

Novembre 2010

# Infodoc



## Coup de projecteur

## Poésie et Médias

## Dans la base documentaire

## Le portrait du portrait

## Langage(s) et mots à suivre

## Ecorazzi, dénarration et glitch

## On (vous) en parle

## Accord entre Dailymotion et l'INA !

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► [b.rigotard@clemi.org](mailto:b.rigotard@clemi.org)

## Agenda

11<sup>ème</sup> édition du Mois du film documentaire tout le mois de novembre.

► <http://www.moisdudoc.com>

Du 22 au 28 novembre 2010 à Clermont-Ferrand, Traces de vies : 20<sup>èmes</sup> rencontres du film documentaire.

► <http://www.tdv.itsra.net>

Mois de la photo à Paris en novembre :

► [www.mep-fr.org](http://www.mep-fr.org)

Educatéc Educaticé, le salon professionnel de l'éducation, du 24 au 26 novembre 2010 (Porte de Versailles, Pavillon 7.3).

► <http://www.educatec-educatice.com/>

Harry Callahan Variations, exposition de tirages de ce photographe américain, jusqu'au 19 décembre 2010, à la Fondation Henri-Cartier-Bresson (75014).

► [www.henricartierbresson.org](http://www.henricartierbresson.org)

Du 17 au 20 novembre 2010, sixième édition du Festival du film d'Éducation, à Evreux (27)

► [www.festivalfilmeduc.net](http://www.festivalfilmeduc.net)

Les Ecrans documentaires, du 29 octobre au 7 novembre à Arcueil et Gentilly.

► [www.lesecransdocumentaires.org](http://www.lesecransdocumentaires.org)

Helen Levitt, un lyrisme urbain, exposition photographique du 23 octobre au 30 janvier 2011, au centre d'art le Point du jour, à Cherbourg.

11<sup>ème</sup> Biennale du carnet de voyage les 19, 20 et 21 novembre 2010 au centre des congrès Polydome de Clermont-Ferrand. Présence annoncée du photographe Reza :

► <http://www.biennale-carnetdevoyage.com/>

Du 1<sup>er</sup> au 6 décembre, Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil.

► <http://www.salon-livre-presse-jeunesse.net/accueil.html>

Conférence européenne sur L'éducation aux médias pour tous, les 2 et 3 décembre 2010 au Parlement européen (Bruxelles) et à l'IHECS. Programme et inscription en ligne :

► <http://www.csem-eu-conference.be/programme.htm>

# Actualité du CLEMI

Colloque « Eduquer aux (nouveaux) médias, ça s'apprend ! », les 15 et 16 novembre 2010, à Strasbourg.

► <http://www.iufm.education.fr/applis/actualites/spip.php?article720>

## Coup de projecteur sur ...

# Poésie et médias

*Le rapprochement inattendu des termes poésie et médias interroge : les médias peuvent-ils être objets d'inspiration poétique ? peuvent-ils servir un projet poétique, l'exposer ? Dans leurs déclinaisons numériques, favorisent-ils la création et la diffusion ?*

Objets poétiques, rien n'empêche que les médias le soient. En réalité ils le sont rarement (comme si les deux termes s'excluaient) sinon de manière anecdotique ou pittoresque : « Le Crieur d'imprimés » de Mallarmé, ou les journaux, évoqués rapidement au début du poème « Zone » d'Apollinaire, l'illustrent.

Les figures du poète et du journaliste semblent d'ailleurs antithétiques : d'un côté, la pression de l'actualité, l'écriture comme outil d'efficacité, le foisonnement des images. De l'autre, le monde intérieur, l'atelier des mots, le temps discontinu de l'inspiration, le mode du surgissement. Deux manières opposées d'élucidation du monde : journaliste, médiateur et découvreur du monde ; poète, médium, voyant « sur place ». Pourtant le divorce entre la fonction poétique et la fonction référentielle, centrale dans le journalisme, n'est pas définitif. D'une part, la poésie engagée sait se confronter à la réalité (voir : « Les Châtiments » de V. Hugo, « Les Feuillettes d'Hypnos »

de R. Char). D'autre part, la poésie met parfois au cœur de son inspiration la modernité. Jean-Noël Cuenod, journaliste et poète, décrit ainsi le lien entre ces deux perceptions du monde, à propos de son recueil « Circonstances » (Samizdat, 2009) : « Lors des reportages ou des analyses d'événements, le journaliste absorbe et restitue. A chaque fois, il est atteint, la douleur humaine en lui s'accumule. Alors il faut bien que ce trop plein déborde quelque part. Ce quelque part se situe en poésie (...), le réel devient mythe et devenant mythe n'en est que plus réel. Tous ces textes ont été inspirés directement par le reportage ou indirectement par le biais d'interviews de témoins ou d'analyses de dépêches d'agence ». Pas de solution de continuité ici entre ces modes d'écriture. Bien plus, certains poètes s'approchent au plus près des médias, de la radio en particulier. C'est le cas de Francis Ponge avec le poème « La Radio » (Pièces, 1946), dans lequel la description impeccable (donc ironique) de l'objet débouche sur une critique de la pollution sonore et de sa vanité : « Un petit appareil d'une 'sélectivité' merveilleuse ! Ah comme il est ingénieux de s'être amélioré l'oreille à ce point ! Pourquoi ? Pour s'y verser incessamment l'outrage des pires grossièretés (...) ». Notons que F. Ponge a également écrit sur les joies du téléphone(cf.

« L'appareil de téléphone », Pièces, 1939).

