

Octobre 2011

Infodoc



Coup de projecteur

La base documentaire du CLEMI

Dans la base documentaire

Le fact checking

Langage(s) et mots à suivre

Datavision et Ecocide

On (vous) en parle

Mon journal offert

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

14^{ème} Rendez-vous de l'histoire, à Blois, du 13 au 16 octobre 2011, avec une thématique : l'Orient.

► www.rdv-histoire.com

Topographies de la guerre, exposition au BAL (75018) jusqu'au 18 décembre.

► <http://www.le-bal.fr/fr/category/mh/les-expositions/exposition-en-cours-les-expositions/>

Diane Arbus, du 18 octobre au 5 février 2012, au Jeu de Paume (75008).

► <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&idArt=1470&lieu=1>

Fête de la Science du 12 au 16 octobre.

► www.fetedelascience.fr

Salon de la Photo, du 6 au 10 octobre 2011, au Parc des expositions de la Porte de Versailles (75015).

► <http://www.lesalondelaphoto.com/>

Sept off : festival de la photographie méditerranéenne, jusqu'au 23 octobre 2011, à Nice.

► <http://www.sept-off.org/index.php>

Teen Spirit : une vingtaine d'artistes évoque l'adolescence, à la Galerie Arts Factory (Espace Beaurepaire, 75010), jusqu'au 8 octobre.

► www.artsfactory.net

Semaine mondiale de la presse à Vienne (Autriche), du 10 au 15 octobre 2011 :

► <http://www.inaglobal.fr/agenda/semaine-mondiale-de-la-presse>

3^{ème} édition du Festival Lumière, à Lyon, jusqu'au 9 octobre 2011.

► <http://www.festival-lumiere.org/>

Exposition Metropolis, à la cinémathèque française (75012), du 19 octobre 2011 au 29 janvier 2012.

► <http://www.cinematheque.fr/fr/expositions-cinema/metropolis/>

Festival Temps d'images, à la Ferme du Buisson (77, Marne la Vallée), et au 104 (Paris, 75019), du 8 au 23 octobre 2011.

► <http://www.tempsdimages.eu/#/france/events/events>

La Fête du cinéma d'animation se déroulera à travers toute la France jusqu'au 31 octobre 2011.

► <http://www.fete-cinema-animation.fr/>

Le prix Bayeux des correspondants de guerre, du 3 au 9 octobre 2011, met à l'honneur le "printemps arabe".

► <http://www.prixbayeux.org/>

Décors à l'affiche. 100 ans de cinéma dans le Cotentin. Manoir du Tourp à Omonville-la-Rogue (Manche), jusqu'au 18 décembre 2011.

Game Story. Une histoire du jeu vidéo, au Grand Palais (75008), du 10 novembre 2011 au 10 janvier 2012.

► <http://www.rmn.fr/francais/les-musees-et-leurs-expositions/autres-a-paris/expositions-149/game-story-une-histoire-du-jeu>

Actualité du CLEMI

La mise à jour du document " Lecture des programmes sous l'angle de l'éducation aux médias " est en ligne sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/>

...la base documentaire du CLEMI

La base documentaire existe sous sa forme informatisée depuis la fin des années 80 (1988 exactement) : le document portant le numéro 1 est (et c'est tout un symbole) : " Apprendre avec la presse ", de Josiane Savino et Jean Agnès (Retz, 1988). Un livre de référence, mis à jour, toujours demandé en salle de lecture et encore en vente au CLEMI !

La base s'est naturellement enrichie en ouvrages au fil des années, en même temps que le champ du CLEMI s'élargissait à d'autres médias que la presse écrite (radio, télévision, documentaire audiovisuel...) puis aux " nouveaux " médias (Internet, réseaux sociaux, téléphonie...), suscitant de nouvelles problématiques (respect de la vie privée, droit à l'image, traçabilité des données personnelles...). Aujourd'hui la base comporte : 4300 ouvrages, complétés par 220 travaux universitaires en rapport avec l'éducation aux médias (thèses, masters, DEA, maîtrises, mémoires professionnels).

