

Décembre 2010

Infodoc



Coup de projecteur

La leçon de cinéma de B. Tavernier

Dans la base documentaire

Ce que nos adolescents font vraiment sur le net

Langage(s) et mots à suivre

Milogue et texticules

On (vous) en parle

Qu'est-ce qu'un journaliste ?

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

26ème Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis, du 1er au 6 décembre 2010, Espace Paris-Est Montreuil.

► www.salon-livre-presse-jeunesse.net

Orages de papier : la Grande guerre des médias, exposition du 27 octobre au 16 janvier 2011, à la BDIC, Hôtel des Invalides (75007).

► <http://www.bdic.fr/>

Festival Longueur d'ondes et Les Immédiatiques, du 2 au 5 décembre 2010, à Brest.

► <http://www.longueur-ondes.fr/>

La 8^{ème} édition des Rencontres nationales Passeurs d'images aura lieu du 16 au 18 décembre au WIP de la Villette.

► <http://www.passeursdimages.fr/>

Mois du graphisme d'Echirolles qui fête ses 20 ans, jusqu'au 30 janvier 2011.

► www.graphisme-echirolles.com

L'Espace 1789 de Saint-Ouen expose jusqu'au 19 décembre des affiches de films signées Siné, comme America, America d'Elia Kazan et des caricatures : « Siné s'affiche ». Entrée libre.

► <http://www.espace-1789.com/>

Le Musée d'Art moderne de la Ville de Paris expose jusqu'au 5 décembre les clichés de Kai Wiedenhöfer, « Gaza 2010 ».

► <http://www.actuphoto.com/17607-la-bande-de-gaza-vue-par-kai-wiedenhofer.html>

Hommage au Kiosquiers de Paris, histoire photographique au Press Club de France (8, rue Armand 75015). Du 7 décembre au 31 janvier 2011.

Actualité du CLEMI

Inscription des médias, notamment les journaux scolaire et lycéens, à la Semaine de la presse, jusqu'au 17/12/2010.

Mise en ligne d'un dossier de Décryptage sur le site du CLEMI, en partenariat avec l'INA, consacré aux violence(s) à l'école :

► http://www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/decryptages/

« La Leçon de cinéma » de Bertrand Tavernier

Dans le cadre de la XXème édition de «Traces de vies », le festival du film documentaire de Clermont-Ferrand, Bertrand Tavernier donnait le 25 novembre dernier une « Leçon de cinéma », soit une journée entière à parler de ses films, de son approche du documentaire, dans un dialogue avec le journaliste Pascal Mériegeau.

La matinée commence avec la projection de *Lyon, regard intérieur* (1988), ce qui laisse au cinéaste encore dans le train le temps d'arriver et permet de le replacer dans son cadre natal, car la part autobiographique est importante dans ce portrait amoureux de Lyon dont le fil conducteur est le père du réalisateur, et dont la tonalité est à la fois proustienne et crépusculaire. Vision subjective de la ville, nourrie d'extraits de films de fiction. Portrait du père, intellectuel humaniste, toujours filmé à la bonne distance, porteur d'une mémoire de la ville ; mais aussi autoportrait du cinéaste qui avoue dans un commentaire très littéraire, le rôle de creuset créatif qu'a joué la ville pour ses films de fiction, avec les thématiques de l'ombre, de l'eau, de l'architecture lyonnaise... Bref une belle ouverture pour laquelle Bertrand Tavernier, enfin là, recueille les applaudissements, et la « leçon » débute, lancée par une première question de Pascal Mériegeau sur ses rapports avec le documentaire. Bertrand Tavernier avoue pour le genre un intérêt tardif, lié à la découverte des documentaires anglais de guerre, et cite au début des années 60, la découverte de Jean Rouch, Chris Marker, Agnès Varda, Alain Resnais, Georges Franju («Le Sang des bêtes », 1949) et bien sûr Pierre Perrault avec sa trilogie de « L'Île aux Coudres ». Ces

auteurs ont renouvelé selon lui, le genre documentaire auparavant cantonné en première partie de programme, avec des films sur l'ours des Carpates ou les châteaux de la Loire !