Le poète Armand Robin (1912-1961) se situe lui entièrement du côté de la réception, en faisant sa matière poétique. Polyglotte, il se consacre à l'écoute des radios étrangères (soviétique en particulier) pour y traquer la propagande. En 1953, dans « La Fausse Parole », il restitue « ce tête-à-tête avec les radios mondiales » et sa veille hypnotique : « Sans parole, je suis toute parole. Sans langue, je suis chaque langue. D'incessants déferlements de rumeurs m'affleurent comme d'un destin de calme promenade (...) De tous les langages mêlés, j'entends se composer une sorte de non langage indiciblement rumoreux ». Il dénonce aussi « les bavardages où il n'y a que le silence » et note : « L'appareil à bavardages fournit la preuve de la toute puissance de quelques hommes en la technique de la colonisation des âmes ». Cette immersion dans le flux radiophonique devient expérience poétique à part entière et les titres des chapitres sont en eux-mêmes parlants : « Outre-écoute », « La mise à mort du verbe », « Le peuple des télécommandés ».

Dans « L'Inespérée », Christian Bobin prend la télévision comme cible de sa prose, l'accablant sans relâche, l'empoignant dans une sorte de règlement de compte personnel et poétique qui dépasse l'objet même. Le chapitre intitulé « Le Mal » commence ainsi : « Elle est sale, même propre elle est sale... ». Suit un réquisitoire, poétique par son excès même.

Dans chacun des exemples précédents, pas de stratégies d'évitement des médias, mais au contraire une confrontation critique et la libération d'une écriture forte dépassant l'illustration ou l'anecdotique.

### Mais quelle place a la poésie au sein des médias ?

Dans un article du *Monde diplomatique* de janvier 2010, Jacques Roubaud constate « l'extrême effacement » de la poésie, soulignant qu'au XXI<sup>ème</sup> siècle « elle continue de perdre du terrain dans les journaux » ; tout en déplorant « la poésie vroum vroum », réfugiée dans la performance (le slam entre autres), il réaffirme la dimension écrite de la poésie et reconnaît que la Toile offre de nouveaux espaces d'expression.

En septembre 2008 déjà, un colloque s'est tenu à Paris, sur le thème « Poésie et médias au XX<sup>ème</sup> siècle », organisé par le groupe de travail « La poésie au carrefour des arts », l'université Paris-IV Sorbonne et le Gripic . Voici comment en était exposée la problématique : « La question du rapport entre la poésie et les médias ne doit pas seulement être envisagée du point de vue littéraire : il s'agit aussi de comprendre comment la poésie, en tant que patrimoine culturel, voire en tant que fonction langagière et esthétique, s'inscrit ou circule dans un espace non littéraire, artistique ou pas. Cette perspective permettra notamment de mieux penser les liens existant entre la médiatisation de la poésie, quels que soient le support et le dispositif employés, et la création poétique elle-même ». Le colloque montre l'enjeu pour la poésie de s'investir dans de nouvelles formes à travers de nouveaux objets médiatiques, y compris l'univers numérique. Un concours « Poésie-média » organisé par la Biennale internationale des Poètes du Val-de-Marne (BIPVAL) semble illustrer ce vœu de conquête de nouveaux modes de diffusion.

Sans doute la poésie elle-même est-elle responsable de cet effacement, autant que les médias, qui ne font que refléter en partie une dévalorisation sociale et culturelle du poète ; la production se cantonne dans des revues spécialisées, souvent sans ligne éditoriale claire, coupées du grand public et la vitrine de la poésie, lorsqu'elle existe dans la presse écrite, est le plus souvent étriquée, voire affligeante. **Une exception notable et encourageante cependant, les journaux scolaires et lycéens** qui continuent d'accorder une place à la poésie dans leurs rubriques : modélisation d'une presse adulte qui y a déjà renoncé ? Défense et légitimation d'une expression différente ? Sentiment diffus de sa nécessité ? Cette permanence reste à analyser : Olivier Belin, enseignant-chercheur (UFR Culture et communication de Paris 8), s'y emploie, avec l'idée de retrouver la marque de l'actualité dans cette expression poétique originale.

Ces quelques pistes montrent que la conquête de ces nouveaux espaces poétiques est encore largement à mener. A quand un regard poétique sur Internet, les réseaux sociaux, la téléphonie... ? Pourtant, lorsqu'un dialogue s'instaure entre poésie et médias il est original et sans concession.

Les médias audiovisuels offrent une certaine audience à la création poétique, tout particulièrement la radio, qui joue sur l'oralité et la proximité avec l'auditeur ; *France Culture* bien sûr, dans le sillage d'Alain Veinstein, s'y prête avec, dans sa grille de programmes, « Des papous dans la tête » et ses jeux littéraires, « Le Poème du jour avec la Comédie Française », ou « Ça rime à quoi » dont le projet

est ainsi formulé : « Ici, de l'Internet à La Pléiade, et du papier bible aux tirages limités, tous poètes à la même table ! »

Plus étonnant, la chaîne Direct 8 propose chaque soir un « Voyage au bout de la nuit », émission de lecture de textes entre 3h30 et 6h du matin.

Mais, au fait, qu'en a à faire l'éducation aux médias ? Rien sans doute directement, sinon que tout discours sur les médias mérite d'être approché. C'est un point d'observation de plus, dont la rareté fait la valeur.

(Dossier établi par Bruno Rigotard)

## Références à propos de Poésie et médias

Le poème « La Radio » de F. Ponge fait partie de « Pièces. Le grand Recueil » (1946). On peut le lire sur le site du CLEMI-Orléans :

► [http://clemi.ac-orleans-tours.fr/php5/clemi\\_2/spip.php?article75](http://clemi.ac-orleans-tours.fr/php5/clemi_2/spip.php?article75)

« La Fausse Parole » d'Armand Robin est édité aux éditions Le temps qu'il fait, 2002.

*Le Monde diplomatique*, janvier 2010. « Obstruction de la poésie », J. Roubaud.

« L'écrivain et son public à l'ère de la radio : d'Edgar Allan Poe à Paul Valéry », de Jane Blévin. INA éditions, 2010.

