



*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à*
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Janvier 2010

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

« **L'Afghanistan et nous, 2001-2009** », jusqu'au 26 février 2010 au musée de l'Armée (Hôtel national des Invalides).
<http://www.invalides.org/pages/program.html>

« **Choses lues, choses vues** », jusqu'au 31 janvier 2010 à la BNF, salle Richelieu.
<http://expositions.bnf.fr/lecture/infos/01.htm>

Le **5^{ème} Mobile film festival** se déroulera sur Internet du 7 au 25 janvier 2010.
<http://fr.mobilefilmfestival.com/video.php>

32^{ème} Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, du 29 janvier au 6 février 2010.
<http://www.clermont-filmfest.com/>

ACTUALITE CLEMI

Inscription à la **21^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école**, à partir du 7 janvier et jusqu'au 6 février 2010.

Colloque CLEMI du film documentaire à Toulouse les 12, 13 et 14 janvier 2010.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Guy Baudon est réalisateur de films documentaires et enseigne le cinéma à l'IUT de Paris-Descartes (Université de Paris III). Dans un texte original pour *Infodoc*, il nous livre sa réflexion sur la place du cinéma documentaire, sur le dispositif qu'il suppose, et finalement sur le processus créatif à l'œuvre tout au long de la réalisation.

Guy Baudon a réalisé en 2009 « Le pari d'Angélique », documentaire qui suit le parcours d'une jeune championne de billard et filme son engagement physique et mental, ses interrogations et ses choix. Il revient dans le texte ci-dessous sur ses partis pris de réalisateur. (La version longue de ce document accompagnée d'une filmographie est en ligne sur le site du CLEMI : <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/documentation-et-education-aux-medias/>)

LE CINÉMA DOCUMENTAIRE

- **Aux origines du cinéma...**

On peut dire que les tout premiers documentaires courts (ils ne dépassaient pas une minute) sont les vues des opérateurs Lumière. La question était : où est-ce que je mets la caméra pour qu'il se passe quelque chose ? Mieux, il leur arrivait de faire jouer des personnes pour favoriser l'action. C'est ainsi que les ouvriers des usines Lumière se tenaient prêts derrière la porte fermée pour sortir dès que celle-ci s'ouvrait et que la caméra tournait. On sait aussi que Louis Lumière avait mis en scène quelques membres de sa famille pour la célèbre « Entrée du train en gare de la Ciotat ».

Dès les origines du cinéma, il y a mise en scène documentaire : le réel est au service de la prise de vue qui dépend ici d'un cadre (fixe) et d'une durée (courte).

- **La caméra change tout**

Je voudrais insister ici sur cette présence de la caméra au tournage. Parfois, on nous dit à propos d'un événement ou d'une situation passée : « Ah si tu avais été là avec une caméra ! ». Eh bien si j'avais été là avec une caméra, il se serait probablement passé autre chose et je devrais remettre en scène la situation pour en dégager le vécu des protagonistes. La présence de la caméra n'est pas anodine. Elle fabrique entre celui qui filme et celui qui est filmé une relation tout à fait spécifique. Celui qui met en scène et celui qui est mis (se met) en scène ont tous deux bien conscience que la parole et l'image qui vont surgir du plan n'ont rien de privé ou d'anodin. Elles sont faites pour être vues et entendues sur un écran. Il s'agit donc bien, dès le tournage de construire pour le futur spectateur un espace cinématographique qui n'a rien à voir avec l'espace réel. Quand je filmais Angélique, je pensais cadre, échelle et durée du plan, au service d'une écoute, laquelle devait être rendue visible sur un écran.