Il ne s'agit alors pas tant pour lui de sortir du monde de la fiction, que de revendiquer une approche documentariste de la fiction, et inversement. Il cite à ce propos *La guerre sans nom* (1992) et *De l'autre côté du périphe'* (1997) et développe l'idée que les personnages de ces documentaires sont porteurs d'histoires, de narration et d'un univers qui se dégage de leurs propos. Il cite aussi son dernier film « *La princesse de Montpensier* » : là, le travail documentaire, appuyé sur l'historien Didier Le Fur, a porté sur la façon dont les personnes se nourrissaient, se déplaçaient au XVIème siècle, etc., afin, dit-il, de « stimuler la fiction ».

Mais la fiction permet parfois de traiter les sujets « institutionnels » impossibles à aborder dans un documentaire, avec parfois un effet de réel fort (il prend l'exemple du film *L.627* à propos duquel Paul Quilès, ministre de l'Intérieur de l'époque, déclarait au sujet des décors « Tout est faux », niant une réalité gênante, alors même que tout avait été reconstitué à l'identique).

Citant son film *La vie et rien d'autre* (1989) sur les 350 000 disparus de la guerre de 14-18, Bertrand Tavernier pense que certains faits sont impossibles à raconter dans un documentaire ; le film de fiction prend alors de l'avance sur le travail des historiens. Dans ce

film, il a cherché à décrire le passage de la guerre à la vie normale et s'interroge, après le témoignage de personnes de l'époque validant le film : comment avons-nous fait pour ne pas commettre d'erreurs, pour « inventer un réel » que nous ne connaissions pourtant pas ? Pour tourner *L'appât*, il n'a pas voulu consulter ce qui a été écrit au moment du procès qui a inspiré le film.

C'est aussi parfois un travail sur la mémoire qui est à l'œuvre, comme dans *Mississippi blues* (1982) où sont explorés les vestiges du Sud : le cinéma américain de l'époque n'avait pas encore montré les rues et les baraques, les bistrotts, les églises. B. Tavernier a eu à cœur de filmer cette réalité, de montrer la ville d'Oxford qui a inspiré Faulkner, les personnages humbles qui portent le blues.

Dans ce dernier documentaire, on voit à divers moments l'équipe de tournage en action : à Pascal Mérigeau qui le remarque, B. Tavernier précise que d'une part Robert Parrish était coréalisateur du documentaire, et que d'une certaine manière, ce dernier filmait « une équipe française filmant le Sud américain »... D'autre part, c'est pour lui une façon de montrer que les images n'ont pas été volées : le but n'est pas de sortir des phrases choc, prises à l'insu des gens, mais de laisser s'installer les silences, aussi significatifs que les paroles. C'est une manière de filmer opposée à « la dramaturgie télévisuelle » qui vise l'efficacité. Les documentaires de Bertrand Tavernier ne rentrent pas dans les cases de la télévision : « Il faudrait que vos films deviennent des produits audiovisuels », s'est-il entendu dire de la part d'un responsable audiovisuel.

La présence de Bertrand Tavernier à l'image est aussi pour lui « une envie de dire Je », d'accompagner personnellement la découverte d'une réalité à travers la réalisation du documentaire. Il insiste à plusieurs reprises sur le couple recherche/découverte à l'œuvre dans la

réalisation d'un documentaire. Pour *La Guerre sans nom* (1992), sur d'anciens appelés de la guerre d'Algérie, il explique qu'il a choisi un lieu unique (Grenoble) pour ancrer ces interviews d'appelés dans une région, afin d'apporter des témoignages contradictoires, d'obtenir des paroles différentes... et, dans le même temps, cette vérité locale devient universelle. L'émotion ou la sympathie surgissent parfois de manière inattendue. « J'aime ne pas savoir ce que je vais découvrir », déclare Bertrand Tavernier, qui ajoute qu'il aime toujours « filmer les conséquences ». Pour ce documentaire, le parti pris a été de ne pas ajouter d'archives, de ne montrer que les photographies prises par les appelés, et d'utiliser en bande sonore les chansons de l'époque évoquées par les témoins eux-mêmes - ce qui nous vaut, dans l'extrait projeté cet après-midi-là, une séquence Gloria Lasso, lourde d'émotion car recréant l'ambiance de l'époque. Selon Bertrand Tavernier, le film a joué le rôle d'une psychothérapie ; il a reçu plus de 700 lettres, beaucoup de gens le remerciant d'avoir pu évoquer cette période. Les témoins étaient libres de venir au montage et de donner leur avis, leurs réactions étant écoutées, sinon prises en compte, Tavernier conservant la maîtrise du projet. Aucun ne s'est senti trahi ; la réalité se dit aussi à travers la multiplicité des point de vue, des accents, des classes sociales : B. Tavernier, revoyant avec nous une séquence de son documentaire, se dit frappé par le beau français parlé par les témoins, par sa rugosité, une langue très différente de celle qui se parle à la télévision, parce qu'il s'agit d'un langage non formaté ; un chiffre donne un début d'explication : 40 heures de tournage réalisées pour, au final, un documentaire de 4h et quart.

