

Septembre 2010

Infodoc



Coup de projecteur

Les séries de l'été
...dans la presse

Dans la base
documentaire

WikiLeaks, des
portraits, des in-
terviews...

Langage(s) et mots
à suivre

Pédocratie télévi-
suelle, mobygoin-
fre...

On (vous) en parle

« Souvenir de
journaliste » sur
LibéLyon.fr

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

Dixième édition des **Rencontres Doc'Ouest** à Pléneuf-Val-André, dans les Côtes d'Armor, du 23 au 25 septembre 2010.

► <http://www.filmsenbretagne.com/Actualites-849-226-0-1.html>

« **MuséoGames : une histoire à rejouer** » : Musée des arts et métiers (75003), jusqu'au 27 novembre 2010.

► www.museogames.com

« **Dessin de presse à la une** » aux Champs libres, à Rennes jusqu'au 9 janvier 2011.

► <http://agenda.leschampslibres.fr/index.php?textes=25384>

L'exposition « **De Daumier à Toulouse-Lautrec, le dessin de presse à l'époque impressionniste** » se déroule à Saint-Etienne-du-Rouvray, en Seine-Maritime, jusqu'au 30 septembre.

► www.ville-saintetiennedurouvray.fr

Festival international du photojournalisme : Visa pour l'image, à Perpignan, jusqu'au 12 septembre.

► <http://www.visapourlimage.com/index.do>

« **Lyon, septembre de la photographie** », du 9 septembre au 4 novembre 2010.

► http://www.cityvox.fr/expositions-arts_lyon/lyon-septembre-de-la-photographie_260362/Manifestation

« **La Belle Epoque de Jules Chéret : de l'affiche au décor** », jusqu'au 7 novembre 2010, aux Arts décoratifs (Paris, 75001).

► <http://www.lesartsdecoratifs.fr>

« **Exposed : voyeurisme, surveillance and the camera** »

(Tate modern, à Londres, jusqu'au 3 octobre)

► www.tate.org.uk

Actualité du CLEMI

Mise à jour par la documentation des « **Programmes scolaires sous l'angle de l'éducation aux médias** ». Document en ligne sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/l-eam-dans-les-programmes/>

Les séries de l'été... dans la presse

L'été, la presse écrite adopte un style « magazine » plus décontracté où l'actualité chaude fait jeu égal avec les préoccupations basiques des estivants, chacun selon son lectorat : grogne météorologique, mode d'emploi du piège à guêpes ou tournées des festivals « incontournables » du Luberon ou de la Basse Bretagne... C'est aussi l'occasion pour les journaux de fidéliser les vacanciers en proposant des séries d'articles sur des thématiques passionnantes. Revue de presse :

Le Monde a proposé par exemple tout au long de l'été « **La saga des revues** » en 30 épisodes : l'occasion pour le journal de présenter l'histoire de chaque revue sélectionnée, sa ligne éditoriale, les écoles de pensées ou les ressources rédactionnelles qui en soutiennent la publication. Au final on découvre un panorama de la vie intellectuelle et culturelle très complet car la série s'est penchée aussi bien sur des revues « classiques » (*Le Débat*, *Les Temps modernes*, *Critique*, *Etudes*, *Médium*...) que sur des publications (*Les Cahiers du cinéma*, entre autres).

Le Figaro, outre une série quotidienne démarrée en juillet sur les **objets cultes** (dont l'iPhone), se consacre durant le mois d'août, aux « **40 ans de jeux vidéo** »

(Pong, les Sims, Mario, World of Warcraft...) avec à chaque fois une mise en perspective technologique et l'accent mis sur les ruptures apportées par chaque nouveau jeu.

La Croix s'y est mis aussi en publiant chaque dimanche depuis le 17 juillet une série de sept articles intitulée « **Les webtélés de l'été** » : on y découvre la diversité géographique, la variété

des statuts (de la webtélé institutionnelle à l'initiative individuelle) et des projets (culturels, religieux, loisirs, associatifs, etc.).

