

Octobre 2010

Infodoc



Coup de projecteur

Le rire de Pascale Clark

Dans la base documentaire

« Le vraisemblable remplace le vrai »

Langage(s) et mots à suivre

Cyberbulling et blogoïste...

On (vous) en parle

21 000 invités à son anniversaire !

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

« La France de Raymond Depardon », du 29 septembre 2010 au 9 janvier 2011 à la BNF (François Mitterrand).

► www.bnf.fr

« Anonymes : l'Amérique sans nom. Photographie et cinéma », exposition inaugurale du Bal, jusqu'au 19 décembre 2010.

► www.le-bal.fr

« Cent pour cent bande dessinée : 100 auteurs revisitent 100 chefs d'œuvre de la BD » Bibliothèque Forney (75004), jusqu'au 8 janvier 2011.

► www.paris-bibliotheques.org

A partir du 8 octobre, exposition du photographe américain Larry Clark au Musée d'art moderne de la Ville de Paris.

Jusqu'au 30 octobre, le photoreporter Henri Bureau, pour ses 70 ans, donne à voir trente de ses photographies à la galerie Les Yeux fermés (75006).

Exposition de l'affichiste Bernard Villemot à la BNF (site François Mitterrand), du 5 octobre au 28 novembre.

5^{ème} édition du « Rendez-vous des Séries TV », du 15 au 17 octobre, à Aix-Les-Bains.

► <http://www.scenaristesenseries.com/>

Jusqu'au 4 novembre, à Lyon, « Septembre de la photographie 2010 » : différentes expositions autour d'une thématique : « US today After ».

► <http://www.9ph.fr/html/accueil.htm>

Célébration des 25 ans de Reporters sans frontières avec l'exposition « Pierre & Alexandra Boulat, 100 photos pour la liberté de la presse », au Petit Palais, jusqu'au 27 février 2011.

► <http://petitpalais.paris.fr/fr/expositions/reporters-sans-frontieres>

Festival « Temps d'images », à la Ferme du Buisson (77, Marne la Vallée), du 8 au 17 octobre 2010.

► <http://www.tempsdimages.eu/#/france/events/events>

Plus de 80 hommes et femmes politiques ont accepté de prendre la pose avec « humour et plaisir » face à l'objectif du photographe Nicolas Reitzmann. Ces photographies sont exposées au Sénat sous le titre de « **Animal Politicus** ».

Le 13 octobre, rencontre IMNE 2010, (Image, numérique et éducation), « De nano à giga », organisé par le

ministère de l'Éducation nationale, à la Cité des Sciences :

► <http://www.imne.fr>

« **Un monde à Parr** » : 40 tirages de Martin Parr sont exposés à Rennes, place de l'Hôtel-de-ville, jusqu'au 17 octobre 2010.

► <http://www.photographie.com:8080/?evtid=118862>

« **Nadar, la norme et le caprice** », au château de Tours, jusqu'au 7 novembre 2010.

► <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&idArt=1216&lieu=6>

Des rendez-vous réguliers

17^{ème} édition du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, du 4 au 10 octobre 2010.

► <http://www.prixbayeux.org/>

Du 14 au 17 octobre, 13^{èmes} Rendez-vous de l'histoire de Blois, avec comme thématique : «Faire justice».

► <http://www.rdv-histoire.com/>

La 9^{ème} Fête du cinéma d'animation se déroulera du 20 au 31 octobre 2010.

► www.afca.asso.fr

Le rire de Pascale Clark

Retour en arrière : vendredi 24 septembre, 9h10. Sur *France Inter* commence l'émission de Pascale Clark, « Comme on vous parle ». On est déjà très en retard, mais on a envie d'entendre cette voix qui a fait les beaux jours d'une revue de presse. L'émission débute par un édito à propos du comptage des manifestants de la veille : c'est net, bien envoyé, bien écrit tout en étant bien dit. Et puis, juste après, Pascale (on s'appelle par les prénoms, il y a une telle proximité à la radio), Pascale donc lance son émission en interrogeant deux journalistes sur l'info de la semaine. Le premier, Guillaume Tabard, des *Echos*, évoque cet homme sans bras ni jambe qui a traversé la Manche (mais si vous savez, tous les médias en ont parlé)... Et là, rire (nerveux ?) de Pascale, du genre « oh ça, vous me la copierez », ou « ben, ça ne doit pas être évident », le tout sur le mode rigolo. Alors on est saisi par ce rire léger, cruel, détaché du discours politiquement correct attendu. Mais le pire c'est que ce rire est communicatif, car on s'étonne de sourire aussi, à son corps défendant. D'ailleurs quelques secondes plus tard, P. Clark (finalement on ne s'appelle plus par les prénoms) réutilise la formule « sans bras sans jambe » comme un clin d'œil, ou horreur, comme un slogan, à propos de la politique. C'est donc si drôle ?

