



Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Février 2010

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

« **Robert Doisneau - Du métier à l'œuvre** » : Fondation Henri Cartier-Bresson (75014), jusqu'au 18 avril 2010.

http://www.henricartierbresson.org/prog/PROG_expopup1a_fr.htm

« **Izis, Paris des rêves** », à l'Hôtel de Ville de Paris, jusqu'au 29 mai.

http://www.paris.fr/portail/Culture/Portal.lut?page_id=102&document_type_id=2&document_id=78850&portlet_id=23251

Exposition de dessins de **Blutch** au Forum Fnac de Poitiers, jusqu'au 13 février 2010.

Jusqu'au 28 février, à Berlin, exposition de photographies de Don Mc Cullin, sur la construction du Mur en 1961, retrouvées lors de la numérisation de ses archives par le *Sunday Times Magazine* pour lequel le photographe travaillait : **Don Mc Cullin- The impossible Peace**. Galerie C/O, à Berlin.

La 32^{ème} édition du Cinéma du Réel se déroulera du 18 au 30 mars 2010.

<http://www.cinereel.org/>

3^{ème} Festival « **A hauteur d'enfant** », organisé du 15 février au 3 mars 2010 à Sevran, en Seine-Saint-Denis.

« **La Journée pour un internet plus sûr** » se tiendra le 9 février 2010. Cette journée, organisée par la *Commission européenne*, promeut une utilisation responsable de l'**Internet chez les jeunes**. www.internetsanscrainte.fr

ACTUALITE CLEMI

- Parution de l'ouvrage **Du papier à l'Internet : les Unes des quotidiens**, de Daniel Salles et Olivier Dufaut, co-édité par le CLEMI et le Scéren/CNDP.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Actualité et bande dessinée

Dans le sillage du Festival de la bande dessinée d'Angoulême (qui s'est clos le 31 janvier dernier), il est intéressant de noter que la bande dessinée investit le champ de l'actualité comme média à part entière. Des précurseurs ont ouvert la voie (Art Spiegelman par exemple). Parmi les tenants actuels de ce nouveau genre journalistique, on trouve les noms de Jacques Ferrandez, Jo Sacco, Jean-Philippe Stassen, Jean Harambat.

Cette tendance est pleinement représentée dans la revue trimestrielle de reportages *XXI* dont le sous-titre est : « L'information grand format » ; cette revue d'auteurs fait une large place aux visuels (dessins en pleine page, photographies, reportages sous forme de roman photo) : la bande dessinée est donc un des formats adoptés par la revue pour informer sur le monde.

- A découvrir, au sommaire du dernier numéro de *XXI* (n°9, Hiver 2010)...

Les cueilleurs d'abricots, présenté comme « un récit graphique » signé d'Erwan et Gwenaël Manach », deux frères, étudiants, auxquels la revue a donné leur chance. Au

final un véritable reportage de 32 pages, sur ce travail saisonnier, sur la diversité des statuts et des nationalités des cueilleurs, sur les conditions de travail et l'exploitation agricole. La bande dessinée permet une approche documentaire, une narration souple, avec des personnages variés et des ambiances contrastées signifiées par la gamme chromatique.

Des nouvelles d'Alain (2^{ème} épisode) : Nada, par Emmanuel Guibert, Alain Keler et Frédéric Lemerrier. Il s'agit d'un reportage en Serbie, publié sur plusieurs numéros ; ce deuxième épisode dresse le portrait de Nada, médiatrice de santé et d'éducation auprès des Roms. La bande dessinée utilisée pour plonger dans cet univers agrège également des photographies en noir et blanc selon différentes modalités : tantôt une seule photographie intercalée entre les vignettes de BD, ce qui produit un décalage ; tantôt c'est une double page entièrement réalisée sur le mode du roman photo, avec un effet de réalité saisissant. Le balancement entre ces différents modes visuels (couleurs / noir et blanc, dessin / photographie, cadrages) crée un reportage original, jouant sur la distanciation et la représentation du réel avec une grande efficacité.

• Quand l'actualité de la bande dessinée d'actualité rejoint l'actualité tout court...

