



# INFODOC

Vous souhaitez recevoir  
INFODOC dans votre  
messagerie ? Merci de  
communiquer votre adresse  
électronique à  
[b.rigotard@clemi.org](mailto:b.rigotard@clemi.org) ou  
[c.pacaud@clemi.org](mailto:c.pacaud@clemi.org)

**Juin 2010**

**Bulletin électronique réalisé  
par le Centre de documentation  
du CLEMI national**

*Infodoc* cesse de paraître pendant l'été. Rendez-vous en  
septembre pour le prochain numéro, et très bonnes vacances !  
Les documentalistes du CLEMI

## AGENDA

Soirée spéciale le 3 juin sur *France 2* pour fêter **les 20 ans du magazine « Envoyé spécial »** : en direct du Louvre, pendant trois heures, une sélection de reportages et des journalistes vedettes pour les commenter.

Le 50<sup>ème</sup> **Festival d'Annecy**, festival international du cinéma d'animation, se déroulera du 7 au 12 juin 2010.

<http://www.annecy.org>

**Documentaire sur Grand Ecran**, au Forum des images, du 10 au 13 juin 2010.

<http://www2.forumdesimages.fr/>

21<sup>ème</sup> **Festival international de l'affiche et du graphisme de Chaumont**, du 29 mai au 20 juin 2010.

<http://www.chaumont-graphisme.com/>

6<sup>ème</sup> édition du **Festival Pocket Films** au Forum des images, les 18, 19 et 20 juin 2010.

[www.festivalpocketfilms.fr](http://www.festivalpocketfilms.fr)

Le 24 juin 2010, 5<sup>ème</sup> édition de l'**Université d'été du SNPTV** (Syndicat National de la Publicité Télévisée) à l'Eurosites George V (75008). Programme des conférences :

<http://www.amianto.com/snptv.html;jsessionid=D67C4D84E18B6FBED5B0981E689F5557.web02?page=395509>

Le 63<sup>ème</sup> Congrès Mondial des Journaux se tiendra à Beyrouth du 7 au 10 juin 2010.

<http://www.wanlebanon2010.com>

« *Quelle place pour la lecture dans les loisirs des jeunes ?* »

L'association « **Lire et Faire Lire** » propose le lundi 14 juin 2010 un colloque sur ce thème, au Centre Ravel à Paris 12<sup>e</sup>, de 9 h 30 à 17 h 30.

Dans le cadre des premiers **Entretiens du Jeu de paume** consacrés à « La démocr@tie d'opinion, du siècle des lumières à la démocratie des courts-circuits », le samedi 19 juin après-midi, entretiens sur « Les médias reflètent-ils l'opinion publique ? » Au Château de Versailles, du 18 au 20 juin 2010.

<http://www.chateauversailles.fr/les-actualites-du-domaine/evenements/evenements/autres-evenements/premiers-entretiens-du-jeu-de-paume>

Les clichés des lauréats du **World Press Photo** sont exposés à la galerie Azzedine Alaïa (Paris, 75004), jusqu'au 17 juin 2010.

<http://www.actuphoto.com/14576-world-press-photo-2010-les-laureats-a-la-galerie-azzedine-alaia.html>

## *Les rendez-vous de l'été*

**Du lourd et du piquant** : Rencontres internationales de photographie d'Arles, du 3 juillet au 19 septembre 2010.

<http://www.rencontres-arles.com/A09/C.aspx?VP3=CMS&ID=A09P597>

22<sup>ème</sup> édition des **Etats généraux du film documentaire de Lussas**, du 22 au 28 août 2010.

<http://www.lussasdoc.com>

**Visa pour l'image**, du 28 août au 12 septembre 2010, à Perpignan.

<http://www.visapourlimage.com/index.do>

**Tournages, Paris-Berlin-Hollywood**, 1910-1939 exposition de photographies à la Cinémathèque française (75012), jusqu'au 1<sup>er</sup> août. [www.cinematheque.fr](http://www.cinematheque.fr)

**Chemins parallèles**, exposition de photos de Reza, dans la gare Luxembourg du RER B, jusqu'au 12 septembre 2010.

[http://www.etudiantsetdeveloppement.org/ED/article.php3?id\\_article=980](http://www.etudiantsetdeveloppement.org/ED/article.php3?id_article=980)

**3<sup>ème</sup> Triennale des 50 JPG** (50 jours pour la photographie à Genève), du 4 juin au 31 juillet 2010 au Centre de la photographie de Genève. [www.centrephotogeneve.ch](http://www.centrephotogeneve.ch)

**4<sup>ème</sup> édition de l'université d'été de la bande dessinée** organisée par la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image et le Pôle Image Magelis. Du 5 au 7 juillet, sur le thème : *trans-média, cross-média, média global*. [www.citebd.org](http://www.citebd.org)

« **Paris journal, le quartier de la presse** » : exposition et cycle de conférences à la mairie du 9<sup>ème</sup> arrondissement, jusqu'au 21 août.

