

Janvier 2011

Infodoc



Coup de projecteur

Bonne année documentaire !

Dans la base
documentaire

9 portraits
d'hommes de
presse

**Langage(s) et mots
à suivre**

**Phonard et créa-
lisme**

On (vous) en parle

**Nouvelle pratiques
du journalisme à
Sciences Po**

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ b.rigotard@clemi.org

Agenda

La 6^{ème} édition du Mobile film festival se déroulera sur Internet du 14 janvier 2011 au 6 février 2011.

▶ <http://fr.mobilefilmfestival.com/video.php>

33^{ème} Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, du 4 au 12 février 2011.

▶ <http://www.clermont-filmfest.com/>

Première édition de Point doc, festival sur Internet de films documentaires, du 16 au 30 janvier 2011.

▶ www.festivalpointdoc.fr

12^{èmes} Rencontres Internationales du Dessin de Presse (RIDEP) de Carquefou, du 18 au 23 janvier 2011.

▶ <http://www.carquefou.fr/Les-loisirs/Evenements/Les-RIDEP>

La 8^{ème} Semaine du son se tiendra du 18 au 22 janvier 2011 à Paris, puis la semaine suivante dans toute la France.

▶ <http://www.lasemaineduson.org>

La photographe Helen Levitt exposée jusqu'au 30 janvier 2011 au Point du jour, à Cherbourg.

▶ <http://www.lepointdujour.eu/fr/accueil>

38^{ème} édition du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, du 27 au 30 janvier 2011.

▶ www.bdagouleme.com

L'exposition « Museogames » est prolongée jusqu'au 13 mars 2011. Musée des arts et métiers (75003, Paris).

▶ <http://museogames.com>

Journée d'étude sur la presse régionale organisée le 12 janvier 2011 par la Société des amis de Panckoucke et la Commission historique du Nord. Archives départementales du Nord (Lille).

▶ <http://www.eulalie.fr/spip.php?article3886>

Actualité du CLEMI

- Parution de la Revue de presse des journaux scolaires et lycéens 2010. Trois tomes : écoles, collèges, lycées.

- 6 janvier : inscription des établissements scolaires à la 22^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Bonne année documentaire !

L'heure est au bilan dans la presse : images, phrases, hommes ou femmes de l'année. En cette saison, la presse développe sa fonction célébrative, faute d'actualité chaude ou en raison de rédactions sinistrées par les vacances d'hiver. Ces grandes synthèses ont sans doute l'avantage d'être concoctées à l'avance et servies froides. Le temps est suspendu, on nous somme de regarder en arrière, c'est comme ça. Alors quel bilan documentaire faire de l'année 2010 ?

Chaque jour la lecture de la presse fournit son lot d'articles intégrés à la base documentaire. Et puis parfois la machine s'emballe : sur un même sujet, les articles se multiplient, les éditorialistes s'en emparent multipliant les points de vue, les Unes s'enflamment. Il s'agit alors d'une « affaire », et nous sommes en effet dès lors confrontés à une masse d'informations, avec des directions et des approches très différentes, des articles dont la signification vient parfois de leur juxtaposition les uns à côtés des autres ou de leur position chronologique, sans parler de l'iconographie. Bref cette matière multiple justifie la constitution de panoramas de presse car, si tout dans ce déferlement d'information n'est pas a priori, dans notre champ la conservation de cette actualité pourra être exploitée le moment venu et s'organiser dans un plan de classement.

Trois « météorites » de ce type ont frappé notre planète documentaire cette année : l'affaire de la rumeur autour du couple Sarkozy, l'affaire Bettencourt, et l'irruption de WikiLeaks.

Il s'agit bien d'« affaires » dans la mesure où elles mêlent quelques ingrédients de base incontournables (politique, affectif, argent, per-

sonnalités hors du commun), dans un contexte de polémique ou du moins de débat, soulevant des affects assez universels pour toucher des publics divers (bien au-delà du « grand public »). A travers ces 3 actualités, ont été développées et enrichies les problématiques touchant à la vie privée et à la dialectique secret/révélation, avec pour chacune de ces affaires un climat d'énigme sur lequel bute la capacité d'analyse de la presse : énigme sur le caractère des personnes, sur leurs motivations, sur les enjeux réels et les bénéficiaires en dernier ressort de ces « emballements médiatiques ». Malgré la palette d'axes et de genres journalistiques déployés (notamment portraits et enquêtes), l'aporie demeure, comme si la réalité dans sa totalité n'était pas réductible à la démarche rationnelle journalistique (ce que l'on sait bien...). D'ailleurs deux de ces affaires (la rumeur et l'affaire Bettencourt) se sont refermées sur elles-mêmes dans un silence étonnant pratiquement du jour au lendemain, chacun étant renvoyé à ses doutes, ses hypothèses, ses intuitions.