- **Recomposition du réel**

Le documentaire est donc une construction. Le réalisateur n'enregistre pas du réel comme une caméra de surveillance, mais il le filme avec un point de vue. Il perturbe les règles habituelles, afin d'ouvrir des portes, au-delà des simples visibilité et des clichés. Certes, il s'appuie sur le réel que sont les personnes, les situations, les décors. Il ne crée pas ex nihilo comme peut le faire la fiction. Un peu comme dans un jeu de lego : les pièces sont là mais il faut les réorganiser autrement pour créer des formes nouvelles, c'est à dire de nouvelles manières de voir et d'appréhender le monde. Sous le réel apparent, il va tenter d'ouvrir dès le tournage et par le montage, d'autres tiroirs, cachés, invisibles, peut-être insoupçonnables à première vue. Sinon il ne ferait que reproduire indéfiniment ce qu'il voit. Ce que font les réalisateurs médiocres : se contenter de constater le vraisemblable, l'acceptable, le « connu de tous » en le dramatisant. N'est-ce pas souvent le cas de ces nouveaux ersatz formels que sont les documentaires ? Bien sûr la télévision doit informer le spectateur. Mieux vaudrait, pour le journaliste disposer du maximum d'informations. Mais pour en faire quoi ? Là commence le travail : celui du documentaire et de toute démarche de création (et de pensée) qui s'efforce de reconstruire, d'inventer, de repenser le monde.

- **Donner à voir : quoi, comment ?**

Quelle devait être la forme cinématographique pour *Le pari d'Angélique* ? La réponse à cette question était liée à une autre question, antérieure et primordiale : qu'est-ce qui me touchait dans cette histoire ? qu'est-ce que je cherchais ? Une des choses qui m'ont frappé chez elle, c'était sa solitude, une sorte d'enfermement. Alors je me suis dit : je vais travailler là-dessus. Elle fait le vide autour d'elle et moi je ne ferai rien pour le remplir. Au contraire, je vais creuser ce vide. Donc elle sera le plus souvent seule dans tous les plans du film, je filmerai les entretiens avec elle, enfermée dans sa cuisine ou dans sa chambre en caméra fixe, je filmerai ses entraînements quand la salle sera inoccupée, le public des compétitions et même les joueuses qu'elle affrontera seront souvent plutôt hors-champ. Je filmerai une personne seule qui se bat pour réaliser un rêve. Et ce travail s'est évidemment poursuivi au montage : je voyais bien que le film se focalisait totalement sur elle et j'ai eu un peu peur : comment allait réagir le spectateur face à un personnage qui avance seul, envers et contre tout, sans savoir où tout cela va conduire, en excluant plus ou moins les autres ?

- **La place du spectateur**

J'ai bien conscience de laisser le spectateur en manque et ce manque sera d'autant plus fort que, dans le même temps, Angélique doit le toucher, l'émouvoir, le concerner. Sans cela, le manque ne serait pas vécu comme une tension mais comme un malaise. Angélique devait devenir un personnage attachant pour que son pari, son rêve ne soit pas vide de sens. Creuser cet écart entre sa présence (forte) et ses choix (risqués) ; ne rien faire pour le combler. Faire en sorte que mon personnage existe émotionnellement sans être le sauveur. Situation d'autant plus risquée que ma démarche allait à l'encontre des diffuseurs et du Modèle véhiculé par les télévisions qui ne cessent précisément de combler et de conforter le spectateur dans une attitude de consommateur plutôt passive.

- **Du documentaire de création (ou cinéma documentaire)**

Il y a bien à mes yeux une différence de nature entre ma conception du documentaire et la plupart des reportages ou de ce à quoi on donne le nom de « documentaire » à la télévision. Pour moi, le documentaire qu'on appelle parfois « documentaire de création » ou « cinéma documentaire » est lié à un désir, un point de vue, celui du réalisateur : désir de comprendre ce qui l'entoure, d'aller à la rencontre de l'autre. La question est bien : pourquoi je filme ? Qu'est-ce qui m'intéresse dans cette histoire ? Qu'est-ce que je cherche ? Le film doit être la réponse « en cinéma » comme dirait Gilles Deleuze. C'est un chemin, un parcours forcément singulier où s'invente la forme particulière du film. Celle par exemple du *Pari d'Angélique* : tourner en plan-séquence, faire percevoir la durée, être au plus près du personnage, épouser son rythme, saisir ses doutes... Avec ce présupposé : si je creuse ce qui m'importe, moi, dans cette histoire, j'ai des chances de toucher le spectateur, mon égal.

