

Mars 2011

Infodoc



Coup de projecteur

**Journalisme fiction :
L'atelier du canard**

Dans la base
documentaire

« Je vois, je suis vu,
donc je suis »

**Langage(s) et mots
à suivre**

Ardoise = tablette

On (vous) en parle

**Dans la peau d'un
maton**

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CL EMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

Nicolas Vial : « Dessins et peintures » à la Galerie Catherine Houard (75006), jusqu'au 5 mars 2011.

► <http://www.lalibrairiedelagalerie.com/fr/2010/12/21/nicolas-vial-a-la-galerie-catherine-houard/>

Henri Huet, Vietnam, à la Maison européenne de la photographie (75004), jusqu'au 10 avril 2011.

► www.mep-fr.org

Exposition Brassens ou la liberté : le dessinateur Joann Sfar rend hommage à Brassens, du 15 mars au 21 août 2011, à la Cité de la musique (75019).

► http://www.cite-musique.fr/francais/musee/expo_temporaires.aspx

Daumier, Steinlen, Toulouse-Lautrec. La vie au quotidien. Le thème de l'exposition est illustré à partir d'affiches ou d'œuvres publiées dans la presse. Palais Lumière à Evian. Jusqu'au 8 mai.

► <http://www.ville-evian.fr/france/DT1206090808/page/Les-expositions-au-Palais-Lumiere.html>

Jossot : caricatures. De la révolte à la fuite en Orient, du 1^{er} mars au 18 juin 2011. Bibliothèque Forney (75004).

► http://www.paris.fr/portail/accueil/Portal.lut?page_id=1&document_type_id=2&document_id=96773&portlet_id=24329

Traces, d'Amos Gitaï, exposition jusqu'au 17 avril, au Palais de Tokyo (75016).

► http://www.palaisdetokyo.com/fo3/low/programme/index.php?page=nav.inc.php&id_eve=3225

L'usine de films amateurs de Michel Gondry, dans le cadre de la deuxième édition d'«Un nouveau festival». Centre Pompidou, jusqu'au 18 avril 2011.

► <http://www.centrepompidou.fr/Pompidou/Manifs.nsf/0/FDA759B974B019A8C12578180062639B>

Du 23 au 27 mars 2011, Festival International du Grand Reportage d'Actualité (FIGRA) au Touquet.

► <http://www.figra.fr/>

2^{ème} colloque écriture et technologie à Nice, les 6 et 7 avril 2011.

► <http://www.ecriture-technologie.com/>

L'édition 2011 des **Photographiques** aura lieu au Mans, du 12 mars au 3 avril 2011.

<http://www.photographiques.org/>

Le CFJ (Centre de Formation des Journalistes) propose une journée « portes ouvertes » le 2 avril.

<http://www.cfpj.com/cfj/>

Réouverture de la Gaîté Lyrique, lieu parisien désormais dédié aux cultures numériques, le 2 mars...

► <http://www.gaite-lyrique.net/>

Les Rencontres de l'Orme, ou Orme2.10 se dérouleront les 23 et 24 mars 2011, à Marseille, autour de la question : Communiquer, collaborer, pour apprendre ?

► <http://www.orme-multimedia.org/r2011/>

Actualité du CLEMI

22^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école, du 21 au 26 mars. Thème proposé : « Qui fait l'info ? ».

Mise en ligne, le 29 mars prochain, d'une exposition de journaux lycéens à l'occasion du 20^{ème} anniversaire de la circulaire de 1991 sur le droit de publication des lycéens (voir la rubrique *Actualités* du site du CLEMI).

Journalisme fiction ou « La Belle au bois dormant cultivait du cannabis »

Ainsi « La Belle au bois dormant cultivait du cannabis »... Sous ce titre accrocheur, nous est contée sous la forme d'un « filet » (genre journalistique dûment répertorié), la déchéance de la princesse : dézinguée avec délectation par un apprenti journaliste, on en apprend de belles sur sa vie cachée. En fait, c'est l'un des articles imaginés par les étudiants de Master I en lettres modernes appliquées de Paris IV-Sorbonne : dans le cadre d'un atelier d'écriture, donnant lieu à une publication, ils ont voulu illustrer les différents genres journalistiques en écrivant des articles respectant parfaitement les codes journalistiques, mais déraillant un peu dans l'imaginaire ; car, s'ils se confrontent à la pratique journalistique, ce sont aussi, heureusement, des littéraires ! Dérapage contrôlé, à vertu pédagogique, et encadré par Martine Lavaud, maître de conférences dans leur université, laquelle a coordonné l'ouvrage publié sous le titre : « **L'Atelier du canard** », sous-titré « **Anti-manuel à l'usage des apprentis journalistes (et des autres)** ». Un objectif double donc, se donner le plaisir de l'écriture (et de la lecture pour celui qui découvre le livre), et mettre en pratique les règles d'écriture journalistique. Les genres journalistiques structurent le discours de la presse, ce sont des portes d'entrée de l'actualité ; Yves Agnès dans son « Manuel du journalisme » (une référence) en recense 27, avec des définitions précises et un classement. Chacun d'entre eux a ses codes auxquels l'écriture