L'info choisie par le deuxième journaliste, on ne la saura pas, car il est plus que temps de partir travailler. Avec dans l'oreille (donc dans la tête) ce rire. Métro, bus, à remuer ça dans tous les sens, à imaginer un courrier de lecteur dans *Télérama* (cocktail du genre : indignation + compassion + redresseur de tort + moi j'analyse ce que j'entends + non, mais enfin !).

Arrivé au travail, on en parle : c'est qu'ils ont l'habitude les collègues, l'éducation aux médias c'est leur quotidien. On entend bien au CLEMI, on a l'oreille fine. La « chose » (le rire) est donc soupesée, mesurée, contextualisée, décortiquée, mise en perspective... Mais on se prend aussi à rire, à faire de l'humour (effet de groupe... comme dans un studio de radio ?).

Au final, on peut rire de tout mais pas avec n'importe qui. Bon, on connaît la formule, usée et ressassée, très utilisée au printemps 2010 à propos des humoristes de *France Inter*... Mais, comme tout prêt à penser, la formule parfois empêche de réfléchir et gomme avec facilité toute position morale. Enfin, ce qui est rassurant c'est que l'éducation aux médias et sa boîte à outils permettent d'appréhender le rire de Pascale Clark, de l'ériger en « objet d'étude » : rien de moins que cela, mais rien de plus non plus... Alors choqué, pas choqué ? C'est selon.

Changement de décor, deux jours plus tard : repas dominical où l'on est bien décidé à tester le rire de P. Clark pour mettre un peu d'ambiance. Mince ! si tout le monde connaît l'info, personne n'a entendu « le rire ». Il faut donc resituer, expliquer, donner le cadre. Et là, une fois les faits connus, soudain le débat fait rage : d'un côté, on parle compassion, dignité, exploit ; on agite le CSA, les associations, on en appelle aux moralistes ! De l'autre, on dénonce précisément l'exploit comme seule philosophie d'existence, la surenchère médiatique, la démagogie voire le ridicule. On déplore l'absence d'un Voltaire !

Des deux côtés les médias sont pris pour cibles mais pas pour les mêmes raisons. Une chose est sûre, à l'heure de la tarte aux pommes, on n'est plus dans l'éducation aux médias, mais dans l'affectif, la subjectivité, la morale personnelle, etc.

Synthèse des débats : consensus sur l'admiration et la sympathie fraternelle dont doit bénéficier la personne qui a réalisé cette traversée ; sentiment que le quotidien de cet homme est en soi définitivement héroïque. Mais le rire de Pascale Clark est peut-être plus sain qu'il n'en a l'air, car il dénonce au fond la logique de l'extrême, l'exploit comme modèle obsédant de vie, et la pression médiatique. Bref, la dignité, la vraie (pas les bons sentiments) n'est peut-être pas toujours du côté que l'on croit, et d'ailleurs, cette information est-elle vraiment une, ou encore une ? Sans

parler de la pression publicitaire et de la mise en scène que l'on n'ose imaginer...

Le rire de Pascale, à sa façon particulière, cruelle sans doute, dit tout cela. C'est bien, on peut vraiment rire de tout sur *France Inter* ; ça fait réfléchir.

Bruno Rigotard

Pour écouter l'émission du 24/09/2010 :

► <http://sites.radiofrance.fr/franceinter/em/comme-on-nous-parle/index.php?id=95661>

Pistes pédagogiques

On peut travailler sur l'« édito » dans la presse écrite et à la radio : repérer les marques du discours, les règles d'écriture, la place dans la page ou le cours de l'émission.

Dans le prolongement de ce travail, réfléchir à l'**éditorialisation** de l'information, aux modalisations qui en sont le signe.

Revenir sur quelques définitions : **fait, analyse, commentaire, chronique, éditorial**. Analyser le statut des émissions de flux présentées par des journalistes, qui sont à la frontière de l'information et du divertissement (« infotainment »).

