

Avril 2011

Infodoc



Coup de projecteur

Daniel Maja, dessinateur de presse

Dans la base documentaire

Presse féminine et presse en ligne

Langage(s) et mots à suivre

Crackberry et Complocratie

On (vous) en parle

Comment imaginez-vous la télévision de demain ?

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ b.rigotard@clemi.org

Agenda

Exposition Presse Citron, du 30 mars au 18 avril, au Centre Pompidou (Espace presse, BPI) : des dessins de presse de professionnels et de juniors, étudiants d'école d'art et de design.

▶ <http://www.centrepompidou.fr/Pompidou/Manifs.nsf/AllExpositions/300656A4B67548E9C125784E002ECF48?OpenDocument&sessionM=2.1.2&L=1&form=Actualite>

Depuis le 30 mars, exposition en ligne de journaux lycéens à l'occasion du 20^{ème} anniversaire de la circulaire sur le droit de publication.

▶ <http://20pigeslexpo.clemi.org/>

Exposition Stanley Kubrick, cinémathèque française (75012), jusqu'au 31 juillet.

▶ <http://www.cinematheque.fr/fr/expositions-cinema/kubrick/>

25^{ème} Salon International du Livre et de la Presse, du 29 avril au 3 mai 2011, à Genève.

▶ <http://www.salondulivre.ch/fr/>

Gallimard, 1911-2011 : un siècle d'édition BNF, site François Mitterrand (75013), jusqu'au 3 juillet 2011.

▶ http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.gallimard_siecle_dedition.html

Festival Cinéma du réel, du 24 mars au 5 avril, au Centre Pompidou.

▶ <http://www.cinemadureel.org/>

Du 14 au 16 avril, à Valence, Festival Caméras mobiles :

▶ www.lux-valence.com/blogs/camerasmobiles

Identités précaires. Jusqu'au 15 septembre, au Jeu de Paume (75008).

▶ <http://espacevirtuel.jeudepaume.org/identites-precaires-630/>

Actualité du CLEMI

Parution de *Regarder le monde : le photojournalisme aujourd'hui*, par Marguerite Cros et Yves Soulé. CLEMI / SCEREN (8, 90 €). Coll. Education aux médias.

Le professeur Geneviève Jacquinot -Delaunay, qui a siégé jusqu'en 2011 au Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI, a versé au centre de documentation des archives comprenant des travaux de recherche, des dossiers de presse et du matériel pédagogique, qui seront intégrés au fonds.

Daniel Maja, dessinateur de presse

Rencontrer Daniel Maja, c'est mettre à l'épreuve sa culture visuelle, et même sa culture tout court tant le dessin est chez lui l'aboutissement d'une démarche à la fois réflexive et créatrice ancrée dans une démarche artistique. En témoignent les nombreux tableaux qui couvrent les murs de son atelier (on est dans une famille d'artistes) et les livres qui grimpent un peu partout à l'assaut des murs. En déroulant le fil de sa vie professionnelle, on découvre la richesse des activités qu'il a exercées, toutes fédérées par l'expression graphique : illustrateur de livres pour la jeunesse, dessinateur de presse pour de nombreux titres (citons, entre autres, *Le Monde*, *L'Expansion*, *Le Magazine littéraire*, *Lire*, la revue *Le Sauvage*, ou encore le *New-Yorker*), directeur artistique dans un grand magasin, et en dernier lieu créateur du blog « La Vie brève ». Il a connu à la fois l'époque où le dessin de presse était acheminé grâce à un coursier, parfois retouché au dernier moment sur le palier, et il s'est fondu avec bonheur dans les technologies numériques, à travers la création du blog « la Vie brève » qui est un peu la synthèse de toute sa démarche créatrice.

Ainsi, depuis 2008, grâce au blog, il envoie régulièrement à toute une série d'abonnés, des dessins accompagnés d'un court texte ; textes et dessins se répondent, se mettent en valeur, à la fois intemporels et pourtant reliés en biais, de manière très ironique, à l'actualité, mais une actualité décantée, passée au filtre de son regard et de sa culture ; Daniel Maja dit que rien ne le prédisposait aux nouvelles technologies, mais qu'il y a été initié par l'animateur du site Iconovox et que ce blog, dans une période de sa vie où la retraite lui rendait du temps libre, l'a obligé à « s'entretenir » (comprendre : s'astreindre à une discipline régulière du dessin et de l'écriture). Désormais, le blog a

ses fidèles, générant un rapport au public différent de celui d'un dessin de presse imprimé dans un journal : Daniel Maja parle de complicité, car il y a possibilité de réagir au dessin (et ce, sur la page même du dessin). Au fil des mois, des personnages sont devenus récurrents, une narration en pointillé s'est mise en place, un univers s'élabore composé de personnages tremblés, d'animaux chimériques évoluant dans des perspectives architecturales baroques : chaque envoi est unique et pourtant relié aux autres parce qu'appartenant au même univers mental. Le trait du dessin, caractéristique, donne une unité à l'ensemble et répond au style très travaillé des textes, sous leur apparente simplicité. C'est peut-être cette union parfaite du dessin et de l'écrit qui donne à ce blog sa tonalité particulière, flottant entre intemporalité et satire de notre époque. Rappelons au passage que D. Maja illustre depuis longtemps la chronique d'Alain Rey « La Vie des mots » dans le *Magazine littéraire*