[http://www.mairie9.paris.fr/mairie09/jsp/site/Portal.jsp?document\\_id=15247&portlet\\_id=133](http://www.mairie9.paris.fr/mairie09/jsp/site/Portal.jsp?document_id=15247&portlet_id=133)

## ACTUALITE CLEMI

- **Concours national de journaux scolaires et lycéens :**  
remise des prix le 12 juin prochain

<http://www.cnjs-varenne.org/>

# C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

**...« C'est fou tout ce qu'on peut faire au CDI »**  
(L'Harmattan, 2010)

*Les éditions L'Harmattan viennent de publier un ouvrage collectif intitulé « C'est fou tout ce qu'on peut faire au CDI ». Philippe Marhic, qui en a assuré la coordination, précise ci-dessous le propos de ce livre collectif écrit par des professeurs - documentalistes.*

**Comment est née l'idée de ce livre, à quel projet éditorial correspond-il ?**

**Comment s'inscrit-il dans la collection « Nouvelles Pédagogies » chez L'Harmattan ?**

Tout naturellement. Comme je suis professeur documentaliste, il m'a semblé nécessaire et naturel qu'un ouvrage sur la pratique pédagogique des CDI s'inscrive dans cette collection. Avec Jean-Max Méjean, le responsable de la collection, il nous est vite apparu qu'il fallait donner la parole à de nombreux professeurs-documentalistes et, si possible, de la France entière parce que la pratique documentaire en milieu scolaire est diverse et multiple. On dit d'ailleurs qu'il y a autant de pédagogies documentaires qu'il y a de CDI. Il ne fallait pas non plus que ne s'élève qu'une seule voix, et donc une seule conception de ce métier. D'où la création du collectif « Vivre le CDI », composé de 17 personnes qui, chacune à sa manière, donnent leur conception du rôle du professeur-documentaliste ou exposent une activité pédagogique menée à bien. Bien sûr, pour que l'ouvrage s'inscrive dans la collection, il fallait qu'il soit dynamique et novateur, d'où l'humour, les billets d'humeur, les prises de position parfois très subjectives, pour arriver à livrer un ouvrage avec un style et un ton moins formellement pédagogiques. Un livre manifeste, un cri d'enthousiasme aussi, c'était ce que nous voulions et j'espère que nous avons réussi.

## **Il s'agit d'un ouvrage collectif que vous avez coordonné : comment s'est effectué le travail, la répartition des sujets, l'organisation des entrées ?**

Nous voulions au départ dresser un inventaire à la Prévert de tout ce qui se réalise souvent de manière invisible dans ou autour des CDI, grâce à la persévérance et au travail de fournis professeurs documentalistes. Par le biais des médias modernes, et notamment les listes de diffusion et les outils de veille pédagogique bien utiles maintenant pour l'exercice de notre métier, j'ai donc pu alerter de nombreux professeurs documentalistes qui se sont montrés tout de suite très enthousiastes et ont proposé des articles autour des divers thèmes que j'avais déclinés et ce, de façon non exhaustive. C'est-à-dire que tout le monde était libre de proposer un point de vue ou une activité. Devant l'abondance et la diversité des apports, j'ai dû bien sûr organiser différemment ce que j'avais prévu et tenter de donner une direction à la fois originale et ordonnée, d'où les quatre parties qui proposent une approche, loin d'être exhaustive, des activités et des possibilités : réflexions, vécus, pratiques, TICE.