Etudier le **thème de l'exploit**, repérer les récits de l'extrême, la valorisation de

l'héroïsme dans les médias. Voir les différentes formes de médiatisation adoptées en fonction des publics ciblés.

Travailler sur le **handicap** tel qu'il est appréhendé dans les médias et caractériser les discours développés à son propos.

Rire, humour, satire, pastiche dans les médias : recherchez dans la presse les articles sur ce sujet à la suite du départ des humoristes sur *France Inter*.

Sélection d'articles

Recapitalisation du Monde

Ainsi tourne "le Monde". Plantu; Roussel, Frédérique. *Libération*, 22/09/2010.

Le problème des sources

Secret des sources : "Le Monde" a déposé plainte. Kauffmann, Sylvie. *Le Monde*, 22/09/2010.

La protection des sources des journalistes est-elle sacrée?. Davet, Gérard; Cypel, Sylvain. *Le Monde*, 22/09/2010.

Presse écrite et internet

La presse régionale crée son kiosque en ligne. Denuit, Delphine. *Le Figaro*, 21/09/2010.

La presse face au mur du péage. Feitz, Anne; Gasquet, Pierre de. *Les Echos*, 16/09/2010.

"Cinq éditions par jour sur iPad". Roussel, Frédérique; Beytout, Nicolas. *Libération*, 09/09/2010.

Les aides à la presse

Vers la fin des aides à la presse ?. Baudry, Claude. *L'Humanité*, 14/09/2010.

"Il faut remettre à plat les aides à la presse". Denuit, Delphine; Cardoso, Aldo. *Le Figaro*, 09/09/2010.

Audience, lectorat

"L'envie d'un journalisme debout". Roussel, Frédérique. *Libération*, 15/09/2010.

L'audience des journaux se stabilise. Le Figaro, 13/09/2010.

Des magazines féminins renouvellent le genre. Lorriaux, Aude. *La Croix*, 11/09/2010.

Réseaux sociaux

Les enfants d'Orwell. Bontron, Cécile. *Le Monde*, 07/09/2010.

Twitter cherche à séduire le grand public. Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 16/09/2010.

Les éboueurs du web dépriment. Stone, Brad. *Le Courrier International*, 02/09/2010.

WikiLeaks et les mythes de l'ère numérique. Christensen, Christian. *Le Monde diplomatique*, 09/2010.

Big Brother au service des sciences sociales. Buchanan, Mark. *Le Courrier International*, 09/09/2010.

Photojournalisme

Des inédits de Capa révélés. Lefebvre, Michel. *Le Monde*, 28/09/2010.

"Je ne suis pas un donneur de leçon". Renault, Gilles; Klein, William. *Libération*, 06/09/2010.

Des photos trop belles pour être honnêtes. Duponchelle, Valérie. *Le Figaro*, 04/09/2010.

Photoshop sème la zizanie dans la photo de presse. Guillot, Claire. *Le Monde*, 29/08/2010.

Portraits

Olivier Galzi : l'espiègle du matin. Rossignol, Lorraine. *Le Monde*, 05/09/2010.

Portrait du journaliste de télévision Olivier Galzi qui présente la matinale d'*iTélé*, après avoir été le présentateur joker de David Pujadas au JT de 20 heures.

Xavier Niel change de monde. Paquette, Emmanuel. *L'Express*, 22/09/2010.

Portrait du cofondateur de Free, qui est aussi l'un des trois repreneurs du quotidien Le Monde (avec Mathieu Pigasse et Pierre Bergé).

Parcours d'une combattante. Deffontaines, Cécile. *Le Nouvel Observateur*, 16/09/2010.

Portrait d' Audrey Pulvar, journaliste sur *iTélé*, et au 6/7 de *France Inter*.

Visionnaire du web : Sean Parker. *Le Courrier International*, 16/09/2010. Portrait de Sean Parker, cofondateur du réseau social Facebook.

L'étrange monsieur Assange. Lasserre, Isabelle. *Le Figaro*, 03/09/2010. Portrait de Julian Assange, créateur du site d'information WikiLeaks, qui a mis en ligne des milliers de documents confidentiels sur la guerre d'Afghanistan.

Moteur de recherches. Roussel, Frédérique. *Libération*, 02/09/2010. Portrait de Sergey Brin, cofondateur du moteur de recherche Google.

Focus sur un article

Le vraisemblable remplace le vrai. Sandrine Blanchard. *Le Monde Magazine*, 25/09/2010.

