



Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Mai 2010

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

16^{ème} biennale internationale de l'image à Nancy, jusqu'au 2 mai 2010.

Les 6 et 7 mai, colloque « **Ecriture et technologie : de l'écrit à l'écran** », organisé par le Scéren-CRDP de l'académie de Nice.
www.ecriture-technologie.com

« **Nouveaux modes de lectures, nouvelles offres éditoriales** » : forum proposé par *Livre Hebdo*, le 7 mai de 9h à 13h, Maison de l'Amérique latine (75007).

L'édition 2010 de **la Nuit des musées** aura lieu le samedi 15 mai, de 18 h à minuit.
<http://blog.nuitdesmusees.culture.fr/>

6^{ème} édition d'**Expresso, festival national de la presse jeune**, à Paris, les 22 et 23 mai 2010.
<http://www.festival-expresso.org>

Dessins pour Hollywood du storyboarder Sylvain Desprez à la galerie Artludik (75004), jusqu'au 23 mai 2010.
<http://www.arludik.com/index3.htm>

« **Edition spéciale !** » : presse et cinéma à la cinémathèque de Toulouse, jusqu'au 30 mai 2010.
<http://www.lacinemathequedetoulouse.com/>

Du 18 au 20 mai, à Grenoble, Colloque international « **Lire et produire des bandes dessinées à l'école** », Université Stendhal.
<http://w3.u-grenoble3.fr/traverses/spip/spip.php?article21>

ACTUALITE CLEMI

- Mise en ligne sur le site du CLEMI d'un nouveau numéro de « Décryptage » : « **La figure de l'écrivain à la télévision** ».
- <http://www.clemi.org/fr/dans-les-classes/decryptages/>

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

« La » rumeur... à distance ?

- **De la rumeur à « l'affaire » de la rumeur**

La rumeur avance masquée, il est donc difficile de l'appréhender pour l'analyser dans le cadre d'une éducation aux médias. Pourtant, au vu de l'espace occupé dans la presse par celle relative au couple Sarkozy, un dossier a été constitué au centre de documentation...

Mais c'est moins la rumeur que sa médiatisation, forcément problématique, qui mobilise alors.

Ce n'est donc pas la rumeur en tant que telle, mais « l'affaire » de la rumeur (certains disent « affaire d'Etat ») qui seule est susceptible d'intéresser, parce qu'elle se prête alors à l'analyse : en effet il y a affaire, dès lors qu'il y a procédures judiciaires, intervention médiatique des personnes concernées, commentaires de responsables politiques, mises en cause de personnes, contradictions mises à jour, invasion de l'espace public.

Il y a alors un processus de médiatisation dont le décryptage peut faire sens : tous les genres journalistiques sont mobilisés sur le sujet, les experts sont convoqués, les journaux « sérieux » en font des Unes (*Libération* des 7, 9 avril) et produisent de l'éditorial. La rumeur est devenue objet d'information.

Sur son blog, François-Bernard Huyghe résume en une phrase la problématique de ce type de rumeur : « Ignoble et insignifiant, mais significatif ».

- **En parler ou pas ? et comment ?**

La rumeur devenue affaire, les journaux pouvaient s'en emparer, comme l'indique *Libération* du 13 mars 2010 : sous le titre, « Pourquoi *Libération* ne reproduit pas les rumeurs sur la vie privée de Sarkozy », Laurent Joffrin fonde son argumentation sur l'article 9 du Code Civil (respect de la vie privée), mais ajoute dans le cours de l'article : « Cette position ne change que si les personnes concernées décident de s'exprimer elles-mêmes sur la question ».

France 24, elle, en a parlé dans sa revue de presse internationale du 10 mars et a été condamnée : dans son ordonnance, le juge des référés relève que l'évocation d'un tel fait de la vie privée « ne saurait être admissible au regard des nécessités de l'information qu'au cas où son exactitude résulterait assez des éléments produits. » *Liberation.fr* du 16 avril 2010 reprenant l'argumentation de l'ordonnance de référé, relève qu'à aucun moment *France 24* n'a tenté d'accréditer à l'audience la rumeur qu'elle avait propagée. Dans sa revue de presse, elle lui a au contraire accordé, sans aucune distance, une certaine crédibilité.

Le Point.fr cite un communiqué de la chaîne, indiquant qu'elle ne fera pas appel et réaffirmant qu'elle a, en l'occurrence, rempli sa mission d'information dans le cadre strict d'une revue de presse.