L'affaire de la rumeur sur le couple présidentiel, précisément parce qu'elle était une rumeur, et au plus haut niveau de l'Etat, devenait significative : c'était du reste moins la rumeur que la façon d'en parler ou pas, qui a alimenté l'affaire. Il y avait ceux qui en ont parlé en en faisant un fonds de commerce (la presse people) ou en la considérant comme un élément d'information à part entière (*France 24*), ceux qui n'en parlaient pas mais en parlaient tout de même par prétérition, ceux qui se faisaient une règle de ne pas en parler du tout ; puis au bout du compte, tout le monde en a parlé au motif que c'était la médiatisation

problématique d'une rumeur (glauque) qui était devenue matière d'information, ce qui est effectivement bien commode. Les médias se sont interrogés sur sa propagation, les journaux ont reconstruit sa chronologie, de nombreux experts (sociologues, spécialistes des médias) ont apporté des éclairages sur le fonctionnement d'une rumeur ; au fil de l'affaire, l'aspect politique a été souligné et les commentateurs ont analysé la communication politique mise en place comme contre-offensive ; l'affaire avait à la fois une lecture «people», une lecture politique (*Le Monde* a fait une Une sur l'affaire ; les éditorialistes l'ont largement commentée), et une lecture judiciaire. Plus une lecture déontologique...

L'affaire Bettencourt et ses nombreuses ramifications a ensuite pris le relais, passionnante comme un feuilleton trouble pendant de longs mois : là encore le côté « people » (dispute de famille chez des milliardaires) a très vite été doublé par un volet financier et politique (mise en cause d'un ministre, de sa femme, financement de parti), et l'implication directe de différents médias. On retrouve dans cette affaire la question de la révélation de faits relevant de la vie privée : un maître d'hôtel poseur de micros, des conversations téléphoniques privées publiées d'abord par le site Médiapart, puis reprises ou commentées par l'ensemble des médias. On en apprenait des choses !

Le volet judiciaire a été quasiment une affaire dans l'affaire : bataille d'avocats, rivalité entre magistrats, fuites. Les médias n'ont cessé de s'interroger sans fin sur la personnalité des protagonistes de l'affaire, et avantage de la durée de cette actualité, les portraits caricaturaux ont cédé la place peu à peu à de véritables études sociologiques et humaines : lucidité de Madame Bettencourt ? cynisme de ses conseillers ? cupidité de sa fille ? personnalité de François-Marie Banier sans cesse questionnée à coup de portraits et d'enquêtes très fouillées mais donnant parfois lieu à des droits de réponse. A part l'absence de meurtre, on se serait cru dans un Cluedo...

Enfin l'affaire Wikileaks dès avant l'été montrait ses premiers signes d'existence, promise depuis septembre à une grande occupation de l'espace médiatique. Les premiers articles restent très descriptifs, mais très vite avec le "cablegate" (la publication de télégrammes diplomatiques américains), on parle de gouvernance mondiale, d'exigence de transparence, d'activisme. La personnalité du fondateur Julian Assange provoque de nombreux portraits (son enfance en Australie, ses études, ses écrits) mais l'homme reste énigmatique et la plainte pour viol dont il fait l'objet renforce ce climat : paradoxe, celui qui prône la transparence se plaint de voir sa vie privée étalée, et est attaqué pour l'opacité -tactique- du fonctionnement de son site. Le débat sur le fond de l'affaire divise : d'un côté, ceux qui défendent une diplomatie du secret et stigmatisent la dictature de la transparence, confondant souvent la sphère privée et l'espace public (B. Guetta, J.-C. Rufin, P. Lacoste, C. Delsol...) ; de l'autre, ceux qui s'appuient sur la liberté de l'information, et réaffirment le droit d'investigation et d'élucidation du journalisme (D. Schneidermann, E. Plenel, L. Joffrin...).

Ces trois affaires, "sensibles" et sans précédent, ont occupé l'espace médiatique pendant de nombreuses semaines. Elles nous concernaient à des titres divers en termes d'éducation aux médias : sources d'information et leur respect, implication des médias, déontologie des journalistes, récit médiatique, illustration de la palette des genres journalistiques, débat de fond sur l'avenir et les modalités du journalisme...