## **Le titre et le ton du livre témoignent d'un réel volontarisme tranchant sur le pessimisme de différentes publications autour du métier de documentaliste et de la documentation ; quelles représentations du CDI et des documentalistes véhicule l'ouvrage ?**

Au-delà des représentations et discours institutionnels existent des femmes et des hommes motivés qui ont des idées innovantes pour intéresser les élèves et leur permettre de croître culturellement et civiquement : le CDI reste un lieu clé des établissements scolaires, leur poumon plus que le temple de la connaissance et du savoir. Si l'encyclopédisme n'est plus viable à l'heure du numérique, le communicationnel prend plus que jamais de la valeur. Le CDI est un lieu d'ouverture, d'échange, un lieu de vie où se croisent toutes les disciplines, tous les savoirs, savoir être et savoir faire des établissements. Le métier de professeur-documentaliste est vivant, varié, ouvert. Le professeur-documentaliste est un facilitateur d'acquisitions.

## **A qui s'adresse finalement cet ouvrage ?**

Ce guide s'adresse à tous les membres de la communauté éducative : les parents, qui ignorent souvent le rôle et parfois même jusqu'à l'existence du CDI ; les enseignants disciplinaires, qui négligent son potentiel ; les chefs d'établissement, qui n'ont pas toujours saisi sa fonction et l'importance d'une politique documentaire d'établissement. Il s'adresse à tous ceux qui n'ont pas encore réalisé la chance que nos établissements ont de disposer d'un CDI avec un professeur-documentaliste à sa tête. Car nous parlons bien de professeurs certifiés, comme le sont tous les professeurs disciplinaires.

Mais il s'adresse prioritairement aux collègues, débutants ou confirmés, qui se sentent confinés dans leur CDI pour leur permettre de sortir de leur éventuel isolement, leur montrer ce qui se fait dans d'autres lieux semblables, leur proposer des pratiques qui leur permettront d'enrichir leurs propres réflexions et d'aller de l'avant vers des expérimentations novatrices.

## **La quatrième partie de l'ouvrage s'intitule « Les TICE en question ». Comment entendre ce titre ?**

A l'heure où le mot « TICE » est dans toutes les bouches, où l'informatique est au cœur de toutes les préoccupations, avec le risque que le technicisme occulte la réflexion, il est bon de rappeler que l'informatique et Internet ne sont, somme toute, que des outils et non des fins en soi. Qu'ils sont ce que nous en faisons et que la question qui se pose n'est pas celle du remplacement d'anciens modes de lecture et d'information par de nouveaux, mais bel et bien celui de la complémentarité avec l'apparition de nouvelles sources d'information et de formation. Ne jetons pas prématurément le bébé avec l'eau du bain et ne donnons pas dans le tout numérique, mais posons-nous les questions qui vont aider nos élèves à utiliser intelligemment ce puissant, mais le cas échéant pervers, moyen d'information qu'est Internet. En un mot, les TICE sont importantes, mais il n'y a pas que les TICE dans la vie des CDI où la littérature et la réflexion personnelle doivent plus que jamais être mises en valeur.

### **Qu'en est-il de l'éducation aux médias ?**

Même si certaines de ses dimensions, comme la lecture d'images par exemple, sont trop souvent considérées comme quantité négligeable, l'information communication a, depuis longtemps, intégré la presse aux moyens pédagogiques d'éducation au développement de la culture. De nombreux abonnements en témoignent dans tous les CDI. Les initiatives et offres très pointues du CLEMI sont connues de tous les professeurs documentalistes dont nombreux sont ceux qui participent à la Semaine de la presse, gage du sérieux et de la réussite du CLEMI, et plus nombreux encore ceux qui n'attendent pas qu'elle arrive pour éduquer les élèves aux médias, souvent en collaboration avec leurs collègues d'ECJS. On ne pouvait tout dire en une seule fois dans un premier ouvrage. Ainsi on parle assez peu, dans ce premier tome, d'orientation, de BD, de TPE... Radio Clype y est toutefois présentée. Nous souhaitons qu'à la lecture de ce premier ouvrage dans le genre, les collègues qui ont des pratiques originales ou ayant fait leurs preuves éprouvent à leur tour le désir du partage et nous espérons de nombreux retours, à l'adresse e-mail indiquée en fin d'ouvrage, accompagnés de contributions sur les sujets encore non évoqués... pour un tome 2.