Emissions de poésie sur *France Culture* :

► <http://www.franceculture.com/emission-ca-rime-a-quoi.html-0>

► <http://www.franceculture.com/emission-poeme-du-jour-avec-la-comedie-francaise.html>

Interview de J.-N. Cuénod sur *France Culture* :

► <http://www.franceculture.com/player?p=reecoute-3030321#reecoute-3030321>

Emission « Voyage au bout de la nuit », sur *Direct 8* :

► <http://www.direct8.fr/program/voyage-au-bout-de-la-nuit/infos/>

Pour podcaster les flashpoèmes ou les radiopoèmes diffusés sur *Radio Aligre*

<http://audioblog.arteradio.com//Balpeandsons/frontUser.do?method=getHomePage>

Colloque « Poésie et médias au XXème siècle », septembre 2008. Actes publiés prochainement aux éditions Nouveau Monde.

► <http://www.poesie-arts.com/-Le-colloque-.html>

*Les écrivains et la radio*. Actes du colloque international de Montpellier (23-25 mai 2002), réunis et présentés par Pierre-Marie Héron, co-édition, Université Montpellier-III / INA, 2003. 416 p. avec un CD audio.

Concours Poésie-média de la Biennale internationale des poètes du Val de Marne :

► <http://www.iledelfrance.fr/lactualite/culture/livre/le-premier-concours-international-de-poesie-media-est-ouvert/>

L'émission Des Papous dans la tête de *France Culture* s'associe à la Journée Dédicaces de Sciences Po Paris pour proposer aux jeunes de moins de 25 ans révolus un concours littéraire sur le thème de la singularité. Envoi des textes jusqu'au 22 novembre 2010.

► <http://www.franceculture.com/evenement-concours-litteraire-en-partenariat-avec-l-equipe-des-papous-dans-la-tete.html>

## Sélection d'articles

### Journalisme

**La ronde des chiffres du "journalisme de données".** Orman, Evelyne ; Léon, Yann. *La Croix*, 24/10/2010.

Le recours aux chiffres, qui n'est pas nouveau, fonde le "data journalisme", ou journalisme de données. Censé être plus objectif que le journalisme traditionnel, il s'appuie sur des représentations visuelles (dont l'infographie en particulier) et explore les bases de données.

**Etre correspondant de guerre quand la guerre a changé.** Di Giovanni, Janine. *Libération*, 22/10/2010.

Janine Di Giovanni, journaliste américaine et correspondante de guerre, a présidé le 17ème jury du Prix de Bayeux pour les correspondants de guerre. A cette occasion, elle livre dans la rubrique "Rebonds" sa vision du métier.

**« Mon quotidien » fête ses quinze ans en pleine forme.** Feitz, Anne. *Les Echos*, 21/10/2010.

Bilan des quinze années d'existence du titre de presse jeunesse édité par Play Bac : 150 000 jeunes abonnés lisent un quotidien du groupe qui diversifie ses publications avec L'Atu éco et Le Magazine des incollables.

**Un casting géant.** Joffrin, Laurent. *Libération*, 11/10/2010.

Dans cet éditorial, Laurent Joffrin célèbre le portrait, genre journalistique par excellence, selon lui, puisqu'il s'attache à l'individuel qui est, selon le directeur de Libération, l'essence et la matière du journalisme.

**Le portrait du portrait.** Le Vaillant, Luc. *Libération*, 11/10/2010.

*Libération* rassemble, en un volume, aux éditions La Martinière, ses 3000 portraits publiés en dernière page depuis quinze ans. Luc Le Vaillant, responsable de cette rubrique, revient sur l'origine du portrait de la "der" : il montre l'originalité de la démarche lorsque ce genre journalistique a été intégré à la ligne éditoriale du journal en 1994.

**Comment "Le Point" s'est fait piéger.** Décugis, Jean-Michel. *Le Point*, 07/10/2010.

Jean-Michel Décugis raconte comment le journal *Le Point* s'est fait piéger en voulant solliciter le témoignage d'une épouse de polygame : le journaliste a été manipulé par un "fixeur" (ces jeunes des cités qui introduisent les journalistes et leur ménagent des contacts) et la responsable d'une association.

**Pourquoi les rapports médias-banlieues sont-ils aussi dégradés ?** Bronner, Luc ; Cauhapé, Véronique ; Séry, Macha. *Le Monde*, 19/10/2010.

Les auteurs de cet article s'interrogent sur le climat de "méfiance" qui s'est installé en banlieue, la responsabilité des journalistes, et proposent également un zoom sur les "fixeurs".

### Médias et politique

**Médias et politiques : rien ne va plus ?** Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 21/10/2010.

L'article revient sur les insultes de Jean-Luc Mélançon contre David Pujadas, présentateur du JT de *France 2*. Les réactions de la blogosphère semblent donner raison à l'homme politique dénonçant un certain pouvoir médiatique mis en cause par les internautes.

« **La télé a cassé la politique** ». Revel, Renaud. *L'Express*, 20/10/2010.

La réédition de l'ouvrage de Neil Postman, « Se distraire à en mourir », préfacé par Michel Rocard est l'occasion d'un entretien avec ce dernier sur l'appauvrissement, voire l'anéantissement du discours politique à la télévision.

« **Journaliste, pas mieux considéré que flic ou pute** ». Gaitet, Richard ; Philibert Marjorie. *Rue89*, 16/10/2010.

Dans cet entretien, Arlette Chabot, ancienne directrice de l'information de *France 2* et présentatrice de l'émission politique « A vous de juger », évoque la difficulté de mettre en place des débats télévisés en France et la langue de bois des hommes politiques.

**Les politiques contre les journalistes : retour sur les meilleurs moments.** Israel, Dan. *Arrêt sur images*, 12/10/2010.

Dan Israel, à la suite de la sortie d'Arnaud Montebourg contre *TF1* et des insultes de Jean-Luc Mélenchon à l'égard de David Pujadas, revient sur différentes altercations entre journalistes et hommes politiques.

"On a été pris, on rigole, et la machine continue". Véronis, Jean ; Mathiot, Cédric. *Libération*, 11/10/2010.

Jean Véronis, professeur de linguistique et auteur d'ouvrages sur le langage politique, est interviewé sur le mensonge dans le discours politique, et ce à l'occasion des débats sur la réforme de la retraite.