Libération a consacré une partie de son « Cahier été », à une série de **faits divers**, illustrés par Angelo di Marco et une autre intitulée « **Excentriques** », portraits de personnalités hors-norme. En dernière page du même quotidien, une autre série de 9 portraits intitulée « **Les ant idiktats** » (entre autres, le documentariste Jean-Louis Fournier qui défend la cigarette ; ou Serge Bourguignon qui refuse le portable...). Egalement, une série de 12 portraits à charge sous le titre : « **Il/elle m'énerve** », présentés comme « des portraits au lance-flammes où la caricature remplace la nuance », et croqués par le dessinateur Killoffer (au programme de ce jeu de massacre : Yann Arthus-Bertrand, Amélie Nothomb, Berlusconi...).

Les Echos ont la palme, puisque le titre a multiplié les « séries d'été 2010 », avec un logo bien identifiable pour les repérer dans les pages du journal. Toutes sont passionnantes et parviennent à renouveler chaque jour l'intérêt du lecteur ; citons d'abord deux sagas : « **Les nouveaux lieux de la mondialisation** » (voir notamment « Dans la news room du Wall Street Journal », publié le 16/08/2010), et « **Ces femmes qui ont changé l'économie** » (portrait de Katharine Graham, héritière du « Washington Post », le 29/07/2010). *Les Echos* ont aussi publié une série en 10 épisodes intitulée : « **Publicité : ces campagnes qui ont fait polémique** » : on y retrouve au fil des articles Myriam (qui promet d'enlever le bas), Yves Saint-Laurent (tout nu), Babette (celle qu'on

fouette), la BNP (« votre argent m'intéresse »), Benetton... chaque article accompagné d'un visuel résume l'image qui a choqué dans le contexte sociologique de l'époque, accompagnée des réactions indignées d'alors. La série met l'accent sur les tabous (argent, nudité, sexe) et la transgression des codes.

A signaler encore dans *Télérama*, une série de

six articles consacrés aux « **Métiers de la radio** » et dans *Le Parisien* des articles sur « **La France vue par les touristes** ».

(Dossier réalisé par Bruno Rigotard)

Pistes pédagogiques

D'une manière générale, la série journalistique invite à travailler sur la temporalité et le rythme de la presse, sur les circuits de lecture ou le rubriquage.

Plus spécifiquement, on peut exploiter les thématiques citées ci-dessus : les séries de *Libération* pourront étayer un travail sur le fait divers ou le portrait, notamment la série de portraits à charge « Il/elle m'énerve » utilisés comme supports pour un travail sur la caricature et le dessin de presse. La sé-

rie « Publicité : les campagnes qui ont fait polémique » (dans *Les Echos*) donneront lieu à une analyse du fonctionnement de l'image publicitaire, à la reconstitution du contexte sociologique de chaque campagne et à une réflexion sur la force de la mémoire collective des images. « La Saga des revues » (*Le Monde*) peut être exploitée en français ou en philosophie.

Sélection d'articles

Sur le site Wikileaks

Wikileaks, contrebandier de l'info . Eudes, Yves. *Le Monde*, 03/06/2010.

Un soldat américain arrêté pour avoir fourni à Wikileaks des vidéos de bavures et des courriers diplomatiques . Eudes, Yves. *Le Monde*, 16/06/2010.

L'Australien qui fâche les Etats-Unis . Eudes, Yves. *Le Monde*, 17/08/2010. *Portrait de Julian Assange, fondateur du site Wikileaks.*

Comment Wikileaks embringue la presse traditionnelle. Bonneau, Emmanuelle. *Rue89*, 26/07/2010.

Wikileaks, scoop toujours... Hervaud, Alexandre. *Libération*, 28/07/2010.

Problématiques du journalisme

Le journal "Les Echos" a adopté sa charte éthique. *Les Echos*, 21/06/2010.

Humoristes et médias : des relations mouvementées. Séry, Macha. *Le Monde*, 30/06/2010.

Médiateurs : Les mal-aimés. Montvalon, Jean-Baptiste de. *Le Monde*, 04/07/2010.

Politique, médias : les maux français et l'affaire Woerth-Bettencourt. Kauffmann, Sylvie. *Le Monde*, 13/07/2010.

