

REPORTAGE 3

« BIENNALE DU DESIGN À SAINT-ÉTIENNE »



Domaine. Art appliqué

Type. Événementiel

Synopsis. La 3ème Biennale du design de Saint-Étienne a réuni fabricants et créateurs de quatre-vingts pays. L'intérêt de cette manifestation est de révéler les tendances actuelles de cet art appliqué mais aussi de témoigner de l'importance des croisements d'influences ethniques dans le domaine du design. Le sujet donne la parole à la commissaire générale de l'exposition et à un designer. Tous deux s'accordent sur l'importance du métissage culturel dans l'inspiration des artistes et des professionnels. Le maire de Saint-Étienne, dont le témoignage clôt le reportage, insiste pour sa part sur l'intérêt du face-à-face public-exposants dans une exposition comme celle-là : c'est au contact des uns et des autres, pense-t-il, que les goûts s'affinent et que se dessinent les tendances du design de demain.

Auteurs. W. Kabisch et C. Clorenec

Durée. 2 min. 59 sec.

Antenne du 18 novembre 2002

TRANSCRIPTION DE LA BANDE SON

Musique (plans 1 et 2)

Journaliste. (3) Tout est design et (4) le design est en tout. (5) C'est du moins l'idée de la (6) 3^{ème} biennale de Saint-Étienne, (7) tout entière consacrée (8) à cet art appliqué. (9) Une exposition de design qui comprend même des défilés de mode car ici, (10) chaque vêtement, chaque coiffure et (11) chaque morceau de musique a été imaginé par quelqu'un. Saint-Étienne ressemble plus à une grande salle de marché (12) qu'à une exposition traditionnelle. (13) À chaque stand, ses objets. (14) Pas facile pour le visiteur (15) d'y trouver une ligne directrice.

Céline Savoye (*commissaire général de la Biennale*). (16) Je pense qu'on a insisté sur la dimension internationale puisqu'on représente quatre-vingts pays. Et je pense qu'il faut chasser un petit peu nos repères occidentaux, européens, etc. et essayer de voir ce qui se fait aussi en Afrique, ce qui se fait en Australie, ce qui se fait là où l'on n'a pas l'habitude de voir... (17) *courte respiration dans le texte*.

Journaliste. (18) Effectivement, Saint-Étienne présente des pays dont (19) le design est, jusqu'ici, complètement inconnu. (20) L'Éthiopie, par exemple, (21) qui a fait reconstruire un café local tout en carton. (22) Petite déception, pourtant : (23) l'exposition n'explore guère (24) le contexte culturel des objets présentés. (25) Si un objet paraît moins exotique, (26) cela a pourtant souvent ses raisons. (27) Ce design, par exemple, (28) vient du Sénégal. (29) Celui qui le produit est pourtant français (30) mais installé en Afrique.

Dominique Pétot (*designer*). (31) J'essaie pas de faire de l'ethnique parce qu'il y a des gens qui le font très bien. Et ça m'intéresse moyennement. Donc, moi, j'aime bien mélanger. Je trouve que, actuellement, on est plutôt dans une civilisation, enfin dans une société de métissage. Et je trouve plus intéressant d'apporter quelque chose et de retirer quelque chose en même temps, pour déboucher sur une création qui est métissée. Par les matériaux mais aussi par les inspirations.

Journaliste. (32) Ce design est originaire du Mali. (33) Et, quelle que soit l'étrangeté, (34) là encore l'Europe a joué son rôle de parrain. Cette fois, le designer a été formé (36) en France. D'où sa présence (37) à Saint-Étienne. (38) Les formes représentées (39) ici restent cependant bien loin du design industriel. Ce qui compte, (40) c'est la variété et les contrastes, (41) loin de tout débat qualitatif.

Michel Thiollière (*maire de Saint-Étienne*). (42) Le public, lui, il observe. Mais il achète aussi. Et en fonction de ce qu'il achète, les modes de vie évoluent. Alors, il faut les éditeurs, il faut les fabricants et ces fabricants sont un jour, en général, à l'articulation entre la demande du public, l'évolution de la société et les ingénieurs et les designers qui sont dans les entreprises. Donc, c'est comme ça qu'évolue le monde d'aujourd'hui. Et c'est à cela que nous nous attachons à Saint-Étienne pour être, d'une certaine manière, aux avants postes de ce qui est en train de se fabriquer et de l'évolution de notre société.