Depuis 13 ans, le **Prix France Info** récompense chaque année la meilleure bande dessinée d'actualité et de reportage. Cette année le prix vient d'être décerné à « **L'Affaire des affaires** » de Denis Robert, Yann Lindingre et Laurent Astier (éditions Dargaud). Il s'agit de l'affaire Clearstream, et l'un des auteurs de la BD n'est autre que Denis Robert, le journaliste par qui le scandale est arrivé. Denis Robert vient d'être relaxé, et mène maintenant son combat à travers le mode d'expression de la bande dessinée.

<http://www.france-info.com/chroniques-bd-bande-dessinee-2010-01-14-l-affaire-des-affaires-prix-france-info-2010-392386-81-169.html>

Pour fêter ses 20 ans, *France Info* avait publié en 2007 un recueil de récits en BD intitulé **Le jour où : 1987-2007** (éditions Futuropolis, mars 2007) : le projet était de montrer « le regard de la bande dessinée sur vingt événements qui ont fait la une » lors de la période écoulée ; dans la préface au livre, Michel Polacco cite Florence Aubenas qui parle de « subjectivité assumée » à propos de ces BD reporters.

La juxtaposition des différents récits permet de comparer le traitement visuel de chaque dessinateur, son adéquation à l'événement ; le dessin peut également être confronté aux photographies de presse qui ont rendu compte de l'événement.

Les chars de la place Tianamen en Chine, la chute du Mur de Berlin, la sortie de prison de Mandela, la canicule de 2003 sont quelques uns des événements relatés.

• D'autres références...

Articles

Profession BD-reporter. Romain Brethes. *Le Point*, 28/01/2010.

Jo Sacco, BD-journaliste engagé dans *Le Monde* du 29/01/2010 (« Le Monde des livres »).

Philippe Périn fait le portrait de Jo Sacco et présente son dernier opus, « Gaza 56 ». (Futuropolis, 424 p.). Cette critique est incluse dans une double page intitulée « De la « BD à papa » au numérique ».

Pour en savoir plus à propos du « reportage dessiné », et de la politique éditoriale de XXI lire « **Le journalisme est-il dans la bulle ?** » sur le blog de la revue :

<http://www.leblogde21.com/article-27885090.html>

DVD

La BD s'en va en guerre. De Art Spiegelman à Joe Sacco : histoire du BD-journalisme, film de Mark Daniels. Arte Editions, 20 €. Film et bonus (Interviews de Joe Sacco, Patrick Chapatte, et Marjane Satrapi) : 100 min.

<http://www.arteboutique.com/detailProduct.action?product.id=432221>

Art Spiegelman : traits de mémoire. De Clara Kuperberg et Joëlle Oosterlinck. Arte Editions. 85 min.

<http://www.arteboutique.com/detailProduct.action?product.id=432159>

<http://blog.france3.fr/chroniqueseditiondocumentaire/>

Deux bandes dessinées d'accès facile

Valse avec Bachir d'Ary Folman et David Polonsky. Arte Editions, Casterman. 136 p., 15 €. Un cahier de 16 pages analyse en fin d'ouvrage la gestation de la bande dessinée tirée du film.

<http://www.arteboutique.com/detailProduct.action?product.id=356350>

Le photographe d'Emmanuel Guibert et Didier Lefèvre. Dupuis, 2003.

Quelques pistes pédagogiques...

- Comparaison entre photographies de presse et vignettes de BD sur un même événement traité.
- Travail sur la transposition d'un événement et la narration.
- Analyse des codes visuels de la bande dessinée (échelle de plans, dialogues, mise en page, genre mixte mêlant vignettes et photographies).
- Comparaison avec le dessin animé et le cinéma documentaire.
- Analyse des effets de sens (effets de réel, notion de représentation du réel, degré d'iconicité).
- Mise en évidence de la figure du journaliste-reporter.
- Notions d'auteur, de point de vue, d'angle.

(Dossier réalisé par Bruno Rigotard)

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE, CE MOIS-CI...