### **A l'heure où l'on parle d'une nouvelle circulaire de missions, quel est votre sentiment sur l'avenir du métier, et sur l'image des documentalistes ?**

Ce n'est pas pour rien que les autorités s'opposent à la création d'une agrégation de documentation. Les nouvelles instructions, dans la droite lignée des préconisations du Conseil de l'Europe, sont alarmantes. La profession risque de disparaître à moyen terme, ce qui sera la mort de l'espoir d'une école ouverte sur le monde de la culture. Nous ne voulons toutefois pas nous laisser enterrer vivants. C'est pourquoi ce collectif a résolument pris le parti de l'optimisme pour montrer l'immense potentiel à développer dans et avec les CDI. C'est parce que l'image des professeurs-documentalistes est méconnue, étouffée sous les stéréotypes passéistes, que nous avons entrepris de dépoussiérer cette image.

Le professeur-documentaliste est un faiseur de lien, un passeur de culture, un initiateur à la méthodologie de l'acquisition du savoir et du libre arbitre. Il est là pour montrer les écueils, lever la barrière de l'illusion technologique, faire que la magie d'un modernisme à outrance cesse d'être aveuglante pour révéler ses réalités, potentiels et limites.

(Propos recueillis par Bruno Rigotard)

# DANS LA BASE DOCUMENTAIRE, CE MOIS-CI...

## ***Vie privée, données personnelles, réseaux sociaux***

**Les Français sont inquiets pour leur vie privée sur Internet.** *Les Echos*, 28/05/2010.

**Facebook modifie ses réglages sans toucher à son modèle.** *Les Echos*, 28/05/2010.

**Mon prof, mon ami... sur Facebook.** *Le Monde*, 19/05/2010.

**Le téléphone qui en savait trop.** *Le Monde*, 11/05/2010.

## ***Nouveaux modes d'information***

**WikiLeaks, les fuites en avant.** *Libération*, 17/05/2010.

**Information : le salut est-il au coin de la rue ?** Schneidermann, Daniel. *Libération*, 17/05/2010.

**Le nomadisme s'invite dans les rédactions.** *Stratégies*, 13/05/2010.

**Les pigistes se la jouent collectifs.** *Libération*, 10/05/2010.

**Le culte de l'Audimat tue l'information.** *Le Figaro*, 07/05/2010.

**Jean-Louis Servan-Schreiber : "Notre goût pour la vitesse nous aveugle".** *Les Echos*, 07/05/2010.

## ***Presse écrite***

**"Grazia", "Envy" et "Be" bouleversent les codes de la presse féminine.** *Le Monde*, 15/05/2010.

**Kiosques en pointe.** *Libération*, 24/05/2010.

**Ces publicitaires qui font la une.** Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 27/05/2010.

## ***Portraits***

**Le fixateur** (Portrait du photographe et reporter de guerre américain, Stanley Greene). *Libération*, 24/05/2010.

**Bonnes ondes** (Portrait du journaliste Alain Passerel). *Télérama*, 22/05/2010.

**Thierry Dugeon : mélomane du "News".** *Le Monde*, 02/05/2010.

### ***Focus sur un article***

**L'Etat et les jeunes, un Waka grave.** Garrigos, Raphaël; Roberts, Isabelle; Muxel, Anne. *Libération*, 28/05/2010.

**DESCRIPTEURS :** POLITIQUE / COMMUNICATION / JEUNE / SITE D'INFORMATION / ENQUÊTE / LANGAGE

*Présentation du site à destination des 15-25 ans que vient de mettre en place le gouvernement : Waka. Thierry Saussez, directeur du SIG (Service d'information du gouvernement) est à l'origine du projet. Waka s'appuie sur la plateforme de blogs de la radio Skyrock.*

*Analyse des thèmes proposés et du langage employé sur le site pour communiquer (tutoiement) en direction des jeunes lors de la "grande consult" du mois d'avril où 200 sondages avaient été mis en ligne, et environ 246 000 réponses reçues. Les auteurs citent des propos critiques de Michel Fize (sociologue) et les arguments de Thierry Saussez. Article accompagné d'une petite sélection de questions et de réponses qu'on peut trouver sur Waka ("T'as été victime de racket ? Lâche ton témoignage ! ") et d'une interview d'Anne Muxel, chercheuse au Cevipof (Centre de recherches politiques de Sciences-Po) : "Cette génération fait peur".*

<http://www.liberation.fr/politiques/0101638142-l-etat-et-les-jeunes-un-waka-grave>