Les journalistes ont-ils tous les droits ? Soulé, Jean-Luc. *Le Figaro*, 18/07/2010.

Autour de la radio

Voice track : la radio en boîte. Hanne, Isabelle. *Libération*, 15/07/2010.

Des lycéens prennent le micro sur France Musique. Giuliani, Emmanuelle. *La Croix*, 26/07/2010.

La bruiteuse : plic-ploc et bric-à-brac . Le Saux, Laurence. *Télérama*, 31/07/2010.

A propos de la presse écrite

Bayard : les assomptionnistes au coeur des médias. Polo, Jean-François. *Les Echos*, 03/06/2010.

Les intellectuels et la presse. Godin, Christian ; Lacroix, Alexis. *Marianne*, 04/06/2010.

Le site d'information en ligne Rue89 lance son mensuel papier. *Les Echos*, 15/06/2010.

Tous accros à la presse people ? Bert, Cyrielle. *Okapi*, 01/08/2010.

"PQR, mon amour" : la presse régionale sous l'oeil d'apprentis journalistes . Dreyfus, Stéphane. *La Croix*, 02/08/2010.

L'Asie soutient le marché mondial de la presse. Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 05/08/2010.

Portraits

Thierry Guerrier : politique addict . Rossignol, Lorraine. *Le Monde*, 27/06/2010.

Ecrire au quotidien. Roussel, Frédérique. *Libération*, 02/07/2010. *Portrait du directeur du quotidien Le Monde, Eric Fottorino.*

Marie-André de Saint-André : libre comme l'onde. Delahaye, Martine. *Le Monde*, 04/07/2010.

Chroniqué. Carpentier, Laurent. *Libération*, 06/07/2010. *Portrait de l'humoriste Didier Porte.*

Rémy Pflimlin, retour vers le futur . Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 08/07/2010. *Portrait du nouveau président de France Télévisions.*

Interviews

L'indépendance de la rédaction ne vient pas de celle du capital . Roussel, Frédérique ; Eveno, Patrick. *Libération*, 29/06/2010.

Dans cet interview, Patrick Eveno, historien de

la presse, décrypte l'évolution du quotidien Le Monde.

Il nous arrive de rater nos unes. Joffrin, Laurent. *Technikart*, 06/2010.

Laurent Joffrin, directeur de *Libération* commente, au cours de cette interview, quelques

unes des premières pages du quotidien.

Les dérives de la Télé-Réalité : L'empire du voyeurisme. Goux, Valentin. *Valeurs actuelles*, 05/08/2010. Interview de Rachid Arhab, membre du CSA et président du groupe de travail sur la déontologie des contenus audiovisuels.

Focus sur un article

Au bonheur des drames. Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 08/07/2010.

Cette enquête s'interroge sur l'attrait du fait divers auprès du public, tant dans la presse écrite (créatrice du genre au XIX^{ème} siècle) qu'à la radio ou à la télévision. L'article donne la parole aux journalistes qui traitent cette actualité spécifique et fait le tour des différentes émissions ; ces dernières, malgré des succès d'audience, marquent néanmoins le pas, victimes d'un déplacement de l'intérêt vers le sociétal et subissant surtout la concurrence d'internet (voir le succès des blogs d'avocats pénalistes ou de journalistes chroniqueurs judiciaires). Des encadrés complè-

tent l'enquête, notamment une interview de Claire Sécail, auteur du livre "Le crime à l'écran". Article à rapprocher de celui de Laurent Mucchielli dans *l'Humanité* du 03/06/2010, intitulé **Course à l'audience et spectacle médiatique**. Le sociologue y revient sur le traitement, le rôle et la place grandissante des faits divers dans les médias où ils sont souvent présentés, par des journalistes n'ayant ni les moyens ni le temps d'enquêter, comme étant "révélateurs de tendances profondes de la société". Il estime que cela est un mythe.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers d'actualité

Affaire Woerth/Bettencourt

Départs et nominations dans l'audiovisuel

Coupe du monde de football 2010

Reprise du journal *Le Monde*

Ces dossiers sont à consulter sur place.