journalistique doit se plier sans pour autant tomber dans le formatage de la pensée ou le cliché. Pas de risque de formatage chez nos étudiants écrivains qui donnent libre cours à leur imaginaire, et lorsqu'il y a cliché, c'est bien sûr au second degré. D'ailleurs, en tête de chacun des chapitres consacrés à un genre, un chapeau en résilie les règles, la visée, la place dans l'économie du journal, tout en donnant des conseils méthodologiques et en signalant les écueils à éviter en pratique. Ce cadrage est à la fois fort utile pour qui veut se lancer dans l'écriture, mais il peut aussi être lu dans une perspective d'éducation aux médias car il donne des clefs d'analyse de la presse écrite : au fil des chapitres, on revient sur les lois du journalisme, les cinq W, la loi de proximité, les notions d'angle, de point de vue, la fabrication d'un titre, etc. Une approche qui peut se révéler utile et agréable en pleine période de Semaine de la presse...

A travers ces exercices de style, on navigue donc de la brève à l'interview en passant, entre autres, par le portrait, le billet, l'éditorial ou la critique, avec à chaque fois des sujets décalés, voire « déjantés » : s'agit-il de l'« article informatif » où il faut joindre la clarté et l'efficacité de l'information à la séduction (pour garder son lecteur), on découvre sous le titre « Tintin et l'alcool : la coupe est pleine », l'incroyable addiction du reporter belge et bien d'autres révélations résultant manifestement

tement d'une enquête minutieuse sur ce personnage trop lisse pour être honnête ; au chapitre des portraits, genre périlleux s'il en est, ce sont Jeanne d'Arc (« Jeanne d'Arc l'incandescente »), Marie-Antoinette (« Marie en goguette/Marie en toilette ») ou Calamity Jane (« La femme carabine ») qui nous sont peintes avec les couleurs de l'humour. On lira aussi avec amusement la nécrologie de Dom Juan (citant largement le témoignage de Sganarelle), celle de Maupassant (« Adieu Bel ami »), ou encore celle de Sherlock Holmes joliment titrée « Sherlock Holmes monte dans son dernier fiacre ». Pour ce qui est de l'interview, le genre est illustré par celle de Léonard de Vinci ; la sulfureuse Lucrece Borgia s'est également pliée à l'exercice, quand ce n'est pas Dieu lui-même, en toute exclusivité, qui se prête complaisamment aux questions.

S'il s'agit là d'interviews imaginaires, l'ouvrage comporte, en forme de conclusion, un peu comme un palier de décompression vers la réalité, l'interview de Julie Joly, rédactrice en chef de la rubrique société à *L'Express* : long entretien au cours duquel la journaliste évoque les spé-

cificités du travail en hebdomadaire, les moyens réduits du journaliste, les rapports avec le web, l'avenir du journalisme... Rien de nouveau sans doute, mais des propos justes, clairs et authentiques qui donnent une vision réaliste et cependant motivante du métier.

Car, finalement, la plupart des étudiants de master qui se sont frottés à travers cet ouvrage à l'écriture journalistique ont intégré ensuite des écoles de journalisme : gagnons qu'avec eux, la mythique revanche des littéraires s'accomplira joliment et que le storytelling gagnera rapidement ses lettres de noblesse...

B. Rigotard

L'Atelier du canard : Anti-manuel à l'usage des apprentis journalistes (et des autres). Réalisé par 27 étudiants de Paris IV en Master 1 de Lettres Modernes Appliquées, coordonné par Martine Lavaud. Lucie éditions : Nîmes, 2010. 171 p. ; 16 €.

Ouvrages sur l'écriture journalistique

Manuel de journalisme. Yves Agnès. La Découverte, 2008.