- **Un processus de création**

Ce travail du cinéaste documentariste s'incarne dans les choses les plus concrètes et parfois les plus triviales. Pour une raison fort simple : il filme le visible, c'est à dire des personnes, des lieux, des moments. Mais ces réalités-là, dans et par le film, vont devenir des personnages, des décors, du suspens et des surprises, une histoire captant intellectuellement et émotionnellement le spectateur. Quand je tourne, je filme bien des personnes réelles, mais dans le viseur de ma caméra, ces personnes deviennent des personnages et je sais très bien qu'au montage, je devrai me détacher de la réalité vécue au moment du tournage pour concentrer toute mon attention sur les images seules et tenter de découvrir ce qu'elles me disent, ce qu'elles me racontent. C'était la condition sine qua non pour que l'histoire d'Angélique touche des spectateurs qui ne la connaissent pas : est-ce que son histoire particulière va pouvoir devenir la leur ? Pour cela, il me fallait totalement oublier la personne « réelle » d'Angélique pour entreprendre dans le montage des images un voyage intérieur correspondant en fait à mon désir de film caché dans les images que j'ai tournées. Alors, à un moment donné et c'est un pur bonheur, le film peut naître et apparaître, tel le papillon qui sort de sa chrysalide.

Autrement dit, parti d'un réel bien concret, le film documentaire devient un objet fabriqué, une construction, une représentation. Au même titre qu'une sculpture, un tableau, un morceau de musique ou n'importe quel film de fiction. De ce point de vue, répétons-le, il n'a rien à voir avec une simple captation qui se contenterait d'enregistrer le réel. Il est l'œuvre d'un auteur.

- **Des films « sur » et des films « avec »...**

Ce type de documentaire qu'on appelle « documentaire de création » a peu de rapport avec un reportage fouillé qui a sa propre logique. Il y a une différence de nature. Peut-être que je peux formuler cette différence ainsi : il y a des films « sur » et des films « avec ». Les films « sur » concernent le sujet, le thème : par exemple un film sur la compétition, les rêves ou la solitude des êtres aujourd'hui. Je vais donc enquêter, rencontrer des personnes concernées pas ce sujet et qui vont témoigner... Les autres, les films « avec », peuvent s'emparer de n'importe quel fait, sujet, thème, événement, personne et à partir de là s'y confronter, déconstruire et reconstruire un réel qu'on ne voyait pas et qui nous touche parce qu'on découvre qu'il nous concerne. En d'autres termes, les films « sur » sont plutôt de l'ordre de l'enregistrement et les films « avec » de l'ordre de la création. De ce point de vue, la télévision semble avoir choisi son camp : journal télévisé, « talk-shows », envoyé spécial, télé-réalité, docu-fiction et les dits « documentaires » (on nous dit qu'il y en a de plus en plus !) montrent le plus souvent ce qui est attendu : ils illustrent et ils confortent, même si on peut y apprendre des choses ! Il est peu question de déranger le téléspectateur, de créer du désordre pour se réapproprier le monde, d'apprendre ou de réapprendre à le penser. Le documentaire tel que nous l'entendons ne donne pas de réponses à un spectateur satisfait, mais le fait douter et l'invite à vivre avec ce doute.

Texte de Guy Baudon, décembre 2009 (Présentation et intertitres, Bruno Rigotard)

- **Eléments bibliographiques fournis par G. Baudon**

« **Cinéma documentaire, manières de faire, formes de pensée** » Edité par Addoc/Yellow now. Paroles et débats entre cinéastes documentaristes.

« **Le style dans le cinéma documentaire** » Ed. L'Harmattan, collection cinéma. Contributions de cinéastes et de chercheurs.

« **L'hypothèse cinéma** » de Alain Bergala Ed. Cahiers du cinéma, collection Essai. Sur la transmission du cinéma à l'école et ailleurs... Une approche du cinéma, fiction ou documentaire, sous l'angle de l'acte de création.

« **Le cinéma** » de Youssef Ishaghpour, Ed. Farago. L'auteur montre, dans ce petit livre remarquable, la puissance du cinéma, à la fois magie de l'image et révélation de la réalité.

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Parmi les articles saisis ce mois-ci dans la base documentaire du CLEMI, voici quelques thématiques qui se dégagent :

- **Radio et internet** (mesure de la consommation en différé)
- **Télévision** (le placement de produit autorisé à la télévision)
- **Enfants et télévision** (étude Eurodata TV Worldwide de Médiamétrie ; signalétique pour les enfants)
- **Téléphone portable** (les smartphones ; la place du portable chez les jeunes : une enquête TNS-Sofres)
- **Données personnelles, vie privée** (droit à l'oubli numérique ; téléphone portable et vie privée)
- **Journalisme et politique** (l'affaire Françoise Degois ; décryptage par Pierre Musso de la mise en scène politique)

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

A DECOUVRIR

Dans la presse et les revues

Télérama du 16 décembre 2009 consacre un dossier à la **voix** (et l'oralité) sous toutes ses formes : entre autres, voix des journalistes radio et des magazines télévisés, voix et mixage au cinéma, voix de Secret Story, éloquence des discours politiques...