## **Petite revue de presse sur l'iPad :**

**iPad : Steve Jobs, le nouveau Gutenberg** (Une du *Monde Magazine* du 15 mai 2010).

**L'iPad, le couteau suisse des loisirs numériques** (*Le Point*, 13/05/2010).

**L'iPad est-il une console de jeux ?** (*20minutes.fr*, 20/05/2010)

**Le monde de l'édition se prépare à l'arrivée de l'iPad** (*Les Echos*, 25/05/2010).

**La tablette d'Apple ouvre une nouvelle ère pour les loisirs numériques** (*Les Echos*, 26/05/2010).

**iPad : Les tables de Jobs** (*L'Express*, 26/05/2010).

**IPad, eldorado ou miroir aux alouettes ?** (*Stratégies*, 27/05/2010).

**iPad : la France passe à tablette** (*Libération*, 28/05/2010).

**L'iPad, une planche de salut pour les éditeurs ?** (*L'Humanité*, 28/05/2010).

Des éditeurs de presse réagissent à l'iPad :

[http://www.dailymotion.com/video/xd7d2o\\_l-ipad-vu-par-les-editeurs-de-presse\\_tech](http://www.dailymotion.com/video/xd7d2o_l-ipad-vu-par-les-editeurs-de-presse_tech)

*Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur [www.clemi.org](http://www.clemi.org).*



### **Dans la presse et les revues**

*20 minutes* lance, à partir du 16 juillet, *20 Minutes l'Hebdomadaire de l'Eté* distribué **gratuitement** dans les gares, sur les plages et dans 9 grandes villes.

Nouveau **trimestriel culturel**, *Uskek et Rica* sera lancé le 3 juin au prix de 15 €, avec une diffusion dans les librairies, les grandes surfaces et les Maisons de la presse sur le modèle de *XXI*.

[www.usbek-et-rica.fr](http://www.usbek-et-rica.fr)

Le site *Rue89* publie, à partir du 16 juin, un **mensuel papier** : *Revue89*.



Un article du *Nouvel Observateur* du 12 mai intitulé « Petit précis de techno politesse » propose une tentative de mise en place d'une « **Netiquette** » : *Maîtrisez la névrose du texto, gardez un peu de dignité sur facebook, bannissez le smiley, respectez la langue, la vraie...*

Les premiers grands prix des quotidiens nationaux ont été attribués à *L'Actu* pour sa **une** sur le suicide au travail. Le prix du **grand reportage** revient à *Libération* pour un sujet sur le zoo. Le prix de la meilleure **interview** est attribué au *Monde* pour un entretien avec le photographe Jean-Marie Banier. *L'Equipe* a obtenu le prix du meilleur **visuel** pour une double page sur Marcel Cerdan.

### **Dans la presse jeunesse**

*L'Actu* et *Mon Quotidien* du 17 mai proposent un numéro spécial consacré au photographe **Reza** à l'occasion de l'exposition *Chemins parallèles*.

Un dossier sur : « **Cyber criminels, faut-il en avoir peur ?** », dans *Okapi* du mois de mai.

*Le Monde des ados* du 26 mai propose un test : « **Es-tu un Geek** » ?

*Mon Quotidien*, *L'Actu* et *l'Actu Eco* du 28 mai s'intéressent à l'**iPad**. Des lecteurs l'ont testé.

### **Télévision**

Lancement de *NN24*, première **chaîne d'information africaine** :

<http://www.jeuneafrique.com/Article/DEPAFP20100502T140843Z/nigeria-medias-television-partenariatnn24-premiere-chaine-africaine-dediee-a-l-information.html>

### **Radio**

Le Grand prix SGDL (Société des gens de lettres) de la **fiction radiophonique** a été attribué à France Jolly, pour « Déconnexion », diffusée sur *France Culture*.

Depuis le 31 mai et jusqu'au 18 juin, *France Info* et *France Bleu* diffusent une série intitulée « Les Français parlent aux Français »,

évoquant l'aventure des « soldats du micro » s'exprimant sur la *BBC* pendant la **Seconde Guerre mondiale**.

[http://www.radiofrance.fr/espace-pro/espace-presse/communiqués-de-presse/list\\_article/les-français-parlent-aux-français-un-nouveau-feuilleton-des-le-31-mai-sur-france-info-et-f/](http://www.radiofrance.fr/espace-pro/espace-presse/communiqués-de-presse/list_article/les-français-parlent-aux-français-un-nouveau-feuilleton-des-le-31-mai-sur-france-info-et-f/)

## Images

Dans le cadre du Festival de Cannes, le *Monde Magazine* du 5 mai 2010 a demandé à 7 réalisateurs étrangers de commenter une **photographie d'actualité** de leur pays. Tchad, Afrique du Sud, Grande-Bretagne, Chili, Mexique, Hongrie et Chine sont les pays en question.