Journaliste. (43) L'objectif de la Biennale est donc un autre. (44) Permettre à Saint-Étienne de devenir (45) d'ici 2005 un centre permanent de design international et redorer l'image (45) de la ville industrielle vieillissante.

DESCRIPTION ET INDEX DES PLANS

Première partie

Plan 1 (*personnage en pied, poursuite, cadre cassé puis rééquilibré*) Mannequin qui défile.

Plan 2 (*plan serré, poursuite*) Mannequin 2 (femme africaine), visage et coiffe.

Plan 3 (*plan moyen, fixe*) Jambes d'un mannequin (3), de dos, sur le podium, face au public.

Plan 4 (*plan poitrine, fixe*) Mannequin 4 qui défile.

Plan 5 (*plan poitrine en contre plongée, poursuite*) Mannequin 4.

Plan 6 (*plan moyen, poursuite*) Mannequin 5 qui défile. On ne voit que ses jambes.

Plan 7 (*plan poitrine, poursuite, cadre cassé*) Mannequin 6 qui défile.

Plan 8 (*personnage en pied, fixe*) Homme noir sur podium, vêtu d'un costume qui s'inspire des vêtements traditionnels africains.

Plan 9 (*plan moyen, panoramique de haut en bas*) Mannequin 2. Rappel du plan 2. On part du visage puis on découvre la robe.

Plan 10 (*plan de demi-ensemble, fixe*) Mannequins en file indienne évoluant sur le podium.

Plan 11 (*plan large, fixe puis panoramique de haut en bas*) Écran géant de télévision sur lequel on projette le défilé. L'écran est placé dans la salle d'exposition. On voit les stands et les visiteurs. Le plan se termine par un panoramique vers le bas. À la fin du mouvement, on découvre un stand présentant des objets décoratifs.

Plan 12 (*plan serré, fixe*) Nappe blanche sur petite table et sur fond bleu.

Plan 13 (*plan serré, fixe*) Objet décoratif figurant une maison.

Plan 14 (*plan moyen, fixe*) Exposition de bicyclette et autres objets créatifs de locomotion.

Plan 15 (*plan poitrine, fixe*) Deux visiteurs regardant l'exposition.

Plan 16 (*plan fixe, serré sur le visage du personnage*) Interview de Céline Savoye dans la salle d'exposition. En arrière-plan, des visiteurs passent.

Deuxième partie

Plan 17 (*gros plan, fixe*) Grains de café torréfiés à la main dans un récipient en métal.

Plan 18 (*plan fixe, taille*) Femme africaine (exposante) dansant et chantant.

Plan 19 (*plan fixe, serré*) Couverture de magazine.

Plan 20 (*plan fixe, poitrine*) Femme vue au plan 18, cette fois assise, chantant. Une autre femme africaine, derrière elle, frappe dans ses mains.

Plan 21 (*plan serré, fixe*) Tissages africains posés sur un socle.

Plan 22 (*plan serré avec variation de focale*) On part du portrait d'une femme, à l'arrière-plan ; puis on fait le point sur la surface d'un objet artisanal, non identifiable, positionné au premier plan.

Plan 23 (*plan fixe, serré*) Création utilisant des bandes de tôle trouées (ce même type de tôle qui sert à être placé sous les roues d'un véhicule ensablé).

Plan 24 (*plan de demi-ensemble*) Reconstitution d'un bar africain. Trois femmes sont assises au bar. (Les tabourets sont fabriqués avec la même tôle que celle qui est montrée dans le plan précédent.)

Plan 25 (*plan serré, fixe*) On distingue, à l'arrière-plan, les pieds d'une table, posée sur une surface lisse.

Plan 26 (*plan serré, fixe, effets spéciaux*) Plan identique mais apparition au premier plan d'un trépied.

Plan 27 (*plan serré, fixe, effets spéciaux*) Idem, le plan précédent mais apparition d'un large plat posé sur le trépied.

Plan 28 (*plan serré, fixe, effets spéciaux*) Idem, le plan précédent mais le plat est remplacé par un coussin en tissage africain.

Plan 29 (*plan fixe, serré*) Table dont la surface émaillée représente un paysage peint.

Plan 30 (*plan fixe, serré, cadre cassé*) Fauteuil recouvert d'un tissu violet.

Plan 31 (*gros plan, fixe*) Interview de Dominique Pétot dans la salle d'exposition. En arrière-plan, des visiteurs passent (même dispositif que pour l'interview précédente).

Troisième partie

Plan 32 (*gros plan, fixe*) Objets décoratifs en métal figurant des insectes, fixés sur des tiges verticales.