Interview de Denis Muzet, président de l'Institut Médiascopie, interrogé sur le roman de politique-fiction paru durant l'été 2010 dans le journal *Le Monde*, sous le titre "Le roman de Jacques Chirac". Ce spécialiste des médias et du discours politique, relève que cette parution est "un objet journalistique non identifié", mêlant récit et information, fiction et réalité. Pour lui, cette irruption du storytelling dans un journal d'information relève de la tendance actuelle à la feuilletonisation de la vie politique, sur fond de "peopolisation". Tout en soulignant que la fiction permet aux deux journalistes auteurs de faire passer des informations impossibles à caser dans leurs rubriques habituelles, il pointe les dangers de cette anticipation d'un procès, fondé sur des hypothèses vraisemblables, mais non réalisées ; le danger c'est celui d'une confusion des temps avec une grille de lecture de la fiction prégnante, finissant par

s'imposer à la lecture des faits réels. Pour toutes ces raisons, Denis Muzet ne pense pas qu'il s'agisse d'un genre journalistique nouveau amené à se généraliser dans la sphère proprement journalistique. Voir sur le même sujet l'article de Véronique Maurus, **Feuilleton d'été**, dans *Le Monde* du 05/09/2010. La médiatrice du *Monde* y rend compte des nombreuses réactions des lecteurs suite à cette publication qui était une première. Des lecteurs ont apprécié cette initiative du journal et ont pleinement accepté l'aspect fictionnel du récit ouvrant sur une réflexion politique. D'autres, au contraire, se sont indignés, au nom de la déontologie, du mélange de la fiction et de la réalité pour traiter d'une actualité (le procès de Jacques Chirac) qui n'avait pas encore eu lieu. La directrice de la rédaction du *Monde* justifie la publication de cette fiction ainsi que le recours à un pseudonyme masquant l'identité des deux journalistes du *Monde*, auteurs de ce feuilleton.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers d'actualité

Autour du livre numérique

Formation des enseignants et masterisation

À découvrir

Dans la presse et les revues

A l'occasion du premier jour de la Fête de l'Humanité, le quotidien *L'Humanité* du 10/09/2010 était illustré de dessins de l'équipe de *Fluide glacial*.

A lire dans *Médias* n°26 (automne 2010) une interview de Pierre Péan : au programme, le journalisme d'investigation, les sources, *Mé-diapart...*

Le Monde diplomatique sort en octobre un numéro spécial tout en bande dessinée. 9,95 €

Lancement du nouvel hebdomadaire satirique, *La Mèche*, le 10 septembre 2010 par d'anciens journalistes de *Siné Hebdo*. En kiosque le vendredi. 16 pages, 2 €.

Vogue publie en octobre, pour ses 90 ans, un numéro collector, rassemblant des clichés audacieux pris par de grands photographes pour la revue.

Dans *L'Humanité* du 29 septembre, un cahier central de 4 pages intitulé « Des images pour le mouvement social » par des illustrateurs et dessinateurs de presse.

« Attention, rire tue les dictateurs » : tel est le titre du dossier du *Journal des jeunes* d'Amnesty International de septembre 2010.

Dans la presse jeunesse

L'Actu Eco du 17 septembre consacre un article aux « dernières innovations de Google »

accompagné des conseils du patron de Google aux étudiants de Sciences po.

Phosphore de septembre propose un reportage actu intitulé : « Dans les coulisses de Facebook ».

Un reportage photo dans *Phosphore* d'octobre : « Surf à Gaza ». Le photographe Alessandro Gandolfi a passé une semaine avec de jeunes Gazaouis, passionnés de surf.

Parution dans la région Midi-Pyrénées d'un nouvel hebdomadaire à destination des 9-13 ans : le *Zine*, 1 €.

► http://www.lepost.fr/video/2010/09/03/2205299_le-zine-les-jeunes-toulousains-ont-leur-hedbo.html

Télévision

Mise en ligne par l'INA du dernier baromètre trimestriel sur les journaux télévisés, Ina stat de septembre 2010, consacré à l'information et au nombre d'heures perdues dans les JT depuis la suppression de la publicité sur *France Télévisions* en 2009.