Bonne année documentaire : c'est donc à la fois un bilan mais surtout un vœu pour 2011 !

Bruno Rigotard

Quelques points de vue dans la presse sur Wikileaks

Julian Assange, justicier (dé)masqué. Eudes, Yves. *Le Monde* 2, 25/12/2010.

Qui a peur d'internet ?. Armanet, François ; Anquetil, Gilles. *Le Nouvel Observateur*, 22/12/2010.

Dominique Cardon et Patrice Flichy, sociologues, analysent les atouts et les dangers de l'ère numérique de l'information.

En France la presse s'est lentement convertie. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 15/12/2010.

L'auteur analyse les révélations de Wikileaks et l'évolution des positions de la presse écrite depuis les premières révélations.

Ce que révèle vraiment WikiLeaks. Vittori, Jean-Marc. *Les Echos*, 14/12/2010.

Pour le journaliste, les révélations du site WikiLeaks indiquent clairement que l'on est entré dans « l'ère de l'hyperinformation ».

Wikileaks : qui règne par le code tombera par le code. Miranda, Luis de. *Libération*, 14/12/2010.

Luis de Miranda, philosophe et romancier, pense que l'affaire Wikileaks témoigne d'une volonté de reprendre en main les codes informatiques.

La transparence, entre exigence et obsession. Biassette, Gilles ; Gorce, Bernard ; Boeton, Marie ; Dagnaud, Monique ; Lacou-

ture, Jean. *La Croix*, 07/12/2010.

J.Lacouture donne son point de vue dans une interview, ainsi que Monique Dagnaud, directrice de recherche au CNRS et le sociologue Gêrôme Truc.

Dans la bataille Wikileaks : tous fantassins. Schneidermann, Daniel. *Libération*, 06/12/2010.

D.Schneidermann relativise la portée des informations de Wikileaks et y découvre plutôt la réaffirmation de la liberté d'informer. Il s'insurge contre certains discours stigmatisant la transparence.

Ogre Internet et journalistes, un nouveau rapport de forces. Monod, Jean-Claude. *Libération*, 02/12/2010.

Cet article écrit par Jean-Claude Monod chercheur au CRNS, dans le cadre du "Libé des philosophes", redéfinit à l'occasion de l'affaire Wikileaks les rapports entre Internet et la presse.

La presse et la transparence informatique. Guetta, Bernard. *Libération*, 01/12/2010.

B.Guetta analyse le processus qui a conduit aux révélations du site Wikileaks. Pour lui, ces révélations n'étaient pas motivées par des enjeux forts, et le secret qui les couvrait n'étaient pas injustifié.

Pourquoi et comment publier ces documents ?. Kauffmann, Sylvie; Ourdan, Rémy. *Le Monde*, 30/11/2010.

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Moteur de recherche

Comment l'algorithme de Google règne sur le Net. Gabizon, Cécilia. *Le Figaro*, 03/01/2011.

Google numérise des milliards de mots pour décrypter l'histoire humaine. Miserey, Yves. *Le Figaro*, 17/12/2010.

Tablette / iPad

L'iPad prend le chemin de l'école. Bembaron, Elsa. *Le Figaro*, 03/01/2011.

Un eldorado pour la presse écrite. Libération, 18/12/2010.

Une nouvelle façon de surfer. Mallaval, Catherine. *Libération*, 18/12/2010.

Les tablettes annoncent-elles une révolution de la lecture ?. Jarry, Astrid. *Les Dossiers de l'actualité*, décembre 2010.

Presse écrite

Quel bilan peut-on faire de la situation des journaux français en 2010 ?. Charon, Jean-Marie. *L'Humanité*, 28/12/2010.

La distribution de la presse sous tension. Baudry, Claude. *L'Humanité*, 07/12/2010.

Hersant : l'empire n'abdique pas. Revel, Renaud. *L'Express*, 01/12/2010.

La recomposition de la presse quotidienne régionale va s'accélérer. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 30/11/2010.

Réseaux sociaux

Les médias sociaux, un champ d'expérimentation pour les bibliothèques. Leroy-Terquem, Mélanie ; Maurel, Lionel. *Chroniques de la BNF*, 01/2011.

Le déclin programmé de Facebook. Fischer, Hervé. *Libération*, 22/12/2010.

"Je ne suis pas sur Facebook". Interview de Bernard Stiegler ; Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 16/12/2010.