En 2003, timidement, mais surtout en 2004 (avec plus de 185 saisies), les articles en tant qu'unités documentaires, sont introduits dans la base. Auparavant ils n'avaient pas de visibilité car ils alimentaient des dossiers documentaires dont le contenu n'apparaissait pas dans la base. Le tout premier était un article de *Libération* du 6 février 2002 de Jean-Marie Charon intitulé " La presse jeune a survécu en se montrant créative " : là encore, c'est symbolique tant la presse pour les jeunes fait partie intégrante du champ du CLEMI.

Dès lors, la base a profité pleinement du dépouillement quotidien de la presse et s'est ancrée dans l'actualité. Au fil des années, elle deviendra de plus en plus réactive à l'information et à la réflexion sur les médias dans la presse. Les rubriques d'analyse des médias sont

alors systématiquement repérées et des axes de dépouillement sont mis en place : actualité des médias, nouveaux usages, image (photographie et dessin de presse), publicité, économie des médias... Bien évidemment ces axes de dépouillement évoluent en fonction de la demande et des différents projets dont les formateurs du CLEMI se saisissent.

Au jour d'aujourd'hui la base comporte presque **4000 articles** et ce corpus forme un noyau dur de la base qui retrace les réflexions, les problématiques et les débats autour des médias tels qu'ils apparaissent dans la presse, avec les contraintes de formats et le point de vue journalistique. Parallèlement, les articles à caractère événementiel enrichissent des **panoramas de presse** (ou dossiers d'actualité) centrés autour d'un événement ou d'une actualité, tandis que les ouvrages de la base permettent d'avoir une réflexion de fond avec la valeur ajoutée universitaire et le recul nécessaire.

Cette architecture documentaire (articles saisis + ouvrages + panoramas d'actualité) a été valorisée en novembre 2008 avec la mise en ligne de la base, une fonctionnalité que permettait le logiciel Alexandria et que permet aussi notre logiciel actuel Kentika : désormais, à travers le site rénové du CLEMI, la base documentaire est accessible, avec une mise à jour des saisies quotidienne.

Comment appréhender cet outil ? D'une part, on peut exploiter les masques de recherches proposés sur la page d'accueil de la base : recherche d'un ouvrage ou recherche d'un **article**.

Dans ce dernier cas, la recherche par auteur permet par exemple, d'avoir tous les articles écrits par un journaliste. Ainsi, on peut souhaiter connaître les articles de Daniel Schneidermann conservés dans la base : aux dernières

nouvelles, elle en comporte 19, la plupart issus de sa chronique de *Libération*, " Médiatiques ", et couvrant la période de décembre 2004 au 3 octobre 2011, le dernier saisi. Chacun de ces articles a été sélectionné parce qu'il entre en résonance à des degrés divers avec les thématiques développées au CLEMI.

On peut aussi décider d'avoir tous les articles sur un thème particulier en entrant un mot clef dans le champ " Commentaire " (qui correspond au résumé informatif de l'article) ou dans le champ " Titre ". Ainsi, une recherche plein texte à partir du mot "Twitter ", par exemple donne en résultats 60 articles, sur une période de temps qui va de novembre 2008 (« [Twitter médias de l'ère Obama](#) », *Le Monde 2*) à octobre 2011 (« [Twitter jusqu'au vertige : cent quarante signes pour bousculer l'information](#) », *Le Monde diplomatique*) : cette sélection permet de mesurer l'ancrage de Twitter dans les pratiques d'information individuelles et journalistiques en même temps qu'elle donne à voir l'émergence de nouvelles problématiques.

La mise en ligne de la base permet aussi à l'utilisateur de connaître les [dernières saisies](#), et tout spécialement les derniers articles saisis, sur la quinzaine (onglet " Dernières saisie) : cela permet d'être en phase avec l'actualité dans les domaines du CLEMI. Cette visibilité de la base quasiment au jour le jour est valorisée par un fil RSS qui permet de suivre en temps réel les dernières saisies : c'est à la fois une vitrine de notre activité documentaire et de notre travail de veille, mais aussi un outil d'information sur les débats qui traversent la presse.

