



*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à*
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Avril 2010

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Willy Ronis, une poétique de l'engagement. Du 16 avril au 22 août, à la Monnaie de Paris.

<http://www.monnaiedeparis.fr/presse/CP%20Willy%20Ronis.pdf>

Au Musée d'histoire de Nantes, jusqu'au 2 mai 2010, découverte de l'œuvre du publicitaire **Jorj Morin**, graphiste et affichiste.

http://www.chateau-nantes.fr/fr/expositions/jorj_morin_nantes_et_la_pub/

Paris et sa banlieue vus par Robert Doisneau à la Fondation Cartier-Bresson (jusqu'au 18 avril).

<http://scope.lefigaro.fr/arts-expositions/exposition/musee/e-535458--robert-doisneau-du-metier-a-l-oeuvre/static/>

Double Je : Jacques Henri Lartigue, peintre et photographe. 1915-1939, du 11 avril au 19 septembre 2010, au musée d'art et d'histoire Louis Senlecq de L'Isle-Adam (95290).

<http://musee.ville-isle-adam.fr/index.php?p=37>

Du 12 au 16 avril, 5^{ème} **Semaine de la presse magazine**, avec cette année une thématique : la valeur.

<http://www.pressemagazine.com/node.php?pageid=131>

ACTUALITE CLEMI

- Le jury du concours **Paroles de presse** (portraits de journalistes réalisés par les élèves des établissements français du réseau AEFÉ) s'est réuni au CLEMI le 1^{er} avril. Pour lire les productions des élèves :

<http://www.scolafrance.info/parolesdepresse/index.php>

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Alessandro Soriani fait un stage de deux mois au CLEMI. Quelques jours après la Semaine de la presse, nous avons eu envie de recueillir ses réactions sur cet événement et l'éducation aux médias en Italie.

« Après le bac, j'ai fait une licence d'informatique à l'université de Ferrara. Après quelques années de travail comme web-designer, je me suis inscrit à l'université de nouveau, motivé par la passion de la **formation et de l'enseignement** ; plus précisément en master "Planification de l'éducation et gestion de l'e-learning et de l'éducation aux médias", que je poursuis encore maintenant.

Mon stage au CLEMI a pour objet de faire une recherche pour démontrer que les ludiciels peuvent être utilisés dans le champ éducatif, comme canal afin de créer de nouvelles modalités de participation pour l'étudiant. Je voudrais mettre en évidence un nouveau moyen pour l'utilisation des jeux vidéo : ceux-ci ont beaucoup de liens avec différents domaines comme la musique, la littérature, l'histoire, les sciences, le cinéma, l'actualité... Si nous utilisons ces "passerelles", nous serons en mesure de créer chez les élèves une forme active d'étude, en stimulant ainsi l'intérêt pour les disciplines concernées, mais aussi et surtout, en développant une pensée critique. Il n'y a pas en Italie d'organisme national comme le CLEMI. Il n'y a que quelques institutions fonctionnant au niveau local, mais avec beaucoup de difficultés économiques. Les écoles sont libres de faire ou de ne pas faire des activités extra-curriculaires qui impliquent ces questions, mais cela est trop coûteux en termes de temps et d'argent. Il n'y a pas non plus malheureusement une « **Semaine de la presse** » en Italie, mais je crois

que le dispositif est tout à fait transposable. Il y a beaucoup d'occasions que les écoles pourraient saisir : stations de radio, studios de télévision, bureau de rédaction des journaux.

La Semaine de la presse en France est un événement très utile et très intéressant pour tous les élèves. Cela aide les jeunes à avoir une idée plus précise de la façon dont marche le monde de l'information. Au cours de mes études secondaires, en Italie, je n'ai jamais entendu parler **d'éducation aux médias**. C'est vraiment dommage, selon moi, d'en avoir entendu parler juste à l'université.