Plan 33 (*gros plan, fixe*) Autres objets décoratifs ressemblant à des flèches, sur support tubulaire vertical.

Plan 34 (*gros plan, fixe*) Lampe de bureau de style design. Ombre portée de cette lampe sur une paroi.

Plan 35 (*gros plan, fixe*) Profil du visage d'un homme noir.

Plan 36 (*très gros plan, fixe*) Objet design en métal.

Plan 37 (*gros plan, fixe*) Couverts de style design en métal, disposés en cercle.

Plan 38 (*plan serré*) Voiture Mercedes exposée. À l'arrière plan, posters d'autres voitures.

Plan 39 (*plan de demi-ensemble, fixe, en plongée*) Des visiteurs passent devant des vitrines où sont exposées des maquettes de voitures.

Plan 40 (*plan serré, fixe*) Voiture Audi exposée. Au premier plan, cheval en métal (avant du corps).

Plan 41 (*plan fixe, large en plongée*) Halle d'exposition : des visiteurs passent devant les vitrines et les stands.

Plan 42 (*gros plan, fixe, en légère plongée*) Interview de Michel Thiollière dans la salle d'exposition. A l'arrière-plan, passent des visiteurs.

Plan 43 (*plan fixe, serré*) Tram traversant le champ, de droite à gauche.

Plan 44 (*plan serré, panoramique de droite à gauche, fondu avec le plan précédent*) Objets design (récipients divers) disposés en ligne sur une longue surface.

Plan 45 (*plan d'abord fixe, en contre plongée, puis panoramique de gauche à droite*) Colonne Morris avec affiche annonçant la Biennale de Saint-Étienne. À la fin du panoramique on découvre une avenue de Saint-Étienne.

Plan 46 (*plan serré, panoramique de droit à gauche, fondu avec le plan précédent*) Objets designs exposés sur de longues étagères.

Plan 47 (*plan large, fixe, fondu avec le plan précédent*) Rue de Saint-Étienne.

EXPLOITATION DU REPORTAGE

Objectifs pédagogiques.

Analyser l'écriture d'un commentaire (écriture « atomisée » : fréquence des phrases nominales).

Percevoir et justifier l'emprunt à d'autres genres (comme le clip vidéo, le défilé de mode, etc.)

Réfléchir au rôle et aux intentions des trucages (variation de focale, cadre cassé, etc.).

Etre attentif à la mise en forme visuelle, au service des idées (mise en abyme, connotations, mise en scène des objets montrés, etc.)

Souligner l'importance du rythme dans l'écriture d'un reportage. Repérer les éléments qui confèrent au reportage rythme et cadence (disposition des différentes parties, enchaînement rapide des plans, etc.)

LECTURE ET COMMENTAIRES

Le reportage proposé rend compte de la III^{ème} biennale de Saint-Étienne. C'est un sujet culturel. Certaines de ses caractéristiques l'apparentent, dans sa facture, à un sujet d'information classique, d'autres traits formels le distinguent de ce format traditionnel.

1. Un traitement à la fois classique et original d'un événement

a.

Relevez dans le reportage les éléments qui permettent d'identifier ce **sujet** comme **classique** dans sa forme et ses partis pris de traitement de l'information (en termes d'organisation globale du reportage, d'approche dans le recueil de l'information, de choix d'une écriture audiovisuelle et d'une écriture des commentaires).

Commentaires

Organisation globale. Le sujet a une composition tripartite suivie d'une conclusion dite par le journaliste. Chacune des parties fait alterner des « sonores » (commentaires du journaliste sur des images d'illustration) et un entretien. Les « sonores » précèdent et introduisent les interviews.

Recueil de l'information (interviews). Par convention, le journaliste est hors-champ (on ne le voit pas à l'image) et ses questions n'apparaissent pas dans le montage final du sujet. Les personnes interviewées sont sélectionnées en fonction de leur statut : personnage de référence ou d'autorité (Céline Savoye, commissaire général de la biennale, Michel Thiollière, maire de Saint-Etienne et Dominique Pétot, créateur-designer). En revanche, les réactions du public de la biennale, partout présent à l'image, ne sont pas sollicitées. Les interviews sont en plan fixe serré. La durée de chacune d'elles est sensiblement équivalente (20 secondes). Les personnes sont interrogées en contexte (on voit, en arrière plan, la salle d'exposition).

(R) **choix d'une écriture audiovisuelle.** On tient compte de la nature de l'écoute du public (attention inégale) et de la diversité culturelle des téléspectateurs. Aussi privilégie-t-on la redondance entre le texte et l'image correspondante. Relevez dans le reportage plusieurs exemples de cette pratique.