Autre fonctionnalité de la base documentaire : les **dossiers thématiques**. A consulter dans l'onglet " Produits documentaires ", ces dossiers dont le thème est préétabli, s'alimentent automatiquement à partir des saisies quotidiennes, grâce à l'indexation de chaque article. A côté des articles, forcément réactifs à l'actualité, les ouvrages, périodiques et études offrent une vision globale sur un même sujet, avec une multiplicité de références permettant d'être à

jour sur des thématiques " sensibles ". Parmi ces dossiers thématiques, citons : Les jeux vidéo, Les enquêtes sur les jeunes, Femmes et médias, Journal télévisé, [Réseaux sociaux](#).

Ce dernier dossier, par exemple, comporte 312 unités, avec des articles sur les réseaux sociaux remontant à janvier 2008... et allant jusqu'au 5 octobre 2011. Des fils RSS pour chaque dossier permettent de suivre l'actualité de chaque thématique. La souplesse de l'outil autorise de créer à tout moment de nouveaux dossiers de façon à s'adapter à la demande interne et externe : nous avons ainsi créé un dossier sur les Données personnelles et un autre sur le Journalisme citoyen, pour répondre à des demandes récurrentes. L'élection présidentielle de 2012 fera l'objet d'un dossier de ce type, comme ce fut le cas en 2007.

En complémentarité avec nos différents formats de veille (*Infodoc*, *Infodoc.Presse*), la base documentaire est donc un peu comme un tableau de bord : à la fois outil documentaire et mise en valeur de notre travail de dépouillement systématique de la presse, à laquelle se rajoutent de plus en plus une veille des sites d'information (*Rue 89*, *Slate.fr*, *Atlantico*, *Owni...*). Le transfert des ressources sur le site a modifié le travail documentaire : moins de lecteurs, mais des lecteurs qui savent exactement les ressources qu'ils peuvent exploiter sur place parce qu'ils ont préparé leur visite en amont en consultant la base.

L'enjeu à venir est maintenant de fournir à côté de la description de la ressource, la ressource elle-même avec un lien menant vers le document : c'est déjà le cas pour certains articles de la base. Cette demande des usagers devra forcément être prise en compte et généralisée, en ménageant à la fois les droits intellectuels et la liberté pédagogique.

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Journalisme

Le "fact checking", nouveauté journalistique. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 23/09/2011.

Politique

Dans la peau d'un journaliste politique : comment ne pas se laisser embarquer ? Anizon, Emmanuelle. *Télérama*, 05/10/2011.

Peut-on faire confiance aux sondages ? Méritens, Patrice de. *Le Figaro magazine*, 24/09/2011.

Voyage au pays des journalistes politiques. Bonnefous, Bastien. *M le magazine du Monde*, 24/09/2011.

Réseaux sociaux

Facebook : les ressorts psychologiques d'un succès planétaire. Sanson, Johana. *L'Humanité*, 05/10/2011.

Twitter jusqu'au vertige : cent quarante signes pour bousculer l'information. Chollet, Mona. *Le Monde diplomatique*, 10/2011.

Les médias sociaux relancent la télévision. Paule, Gonzales. *Le Figaro*, 23/09/2011.

Presse écrite

La presse du bien-être surfe sur la quête de bonheur et la recherche de sens. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 04/10/2011.

La presse traditionnelle sur le banc de touche. Schneidermann, Daniel. *Libération*, 03/10/2011.

La publicité financière part sur Internet, la presse économique se porte mal. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 30/09/2011.

Réinventer la presse : le papier, le Net, les réseaux... *Le Courrier International*, 29/09/2011.

La diffusion de la presse se redresse. Larroque, Philippe. *Le Figaro*, 12/09/2011.

Télévision

Téléréalité : les nouvelles règles. Didier, Carine. *Le Parisien*, 04/10/2011.

Le JT, nouveau concours de beauté. Fraisard, Guillaume ; Psenny, Daniel. *M le magazine du Monde*, 01/10/2011.

Images

Les images mentent-elles ? Menzaghi, Christine. *Les Idées en mouvement*, 10/2011.

Commémoration du 11 septembre

Loin d'être obscène, photographier une catastrophe sert la mémoire. Genestar, Alain. *Le Monde*, 11/09/2011.

Un événement photographique. Guillot, Claire. *Le Monde*, 10/09/2011.