Réseaux sociaux, ce n'est pas si clair et net que ça. Marin, Grégory. *L'Humanité*, 13/12/2010.

L'emprise de Facebook sur Internet ne cesse de gonfler. Checola, Laurent ; Lacombe, Clément. *Le Monde*, 31/12/2010.

Les réseaux sociaux explosent et inquiètent. Bembaron, Elsa. *Le Figaro*, 11/12/2010.

Euro RSCG met un visage sur les utilisateurs de réseaux sociaux. Devilliers, Sonia. *Le Figaro*, 08/12/2010.

Journalisme

Pourquoi les journaux veulent-ils réinventer les salles de rédaction ? Comment les médias essaient-ils d'adapter leurs pratiques à la révolution numérique ?. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 31/12/2010.

Le webjournaliste en auscultation. Roussel, Frédérique ; Mercier, Arnaud. *Libération*, 08/12/2010.

Ogre Internet et journalistes, un nouveau rapport de forces. Monod, Jean-Claude. *Libération*, 02/12/2010.

Télévision

Pourquoi les séries télévisées envahissent-elles tous les écrans ? Quel est le rôle d'Internet dans leur popularité ? Séry, Macha ; Delahaye, Martine. *Le Monde*, 29/12/2010.

"Je ne cherche pas à diaboliser la télévision". Entretien avec François Jost. Constant, Caroline. *L'Humanité*, 28/12/2010.

Attention, les enfants regardent. Lizé, Hubert. *Le Parisien*, 20/12/2010.

Le poids du journal télévisé. Larcher, Laurent ; Balle, Francis. *La Croix*, 02/12/2010.

Qui sont donc ces Français sans télévision. Pech, Marie-Estelle. *Le Figaro*, 30/11/2010.

Images

L'année en photos, vue par la presse mondiale. Babin, Frédérique ; Wunderwald, Giséla. *Le Monde* 2, 25/12/2010.

Le dessin de presse judiciaire en danger. Polony, Natacha. *Le Figaro*, 22/12/2010.

Dessine-moi la liberté de la presse. Tignous. *Charlie Hebdo*, 22/12/2010.

JR, le choc des photos. Sasportas, Valérie. *Le Figaro*, 24/12/2010.

Crayon suspendu d'audience. Arnaud, Didier. *Libération*, 13/12/2010.

L'inépuisable énergie de JR, l'"artiste". Guillot, Claire ; Thibault, Harold. *Le Monde*, 03/12/2010.

Philippe Geluck. Servin, Lucie. *L'Humanité*, 03/12/2010.

Portraits

Un magnat très Free-style : Xavier Niel. Fontaine, David. *Le Canard enchaîné*, 29/12/2010.

Anne-Sophie Lapix, profession journaliste. Delassein, Sophie. *Le Nouvel Observateur*, 22/12/2010.

Mark Zuckerberg, l'enfant prodige du Net. Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 20/12/2010.

Perdriel : journal d'une passion. Revel, Renaud. *L'Express*, 15/12/2010.

Robert Ménard, un esprit libre. Fournier, Bénédicte. *Valeurs actuelles*, 09/12/2010.

Un "Tom Sawyer" du Net obsédé par la vérité. Millot, Lorraine. *Libération*, 08/12/2010.
Des informations sur le parcours de Julian Assange, fondateur de Wikileaks.

Le nénuphar de la pensée : Denis Olivennes. Hassoux, Didier ; Simonnot, Dominique. *Le Canard enchaîné*, 08/12/2010.

Portrait à charge de Denis Olivennes, qui passe de la direction du Nouvel observateur à celle d'Europe 1.

Printemps tardif. Launet, Edouard. *Libération*, 03/12/2010.

Portrait de l'éditorialiste Jacques Julliard, au moment où il quitte le Nouvel Observateur pour l'hebdomadaire Marianne.

Le bouffeur d'actu. Le Saux, Laurence. *Télérama*, 01/12/2010.

Portrait de Mickaël Thébaud qui présente sur France Inter les journaux de 6h30 et 8 heures.

Focus sur un article

Google numérise des milliards de mots pour décrypter l'histoire humaine. Miserey, Yves. *Le Figaro*, 17/12/2010.