## Réseaux sociaux

**Un mouchard dans la poche ?** Vallereau, Maud. *Metro*, 21/10/2010.

La CNIL met en garde contre le service de géolocalisation, "Facebook Places", récemment créé par Facebook. Elle pointe le risque de dévoiler trop d'informations sur les personnes qui activent ce service.

**Facebook : les liaisons dangereuses.** Bonnard, Olivier ; Jarry, Marjolaine. *Le Nouvel Observateur*, 22/10/2010.

Ce dossier est consacré à Mark Zuckerberg,

créateur de Facebook. L'auteur nous retrace le début de son aventure qui a suscité la sortie d'un film "The Social Network".

**Le droit à l'oubli : la charte de NKM ronronne.** Delporte, Christian. *Libération*, 15/10/2010.

Présentation de la charte sur le droit à l'oubli engageant un certain nombre d'acteurs du numérique, mais ni Google ni Facebook. La secrétaire d'Etat Nathalie Kosciusko Morizet en a défini les contours et pense qu'il n'est pas nécessaire de légiférer.

**Facebook tissa sa toile.** Filloux, Frédéric. *Le Monde magazine*, 09/10/2010.

Facebook, le réseau social planétaire créé par Mark Zuckerberg en 2004, rassemble près d'un demi-milliard d'individus dans le monde. Le nombre des membres en France est estimé à 19 millions.

**Usurpateurs d'identité.** Hervaud, Alexandre. *Libération*, 06/10/2010.

Le site Twitter comprend de plus en plus de faux comptes ("fake" en anglais) détournant l'identité et les discours de certaines personnalités ou de grandes marques. Désormais, le doute s'installe de manière générale sur l'identité des contributeurs, vraie ou masquée et les discours qui circulent sont brouillés.

## Internet

**La réalité augmentée fait son show.** Cappelli, Patrick. *Stratégies*, 14/10/2010.

Cet article rend compte du Forum Netexplorateur réunissant le 30 septembre 2010 les acteurs de la réalité augmentée. Selon le fondateur de Netexplorateur, la réalité augmentée est la superposition d'éléments virtuels à des éléments réels.

**Géolocalisation : il faut légiférer sur le sujet.** Türk, Alex. *Stratégies*, 14/10/2010.

Dans le cadre d'un dossier sur la géolocalisation des salariés par l'entreprise, un encadré propose une interview d'Alex Türk, président de la CNIL.

**Portrait de l'internaute consommateur.** Briard, Clotilde. *Les Echos*, 11/10/2010.  
Commentaire de l'étude Digital Sofres menée dans 46 pays, auprès de 48 800 internautes. Elle révèle que les Français sont les premiers usagers d'Internet avec 92% de connexions quotidiennes.

**Augmenter la réalité.** Maruani, Laurent. *La Croix*, 11/10/2010.

Dans cette chronique, Laurent Maruani, professeur à HEC, présente la technologie de la "réalité augmentée" qui combine le palpable et le virtuel et ouvre, selon lui, l'espace du web 3.0.

## Femmes

**Accord sur l'image des femmes dans les médias français.** *Le Monde*, 13/10/2010.

La signature de la charte pour améliorer "l'image des femmes dans les médias français" entre des patrons de presse, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) et la secrétaire d'Etat à la famille, Nadine Morano a eu lieu le 13 octobre.

**Le sport féminin a du mal à trouver sa place à la télévision.** Psenny, Daniel. *Le Monde*, 12/10/2010.

Les professionnels du sport et de la télévision sont tombés d'accord pour donner plus de visibilité aux sportives à la télévision.

**Ces chaînes qui veulent séduire les femmes.** Moreau, Charlotte. *Le Parisien*, 05/10/2010.

Comparaison de quatre chaînes thématiques qui ciblent le public féminin : Téva, Styliia, Vivolta et June.

## Portraits

**Musique, please.** Lecoeur, Martine. *Télérama*, 20/10/2010.

Portrait d'Alex Taylor, animateur des matinées sur *France Musique*.

**Portrait : Jean-Noël Jeanneney.** Rioux, Jean-Pierre. *Libération*, 15/10/2010.

Portrait de Jean-Noël Jeanneney à travers son parcours intellectuel, ses engagements politiques, et ses productions éditoriales et radio-phoniques.

**Mankoff, maître de l'humour.** Smith, Adèle. *Le Figaro*, 15/10/2010.

Portrait du dessinateur et directeur artistique des dessins humoristiques du *New Yorker*, Bob Mankoff.

## Focus sur un article

**L'ami Facebook, virtuel et indispensable.** Cécilia Gabizon. *Le Figaro*, 18/10/2010, p. 2.

Article portant sur le phénomène que représente le réseau social Facebook qui, en France, comprend 18 millions de membres : il s'attache à questionner la nature des liens avec les "amis" ("friends"), et la notion même d'identité. Outre des propos d'usagers de Facebook, l'auteur donne la parole à Dominique

Cardon ("Facebook entretient les liens faibles"), Serge Tisseron ("Dans certaines familles, on ne se parle plus. Tout est déjà sur Facebook") et William Deresiewicz, professeur de littérature à Yale ("Les nouveaux sites de réseaux sociaux ont falsifié jusqu'à notre compréhension de l'intimité et, avec elle, notre compréhension de nous-même").

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur [www.clemi.org](http://www.clemi.org).

Sortie en France du film « The social Network »

Exposition Larry Clark

*Le Point* piégé dans une enquête sur la polygamie

Ces dossiers sont à consulter sur place, au Centre de documentation.

## À découvrir

### Dans la presse, les revues et les sites d'informations

«Qu'est-ce que l'investigation journalistique ? », question posée par *Bakchich.fr* : réponses de Vincent Nouzille (CFJ), Hervé Gattegno (*Le Point*), Frédéric Ploquin (*Marianne*), Karl Laske (*Libération*)... A suivre, une série de 9 « épisodes ».