Les genres journalistiques : savoirs et savoir-faire. Ouvrage collectif sous la direction de Roselyne Ringoot et Jean-Michel Utard, L'Harmattan, 2009. 268 p. 26,50 €.

Références d'articles sur les genres journalistiques

Un casting géant. Joffrin, Laurent. *Libération*, 11/10/2010.

Dans cet éditorial, Laurent Joffrin célèbre le portrait, genre journalistique par excellence, selon lui, puisqu'il s'attache à l'individuel qui est, pour le directeur de *Libération*, l'essence et la matière du journalisme. Cette réflexion est motivée par la parution aux éditions La Martinière des 3000 portraits publiés en dernière page par *Libération* depuis 1994.

Le portrait du portrait. Le Vaillant, Luc. *Libération*, 11/10/2010.

Luc Le Vaillant, responsable de la rubrique « Portrait » à *Libération*, revient sur l'origine du portrait de la "der", la dernière page du journal : il montre l'originalité de la démarche lorsque ce genre journalistique a été intégré à la ligne éditoriale du journal en 1994 et souligne que *Libération* a été un précurseur. Il analyse les règles journalistiques qui président à l'écriture d'un portrait et plus précisément énonce certaines limites que se fixe *Libération* dans cette mise en avant de l'individu sous tous ses aspects. Il souligne l'égalité

de traitement ("7500 signes et une photo couleur") qui vaut à la fois pour les célébrités comme pour les anonymes.

En direct du prétoire. Robert-Diard, Pascale. *Le Monde*, 13/01/2010.

A l'occasion de la parution d'une anthologie des chroniques judiciaires du journal *Le Monde*, cet article s'intéresse à ce genre journalistique particulier. Sous un angle historique, il illustre la position originale du chroniqueur judiciaire, au sein de son journal d'une part, mais aussi dans les prétoires où il fait partie du public tout en étant un acteur indirect du procès, voire une figure obligée.

Rédiger une critique de cinéma. Salles, Daniel. *L'École des lettres / collègues*, 10/2008.

Pour répondre aux nouveaux programmes de français qui proposent de faire rédiger une critique de film en classe de troisième, cet article présente une séquence conforme à cet objectif : la critique cinématographique est d'abord resituée en tant que genre journalistique, puis des pistes sont indiquées pour l'analyser, notamment sous l'angle argumentatif.

Qu'est-ce qu'une chronique ? Rémond, Alain. *Citato*, 09/2006.

Alain Rémond, qui a longtemps tenu une chronique à *Télérama*, avant de rejoindre *Marianne*, explique les règles du genre journalistique qu'est la chronique... en insistant justement sur l'absence de contraintes quant aux sujets traités qui caractérise la chronique ; c'est cette liberté qui guide le chroniqueur.

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Internet

"Je vois, je suis vu, donc je suis" / Laronche, Martine ; Aubert, Nicole ; Haroche, Claudine. *Le Monde*, 20/02/2011.

Washington défend l'Internet libre... mais sous surveillance. *Le Monde*, 22/02/2011.

La "digital mom", cible emblématique du Net / Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 21/02/2011.

Dérapages non contrôlés sur Internet / Piro, Alain ; Dague, Thierry. *Le Parisien*, 19/02/2011.

Souriez, vous êtes géolocalisés! / Belot, Laure ; Türk, Alex. *Le Monde*, 08/02/2011.

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux, nouvelle star du PAF / Dussueil, Jeanne. *Stratégies*, 24/02/2011.

Professeur, veux-tu être mon ami ? / Gros, Marie-Joëlle ; Rousselot, Fabrice. *Libération*, 07/02/2011. P. 26-27.

Nos amis sont ses amis / Eudes, Yves. *Le Monde*, 04/02/2011.

Facebook est-il moral ? / Benhamou, Françoise. *Les Echos*, 10/02/2011.

Facebook compte 20 millions d'utilisateurs en France / Rauline, Nicolas. *Les Echos*, 01/02/2011.

Presse jeune

La Griffes de l'info / Pinto Gomes, Paula. *La Croix*, 24/02/2011.

Presse

Ni tout à fait un livre ni tout à fait un magazine / Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 17/02/2011.

Mitterrand réforme la distribution de la presse / Deboute, Alexandre. *Le Figaro*, 17/02/2011.

Les groupes de presse cherchent d'autres sources de revenus que les médias / Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 17/02/2011.

"Le futur de la presse sera plus varié" / Roussel, Frédérique ; Shirky, Clay. *Libération*, 09/02/2011. - P. 28

La presse écrite cherche le remède à sa crise / Simonet, Marie-Christine. *Le français dans le monde*, 01/02/2011.