Les cinq millions de livres numérisés par Google (des milliards de mots) constituent un immense corpus (période de 1800 à 2000) qu'utilisent des linguistes de l'université de Harvard pour travailler sur l'usage des mots à travers les siècles. Les résultats obtenus à partir d'algorithmes et de tables de fréquences offrent un éclairage sur l'évolution des sociétés et des cultures. L'outil permet de compter les mots à travers les siècles (nombre d'occurrences), de comparer le lexique à

celui des dictionnaires (par exemple, 52 % des mots que l'on trouve dans les livres en 2000 ne sont pas répertoriés dans les deux principaux dictionnaires anglo-américains)... Mais afin de respecter le copyright, les résultats montrent des mots hors contexte. L'auteur donne la parole à deux chercheurs qui émettent des réserves sur ces données hétérogènes dans un article intitulé "Un puissant télescope pour regarder les mots" : Jean Véronis et Francis Chateauraynaud.

Le site comportant ces milliards de mots vient d'être mis en ligne (cf. le lien web).

► <http://ngrams.googlelabs.com>

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers d'actualité

Etude Pisa 2009

Wikileaks

Ces dossiers sont à consulter sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse et les revues

Le quotidien britannique *The Times* a distingué *Causette*, magazine lancé en mars 2009, comme « *le magazine qui symbolise la renaissance du féminisme français* ».

Ouest France sort un nouveau titre : *Reportage*, trimestriel consacré à l'enquête et au reportage. (Les Inrocks, 14/12/2010)

Un nouveau mensuel d'histoire, *Mémo*, a été lancé en décembre par Prisma Presse, au prix de 3,90 €.

Le numéro 136 (décembre 2010) de la revue *Lecture jeune* porte sur « *L'amour à l'adolescence : de la fiction à la réalité* ».

► www.lecturejeunesse.com

Courrier international du 22 décembre (n°1051-1052) revisite l'année 2010 en dessins dans un cahier central de 10 pages : « *L'année en cartoons : des vérités dévoilées* ».

Dans la revue *Médias*, le supplément « *MédiaMorphoses* » est consacré aux **cultural studies**, avec des articles d'Eric Maigret, Hervé Glevarec, Marie-Hélène Bourcier, Lawrence Grossberg.

Marianne du 18 au 31 décembre 2010 propose un numéro spécial intitulé : « *L'Actualité expliquée par l'Histoire* ».

Sons, images, multimédias : état des lieux : c'est le titre d'un dossier paru dans le numéro

de janvier de *Chroniques* de la BNF, cette dernière étant chargée d'un dépôt légal dans ce domaine depuis 1938 ; l'image animée, l'industrie du disque, le jeu vidéo, Internet (avec une interview de Serge Tisseron) y sont abordés.

Dans la presse jeunesse

Le groupe **Play Bac Presse** lancera en janvier un quotidien uniquement disponible sur iPad à 79 centimes l'unité. Il s'agira d'un quotidien destiné à l'ensemble de la famille.

Le journal *Girls* s'arrêtera de paraître en février 2011 sous sa forme papier ; la marque continuera d'être exploitée sur Internet avec le site girls.fr dont le contenu sera enrichi.

« *Les meilleures photos du 21^e siècle (2001-2010)* » racontées par les **photographes**, *Mon Quotidien* du 11 au 13 décembre 2010.

L'Actu Eco du 17 au 23 décembre 2010 consacre un dossier à Mark Zuckerberg, créateur de **Facebook** « *Vérités et mensonges sur l'homme de l'année* ».

Dans *le Journal des Enfants* du 23 décembre 2010 un article sur **Facebook** et les jeunes où l'on y apprend que plus de la moitié des enfants de 11 à 13 ans ont un profil **Facebook**.

L'Actu du 20 décembre 2010 revient sur les meilleures **photos** de la première décennie du siècle racontées par les **photographes**.

Télévision

WikiRebels: The Full Documentary About WikiLeaks, un documentaire (en langue anglaise) de la chaîne suédoise SVT qui revient sur l'aventure de WikiLeaks. Durée : 52 min. environ.

► <http://tinyurl.com/echos1312>

Radio

Disparition de deux voix radiophoniques : **Mildred Clary** dont on se rappelle avec émotion les émissions sur *France Musique* et **Roland Dhordain**, ancien directeur de *France Inter*.

FIP fête ses 40 ans, le 5 janvier.