(R) **choix d'une écriture pour les « sonores ».** Les journalistes de la presse audiovisuelle affectionnent, pour des raisons d'efficacité, une écriture dite « atomisée » : phrases courtes et/ou nominales (sans verbe). Exemple : « A chaque stand, ses objets. Pas facile pour le visiteur d'y trouver une ligne directrice ».

b.

Notez dans le reportage les **éléments d'originalité** relatifs (1) à la forme de l'introduction (entrée dans le sujet), (2) au rendu des choses montrées et (3) à la bande son.

(R) **l'entrée dans le sujet.** Le commentaire ne débute qu'au troisième plan pour permettre au téléspectateur d'imaginer le thème qui sera traité et de formuler des hypothèses à partir d'indices visuels. (On peut alors penser qu'il s'agit d'un sujet sur la mode : on voit des mannequins qui évoluent sur un podium sous le regard du public. En outre, le filmage de ce défilé pastiche le style de tournage de ce genre de manifestation : suivi des mannequins en mouvement, gros plans sur les vêtements portés, panoramiques verticaux de la tête aux pieds pour « décrire » les créations portées, plans brefs et montage rapide.) Cette entrée a évidemment pour fonction de créer le suspens et de soutenir l'attention jusqu'au commentaire qui prend le relais et oriente le sens du sujet vers un thème plus large que celui de la mode vestimentaire.

(R) **le rendu des choses montrées** (c'est-à-dire la manière de les donner à voir au téléspectateur avec l'œil de la caméra). On recherche des points de vue subjectifs en utilisant divers procédés : (1) le trucage en cadre fixe, (2) le cadre « cassé », (3) la variation de focale, (4) l'entrelacs (images dites en « fondu enchaîné »).

- **le trucage en cadre fixe.** Dans la seconde partie du reportage, on voit un empilement progressif d'objets au moment où le journaliste dit « *Si un objet paraît moins exotique, cela a pourtant ses raisons* ». Cette image d'empilement souligne la nature problématique de la filiation culturelle d'un objet à l'autre objet qui lui est associé (cf. le commentaire du journaliste : « *Petite déception pourtant. L'exposition n'explore guère le contexte culturel des objets présentés* ».)
- (Au plan technique, le trucage est simple à réaliser : on garde la caméra en cadre fixe et on filme les objets les uns après les autres. Au montage, on relie les plans en *cut*)
- **le cadre « cassé ».** Un plan prend pour référence une ligne horizontale. Le point de vue est alors objectif. Si l'on incline le cadre pour épouser une ligne diagonale, on dit qu'on « casse » le cadre. On signale un point de vue. Ce parti pris convient bien au sujet : il connote l'idée de fantaisie que la création évoque. Notez les plans dont le cadre est « cassé » (ex. : le premier plan du reportage, la table en forme de haricot, le fauteuil, etc.). Commentez ces images.
- **La variation de focale.** L'œil humain peut voir à différentes distances (profondeur de champ) les objets avec netteté. Avec une caméra, il faut faire varier l'objectif (l'optique) pour voir les choses clairement, qu'elles se trouvent au premier plan ou en arrière-plan. Aussi fait-on le « point » en fonction de la distance choisie : premier plan net, arrière-plan flou ou inversement. Dans l'un ou l'autre cas, on privilégie le point de vue sur un ou des objets. C'est le cas dans le reportage quand on nous donne à voir le masque africain, d'abord net puis flou.

Le choix du masque est évidemment emblématique : l'exposition met l'accent sur l'« ethnicité ». Le rendu visuel de cet objet, grâce à la variation de focale, signale la multiplicité des postures que l'on peut adopter pour l'appréhender.

- **l'entrelacs.** L'art est dans la vie, la vie et le quotidien sont dans la création artistique et, comme le rappelle le reportage, « *tout est design et le design est dans tout* ». Pour illustrer cette idée force qui introduit le reportage et le conclut en images, on choisit de longs fondus pour mettre en relation l'exposition d'objets design et la ville de Saint-Etienne qui exhibe elle-même des objets frappés de la griffe de designers (trams, colonnes Morris).

Ce parti pris de points de vue qui ponctue le reportage est conforme à la nature du sujet : comment peut-on avoir sur l'art, la vie et la ville une autre appréciation que subjective ?