► <http://www.bakchich.info/Contestation-journalistique,12031.html>

Egalement, un entretien avec Edwy Plenel :

► <http://www.bakchich.info/Edwy-Plenel-et-le-journalisme-d,11395.html>

Le groupe Prisma Press devrait lancer mi-décembre un mensuel grand public en lien avec l'histoire : *Mémo*.

Titre du dossier de *Courrier international* du 21/10/2010 : « Cinq ans après : les banlieues vues par la presse étrangère et par le Bondy blog ».

La Société des journalistes du *Parisien* a rédigé une charte à l'intention du futur repreneur destinée à garantir son indépendance éditoriale et son identité de « grand quotidien populaire et généraliste de qualité ». (*AFP*, 08/10/2010)

Pour fêter ses 20 ans, *Courrier international* publie en octobre « 1991-2011 - Une contre histoire : 20 ans d'actualité vue d'ailleurs », co-édité avec Flammarion. 32 €.

Paulette-magazine.com est une plateforme participative ouverte en octobre pour décider du contenu d'un nouveau magazine féminin *Paulette*, sur papier.

### Dans la presse jeunesse

Parution depuis septembre d'un nouveau magazine à destination des jeunes : *Citoyen junior*. Mensuel publié par les éditions Faton. 5,50 €.

► [http://www.faton.fr/flip/citoyen\\_junior/cj.html](http://www.faton.fr/flip/citoyen_junior/cj.html)

*Phosphore* du mois de novembre propose dans « *le kit actu* », rubrique « l'image décodée », une photographie de 4 jeunes femmes joyeuses esquissant des pas de danse. En regardant de plus près, on s'aperçoit qu'elles sont toutes amputées, victimes du tremblement de terre qui a eu lieu à Haïti.

*Le Petit Quotidien* du 19 octobre est consacré à « la grève ». Il explique aux enfants ce qu'est la grève, ce qu'est un syndicat et aborde également la réforme des retraites.

*Le Journal des Enfants* du 7 octobre fait un tour d'horizon des émissions télévisées les plus insolites de la rentrée, suivi d'une interview de Derka, présentateur du « JT agité », sur W9.

*Le Monde des Ados* du 27 octobre traite du « Boom des Réseaux Sociaux ». Le dossier est préparé par Jamy et Fred de « C'est pas Sorcier » (« Ce que les réseaux sociaux peuvent t'apporter », « Les 6 commandements à respecter », « Facebook et les autres »).

Play Bac annonce la sortie chez Oh ! Editions d'un livre sur le journal « *Mon Quotidien* », ainsi qu'un autre ouvrage intitulé « Changer le collège, c'est possible », de Jérôme Saltet et André Giordan.



## Télévision

Rediffusion de « **Valse avec Bachir** », film de Ari Folman, sur *Arte*, le 23 novembre, à 20h40.

« **Le JT agité** », chaque samedi sur *W9*, à 19h 50, l'information parodiée en musique.

Le Conseil national des barreaux lance une **webtélé** pour vulgariser le droit :

► [www.tvdroit.fr](http://www.tvdroit.fr)

La **Ligue de football professionnel (LFP)** a déposé un dossier auprès du CSA pour lancer une chaîne payante sur la TNT appelée *CFoot*.

L'INA sort un coffret de 24 DVD reprenant des films de fiction réalisés entre 1960 et 1977 pour la télévision : « **Les grandes fictions de la télévision** ».

## Sites, blogs

La Lettre de L'Histoire par l'image publie un hors-série Première guerre mondiale (voir chapitre « **Propagande, caricature et patriotisme** »).

La **Griffe de l'info**, est un site pour les 8-13 ans avec de l'actualité internationale, de l'information santé, des sciences, des présentations de livres et d'expos.

► [www.Griffe-info.com](http://www.Griffe-info.com)

Les blogs ont désormais aussi leurs récompenses décernées dans le cadre des **Golden blog Awards**. Le 17 novembre, première édition dans les salons de la Mairie de Paris. 15 catégories sont prévues.

► <http://www.golden-blog-awards.fr/ceremonie/>

## Image

Joost Swarte, auteur de BD, créateur de l'expression et théoricien de la **ligne claire**, la définit ainsi dans *Le Monde* : « L'épaisseur des contours est toujours la même, l'ombre n'existe pas, et les couleurs fortes et les pastels différencient scène et décor. » (« La ligne claire est une technique plus qu'un mani-feste », *Le Monde*, 20/10/2010)

## Cinéma

Sortie de « **Fin de concession** », de Pierre Carles.

Le 17 novembre prochain, sortie du film « **Ce n'est qu'un début : une expérience de philosophie en maternelle** », de J.-P.Pozzi et P.Barouglier.

## Livres, édition

Dans *L'Ecole des lettres* (août-septembre 2010), Daniel Salles rend compte du livre de David Kushner « **Les maîtres du jeu vidéo** », (« Médium Documents ») qui propose des biographies de « games designers ».

« **Histoire du manga** » de Karine Poupée. Talandier, 398 p., 23 €.

« **Les Secrets de présentation de Steve Jobs** ». Télémaque, 21 €. (Lire l'article de *Stratégies* du 07/10/2010, p. 47, « Mettez du Steve Jobs dans vos présentations »)

« **La presse en France depuis 1945** », de Laurence Corroy et Emilie Roche. Ellipses Marketing. 144 p., 14,50 €.

« **La propagande dans la BD : un siècle de manipulation en images** », de Fredrik Strömberg. Editions Eyrolles, 176 p., 29 €.

Réédition de l'essai du théoricien de la communication, Neil Postman, écrit en 1986, « **Se distraire à en mourir** ». Nova Editions, 260 p., 18 €.

« **La démocratie Internet : promesses et limites** », de Dominique Cardon. Seuil / La République des idées, 104 p., 11, 50 €.

« **Sans la télé** » de Guillaume Guéraud. Editions du Rouergue, 112 p., 9,50 €. Coll. DoAdo. Un livre davantage sur le cinéma que sur la télévision mais en tous les cas sur les images, réelles et mentales...