- Beaucoup d'articles sur la **télévision** autour des thématiques suivantes :

Sexe et télé réconciliés (*Le Parisien*, du 29/01/2010)

Le monde à l'envers (*Télérama*, 27/01/2010 ; sur la transformation des images)

Arte Journal, un journal à haute valeur ajoutée (*La Croix*, 16/01/2010)

La télé-réalité : un genre qui prospère en s'adaptant (*Les Echos*, 20/01/2010)

La télévision, c'est où on veut et quand on veut (*L'Humanité*, 21/01/2010)

Blonde ambition (*Libération*, 20/01/2010 ; portrait de la présentatrice de JT, Laurence Ferrari)

Dans les coulisses des mesures d'audience télévisée (*La Croix*, 09/01/2010)

TF1 innove avec un reportage en plan-séquence dans un JT (*Le Figaro*, 06/01/2010)

La moitié des ados regardent la télé sur le net (*Le Parisien*, 06/01/2010)

- **L'actualité** du mois se reflète également dans la base :

- deux articles sur le séisme en Haïti :

Quand les reporters stars de CNN sauvent Haïti en direct (*Rue 89*, 19/01/2010)

Images d'Haïti, des erreurs à répétition (*Télérama*, 19/01/2010)

- deux articles sur le baromètre TNS Sofres sur « les Français et leurs médias » :

La crédibilité ça se mérite (*L'Humanité*, 22/01/2010)

Les Français exigent beaucoup des médias (*La Croix*, 21/01/2010)

- un article sur l'émission de Nicolas Sarkozy :

Nicolas Sarkozy, le « téléprésident » (*La Croix*, 25/01/2010)

- Un article sur la défection de Vincent Peillon sur *France 2* :

Identité nationale : show devant ! (*Stratégies*, 21/01/2010)

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

A DECOUVRIR

Dans la presse et les revues

Presse féminine : le groupe Marie-Claire devrait sortir ce mois-ci *Envy*, un hebdo à la fois mode et people. Le groupe Lagardère prévoit en mars la sortie papier de son hebdomadaire de mode, *Be*. Le site *Be.com* a été lancé dès le début de l'année.

Deux **nouveaux mensuels** : *52 Minutes Actus* et *52 Minutes Biographies* traiteront d'un sujet d'actualité sous l'angle grand public.
Prix : 4,90 €.

L'Invisible, nouveau mensuel **gratuit catholique**, est sorti pour la première fois le 28 janvier dernier.

Un numéro spécial, « tout Libé en **BD** » dans *Libération* du 28 janvier 2010.

L'Humanité du 25 janvier 2010 est réalisé par de **jeunes** correspondants entre 16 et 30 ans.

Dans la presse jeunesse

Mon Quotidien du 28 janvier 2010 consacre un dossier très complet intitulé : « Protège ta **vie privée sur internet** », suivi de quelques conseils pour **contrôler son image** sur internet.

L'Actu et *Mon Quotidien* du 25 janvier 2010 proposent un numéro spécial **photos**.

Un article dans *L'Actu* du 23 janvier 2010 sur 5 **journalistes** qui ont décidé de « s'enfermer » avec **Facebook et Twitter** du 1^{er} au 5 février. Le but de cette expérience étant de vérifier s'ils retranscrivent correctement **l'actualité**.

La presse jeunesse a longuement abordé le séisme à **Haïti**, et notamment le grand rôle joué par internet, les réseaux sociaux...

Voir :

- *Mon Quotidien* du 15, 16, 18, 19, 22 et 23 janvier 2010
- *Mon Quotidien* du 27 janvier (**Comment la télévision montre-t-elle la catastrophe d'Haïti**)
- *L'Actu* du 15, 16, 18 et 19 janvier
- *Le Journal des Enfants* du 21 et 28 janvier

Télévision

La Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte ont lancé en début d'année *Universcience.tv*, une **web télévision** consacré au savoir scientifique. Chaque vendredi une offre de contenu de 3 à 4 heures, et à partir de la fin janvier un service de vidéo à la demande.

www.universcience.tv

Direct 8, la chaîne TNT du groupe Bolloré, s'apprêterait à lancer son JT avant l'été 2010 (voir *Les Echos* du 8/01/2009).

La *BBC* a associé et mis à contribution les internautes pour réaliser un **documentaire** sur l'histoire du web et la révolution numérique : mise à disposition de rushs, outils collaboratifs proposés (blog, twitter, delicious...).

<http://www.ecrans.fr/Open-bar-a-la-BBC-pour-la-bio-du,9082.html>

Radio

Goom, le bouquet de radios numériques, annonce le lancement de *10 radio*, une **radio sportive** sur Internet, en partenariat avec l'hebdomadaire *Le 10 sport*.