► http://www.ina-sup.com/sites/default/files/Ina_Stat_ndeg18_-_Septembre_2010_0.pdf

Radio

« Wikileaks : l'avenir du journalisme ? », dans Place de la toile sur *France Culture*, le 12/09/2010 :

► <http://www.franceculture.com/emission-place-de-la-toile-wikileaks-l-avenir-du-journalisme-information-et-jeu-serieux-2010-09-12.h>

Images

Chaque week-end dans « Le Mag », son cahier central, *Libération*, publie des vignettes du dessinateur Peter Kuper, illustrant la notion de « Points de vue ».

Sites

Tv'U, la télé des jeunes, webtélévision créée à l'initiative d'un groupe d'étudiants de Mulhouse, s'adresse aux 15-30 ans.

Cinéma

«The cat, the reverend and the slave », documentaire d'Alain Della Negra et Kaori Kinoshita qui filment dans la vie réelle des américains rencontrés d'abord sur *Second Life*.

Un site « Erreurs de films » recense les erreurs dans plus de 2200 films (prises non raccord, techniciens dans le cadre, miroir réfléchissant le hors-champ, etc.). Voir aussi l'émission hebdomadaire d'Allociné « Faux raccords ». (*Rue89*, 27/09/2010, « Y a une perche dans le plan ! Le cinéma des chasseurs d'erreurs »)

► <http://www.erreursdefilms.com/>

Livres, édition

La culture de la chambre. Pré-adolescence et culture contemporaine dans l'espace familial d'Hervé Glévaec. La Documentation française, Questions de culture, 192 p., 19 €.

Entreprises et marques : les nouveaux codes du langage de Jeanne Bordeau. Eyrolles, 286 p., 25 €. Jeanne Bordeau est la fondatrice et la présidente de l'Institut de la qualité de l'expression.

La France des faits divers, de Laurent Briot, Flammarion, 376 p., 20 €.

Un enfant est mort de Charles Enderlin. Editions Don Quichotte, 204 p., 18 € (voir le compte-rendu du *Monde* du 22/09/2010, sous le titre « Autopsie d'une calomnie »).

La pensée Powerpoint, enquête sur ce logiciel qui rend stupide, de Franck Frommer, La Découverte, 264 p., 17 €.

Requiem pour un émeutier de Christian Coigné. Actes Sud, 240 p., 20 €.

Le **Guide l'éditeur 2010**, publié par le CNL et la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (FILL) peut être consulté en ligne sur Calameo :

► <http://fr.calameo.com/read/000063574ce5edf4b971a>

France Télévisions : Off the record, de Marc Endeweld, Flammarion, 475 p., 21,90 €.

Dessins mal élevés, par Marc Large, éditions La Lause, 144 p., 16 €.

Jaurès, la passion du journaliste, de Charles Silvestre, Editions Le Temps des cerises, 180 p., 12 €.

L'Usager numérique : Séminaire INRIA, 27 septembre - 1 octobre - Anglet. ADBS éditions, 28 €. (A paraître)

Rapports, études

Le **Groupe de recherche sur la culture et la didactique de l'information (GRCDI)** publie son rapport de synthèse sur les travaux du groupe 2007-2010 :

► <http://culturedel.info/grcdi/>

Ebsco a mis en ligne son enquête « **Bibliothèques européennes et médias sociaux** » :

► http://www2.ebsco.com/fr-fr/NewsCenter/Documents/enews/sept/images/Medias_sociaux2010.pdf

Pour lire le rapport Cardoso sur les aides à la presse écrite :

► <http://www.culture.gouv.fr/mcc/Actualites/A-la-une/La-gouvernance-des-aides-publiques-a-la-presse>

Le rapport de l'IGAC (Inspection générale des affaires culturelles) sur le **photojournalisme** présenté le 30/08/2010 à Visa pour l'image :

► http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php?id_article=1562

B.O. et J.O.

Publication des nouveaux programmes de première (rentrée 2011) dans le *B.O. spécial* n°9 du 30/09/2010 :

► <http://www.education.gouv.fr/pid24426/special-n-9-du-30-septembre-2010.html>

Le *B.O.* n°31 du 02/09/2010 publie une note de service sur le **Parlement des enfants 2010-2011** :

► <http://www.education.gouv.fr/cid52974/mene1000756n.html>

Vu dans la presse

Des photographies inédites de **Capa**, **Gerda Taro**, sa compagne et **Seymour** retrouvées en 2007 et faisant l'objet d'une exposition à New York.