À découvrir

Dans la presse et les revues

Sortie d'une nouvelle édition du **quotidien gratuit** *20 Minutes* à Grenoble, depuis juin 2010. (*L'Humanité* du 01/06/2010)

Les Cahiers du cinéma de juillet-août ont publié un dossier consacré aux « **Séries, une passion américaine** ».

Une nouvelle **maquette** et de nouvelles fonctionnalités pour le site de *L'Humanité*, depuis le 23 juin, qui fait appel aux contributions et réactions des internautes : est mise en avant une plate-forme d'opinions en ligne.

► www.humanite.fr

Le **magazine culturel féminin** *Muze*, absent des kiosques pendant 6 mois, est diffusé à nouveau depuis juillet sous la forme d'un trimestriel vendu en librairie (9,90 €).

Courrier international adopte à partir du 9 septembre une **nouvelle formule** : même prix et même format, mais un rythme différent dans le rédactionnel (voir dans *Les Echos* du 29 juillet : « *Courrier international* se rénove en septembre », p.17).

En lien avec la généralisation de **l'histoire des arts** du primaire au lycée, dans le n° de septembre *d'Arts Magazine*, un dossier sur la problématique suivante : comment faire aimer l'art aux enfants ?

Parution cet été dans *Courrier international* d'« Un reportage inédit de Joe Sacco » en **bande dessinée** : « Les indésirables ».

Dans la presse jeunesse

Okapi du mois d'août publie une enquête sur « **Les secrets de la presse people** ».

« **Décodage d'images** » : *Phosphore* du mois

d'août propose ses 5 coups de cœurs de photos primées par le **World Press Photo 2010**.

Phosphore de septembre explore « **Les coulisses de Facebook** » dans un reportage en Californie d'Anne Bideault.

Un article dans *l'Actu* du 23 juillet sur les 6 jeunes reporters qui ont « couvert » le **Tour de France**. Pour en savoir plus :

► www.letour.fr

Télévision

France 2 a diffusé le 2 septembre « L'envers du tableau / Pile : profs – Face : élèves » : ce **documentaire** de Thierry Kübler et Stéphanie Molez suit trois professeurs et trois élèves dans trois établissements scolaires (Paris, 16^e ; Epinay-sur-Seine, Sedan). 22h45, 100 min.

Radio

RFO s'est lancé dans le « **cross-média** » depuis le 31 mai : outre l'écoute sur les ondes, certaines émissions sont visibles sur *Télé Réunion* et le site de *RFO*.

(*Libération*, 02/06/2010, p. 28)

► <http://www.rfo.fr>

CinéTaRadio est une **webradio** qui se consacre entièrement aux bandes musicales de films avec des flashes sur l'actualité cinématographique.

► <http://cinetaradio.yolasite.com>

Le 16 juin dernier, dans le cadre de la Nuit de la Radio Scam/Ina/Radio France, a été diffusé « **Les Oreilles ont des murs** », un **parcours sonore** de 95 minutes conçu par Janine Marc-Pezet illustrant la censure politique, littéraire, artistique de 1940 à nos jours. A écouter sur :

► <http://blogs.ina.fr/blog/2010/07/27/les-oreilles-ont-des-murs/>

► www.ina.fr

Sites

France Télévisions a mis en ligne le premier portail de télévision de rattrapage, [Pluzz.fr](http://www.pluzz.fr) (programme gratuit pendant 7 jours après sa diffusion).

► www.pluzz.fr

Cinéma

Sortie le 13 octobre prochain du film « The Social Network » de David Fincher, qui est un portrait de **Marc Zuckerberg**, fondateur de Facebook.

« Mourir ? Plutôt crever ! » un film sur **Siné** par Stéphane Mercurio. Sortie en salles le 13 octobre prochain.

Catherine Deneuve interprète une présentatrice de journal télévisé dans « Les yeux de sa mère », fiction de Thierry Klifa dans laquelle joue aussi **Marisa Paredes**.

Téléphonie

La Poste négocie avec **SFR** afin de commercialiser début 2011 des forfaits et des mobiles.

Livres, édition

Manuel Infocom : Information - Communication - Médiologie, de France Renucci et Olivier Belin. Vuibert, 192 p., 22 €.