L'expression « éducation aux médias » en Italien se traduit mot à mot par "educazione ai media". Le principal débat sur cet objet est que souvent, l'éducation aux médias est confondue avec les compétences numériques. Une autre chose qui fait qu'en Italie cela ne marche pas, c'est que politiquement, il y a beaucoup de coupes budgétaires pour les écoles, et très peu de recherches ; donc l'éducation aux médias ne se développe pas comme elle le devrait. **La lecture, l'analyse de l'image** n'existe pas non plus en Italie, du moins cet enseignement d'analyse et de lecture de l'image, au cours de mes études, n'a jamais été mené. J'ai des amis qui ont étudié ces choses, mais seulement un peu à l'université des sciences de la communication ; compte-tenu de son importance, elle devrait être enseignée plus largement. Quand j'étais au lycée, nous n'avions pas d'enseignement en **éducation civique**. Aujourd'hui, les écoles ont, "sur le papier", deux heures d'éducation civique confiées à l'enseignant d'histoire et littérature. Dans les faits, ce domaine est rarement enseigné, notamment en termes d'éducation à la presse et d'éducation à l'information. Il semble presque qu'il n'y ait pas de temps ou de volonté, au niveau national, de mettre en œuvre ce programme ; tout est confié à l'appréciation de certains professeurs.

Du point de vue de mon expérience personnelle, nous n'avons jamais abordé directement les **questions d'actualité** dans des cours. Les seuls moments où nous avons eu affaire à des sujets d'actualité, c'était en classe de littérature, mais seulement pour tester nos capacités à écrire un article de journal, mais sans aucune discussion auparavant. Nous n'avons pas, en Italie, l'équivalent de vos **CDI**, nous avons juste des bibliothèques scolaires, souvent petites et mal approvisionnées : quelques livres, quelques dictionnaires et quelques documentaires sur VHS, mais pas de films, ni de journaux ou de magazines : cela coûterait trop cher. Il n'existe donc pas de profil professionnel dans les écoles comparable à celui des **documentalistes** français. »

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE, CE MOIS-CI...

Trois thématiques mises en valeur :

- **La presse écrite**

Les quotidiens version 2.0 (*Stratégies*, 04/03/2010)

La crise et l'actualité ont pénalisé la lecture de la presse française en 2009 (*Les Echos*, 15/03/2010)

La marque, relais de croissance de la presse (*Le Figaro*, 15/03/2010)

Le Monde devient « une marque globale » sur le papier et le numérique (*Le Monde*, 24/03/2010)

Journalisme non-stop pour presse globale (*Libération*, 29/03/2010)

- **Langage**

Manuel de l'insulte à l'usage des politiques (*Le Monde Magazine*, 13/03/2010)

On parle tous la langue de bois (*Le Parisien*, 18/03/2010)

- **Portraits**

Marc Riboud, la photographie buissonnière (*La Croix*, 20/03/2010)

Alain Duhamel, l'oracle de la Vème République (*La Croix*, 13/03/2010)

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Dans la presse et les revues

Lancement le 25 mars, d'une revue scientifique : **Télévision**, éditée par le CNRS. François Jost en est le directeur. Titre du premier numéro : « Télévision et réalité ».

Le Centre d'Etudes sur les Jeunes et les Médias, tout récemment créé, publiera à la rentrée 2010 une revue « **Jeunes et Médias**, Les Cahiers Francophones de l'Education aux Médias », donnant une visibilité aux travaux universitaires sur le sujet. Une rencontre avec **Edwy Plenel**, cofondateur de Médiapart, est organisée le 9 avril à 15h à l'université Paris III-Sorbonne nouvelle (Salle Las Vergnas).

Nouvelle formule pour *Le Tigre* qui est devenu **quinzomadaire**, un samedi sur deux, en vente en kiosques et librairies. Un journal qui se veut indépendant, sans publicité, et réalisé avec des logiciels libres.

Bakchich, le retour : **l'hebdomadaire satirique**, reparaît chaque samedi, au prix d'1 €.

La revue *Le Français dans le Monde* fait « peau neuve ». Elle devient **magazine et site** avec un espace dédié aux abonnés, à l'information, et à l'échange (blogs, chats, forums, un espace documentaire).

Stratégies du 25/03/2010 publie en encart, comme chaque année, « **Les chiffres clés de la presse grand public** » pour l'année 2009, avec trois entrées : diffusion, audience et publicité pour chaque titre.

Pour concurrencer le *New York Times*, **Rupert Murdoch** lance en avril une version new-yorkaise du *Wall Street Journal*.

Nouveau lancement de *France-Soir* depuis le 17 mars, avec une maquette plus aérée, plus colorée... 40 pages, format tabloïd, prix : 0,50 cents.