Jeunes

Comment parler de la crise aux enfants ? Juillet, Anne-Cécile. *Le Parisien*, 28/09/2011.

Play Bac, direct dans la rentrée. Leitus, Cathy. *Stratégies*, 22/09/2011.

Radio

Mornings, tranches de vide. Hanne, Isabelle. *Libération*, 26/09/2011.

Radios : la loi du jingle. Hanne, Isabelle. *Libération*, 16/09/2011.

Portraits

Elle veillera aux droits des citoyens sur Internet. Berteau, Franck. *La Croix*, 22/09/2011.

Portrait d'Isabelle Falque-Pierrotin, nouvelle présidente de la CNIL.

Par la télé guidée. Laïreche, Rachid. *Libération*, 21/09/2011.

Portrait de la journaliste Elizabeth Tchoungui.

Martin Rogard, du sérail culturel au portail virtuel. Dreyfus, Stéphane. *La Croix*, 14/09/2011.

Portrait de Martin Rogard, directeur de Dailymotion.

Focus sur un article

Radios : la loi du jingle, d'Isabelle Hanne. *Libération*, 16/09/2011, p. 32.

Décryptage de la nouvelle identité sonore ("habillage") de *France Culture* et de *France Inter*. Olivier Helle, responsable de la couleur d'antenne de *France Culture*, explique le choix du nouveau jingle, composé par Laurent Parisi. Un "Lexique : les habits de la radio", complète l'article. Y sont définis les termes "virgule", "indicatif de chaîne", "jingle", "tapis" ou "déroulant".

Le premier lien web donne accès à l'article.

Le second lien permet d'écouter, sur LibéLabo, "C'est mieux avec le son", où Olivier Helle fait entendre la nouvelle signature sonore de la chaîne ainsi que des propositions non retenues.

► <http://www.liberation.fr/medias/01012360186-radios-la-loi-du-jingle>

► <http://www.liberation.fr/medias/06014080-c-est-mieux-avec-le-son>

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers d'actualité

- Coupe du monde de rugby
- Steve Jobs

Consultables sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse

Le 23 septembre dernier a été inauguré une **nouvelle formule** du magazine du Monde : avec plus de pages (120 p.), au prix de 3,20 €. *Le magazine du Monde* propose une nouvelle offre éditoriale plus étoffée.

Lancement, le 1^{er} octobre, du premier numéro de *Médiacritique(s)*, magazine trimestriel d'Acrimed. Sur abonnement, 5 €.

► <http://www.acrimed.org/article3680.html>

Un nouveau " **mook** " (contraction de magazine et book) : *Feuilleton*, sorti le 22 septembre ; il raconte l'actualité à travers de grandes plumes littéraires...

Parution du troisième numéro de la revue de collectif de **photographes**, *Zmâla, l'œil curieux*. En librairie, 19 €.

► <http://www.zmala.net/>

A lire dans *Télérama* du 21/09/2011, un dossier de 6 pages intitulé " **Les plagiaires** " ; sous-titre : " Et ils pompaient, pompaient ". P. 32, le témoignage du poète Thierry Mattei, plagié par Patrice Delbourg, alors critique littéraire à *l'Événement du Jeudi*.

Dans la presse jeunesse

D'après la newsletter *Stratégie.fr* du 14/09/2011, le magazine *Muteen* cesserait de paraître après dix ans d'existence. Lancé par les

éditions, Jalou, il s'adressait aux **jeunes filles** de 15 à 20 ans.

L'Actu du 28/09/2011 s'intéresse à " **Comment Internet change nos façons de penser** ".

Dans *L'Actu* du 22/09/2011, une étude scientifique pour décrypter le **langage SMS**. Pour en savoir plus :

► www.sud4science.org

L'Actu du 21/09/2011 donne la parole à un **photoreporter** de guerre qui raconte son travail.

L'Actu du 17/09/2011 propose un article sur les **tablettes tactiles** au collège et au lycée.

Mon Quotidien du 17/09/2011, numéro spécial **photos**.

L'Actu du 15/09/2011 consacre son dossier à : " **Comment un pays peut couper Internet** " avec une cartographie des 10 pays qui censurent le plus Internet.