Diaporama de photographies de **l'agence Magnum** à l'occasion de la sortie de l'album RSF « 101 photos Magnum pour la liberté de la presse ».

<http://www.20minutes.fr/diaporama/1117-1-0-0-101-photos-Magnum-pour-la-liberte-de-la-presse.php>

### Vu dans la presse...

- Les photographies de **vieilles consoles de jeu vidéo**, comme la Magnavox Odyssey de Philips (1972 !), dans un article du *Monde Télévisions* du 2/05/2010 intitulé « Le jeu vidéo en son musée », p. 5.
- Publication dans *Libération* du 07/05/2010 des photos de **propagande**, prises en France entre 1940 et 1944 par les allemands : « Sous l'œil de l'aigle. France : le regard de l'occupant ». Cahier spécial de 8 p.
- Belle photographie de Sébastien Lernoould évoquant les **déjeuners sur l'herbe** des impressionnistes pour illustrer un article sur les pique-niques dans *Le Parisien* du 29/05/2010.

## Sites

[www.netcity.org](http://www.netcity.org) est un jeu en ligne pour sensibiliser les enfants sur les **dangers d'internet** : apprendre à ne pas divulguer des données personnelles, les sites à éviter, et la manière d'utiliser le « chat ».

Site d'Erwan Gaucher, consultant du web, à consulter pour une **veille sur les médias** :

<http://www.erwanngaucher.com/Cross-Media-Consulting,1.media>

Le réseau Scéren-CNDP a ouvert un nouveau site web, le **Caren** (*catalogue de ressources numériques éducatives*), pour mettre à disposition des internautes environ **400 ressources gratuites** conçues pour les enseignants. [www.caren.cndp.fr](http://www.caren.cndp.fr)

## Publicité

L'agence Men at work, spécialisée dans le son, propose sur son site une sélection de **spots radiophoniques** ; par ailleurs, elle lance Radio Factory qui est un laboratoire et un club ouvert aux créatifs de la **publicité radiophonique**.

<http://www.menatwork-bside.com/intro.html>

[http://www.radiofactory.fr/le\\_club.html](http://www.radiofactory.fr/le_club.html)

## Cinéma

Le **Prix 2010 de l'Education nationale**, décerné lors du Festival de Cannes, est allé au film de Xavier Beauvois, « Des hommes et des dieux ».

<http://eduscol.education.fr/cid50427/prix-education-2010.html>

*8th Wonderland*, film de fiction réalisé par Nicolas Alberny et Jean Mach (ancien professeur de mathématiques) sur l'idée d'une rébellion contre la société à travers internet et la création d'un pays virtuel. Parallèlement au film, ils ont lancé le site du pays virtuel.

<http://www.8thwonderland.com/>

## Livres, édition

« **La télévision pour les nuls** », de Marie Lherault et François Tron. First, 388 p., 22, 90 € .

« **Radio sauvage** », d'Alain Veinstein. Seuil, 264 p., 18 €.

« **Trop vite : pourquoi nous sommes prisonniers du court terme** », de Jean-Louis Servan-Schreiber. Albin Michel, 208 p., 15 €.

« **Libération, les unes** ». Ouvrage collectif. La Martinière, 352 p., 49 €.

« **L'art des séries télé, ou comment surpasser les Américains** », de Vincent Colonna. Editions Payot, 384 p., 20 €.

Parution en poche de « **Histoire des médias en France** », de Fabrice d'Almeida et Christian Delporte. Flammarion, coll. Champs/Histoire, 512 p., 12 €.

« **Colette journaliste. Chroniques et reportages.1893-1945** ». Seuil, 370 p., 21 €.

« **L'Epouvantail** », de Michael Connely. Editions du Seuil, 512 p., 21 € (*les dangers du web et la crise de la presse américaine sont au cœur de ce roman policier*).