Le blog « La Vie Brève » est en fait l'aboutissement d'une pratique de dessinateur confronté à des problématiques très diverses au cours de sa carrière mais aussi à des rythmes de travail différents. Dans la presse, il faut jongler avec les supports qui ont des rythmes de parution différents, des lectorats différents, les délais sont courts, on travaille dans l'urgence, il faut être réactif...

Dans un tout autre tempo, Daniel Maja évoque les dessins d'humour qu'il fournissait au *Monde* pour une série d'été intitulée « Bonheurs » (édités ensuite en 2001 chez Glénat) ; il a collaboré aussi aux dossiers philosophiques du *Magazine littéraire*, avec d'autres défis : comment convertir en représentations graphiques l'abstraction ? Comment dessiner les problématiques de dossiers sur le scepticisme, le stoïcisme ? Comment illustrer la pensée de Darwin.

Par rapport à la presse écrite quotidienne, tous ces dessins sont pour Daniel Maja l'occasion de travailler sur des ambiances oniriques, de pratiquer des décalages visuels.

Dans ce même périodique, il illustre trois chroniques régulières sur la littérature policière, la littérature étrangère et la science-fiction avec, à chaque fois, la nécessité de retranscrire le climat d'un livre... dont il ne lisait que la critique ; autre expérience également riche d'enseignement, celle de traiter sous forme de dessin l'actualité économique pour le journal *L'Expansion*. Mais c'est son travail au magazine *Lire*, qu'il évoque avec passion comme un moment fondateur, de grande intensité : le directeur artistique du magazine, Jean-Pierre Cliquet donnait une grande liberté aux dessinateurs, « leur permettant de réfléchir autour du texte ». Dans cette période des années 80, toutes les semaines, sous son impulsion, des dessinateurs se retrouvent régulièrement pour pratiquer des jeux graphiques et littéraires, avec des contraintes d'exécution, dans l'esprit de l'Oulipo : portraits chinois, cartes postales avec recto-verso identiques, cadavres exquis graphiques, débuts d'histoire, rébus... Cette inventivité, quasi surréaliste, représentait, selon Daniel Maja, un exutoire par rapport aux contraintes des commandes de presse. Grâce à ces jeux graphiques, le dessinateur acquiert la possibilité de traiter n'importe quel sujet et surtout développe un univers personnel qui nourrit la production professionnelle et permet, comme il le dit « d'échapper à la dictature du texte ».

C'est cette expérience qu'il a transmise à ses

élèves de l'Ecole Emile Cohl de Lyon, où il a enseigné le dessin de presse : il leur faisait lire la presse pour leur apprendre à se créer une culture de l'actualité, il leur retraçait l'histoire du trait depuis l'antiquité (au passage, il évoque le cours qu'il a fait sur les caricatures au temps des Guerres de religions et sur Callot, « reporter de guerre » et caricaturiste), il leur apprendait à se forger un trait, à ramasser des idées dans un dessin, tout en acquérant une culture visuelle.

Au cœur de tout ce travail, il y a les carnets réalisés le soir, pendant des années, sans esquisse, directement au feutre, à la plume, au crayon, donc sans repentir ; il s'agissait alors de garder la fraîcheur et la spontanéité de l'esquisse qui unit « la vivacité du trait, l'intuition et l'immédiateté ». Dans ce laboratoire, le dessinateur laisse aller l'imaginaire : en feuilletant ce « réservoir à idées », on constate des éléments récurrents, et on voit se constituer à la fois un style et un univers personnel.

A propos du blog « La Vie brève » Daniel Maja parle de « résistance à l'écrasement du temps » et répète : « On ne sait pas où ça va aller » ; c'est sans doute cette « déconcertation », qui l'amuse et le motive : une dérive vers l'imaginaire lancée sur la Toile...

B. Rigotard

Pour découvrir Daniel Maja et son oeuvre

Le blog La Vie Brève

► <http://www.danielmaja.com/>

Sur Iconovox

► <http://www.iconovox.com/dessinateurs/maja.html>

Interview de Daniel Maja par Pascale Arguedas

► <http://calounet.pagesperso-orange.fr/interview/majaexclusivite.htm>

Daniel Maja, illustrateur pour la jeunesse

► <http://www.ricochet-jeunes.org/auteurs/recherche/1059-daniel-maja>

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Presse féminine

La diffusion de la presse féminine a progressé en 2010. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 25/03/2011.

Presse féminine : la guerre des "pocket". Feitz, Anne. *Les Echos*, 24/03/2011.

Médias féminins. Le Goff, Delphine; Saurat-Dubois, Anne ; Le Borgne, Fanny. *Stratégies*, 03/03/2011.