20 Minutes devrait sortir en 2010 quatre **nouvelles éditions** à Nice, Montpellier, Grenoble et Rennes.

Muze devrait fusionner avec *Phosphore* en 2010...

A écouter sur le site de *Télérama* un numéro de "Questions médias", qui traite de la crise de la **presse quotidienne**.

<http://television.telerama.fr/television/question-medias-5-la-crise-de-la-presse-quotidienne.50241.php>

Libération, avec Reporters d'espoirs a publié le 24 décembre 2009 un numéro spécial : «Le Libé des solutions » recensant des **informations positives**.

Dans *Courrier international* du 17 décembre, « Ainsi fond, fond, fond... » ou l'année 2009 vue au travers des **dessins** de la presse internationale.

Pour le 1000^{ème} numéro de *Courrier international* (1^{er} janvier 2010): publication de « 50 couvertures chocs » du magazine. D'autre part, un supplément encarté de 7 pages **parodie** l'hebdomadaire sous le titre : *Cliché international*.

Sur le **blog de L'Express**, Eric Mettout recense « Les articles très inutiles de l'année 2009 » publiés dans les pages de l'hebdomadaire, mais aussi « Les articles (très) utiles de l'année 2009 ».

<http://blogs.lexpress.fr/nouvelleformule/2009/12/cest-fastidieux-mais-instructi.php>
<http://blogs.lexpress.fr/nouvelleformule/2009/12/ca-sappelle-creuser-un-filon.php>

« **2009 vu par nos photographes** », c'est ce que publie *Le Parisien* du 31/12/2009, page18 et suivantes.

En Une de *Libération* du 30 décembre 2009, « Les plus beaux bobards de l'année » reviennent sur les propos des **hommes politiques** et du chef de l'Etat passés au crible de la rubrique « Désintox » du journal.

Le « 'Libé' de la décennie », daté du 31 décembre 2009 revient sur **dix ans d'actualité** déclinés en mots, en images, en chiffres et en objets...

La revue des Cemea « Vers l'Education Nouvelle » du mois d'octobre propose un dossier intitulé : « *Des pratiques médiatiques des jeunes à la société de l'information* » de Christian Gautellier, vice-président du CIEM (collectif inter-associatif enfance médias).

Dans la presse jeunesse

Le mensuel *Jeune et Jolie* paraîtra pour la dernière fois le 6 janvier 2010.

Phosphore de janvier 2010 interroge ses lecteurs sur **Internet**. Le dossier est intitulé : « Etes-vous un pro d'Internet ? », suivi d'un *Quiz Web* et de 9 conseils pour une bonne recherche.

Okapi du 15 décembre publie une enquête intitulée : « C'est quoi le **bonheur** ? Que savons-nous du bonheur ? » Quelques réponses pour se faire plaisir : « un prof absent », « s'habiller avec des couleurs », « faire du sport »...

Le *JDE (Journal des Enfants)* du 31/12/2009 revient sur « 10 ans d'**actu** à la loupe ».

L'Actu et Mon Quotidien du 28/12/2009 proposent un « *Spécial photos de l'année* ».

Dans *L'Actu* du 30 décembre, une sélection des **15 sites de l'année** qui ont plu à la rédaction du quotidien. Parmi eux :

<http://www.danstonchat.com>, site qui recueille les perles des dialogues postés par les internautes eux-mêmes ; <http://boston.com/bigpicture>, site de photos d'actualité du journal américain *The Boston Globe*.

Télévision

Dernier baromètre thématique des **journaux télévisés** (INA'STAT) : « Le JT à l'épreuve du risque » (Grippe A H1N1, vache folle, nucléaire...).

<http://www.ina-sup.com/ressources/ina-stat/ina-stat-n%C2%B015-le-barometre-thematique-des-journaux-televises>

MTV diffusera fin janvier *Nickelodeon junior*, une chaîne pour les 3-7 ans, avec une offre différente pour les filles et les garçons.