### **B.O.**

Le *B.O.* spécial n°4 du 29 avril 2010 publie les **nouveaux programmes de seconde**

## *L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Sur le modèle du « greenwashing », Olivier Mongeau, rédacteur de *Stratégies*, lance le terme d'« **ethical washing** » à propos de *France 2* et de sa campagne sur la diversité. (*Stratégies* du 06/05/2010, p.5)

Dans la presse, les experts deviennent parfois les **expertologues**, avec une connotation ironique.

Le jeudi, dans *Libération*, Marie-Joëlle Gros tient une chronique sur le **langage des adolescents** : « Eldorados ».

Sur *RFI*, nouvelle émission sur le **langage**, « *La Danse des mots* », tous les samedis de 14 h 10 à 14 h 30 avec Yvan Amar.

[www.rfi.fr](http://www.rfi.fr)

## Revue de mots

Pour évoquer *XXI*, la revue qu'il a lancée il y a trois ans, Patrick de Saint-Exupéry intervenant au CLEMI, a parlé de « **livre de journalisme** ».

Dans son dernier livre, « Trop vite », Jean-Louis Servan-Schreiber évoque « **la pandémie du court termisme** ».

« Nous avons réussi à créer une plate-forme **agnostique**, c'est à dire capable de digérer n'importe quel type d'informations » (Propos du directeur technique de Sense Networks, une start-up qui travaille sur les données personnelles des possesseurs de portables, *Le Monde* du 11/05/2010, p. 3).

« *Carlos* n'est ni un long-métrage ni une série. C'est un **métafilm** qui explose les frontières du cinéma vers le haut » déclare Olivier Assayas dans *Le Film français*, cité par *Les Echos* du 12/05/2010, p. 23)

« France 3 innove dans le « **blogumentaire** » », titre d'une brève dans *L'Humanité* du 21/05/2010, p. 20).

## **O** N (VOUS) EN PARLE

Le CFPJ (Centre de formation et de perfectionnement des journalistes) et l'université Paris I Panthéon-Sorbonne créent un **master2** sur le management des entreprises de presse multimédias.

Une équipe de l'université Columbia de New York a mis au point un système basé sur la géolocalisation permettant de connaître des **données personnelles** (sexe, âge, goûts...) sur l'utilisateur d'un téléphone portable. Une start-up exploite déjà cette découverte à des fins commerciales. (Voir *Le Monde* du 11/05/2010, p. 3, « Le téléphone qui en savait trop »)

*Savoircsdi* dans la rubrique « Le personnage du mois » a mis en ligne une présentation d'Harold Dwight **Lasswell**, pour tout savoir sur la « piquêre hypodermique » des médias et le fameux : « Qui dit Quoi, à Qui, etc. ».

« Link Generation », un web-documentaire réalisé par un étudiant en journalisme, Jérémy Joly composé d'interviews vidéos de jeunes journalistes qui donnent leur définition du **webjournalisme** et parlent de leurs conditions de travail :

<http://www.link-generation.owni.fr/Introduction>

*France-Soir* a organisé un concours en ligne, **ReporTour**, pour engager en CDD un reporter international. Le gagnant est Guillaume Samson, étudiant rennais en biologie, âgé de 21 ans. Lire le commentaire polémique de *Bakchich.info* :

<http://www.bakchich.info/France-Soir-recrute-des-cretins,10884.html>

Création à Sciences-Po Paris d'une chaire consacrée à l'enseignement des « **gender studies** » (ou études sur le genre). Deux économistes de l'OFCE (Observatoire français des conjonctures économiques), Françoise Milewski et Hélène Périvier en sont à l'origine.

<http://www.liberation.fr/vous/0101637627-la-chaire-du-sexe>

### Des chiffres qui comptent

- 90% des utilisateurs de Facebook n'utilisent pas de **pseudonyme**. (Source *Les Echos*, 04/05/2010, p. 25)
- Sur les 4 premiers mois de 2009, les news magazines ont perdu un tiers de leur **pagination publicitaire**. (Source Havas Média, cité dans *Les Echos* du 05/05/2010, p. 23)
- **700 000 fascicules de presse et revues** sont accessibles sur Gallica. (Source : *Chroniques* mai 2010, p.7, « Gallica aujourd'hui »)
- **Deux milliards de vidéos** sont visionnées chaque jour sur *YouTube* qui, par ailleurs, fête ses **5 ans d'existence**.