Bertrand Tavernier évoque aussi longuement deux de ses documentaires où son engagement social est nettement marqué : **De l'autre côté du périph'** (1997) et **Histoires de vies brisées : les double-peine de Lyon** (coréalisé avec son fils Nils en 2001). A propos de ce dernier documentaire, il dit : « Il faut pouvoir écouter longuement des personnes qui n'accèdent pas aux médias, sans les couper, sans les dramatiser ». Il montre comment ce film a été reçu par les politiques et comment il a influencé Nicolas Sarkozy. B.Tavernier dépasse alors le rôle du documentariste, il s'inscrit dans le paysage social, à la fois réactif à l'actualité, solidaire, éditorialiste, reporter, grand témoin, et toujours très libre de paroles...

Pour conclure cette leçon, B.Tavernier revient sur le documentaire **Lyon, regard intérieur**, sur l'atmosphère de cocon et d'inquiétude créée par la ville de Lyon, sur ces appartements lyonnais dont les volumes et la lumière le fascinent et que l'on retrouve dans ses films, sur le ton de confession intime qui marque cette œuvre.

Le temps a passé vite car B.Tavernier parle bien et volontiers. Tout au long de cette journée, des mots sont revenus : histoire personnelle et Histoire, réalité et mémoire, recherche et découverte, respect des gens... Autant de clés pour éclairer l'œuvre cinématographique et documentaire du cinéaste.

(Propos retranscrits par Bruno Rigotard)

Références

Biographie et filmographie de Bertrand Tavernier :

- ▶ http://fr.wikipedia.org/wiki/Bertrand_Tavernier
- ▶ [http://www.premiere.fr/Star/Bertrand-Tavernier/\(view\)/news](http://www.premiere.fr/Star/Bertrand-Tavernier/(view)/news)

Interview de Bertrand Tavernier :

- ▶ <http://www.premiere.fr/Cinema/Exclus-cinema/Interview-cinema/Interview-Bertrand-Tavernier>

Pour consulter le programme du festival du film documentaire **Traces de vies** :

- ▶ <http://www.tdv.itsra.net/spip.php?article1>

Sur le documentaire « **Mississippi Blues** » :

- ▶ http://www.cinema-fran-cais.fr/les_films/films_t/films_tavernier_bertrand/mississippi_blues.htm

Sur le dernier film de B.Tavernier, « **La Princesse de Montpensier** » :

- ▶ http://fr.wikipedia.org/wiki/La_Princesse_de_Montpensier
- ▶ <http://www.excessif.com/cinema/critique-la-princesse-de-montpensier-5854156-760.html>

Sur « **La Guerre sans nom** » :

- ▶ <http://www.ina.fr/art-et-culture/cinema/video/CAC92014191/invite-bertrand-tavernier-la-guerre-sans-nom.fr.html>
- ▶ <http://video.voila.fr/video/iLyROoafYBs2.html>

Presse écrite

François Cavanna : "Refaire "Hara Kiri", j'en rêve". Cavanna, François ; Jaeglé, Yves. *Le Parisien*, 26/11/2010.

Interview du fondateur de "Hara Kiri" et de "Charlie Hebdo".

"Causette" vous cause. Vaton, Marie. *Le Nouvel Observateur*, 18/11/2010.

"Causette", nouveau magazine bimestriel féminin créé par Grégory Lassus-Debat, ancien pigiste à "Charlie Hebdo".

Le Huffington Post confiant dans la pérennité de son modèle. Rauline, Nicolas. *Les Echos*, 12/11/2010.

Le site d'information qui existe depuis 5 ans a atteint un équilibre avec 25 millions de visiteurs uniques par mois.

Actionnaires du Monde. Jérôme, Fenoglio ; Lauer, Stéphane ; Subtil, Marie-Pierre. *Le Monde*, 07/11/2010.

Portraits de Pierre Bergé, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, les nouveaux actionnaires du quotidien Le Monde.