Le concours radio « Paroles partagées », projet fédérateur de l'éducation populaire, se poursuit jusqu'en avril 2011 :

► www.paroles-partagees.org

Image

Le photographe Reza publie un livre de 25 portraits consacrés aux bénéficiaires des services d'accompagnement médical et social du groupe SOS : « Personne n'est au bout de son histoire », 10 €, à commander sur :

► <http://www.groupe-sos.org/>

L'année 2010 en Unes dans *Libération* :

► <http://www.liberation.fr/societe/11011201-l-annee-2010-en-unes:i-2>

Sites

Un futurologue américain a mis en ligne sur son blog une carte préfigurant l'extinction de la presse papier, pays par pays :

► <http://rossdawsonblog.com>

► http://www.futureexploration.net/Newspaper_Extinction_Timeline.pdf

Jusqu'au 4 janvier, *Rue89* publie neuf des témoignages parmi les plus représentatifs des contributions des internautes durant l'année 2010.

► <http://www.rue89.com/2010/02/13/anne-la-collegienne-placee-en-garde-a-vue-se-confie-a-rue89-138273>

www.lescraypiondor.com, les premiers craypons d'or ont été décernés pour récompenser les sites internet les plus nuls.

Twitter

Selon le site de « microblogging », « la marée noire au large de la Louisiane », « le Mondial de football sud-africain » et le film « Inception » ont été les sujets les plus commentés de l'année 2010.

Cinéma

Armadillo, un documentaire de Janus Metz filmé comme du cinéma sur un bataillon de volontaires danois dans la guerre en Afghanistan

Livres, édition

« A bas les cons ! » : **Tout Cabu**, par Frédéric Pagès et Jacques Lamalle. Editions Les Arènes, 360 p., 39,80 €.

L'éthique du journalisme, d'Eric Rohde. PUF, Que sais-je ?, 125 p., 9 €.

Jean-Luc Godard : dictionnaire des passions, de Jean-Luc Douin. Editions Stock, 450 p., 25 €.

Grands reporters - Prix Albert Londres : 100 reportages d'exception de 1950 à aujourd'hui. Les Arènes, 640 p., 29,90 €.

DVD

Grands reporters : les films du prix Albert Londres. Editions Montparnasse, coffret de 10 DVD, 70 €.

Rapports, études

Publication de l'étude annuelle du CREDOC sur « La diffusion des technologies et l'information et de la communication dans la société française ».

Présentation de l'étude :

► <http://www.arcep.fr/fileadmin/reprise/communiques/communiques/2010/slides-cp-credoc-2010-101210.pdf>

Etude complète :

► http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/rapport-credoc-2010-101210.pdf

Vu dans la presse

« Mr. President, sign my iPad » : un partisan de **Barak Obama** lui demande un autographe sur son iPad, lors de sa visite à l'université de Washington à Seattle, en octobre. Photo publiée dans *SVM Mac* de décembre 2010, p. 26-27.

Diptyque dans *Le Point* : La Une du *Time* du 09/08/2010 montrant le **jeune Afghane** mutilée par son mari, et à côté sa photographie après reconstruction chirurgicale au Etats-Unis. (*Le Point*, « La résurrection d'Aisha », 02/12/2010)

La tête d'**Henri IV**, momifiée, s'est affichée partout dans la presse. Présentée reconstituée, et analysée dans *Libération* du 18/12/2010 par Gérard Lefort, dans sa chronique « Regarder voir ».

Un prêtre rugbyman en surplis : c'est une pub de l'église de Narbonne pour la messe de minuit. (*La Croix*, 22/12/2010).

Une photographie *représentant des étudiants romains s'abritant derrière des couvertures de livres* pour dénoncer la rigueur budgétaire des universités. On apprend que ce « **book bloc** » a été adopté par les étudiants de Grande-Bretagne lors des dernières manifestations. (*L'Humanité* du 29/12/2010)

Langage(s) et mots à suivre

Infos

Stratégies du 16/12/2010 sous le titre « Des mots dans toutes les bouches » publie un best of des mots de l'année : cela va de **Eyjafjallajökull** (ouf !) à **Wikileaks** en passant par **fadettes**, **care** et **roms**...

Toujours dans *Stratégies* du 16/12/2010, un article intitulé « **Les mots pour ne rien dire** » : sous ce titre, repérage des mots en vogue, des lieux communs journalistiques, des stéréotypes.

Pour consulter la fréquence des occurrence du lexique extrait des 5 millions de livres numérisés par **Google** couvrant la période 1800-2000 :

► <http://ngrams.googlelabs.com/>

Dans *Le Parisien* du 04/01/2011, une page sur « **Les mots des cités qui cartonnent** », avec l'analyse de la linguiste Anne-Caroline Fiévet.