Dictionnaire du journalisme et des médias, de Jacques Le Bohec. Editions des Presses Universitaires de Rennes, 634 p., 25 €.

Colette journaliste, édité par Gérard Bonal et Frédéric Maget. Le Seuil, 370 p., 21 €.

► <http://207.61.67.57/Record.htm?idlist=1&record=19148182124919663649&context=1>

Le journalisme au cinéma, de Sonia Dayan-Herzbrun. Seuil / Presses de Sciences-Po, 128 p., 14 €.

Le Téléviathan, d'Alexandre Lacroix. Flammarion, 96 p., 12 €.

Histoires de lecteurs, de Claude Poliak, Gérard Mauger, Bernard Pudal. Editions du Croquant, 540 p., 32 €.

B.O. et J.O.

Parution dans le *B.O.* n° 30 du 26/08/2010, de la circulaire sur la vie lycéenne, avec un paragraphe sur la **liberté d'expression des lycéens**.

► <http://www.education.gouv.fr/cid52840/mene1020118c.html>

Vu dans la presse

Le pélican mazouté de Louisiane a fait le tour de la presse début juin (notamment le 7 juin dans *Libération*, p.15). « Le pélican englué, symbole de la marée noire » titrait *Le Monde* le 8 juin dernier.

Dans *Le Monde* du 06/07/2010, *L'Humanité* du 13/07/2010 et *La Croix* du 31/07/2010, le portrait de **Simone de Beauvoir** et **Jean-Paul Sartre** sur un stand de tir photographique en 1929.

Langage(s) et mots à suivre

Infos

Parution aux éditions Belin du livre « **Les mots de l'actualité** » d'Yvan Amar qui anime une émission sur le langage sur *RFI* (258 p., 26 €).

Le mot « **gazouillis** » mal vu au sein du *New York Times* : Phil Corbett, le maître Capello américain, proscrit l'usage du mot américain « **tweet** » dans les colonnes du journal.

► <http://www.ecrans.fr/Les-tweets-econduits-du-New-York,10143.html>

Nouveaux mots

La pédocratie télévisuelle : tendance à traiter le public comme un enfant ; expression forgée par le sociologue américain John Hartley (cité dans *Le Monde*, 26/05/2010, « La série télévisée, une culture nouvelle », p.17).

Les **mobigoïnfres (ou data hogs)** : téléphone mobiles mobilisant la bande passante des réseaux (cf. : « Mobigoïnfres : ATT met fin à ses forfaits Internet mobile illimité », *Les Echos*, 03/06/2010).

Affichage virtuel : il s'agit pour une marque, dans le cadre du placement de produit, d'utiliser les supports d'affichages intégrés naturellement au scénario d'une fiction pour sensibiliser les consommateurs dans un contexte favorable (d'après *Stratégies Newsletter* du 05/07/2010).

Retrogaming : attraction pour les consoles et jeux vidéo, qui conservent encore de fervents adeptes. (Voir *Le Monde* du 14/07/2010 : « Le 'retrogaming', un filon commercial »)

Whistle-blowers (« sonneurs d'alarmes ») : il s'agit des internautes qui alimentent anonymement le site WikiLeaks en documents confidentiels dénonçant des actes immoraux ou illicites dans le domaine public.

Bons titres

L'iPad, iFait tout ? (article dans *Télérama* du 12 juin 2010)

Rue Gutenberg, titre de *Stratégies* du 17/06/2010 annonçant la version mensuelle papier du site d'information *Rue 89*. (P. 33)

Il n'y a pas d'amo ur euro, titre d'une chronique de Pierre-Antoine Delhommis, dans *Le Monde* du 20/06/2010, p. 14.

Rémy Pflimlin, retour vers le futur, titre de *Stratégies* du 08/07/2010 faisant référence aux responsabilités exercées autrefois par l'intéressé sur *France 3*.

Pflimlin, le coup de Chabot, titre de *Libération* du 23/08/2010.

Revue de mots

On ne parle plus désormais d'auteurs de BD mais de **bédéaste**, terme appliqué à Philippe Druillet dans un article du *Monde* du 10 juin 2010, p. 21.