Pratiques de journalisme

Animale sauvage. Pulvar, Audrey. *Libération*, 26/11/2010. Suite à son éviction d'i-Télé en raison de sa liaison avec l'homme politique Arnaud Montebourg, Audrey Pulvar réagit dans cette tribune libre.

"Les Inrocks", insoumission spectacle. Schneidermann, Daniel. *Libération*, 22/11/2010.

Dans cette chronique, D. Schneidermann analyse sur un mode sarcastique la ligne éditoriale du magazine Les Inrocks qu'il peine à découvrir.

Aux Assises du journalisme, l'éthique, ça gratte. Roussel, Frédérique. *Libération*, 18/11/2010.

L'article rend compte d'une table ronde sur l'éthique lors des Assises du journalisme et de l'information à Strasbourg de novembre 2010

Du bruit ou de l'info ? : Des Assises pour décider. Nouvet, Fernand. *L'Humanité*, 1/11/2010.

La 4ème édition des Assises du journalisme se tient à Strasbourg avec comme partenaire le CLEMI.

Les journalistes sont-ils fâchés avec l'économie? Desplanques, Erwan. *Télérama*, 0/11/2010.

Cet article se penche sur la façon dont les journalistes ont traité la crise financière.

Sauver la liberté d'informer : La protection des sources est essentielle pour la presse.

Association des journalistes de la presse judiciaire. *Le Monde*, 09/11/2010.

Contre l'urgence dans les médias. Baumgartner, Thomas. *Libération*, 02/11/2010.

Th. Baumgartner, producteur de l'émission "Les passagers de la nuit" sur France Culture, met en évidence le temps de l'urgence des médias et l'adaptation du monde à ce rythme médiatique.

Publicité

Les journaux, des clients comme les autres ? Carlo, Anne-Lise. *Stratégies*, 18/11/2010.

Les agences de publicité sont toujours désireuses d'obtenir les campagnes de publicité pour les journaux, car ces budgets, pourtant peu rémunérateurs, sont stimulants en termes de créativité.

Les mystérieux déboulonneurs ont cinq ans. Gairaud, Marie-Anne. *Le Parisien*, 0/11/2010.

Le collectif des activistes anti-publicitaires mène des actions contre l'envahissement de l'espace par les publicités.

Téléréalité, pub, infos : attention, les enfants regardent. Didier, Carine. *Le Parisien*, 20/11/2010.

Lancement par le CSA d'une nouvelle campagne de prévention sur le thème "La télévision n'est pas toujours un jeu d'enfant", pour protéger les jeunes de la violence des images.

Jeunes

Jeunes branchés, esprits distraits. Richtel, Matt. *Le Figaro*, 26/11/2010.

L'auteur pose ici la question de la concentration et de l'apprentissage des jeunes dont le cerveau est sans cesse stimulé par la technologie.

Des remèdes contre l'excès de jeux vidéo. Cherki, Marc. *Le Figaro*, 25/11/2010.

Conclusions et préconisations du séminaire organisé par le Centre d'analyse stratégique sur "les pratiques et les contenus des jeux vidéo en France ».

Le zapping ruine l'attention. Senk, Pascale. *Le Figaro*, 22/11/2010.

L'usage des permanent et excessif des nouvelles technologies pourrait avoir des répercussions sur le psychisme et la manière de penser.

"Génération Z" : le fin du fin technologique. Kiss, Jemima. *Le Courrier International*, 04/11/2010.

L'article présente le rapport qu'entretient la génération Z (les "digital natives", nés dans les années 1990-2000) avec la technologie numérique et les questions que suscite son usage.

Préados, la liberté... en chambre. Glevarec, Hervé. *Sciences humaines*, 11/2010.

Dans le cadre d'un dossier sur l'autonomie, Hervé Glévarec, sociologue, se penche sur l'autonomie culturelle des jeunes fondée sur de nouveaux outils médiatiques(téléphone mobile, réseau sociaux).

Autour de Facebook

Ma mère en planque sur Facebook. Gries, Lisette. *Libération*, 29/11/2010.

Des parents créent un profil Facebook pour contrôler leurs enfants.

Une entreprise dénigrée sur Facebook autorisée à licencier. Fouquet, Claude. *Les Echos*, 22/11/2010.

Au travail, Facebook peut nuire gravement. Bissuel, Bertrand. *Le Monde*, 22/11/2010.

Tout n'est pas bon à dire sur Facebook. Renou, Aymeric ; Chilot, Antonin ; Hacot, Valérie; Le Guen, Gisèle. *Le Parisien*, 20/11/2010.