L'aventure de *Siné Hebdo* s'arrêtera le 28 avril, avec une dernière publication.

Dans la presse jeunesse : Spécial « Semaine de la presse »

La presse d'actualité jeunesse a largement participé à cet événement.
Petit récapitulatif...

- *Le Petit Quotidien* des 5, 23 et 25 mars :
Les principaux métiers dans un journal
Concours du meilleur journal
- *Le Monde des ados* du 17 mars
Les coulisses du JT
Le métier de journaliste sportif
- *Les Dossiers de l'actualité* de mars :
La presse écrite en danger
Internet
Le jugement que portent les Français sur leurs médias
- *Okapi* du 15 mars :
Un dossier « **Comment on fabrique Okapi** »
- *Le Petit Quotidien* du 5 mars, 23 et 25 mars
Concours du meilleur journal
Les métiers dans un journal
Conseil du jour sur : Comment bien chercher ses informations
Comment écrire un bon article
- *Mon Quotidien* des 23, 24, 25, 26 et 27 mars :
Dans les coulisses de *Mon Quotidien*
Des astuces pour préparer et réussir son interview
Dans la peau d'un journaliste radio
Comment illustrer un article avec une photo ou un dessin
Quelques conseils pour bien écrire son article
Un pays peut-il interdire des informations sur internet ?
- *L'Actu* des 24, 25 et 26 mars :
Internet : la censure est en hausse selon Reporters sans frontières
Internet dans le monde : liberté sous surveillance
Dans les coulisses de l'Actu
- *Le Journal des Enfants* du 18 mars
Reporter : les risques du métier

Télévision

« Jeu de la mort » : petite revue de presse des discours d'experts

Michel Terestchenko, philosophe : « Le serviteur accorde au maître sa légitimité ». (*Télérama* du 10/03/2010)

Laurent Bègue, professeur de psychologie sociale : « Le soumis est un bon voisin ». (*Libération* du 17/03/2010)

François Jost : « Il faut arrêter de toujours diaboliser la télévision ». (*Métro* du 17/03/2010)

Boris Cyrulnik, psychiatre : « Oui, on peut se faire bourreau sans être sadique ». (*Le Figaro Magazine*, 12/03/2010)

Laurent Bilh, enseignant, spécialiste de la télévision : « Jusqu'où peut aller la télé-réalité ? » (*Le Figaro*, 15/03/2010)

Ignacio Ramonet, journaliste : « Je suis pour une éducation à l'image ». (*Le Monde Télévisions*, 14/03/2010)

Bernard Stiegler : « Nous ne faisons plus attention ». (*Philosophie Magazine*, mars 2010, dossier « La télé rend-elle mauvais ? »)

Radio

Dans *Télérama* du 27 mars, portrait de **Louise Turret**, productrice de l'émission « Rue des écoles » sur *France Culture*.

Images

Dans un diaporama sur *20minutes.fr*, Jean-Paul Gourevitch et Erwan François (*Culture visuelle*) décryptent les **affiches des élections régionales**.

<http://www.20minutes.fr/diaporama/1052>

Le mensuel *Marie-Claire* a sorti début mars un numéro **sans retouches photo** (exceptées les publicités), c'est-à-dire sans l'intervention du logiciel Photoshop : « Un peu plus de dents de traviolle ne ferait-il pas du bien au réel ? », déclare sa rédactrice en chef...

Frédéric Mitterrand a annoncé le 25 mars dernier la mise en place d'une **mission pour la photographie** confiée à Daniel Baroy et Manuel Bamberger : au programme, accès et conservation, enrichissement des collections, diffusion numérique.

Cinéma

« Lignes de front », fiction de l'ancien reporter Jean-Christophe Klotz basée sur son expérience personnelle de **journaliste** lors du génocide rwandais.

« Nénette », **documentaire** de Nicolas Philibert sur la femelle orang-outang dans son enclos du Jardin des plantes. Un film sur le regard, voire sur le voyeurisme.

Le groupe Bolloré va investir dans le cinéma par le biais d'un **studio de cinéma** destiné à alimenter ses chaînes de télévision (*Direct 8* et bientôt *Virgin 17*).

Sites

Glam, le réseau américain de sites internet féminins devrait ouvrir une filiale en France dans les prochains jours. Le portail devrait collaborer avec des **sites et blogs féminins**.