► http://museum.icp.org/mexican_suitcase/

Publication dans *Libération* du 17/09/2010 de la photographie retouchée par le quotidien égyptien *Al Ahram*, où **Hosni Moubarak** est en tête des négociateurs de paix israélo-arabe, et la photographie originale où c'est bien **Obama** qui ouvre le cortège... et **Moubarack** qui ferme la marche.

Steve MacQueen arrêté par des gendarmes pour excès de vitesse, en 1969 dans la Sarthe profonde : c'est dans *Polka*, un reportage en noir et blanc d'Alain Loison.

Des photographies de personnes chez elles avant et après, lorsqu'on retire du champ tout ce qui a été importé de l'étranger ; c'est bien simple, après, ils sont nus et dans une pièce quasiment vide. (« 'Made in France' cherchez l'erreur », *Le Monde Magazine* du 25/09/2010)

Le cadavre d'un albatros tué par le plastique qu'il a ingéré ; photographie belle et forte, légendée « Des plumes, des os et... du plastique ». (*Le Monde magazine*, 18/09/2010, p. 31)

Virus vivants, dans *Actu Eco* du 24/09/2010. « La photo de la semaine » montre deux ordinateurs : le premier est recouvert de vers, de blattes et de chenilles, symbolisant des virus informatiques. L'autre ordinateur est, quant à lui, « clean » car doté d'un antivirus (photographie prise à l'occasion de la conférence mondiale de hackers qui s'est tenue les 18 et 19 septembre à Budapest).

Vu de loin, dans *Télérama* du 29/09/2010, p. 60, le montage photographique de **James Nachtwey** intitulé « Le sacrifice » : il s'agit de photographies prises en Irak dans les blocs opératoires de l'armée américaine. Sur *Euronews*, James Nachtwey commente cette œuvre :

► <http://fr.euronews.net/2010/09/21/rencontre-avec-james-nachtwey/>

Depardon partout dans la presse à l'occasion de son exposition « La France de Depardon » : supplément du *Point*, page dans *La Croix* du 01/10/2010, double page dans *L'Humanité* du 29/09/2010, reproduction de photographies sur une double page du *Parisien*, *Le Figaroscope*...

Langage(s) et mots à suivre

Infos

Un lexique de 30 définitions relatives à l'univers du jeu vidéo réalisé à l'initiative du Musée du jeu vidéo, à découvrir sur :

► http://media.ithink.fr/2010/09/MJV_LEXIQUE_Jeu_Video_HD.png

Nouveaux mots

L'expression américaine **Paywall** est traduite par **mur du péage** : il s'agit des systèmes de péages mis en place par les journaux pour valoriser leurs contenus en ligne. (Voir : « La presse face au mur du péage », *Les Echos*, 16/09/2010)

Les possesseurs de smartphones sont assez logiquement appelés **smartphonistes**. (Voir « Les 'smartphonistes' graines d'influenceurs », *Stratégies* du 23/09/2010)

Revue de mots

« Sur les 100 000 photos examinées au World Press, 20% sont exclues d'office car elles sont trop **photoshoppées** ». (« Photoshop sème la zizanie dans la photo de presse », *Le Monde*, 29/08/2010, p.17)

« Désormais, le lynchage [des enseignants] se propage aussi sur la Toile. On appelle ça le **cyberbulling** ». (« Profs en ligne de mire », *L'Express*, 15/09/2010, p. 92)

Dans une interview à **Médias** (automne 2010), Raphaël Enthoven emploie le terme de **blogois**.

« Selon une étude Opinion-Way/auFéminin.com, 61% des **momprenneurs** disposent d'un site Internet ». (Lu dans News100%media du 21/09/2010. Les « **momprenneurs** » sont les mères de famille créatrices d'entreprises)

Bons titres

« Le Conseil de Paris autorise les femmes à porter le pantalon », titre en première page *Le Figaro* du 29/09/2010.

« Chagrin d'humour à France Inter », sur *Telerama.fr*, le 29/09/2010.

« Supprimez la suppression de la pub, disent-ils », *Télérama*, 29/09/2010.

« AllezLula ! », à propos des élections au Brésil dans *Marianne2.fr* le 27/09/2010.

On (vous) en parle

Vincent Glad sur *Slate.fr* imagine les **jours du patrimoine du web** : la première vidéo sur YouTube en 2005, le bruit du modem dans les années 90, le chien Lycos... entre autres plaisirs.

► <http://www.slate.fr/story/27465/journees-du-patrimoine-internet>

Aufeminin.com vient de lancer une **web TV**.