Petit tour des postures adoptées...

« Parlons-en, puisque, de toute façon, tout le monde finira par en parler et qu'on ne saurait mieux montrer la force et la perversité du phénomène Internet », écrit le 12 mars Jean-François Kahn sur son blog dans un billet intitulé : « Couple Sarkozy : l'info et la rumeur mondialisée ».

« Le paradoxe c'est que dans cette affaire, les journalistes jouent le rôle de pousse-ragots en cherchant à confirmer une information people à haut risque, ou tout simplement en posant des questions », écrit *Technikart* en avril 2010.

« Vous parlez de la rumeur ? c'est donc que vous l'accréditez », écrit Laurent Joffrin dans son éditorial du 7 avril titré « Dilemme », « Vous n'en parlez pas ? Alors vous cachez au public des vérités utiles ».

Dès le 1^{er} mars 2010, *Backchich.info* publie un billet intitulé : « La rumeur c'est du solide ». « A Bakchich, écrit Cyril Da, on est comme tout le monde, on aime bien les rumeurs. On en parle au bureau, mais on ne peut pas écrire dessus », et de citer les médias qui ont repris la rumeur de manière indirecte, détournée, sous couvert d'humour ou sans en avoir l'air, voire de façon codée, avec des articles à clefs.

Le Telegramme.fr introduit le 12 mars son article sur le sujet de la façon suivante : «Vraie, pas vraie ? L'information provient de messages postés sur Twitter de sources, comme toujours, très proches du dossier, qui savent évidemment mais qu'on ne peut pas citer... »

• **Circuit et chronologie de la rumeur**

Arrêt sur image reconstitue le circuit et donne à voir le billet posté par Miklo7 par qui le scandale est arrivé (Article de Dan Israel du 26/03/2010).

<http://www.arretsurimages.net/contenu.php?id=2868>

<http://www.arretsurimages.net/contenu.php?id=2813>

Libération du 7 avril explique très précisément la transformation, au fil des jours, de la rumeur en affaire impliquant des personnes publiques.

Le Monde.fr publie le 8 avril, dans la rubrique « Eclairage » un article intitulé « Itinéraire d'une rumeur devenue affaire d'Etat », faisant remonter la rumeur à janvier 2010 .

Petite chronologie

Septembre 2009 : Le chanteur Benjamin Biolay refuse la publication d'une interview donnée au magazine *Teknikart* car une question relayait la rumeur. Le magazine s'est incliné.

17 février : Un message d'un militant associatif sur Twitter évoque la rumeur. Il est renvoyé sur Twitter par un journaliste de *BFM radio*, semble-t-il, à ses followers (parmi lesquels se trouvent de nombreux journalistes...).

6 mars : En Grande-Bretagne, *Skynews* interroge Carla Bruni-Sarkozy sur la rumeur.

7 mars : *i-Télé* en fait mention sur un mode humoristique.

Nuit du 8 au 9 mars : Miklo7 poste un billet sur le blog abrité par le site *jdd.fr*.

10 mars : Les tabloïds anglais, la *Pravda*, *La Tribune de Genève* reprennent la rumeur

10 mars : *France24* réalise une revue de presse internationale sur le sujet.

12 mars : A Londres, Nicolas Sarkozy est interrogé sur la rumeur et parle « d'élucubrations ».

(14 mars et 21 mars : premier et second tout des élections régionales.)

25 mars : Démission du directeur de Newsweb, prestataire des blogs du *jdd.fr* et de Miklo7, l'auteur du blog.

2 avril 2010 : Plainte contre X du JDD (sur pression de l'Elysée, selon *Lenouvelobs.com*) pour « introduction frauduleuse de données ».

3 et 4 avril : intervention de Pierre Charron conseiller du Président de la République via le site du *Nouvel Observateur* et sur *Rue89*.

6 avril : la société des journalistes (SDJ) du JDD estime que la rédaction n'était pas engagée par un billet rédigé sur un blog par une personne qui n'était pas journaliste (*Le Monde* du 08/04/2010).

7 avril : Mise en cause depuis plusieurs jours, Rachida Dati intervient sur *RTL*, interrogée par Jean-Michel Apathie.

7 avril à 18h50 : Intervention sur *Europe 1* de Carla Bruni-Sarkozy.