Un site d'information réalisé dans le cadre d'un projet « e-traces » sur la **traçabilité numérique** et l'exploitation des données personnelles qui propose aussi un jeu avec plusieurs profils possibles : internaute, entreprise, Etat ; enfin, celui d'un administrateur de site.

<http://etraces.constantvzw.org/>

Publicité

L'UDA (Union des annonceurs) a remis son Phénix d'or à la publicité de « Michel et Augustin » relayée par un blog, une newsletter, un groupe Facebook, un site web, et mettant à contribution les créateurs de la **marque**. Résultat : une proximité incomparable.

L'hebdomadaire italien *Panorama* va intégrer dans ses pages de mini **écrans vidéo LCD** pour diffuser des spots publicitaires.

Blogs...

L'actualité commentée par **Guy Birenbaum** et **David Abiker** :
<http://guybirenbaum.com/> et <http://davidabiker.fr/wordpress>.

Livres, édition

« Critique de la société de l'information », ouvrage collectif coordonné par Jean-Paul Lafrance. CNRS Editions, Les essentiels d'Hermès, 182 p., 8 €.

« Afrique(s) » de Raymond Depardon. Réédition revue et corrigée par l'auteur. Editions Points, 100 p., 8 €.

Rapports, études

Quel type de « broutant » (d'informations) êtes-vous ? Voir une étude sur le comportement des **internauts américains** :

http://washington.blogs.liberation.fr/great_america/2010/03/quel-type-de-broutant-%C3%AAtesvous.html?cid=6a0120a56c88fb970b0120a93d2103970b

http://www.stateofthedia.org/2010/online_audience.php

Consojunior 2010 : une étude sur les usages des nouvelles technologies par les adolescents (11-19 ans). Voir le communiqué de presse de Kantar Media :

<http://www.tnsmediaintelligence.fr/CPCONSOJUNIOR0310.pdf>

L'association Fréquence Ecoles publie une enquête intitulée « **Les jeunes et Internet : de quoi avons-nous peur ?** » ; pour accéder à la présentation de cette enquête et aux résultats :

<http://frequence-ecoles.net/la-recherche.html>

B.O. et J.O.

La circulaire de préparation de la rentrée 2020 parue au *B.O.* n°11 du 18 mars 2010 mentionne que « Les élèves seront aussi davantage sensibilisés à **l'éducation aux médias**. Les radios d'établissement, où les élèves sont particulièrement incités à réaliser des émissions culturelles, se développeront dans cet esprit, **en lien avec le CLEMI** ».

<http://www.education.gouv.fr/cid50863/mene1006812c.html>

Le *B.O.* n°12 du 25 mars 2010 indique les thèmes concernant l'enseignement de « culture générale et expression » en deuxième année de BTS. Le thème n°2 est : « **Rire : pour quoi faire ?** ».

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Revue de mots

« Sur la Toile, le « **mélangisme** » est de rigueur, la moindre entrave à la jouissance suffit à faire perdre un client (...) ». (Lu dans la rubrique « Opinions » de *Stratégies* du 04/03/2010, article d'Olivier Bronner, « Le Web, média de l'infidélité décomplexée »)

Jean-Paul Goude dit du spot publicitaire réalisé pour le parfum « Egoïste » qu'il reste « son **bref-métrage** préféré ». (*Les Echos*, 10/03/2010, p.10)

« Si l'interlocuteur n'a pas l'heur de plaire, on peut relancer la roulette en cliquant sur « next » mais on peut aussi se faire **nexter** à son tour » (A propos du site Chatroulette, dans *Stratégies* du 04/03/2010, « Roulette russe »).

Tristan Mendès France, documentariste, qui tient un «**egoblog**», s'exprime également à travers un vidéoblog au nom bien trouvé de **blogtrotter**.