► <http://www.aufeminin.com/tv/>

La Mairie de Paris a décidé d'interdire au moins de 18 ans l'exposition **Larry Clark**, le photographe des adolescents. *Télérama* du 29/09/2010 publie p. 12 une des photographies qui pose problème. A vous de juger...

Une campagne associant caméras cachées et posters représentant en relief des femmes a montré en direct la violence faite aux femmes : toutes les affiches ont été vandalisées. A voir sur :

► http://www.adforum.com/forum/media/ad_sum_details.asp?VVS=34456685

Mise en ligne de photographies de **Stanley Kubrick** à l'occasion d'une exposition à Venise :

► <http://www.liberation.fr/culture/11011001-stanley-kubrick-photographe:i-9>

Parmi les nouveaux parcours du **Mémorial de Caen**, l'exposition permanente « Taches d'opinions » regroupe, au sein du musée, 70 dessinateurs de presse du monde entier faisant

partie de l'association **Dessins pour la paix (Plantu)**.

► http://www.memorial-caen.fr/portail/index.php?option=com_content&view=article&id=796&Itemid=465

LongShot un magazine collaboratif en ligne réalisé en 48 h par un collectif de journalistes :

► <http://www.telerama.fr/techno/longshot-le-magazine-en-2-jours-3-mouvements,60054.php>

Un film d'animation créatif, « **Bad news** » traitant sur le mode catastrophique de la mort du **journal** dans une esthétique années 50 :

► <http://vimeo.com/7189740>

Parmi les 15 nouveaux médias ayant signé la charte de la **diversité** : *NRJ*, *Europe 1*, *RTL*, *Endemol*, *M6*.

Le site d'informations *Slate.fr* (Jean-Marie Colombani...) exporte son concept et travaille sur deux nouvelles versions : l'une pour l'Afrique francophone ; l'autre pour l'Italie.

Au Royaume-Uni, une adolescente souhaitant organiser un événement sur Facebook (son anniversaire) a reçu **21 000 réponses d'invités potentiels**, la jeune fille n'ayant pas paramétré son compte pour limiter l'envoi du message à ses seuls amis. La police a prévu une patrouille pour le 7 octobre prochain car elle a également diffusé ses nom et adresse.

Des chiffres qui comptent

Un million d'articles en français dans Wikipedia en septembre 2010 !

► <http://www.ecrans.fr/Wikipedia-un-million-d-articles-en,10900.html>

Conséquence de la numérisation de **100 000 livres** de la bibliothèque de l'université de Gand par Google, la bibliothèque Europeana s'enrichit de **30 millions de pages**.

► <http://www.europeana.eu/portal/>

80 % des garçons et 45 % des filles de 14-18 ans ont déjà vu un film pornographique, selon une enquête du CSA. (*Le Figaro* du 30/09/2010)

500 millions d'utilisateurs actifs sur Facebook. (*Phosphore* du 29/09/2010)

On (vous) en reparlera

Le Figaro, *Libération*, *Les Echos*, *Le Parisien* et *L'Equipe* regroupés dans un GIE (E-Presses Premium), devraient proposer dès 2011 un kiosque numérique, avec achat d'exemplaires sur iPad et smartphones, et achat d'articles à la pièce. (Stratégies.fr du 21/09/201)

Selon *Stratégies.fr*, des membres de l'agence All Contents projettent d'ouvrir dans l'ouest parisien un café-restaurant de la communication avec point emploi, débats, écrans publicitaire... Son nom : « Merci Maurice », en référence à Maurice Lévy de l'agence Publicis.

Le cabinet d'études Technologia devrait rendre

publique en octobre une enquête sur les conditions de travail des journalistes. (*L'Humanité*, 07/07/2010)

Le film *Catfish*, sorti aux Etats-Unis la semaine dernière, devrait être distribué en France bientôt : il raconte comment un jeune photographe se fait piéger par Facebook sur l'identité de son interlocutrice.

Charlie-Hebdo aurait renoncé à développer une application pour la tablette iPad par crainte de la censure des équipes d'Apple.

Echoos !

Arte a diffusé le 29 septembre *La Cité du mâle*, documentaire déprogrammé de la grille du 8 septembre dernier qui évoque la place des femmes dans les banlieues.

Arte a proposé du 20 au 24 septembre une série documentaire, « *Sur les traces de Tintin* », superposant des cases de BD aux décors réels des pays étrangers évoqués dans cinq albums d'Hergé.