Presse en ligne

Mediapart et Slate, un "pure" anniversaire. Roussel, Frédérique. *Libération*, 11/03/2011.

Nordine Nabili assure l'expansion du Bondy Blog. François, Jean-Baptiste. *La Croix*, 10/03/2011.

L'HuffPo brouillé avec ses plumes à l'oeil. Rousselot, Fabrice. *Libération*, 08/03/2011.

StreetPress, le site qui veut réconcilier médias et grand public. *Les Echos*, 03/03/2011.

C'est quoi, sur la Toile, une "information" ? Marcelle, Pierre. *Libération*, 01/03/2011.

Télévision

Partout à travers le monde, le temps passé devant la télévision ne cesse de s'allonger. Dutheil, Guy. *Le Monde*, 25/03/2011.

Dix ans après le "Loft", la télé-réalité est présente partout mais a moins de succès. Dutheil, Guy. *Le Monde*, 18/03/2011.

Les guetteurs de France 24. Groussard, Véronique. *Le Nouvel Observateur*, 18/03/2011.

Télé : le futur au programme. Revel, Renaud. *L'Express*, 16/03/2011.

Les 15-24 ans regardent la télévision sur tous les écrans à tout moment. Dutheil, Guy. *Le Monde*, 12/03/2011.

Le 20 Heures brise ses chaînes. Benedetti, Sandra. *L'Express*, 09/03/2011.

J'ai préparé le Soir 3 avec Patricia Loison. Laffeter, Anne. *Les Inrockuptibles*, 02/03/2011.

Réseaux sociaux

Mes amis Oasis et NRJ ! Soula, Claude. *Le Nouvel Observateur*, 04/03/2011.

La carte mentale des réseaux sociaux. Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 03/03/2011.

Internet doit-il se souvenir de tout ? Heuer, Steffan ; Biermann, Kai. *Le Courrier International*, 03/03/2011.

Facebook, la censure pour amie. Ferenczi, Aurélien. *Télérama*, 02/03/2011.

Presse écrite

La presse magazine, un outil citoyen. Ruffenach, Pascal. *La Croix*, 24/03/2011.

Journaux gratuits : la course à la diffusion s'intensifie entre "Direct Matin", "20 Minutes" et "Metro". Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 11/03/2011.

L'identité de "Libération" n'a jamais été aussi moderne. Demorand, Nicolas. *Libération*, 08/03/2011.

Portraits

Les adieux du pape Clément. Psenny, Daniel. *Le Monde*, 24/03/2011.

Cet article nous dresse le portrait du présidente d'Arte, Jérôme Clément.

Hahaha!!! Roussel, Frédérique. *Libération*, 12/03/2011.

Portrait du journaliste Delfeil de Ton, chroniqueur au *Nouvel Observateur*.

Jean Lebrun, en marche pour l'histoire. Lar-cher, Laurent. *La Croix*, 11/03/2011.

Portrait de Jean Lebrun.

Laurence Bloch, bouclier managérial. Cousin, Capucine. *Stratégies*, 10/03/2011.

Dans la série "Femmes managers", portrait de Laurence Bloch.

Fred Wiseman, docs en stock. Gombeaud, Adrien. *Les Echos*, 04/03/2011.

Portrait du documentariste américain Fred Wiseman.

Patrick Chauvel, hanté par la guerre. Cani-trot, Armelle. *La Croix*, 02/03/2011.

Portrait du photjournaliste de guerre, Patrick Chauvel.

Focus sur un article

Les sondages plombent-ils le débat politique ? Lehingue, Patrick. *Le Monde*, 18/03/2011.

L'auteur revient sur le sondage de l'institut Harris Interactive installant Marine Le Pen en tête des intentions de vote pour la présidentielle de 2012. L'auteur propose de décrypter ce sondage qui a interrogé un panel de 800000 internautes dont on ne sait rien des propriétés ou des motivations, sinon qu'ils seraient "intéressés" par quelques espérances de gains (bons d'achat d'une valeur de 50 à 4000 € après tirage au sort). L'échantillon est constitué de 1618 puis 1347 personnes, dont nul ne sait à partir de quels critères ils ont été sélectionnés parmi les 800000 internautes annoncés.

Cet article est suivi d'un entretien avec Stéphane Rozès, président de Conseils, analyses et perspectives et ancien directeur général de l'institut CSA, et d'un autre article intitulé : "Les enquêtes en ligne sont une supercherie" d'Alain Garrigou, professeur en sciences politiques à Paris-Ouest Nanterre à propos des journalistes ne citant pas la méthode utilisée pour ces sondages.

Voir aussi :

Les secrets de fabrication d'un sondage politique. Courtois, Gérard ; Wieder, Thomas. *Le Monde*, 17/03/2011.

Un sondage pour le quotidien *Le Monde* et *Europe 1* donne les intentions de vote en 2012. Cet article propose un décryptage de ce sondage.