Les défis de la presse catholique / Larcher, Laurent. *La Croix*, 31/01/2011.

Journal télévisé

Dans les coulisses de Soir 3 / Debise, Cécile. *L'Internaute*, 21/02/2011.

Jean-Pierre Pernaut, droit dans son fauteuil / Dutheil, Guy. *Le Monde*, 11/02/2011.

Radio

Leur coeur fait goom / Zilbertin, Olivier. *Le Monde*, 20/02/2011.

Les radios indépendantes ont trouvé la bonne fréquence / Poussielgue, Grégoire. *Les Echos*, 10/02/2011.

La radio en mal de bonnes ondes publicitaires / Carlo, Anne-Lise. *Stratégies*, 03/02/2011. - P.30.

Que voix-tu ? / Genthialon, Anne-Claire. *Libération*, 31/01/2011. - P. 30-31.

Photojournalisme

Un reporter au coeur de la guerre / Cojean, Annick. *Le Monde magazine*, 19/02/2011.

Jeux vidéo

"La tendance est aux jeux sur mobile et réseau social" / Morhaime, Michael ; Pearce, Frank ; Seguret, Olivier. *Libération*, 25/02/2011. - P. 34-35.

Portraits

"Russie-Soir" / Roussel, Frédéric. *Libération*, 17/02/2011. - P.32.

Fabien Namias : passion politique / Rossignol, Lorraine. *Le Monde*, 13/02/2011.

Les bonnes ondes de Rebecca Manzoni / Renou-Nativel, Corinne. *La Croix*, 12/02/2011.

Un homme de radio prend la tête de "Libération" / Larcher, Laurent. *La Croix*, 09/02/2011.

Fogiel, silence radio et bruit médiatique / Faure, Guillemette. *Les Inrockuptibles*, 02/02/2011. - P. 110-111.

Demandez l'impossible / Launet, Edouard. *Libération*, 31/01/2011. - P. 40.

Focus sur un article

Les Français et l'info, je t'aime moi non plus : Ernenwein, François ; Giuliani, Emmanuelle ; Larcher, Laurent ; Ferre, Jean-Luc *La Croix*, 08/02/2011. P. 1-4.

Quatre pages sont ici consacrées au dernier baromètre La Croix / TNS Sofres sur la confiance qu'accordent les Français aux médias. Dossier constitué des articles suivants :

- "Ce qu'attendent les Français", éditorial de François Ernenwein ;
- "Les Français et les médias, une vigilance accrue", d'Emmanuelle Giuliani ;
- "Ni de droite, ni de gauche", de Laurent Larcher ;
- "Le trop-plein de stars du football", de Jean-Luc Ferré ;
- "L'année 2010 des médias" (avec des entrées Radio, Télévision, Presse, Internet) ;
- "WikiLeaks, quatre pays à la loupe" (Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Espagne).

Parmi les tendances relevées cette année :

- Un intérêt porté aux médias toujours grand et assez grand (69%) ;
- Une confiance à l'égard des médias en baisse, globalement : ils sont seulement 49% à penser "que les choses se sont passées

comme le journal les raconte" (contre 55% en 2010) ; la radio demeure le média jugé le plus fiable : son taux de confiance est de 57% (60% en 2010) lorsque celui de la télévision, premier média d'information, est de 46% (48% en 2010) ; celui d'Internet reste stable, à 35% (50% chez les plus jeunes).

- Des journalistes manquant d'indépendance (pressions politiques, économiques) pour six Français sur dix ;
- Des emballements médiatiques (Coupe du monde de football, affaire Bettencourt...) et des sujets de fond pas suffisamment traités dans les journaux.

L'affaire WikiLeaks a été ajoutée, cette année, aux thèmes du questionnaire : si la couverture médiatique de WikiLeaks fut importante, sa réception semble tout autre : 24% des Français en auraient entendu parler avec intérêt ; 52% des ouvriers n'en ont pas entendu parler.

► <http://www.la-croix.com/Les-Francais-et-les-medias-une-vigilance-accrue/article/2454508/5548>

► <http://www.la-croix.com/illustrations/Multimedia/Actu/2011/2/7/sondage-medias.pdf>

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveau dossier d'actualité

Campagne publicitaire controversée de France Nature Environnement pendant le Salon de l'agriculture

Ce dossier est consultable sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse et les revues

La Croix devrait changer de formule fin mars, avec une refonte de son site et un passage au bi-média.