« Le dessinateur Thomas Cadène lance « Les Autres gens », une **bédénovela** à plusieurs mains disponible par abonnement. » (Chapô d'un article de *Libération*, du 16/03/2010, p. 31 : « La bulle payante déboule sur le Net »)

« Les Américains se comportent de plus en plus comme des **broutants d'information** (« news grazers »), qui vont chercher leur pâture à la fois « online » et « offline »... indique un rapport de l'Institut Pew Research.

http://washington.blogs.liberation.fr/great_america/2010/03/quel-type-de-broutant-%C3%AAtesvous.html?cid=6a0120a56c88fb970b0120a93d2103970b

Infomédiaire (et infomédiation) : le terme reprend du service avec le net. Fonction définie comme l'extraction et le classement des contenus d'actualité pour proposer aux internautes une information exhaustive et personnalisée (voir : Cyril Da, « Les infomédiaires vous donnent rendez-vous », *Bakchich info*, 22/03/2010).

Twitterature : ce sont les grands classiques résumés en 140 signes. (Mentionné dans la revue de presse de *France Info* du 24/03/2010, par David Abiker)

A l'occasion de la mort de **Roger Gicquel**, *Télérama* rappelle que la célèbre phrase du présentateur du JT, « La France a peur », se poursuivait ainsi : « Nous avons peur et c'est un sentiment qu'il faut que nous combattions, je crois ». (*Télérama* du 10/03/2010, « L'homme qui combattait sa peur »)

La Croix du 17/03/2010 a fait un encadré sur la définition du mot **soumission**, à propos du documentaire de Christophe Nick « Le Jeu de la mort ».

« **On parle tous la langue de bois** » : sous ce titre, *Le Parisien* du 18/03/2010 analyse le livre de Gilles Guilleron, professeur à l'université de Lorient (« Langue de bois », First éditions) ; en encadré l'étymologie de l'expression, et l'inévitable micro-trottoir « La langue de bois vous énerve-t-elle ? » (3 oui, 1 non, 1 oui et non !)



Première édition du **Web-TV festival** de La Rochelle, du 27 au 29 mai 2010.

Le **site d'information Rue89** vient de lever 740 000 euros ; il envisage de lancer bientôt un nouveau site agrégateur d'informations hiérarchisées par la rédaction ainsi qu'une nouvelle version de son site

en automne (voir *Les Echos*, 03/03/2010 : « Le site d'information Rue 89 lève 740 000 euros »).

Le *New York Times* propose chaque jour des extraits de sa **conférence de rédaction**, à visionner avec Times Cast :

<http://video.nytimes.com/video/playlist/timescast/1247467375115/index.html>

Le premier **musée du jeu vidéo** devrait ouvrir le 14 avril prochain à La Défense, à côté du Musée de l'informatique, sur le Toit de la Grande Arche : 200 pièces seront exposées ainsi que des portraits de créateurs de l'industrie vidéoludique.

Pour prolonger le dernier « Coup de projecteur » sur **l'humour dans les médias** (Voir *Infodoc* de mars 2010), on lira :

- Dans la revue *Médias* le supplément « Médiamorphoses » intitulé « Caricature, quand tu nous tiens ! » (n°24, Printemps 2010, p.83-110)
- « Action discrète : les kamikazes de l'humour » (*Le Monde télévisions*, 28/03/2010)
- La dérision, rire salubre ou ravageur ? (*La Croix*, 03/03/2010)
- Humoristes et politiques : le rapport de farces (*Libération*, 27/03/2010)
- *Bruno Gaccio Dieudonné. Peut-on tout dire ?* de Philippe Gavi et Robert Ménard. (Editions Mordicus. 10,90€)

Parution en 3 D du **quotidien belge** *La Dernière heure* le 9 mars 2010, à titre expérimental.

Yves Jégo a été chargé d'une mission sur la **marque « France »**, tandis qu'au même moment W&Cie mettait en place un baromètre annuel afin d'analyser les leviers et les freins au déploiement de la marque France (voir *Stratégies* n°1581, du 18/03/2010, « La France cherche sa marque »).

L'Icann, l'autorité mondiale de régulation d'internet, a envisagé lors de son dernier sommet à Nairobi, la création d'une extension .xxx pour les **sites pornographiques**.

L'éditorial non signé du journal *Le Monde*, jusqu'ici en page 2, va passer en Une : « L'édito en une nous oblige à clarifier ce qu'on pense d'un sujet », écrit Eric Fottorino, directeur du quotidien.