7 avril à 20h45 : Le patron du DRCI (Direction centrale du renseignement intérieur) confirme à l'*AFP* qu'il y a bien eu une enquête sur l'origine des rumeurs.

16 avril : Après l'assignation en justice de *France 24* par Benjamin Biolay, ordonnance de référé condamnant la chaîne internationale.

- **Experts convoqués pour commenter le sujet**

Theodore Zeldin, historien anglais, dans *Marianne* du 10 avril.

Pascal Froissart, auteur du livre « La rumeur. Histoire et fantasme », le 6 avril sur *Le Monde.fr*.

Denis Muzet, président de Médiascopie, y a consacré sa chronique « Actuscope » dans *Libération* du 11 avril.

Bruno Anatrella, avocat du cabinet Pierrat (*Le Monde.fr* du 06/04/2010).

- **Haro sur internet**

Le titre de *Télérama* du 14 avril en dit long : « Tout et n'importe quoi.com ».

Sur l'*Express.fr*, sous le titre (ironique ?) « La rumeur c'est toujours la faute d'internet » un billet du 16 avril revient sur les rapports d'internet et de la presse, citant notamment Christophe Barbier : « Sur Internet, on ne travaille pas, quand on est dans un vrai média, on travaille ».

- **Leçons de l'affaire**

« Ne pas compter sur *Télérama* pour commenter la fameuse rumeur à propos du couple présidentiel. Cela dit relevons quelques points que cette médiocre actualité aura servi à mettre en exergue » et l'hebdomadaire du 14 avril revient sur « l'origine de l'emballage médiatique », le fonctionnement des sites de presse, et élargit son propos à la modération défailante des réseaux sociaux réservés aux adolescents.

François-Bernard Huyghe s'interroge le 8 avril sur son blog : « Une rumeur ou des rumeurs, au fait ? » ; il en dénombre au moins 9 qui s'emboîtent, et cet effort de précision est suivi d'une analyse des facteurs déterminants et de la situation de communication de la rumeur.

« Cette affaire aura au moins le mérite de rappeler les règles du jeu quant à la diffusion de l'information sur Internet. » écrit Pascal Froissart, maître de conférence à Paris VIII, le 6 avril sur *Le Monde.fr* dans un article titré : « Rumeur sur le couple Sarkozy : "la réaction du président est particulièrement violente" ».

- **Mots clefs pour une approche pédagogique**

Source d'information / recoupement des sources / esprit critique

Statut du journaliste / validation de l'information

Déontologie / charte des journalistes

Respect de la vie privée / presse people

Fait et commentaire

Diffamation et injure / responsabilité de l'auteur

Vérité, vraisemblance, véracité, réalité, fiction, calomnie

Manipulation / désinformation

On peut aussi travailler sur le vocabulaire et les expressions de la rumeur, sur l'écriture de la rumeur (l'usage du conditionnel, les modalisations), sur la palette des genres journalistiques utilisés pour traiter le sujet.

- **Ressources à exploiter**

Sites

Rumeur ou information ?

<http://www.presse.ac-versailles.fr/spip.php?rubrique10>

Rumeurs et rumurologie, le site de Pascal Froissart

<http://pascalfroissart.online.fr/>

Le site des canulars du web

<http://www.hoaxbuster.com/>

Le « démonte rumeur »

<http://www.rue89.com/hoax-0>

Toutes les rumeurs du net

<http://rumeursdunet.com/>

Pour aller plus loin :

« Pourquoi les médias n'en parlent pas ? », article de Stéphane Arpin, *Réseaux* février-mars 2010, volume 28, n°159.

(Synthèse réalisée par B. Rigotard)

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE, CE MOIS-CI...

- **Nouvelles pratiques journalistiques : caméra cachée, déontologie et pression d'Internet**

Au nom de l'info, les journalistes peuvent-ils tout se permettre? *Télérama*, 14/04/2010.

Le journaliste et le justicier. *Le Figaro*, 08/04/2010.

Un journaliste a pisté des pédophiles du Net. *Mon Quotidien*, 06/04/2010.

Quand les journalistes traquent les cyberpédophiles. *L'Actu*, 06/04/2010.

<http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/> © Centre de documentation du CLEMI – mai 2010

L'information en autogestion, rêve ou chaos : mauvaises nouvelles pour le journalisme.
Monique Dagnaud. *Le Monde*, 06/04/2010.

Journalisme : réservé aux plus motivés. *Le Monde*, 14/04/2010.