Edition illustrée des « **Mythologies** », de Roland Barthes, établie par Jacqueline Guttard, qui comprend les articles et les photos qui ont suscité l'écriture des textes. Seuil, 252 p., 39 €.

## Vu dans la presse

---

Partout dans la presse, la photo du couple d'adolescents nus et bien occupés, photo qui a causé l'interdiction aux moins de 18 ans de l'exposition Larry Clark : en une de *Libération* du 07/10/2010 (provoc oblige), en pages intérieures (p.19) du *Monde* (prudence oblige)...

Voir à ce sujet : la chronique de la médiatrice du *Monde* du 10/10/2010 intitulée : « Le corps du délit » qui revient sur **information, voyeurisme, mise en scène**, et considère la photographie comme une pièce du dossier.

*Télérama*, du 9/10/2010, pour illustrer son dossier intitulé « Sur Internet rien ne s'efface », publie en Une la photographie d'un dos féminin tatoué. Métaphore...

La presse écrite a publié la photographie réalisée en Belgique pour la campagne de CAP48 en faveur du **handicap** : on y voit une belle jeune femme en soutien-gorge, regard frontal, avec un bras amputé. Avec l'accroche suivante : « Regardez-moi dans les yeux... J'ai dit les yeux ».

Le 2 octobre dernier *Le Point* publiait une photographie montrant les jeunes leaders politiques. *Les InRockuptibles* parodie cette **photographie** : le même photographe, Vincent Flouret, a repris le même dispositif « très posé » pour photographier des jeunes issus de syndicats et collectifs, sous le titre « Et si la politique c'était eux ? ».

*Libération* du 15/10/2010 publie la carte de circulation d'Irène Némirovsky datée de 1939. A la rubrique profession : « sans ».

## Des chiffres qui comptent

---

**80 000** : nombre d'emplacements publicitaires de l'ensemble du réseau RATP. (*Le Parisien*, 08/10/2010, « La pub dans le métro affole les afficheurs »)

Des journalistes ont compté le **nombre de manifestants** le 12 octobre dernier : *LCM*, *AFP*, *France Bleu* à Marseille. *Médiapart* à Paris : 76000 manifestants comptés par le site d'information, contre 89 000 selon la police et 330 000 selon les syndicats. (Voir *Libération* du 14/10/2010, « Des journalistes qui comptent »)

**7% des jeunes de 18 à 24 ans** : c'est le pourcentage qui a profité de l'opération « Mon journal offert ». (*Libération* du 15/10/2010)

A lire dans *Stratégies* du 14/10/2010, « **Le web en dix chiffres clés** » : nombre de personnes connectées, nombre de foyers, réflexes d'achat sur Internet, chiffres sur les réseaux sociaux, nombre de mobinautes...

Le 20 octobre dernier s'est tenue la première **Journée mondiale de la statistique** à l'initiative de l'ONU. (Lire « Les statistiques s'imposent dans tous les domaines de la vie quotidienne », *La Croix*, 20/10/2010)

**Chiffre d'affaires de la presse écrite française** : 9,6 milliards d'euros en 2009 contre 10,6 milliards en 2008. (*Le Figaro*, 20/10/2010 ; source DGMIC)

*Stratégies* du 21/10/2010 publie un **classement des sociétés et groupes de médias** avec différents critères (chiffre d'affaire, effectif, évolution, résultats nets en 2009, actionnaire principal) : les 55 premiers du classement sont présentés dans la magazine sous forme de tableau.

*Le Monde Magazine* du 23 octobre nous révèle les chiffres suivants :

2,9 millions de **courriels** envoyés chaque seconde

50 millions de **tweets** lancés par jour

20 heures de **vidéos** téléchargées sur *YouTube* par minute

700 milliards de minutes passées chaque mois sur **Facebook**. (Sources : *Cisco*, *YouTube* et *MapReduce*).

# Langage(s) et mots à suivre

## Infos

La rubrique « Mot de passe » : un terme, une locution, une expression... » de *Télérama* du 13/10/2010, est titrée : « **Ne dites pas fixeur** ». Elle commence ainsi : « Mais que vient faire le mot « fixeur » pour parler du travail des journalistes sur le territoire français ? »

*La Croix* du 20/10/2010 reconstruit l'étymologie du mot **statistique** dans un encadré intitulé « Le mot » : on part de « status » (état, en latin), via « statista » (homme d'état en italien), pour arriver à « statisticus », décliné dans les pays européens en « statistiques », « statistik »... A noter qu'un temps (jusqu'à la fin du XVIIIème siècle), les Anglo-saxons ont utilisé l'expression « political arithmetic ».

*Les InRockuptibles*, nouvelle version, publie une rubrique intitulée « Un Mot », qui analyse une expression ou un mot de l'actualité : dans le numéro du 27/10/2010, il s'agissait de « **pompier pyromane** ».

## Nouveaux mots

**Ecorazzi** : sur le modèle des paparazzi, les ecorazzi traquent l'empreinte carbone des people. (*Rue89*, 04/10/2010, « Tous écolos. Les ecorazzi balancent les people imposteurs »)

**Dénarration** : « Processus par lequel la vie cesse de ressembler à un récit ». Néologisme de l'écrivain Douglas Coupland (Abécédaire du future proche, *Courrier international*, du 07/10/2010, p. 48). Voir aussi Déségotisation, Réégotisation, Lassitude de l'omniscience, Virtualitemps...

**Glitch** : à l'origine, pic de voltage dans un courant électrique ; le terme anglo-saxon désigne aujourd'hui les effets graphiques résultant d'un dysfonctionnement du flux sur les écrans ; ces effets de distorsion sont exploités par certains artistes. (Voir *Libération* du 09/10/2010, « Glitch ! La beauté fatale d'un raté »)

## Bons titres

**Quand le macaque réfléchit à son miroir**, titre (cocteauien) du *Monde* du 02/10/2010, p.22, sur la capacité réflexive du singe.