Stratégies du 24/06/2010 rappelle l'intérêt de la **synergologie** dans un article titré « Des signes qui ne trompent pas ». Synergologie, mot formé à partir de sun (ensemble), ergo (actif) et logos (discours), soit : être actif en situation de production de discours. C'est donc l'analyse de la communication non verbale. Pour en savoir plus :

▶ <http://www.synergologie.org/>

« Pour attirer de la publicité, **des fermes de contenus** produisent des sujets en fonction des requêtes sur le Web »

(sous-titre d'un article du *Monde* du 14/07/2010, p.14 : « Quand les internautes dictent l'actualité »).

Les Echos du 25/08/2010 relève que Bernard Blier qualifie de **dramédie** son dernier film « Le bruit des glaçons ».

Libération note dans un article du 23/08/2010 intitulé « Fais pas cette gueule, mon canard » la mode des **duck face** (ou « bouche en cul de poule ») dans les photographies publiées sur les réseaux sociaux. D'où le terme « **duckfaciste** » pour qualifier ces modèles.

Stratégies du 26/08/2010, présente la directrice de l'agence de communication Elan comme une « **storytelleuse** ».

On (vous) en parle

Olivier Poivre d'Arvor a pris la direction de *France Culture* le 1er septembre dernier.

Publication en juillet 2010 du premier baromètre sur les **jeux vidéo** mesuré par Médiamétrie.

Lancement depuis le 21 juin de Eskup, réseau social et plateforme de **microblogging** créée par El Pais. Les internautes peuvent s'y exprimer en 280 caractères et y insérer photos et vidéos. (*Libération* du 22/06/2010)

► www.eskup.com

Parution d'un nouvel **hebdomadaire sat irique** début septembre, *La mèche*, avec à sa tête, l'ex-rédacteur en chef de *Siné Hebdo*, Olivier Marbot. (*Libération* du 22/06/2010)

« Un jour dans la vie » (« Life in a Day ») est un projet de **film communautaire** de YouTube qui consiste à rassembler des vidéos amateurs tournées le même jour, pour en faire un film. A la tête du projet, Ridley Scott et Kevin Macdonald. Le documentaire devrait être projeté au Festival de Sundance en janvier 2011.

« Dans le chant politique » est le portrait de La parisienne libérée, qui croque chaque mois

l'actualité en chansons :

► <http://www.ecrans.fr/Dans-le-chant-politique,10483.html>

« La tectonique des **réseaux sociaux** », article d'Andréa Fradin sur *Ecrans.fr* met en regard une première cartographie de 2010 et une seconde de 2007.

► <http://www.ecrans.fr/La-tectonique-des-reseaux-sociaux,10574.html>

L'accès aux sites de *The Times* et *The Sunday Times*, propriété de **Rupert Murdoch** est désormais payant : le coût est d'1 livre pour une journée et de 2 livres pour la semaine. (*Libération*, 24/06/2010)

Martina Bacigalupo remporte le prix Canon de la **Femme Photojournaliste** 2010 pour son travail sur la femme ougandaise.

► http://www.agencevu.com/press_releases/1280225591.pdf

Libélyon a proposé cet été une série intitulée « Souvenir de journaliste » : témoignages de **journalistes** sur un souvenir professionnel fort.

► <http://www.libelyon.fr/>

Des chiffres qui comptent

4 millions de Français se connectent chaque jour à Internet via leur smartphone, contre 1,8 million il y a un an. (Source : *Les Echos*, 09/06/2010)

Plus de **20 millions de Français** inscrits sur les réseaux sociaux selon Médiamétrie. (Source : *L'Humanité*, 09/08/2010)

Twitter a dépassé les « **20 milliards de gazouillis** » comme l'indique un article de *Liberation.fr*.

► <http://www.ecrans.fr/Twitter-20-milliards-de-gazouillis,10531.html>

On (vous) en reparlera

Installation le 29 juin dernier de la mission confiée par le gouvernement à David Kessler sur l'avenir de la radio numérique.