Nouveaux mots

Hacktiviste : croisement orthographique d'« hacker » et d'« activiste » pour décrire les créateurs du site Wikileaks.

Phonard : contraction de iPhone et d'un autre mot que nous ne nommerons pas... C'est le mot de l'année choisi lors du 9^{ème} festival du son et du mot nouveau réuni au Havre et à Paris fin novembre.

► <http://www.agoravox.fr/culture-loisirs/culture/article/phonard-elu-mot-nouveau-2010-85254>

Média NEL : pour média « né en ligne ». Francisation de l'expression « pure player » ; mais aussi plus grande précision, car les « pure players » ont désormais souvent une déclinaison papier. (Lu dans *Libération* du 08/12/2010)

Numérisme : codification globale de nos représentations en suites électroniques binaires.

Créalisme : volonté de s'autonomiser, de se maintenir librement à l'écart des automatismes, tout en reprenant en main une recreation démocratique des protocoles (définitions données par Luis de Miranda dans sa chronique « Wikileaks : qui règne par le code tombera par le code », *Libération*, 14/12/2010).

On parle de **mockumentary** à propos du film « Faites le mur » de Banksy : c'est l'équivalent anglo-saxon de « documenteur ».

Culturomique (sur le modèle des sciences biologiques avec la terminaison en -omique) : science fondée sur des algorithmes permettant de reconstruire l'évolution d'une société à travers la fréquence de son lexique. (*Le Figaro*, 17/12/2010, « Google numérise des milliards de mots pour décrypter l'histoire humaine »)

Revue de mots

« Avec l'**hypersurveillance**, on gagnera un temps fou. On n'aura plus à demander « Comment ça va ? ». (Mathieu Lindon, « T'étais-où, chéri ? - Secret défense », *Libération*, 11/12/2010)

Joël de Rosnay décrit le scientifique du futur comme un **passeur** et un **pasteur** : « Un passeur pour nous aider à naviguer dans les labyrinthes de l'hyperconnaissance, et un pasteur pour rassembler les idées, les concepts, les personnes autour de ses visions innovantes et prospectives ». (*Le Point*, 02/12/2010, interview de J de Rosnay)

« Les **tabletteurs** sont plutôt des hommes riches et urbains qui s'en servent le soir » écrit *Libération* du 19/12/2010 pour décrire les utilisateurs d'iPad (**iPadistes**) et autres tablettes.

L'affaire Wikileaks, dans sa dimension de révélation de télégrammes diplomatiques, est évoquée dans la presse sous le nom de **cablegate**.

Bons titres

L'inévitable énergie de JR, « l'artiste », *Le Monde* du 03/12/2010. (JR est le photographe qui expose dans le monde entier des portraits géants sur des maisons)

L'IPcalypse est proche, article sur la raréfaction des adresse IP , *Ecrans.fr*, 03/12/2010.

Petit papad Noël, titre en Une de *Libération* du 19/12/2010, décliné p. 2 en La tablette tactile ovni star de Noël.

Journaliste : caniche fiscal ? Article de la revue *Médias*, n°27-hiver 2010, à propos des niches fiscales dont bénéficient les journalistes.

On (vous) en parle

Parmi les célébrations de l'année 2011, cent cinquantième de la naissance de **Georges Méliès** (né un 8 décembre 1861).

Le musée du Louvre vient de lancer son propre réseau social, **Communauté Louvre** :

► <http://communaute.louvre.fr>

Synthèse d'une journée consacrée aux **nouvelles pratiques du journalisme** à Sciences Po le 10 décembre dernier :

► <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/2010/12/11/nouvelles-pratiques-du-journalisme-nous-vivons-un-age-dor/>

Le dernier baromètre thématique des **journaux télévisés**, INA'stat de décembre 2010 est consacré à « la science dans les JT » :

► <http://www.ina-sup.com/ressources/ina-stats>

Le 29 janvier prochain, **6^{ème} rencontres de l'association Femmes d'Histoire** au Palais des Congrès et de la culture du Mans.

► www.femmesdhistoire.fr

On (vous) en reparlera

Pierre Haski, de *Rue89* projette de lancer sa propre **radio**...

Ari Folman (« Valse avec Bachir ») tourne « The Congress », adaptation d'un roman de Stanislas Lem, « The futurist Congress », où une actrice

se voit proposer par un studio une somme colossale pour utiliser son image dans de futures productions, où elle restera éternellement jeune...

Echooos !