**TF1 : théorème de Paolini**, article de Raphaël Garrigos et Isabelle Roberts dans *Libération* du 09/10/2010.

**Relire « Autant en emporte le vent » de Tolstoï**, (sic) titre *Le Monde des livres* du 15/10/2010. C'est juste l'accroche du billet de Robert Solé présentant l'essai, « Et si les œuvres changeaient d'auteur ? », écrit par Pierre Bayard.

**Mort à Vénus**, titre de la critique de Joachim Lepastier, au sujet du film « Vénus noire », d'Abdellatif Kechiche. *Les Cahiers du cinéma*, 10/2010, p. 34.

*Télérama* du 16/10/2010 consacre un dossier au design avec des titres heureux comme « **Des objets bien trouvés** », d'autres moins, tels « **Comment la chaise a percé** » pour raconter la fabuleuse histoire des chaises...

## Revue de mots

---

« Usurpateurs d'identwitté », titre d'un article sur les faux comptes de Twitter (« fake » en américain). Paru dans *Libération*, le 06/10/2010, p.26.

« Les lolleurs ont de beaux jours devant eux sur Twitter », conclusion d'un article de *Libération* du 06/10/2010, à propos les comptes parodiques sur Twitter. « Loleur » de LOL évidemment .

« Si les beaux livres ont été surnommés « coffee table books », il y a aussi les coffee table news. *Monocle* permet de passer pour un cosmopolite, le *New Yorker* pour un intellectuel, *Le Chasseur français* pour un homme prêt à tout.» (Pourquoi lire... la presse ? par Charles Dantzig, *Le Point*, 07/10/2010)

« [design] vient de dessein dont l'une des racines « disegno » décrivait au XVII<sup>ème</sup> siècle le projet, l'imagination et le geste. Les circonstances et les mystères de l'étymologie ont fait que ce terme dans son acception originelle est passé outre-Manche pour donner « design ». Propos de Gilles Deléris, président de l'Association Design Communication, argumentant dans *Stratégies* du 07/10/2010, pour le maintien du terme « design », contre le projet de l'INSEE.

Une définition de la réalité augmentée : « C'est une innovation technologique émergente qui consiste à superposer des éléments virtuels à des éléments réels. » Propos de Thierry Happe, cofondateur de l'Observatoire Netexplorateur, cité dans « La réalité augmentée fait son show », *Stratégies*, 14/10/2010.

Critiquant les présentations « Powerpoint » dans son dernier livre, Franck Frommer dans le *Monde Magazine* du 16/10/2010, déclare : « Certains problèmes du monde ne sont pas « bulletisables » (de « bullet points », points forts en américain).

« Maladies auditivement transmissibles », c'est ainsi que Frédéric Pommier (ex-journaliste présentateur de la revue de presse de *France Inter*) appelle les clichés journalistiques dans son livre « Mots en toc et formules en tic » (Seuil).

On parle de cyber-deuil lorsque le profil d'un membre de Facebook décédé est transformé en « mémorial virtuel ». (« Fantômes sur Facebook », *Télérama*, 20/10/2010)

## On (vous) en parle

Depuis août 2010, **Facebook** est la deuxième plateforme de visionnage de contenus vidéo en ligne aux Etats-Unis. Youtube occupe toujours la première place, loin devant. Yahoo, la troisième.

Le « Nouveau journal » de *Direct 8*, lancé le 18 octobre, innove en faisant intervenir trois spectateurs pendant l'interview de l'invité de la présentatrice du journal télévisé, Clélie Mathias. (*Le Parisien*, 11/10/2010, « Des « vraies gens » animeront le JT »)

Le 25<sup>ème</sup> prix de la langue française a été attribué à **Alain Veinstein**, écrivain et producteur à *France Culture*, pour l'ensemble de son oeuvre. Parmi les membres du jury, Laure Adler, Paula Jacques, mais également Robert Sabatier, Bernard Pivot... Un vrai prix littéraire, quoi !

Les présidents des chaînes de télévision ont signé en octobre dernier avec la secrétaire d'Etat à la famille (Nadine Morano) et le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), un acte d'engagement pour améliorer l'image des femmes dans les médias. Les médias signataires de cette charte devront participer à la constitution d'un réseau d'expertes pour alimenter les interventions dans les médias.

► [http://www.csa.fr/upload/publication/reiserleparisien\\_131010.pdf](http://www.csa.fr/upload/publication/reiserleparisien_131010.pdf)

**Langues et Internet** : la première place revient à l'anglais, la seconde à l'allemand, et la troisième au français ! (*Impact*, Supplément du *Figaro* du 21/10/2010)

Le groupe Play Bac lance des applications de tous ses titres (Mon quotidien, Le petit quotidien, L'Actu) sur iPad dès janvier 2011. (*Le Figaro*, 20/10/2010)

Lancement de deux sites d'information financés par des dons d'internautes : *Glifpix*, le 27 octobre ; *Jaimelinfo*, début 2011. La société Faber Novel est derrière le premier ; *Rue89* est à l'origine du second. (*Les Echos*, du 22/10/2010)

Depuis le 11 octobre 2010, l'INA met en ligne un nouveau site gratuit et ouvert au grand public, **Inaglobal**, « la revue des industries créatives et des médias ».

► [www.inaglobal.fr](http://www.inaglobal.fr)

Signature d'un accord entre Dailymotion et l'INA pour mettre en ligne 50 000 vidéos. Parmi celles-ci, l'ensemble des journaux télévisés de toutes les chaînes diffusés, de 1971 à 2008. (*Le Figaro*, 20/10/2010)

Pour ses 50 ans, le SYNAP (Syndicat National des attachés de presse) propose une exposition itinérante de **dessins de presse**. Présentation de l'exposition :

► [http://www.synap.org/index.php?action=det\\_actu&type=4&id=120](http://www.synap.org/index.php?action=det_actu&type=4&id=120)

## On (vous) en reparlera

France 4 lancera en novembre des séries documentaires. A noter parmi les thématiques : les « cyberjournalistes ».