Le CSA a mis en place en juin dernier une commission de réflexion sur l'accès des associations aux médias audiovisuels, présidée par Emmanuel Gabla et Michèle Reiser. (Voir *La Lettre du CSA* de juillet-août 2010, p.9)

Le groupe de médias de Rupert Murdoch (News Corp), prépare un journal numérique payant

pour terminaux mobiles, comme l'iPad.

Le documentariste Pierre Carles prépare un film sur TF1 : « Fin de concession ». Il s'adresse aux internautes pour trouver des financements, via une plateforme, Touscoprod.

► <http://www.touscoprod.com>

En Sardaigne, sur l'île d'Asinara, des chômeurs d'une entreprise, s'auto-séquestrent pour parodier « L'île des célébrités » et défendre leur cause. (Voir *L'Humanité* du 16/08/2010, p.10)

Echoos !

Florence Aubenas a reçu le 21 juin dernier le prix Joseph Kessel, dans le cadre des Prix SCAM 2010.

Le mercredi 25 août, aux Etats généraux du film documentaire de Lussas, a été projeté « Vive le son ! Florilège sonore du film documentaire », réalisé par François Porcile, musicologue et cinéaste.

► <http://www.lussasdoc.com/etatsgeneraux/2010/>

On apprenait début août que les musées de l'informatique et du jeu vidéo de la Grande Arche à la Défense seraient menacés, le ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de la mer ayant des vues sur les locaux qui les abritent.

► <http://www.numerama.com/magazine/16439-les-musees-de-l-informatique-et-du-jeu-video-menaces-d-expulsion.html>

Le travail photographique de Bruno Serralongue, qui interroge la représentation de la réalité était présenté au musée du Jeu de Paume jusqu'au 5 septembre :

► <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&idArt=1178&lieu=1>

« La revanche de l'archive photographique », une exposition du Centre de la photographie de Genève, qui s'est achevée fin juillet. Une publication la prolonge.

► <http://www.centrefotogeneve.ch/expos-a-venir/la-revanche-de-larchive-photographique/>

« 39-40, la guerre des images », de Jean-Christophe Rosé, a été diffusé sur Arte le 16 juin 2010.

Pour le plaisir

La petite-fille de Jacques Prévert a fait don à la Cinémathèque française du manuscrit du scénario des « Enfants du paradis », le film de Marcel Carné sorti en 1945.

A visionner, des clips parodiant les réseaux sociaux...

► <http://www.ecrans.fr/Ambiance-Facebook-et-Chatroulette,10457.html>

« 90 livres cultes à l'usage des personnes pressées », publié en mai par Henrik Lange, aux éditions Ça et là. Et sous peu (octobre 2010), parution de « 90 films cultes à l'usage des personnes pressées » : chaque livre ou film est synthétisé en une planche de bande dessinée.

► <http://www.caetla.fr/spip.php?article52>

Quelques phrases... au hasard de la presse

« On dit beaucoup que l'**iPad** va sauver la presse. J'en ai un, mais ce n'est qu'un gadget. Une seule chose peut sauver la presse écrite : le **journalisme**. »

Michel Ringier, patron de presse, président du groupe de presse suisse Ringier dans une interview au Figaro.

« J'ai subi douze jours de **pilonnage**, mais j'ai gagné 2 points dans les **sondages**. »

J.-L. Mélanchon, à propos de son altercation avec un journaliste, dans *Le Point* du 19/08/2010 : « Quand Jean-Luc Mélanchon se révolte contre les médias ».

« J'étais fasciné par ce **fait divers** qui ose ce que la **fiction** ou les **auteurs** n'osent pas. »

Propos du romancier Eric Faye concernant le fait divers qui a déclenché l'écriture de son dernier roman « Nagasaki » ; *Télérama* du 18/08/2010, p. 22.

« Celui qui se photographie [avec son portable] contrôle tout puisqu'il voit son image en retour sur son **écran**. C'est à la fois le modèle et le premier **spectateur**. Il sculpte lui-même **l'image** qu'il donne aux autres. »

Remarque du sociologue Dominique Cardon dans *Libération* du 25/08/2010, à propos de la mode de la « duck face » dans les photographies de jeunes sur les réseaux sociaux.