Parmi les débats du Forum « Planète durable » organisé par *Libération* fin septembre : « Culture , qu'attendre du numérique », réunissant Bruno Racine et Jean-Louis Martinelli ; « Internet crée-t-il vraiment du lien social ? », avec, comme intervenants : Serge Tisseron et Benoît Thiéulin (agence Netscouade). Chacun a publié un texte bref sur le sujet, dans *Libération* du 23 septembre 2010.

Pour le plaisir

Le chantier de rénovation de la Gaîté Lyrique est dévoilé dans *Le Parisien* du 30/09/2010 : le nouveau lieu, qui devrait ouvrir au printemps 2011, sera dédié au numérique et au multimédia :

► www.gaite-lyrique.net

Une suite à la série *Dallas* ? Selon *Le Parisien* du 30/09/2010, une chaîne américaine, *TNT*, a réalisé un épisode pilote et envisage de continuer la saga...

Quelques extraits de l'ouvrage de Patrice Roumain « *Mots d'excuse. Les parents écrivent*

aux enseignants » (François Bourin, 10 €) :

« *Monsieur, je vous demande de rendre immédiatement le portable de Jules. La marge entre confiscation et vol est en effet trop étroite pour que vous preniez ce risque pour votre carrière... Salutations distinguées.* »

« *Monsieur, je vous conseille aimablement de vous abonner au Canard Enchaîné. Vous verrez alors que ce qu'a fait Jonathan n'est rien en comparaison d'autres personnes plus puissantes qui s'en sortent les mains propres. Pourquoi alors le punir ? Salutations.* »

Quelques phrases... au hasard de la presse

« Les **RG** en ont rêvé. **Facebook** l'a fait. »

Interview de Raphaël Enthoven, *Médias*, automne 2010.

« La **télévision** vient plus de la **radio** que du cinéma. C'est pour cela qu'elle est dialogues dépendante. »

Propos de David Chase, créateur de la série américaine Les Soprano, cités dans *L'Humanité* du 07/09/2010, p. 20.

« Sur les conseils des **Obama**, nous ne lisons plus les **journaux** le matin. Franck Louvrier nous concocte une petite **revue de presse** qu'on lit vers 13h. C'est suffisant. »

Carla Bruni-Sarkozy, citée dans *Le Point* du 16/09/2010, p.59.

« Il y a une nouvelle génération qui fabrique les **photos** qu'elle aimerait voir au lieu de rapporter la **réalité**. »

Remarque de Ayperi Ecer, présidente du jury du World Press à propos des retouches dans la photographie de presse. (*Le Monde*, 29/08/2010)

« Bien mené, le **storytelling** peut apporter du sens à la prolifération des **écrits** et des registres de **discours** variés. »

Propos de Jeanne Bordeau, tiré de son livre « Les nouveaux codes de langage », cité dans *Stratégies* du 16/09/2010.

« J'ai utilisé une chambre en bois 20x25. Comme un **peintre** qui pose son chevalet devant un **paysage**, je posais mon voile rouge et noir... Il y a tout un cérémonial, un **protocole** qui oblige à prendre son temps [...].»

Raymond Depardon à propos de sa dernière exposition, « La France de Raymond Depardon », dans *Chroniques de la BNF*, 09/2010.

« On a l'impression que la **publicité** en soirée est sortie par la porte mais quelle revient par la fenêtre. C'est la raison pour laquelle je souhaite que le **parrainage** soit encadré. »

Frédéric Mitterrand, interviewé dans *Les Echos* du 21/09/2010, à propos de la publicité sur les chaînes publiques.

« Les journées de ce solitaire très entouré, trop à son gré, commençaient par la lecture de la **presse** qui lui arrachait des éclats de **rire** qu'on n'oubliait pas quand il consentait à le partager [...].
« Mon rire est une **pensée** », disait-il. »

Phrase d'un article du *Point* sur Philippe Muray, 16/09/2010.

« Dans les **médias** traditionnels, on apprend en « patinant », en suivant le texte lettre après lettre, **mot** après mot, **page** après page. Sur la **Toile**, en revanche, on apprend à lire comme le galet lancé sur un miroir d'eau, qui touche la **surface** et repart, ricoche sans interrompre sa course [...].»

Article de Gianni Riotta, publié dans le *Courrier international* du 02/09/2010, p. 53.