Double peine pour les sondages. Balle, Francis. *Le Figaro*, 10/03/2011.

L'auteur, spécialiste des médias, professeur à l'université Panthéon-Assas, s'interroge sur la suspicion dont sont victimes les enquêtes d'opinion.

Comment les sondages sont-ils fabriqués ? Wieder, Thomas. *Le Monde*, 09/03/2011.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveau dossier d'actualité

Japon : séisme, tsunami et accident nucléaire

Ce dossier comprend les entrées suivantes :

- Les Unes
- Les images et leur analyse (images iconiques, parallèles avec le cinéma, le manga, les jeux vidéo)
- La médiatisation de l'événement (positionnement des médias japonais et français)
- La représentation de la culture japonaise dans les médias français

Il est consultable sur place au Centre de documentation.

Traitement des catastrophes au Japon par la presse d'actualité pour les jeunes

Le Petit Quotidien

15/03/2011 : « **Un séisme au Japon provoque des catastrophes** ». Les mots difficiles tels que séisme, tsunami, magnitude, épicentre, échelle de richter, sont expliqués. Quelques photographies accompagnent la « fiche découverte ».

15/03/2011 : « **Des milliers de secouristes travaillent au Japon** ». La fiche découverte est consacrée au travail des secouristes. L'histoire du jour parle du risque d'explosion d'un réacteur nucléaire et donne la définition des mots difficiles.

18,19/03/2011 : « **Au Japon, des hommes ont risqué leur vie dans les usines abîmées** » accompagné d'une photo de la centrale de Fukushima et d'une carte situant le Japon.

Mon Quotidien

15/03/2011 : « **Un séisme et un tsunami ont ravagé le Japon** » (numéro spécial). Plusieurs photographies accompagnent ce dossier. Cet article évoque le déroulement successif des 3 catastrophes (séisme, tsunami, incident nucléaire). Une page « sciences » illustrée par

un dessin et une carte indiquant l'épicentre du séisme propose une explication sur la « tectonique des plaques ». En fin de dossier, un expert répond à la question : « Pourquoi peut-il y avoir un tsunami après un séisme ? »

16/03/2011 : « **Il a survécu 2 jours en mer assis sur son toit !** ». La page sciences explique que ce pays est exposé aux catastrophes naturelles (carte du Japon indiquant la superficie, le nombre d'habitant...). Une photographie de la ville de Sendai avant et après le tsunami, illustre le dossier. On y apprend que 100 pompiers français sont partis pour aider le Japon. La question à l'expert concerne la résistance des constructions au séisme.

17/03/2011 : « **Après les catastrophes au Japon, des robots-serpents pour aider les sauveteurs** ». La fiche « sciences » est consacrée aux robots (dessins, photographies...). Un article parle des Français habitant au Japon qui sont de plus en plus inquiets, notamment concernant le risque nucléaire. La question pour l'expert nous explique ce que veut dire « être irradié ».

18/03/2011 : « Centrale au Japon : la vie d'employés en jeu », et réponse à la question : « A quoi servent les pastilles d'iode ? ».

19,20,21/03/2011 : « Japon : la neige complique le travail des sauveteurs », « Accident nucléaire : à quoi sert le confinement ? ». Une photographie montrant un banc de sardines à proximité d'une plage d'Acapulco au Mexique, on apprend dans le texte que ce comportement anormal serait peut-être un signe d'alerte avant l'arrivée du tsunami.

22/03/2011 : « Japon : doit-on craindre la pollution nucléaire ? »

23/03/2011 : « Japon : une nouvelle mission des pompiers français », suivi d'un article qui relate le départ de nombreux journalistes proches de la centrale nucléaire de Fukushima en raison des fuites radioactives.

24/03/2011 : « Comment les journalistes restés au Japon travaillent-ils ? »

25/03/2011 : « 100 000 enfants forcés de fuir leurs maisons ».

29/03/2011 : « Nucléaire : une personne irradiée est-elle contagieuse ? », question posée à l'expert.

L'Actu

15/03/2011 : « Après le tsunami, le risque nucléaire » numéro spécial. Ce numéro aborde davantage le risque nucléaire et revient sur la catastrophe de Tchernobyl. Photographies, schémas, chiffres... illustrent le dossier.

16/03/2011 : « Japon : sauver les rescapés ». Un article aborde la question de la sécurité des centrales nucléaires en France.

17/03/2011 : « Le Japon face au pire accident nucléaire de son histoire » (photographie de japonais soumis à un test de radioactivité, vue aérienne de la centrale de Fukushima, dessin, chiffres clés, mots clés illustrent ce numéro).

18/03/2011 : « Les héros de la centrale de Fukushima »

19/03/2011 : « Japon : 500 000 réfugiés à secourir dans le froid ».

22/03/2011 : « Fukushima : la course contre la montre continue ». La question clé concerne l'arrivée du nuage radioactif en France : doit-on le craindre ?

24/03/2011 : « Les catastrophes ont toujours inspiré les mangas japonais ».