France Télévisions a lancé depuis fin décembre [mon-ludo.fr](http://www.mon-ludo.fr), site où **enfants et adolescents** pourront retrouver leurs émissions préférées.

<http://www.mon-ludo.fr/>

Sur le site de *Télérama*, une analyse en son et en images de l'écriture et du **ton** de certaines émissions de télévision : « Le ton journalistique : petite leçon de formatage ».

<http://television.telarama.fr/television/petit-precis-de-formatage-journalistique.50698.php>

Radio

Au sommaire de *Place de la toile* du 8 janvier 2010 (*France Culture*) : « Qu'est-ce qu'une **information** ? le journalisme, Twitter et le reste ».

Son

Un dossier de *France culture* sur les **métiers du son** :

<http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/dossiers/2009/metiers-du-son>

Images

Un blog à suivre : « **Dessins minés** : l'actualité (re)vue et croquée par la graphiste Raphaëlle » :

<http://raphaelle.blogs.liberation.fr/info-graphiste/>

Sites, blogs...

A découvrir, le blog d'Emmanuel Davidenkoff, directeur de *l'Etudiant* et ancien journaliste de *Libération* :

<http://blog.educpros.fr/emmanueldavidenkoff/>

La Maif et Rue des Ecoles lancent *la première bibliothèque numérique gratuite pour les 3/10 ans* : <http://iletaitunehistoire.com>

Livres, édition

« Les séries télé pour les nuls », de Marjolaine Boutet. First Editions, 348 p., 22, 90 €.

« Les médias et la banlieue », de Julie Sedel. INA / Editions Le Bord de l'eau, Penser les médias, 230 p., 18 €.

« Télé-politique : le sarkoberlusconisme à l'écran », de Pierre Musso. Editions de l'Aube, 201 p., 18 €.

« Cinéma contre spectacle », de Jean-Louis Comolli. Editions Verdier, 256 p., 18,50€.

« Hara-Kiri, 1960-1985. La pub nous prend pour des cons. La pub nous rend cons », de Cavanna. Editions Hoëbeke, 192 p., 27 €.

DVD

« Chomsky & cie », un film de Olivier Azam et Daniel Mermet. 1h45. Coffret de 2 DVD comprenant aussi « Chomsky et le pouvoir », 1h09. 25 €, environ.

« Cinéactualités : 60 films d'actualité sur DVD », de Pierre Philippe [sélection d'archives de Pathé et Gaumont des actualités projetées au cinéma de 1908 à la fin des années 60]. DVD accompagné d'un livre. Editions Omniscience, 39 €.

Rapports, études

L'étude Eurodata TV Worldwide de Médiamétrie (décembre 2009) révèle que les **jeunes Français** sont restés 131 minutes devant leurs écrans (un peu moins que les Britanniques, mais bien plus que les Allemands), et que l'offre de programmes à destination des jeunes et des adolescents est pléthorique en France, et pas toujours rentable. (Voir *L'Humanité* du 16/12/2009)

Texte de loi

Adoption par le Parlement du projet de loi relatif à la protection du secret des sources des journalistes (21 décembre 2009).

<http://www.assemblee-nationale.fr/13/ta/ta0387.asp>

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Webinaire : c'est tout simplement un séminaire en ligne...

Sérendipité (suite) : déclaré mot de l'année par la revue *Sciences Humaines* (n°211 de janvier 2010), il donne naissance à **sérendipiteur** (personne qui sait à un moment donné, dans une recherche, tirer profit de circonstances imprévues) et fait l'objet d'un premier livre, « De la sérendipité. Leçons de l'inattendu » de Peck van Andel et Dominique Bourcier (2008, l'Acte Mem).

Usines à contenus : sociétés nouvelles entrantes sur le Web injectant des milliers de contenus médiocres perturbant l'écosystème informationnel (voir : la newsletter de *Stratégies* du 16/12/2009 et le l'article de Fabrice Epelboin et Marshall Kirkpatrick, « Les usines à contenus, une menace pour les médias, les blogs et Google » : <http://fr.readwriteweb.com/2009/12/14/>)

Biogée (*Bio* + *gê*) : nouveau mot forgé par Michel Serres réagissant au Sommet de Copenhague dans *Le Monde* du 22/12/2009. Ce mot qui dit à la fois la vie et la terre, est défini comme « le pays dont nous sommes tous issus, composé d'air, de feu, d'eau et d'êtres vivants » ; ce partenaire essentiel, sans langue et sans ambassadeur, n'a pourtant pas été invité à Copenhague...déploie le philosophe.

