

Remettre de l'huile sur le feu

Contraint de regarder la télévision et Internet pendant les vacances scolaires, torturé par mon prof qui souhaite que j'analyse pubs et émissions variées, je reviens la tête lourde, les yeux exposés par une overdose d'écran... Tout cela pour pointer du doigt les affaires de sexisme dans les médias. Certes, il y a beaucoup d'animatrices juste là pour leur minois, mais on ne va pas jouer les rabat-joies. Avouez que certains ne s'en plaignent pas, c'est d'ailleurs peut être mon cas si j'écoute l'ado lambda qui sommeille en moi !

Non sérieusement, la parité, l'égalité sont des valeurs en vogue, clamées depuis de nombreuses années, mais qu'en est-il réellement ? Prenez de l'huile et de l'eau, jamais vous ne pourrez les mélanger, ni même inverser la tendance, l'huile prend toujours le dessus. Les hommes sont cette huile gluante, ils continuent de dominer la sphère médiatique et c'est bien là le cœur du problème !

Pourtant, certains essayent de faire évoluer les mentalités et réalités. Cela fait déjà un an qu'un collectif « Prenons la Une » s'est créé (mars 2014), exprimant son ras-le-bol de la sous-représentation médiatique des femmes et demandant une égalité professionnelle dans les rédactions. Saviez que sur 10 directeurs de rédaction seulement 3 sont des femmes ? Le constat est simple : honteux, affreux, scandaleux... Les mots ne sont pas assez nombreux.

En 2013, il y eut une grande enquête du CSA pour analyser sur toutes les grilles de programme la place des femmes dans les médias. Plein de chiffres et le résultat est accablant. Deux ans plus tard, rien n'a changé, mes amis et moi ne voyons pas de différence !

On peut se demander à quoi servent toutes ces enquêtes en carton, car en devenant le roi de la zappette, du haut de mes 14 ans, j'ai tout compris.

Ben oui, j'aime les jolies filles ! Il y a le « Prince de l'amour », où les femmes doivent séduire et sont prêtes à tout, comme dans « Les Anges de la télé-réalité » (déjà la numéro 7) à Rio, où les petits bikinis de la villa crèvent l'écran. Les clips des rappeurs tels que Charly Black, Jason Derulo et Snoop Dogg ont tous la même recette, avec gros plan sur les petites culottes des femmes sexy autour d'une piscine ou à plusieurs dans un lit. Les émissions de variété ne relèvent pas le niveau, et même si Victoria Silvstedt, poupée Barbie en grandeur nature, n'anime plus « La Roue de la Fortune » depuis 2011, elle a marqué nos esprits ! Sa candeur me rappelle d'ailleurs la blonde des pubs pour « Marque Repère » de Leclerc.

Bon, j'avoue, heureusement certaines femmes ont une image plus valorisante et présentent des émissions intéressantes. Prenons l'exemple des « Maternelles » sur France 5... Ah oui mais je note un problème : cette omniprésence féminine, puisque seul un chroniqueur est un homme (engagez-lui un copain, je suis sûr qu'il sera heureux), comme si les questions d'éducation étaient exclusivement réservées aux femmes !!

Par contre, cette pénurie masculine ne se fait pas ressentir dans les émissions telle que « Téléfoot », « Auto moto » sur TF1, ou encore « Turbo » sur M6 ! La chaîne sportive, l'Equipe21, a cinq chroniqueurs pour chaque émission et deux femmes à chaque fois. Allez, un petit effort, on va peut-être réussir à l'atteindre cette parité !

Sans vouloir remettre de l'huile sur le feu, c'est odieux ! Les mentalités ne sont pas prêtes d'évoluer et les médias ne font que de les renforcer. Raz-le-bol de ces néné et fessiers de la femme objet qui encomrent les grilles télé à longueur de journée !

BOUCHELACHEM Naëlle, 4ème
CANTIN Yoann, 3ème
DE SOUSA Chris, 3ème
DE SOUSA Mégane, 4ème
FAYS Matthieu, 3ème
FLAUSSE Coralie, 4ème
HAENSCH Perrine, 4ème

KIEFFER Laurine, 4ème
MAZOUZ Rémy, 3ème
MEYER Charlotte, 4ème
OZEL Eray, 4ème
PIAZZA Julien, 3ème
STEPHANI Lorry, 4ème