25/03/2011 : « Au Japon, les mafieux yakusas au secours des sinistrés ».

29/03/2011 : « Fukushima : après l'air, l'eau à est à son tour contaminée ».

30/03/2011 : « Fukushima : Tepco sur le banc des accusés ».

Le Petit Quotidien

29/03/2011 : « Nos réponses à vos questions sur le Japon 1/2 ».

30/03/2011 : « Nos réponses à vos questions sur le Japon 2/2 ».

L'Eco (ex Actu Eco)

18 au 24/03/2011 : « La troisième économie mondiale traumatisée ».

25 au 31/03/2011 : « Au Japon, des légumes irradiés sont interdits à la vente ».

Le Journal des Enfants

17/03/2011 : Catastrophes en série au Japon (photographies, schéma, carte, lexique, repères, illustrent ce dossier).

24/03/2011 : « Japon : où sont les secours ? », « Pour ou contre le nucléaire ».

Le Monde des ados

30/03/2011 : « Le cauchemar ». Jamy et Fred de « C'est pas Sorcier » nous expliquent ce qui s'est passé au Japon et nous parlent des conséquences (photographies, schémas...).

À découvrir

Dans la presse jeunesse

Spécial SPME mars 2011

Phosphore avril, Décryptage : « Vous l'aimez comment l'info ? » avec un supplément de 8 pages intitulé « Envie d'être journaliste ? »

SEPT autour du monde, numéro de février 2011 : « Crée ton journal ».

Le Journal des Enfants du 17/03/2011, un dossier intitulé : « Ils nous font voir l'actualité ».

Le Monde des ados du 16/03/2011 consacre son dossier « C'est pas sorcier » à « Presse : qui fait l'info ? ».

Dans *Mon Quotidien* du 22/03/2011, des élèves de CM1 ont interviewé Zep, le créateur de Titeuf. En ligne sur le site de RTL :

► www.rtl.fr

L'Actu du 19/03/2011, dossier spécial semaine de la presse : « Dans les coulisses de l'AFP ».

Mon Quotidien du 19/03/2011 présente « Les coulisses d'une agence de presse ».

Les Dossiers de l'actualité, mars 2011, revient sur l'étude TNS Sofres menée par le quotidien *La Croix*, sur le traitement par les médias des grands événements de 2010.

Phosphore du mois d'avril a organisé une rencontre entre des jeunes et Stéphane Hessel, auteur de « Indignez-vous ! ». Les jeunes livrent dans ce numéro leurs idées et leurs indignations.

Dans ce même numéro de *Phosphore* le « reportage actu » donne la parole à trois lycéens tunisiens qui racontent leur lutte dans la révolution tunisienne.

L'Actu du 23/03/2011 propose un dossier sur le harcèlement au collège et au lycée.

Le Journal des Enfants du 24/03/2011 consacre son dossier à : « La vie privée n'est pas très « Net ».

Lancement le 24 mars d'une édition en arabe du *Petit Quotidien* au Qatar, puis au Liban.

Télévision

La chaîne *Histoire* a consacré la soirée du 29 mars 2011 aux photographes Robert Capa, Roger Schall et Yousuf Karsh avec trois documentaires.

► <http://www.histoire.fr/>

Image

A voir, un montage de clichés de John Moore sur la révolution arabe : « Photographier John Moore on 'Epic' Libya Battles, Arab World Revolutions », par Mike Fritz.

► <http://vimeo.com/21372525>

Sites

Wikipol, lancé par *Slate.fr*, regroupe les profils de femmes et hommes politiques devant compter dans la campagne présidentielle de 2012. Le site compte déjà plus de 150 profils. L'école de journalisme de Sciences Po Paris est partenaire du projet.

► <http://www.wikipol.fr>

Ca y est, c'est fait : *Rue 89* vient de mettre en ligne sa plate forme de crowdfunding, « J'aime l'info » !

► <http://www.rue89.com/making-of/2011/03/28/lancement-de-la-plateforme-jaime-linfo-concue-par-rue89-197201>

► <http://www.jaimelinfo.fr/>

Cinéma

« Nous, princesses de Clèves », documentaire de Régis Sauder sur un atelier de lecture de *La Princesse de Clèves* avec des élèves du lycée Diderot, de Marseille. 1h09.

Au Forum des images, dans le cadre du cycle « Un monde de machines », en avril, projection de films autour de « La fabrique de l'image » (Minelli, Moretti, Farocki, Godard, Vertov, Wenders).

► <http://www.forumdesimages.fr>

Livres, édition

Le Chagrin et le venin. La France sous l'Occupation, mémoire et idées reçues. Pierre Laborie. Bayard, 354 p., 21€.

Analyse de l'influence qu'a eue, en France, le documentaire de Marcel Ophüls, « Le Chagrin et la Pitié », tourné en 1969.

Frederick Wiseman. Marie-Christine de Navacelle et Joshua Siegel. Gallimard / MoMa, 160 p., 26 €.