Lancement le 5 avril prochain d'un nouveau magazine gratuit féminin, *Cinq* : « Un féminin complet qui s'adresse aux femmes entre 25 et 35 ans, selon son fondateur Hugo Battoue ». Distribué à hauteur de 300 000 exemplaires.

Dans la presse jeunesse

Phosphore du mois de mars consacre son dossier Reportage actu au reporter de guerre, Luc Mathieu, qui raconte sa passion pour son métier.

Numéro Spécial Photos pour *l'Actu et Mon Quotidien* du 12/02/2011.

L'Actu du 12/02/2011 revient sur les événements en Egypte et propose une interview de Gallagher Fenwick, reporter pour *France 24* frappé et arrêté plus de 30 heures en Egypte.

L'Actu du 17/02/2011 publie les meilleures photographies de presse de 2010 à l'occasion du prix World Press.

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, *Okapi* du 1^{er} mars invite ses lecteurs à découvrir comment naissent les photographies « choc », de quelle manière elles sont retouchées, parfois déformées, voire détournées. Le dossier est intitulé « *Les photos disent-elles toujours la vérité ?* ».

Le Journal des Enfants du 24/02/2011 s'intéresse aux « **Cyber-bébés** » à l'occasion d'une étude menée dans une dizaine de pays.

L'Actu du 21/02/2011 dit tout sur « **la cyber-attaque, nouvelle arme de guerre ?** », faisant notamment référence au Canada qui a été pris pour cible le mois dernier.

Mon Quotidien du 25 et du 26/02/2011 revient sur la **révolution en Libye** en interviewant une journaliste de RSF qui explique la difficulté d'avoir des informations et notamment des images. Le deuxième article lui, nous informe sur la façon dont les journalistes présents sur le terrain travaillent.

Télévision

Parution chez First éditions, le 20 mars, du livre de Philippe Reinhard intitulé « **Presse et pouvoir : chronique d'un divorce impossible** ». Un documentaire inspiré du livre sera diffusé sur *France 2*, courant mars.

Sur *L'Internaute*, un reportage photographique intitulé **Dans les coulisses du Soir 3** :

► <http://www.linternaute.com/television/magazine/coulisses-d-un-journal-televise/>

Radio

La Lettre d'information de la Dgmic annonce le lancement du **concours radio** « Paroles partagées », organisé par cinq fédérations nationales d'éducation populaire :

► http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id_article=1572

Image

Dans le supplément du *Nouvel Observateur* (Télé Obs) du 10/02/2011, une photographie représentant une série de vieux téléphones portables rouillés.

Les prix du World Press Photo 2011 comparés à ceux de l'année précédente sur *Rue89* :

► <http://www.rue89.com/oelpv/2011/02/16/non-le-world-press-photo-nest-pas-un-prix-prestigieux-190813>

Sites, blogs

C/blog est un blog autour de la culture et du numérique, initié par la Ministère de la culture.

► <http://cblog.culture.fr/>

Après *slate.fr*, Jean-Marie Colombani lance *SlateAfrique* :

► <http://www.slateafrique.com/>

Cinéma

Au dernier festival de Berlin, projection de « Dreileben » (« Trois vies »), où un même fait divers est filmé dans trois longs métrages, avec, à chaque fois, un point de vue différent.

Le festival *Filmer le travail*, qui s'est déroulé à Poitiers début février, a récompensé des salariés qui avaient envoyé leur propre vidéo :

► <http://2011.filmerletravail.org>

L'association Périphérie forme in situ salariés et personnels des entreprises à la réalisation de documentaires pour qu'ils filment, ensuite, leur activité professionnelle.

► www.peripherie.asso.fr

Livres, édition

Après *Libération*, *Le Monde* publie à son tour une compilation de portraits écrits par les journalistes du quotidien : *Les Grands portraits 1944-2011*. Les Arènes, en partenariat avec *Europe 1*, 533 p., 27,80 €.

Bêtes de pouvoir : caricatures du XVIème siècle à nos jours. Guillaume Doisy et Jacky Houdré. Nouveau Monde éditions, 2010, 35 €.

Community management, mode d'emploi. Pascal Chauvin. Lextenso éditions, 72 p., 6,80 €.

Florence Aubenas a reçu un Globe de cristal pour son livre « Le Quai de Ouistreham » (édition L'Olivier).

La dictature de l'urgence, de Gilles Finchelstein. Fayard, 228 p., 16,90 €.