J KELY (« petit journal », en malgache) est une **émission de radio** réalisée chaque semaine par des élèves de l'école française de Tananarive (Madagascar).

www.jkely.viabloga.com

Radio Citron, **radio** animée par des patients atteints de troubles psychiques, et gérée par l'association L'Elan retrouvé.

<http://www.radiocitron.com/>

Images

Pour travailler avec les élèves sur les **stéréotypes sexistes** à l'écran, le centre audiovisuel Simone de Beauvoir a lancé depuis le 14 janvier, Genrimages :

<http://www.genrimages.org/>

Pour ses 20 ans, Capa met en ligne un **webdocumentaire** autour de ses réalisations et du travail des reporters de l'agence.

<http://www.ecrans.fr/CAPA-20-ans-un-webdocu-et-quelques,8947.html>

Un diaporama du **collectif de photographes** L'œil public, qui a déposé le bilan fin 2009 :

<http://www.oeilpublic.com/diaporama.php?r=650>

Sites, blogs...

Depuis le 23 janvier, chaque semaine dans *Marianne*, une double page intitulée « Média-toc » propose des contenus venant du site *Arrêt sur images*. Ce dernier site offre aussi désormais en accès libre, depuis deux semaines, les enquêtes en ligne.

Le site de l'Observatoire des métiers de la presse, pour mieux connaître ces professions, outre celle de journaliste :

<http://www.metiers-presse.org/>

<http://cartographie.metiers-presse.org/>

Livres, édition

« Et maintenant une page de pub : une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008) » par Sylvain Parasio. INA éditions, 268 p., 20 €.

« Weegee par Weegee. Une autobiographie ». La Table ronde, 288 p., 18 €.

Rapports, études

Sous le titre « Bilan, évolutions, perspectives pour la TV et la Pub TV », Le SNPTV (Syndicat national de la Publicité Télévisée) a publié le baromètre sur **l'image de la télévision et de la publicité TV** en France.

<http://www.snptv.org/actualites/actualites fla.php?id=1078>

Une « Photographie de la profession des journalistes : étude des journalistes détenteurs de la carte de journaliste professionnel de 2000 à 2008 », réalisée par l'Observatoire des métiers de la presse.

<http://www.metiers-presse.org/pdf/1255448008.pdf>

B.O. et J.O.

Le *B.O.* n°4 du 28 janvier 2010 publie les modalités du **Prix de l'Éducation nationale « Cannes 2010 »**. Cela fera la huitième fois que ce prix cinématographique sera décerné à l'occasion du Festival de Cannes.

<http://www.education.gouv.fr/cid50386/mene1000037c.html>

Le *J.O.* du 28 janvier 2010 définit les missions et l'organisation de l'INJEP (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire).

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000021751388&dateTexte=&categorieLien=id>

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Décryptage du lexique employé par les **jeunes internautes** sur le site de *L'Express* : oseb (On s'en fout), tkt (T'inquiète), gg (Good game), etc.

http://www.lexpress.fr/actualite/high-tech/lol-3-oseb-mais-que-disent-ils_841466.html

Le Parisien du 18 janvier 2010 sous le titre « Les Français se prennent aux mots » revient sur les **tics de langage** et dresse un tableau de la production éditoriale sur le thème du langage (en particulier le dernier livre de Jean-Loup Chiflet « 99 mots et expressions à foutre à la poubelle ». Points Seuil).

Sur le site de la Délégation générale à la langue française, le « Bilan 2009 de Publicité et langue française ».

http://www.dglf.culture.gouv.fr/Actualites/pub&LF/publicite&langue_francaise_bilan_09.pdf

R.o.e : dans la série des « return on », voici le « return on emotion » (expression utilisée dans une publicité pour Havas, *Stratégie* du 07/01/2010).

Archinautes : ce sont les chercheurs qui exploitent les archives du net, collectées à la BNF (voir l'article dans *Chroniques de la BNF*, n°52, janvier 2010 : « A la rencontre des archinautes »).