Quand Facebook est utilisé contre des lycéens. Soulé, Véronique. *Libération*, 19/11/2010.

Cette chronique relate le fait que dix élèves du lycée Galilée de Combs-la-Ville ont été exclus les 8 et 9 novembre 2010 de leur établissement au motif qu'ils avaient tenu sur Facebook des propos incendiaires et appelé à bloquer le lycée.

Portraits

Christian Binet et les Bidochons, du baume au coeur des gens. Eckert, Yaël. *La Croix*, 13/11/2010.

Portrait de Christian Binet, créateur des Bidochons et dessinateur de presse.

Un bourlingueur à la tête de France Culture. Larcher, Laurent. *La Croix*, 13/11/2010.

Portrait d'Olivier Poivre d'Arvor récemment nommé à la tête de France Culture.

Le franc parleur. Brocard, Véronique. *Télérama*, 10/11/2010.

Portrait de Guillaume Durand, qui anime la matinale de Radio Classique.

Vous le reconnaissez ? Gustave, Anne-Marie. *Télérama*, 30/10/2010.

Portrait du journaliste Grégory Philipps, grand reporter à France Info.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Focus sur un article

Ce que nos adolescents font vraiment sur le Net. Bry, Hélène ; Pineau, Camille.

Le Parisien, 25/11/2010.

Commentaire des résultats d'une enquête effectuée auprès de 2000 collégiens de Charente-Maritimes intitulée "Enfants et adolescents face à Internet", commandée par la MNH (Mutuelle nationale des professionnels de santé) et rendue publique ce 25 novembre 2010 : plus de 50% des élèves de 3ème passent plus de 3 heures par jour sur Internet (51% avec l'autorisation de leurs parents) ; ils sont 3% à surfer plus de 10 heures par jour. Les centres d'intérêt des filles sont à 80% axés autour de la communication et de l'échange

(chat, mails, blogs...) lorsque les garçons jouent en ligne (40%) et regardent des vidéos (30%). Si 62% des filles et 31% des garçons disent ne jamais aller sur un site pornographique, elles seraient 2% (et eux, 16%) à s'y rendre régulièrement. Quant aux sites dits "choquants", 46% des filles et 28% des garçons n'iraient pas (contre une consultation régulière de 7% et 18%). L'un des auteurs de l'étude, Marion Haza (psychologue clinicienne), estime que tout se joue en classe de 4ème. Le témoignage d'un lycéen de classe de première recueilli par Camille Pineau complète l'article : "Je ne me considère pas comme accro".

Nouveaux dossiers d'actualité

Wikileaks et les documents secrets mis en ligne

Actualités du livre numérique

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/documentation-et-education-aux-medias/>

Ces dossiers sont à consulter sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse et les revues

Le n°2 de la revue *Zmâla* est consacré au web-documentaire. 19 €, 164 p.

► www.zmala.net

Courrier international n° 1046 du 18/11/2010 a publié un « Dossier techno : **quand le numérique révolutionne les méthodes éducatives** ».

Lancement par le groupe One Plus One d'un nouveau mensuel féminin visant les 30-40 ans : *Les Pétreuses*.

Dans la presse jeunesse

Okapi du 15 novembre mène une enquête sur l'utilité de Facebook avec des conseils concernant la protection de la vie privée.

L'Actu du 18 novembre s'intéresse lui aussi à Facebook avec un dossier intitulé : « *Facebook à l'assaut de l'e-mail* ».

L'Actu Eco du 26/11/2010 fait sa Une sur un lycéen parisien, lauréat du concours de création d'Appis **Iphone**, et créateur de Study + une Appli qui permet aux élèves de suivre leurs résultats scolaires.

Image

« 24-25 » est un portail dédié au cinéma expérimental et à l'art vidéo, ouvert depuis le 8 octobre 2010. Un projet coordonné par l'association Light Cone, et soutenu par le ministère de la Culture.

► www.24-25.fr

Sites

L'association américaine des journalistes multimédias (ONA) a remis le 30 octobre ses prix

Online Journalism Awards. Le site français d'information **OWNI** a été récompensé dans la catégorie « sites en langues étrangères ».

► www.owni.fr

Nouveau site internet pour **Bayard éducation** : conférences pédagogiques, articles écrits par des chercheurs, vidéo, expériences de classe, fiches pédagogiques...