Des chiffres qui comptent

- **10 milliards de tweets** depuis la création du réseau en 2006, soit **600 messages à la seconde** ! (*Les Echos*, 08/03/2010. « 10 milliards de tweets mais des questions sur le modèle »)
- Facebook est désormais le **cinquième** parmi les sites les plus visités en France. (Bilan Médiamétrie annuel du 10/03/2010)
- Le temps de connexion quotidien sur Internet est passé de 1h12mn à **1h 22mn en 2009**. (Bilan annuel Médiamétrie)
- D'après la dernière enquête EPIQ d'Audipresse, la lecture de la presse française a reculé en 2009 de **2,8 %**.

 **N (VOUS) EN REPARLERA**

Un pôle national photographique devrait voir le jour en Arles.

http://www.artclair.com/site/archives/docs_article/73948/vers-un-pole-national-photographique-a-arles.php

ECHOS O O O O O O O O O O...!

Le **livre électronique** a été la vedette du Salon du livre qui vient de se terminer comme en témoigne la presse :

- *Métro*, 26/03/2010 : « Des livres sans papier ? »
- *Les Echos*, 26 et 27/03/2010 : « L'e-book va prendre des parts de marché au livre de poche » (interview du PDG de Penguin Books)
- D'autres références sur Educnet qui propose une revue de presse sur ce thème :
<http://www.educnet.education.fr/veille-education-numerique/mars-2010/livre-electronique-revue-de-presse-mars-2010>

La « **Semaine sans écran** » s'est déroulée du 22 au 28 mars 2010.

<http://www.casseursdepub.org/>

Le Monde a lancé, le 29 mars, une offre « **quadruple play** » comportant l'accès au *Monde* sur papier, site Internet, Iphone et enfin Ipad.

P OUR LE PLAISIR

Propos de **Geneviève de Fontenay** dans *France Soir* au sujet du « Jeu de la mort » de *France 2* : « 2,5 millions d'euros de budget ! Qu'est-ce qui a coûté aussi cher ? Le courant ? ».

« The state of internet » est une animation sur l'ampleur des **usages de l'internet** en 2009, mise en ligne par l'agence américaine Jess3 :

<http://jess3.com>

S'appuyant sur l'étude Carnegie Mellon/Xerox, Johann Dréo a réalisé Wikipédia City, où chaque bâtiment symbolise une thématique de **l'encyclopédie**. Les encyclopédies Universalis, Britannica et de Diderot y sont proportionnellement représentées, de même que les contributions par sujets.

<http://www.ecrans.fr/Wikipedia-City,8923.html>

Q UELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

« La valeur de l'image, c'est l'image elle-même bien sûr, mais c'est surtout le processus qui permet que l'image soit à l'écran. »

(Réflexion de Tristan Mendès-France, blogueur et documentariste, publiée dans le supplément Télévisions du *Monde* du 14/03/2010)

« [...] les faits divers d'aujourd'hui avec leur côté pathologique m'intéressent moins que ceux d'hier, qui renvoyaient davantage à une sorte de fantastique social... »

(Propos de Patrick Modiano dans *L'Express* du 04/03/2010, p. 12)

« Bernard-Henri Lévy n'est pas seulement un auteur-philosophe prolifique et une star médiatique. Il est bien plus que cela : le représentant des « maîtres de forges de l'opinion ».

(Propos d'un lecteur cité dans la chronique de la médiatrice du *Monde* Véronique Maurus, sous le titre « Citizen Lévy ? ». *Le Monde*, 06/03/2010)

« Ce kaléidoscope humain où l'humour absurde côtoie la trivialité la plus frontale, mais aussi parfois des conversations intéressantes, îlots d'humanité dans un océan de phallus, fascine. »

(A propos de *Chatroulette*, une phrase extraite de l'article de Delphine Le Goff, *Stratégies* du 04/03/2010)

« Les enfants doivent comprendre que la télé est un langage, avec ses figures, sa syntaxe, et que ce n'est pas la réalité. Cela permettrait de prendre une certaine distance ».

(Réaction d'Ignacio Ramonet au documentaire « le Jeu de la mort », dans un interview au supplément Télévisions du *Monde* du 14/03/2010)

« Le client s'est vu placé au centre de plusieurs campagnes. C'était flagrant dans le cas de la campagne McDonald : on ne lui parle plus des produits, mais de lui ».

(Remarque de Françoise Renaud, de l'UDA, citée par *Les Echos* du 23/03/2010, p.25)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>