Google démocratie. Laurent Alexandre et David Angevin. Naïve, 399 p., 21 €. Un techno-thriller sur la domination de Google en 2018...

Communiquer à l'heure d'Internet, éditions Nathan, 5,95 €. Pour les 8-10 ans.

Un si petit Monde, d'Odile Benyahia-Kouider. Fayard, 281 p., 12 €. Parution le 6 avril.

Les éditeurs d' « Indignez-vous ! », de Stéphane Hessel (Indigène éditions) publieront en juin 2011 **Tunisian Girl**, témoignage sur la révolution tunisienne par la blogueuse Lina ben Mhenni.

DVD

Un coffret de deux DVD propose les meilleurs programmes de *Zalea.TV* et retrace son histoire. 19 €.

Rapports, études

Les principaux résultats de l'étude **Epiq** (Audiopresse) qui mesure l'audience de la presse quotidienne (période de janvier à décembre 2010), sont présentés dans un communiqué :

► http://www.audiopresse.fr/media/document/epiq2010/Dossier_presse_EPIQ_2010_Communique_&_Resultats.pdf

B.O. et J.O.

Dans le B.O. n°11 du 17/03/2011, présentation du **Séminaire des Rencontres internationales de la photographie d'Arles** qui aura lieu du 10 au 12 juillet 2011 ; le thème cette année sera : « Photographie : vers d'autres frontières ».

► <http://www.education.gouv.fr/cid55355/mene1104068c.html>

Vu dans la presse

Après Rimbaud, **Chopin** : on vient de retrouver en Ecosse un daguerréotype du pianiste sur son lit de mort (selon *La Croix*, 14/03/2011).

Dans le « Spécial mode homme » du *Point* (24/03/2011, p. 180), la photographie des frères Grimbert, descendants du fondateur d'Arnys : un hommage (involontaire ?) à l'esthétique d'Amélie Poulain...

Vu dans *Le Figaro* du 28/03/2011, pour illustrer une article sur la crise des préadolescents, un dessin représentant un ourson qui s'en va avec son baluchon en disant « J'ai été remplacé par un téléphone portable ». (« 8-12 ans, la crise de préadolescence », de Pascale Senk)

« Besoin de merveilleux... », un texte commis par **Marcel Rufo**... inséré dans un communiqué pour Disneyland, soit 15 pages de publicité publiées dans *L'Express Styles* du 23/03/2011.

Langage(s) et mots à suivre

Infos

Définition de la **réputation** par Jean-Pierre Baudoin (agence I et E) : « C'est la somme des perceptions accumulées par une personne sur un sujet au fil du temps et qui sont disponibles dans sa mémoire ». (*Stratégies*, 10/03/2011, p.11)

Le festival Caméras mobiles (Valence) présentera le 15 avril un programme intitulé « **Filmer les mots** », rendant compte d'ateliers de réalisation vidéo autour de l'opération « Dis-moi dix mots » de la DGLFLF.

Les abréviations telles que LOL, OMG (« Oh my God »), IMHO (« In my Humble Opinion ») figurent désormais dans l'Oxford English Dictionary.

Nouveaux mots

Crackberry : personne dingue de son smartphone (cité par *Le Point*, 24/03/2011).

Les **scoopers** (de scoop) : « Il est aussi question de mettre la main sur des « scoopers », ces pourvoyeurs de révélations en tout genre qui feraient le buzz, comme pour l'affaire Zahia, un coup fument signé M 6. » (« Le 20 H brise ses chaînes », Sandra Benedetti, *L'Express*, 09/03/2011)

Etes-vous un **slasher** ? Titre d'un article d'Emilie Dycke publié dans *L'Express Styles* du 23/03/2011 : le **slasher** (anglicisme dérivé de slash, signe typographique) est un trentenaire qui cumule les emplois, non par nécessité économique, mais pour ne pas s'enfermer dans un métier...

Casting choral : casting pour des films où il y a beaucoup de personnages.

Revue de mots

Dans un entretien avec Evgeny Morozov, *Libération* s'approprie l'expression du chercheur : « **e-opium**, le net comme nouvel opium des masses » ... (« Le net, instrument de libération et d'oppression », interview d'E. Morozov, *Libération*, 05/03/2011).

« Il y a eu la « malbouffe » et, à présent, il

y a la « **malpub** ». (Raphaël de Andreis, « La publicité est frappée du syndrome du Titanic », *Stratégies*, 17/03/2011).

Complocratie, c'est le titre d'un livre de Bruno Jay (« Complocratie. Enquêtes aux sources du nouveau conspirationnisme » ; Editions du moment).

Bons titres

Adoptez un **petit journaliste**. Titre des *Inrockuptibles* du 23/03/2011, à propos du « crowdfunding » (financement collectif d'articles par les internautes).

On (vous) en parle

L'AACC (Association des agences conseils en communication) organise une journée portes ouvertes le 5 avril dans une trentaine d'agences de communication.