En direct de la machine à café. *Technikart*, 04/2010.

Sur Suite101, le fric, c'est clic. *Libération*, 19/04/2010.

- **Usages numériques : texto, web-documentaire et droit à l'oubli**

Génération digital natives. *Stratégies*, 22/04/2010.

Texto, coups d'envoi. *Libération*, 19/04/2010.

SFR rejoint les pionniers du web- documentaire. *Stratégies*, 15/04/2010.

Le droit à l'oubli ne doit pas aboutir à une possible censure. *Les Echos*, 20/04/2010.

- **Radios libres, radio filmée, pratiques radiophoniques**

Qui sont les pros du micro ? *Le Journal des enfants*, 01/04/2010.

Radio : la nouvelle boîte à images. *Le Monde*, 04/04/2010.

Libre comme l'onde. *Libération*, 20/04/2010.

Focus sur un article

□ **Vincent Colonna : "Les séries télé perpétuent cet art de raconter auquel on doit L'Odysée ou Les Mille et Une Nuits"**. Colonna, Vincent; Abescat, Michel; Armati, Lucas. *Télérama*, 21/04/2010.

DESCRIPTEURS : SERIES TELEVISEES / SEMIOLOGIE / ETATS-UNIS

Vincent Colonna, sémiologue et chargé d'études pour plusieurs chaînes de télévision, analyse dans cette interview les faiblesses des séries télévisées françaises comparées à celles des Etats-Unis. Il décèle chez ces dernières un sens de la narration et de la construction, une complexité des personnages qui échappent aux séries françaises trop marquées par le cinéma, en ce sens qu'elles ne sont pas écrites spécifiquement pour la télévision. Vincent Colonna réaffirme la série en tant qu'art et genre narratif devant intégrer les contraintes du média télévisé. Selon lui, en France, l'histoire, la conception du récit, ont été très longtemps méprisées, ce qui se ressent dans la production télévisée.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne du Centre de documentation du CLEMI : <http://www.clemi-base.fr>

Nouveaux dossiers

- Le data journalisme
- Débats sur la caméra cachée du magazine « Les infiltrés »
- L'affaire de la rumeur autour du couple Sarkozy

A découvrir

Dans la presse et les revues

Le supplément « Education » du *Monde* du 14/04/2010, consacre une double page à la formation aux **métiers du journalisme**.

Philosophie Magazine a été élu **meilleur magazine de l'année**. *Télérama* a reçu le prix de la meilleure couverture, et celui du meilleur site (ex æquo avec *tetu.fr*). Tous les résultats sur le site du Syndicat de la presse magazine et d'information :

La *Revue des deux mondes* a publié en avril un numéro intitulé « Lire au XXIème siècle » (192 p., 13 €).

La presse écrite commence à insérer des pages de publicité en **réalité augmentée** :

<http://www.ecrans.fr/L-enjeu-video,9677.html>

http://www.youtube.com/watch?v=4I-3kc_GE30

Dans le sillage de *Fluide glacial*, lancement le 22 avril dernier, d'un nouveau **magazine féminin de BD**, *Fluide glamour*.

Dans la presse jeunesse

L'Actu du 10 avril propose un article sur la **publicité** dans les séries télé françaises.

Okapi du mois de mai consacre un dossier aux « **Pirates du Net** ».

Télévision

Débat sur le journalisme et la polémique suscitée par « Les Infiltrés », dans l'émission de F. Taddei, « Ce soir ou jamais » du 7 avril, sur *France 2*. Parmi les invités, L. Joffrin, B. Poulet, R. Ménard...

http://ce-soir-ou-jamais.france3.fr/?page=émission&id_rubrique=1016

Images

Telerama.fr propose depuis le 5 avril une **BD reportage** sur le quotidien d'un modèle posant nu, réalisée en noir et blanc par Pierrick Allain.

<http://www.telerama.fr/scenes/christelle-jeune-femme-modele-1-2,54428.php>

Vu dans la presse...

- Une photographie inédite de **Rimbaud adulte** (*Le Monde* du 17/04/2010).
- Les portraits de **Picasso, Dali...** annonçant « Je m'installe à Metz » pour l'ouverture du Centre Pompidou – Metz le 12 mai prochain.
- **Jean-Paul Sartre avec cigarette** fait la Une du *Monde Magazine* du 17/04/2010.
- *Télérama* du 07/04/2010 publie une photographie du **cimetière de Timisoara** de Gilles Saussier, lieu du « vrai faux charnier » de 1989.
- Photos inédites de la **Seconde Guerre mondiale**...dossier spécial *La Croix* du 10 avril avec des photos des archives de l'Etablissement de production et de communication audiovisuelle de la Défense (ECPAD).