► www.bayardeducation.com

Livres, édition

Réédition aux éditions Tristram de **Gonzo papers (Dernier tango à Las Vegas ; Parano dans le Bunker)**, de Hunter S.Thompson, l'inventeur du gonzo journalisme. (460 p. et 420 p. ; 24 € le volume)

Et parution toujours chez Tristram d'une biographie **Hunter Thompson, journaliste et hors-la-loi**, de William McKeen.(384 p., 24 €)

Sur les traces de Big Brother, d'Alain Levy. L'éditeur, 272 p., 18 €.

Les médias ont-ils trop de pouvoir ?, de Daniel Cornu. Seuil, Presses de Sciences Po, 137 p., 14 €.

Vu de dos. Trente ans de dessins plus que politiques, de Cardon. Edition L'Echappée, 224 p., 22 €.

Pas très cathodique : enquête au pays des « sans-télé », de Bertrand Bergier. Erès, 248 p., 23 €.

Parution en poche d'**Un aller pour Alger**, de Raymond Depardon. Points Seuil, 9 €.

DVD

François Reichenbach, *hommage*, volume 1 et 2. Deux coffrets de 2 DVD aux éditions BQHL.

Rapports, études

Une étude de l'institut TNS pour le compte de l'Unaf met en évidence un usage modéré des **jeux vidéos** chez les adolescents (12 à 17 ans) : 62% d'entre eux disent jouer en semaine seulement après avoir fait leurs devoirs. 7% tout de même les pratiquent la nuit, 1% pendant les cours...

B.O. et J.O.

Parution dans le *B.O.* n°41 du 11/11/2010 de la note de service sur les **Actions éducatives** : voir l'entrée « Formation à l'information et à la communication » dans le chapitre I « La maî-

trise de la langue française ».

► <http://www.education.gouv.fr/cid53846/mene1022891n.html>

Circulaire de la 22^{ème} **Semaine de la presse et des médias dans l'école**, parue au *B.O.* n°40 du 04/11/2010.

► <http://www.education.gouv.fr/cid53781/mene1026293c.html>

Parution dans le *B.O.* n°43 du 25/11/2010 des recommandations de la **Commission générale de terminologie et de néologie** pour le vocabulaire de l'informatique et Internet, culture et communication. Un exemple : ne plus dire « serious game », mais « jeu sérieux ».

► <http://www.education.gouv.fr/pid24507/n-43-du-25-novembre-2010.html>

Vu dans la presse

Partout dans la presse et sur la toile le photogramme d'un film tourné en 1928 pour la première du « Cirque » de Chaplin : on y voit une dame avec un téléphone **portable** (ou un cornet acoustique ?) collé à l'oreille. Anachronisme, télescopage temporel, l'imagination s'enflamme. (Voir *Télérama* du 10/11/2010, rubrique « Hors cadre », p.12)

Les dessins originaux du **Petit Prince** publiés dans *Paris-Match* du 18/11/2010 grâce à l'héritier de Consuelo de Saint-Exupéry.

Vu dans *Causette*, une photographie de manifestation pour le droit de vote des **femmes**, le 5 juillet 1914. (*Causette*, 11/2010, « Exposition photos Femmes/féminisme 1860-2010 »)

Une photographie d'Aung San Suu Kyi, prix Nobel de la paix et opposante birmane libérée, entourée de **photographes** (essentiellement des hommes) tentant de se frayer un chemin. *Le Monde Magazine* du 20 novembre 2010.

Dans le *Nouvel Observateur* du 4 novembre 2010, une photographie de Ministres concentrés sur leur **BlackBerry**.

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

Le « milogue » (« halfalogue » en anglais) désigne cette moitié de dialogue que l'on entend comme témoin d'une conversation téléphonique : il « n'est ni monologue, ni dialogue : c'est un hybride, un machin tronqué que le cerveau peine à appréhender ». (« Fermons le milogue », article de Jean-Luc Porquet, *Le Canard enchaîné* du 17/11/2010)

Revue de mots

Dans un article sur le site d'information *Owni*, son fondateur Nicolas Voisin évoque « le journalisme augmenté » pour expliquer le succès de son entreprise. (*Libération*, 08/11/2010)

Lorsqu'on parle du « Frappat code », on se réfère au code de déontologie que Bruno Frappat a été chargé de rédiger avec dix sages de la profession, à la suite des Etats généraux de la presse de 2008. (Voir *Libération* du 18/11/2010, « Aux Assises du journalisme, l'éthique ça gratte »)