Canal + organise, en partenariat avec la plateforme étudiante Studyka, un concours en ligne intitulé « Le grand match de l'innovation ». Jusqu'au 30 avril, il s'agit d'envoyer une contribution sur le thème « Comment imaginez-vous la télévision de demain ». A gagner, des CDD et des stages à Canal+. Règlement à consulter :

► http://www.studyka.com/sk/docs_projets/grand_match_inno/Brief-Grand_Match_Innovation_Canal+.pdf

Les « États généraux des médias d'information » (EGMI), initiative du Parlement de la Communauté française de Belgique, ont mis en ligne leur rapport sur l'état des lieux des médias d'information en Belgique francophone (Wallonie-Bruxelles) :

► http://egmedia.pcf.be/?page_id=527

Le groupe *La Montagne* annonce qu'il va créer un prix Alexandre-Vialatte (mort en 2007) pour récompenser un romancier français.

Ouverture d'une nouvelle formation de Sciences-Po à Madagascar. Les étudiants de Sciences-Po Toulouse sont à l'origine du projet.

► <http://www.sciencespo-madagascar.fr/>

Les premières images filmées de Jean Moulin retrouvées dans les archives du Centre national du cinéma et de l'audiovisuel :

► <http://www.rue89.com/2011/03/24/video-jean-moulin-nest-plus-que-son-portrait-a-chapeau-196800>

Un chercheur de l'université d'Osaka a inventé un système reproduisant la sensation du feuilletage avec un lecteur de livre électronique. Voir la vidéo :

► http://www.ebouquin.fr/2011/03/23/japon-un-appareil-pour-reproduire-la-sensation-du-feuilletage-avec-un-reader/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+ebouquin%2Farticles+%28eBouquin+-+Articles%29

Le ministre de la Culture a signé une convention avec l'Association des maires de France et le Conseil supérieur des messageries pour favoriser le développement du réseau des kiosques, et en créer 320 supplémentaires d'ici 2012.

Color est un réseau social sur mobile, créé par Bill Nguyen, qui permet de partager des photos avec les utilisateurs se trouvant à proximité.

Le dernier baromètre thématique des journaux télévisés, InaStat, est consacré à l'Afrique dans les JT :

► http://www.ina-sup.com/sites/default/files/MED_95-100_INASTAT.PDF

Selon Presse News du 30/03/2011, le site d'information *Bakchich.Info* pourrait être relancé en avril prochain, avec le maintien de sa ligne éditoriale.

Découverte de manuscrits originaux à l'Assemblée nationale : il s'agit de comptes rendus de « comités secrets » datant de 1870 et 1871, avec des interventions de Gambetta, Thiers, Grévy et Clémenceau. Un vote solennel pour en autoriser la publication est prévu le 5 avril.

Placement de produits au cinéma : un article de *SVM Mac* d'avril 2011 indique que la marque Apple est présente dans 30% des films sortis en 2010, et que dans certaines séries (24 heures Chrono, par exemple), les gentils utilisent des Mac et les méchants, des PC !

Lancement lundi 28 mars, à l'initiative de Xavier Vidal-Floch (rédacteur en chef adjoint d'El Pais) et de Bertrand Pecquerie, de Global Editors Network (GEN), une association professionnelle de rédacteurs en chef. Objectif : réfléchir à l'avenir des médias, et pas uniquement à celui de la presse écrite.

► http://www.globaleditorsnetwork.org/?page_id=16

Des chiffres qui comptent

D'après une enquête, 79,7 % des étudiants lyonnais (panel de 1200 personnes) auraient utilisé pour leurs devoirs le **copier-coller de documents** trouvés sur Internet. En moyenne, 20 % d'un devoir type aurait la même provenance.

15% seulement des étudiants sauraient qu'il faut citer ses **sources** ! (*Le Figaro*, 23/03/2011, « Plagiat : la lutte s'organise à l'université »)

On (vous) en reparlera

La newsletter *Livres Hebdo.fr* du 14 mars 2011 pose l'angoissante question : « comment dédicacer un **livre numérique** ? ». Réponse : en générant un fichier image sur un iPad.

Allociné lancera en juin sa **chaîne de télévision** sur ADSL, sur les réseaux Oranges et Numéricable et sur les télévisions connectées Philips et Sony : émissions sur le cinéma, et en soirée des films sortis avant 1970. (Source *Stratégies.fr* du 15/03/2011)

Edwy Plenel, directeur de *Médiapart*, a annoncé le 10 mars dernier la création d'une plateforme sur le modèle de Wikileaks, baptisée **FrenchLeaks**, en accès libre.

Canal 20, nom provisoirement attribué à la future chaîne de la TNT dont le lancement est prévu le 30 novembre 2011 (fin de l'analogique et basculement de tout le pays dans le numérique), sera entièrement **gratuite**, a annoncé le groupe *Canal+*.

M6 riposte en annonçant la création possible de deux chaînes sur la TNT : l'une pour la famille ; l'autre, pour les **femmes**.

Echoos !