Dans un article titré « Smart TV : la télé point cone », *Libération* du 07/10/2010 annonce le lancement en novembre 2010 de la Google TV, télévision connectée, aux USA. Elle devrait arriver courant 2011 en Europe.

Une charte des sites collaboratifs et des moteurs de recherche a été signée sous l'égide du Secrétariat d'Etat au Développement de l'économie numérique pour faciliter la gestion des données personnelles ; parmi les signataires : Microsoft France, Pages Jaunes, Copains d'abord, Trombi.com, Skyrock.com, l'Unaf, Action innocence.

A la suite de l'université de Louvain et son enquête « Faites dons de vos SMS à la science » (75 000 SMS recueillis auprès de 3200 partici-

pants, en 2004), les universités de Neuchâtel et Zurich décryptent 24 000 SMS. Des universités françaises étudient également l'écriture SMS. (*En direct : le journal de la recherche et du transfert de l'arc jurassien*, n°232, septembre-octobre 2010).

L'université de Louvain a publié en 2006 : « Le langage SMS : étude d'un corpus informatisé à partir de l'enquête « Faites dons de vos SMS à la science » », et « SMS pour la science : corpus de 30 000 SMS et logiciel de consultation ». Auteurs : Cédric Fairon, Jean René Klein, Sébastien Paumier.

Le jury Renaudot a ajouté à sa sélection un livre autoédité : en effet le roman de Marc-Edouard Nabe, « L'homme qui arrêta d'écrire », n'est disponible que sur le site de l'auteur.

## Echoos !

La Fnac a annoncé la sortie du **Fnacbook** (250 grammes, format poche), lecteur de livre numérique accompagné d'une librairie de 80 000 titres. La mise à disposition de la presse serait prévue pour la mi-2011.

L'équipe de *Fluide glacial* a publié récemment un hors-série spécial Internet, « Les folies du net » (23 septembre) et une parodie des magazines féminins, « Fluide G » (7 octobre).

*Arte* a rediffusé le 7 octobre le vrai / faux documentaire de William Karel, « Opération Lune ».

## Pour le plaisir

Dans *Le Canard Enchaîné* du 20/10/2010, Cabu évoque dans un dessin les files d'attente à la pompe, cela donne le dialogue suivant :

- « L'existence précède l'essence ! »
- « J'emmerde Sartre ! J'étais là avant ! »

Sous le titre « La farce de l'âge », *Libération* du 20/10/2010 signale la parution chez Balland de « Mamika, grande petite grand-mère » : Mamika, 91 ans, parcours hors-norme de Budapest à Paris, pose pour son petit-fils photographe dans des situations déjantées... Il faut la voir en train de repasser son Yorkshire ! Ah cette Mamika !

*Liberation* du 22/10/2010 annonce que les rouleaux millénaires de la Mer Morte seront numérisés par le Département israélien des Antiquités : le traitement de l'image sera assuré par la Nasa et la mise en ligne par Google d'ici quelques mois.

David Hockney. *Fleurs fraîches*, à la Fondation Pierre Bergé (Paris), jusqu'au 30 janvier 2011 : réalisé avec un iPhone, grâce à l'application Brushes :

► [www.fondation-pb-ysl.net](http://www.fondation-pb-ysl.net)

Petite histoire du ticket de métro parisien, de Grégoire Thonnat (éditions Télémaque).



## Quelques phrases... au hasard de la presse

« Avec eux [les profs] il faut rester **diplomates**, il y a une façon de s'adresser à eux, avec de la retenue, poliment [...] J'ai observé qu'il ne faut jamais dire à un **professeur** qu'il a tort, on peut juste donner son **avis**. »

Arnaud, délégué de classe en 4<sup>ème</sup>, cité par *La Croix*, à propos des élections de délégués de classe.

« « **Interactivité** » est un mot horrible, mais qui caractérise bien l'image numérique : on peut **jouer** avec. »

Remarque de Laurent Mannoni, conservateur à la Cinémathèque, dans un entretien intitulé « Le numérique est la continuité de quatre siècles de féerie », *Libération* du 08/10/2010.

« Sur Internet, des blogs traquent les **mensonges**. Mais il y a une masse qui, elle, se **berlusconise** et accepte la politique comme une **comédie**. »

Jean Véronis, auteur des « Mots de Nicolas Sarkozy » au Seuil, interviewé dans *Libération* du 11/10/2010.

« Le film est une **antipublicité**. Je pense me **désinscrire** rapidement. »

Réaction de Marine 18 ans, citée dans *Metro* 14/10/2010 à propos du film sur le fondateur de Facebook « The social Network ».

« Pour être **moderne**, il ne faut pas être d'avant-garde mais riche d'un contenu, d'une **expérience** et d'une **connaissance**. »

Conclusion de l'interview donnée par l'écrivain hongrois Imre Kertész, dans *La Croix* du 14/01/2010.

« Elle a **vieilli** et elle continue à avoir très **mauvais goût**. »

Propos de Bernard Pivot, au sujet de la ménagère de moins de 50 ans. Interview accordée au *Parisien*, le 15/10/2010.

« Chaque fois que j'ai eu l'occasion d'être au centre d'un **dos-sier** commenté, j'ai été stupéfait par la **nullité** des analyses et la **méconnaissance** du fond des dossiers des commentateurs. »

Bernard Tapie interviewé dans *Le Point* du 21/10/2010.

« **Expliquez-nous** ce que vous attendez de nous, ce que nous devons publier ou ne pas **publier**, afin que nous **sachions** à quoi nous en tenir. »

Extrait de l'éditorial du «*Díario de Juarez*», au Mexique, adressé aux cartels qui tiennent la ville. Cité par *Libération* du 25/10/2010.

« Cette disparition du long terme à la **télévision** est d'autant plus terrible qu'intervient le regard enfantin : les journaux d'information induisent les **questions** que les plus jeunes, dont le regard sur la société est formaté par le petit écran, sont amenés à poser à **l'école**. »

Michel Rocard interviewé dans *L'Express* du 20/10/2010.