« [...] l'un des emblèmes du film [« Les Petits mouchoirs », de Guillaume Canet] est le texto, ce petit texte téléphoné qui vient pourrir nos vies de l'intérieur. Ces

« texticules » rompent en permanence les élans affectifs des personnages. » (Propos du philosophe Emmanuel Jaffelin, cités dans *Le Figaro*, du 22/11/2010)

« [la Camif] sort une version « magalogue » pour les attachés au support papier. [...] hybride entre un catalogue et un magazine [...]. » (Article de Clotilde Briard, *Les Echos* du 15/11/2010, « Comment la Camif se refait un nom »)

La « cinématographitude » des romans : propriété plus ou moins développée d'un ensemble écrit quelconque de pouvoir fournir des images mouvantes. (*Le Monde des livres* du 26/11/2010, article de Pierre Assouline, *La vie littéraire*)

Bons titres

Oxymores en série au rayon marketing, *Stratégies*, 04/11/2010.

Données à voir, titre *Stratégies* du 10/11/2010 pour un article sur *Owni*, spécialisé dans le journalisme de données (« data journalism ») qui consiste à visualiser l'information.

Otan en emporte la paix, Une de *l'Humanité* du 20/11/2010, à propos du sommet de l'Otan à Lisbonne.

On (vous) en parle

Jacques Julliard, historien et chroniqueur au *Nouvel Observateur*, rejoint l'hebdomadaire *Marianne* où il signera l'éditorial de la rédaction.

Le Prix de la presse des jeunes dans le cadre du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil a été attribué à Isabelle Bournier (textes) et Jacques Ferrandez pour leur livre « Des hommes dans la guerre d'Algérie » (Castermann).

► http://hits.millionmails.eu/hit_dn.php?n=z_w65tkiTxmo6&r=12241&l=http%3A%2F%2Fwww.salon-livre-presse-jeunesse.net%2F05_03_pre_jeu.php

Rupert Murdoch (groupe News Corp.) prépare un quotidien en langue anglaise conçu spécialement pour l'iPad, « *The Daily* » qui devrait paraître courant décembre. Une équipe de 100 personnes travaille sur le projet, dont le budget avoisine les 20 millions d'euros. (*lefigaro.fr*, 22/11/2010)

Richard Branson (Virgin) a lancé le 30 novembre dernier *Project*, le premier magazine 100% iPad.

Qu'est-ce qu'un journaliste ? Un documentaire à visionner sur *rue89*, constitué d'interviews de journalistes réalisées par des étudiants de l'École de journalisme de Toulouse.

► <http://www.rue89.com/node/176543>

Laure Adler publiera courant janvier 2011 une biographie de Françoise Giroud. (*Le Figaro* du 08/11/2010)

Sur *Rue89*, le dessinateur Tardi donne un cours d'adaptation d'un roman en bande dessinée :

► <http://www.rue89.com/cabinet-de-lecture/2010/11/28/comment-adapter-un-polar-de-manchette-la-lecon-bd-de-tardi-178027>

Des chiffres qui comptent

44 % des internautes français refusent de payer les biens culturels sur le web (séries télé, films, musique, presse, jeux vidéo...), selon un sondage BVA-Orange dévoilé par le quotidien *Les Echos*.

139, représente le nombre de SMS envoyés en septembre par chaque Français. L'année précédente la moyenne était de 90. (*Mon Quotidien* du 9 novembre 2010).

70% des « sans-télé » sont nés après 1975 :

► <http://207.61.67.57/Record.htm?idlist=1&record=19154665124919728479&context=1>

On (vous) en reparlera

Comment lit-on l'information en ligne ? est la thématique de l'enquête menée par l'Observatoire du webjournalisme de l'université Paul Verlaine de Metz. Les résultats seront disponibles début décembre :

► <http://www.rue89.com/making-of/2010/11/16/comment-lit-on-linformation-en-ligne-le-questionnaire-dobsweb-176219>

Les résultats de la dernière enquête PISA (Programme international pour le suivi des acquis

des élèves) seront publiés le 7 décembre prochain par l'OCDE. La conférence de presse sera accessible sur :

► www.oecd.org.

Pour en savoir plus sur PISA :

► http://www.oecd.org/departement/0,3355,en_2649_35845621_1_1_1_1_1_1,00.html

Echoos !