(R) **la bande son.** Elle inclut de la musique, ce qui est loin d'être fréquent dans les sujets d'information. Cette musique (qui accompagne notamment le défilé de mode) contribue, par sa tonalité contemporaine, à souligner la modernité de la démarche de création du designer.

Les observations sur la matière visuelle, qui précèdent, montrent l'effort de l'auteur pour mettre l'image au service du texte, et notamment pour illustrer les idées force du reportage.

2. La mise en scène des idées force

Relever les idées force dans le sujet, et notamment dans le commentaire dit par le journaliste. Souligner dans la transcription de la bande-son les expressions utilisées.

(R) **Première partie** : « *tout est design et le design est dans tout* » ; « *pas facile pour le visiteur d'y trouver (dans la salle d'exposition, ndlr) une ligne directrice* ». **Deuxième partie** : « *Saint-Etienne présente des pays dont le design est jusqu'ici inconnu* » ; « *l'exposition n'explore guère le contexte culturel des objets présentés* ». **Troisième partie** : « *ce qui compte, c'est la variété et les contrastes* ». **Conclusion** : « *permettre à Saint-Etienne de devenir d'ici 2005 un centre permanent de design industriel* ».

Première partie.

Illustration de :

« *Tout est dans tout* ». Cette idée trouve des expressions multiples : (1) dans le procédé de mise en abîme ; (2) dans l'énumération de choses au demeurant disparates, mises en relation par le montage ; (3) dans le découpage d'un objet en plusieurs de ses constituants dont la réunion donne un sens au tout ; (4) dans la connotation d'une chose par une autre qui la précède ; (5) dans le tissage de deux choses par l'effet d'un fondu.

(R) **mise en abîme** (définition : œuvre montrée à l'intérieur d'une autre. Ex. : Une fiction dans une fiction, comme dans « *La règle du jeu* » de Jean Renoir). Dans le reportage, on assiste au défilé de mode tel que le public pourrait le voir *in situ*. Immédiatement après, on peut voir ce même défilé (en contre-champ du plan précédent) sur un écran géant de la salle d'exposition. Ainsi, la mode est dans le design et le design dans la mode.

(R) **énumération**. Le sujet énumère en plans fixes, essentiellement, des choses qui apparemment n'ont aucun rapport entre elles (une nappe, une maquette de maison, une bicyclette, etc.). Le sens de ces objets se dévoile selon un réseau de signification –à nous de le découvrir-, un objet pouvant inspirer l'autre.

(R) **découpage d'un objet**. Le café local en carton, par exemple, est préalablement découpé en parties dont la nature, d'abord énigmatique, se révèle quand les « morceaux du puzzle » sont réunis en plan large.

(R) **connotation**. Exemple : l'image des grains de café sur un plateau (plan qui ouvre la seconde partie) précède l'image d'une femme africaine. Le café renvoie à l'Afrique et inversement.

(R) dans le **tissage** de deux choses par l'effet d'un fondu. Voir plus haut le paragraphe « entrelacs » à propos de la ville de Saint-Etienne.

« *Pas facile pour le visiteur de trouver une ligne directrice (dans l'exposition)* ». Cette notation introductive du journaliste est traduite par le foisonnement et la diversité des objets présentés en succession dans le sujet monté. Le choix de plans fixes et du même axe de prise de vue pour représenter ces objets accentue l'effet de foisonnement.

Deuxième partie.

Illustration de :

« *Saint-Etienne présente des pays dont le design est jusqu'ici inconnu* » Le parti pris de l'auteur est ici purement pédagogique : montrer, image à l'appui, la chose à découvrir comme dans la séquence sur l'Ethiopie.

N.B. La découverte de l'« inconnu » doit aller de pair avec une attitude de réceptivité. En d'autres termes, il faut accepter de regarder la chose inconnue pour ce qu'elle est, c'est-à-dire différente des autres par nature. C'est précisément ce que le sujet nous suggère dans sa captation singulière des objets : cadre cassé, variation de focale, fondus, etc.

« *L'exposition n'explore guère le contexte culturel des objets présentés.* » Cette réserve du journaliste s'exprime métaphoriquement par la séquence de trucage décrite plus haut : l'empilement des objets nous apprend peu de choses sur l'arrière-plan culturel qui les a inspirés. Dans quelle relation ces objets sont-ils les uns par rapport aux autres ? (cf. l'histoire de l'œuf et de la poule.) Sont-ils dans une relation de mimétisme ? Quels sont leurs référents et leur filiation culturelle ?

Troisième partie.