Des nouvelles d'Alain, par Emmanuel Guibert (dessinateur), Alain Keler (photographe) et Frédéric Lemerrier. Editions Les Arènes, XXI ; 19 €. BD-reportage sur les Roms.

► <http://www.arenas.fr/spip.php?article2019>

La révolution du photomaton, de Raynal Pelliçier. Editions de la Martinière, 288 p., 35 €.

Les langues de bois. Revue Hermès n°58, janvier 2011.

► <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1202>

B.O. et J.O.

Le *B.O.* du 10/02/2011 n°6 publie les deux thèmes de l'enseignement de « culture générale et expression » pour la deuxième année de BTS, à savoir : *Rire : pour quoi faire ?* et *Le sport, miroir de notre société ?* Pour chacun de ces deux thèmes, une entrée « éducation aux médias » est possible.

Vu dans la presse

Le Point a photographié François Hollande en train de lire les journaux... à l'envers. (*Le Point*, 03/02/2011, p.11)

Dans *Le Point* du 03/02/2011, le vrai Marc Zuckerberg est photographié en compagnie de Jesse Eisenberg, l'acteur qui l'incarne dans « The Social Network ».

L'Humanité du 15/02/2011 relève le photomontage paru dans le *Figaro Magazine* du 11/02/2011 montrant Marine Le Pen et Jean-Luc Mélançon, côte-à-côte et tout sourire, sous le titre : « Le Pen/Mélançon, les mariés de l'an 12 ? ».

Contraste : dans *Le Monde magazine* du 12/02/2011, photographie d'une égyptienne entièrement voilée plongée dans la lecture d'un quotidien.

Sous le titre « Est-ce Rimbaud ou un autre ? », *Le Monde* du 19/02/2011 republie la photographie litigieuse découverte par deux libraires il y a dix mois, et sur laquelle on pense reconnaître le poète à Aden...

Deux photographies en lien avec les manifestations de la place Tahrir dans *Libération* du 07/02/2011 : la première représente une manifestante assise dans un bus détruit, les épaules recouvertes d'un journal, le visage peint aux couleurs du drapeau égyptien, fixant l'objectif ; la seconde, prise en plongée, montre une inscription, à même le sol : « Nous sommes les hommes de Facebook ».

Photographie stratégique dans *Paris-Match* du 24/02/2011 : Obama entouré des stars planétaires de l'informatique identifiées par le journal et assorties pour chacune de son poids financier ; à la droite du président, Mark Zuckerberg ; à sa gauche Steve Job.

Langage(s) et mots à suivre

Infos

Ardoise pour tablette, tablette tactile... telle est la dernière recommandation de la Commission générale de terminologie et de néologie, publiée le 20 février dernier :

► <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000023603664&dateTexte=&categorieLien=id>

Un article de *Rue89* sur le jargon des journalistes et contributeurs :

► <http://www.rue89.com/francais-net/2011/01/26/mieux-que-la-novlangue-des-journalistes-web-le-jargon-rue89-187566>

Le webmagazine L'Internaute a publié une analyse portant sur dix ans de discours politiques, « Les politiques pris aux mots : leur vocabulaire à la loupe » :

► <http://www.linternaute.com/vocabulaire-politiques.pdf>

Nouveaux mots

Clickjacking (détournement par un clic) : vol de données personnelles en un seul clic.

Deux modes de géolocalisation : le **tracking** (l'utilisateur de smartphone est suivi à la trace) ou le **check-in** (l'utilisateur choisit le moment où il veut être géolocalisé).

Les **silver-surfer** (ou « surfeurs d'argent ») désignent, pour Médiamétrie, les internautes de plus de 50 ans.

Twittoscope, nom du baromètre de l'opinion politique sur Twitter lancé par *TF1* et *Métro*. Chaque mois, TNS Sofres et SemioCast dévoileront le top 20 des personnalités les plus citées et les plus appréciées sur Twitter.

Revue de mots

Des «œuvres culturelles à teneur en nicotine », c'est ainsi qu'Emmanuel Pierrat qualifie sur son blog juridique (abrité par *Livre Hebdo*) les œuvres culturelles mettant en scène la cigarette (cf. affiches de Sartre, Tati...). Les députés ont finalement renoncé en janvier dernier à les exclure du champ de la loi Evin.

« 59% des billets d'influence en France proviennent de forums de discussion et de sites d'évaluation ». (« Influence et contenus en

ligne », *Stratégies*, 10/02/2011). Le billet d'influence, un nouveau genre journalistique ?