Okapi publie un hors série dédié à Internet " **100 sites Internet pour le collège** ". 5,95 €, disponible en kiosque.

Télévision

France 5 a diffusé le 13 septembre à 20h35 « **Salle des profs** », un **documentaire** de François Rabaté tourné au collège Pilâtre-de-Roziers, à Paris (75011).

En septembre, *Allo Ciné* a lancé sa propre chaîne de télévision (diffusée via Canal Sat, Numericable, Free, Bouygues et Orange) : films de patrimoine et émissions sur le cinéma sont au programme.

France Télévisions a mis en ligne sur son blog " Plateau télé ", un " Guide des bonnes pratiques des collaborateurs sur les réseaux sociaux ", insistant sur l'impact des propos des journalistes sur le Web et mettant l'accent sur la responsabilité de leur propos.

► <http://plateautele.francetv.fr/com/>

Serge Moati couvrira la campagne présidentielle de 2012 pour *France 3* et *LCP* sous forme de feuilleton documentaire : six numéros de 52 minutes plus un dernier de 90 minutes après le second tour. Le premier a été diffusé le 3 octobre.

Radio

France Info propose de faire découvrir les métiers de la radio aux 10-14 ans lors du salon Kidexpo, du 21 au 24 octobre 2011.

Webdocumentaire

" Code barre ", le premier webdocumentaire mobile, co-produit par l'ONFC (Office national du film du Canada) et *Arte* : en scannant les codes barres d'objets du quotidien avec son mobile, le mobinaute déclenche la diffusion de films courts mettant en scène l'objet.

► <http://codebarre.tv/fr/>

"Afghanistan, 10 ans, 100 regards" : le nouveau webreportage d'ARTE Reportage

► <http://afghanistan.arte.tv/?lang=fr#/home>

Image

Un site pour retrouver l'origine d'une image et savoir sur quels sites elle se trouve...

► www.tineye.com

La revue *Intercdi n°232* est un numéro spécial consacré à la censure. Sous cet angle, lire la contribution de Daniel Salles " Une indispensable éducation à l'image et aux médias ".

L'Histoire par l'image : le hors-série invité, réalisé par Jérôme Rambert, est consacré à la thématique " Convaincre par l'image 1900-1939 ".

Dans *M le magazine du Monde*, sous le titre " Le roman photo : tous fans de Mitterrand ", une démonstration de Bastien Bonnefous, photographies à l'appui, de l'influence de Mitterrand sur les affiches et les discours politiques de 2011.

" Les images mentent ? Manipuler les images ou manipuler le public. " : une exposition gratuite itinérante de la Ligue de l'enseignement et de l'Institut des images (L. Gervereau) :

► http://www.decryptimages.net/index.php?option=com_content&view=section&id=14&layout=blog&Itemid=178

Sites

Un nouveau Web magazine des *Echos* consacré aux mutations du numérique et intitulé " *Café Digital* ".

► www.lesechos.fr/cafedigital

Blogs...

Les **Golden Blog Awards**, se tiendront à la Mairie de Paris le 16 novembre 2011. Ils récompenseront les meilleurs blogs français.

► www.g-b-a.fr

En vue des présidentielles, *France Info* lance une série "La France en chiffres " autour de 12 thématiques (entre autres, Energies, Démographie, Internet, Education).

► <http://www.france-info.com/presidentielle-2012-0-9-508.html>

Cinéma

Le dernier numéro d'*Images Nord-Sud*, le magazine d'ATM (Association des Trois Mondes) fait sa Une sur " Une Séparation " d'Asghar Farhadi, avec dans le sillage de ce film un zoom sur le cinéma iranien en résistance.

Sortie le 5 octobre de « Plus jamais peur », de Mourad Ben Cheikh, un documentaire sur la révolution tunisienne, vue de l'intérieur.

Théâtre

Sous le titre " Instants critiques ", François Morel met en scène les joutes des deux critiques Charenso et Jean-Louis Bory qui ont fait les beaux jours de l'émission " Le masque et la plume ", dans les années 70. Avec Olivier Saladin et Olivier Broche, jusqu'au 23 octobre, au théâtre 71 de Malakoff.