Revue de mots et mots de circonstances

Dans *Stratégies* du 03/12/2009, Denis Muzet, cité dans l'article, décrit les journalistes comme les « **agents du récit** ». (P.27, « On adore les détester »)

Bankster : crise oblige...

On parle aussi de **greenbanking** (détournement de l'argument écologique dans la communication des banques), sur le modèle du greenwashing (ou blanchiment écologique).

Climato-sceptiques, climategate : paradigme qui peut encore s'enrichir avec le Sommet de Copenhague...

Copenhague, justement, transformé lors du Sommet en **Hopenhague**, port de l'espoir...

Le Point du 17 décembre 2009 recense « 10 expressions du jargon d'entreprise », parmi lesquelles **proactifs**, **Rex** (Retour sur expérience), **Roi** (return on investment), **process** (succession d'activités), **prioriser**, **impacter** (influencer).

Le Parisien du 4/12/2009 propose sous le titre « Les mots qui cartonnent sur le Web » les mots les plus fréquents, objets de **recherches** sur Internet.

Dans *Stratégies* du 17/12/2009, un article intitulé « L'année telle qu'on l'a parlée », sélectionne quelques mots clefs de l'actualité **2009** : « Appli » (pour « application ») sous l'influence des smartphone) « Adresser » (ex : « adresser » une cible), « Fait de jeu », « Prince Jean » sont, entre autres, au menu.

Le Parisien a sélectionné neuf phrases, « **les phrases de l'année 2009** », présentées une par une quotidiennement depuis le 28 décembre, et remises dans leur contexte médiatique et socio-politique avec des repères temporels. Souvenez-vous et complétez... ou reportez vous aux éditions du *Parisien* :

« Je suis ici par l'acharnement d'un... »

« Mon pote, je te dis : jamais tu seras président... »

« Il faut mettre un point d'arrêt à cette mode du... »

O N (VOUS) EN PARLE

Le top des mots-clés utilisés en 2009 met en tête **Michael Jackson** pour tous les moteurs de recherche...

<http://www.ecrans.fr/Mots-cles-en-2009-Michael-Jackson,8660.html>

Le **prix Nadar** 2009 a été décerné au catalogue de l'exposition « La subversion des images ».

<http://www.rue89.com/oelpv/2009/12/02/prix-nadar-2009-le-catalogue-de-la-subversion-des-images>

Pour favoriser l'enseignement de **l'histoire de l'art**, la Réunion des musées nationaux (RMN) propose de nombreuses ressources en ligne, dont 300 000 photos d'œuvres des collections publiques (pour les enseignants) ainsi que des films sur les grandes expositions (pour les élèves). www.rmn.fr/francais/decouvrir-l-histoire-de-l-art

Lancement d'un site d'information sur les **jeux vidéo** destiné aux parents. Le Secrétariat d'Etat à l'Economie numérique est à l'origine du projet.

<http://jeuxvideoinfoparents.fr/>

Mise en ligne à partir de janvier 2010 de Marsinfo.com, site **d'information locale** avec Pierre Boucaud à sa tête (ancien PDG de *Télé Toulouse*, et ancien directeur de *LCM – La Chaîne Marseille*). (*L'Express* du 21/12/2009)

O N (VOUS) EN REPARLERA

Google devrait lancer début janvier auprès de volontaires un **smartphone**, le Nexus One, qui concurrencera le iPhone d'Apple. Google envisage de vendre ce mobile directement aux consommateurs sans passer par les opérateurs ; (voir *Les Echos* du 28/12/2009 : « Google s'apprête à lancer son propre smartphone »).

L'**INJEP** (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire) s'installe à Paris 13^{ème} dans le bâtiment de la direction de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative.

<http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/> © Centre de documentation du CLEMI –janvier 2010

ECHOS O O O O O O O O O O...!

FR3 a diffusé le 7 décembre dernier un docu-fiction fondé sur l'histoire de Véronique Courjault, réalisé par le documentariste **Jean-Xavier de Lestrade** (voir *Le Monde Magazine* du 05/12/2009, « 'Affaire des bébés congelés' : un film au plus près du procès »).

