

LE CLEMI A 30 ANS

« Citoyenneté et mutations médiatiques :

COLLOQUE quelle vision
pour l'éducation aux médias ? »

15 novembre 2013 // Cité internationale universitaire // Paris



Académie de
Caen

Prix Bayeux-Calvados des Correspondants de Guerre - Prix lycéen

20 ans ! Depuis 1994, la Ville de Bayeux, associée au Conseil général du Calvados, organise ce Prix destiné à rendre hommage aux journalistes qui prennent des risques pour nous informer sur les conflits dans le monde.



Le Prix lycéen

Ce sont 40 lycées, 1700 élèves répartis sur 10 sites de projection, qui participent à cette opération. Avec l'aide de la Région Basse-Normandie et de la Fondation Varenne, le CLEMI organise ce jury et coordonne les activités pédagogiques encadrées par les enseignants.



Participer au Prix Bayeux-Calvados des Correspondants de Guerre est l'occasion pour les lycéens de toute l'académie de s'intéresser avec leurs professeurs à l'actualité internationale en présence de grands reporters.

<< Avec Karim Baïla, journaliste présent sur le site d'Alençon, 2012.

Après avoir travaillé les notions de médias, de construction de l'image mais également de géopolitique, les lycéens attribuent leur prix parmi les reportages de la sélection officielle, catégorie Télévision (dix sujets de 2 à 6 minutes leur sont présentés).

Vote au lycée Dumont d'Urville, 2012 >>



À travers le journal *Citoyen du monde*, le CLEMI invite les lycéens à réagir après le vote, par écrit, comme de vrais journalistes ; des articles et dessins sélectionnés sont publiés dans le journal qui est distribué au public lors de la remise des prix.

<< Journal des lycéens associés au Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, n°12, 13 octobre 2012.

Les Classes Prix Bayeux

Une classe par département et une ou deux classes venant de l'étranger séjournent à Bayeux durant les trois jours du Prix ; les élèves découvrent les expositions de photos, rencontrent les reporters, suivent les conférences ; un groupe de lycéens reporters participe aux différents événements et produit des articles et visuels pour réaliser une pleine page dans *Ouest-France* ; d'autres s'initient à la Web radio, encadrés par le CLEMI, et réalisent une émission dans les conditions du direct.