Sites

Lancement d'un site de **notation** des journalistes :

<http://www.topjournaliste.com/>

Le **journalisme de données** (ou « data journalisme ») expliqué et illustré sur le blog d'une étudiante en journalisme, Caroline Goulard.

<http://databasejournalism.wordpress.com/>

Cinéma

Master class de **Bertrand Tavernier**, le 2 mai à 17h, au Forum des images.

Livres, édition

« Mythologie de la presse gratuite », de Rémy Rieffel. Le Cavalier bleu, 96 p., 14, 50 €.

« Mainstream, enquête sur cette culture qui plaît à tout le monde », de Frédéric Martel. Flammarion, 464 p., 22, 50 €.

Dégagements, de Régis Debray. Gallimard, 304 p., 19, 90 €.

« J'aime pas le téléphone portable », de Lefred-Thouaron et Lindingre. Editions Hoëbeke, 64 p., 10, 50 €.

Lancement d'une nouvelle collection chez Hoëbeke : un **photographe** commente ses propres clichés. Premier volume paru : « Derrière l'objectif de Willy Ronis », 160 p., 23 €.

Rapports, études

Le rapport Groperrin (du nom du député qui l'a présenté au nom de la Commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale) fait le bilan du **Socle commun de connaissances et de compétences** cinq ans après : l'appropriation (relative) par les enseignants, la traduction (insuffisante) dans les programmes, les attestations de compétences et le Brevet sont parmi les points auscultés.

<http://www.assemblee-nationale.fr/13/rap-info/i2446.asp>

B.O. et J.O.

Le *B.O.* n°16 du 22 avril 2010 précise l'organisation du Séminaire des **Rencontres internationales de la photographie d'Arles** du 11 au 13 juillet 2010. Le thème porte sur les rapports entre la photographie et le texte.

<http://www.education.gouv.fr/cid51158/mene1006819c.html>

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Le *B.O* n°15. du 15 avril 2010 publie des mots du vocabulaire de l'informatique et de l'internet issus de la Commission générale de terminologie et de néologie ; on y trouve, entre autres, la définition du **démon** : programme actif en permanence dans un système multitâche, qui effectue certaines fonctions sans l'intervention de l'utilisateur.

<http://www.education.gouv.fr/cid51086/ctnx0927357x.html>

Le Secrétariat d'Etat à la Coopération a lancé le concours Francomot destiné à franciser cinq mots : « chat, buzz, tuning, newsletter et talk ». Plus de 1000 propositions ont été faites par les jeunes. Ainsi « buzz » devient **ramdam**, « chat » **eblabla**, « tuning » **boldage**, et « newsletter » **infolettre**...

Livrels utilisé pour « livres électroniques » (lu dans *SVM* d'avril 2010, p. 120).

Après l'écoblanchiment (greenwashing), *Stratégies* du 01/04/2010 relève **la langue de bois verte** (ou **greenspeaking**) d'entreprises qui ont du mal à communiquer sur l'écologie.

A l'occasion d'un « Hommage à Marcel Sire » dans *InterCDI* d'avril dernier, François Durpaire, Inspecteur général de l'Education nationale (EVS), propose de remplacer l'acronyme CDI par **ECDI** (Espace de culture de l'information, de documentation et d'information).

Flogos : il s'agit de logos réalisés en mousse, air comprimé et hélium, devenant de nouveaux supports marketing pouvant voler dans le ciel. (cf : « Les logos volent dans les airs », *Les Echos* du 20/04/2010)

Vincent Colonna, sémiologue, dans une interview publiée dans *Télérama* du 21/04/2010, rappelle la définition du **script doctor** : aux USA, personne extérieure chargée de relire tous les épisodes d'une série télévisée pour vérifier que les règles dramatiques ont bien été respectées.

Revue de mots

« En matière de raccourcis, le **casier médiatique** d'Eric Zemmour est loin d'être vierge », écrit Caroline Fourest dans sa chronique du 27/03/2010.

Dans une chronique intitulée « Les risques de la **Sarkocaïne** », Christian Salmon évoque « l'ouvrage **séminal** » de Wayne C. Booth...