Le CSA a autorisé la **placement de produits** (jusqu'à réservé aux cinéma) pour les télé-films, le 15 décembre dernier. Les émissions de flux en revanche n'entrent pas dans ce cadre.

Dixième anniversaire en décembre 2009 de la création du **médiateur de l'Éducation nationale**. Depuis juillet, il s'agit d'une médiatrice : Madame Monique Sassier. (Voir *Le Monde* du 16/12/2009 : « Le médiateur et le 'mammoth' »)

La chaîne *Histoire* a rediffusé le 28 décembre un **documentaire** de Jean-Claude Guidicelli : « Le JT, toute une histoire ».

Nomination de **Jean-Michel Blanquer**, comme directeur de l'enseignement scolaire au Ministère de l'éducation nationale.

Décès de **Jean-Pierre Astolfi**, professeur des universités en sciences de l'éducation, connu pour ses travaux sur l'appropriation des savoirs par les élèves.

POUR LE PLAISIR

Un coffret de 14 DVD aux éditions Montparnasse raconte l'histoire de la **psychanalyse** : il s'agit de 33 heures d'entretiens menés par Daniel Friedmann, chercheur au CNRS, avec d'éminents psychanalystes, notamment autour de la question « Qu'est-ce qu'être psychanalyste ? ».

A la maison de Victor Hugo, 200 **portraits photographiques** de l'écrivain réunis dans l'exposition « Portrait d'une collection / Une collection de portraits », jusqu'au 31 janvier 2010.

http://www.paris.fr/portail/Culture/Portal.lut?page_id=5852&document_type_id=2&document_id=74850&portlet_id=12987

A visionner quelques séquences de séries tournées avec un même **trucage** : le fond vert.

<http://www.ecrans.fr/Sur-fond-vert,8765.html>

Un agence londonienne présente ses vœux à ses clients à l'aide d'une installation (musicale) de **téléphones portables**.

<http://www.lbi.co.uk/our-work/a-christmas-collaboration/>

Un site qui propose de « suicider » son **identité numérique** de Facebook : seppuko.com

www.seppukoo.com

Ripo, un artiste plasticien, montre l'aspect anxiogène de **l'actualité** qui lui sert de matériau. Cette installation s'inspire de 10 jours d'actualité.

<http://vimeo.com/7644735>

« Newmoticons » est un site dédié à l'art de **l'émoticône**, lancé en septembre 2009 par Ryder Ripps.

<http://www.newmoticons.com/>

Christopher Lock, sculpteur américain, a fabriqué une série de faux fossiles (en ciment) d'objets liés à notre **univers technologique** et communiquant. Chaque fossile porte un nom latin, tel le Deferovoculae circumdactylos (téléphone à cadran), Ambulephebus sonsymphonia (ou Walkman), Egosiliqua malusymphonicus (Ipod)...

http://heartlessmachine.com/section/79989_Modern_Fossils.html

Eric Steward, un Australien de 81 ans, parti pour **acheter le journal** en voiture a parcouru 600 km (9 heures de route) et a fini par se rendre compte de son erreur. « Faute d'avoir acheté le journal, Eric Steward a réussi à être dedans. » (*Marianne* du 4 décembre 2009)

QUELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

« Vous ne feriez pas confiance à un dentiste citoyen... Faire confiance à un journaliste citoyen est de nature à lever certains soupçons. »

(Frédéric Fillioux, *France-Culture*, le 13/12/2009, dans l'émission « Masse critique »)

« Appeler un journal l'Humanité, quelle formidable opération rhétorique et symbolique. Une synecdoque à l'envers, voilà la trouvaille : non pas la Partie pour le Tout, mais le Tout pour la Partie. Personne ne peut lui échapper ! »

(Hélène Cixous, extrait de *Volées d'Humanité*, *L'Humanité* du 08/12/2009)

« Pour le moment elle a peur de ce film, mais je pense que ça l'aidera, plus tard. En fait il faudrait monter une pièce de théâtre à partir du script du procès. Mais jusqu'à quel point a-t-on le droit de représenter la chose ? »

(Jean-Xavier de Lestrade, réalisateur du docu-fiction sur l'affaire Véronique Courjault dans *Le Monde Télévisions* du 07/12/2009)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>