Illustration de :

« *Ce qui compte, c'est la variété et les contrastes.* » Le sujet illustre abondamment ces deux substantifs, en particulier par le contraste des volumes et de la nature des objets représentés. Donnez des exemples.

(R) Dans la troisième partie, on oppose des objets (originaires du Mali) de petite taille à des automobiles.

Conclusion du reportage

Illustration de :

« *Permettre à Saint-Etienne de devenir d'ici 2005 un centre permanent de design industriel.* » Cet espoir est légitimé non seulement par l'ampleur de la manifestation et sa représentativité au plan international (Cf. le plan large où l'on voit en plongée le hall d'exposition avec les mentions d'exposants venus du monde entier) mais aussi par l'intégration du design dans l'espace public urbain (trams, colonnes Morris). Les dernières images du reportage fondent cet espoir par le jeu de l'enchaînement des images de la ville et des créations design. Tout se passe comme si l'exposition faisait déjà partie du paysage culturel de Saint-Etienne.

(On remarquera le très joli entrelacs de deux plans en mouvement, celui du tram qui se dirige vers la gauche et celui du panoramique sur les objets exposés qui va vers la droite, comme pour signifier le désir de Saint-Etienne de tourner résolument la page du passé et de parier sur la modernité.)

3. La maîtrise de la forme

Le sujet a l'ambition de présenter un ensemble d'objets design de toutes natures mais aussi d'apprécier la manifestation qui les réunit dans un lieu qui n'est pas neutre, au demeurant « décalé » par rapport à l'esprit de la biennale. (Saint-Etienne n'a pas pour les Français l'image d'une ville dynamique ; c'est une ville de tradition industrielle, « sinistrée » par la crise des années 80.)

Le reportage, cependant, n'a pas pour but d'apprécier le bien fondé du choix du lieu, même si le journaliste y fait allusion dans sa conclusion. La finalité du sujet est de rendre compte d'un événement difficile à appréhender, tant il est complexe et divers dans son expression.

Aussi, la maîtrise et la clarté de la forme sont-elles des conditions *sine qua non* si l'on veut faciliter la compréhension de la manifestation et guider le téléspectateur dans ce foisonnement créatif. L'écriture audiovisuelle du reportage, qui met l'accent sur le découpage, le rythme et la construction de l'espace, est conforme à ce propos. Expliquez.

(R) **Découpage.** La structure tripartite, classique (cf. §1, ci-dessus) est soulignée par les « respirations » (pauses dans les « sonores »). Ces respirations que l'on retrouve au début de chaque partie du sujet jouent le rôle de ponctuations. (Elles permettent aussi d'anticiper sur le texte et de laisser parler les images.) De même, le découpage est mis en évidence par la construction en séquences bien identifiables (ex. : la séquence du défilé, la séquence du café, la séquence des objets maliens, la séquence des voitures, la séquence de la ville).

(R) **Rythme.** Le rythme est donné par la succession des plans. Dans le reportage, dont la durée est de 3 minutes, il y a 42 plans pour les « sonores », 3 plans pour les entretiens. La durée moyenne d'un plan est de 2 secondes et demi, en moyenne, pour les « sonores », de 20 secondes en moyenne pour les entretiens. Le schéma rythmique s'établit sur le modèle suivant : (A) plans d'illustration des « sonores » en succession rapide pour soutenir l'attention, (B) réflexion-entretien en long plan fixe pour favoriser l'écoute. La répétition (A-B)-(A-B)-(A-B)

établit le rythme et marque la cadence (cadence majeure). Rythme et cadence ont évidemment pour fonction de structurer (comme dans toute œuvre audiovisuelle) le reportage et, par conséquent, d'en faciliter la lecture.

(R) **Espace.** Dans le même souci de lisibilité, l'auteur apporte un soin particulier à la construction de l'espace. Les séquences, on l'a vu, renvoient à des espaces identifiés (défilé de mode, café local, etc.) mis en relation avec des espaces plus larges où ils sont inclus (ex. : mise en abîme du défilé de mode dans le hall d'exposition). L'espace de la biennale, enfin, est révélé en plan large en fin de reportage pour être finalement intégré à l'espace urbain dans la conclusion (fondus sur des images de Saint-Etienne et de l'exposition).

Conclusion.

Tout en respectant les contraintes du format du sujet d'information, le journaliste donne à son reportage une forme à la fois originale et très élaborée, pour nous inviter à porter un regard dénué de préjugés sur des créations singulières et nous suggérer un parcours fléché, capable de donner un sens à cette grande foire du design contemporain.