(*Le Monde* du 04/04/2010, p.14)

Jean Nouvel est qualifié de **starchitecte** dans *Le Point* du 01/04/2010, p. 38.

Le **glamour**, la **newstalgie** ou le **subverchic** sont des mots que l'on rencontre dans l'article de *Stratégies* du 15/04/2010 « Chasseurs de tendances ».

« Depuis quelques semaines, on nous parle (mal) comme si nous étions le peuple des **veaux 2.0**, nourris et intoxiqués de curiosité malsaine envers nos dirigeants, par une génération de reporters demeurés en baskets qui s'oublie sur le Net. » (*Technikart* d'avril 2010, p. 76)

« Il faut faire du people et du **concernant** ; nous faisons dans l'anonyme et le lointain » (Laurent Beccaria, co-créateur de XXI cité dans *Stratégies* du 15/04/2010).

« Le nombre de **malicieux** - équivalent des virus - repérés par Symantec est de 240 millions en 2009 ». (*Les Echos*, 20/04/2010, p. 23, « La cybercriminalité prospère sur le web »)

Foin des liaisons, adultères, cinq à sept... on parle désormais de **polyamours**. (*Le Monde Magazine* du 17/04/2010, p. 46)

Déclinaison de la rumeur qui s'adjectivise ou se personnalise : situation ou pratique **rumorale** ; **primo-rumoral(e)** : le ou la premier(e) personne qui lance la rumeur.

La première édition des **Rencontres d'Arles** à Pékin a été lancée le 17 avril 2010 dans un quartier nord de la capitale chinoise menacé de destruction.

<http://www.aujourdhuilachine.com/actualites-chine-premiere-edition-d-un-festival-de-photographie-dans-un-quartier-menace-de-pekin-14049.asp?1=>

Le prix **Pulitzer** a été décerné à deux sites d'information : *Propublica*, pour un reportage sur le cyclone Katrina et ses conséquences à la Nouvelle Orléans ; le prix du dessin de presse a été attribué à Mark Fiore pour un dessin publié sur le site *Sfgate.com*.

<http://blogs.lexpress.fr/nouvelleformule/2010/04/le-pulitzer-rate-son-prix-inte.php>

Les éditions Mondadori viennent de créer un **prix des Femmes pour le développement durable**, en partenariat notamment avec huit magazines (*Biba, Grazia, Closer, Modes & Travaux, Top Santé, Pleine Vie, Nous Deux, L'Ami des jardins*).

La Galerie Polaris expose des clichés d'Antonio Caballero, spécialiste des **romans-photos** dans les années 70 : « Fotonovelas II ». Paris (75003), jusqu'au 29 mai.

<http://www.galeriepolaris.com/artistes.php?id=37>

Des chiffres qui comptent

- Selon une étude menée par le CNL (Centre National du Livre) un tiers des Français serait prêt à lire **un livre numérique**.
- -7% de fréquentation pour le **Salon du Livre** cette année.
- La production de **fiction française** a baissé de 17,6% en 2009. (Source CNC)
- 67% des Français trouvent normal que les journalistes dénoncent des **criminels** à la police. (Sondage *Journal du dimanche*)

Bons titres

Dans *Libération* du 6 avril 2010 : « **Un petit Ipad pour l'homme...** ».

« La possibilité d'un **Iflop** » : titre d'un article sur l'Ipad dans *Les Echos* du 02/04/2010.

Dans *Télérama* du 14/04/2010 : « **Vous avez lu mon film ?** », article sur les prolongements éditoriaux des documentaires.

« **A Cuba, les camarades coiffeurs vont devenir capitalistes** » (*Rue89*, sur la suppression des coiffeurs fonctionnaires...).

Le prêt à portée d'Athènes (*20 Minutes* du 26 /04/2010 sur les prêts du FMI et de l'Union européenne à la Grèce).

SFR sort son premier **web-documentaire** intitulé « Homo numericus : portraits d'une révolution invisible », réalisé par Samuel Bollendorf et Eric Walther.

<http://www.sfrplayer.com/homonumericus/#/le-webdocumentaire-sur-la-revolution-numerique-de-sfr-page-d-accueil>

La Bibliothèque du Congrès américain a annoncé sur son compte **Twitter** le 14 avril qu'elle allait désormais archiver automatiquement tous les tweets postés sur le site de microblogging... depuis mars 2006.