Hyperlocale : lorsque l'information de proximité est en ligne, elle n'est plus seulement locale mais devient « hyperlocale » (voir : *Satellinet* du 13/01/10 : « Les enjeux du local et de l'hyperlocal »).

Fact-checker (vérificateur de faits) : dans les médias anglo-saxons, le « fact-checker » vérifie l'information et ses sources pour éviter la reprise d'images ou d'informations erronées. (voir *Télérama.fr*, 15/01/10 « Images d'Haïti : des erreurs à répétition »)

Le voutoisement : mélange du tutoiement et du vouvoiement dans la même phrase. (cité dans le Rewind de Cyprien du 26/01/2010 sur *20minutes.fr*)

Revue de mots

« Chacun possède ses odeurs, ses sueurs, ses humeurs ; désormais s’y ajoutent nos **sécrétions numériques** qui avouent, à travers nos comptes bancaires, nos achats, nos appels, nos visites, nos navigations, la spécificité de nos préférences, l’originalité de nos attractions, la continuité de nos choix » (expression trouvée sous la plume de Robert Damiens et Paul Mathias dans la revue *Cités* n°39).

Paul Mathias, dans la revue *Cités*, plaide pour le recours systématique à l’anonymat et au **pseudonymat** pour se protéger d’internet. (*Cités* n°39 : « Internet et la société de contrôle : le piège ? »)

L’iSlate d’Apple a été dévoilé le 27 janvier dernier. Pour le nommer, les médias hésitent encore entre **ardoise électronique**, **ardoise magique**, **tablette**, voire **terminal à écran tactile**.

Daniel Schneidermann titrait sa chronique du 21/01/2010 dans *Arrêts sur images* : « Proglío, le retour des **argumenteurs** »...et de lister les **argumensonges** des politiques sur ce sujet.

« Entre les années 1980 et aujourd’hui, la société s’est **frigidifiée** » déclare dans *Le Parisien* du 29/01/2010, Pascale Breugnot, productrice à l’époque de « Psy-show » et « Sexy Folies ».

« La **liseuse** d’Amazon détrône le livre papier » titre *L’Humanité* du 30 décembre 2009, p.17.

Le Point du 14/01/2010 qui consacre un article à la robotique française, annonce la parution en juin prochain d’un livre de Bruno Bonnell intitulé « Viva la **robolution** »...

Substituer « Terminal de poche » (« TP ») ou « **ordiphone** » à « smartphone » : dernières recommandations de la Commission générale de terminologie et de néologie (Journal officiel du 27/12/2009).

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000021530617>

Une artiste, Françoise Pérovitch, a réagi chaque jour par un dessin aux nouvelles entendues chaque matin à la radio, et ce, du 27 mai 2000 au 27 mai 2002 : cela donne un livre de 1462 **dessins d'actualité**, intitulé « Radio Pérovitch » (éd. Sémiose, 736 p., 29 €).

L'éditeur du *New York Times* annonce un **abonnement payant** pour son site à partir de 2011. Il sera activé à partir d'un seuil de consultations mensuelles.

L'éditeur Les Arènes publie sous le titre « Les grands procès (1944-2010) » un recueil de **chroniques judiciaires** du journal *Le Monde* couvrant les grands procès de l'après-guerre à nos jours.

Le ministre de la Culture pourrait étendre aux **magazines** l'opération « Mon journal offert ».

Une note juridique, sur *Savoircsdi*, se penche sur le statut des **liens profonds** : on ose à peine citer le lien qui mène à cette page...
<http://www.savoirsdi.cndp.fr/index.php?id=1297>

L'Icann, qui gère les noms de **domaines** sur Internet, annonce des noms de domaines en arabe et en cyrillique à partir d'octobre 2010.

Les utilisateurs de **Google News** seraient 44 % à lire uniquement les titres des articles, sans cliquer sur le lien pour accéder au contenu, indique le cabinet de conseil américain Outsell. (*L'Humanité* du 21/01/2010 ; *Libération* du 22/01/2010)

Thomson va changer de nom : la société s'appellera désormais « Technicolor » (nom d'une société américaine rachetée en 2000), afin d'échapper aux connotations négatives liées à ses déboires financiers.