Suite au plagiat dont il s'est rendu coupable dans sa thèse de doctorat, le ministre allemand K.T. von und zu Guttenberg est surnommé dans la presse allemande **baron von Googleberg**.

Bons titres

Les titres de presse s'amuse avec le mot « ami » selon Facebook, véritable escroquerie linguistique :

Nos amis sont ses amis, *Le Monde*, 04/02/2011.

Professeur veux-tu être mon ami ? *Libération*, 07/02/2011.

On (vous) en parle

Pour pouvoir enquêter dans l'univers carcéral, un journaliste a passé (et réussi) le concours de surveillant pénitentiaire. Dans la peau d'un maton, son témoignage, sortira le 2 mars. *Libération*, sous le titre « A travers le trou de la cellule » consacre le Grand angle du 28 février à Arthur Frayer en publiant des extraits du livre.

David Kessler, actuellement conseiller pour la culture et de l'éducation auprès de Bertrand Delanoë, devrait diriger l'hebdomadaire *Les Inrocks*, en tant que directeur général de la publication. Il remplace Louis Dreyfus, nommé président du directoire du journal *Le Monde*.

A découvrir, « La triste histoire du petit Wikipédia », l'enfant qui sait tout, sur le blog de Cham :

► <http://cham.collectif404.com/2011/02/12/363-la-triste-histoire-du-petit-wikipedia/>

Signature d'un partenariat entre le château de Versailles et Wikimedia France pour enrichir les contenus de l'encyclopédie Wikipédia sur le château.

« Photo, femmes, féminisme, 1860-2010, collection de la bibliothèque Marguerite-Durand », exposition sur les combats féminis-

tes à la Galerie des bibliothèques (75004). Jusqu'au 13 mars 2011.

► <http://www.paris-bibliotheques.org/index2.php#ancree>

Yann Toma : « WikiLeaks, les câbles litigieux, Ouest-Lumière ». Une exposition artistique qui s'inspire de WikiLeaks :

► <http://www.lacritique.org/article-yann-toma-wikileaks-les-cables-litigieux-ouest-lumiere>

► www.ouest-lumiere.org

A Madrid, jusqu'au 24 avril, une exposition sur « L'effet du cinéma : illusion, réalité et image en mouvement » :

► http://obrasocial.lacaixa.es/nuestroscentros/caixaforummadrid/elefec-todelcine_es.html

Julian Assange a déposé en tant que marque son nom et son prénom, nous apprend le site *atlantico.fr*.

Orange propose actuellement une version bêta d'un réseau social de lecteurs, autour du livre numérique : lecteurs.com. Téléchargements de livres numériques et échanges entre lecteurs sont au programme. (Source : *newsletter de Stratégies* du 28/02/2011)

Des chiffres qui comptent

99% : pourcentage des 18-24 ans possédant un téléphone mobile (enquête du conseil économique, social et environnemental d'Ile-de-France ; *Le Figaro* du 21/02/2011)

3h32 par jour : temps moyen passé devant la télévision par les Français en 2010. (Médiamétrie)

2 milliards d'internautes dans le monde début 2011, d'après l'Union internationale des télécommunications (UIT). Nombre d'internautes dans les pays en développement : 1,19 milliard ; dans les pays développés : 885 millions.

201,3 millions d'euros : bénéfice net du *Washington Post* qui a triplé en un an grâce à des activités éducatives et de télévision... La branche « presse », elle, a perdu 4% au dernier trimestre.

On (vous) en reparlera

Selon le *Wall Street Journal*, Apple est en train de préparer un **iPad 2** : plus fin, plus léger, avec deux caméras...

Jean-Paul Cluzel, désormais à la tête de l'établissement public du Grand Palais, annonce, sans donner de date, une rétrospective Helmut Newton pour la programmation 2013-2014.

La saga de **Julian Assange**, fondateur de WikiLeaks, va être adaptée au cinéma. Selon *Le Point*, la chaîne américaine *HBO* participerait au financement.

Echoos !

Arte a diffusé le 4 février dernier « **Une télé dans le biberon** », un documentaire d'Anne Georget :

► <http://www.arte.tv/fr/semaine/244,broadcastingNum=1197703,day=7,week=5,year=2011.html>

LCP a diffusé un documentaire intitulé, **WikiLeaks : enquête sur un contre pouvoir**. Redifusion le 6 mars.