## Bons titres

### Quand le fisc est moins pénible au soleil...

(*Les Echos* du 30/04/2010 sur les placements outre-mer avantageux fiscalement)

### Que le montage commence

(Article sur le montage selon Bertrand Tavernier, dans *Télérama* du 12/05/2010)

### Consommateurs, la distribution vous a compris !

(*Stratégies* du 27/05/2010)

### La souris d'ordinateur, espèce menacée par le tactile

(*Les Echos* du 28/05/2010)

# **E**CHOS O O O O O O O O O O...!

A l'occasion des 60 ans de l'apparition des **premières speakerines** France 3 a diffusé le 24 mai dernier un documentaire de Pascale Clark et Jean-Pierre Devillers, « Des femmes enchaînées, des femmes déchaînées », dans le magazine « Hors-série ».

[http://programmes.france3.fr/documentaires/index-fr.php?page=documentaires-archives-articles-detailles3&id\\_article=791](http://programmes.france3.fr/documentaires/index-fr.php?page=documentaires-archives-articles-detailles3&id_article=791)

# **P**OUR LE PLAISIR

A la BNF, dans le cadre du cycle des « Samedis des savoirs » autour du rire, à signaler l'intervention de **Philippe Val**, directeur de *France-Inter*, sur les caricatures, le 19 juin, de 11h à 12h.

Les habitants du Panier, fameux quartier populaire de Marseille dont s'inspire le feuilleton de *France 3*, « Plus belle la vie », en ont réalisé une **parodie**, sous le titre : « C'est pas joli joli » :

<http://www.tabascovideo.com/img/CPJJ/diapoCPJJ/pageCPJJ.html>

Les **films cannois** de la Semaine des critiques seront projetés à la Cinémathèque de Paris du 3 au 6 juin. Ceux de la Quinzaine des réalisateurs au Forum des images, depuis le 26 mai jusqu'au 6 juin.

Pendant le festival de Cannes, *Libération.fr* a mis en ligne un petit film d'animation sur les **paparazzi** :

<http://www.liberation.fr/cinema/06011994-une-petite-histoire-des-paparazzi>

Pour rire : découvrir *Radio Chevauchoir*, dans un numéro de « Strip tease », diffusé sur *France 3* :

<http://www.youtube.com/watch?v=f5jWLTczbU&feature=related>

Le site de la Radio :

[http://www.radiochevauchoir.eu/index.php?option=com\\_frontpage&Itemid=1](http://www.radiochevauchoir.eu/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1)

Un film d'animation intitulé « Television is a drug », par Beth Fulton :

<http://vimeo.com/10857606>

## **Q**UELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

**« La dramaturgie européenne reste une dramaturgie du doute, le montage y est moins bouclé, moins affirmatif, comme si on laissait des points de suspension, alors qu'aux Etats-Unis, le nombre de plans par film a quadruplé depuis les années 60 .»**

(Bertrand Tavernier, cité dans l'article « Que le montage commence », *Télérama*, 12/05/2010, p. 28)

**« En Grande-Bretagne, au XIXe siècle, un tabloïd était un médicament vendu sous forme de comprimé : le tabloïd en offrait une dose concentrée au patient fiévreux. Dès le début du XXe siècle, [...] il s'appliquait [...] à un journal**



**– les plus petits, les moins chers des journaux, obsédés par le sexe et par la mort-, aux journaux qui se concentraient sur le scandale. Dans les tabloïds, le monde était devenu facile à avaler. »**

(Adam Thirlwell, article intitulé « Essai sur le spectacle britannique », in *Libération* du 06/05/2010, p. 20)

**« A propos de la télévision, des jeux vidéo, du virtuel, on tient le même genre de discours, sur les jeunes manipulés, victimes... Mais quand on regarde les forums et les blogs, les commentaires qu'ils font des émissions de télé-réalité, on voit bien qu'ils ne sont pas dupes. [...] Loin de se laisser manipuler, ils en jouent. »**

(Propos de Joy Sorman, co-auteur avec François Bégaudeau de « Parce que ça nous plait : l'invention de la jeunesse », interviewée dans *Télérama* du 15/05/2010, p.18)

**« Le Net est à la fois une autoroute pour le génie humain et le tout-à-l'égout de l'imbécillité : c'est même à cela qu'on voit qu'il (n')est (qu')un progrès technique. »**

(Editorial de Christophe Barbier, dans *L'Express* du 19 mai 2010)

*INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>*