Stratégies du 16/12/2010 publie une revue des « **objets de l'année** » : en vrac, la vuvuzela, la veste foresière d'Arnys (portée par François Fillon), la burqa, les tablettes...

Le Celsa a signé un partenariat avec Culture papier (une association de défense et d'utilisation responsable du papier) : « Le papier, concurrencé par les nouveaux médias, demeure un support essentiel de communication et il est important de sensibiliser aujourd'hui nos étudiants au développement responsable de celui-ci », a déclaré Véronique Richard, directrice du Celsa.

Le Petit Prince a fait une apparition à la télévision, sous forme de deux épisodes de dessin animé diffusés le 24 décembre dernier sur *France 3*. 56 autres épisodes sont prévus pour septembre 2011.

Arte a diffusé le 23 décembre 2010, « **Polaroid, instants magiques** », un documentaire de Viktor Stauder. Rediffusion le 10 janvier 2011, à 5h.

► <http://www.arte.tv/fr/semaine/244,broadcastingNum=1201591,day=6,week=51,year=2010.html>

Pour le plaisir

Monuments stars du 7^{ème} art, à la Conciergerie, Palais de la Cité (75001). Dialogue entre le patrimoine architectural et les décors de cinéma.

► <http://www.monuments-nationaux.fr/fr/actualites/a-la-une/bdd/actu/507/monuments-stars-du-7eme-art/>

« 2067 Telecom », série d'installations de David Guez qui croise des **moyens de communication** et la thématique de la mémoire et du temps, à la Maison des métallos.

► <http://hypermoi.net/2067/telecom>

Portraits d'écrivains de 1850 à nos jours : exposition de photographies à la Maison Victor Hugo (75004) jusqu'au 20 février 2011.

► www.musee-hugo.paris.fr

► http://www.paris.fr/portail/loisirs/Portal.lut?page_id=5852&document_type_id=2&document_id=91540&portlet_id=24601

Une jeune styliste roumaine a créé **une robe Facebook** sur laquelle est imprimé le profil de l'internaute :

► <http://tuxedoconfessions.com/item/facebook-dress>

Le site *Marmiton.org* fête ses dix ans en lançant un **trimestriel** au prix de 3,90€ reprenant les recettes du site, avec en plus un long chapitre consacré au chocolat !

Une adaptation de *La Jetée*, de Chris Marker, en film d'animation :

► <http://vimeo.com/17817615>

Un petit chant sur les **réseaux sociaux** :

► http://www.youtube.com/watch?v=gAfJ3FAc53Y&feature=player_embedded#!

Une parodie sur l'addiction aux réseaux sociaux : « **Social Media Addiction : Are you at risk ?** » :

► <http://www.youtube.com/watch?v=HQ8AUBn-4DY>

Facebook transposé dans les années 1950 avec les aventures électroniques d'Alice et de Jimmy. Voir, par exemple, « **Facebook Manners: Responsible Relationships and You** » :

► <http://www.youtube.com/watch?v=MEP1hXpH2Q0>

Quelques phrases... au hasard de la presse

« Internet, c'est la **Stasi** en pire. Tout y est révélé, rien n'est jamais effacé. Pas de droit à **l'oubli**. »

Catherine Nay, *Valeurs Actuelles* du 09/12/2010 à propos de Wikileaks.

« Le **comique** est là pour faire rire, **l'humoriste** critique la société. Ce que j'essaie de faire. »

Propos de Marc Jolivet cités dans *L'Express* du 15/12/2010.

« Chez moi, c'est **religieux**. Je suis Mac. Tout Mac. Alors bien sûr j'ai acheté **l'iPad**. »

Propos d'un utilisateur de l'iPad, cité par *Libération* du 19/12/2010.

« Je place ma **tablette** sur les genoux. Je mets une **serviette** dessus et ensuite mon assiette. Ma **fourchette** à gauche, mon **couteau** à droite... et je commence à manger. C'est très pratique. »

Propos d'utilisateur de l'iPad rapporté dans *Libération* du 19/12/2010.

« Le quatrième **pouvoir** est une idée fausse. Elle ne repose sur aucune étude ni observation **sérieuse**. »

Alain Touraine, entretien dans *Médias*, n°27, Hiver 2010.

« Il n'est pas né, d'après moi, celui qui arrivera à m'expliquer comment il se fait qu'une ligne de caractères **typographiques** se transforme en **palais** des mille et une nuits. »

Michel Crépu, directeur de la « Revue des deux mondes », cité dans *La Croix*, 24/12/2010.