« Les Contes du Domaine Public : Prisonnière de la Loi ? » est une **bande dessinée** sur les problèmes de droit auxquels sont confrontés les documentaristes américains. Traduite en français, elle est téléchargeable et consultable grâce au Centre pour l'étude du domaine public.

<http://www.law.duke.edu/cspd/comics/french>

O *N (VOUS) EN REPARLERA*

Projet d'une chaîne de **télévision méditerranéenne** et multilingue, annoncé par Emmanuel Hoog, président de la Conférence permanente de l'audiovisuel méditerranéen (COPEAM). (Voir *L'Humanité* du 08/04/2010 p. 20, « Arte version Méditerranée »)

Le Service d'information du gouvernement (SIG) a utilisé en avril la plate-forme *Skyrock.com* pour mener « la Grande Consult », un espace où les **jeunes** ont pu s'exprimer. Les résultats de cette consultation alimenteront Waka, plate-forme d'information et d'échanges pour les jeunes désirant s'informer sur les dispositifs publics.

E *CHOS O O O O O O O O O O...!*

Le romancier autrichien Daniel Glattauer raconte une histoire d'amour **par mails** entièrement virtuelle dans « Quand souffle le vent du nord » (Grasset).

L'agence Gamma a été reprise par un de ses anciens reporters, François Lochon, qui a déclaré : « Ce sera une agence de belles images et non plus de photos d'actualité, dont la durée de vie est limitée à quelques heures ». (Voir *Les Echos* du 07/04/2010, « L'agence photo Gamma reprise pour 100.000 euros »)

La première édition du festival **Séries mania**, autour des séries télévisées, s'est déroulée au Forum des images du 6 au 11 avril 2010.

www.forumdesimages.fr

P OUR LE PLAISIR

Woody Allen, héros de bande dessinée, dans « Angoisse et légèreté, Woody Allen en comics », de Stuart Hample. (Edition Fetjaine, 120 p., 15,90 €)

Un court métrage d'animation sur **l'addiction à internet**, par Carlos Lascano :

<http://vimeo.com/10537333>

L'Oscar 2010 du film d'animation a récompensé un film réalisé à partir de **marques et de logos** par François Alaux, Hervé de Crécy et Ludovic Houplain : « Logorama ». Pour le visionner :

http://www.dailymotion.com/video/xcj9mb_logorama-court-metrage-version-inte_shortfilms?start=54

« La fruitière des livres » ou l'histoire d'une **librairie** reprise par des habitants de Poligny (article de *Libération* du 15/04/2010, p. 30-31.)

<http://www.liberation.fr/societe/0101630246-la-fruitiere-des-livres>

QUELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

« Une radio entièrement filmée serait une catastrophe. Nous devons rester dans l'intime, dans un environnement de confiance ».

(Remarque de Donat Vidal-Revel de Radio Classique, cité dans l'article « Radio la nouvelle boîte à images », dans *Le Monde Télévisions* du 04/04/2010)

« Pour le toujours stimulant Chris Anderson, ce métier [journaliste] deviendra un hobby plutôt qu'un job rémunéré ».

(Chris Anderson, rédacteur en chef de *Wired*, cité par Monique Dagnaud, dans *Le Monde* du 6 avril 2010 dans une contribution intitulée : « L'information en autogestion, rêve ou chaos : mauvaises nouvelles pour le journalisme »)

« Sur la Toile, le recruteur ne fait pas forcément sur vous une enquête de moralité, plutôt une enquête de curiosité ».

(David Abiker, interviewé dans *Stratégies* du 08/04/2010, p. 40)

« Nos séries sont écrites comme des films de cinéma : elles ne sont pas faites spécifiquement pour la télévision, elles négligent son langage propre ».

(Interview de Vincent Colonna, sémiologue, dans *Télérama* du 21/04/2010, p. 20)

« Je suis persuadé que l'on peut créer un quotidien payant d'extrême qualité avec une cinquantaine de journalistes. Les journalistes ont plus de talent que leurs journaux ».

(Laurent Beccaria co-créateur de la revue *XXI* cité dans *Stratégies* du 15/04/2010, p. 25)

« La presse féminine est comme une sorte de doudou avec lequel les filles doivent se sentir bien ».

(Propos d'une chef de service d'un magazine féminin cités dans *Technikart* d'avril 2010, p. 45)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>