Les 26 et 27 mars derniers s'est tenu à Salies de Béarn, dans les Landes, le **festival des JT scolaires** ; à découvrir sur :

► http://web.me.com/ecole_orthevielle/Festival_des_JT_scolaires/Bienvenue.html

Michel Pastoureau a reçu le 17 mars dernier au Salon du livre le Prix Essai France Télévisions 2011 pour son ouvrage « Les couleurs de nos souvenirs ». Le prix est décerné par 21 téléspectateurs.

Blandine Le Callet a reçu le premier **Prix du livre numérique**, pour son roman d'anticipation « La ballade de Lila K. » (Stock). Ce prix décerné par des lecteurs est parrainé par *L'Express* et Sony. Le livre est disponible chez Numilog et ePage en format e-Pub.

« Le documentaire animé : vrai ou faux ? » : le Forum des images a consacré un week-end (18-20 mars) à cette question.

► <http://www.forumdesimages.fr/fdi/Festivals-et-evenements/Archives-Festivals-et-evenements/Archives-Festivals-et-evenements-saison-2010-2011/Le-documentaire-anime-vrai-ou-faux>

Pour le plaisir

Un extrait de « L'art du roman », de Kundera, cité par *La Croix* (« Milan Kundera, écrivain européen », 24/03/2011) mérite le détour : « 1) L'interviewer vous pose des questions intéressantes pour lui, sans intérêt pour vous.

2) De vos réponses, il n'utilise que celles qui lui conviennent.

3) Il les traduit dans son vocabulaire, dans sa façon de penser ».

Sur le site de *Fluctuat.net*, un diaporama sur « Cent ans d'effets spéciaux au cinéma », avec comme point de départ G. Méliès :

► <http://cinema.fluctuat.net/diaporamas/100-ans-d-effets-speciaux-au-cinema/>

« Viliam », **film d'animation** de Veronika Ober-tova, montre un enfant ne percevant le réel qu'à travers ses dessins :

► <http://vimeo.com/21259793>

Le groupe britannique Radiohead ayant décidé de publier un journal, des **journalistes du *Gardian*** ont décidé, eux, de reprendre « Creep », un titre du groupe ; enregistrement en ligne sur :

► <http://gu.com/p/2z3f4>

Deuxième saison du festival **Séries Mania**, au Forum des images (75001), du 11 au 17 avril 2011.

► <http://www.forumdesimages.fr/fdi/Festivals-et-evenements/Series-Mania-saison-2>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Je veux des **points de vue** sur l'info, pas des **partis pris**. On ne doit pas voir les empreintes digitales des journalistes.

Denis Olivennes, nouveau patron d'Europe 1 cité par *Télérama*, 02/03/2011.

Plutôt que d'acheter une **œuvre** à accrocher dans son salon, on pourra bientôt se connecter à des **bases de données** artistiques et changer de tableau en temps réel, en payant à l'usage.

Propos de Nils Aziosmanoff, directeur du Cube, centre d'art numérique (Issy-les-Moulineaux, 92) cités dans *La Croix*, 03/03/2011.

L'œuvre de Baudelaire se trouve dans les **journaux**.

Déclaration d'Alain Vaillant, citée dans *Libération* du 03/03/2011, « Des plumes et des canards ».

Si vous trouvez la bonne **phrase**, le reste vient de lui-même. Chaque phrase se génère et génère la suivante.

Propos de John Banville, chroniqueur et romancier britannique, cités dans *Libération*, 10/03/2011.

Les journalistes écrivent d'abord pour leurs **confrères**, pour le pouvoir **politique**, pour les publicitaires, pour leurs actionnaires... Le **lecteur** vient en dernier.

Propos de Patrick Eveno, interviewé dans *Les Echos*, 14/03/2011.

« Créer sa propre **insurrection** est devenu un jeu d'enfant ». Il suffit de se loguer sur **Twitter**, de décrire ce contre quoi on proteste et de **géolocaliser** l'action sur une carte.

Extrait de l'article de Marie Lechner, *Libération*, 12/03/2011, « C'est la lutte virtuelle, tweetons tous et ... ».

La **série** permet de travailler **l'intrigue** et les personnages beaucoup plus en profondeur : ça ressemble au roman.

Virginie Brac, scénariste de la série « Les Beaux mecs », interviewée dans *Libération* du 16/03/2011.

Ce sont des **doudous** pour adultes.

Michel Stora, psychanalyste, à propos des smartphones, dans *Le Point*, 24/03/2011, « Ces smartphones qui nous rendent dingues ».

Nous relatons les **connaissances** du moment. Si nous avons été à l'époque de Galilée, la Terre aurait été plate.

Julien Fayolle, vice-président de Wikimedia France, dans *Le Figaro* du 24/03/2011, « Dans les coulisses de Wikipédia ».

Poser des bornes à la **liberté d'expression** signifie non plaider pour l'instauration de la **censure**, mais faire appel à la responsabilité des maîtres des **médias**...

Tzvetan Todorov in « La tyrannie de l'individu », *Le Monde*, 28/03/2011.