Suppression à Paris-I du **master** « Cinéma, télévision, nouveaux médias ». (*Libération*, 26/01/2010, p. 9)

Audience télé et météo : une étude menée par Médiamétrie et Climpect, entre janvier 2006 et juin 2009 confirme l'influence du climat sur la durée d'écoute individuelle, qui peut alors augmenter de 45 minutes. (*L'Express*, 21/01/2010, p. 28)

O N (VOUS) EN REPARLERA

Le Mémorial de Caen accueille depuis le 29 janvier dans un espace dédié 270 **dessins de presse** de 70 dessinateurs du monde entier : réunis par l'association « Cartooning for Peace », présidée par Plantu, cette exposition intitulée « Taches d'opinion » sera renouvelée pour rester en phase avec l'actualité.

Mediamétrie devrait prendre en compte la durée d'audience des sites sur internet, à la fois pour le contenu et les publicités en ligne (voir *Newsletters Stratégies* du 12/01/2009).

Le 2 février, l'Alsace basculera entièrement dans la **télévision numérique** : elle sera la première région à ne plus recevoir les signaux des émetteurs analogiques.

« Huis clos sur le net » : il s'agit d'une opération lancée par Radios francophones publiques (RFP) ; cinq journalistes s'isoleront du 1 au 5 février dans le Périgord, avec pour seules sources d'information **Twitter et Facebook**. Le but : en tester la pertinence...

La ville de Niort prépare pour le 8 mai 2010 « Takavoir », un festival de **films réalisés avec un téléphone portable**. Les inscriptions se termineront le 15 avril prochain.

www.takavoir.fr

Le groupe éditorial Bayard a annoncé qu'il ne participerait pas au trentième **Salon du livre** de Paris qui se tiendra du 23 au 26 mars.

Christian Salmon, le promoteur du concept de storytelling, vient de publier un livre sur la top model anglaise Kate Moss sous le titre « **Kate Moss Machine** » (édition La Découverte). Selon lui, la mode est devenu un champ d'expérience à ausculter, à l'égal du roman ou du cinéma.

8th Wonderland, (*Un pays parfait et virtuel*) devrait sortir en salle en avril 2010. L'histoire regroupe des personnes du monde entier ayant un point commun : le désir de ne plus subir les actualités télévisées sans pouvoir réagir.

ECHOS O O O O O O O O O O...!

Le Parisien a changé de formule le 26 janvier dernier : plus de pages couleurs, des photographies sur une demie page et surtout un nouveau séquençage de **rubriques**, plus souple, pour coller à l'actualité.

Dans le cadre du Festival des Créations Télévisuelles de Luchon, Médiamétrie communique sur la **fiction française**, avec une étude sur les performances d'audience pour 2009 et une enquête sur la perception et l'attitude (très positives) des téléspectateurs à son égard.
<http://www.mediametrie.fr/presse/communiques/enquete-exclusive-les-francais-fans-de-fiction.php?id=189>

Dans le sillage du cinquantenaire de la création des CDI (1958-2008), un hommage a été rendu à **Marcel Sire**, le 27 janvier 2010, au lycée Janson de Sailly, à Paris (75016).

Bruno Mettling, inspecteur des finances, a été chargé par le Premier ministre, d'une mission sur la distribution de la presse. Son rapport est attendu pour la fin mars 2010.

P OUR LE PLAISIR

En chine, 22 albums de **Tintin** sont désormais disponibles dans une édition en mandarin fidèle à l'original, grâce au traducteur Wang Bingdong. Pour contrer les éditions piratées...

Un interface humain dans un ordinateur, telle est l'idée, mise en images par des internautes catalans :

<http://www.vimeo.com/4697849>

« Premier championnat de France de **SMS** », samedi 13 février, à partir de 23h30 sur la chaîne W9. (*Libération*, 30/01/2010, p. XXI)

Q UELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

« A partir du mois de février, les héros de « Plus belle la vie » pourront cuisiner avec de l'huile d'olive Puget ou commander un Orangina au bar du Mistral ».

(Voir l'article de Frédéric Bergue dans *Le Parisien Economie* du 18/01/2010 : « Les marques s'insinuent dans les séries télé »)

Dorothee, 15 ans : « J'éteindrai mon portable quand mon père éteindra son blackberry ».

(Propos cité dans *Le Point* du 14/01/2010, « Pourquoi le portable les rend dingues »)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>