► <http://www.lcp.fr/Wikileaks-enquete-sur-un-contre-11088.html>

► <http://television.telerama.fr/tele/programmes-tv/wikileaks-enquete-sur-un-contre-pouvoir,22578494.php>

Canal + a diffusé le 22 février le portrait d'un jeune **paparazzi** américain, filmé par Adrian Grenier : « Teenage Paparazzo ».

Les salariés grévistes de L'Association, label indépendant de BD, après avoir repris le travail le 10 février, organisent une vente aux enchères de **dessins originaux** au profit de salariés de l'entreprise. Elle a lieu, tous les jours à 17h01 jusqu'au lendemain 17h. Les dessins ont été offerts par des auteurs proches de L'Association.

Pour le plaisir

L'agence de communication Ad Vital propose Pipotronic, une parodie de présentation de communication corporate pastichant **la langue de bois**, sous forme d'un powerpoint :

► <http://www.pipotronic.com>

La lettre *L'Histoire par l'image*, n°83 (février 2011) présente une animation intitulée « L'ère nouvelle de la presse au début de la Révolution » :

► <http://www.histoire-image.org/media/media.php?i=554&li=301>

Au théâtre de la Manufacture des Abbesses (75018), la pièce de Yann Reuzeau, **Chute d'une nation** illustre une campagne électorale en quatre épisodes. Pour l'écrire, l'auteur a

rencontré des journalistes politiques, selon *Le Parisien* du 11/02/2011.

A découvrir : le profil Facebook d'un **designer graphique** :

► <http://vimeo.com/19723938>

Une exposition de 50 photographies de Jean-Marie Périer fait revivre l'époque de **Salut les copains**. Espace Saint-Jean, à Melun (77), jusqu'au 13 mars.

The World is Obsessed With Facebook, par Alex Trimpe :

► <http://vimeo.com/20198465>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Je ne suis pas sur **Facebook**, il y a trop de problèmes de **sécurité** insolubles.

Propos d'un jeune chercheur travaillant pour une société de sécurité informatique, cités dans « Nos amis sont ses amis », *Le Monde*, 04/02/2011.

Il faut que la **une** d'un journal gueule et envoie une **accolade** à son **lecteur**.

Propos de Nicolas Demorand, tenus devant les salariés de *Libération*, selon des témoins, et rapportés dans *L'Humanité* du 07/02/2011.

...Je me fournis à **l'imprimerie** du *Monde*, à Ivry, où est installé mon atelier. J'aime ce **papier** mince, fragile, malléable qui, lorsqu'il est **détrempé** par la colle, pénètre dans la moindre **fissure**.

Ernest Pignon-Ernest évoquant le papier journal dans un entretien donné au *Monde magazine* du 05/02/2011.

Il s'avère en réalité que les **requêtes** que nous entrons dans le moteur de **recherche** [Google] sont un écorché de notre **cerveau**. Voire un reflet de notre fonctionnement biologique...

Extrait de l'article de Stéphane Foucart, « 'Juif', une requête très française », *Le Monde*, 15/02/2011.

Je suis **sensible** à ce qui se passe en kiosques. Si une **couverture** ne marche pas, je n'en **dors** pas.

Propos de Valérie Toranian, directrice de la rédaction de *Elle*, dans *Stratégies*, 17/02/2011.

Si vous êtes sur **Facebook**, bienvenue dans le monde de **l'hégémonie** américaine !

Propos de Jacob Appelbaum, responsable américain de TOR, réseau international de serveurs luttant contre la censure. *Le Monde*, 22/02/2011.

Le **sang** coule moins qu'il y a cent ans, mais les **crimes** entrent dans chaque foyer par le prétoire de la **télévision**.

Editorial de Christophe Barbier dans *L'Express* du 09/02/2011.

Après **l'intrusion** et l'impact des **caméras** de Big Brother, c'est « Little Brother » avec les **réseaux sociaux**.

Propos de Noële Rigot, responsable des études médias à Eurodata TV, rapportés dans *Stratégies*, 24/02/2011.

Facebook me demande ce que je pense, **Twitter**, ce que je fais et Foursquare, où je suis. Conclusion, Internet, c'est ma petite **amie**.

Tweet de Laurent Bayard, *Les Echos*, 25/02/2011.

[...] il faut se forcer à lire la **presse** périmée, c'est comme un bon **Saint-Nectaire**, le temps de maturation fait ressortir le meilleur de **l'info**.

La Semaine de François Beaune, *Libération*, 26/02/2011.