Pour écouter les ateliers des Assises du journalisme et de l'information qui ont eu lieu à Strasbourg les 16, 17 et 18 novembre 2010 :

► <http://www.journalisme.com/content/view/989/130/>

Pour ses 50 ans, le SYNAP (Syndicat national des attachés de presse) organise une exposition itinérante sur le dessin de presse jusqu'au 30 juin 2011 : passages prévus à Cholet, Nice,

Reims, Metz, Montpellier, Nancy, Lyon, Angers...

► http://www.synap.org/index.php?action=det_actu&type=4&id=120

Pour le plaisir

Marre d'Harry Potter ? Lisez et faites lire la saga française autour de Tara Duncan, écrite par une vraie princesse, Sophie Audouin-Mamikonian, au Seuil et chez Flammarion... En dessin animé aussi sur *M6*.

"Une vie sur Facebook", récit en vidéo de la vie d'Alex Droner :

► http://www.youtube.com/watch?v=mCUCZCBso_w

Un site qui affiche la programmation des musées français : [exponaute.com](http://www.exponaute.com).

► <http://www.exponaute.com/>

Quelques phrases... au hasard de la presse

« On ne peut pas dire que pour tel ou tel site, tel ou tel journal, la **rigueur**, l'**honnêteté** soient les qualités premières du journaliste français. On donne son **opinion**, c'est beaucoup moins fatigant car il faut beaucoup moins **travailler**. »

Christine Ockrent, Directeur Général de *France 24*, dans *L'Humanité* du 05/11/2010.

« Pas de **rédacteur en chef**. Tous ont un **droit de veto**. 'Si une personne dit non à un article, il ne passe pas', explique Voisin qui assume les responsabilités de directeur de la publication.»

Propos de Nicolas Voisin, expliquant le fonctionnement du site d'information Owni dont il est le fondateur, dans *Libération* du 08/11/2010.

« Se placer parfois **loin** du point d'ancrage de l'**actualité**, pour dire autant et peut-être plus et mieux du monde, en entrant dans le domaine du **ressenti**. »

« Contre l'urgence dans les médias » par Thomas Baumgartner, *Libération*, 02/11/2010.

« Comme des **lapins** dans le faisceau des **phares** de l'autorité **présidentielle**, Chazal, Denisot et Pujadas firent respectivement du Chazal, du Denisot et du Pujadas. »

Pierre Marcelle, « Télé Sarkozy, un menteur et trois mentis », *Libération* du 19/11/2010, à propos de l'interview du Président de la République.

« Notre **rêve** c'était de nous retrouver tous les deux au gouvernement et là, de nous **embrasser** sur le perron de l'Élysée, devant les photographes. »

Propos de Michèle Alliot-Marie évoquant son compagnon Patrick Ollier, dans le livre « Femmes au pouvoir » d'Hervé Gattegno et Anne-Cécile Sarfati (Le Seuil, 2007), cité par *Le Point* du 18/11/2010.

« Quel sens donner au mot « **amis** » quand ils se comptent par **milliers** sur une page **Facebook**. »

« Faux amis », éditorial de Paul Quinio, *Liberation*, 20/11/2010.

« Se penser comme un **produit** ou une **marque** rare à faire connaître et à référencer. »

Un des « Six conseils pour une autopromotion efficace », dans *Les Echos*, 23/11/2010.

« Nous disons que la **télé réalité** n'est pas un spectacle mais une atteinte à la **dignité humaine**. Nous pensons que, sur Internet, les communications ne sont pas des messages mais des **déchets**. »

Marcela Iacub, « Le dégoût de la démocratie », *Le Monde* du 19/11/2010.

« Un jour, qui sait, on pourra peut-être notifier le **licenciement** d'un salarié sur sa page de profil Facebook en lui écrivant : ' Tu n'es plus mon **ami**. »

Propos d'Eric Rocheblave, avocat spécialisé en droit social, au sujet du licenciement de salariés ayant dénigré leur entreprise sur Facebook, dans *Les Echos* du 22/11/2010.

« Je n'ai pas encore de **portable** et je viens de découvrir **Internet**. »

Aung San Suu Kyi, prix Nobel de la paix 1991, dans *L'Actu Eco* du 26/11/2010.

« Je suis à **Hollywood** et j'ai contacté les trois **surréalistes** américains : Harpo Marx, Walt Disney et Cecil B. DeMille. »

Propos de Salvador Dali à André Breton, cité par Le Point du 25/11/2010, « Quand Dali dessinait pour Disney »