► <http://www.theatre-contemporain.net/spectacles/Instants-critiques/>

Livres, édition

12 Septembre, l'Amérique d'après. Collectif. Editions Casterman-Radio France. 22,50 €.

Ecce Logo : les marques, anges et démons du XXIème siècle. Gilles Deléris et Denis Gancel. Loco, 2011. 24 €.

A noter, le livre est complété par un blog :

► <http://www.eccelogo.com>

Charlie hebdo, Les 1000 Unes 1992-2011. Les Echappés, 318 p. 39 €.

► <http://www.charliehebdo.fr/les-1000-unes-de-charlie-hebdo>

Biographie d'un journal : " La Croix ", d'Yves Pitette. Perrin, 337 p., 23 €.

DVD

" L'Amérique en guerre : la Seconde guerre mondiale filmée par Frank Capra, John Huston, William Wyler, John Ford, John Sturges, George Stevens, Anatole Litvak, Joris Ivens . 1933-1946 ". Coffret de 6 DVD. Editions Montparnasse, 40€ environ.

► <http://www.editionsmontparnasse.fr/p1437/L-Amerique-en-guerre-Coffret-DVD>

Rapports, études

Selon l'enquête Ipsos " Profiling ", 50% des utilisateurs du site de microblog Twitter suivent au moins une marque média. C'est la première catégorie de comptes sur le réseau devant les comptes d'anonymes (43%), de proches (42%) et de personnalités (37%). 27% des adeptes de Twitter sont abonnés au fil d'actualité de marques et autant à celui d'hommes politiques. Les utilisateurs français sont des hommes (64%), âgés d'environ 31 ans.

B.O. et J.O.

Le B.O. n°33 du 15/09/2011 donne le règlement du Prix national lycéen du cinéma 2011 : dans le prolongement des dispositifs " Ecole et cinéma ", " Collège au cinéma " et " Lycéens et apprentis au cinéma ", ce prix " constitue un nouveau temps fort de cette éducation à l'image ".

Vu dans les médias

Le quotidien *Le Monde* du 05/10/2011 propose dans la rubrique " Décryptage L'œil du Monde ", un **reportage photo** sur une double page intitulé " Mètre par mètre, la prise de Syrte ".

Sous le titre " Copé et Takieddine en short ", *Owmi* du 28/09/2011 publie une **analyse de la photographie** de Jean-François Copé dans la piscine de Takieddine, signée Olivier Beuvelet, et issue du site Culture visuelle intitulée : " Dans la piscine de Takieddine " : le dispositif de la photographie, sa valeur symbolique, son message et sa portée politique sont passés en revue.

► <http://owni.fr/2011/09/27/cope-et-takieddine-en-short/>

A revoir : la photographie des **journalistes " embarqués "**... sur une remorque, suivant de près le candidat Sarkozy sur son cheval en Camargue, entre les deux tours de l'élection de 2007 : une photographie mettant mal à l'aise la profession, selon *Télérama* (05/10/2011, " Dans la peau d'un journaliste politique ").

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

Datavision : c'est le titre d'un livre de David McCandless (Robert Laffont) designer, ancien journaliste et ancien publicitaire. Il s'agit de l'art de mettre en perspective un

chiffre ou des données grâce à une représentation visuelle globale. (voir : " Le monde selon David McCandless ", *Le Point*, 06/10/2011, avec des infographies publiées pour juger sur pièce)

Revue de mots

Accusé du crime d' " écocide ", levez-vous ! : c'est le titre d'un article du *Monde* du 04/10/2011 : le terme écocide (destruction d'un écosystème), décliné sur génocide, a été déposé par l'avocate militante Polly Higgins auprès de la Commission des lois des Nations Unies. (*Le Monde*, 04/10/2011)

Les écrans tactiles relèvent de deux technologies : la **technologie résistive** (déformation de l'écran créant un courant électrique) et la **technologie capacitive** (s'appuyant sur la conductibilité du corps humain). Pour tout savoir sur cette dernière voir l'infographie du *Monde*, 01/10/2011 (p.8).

A l'issue du Festival Lumière, à Lyon, Gérard Depardieu recevra de la part de l'INA une "**distinction numérique**", soit un iPad avec 375 heures d'archives radiophoniques et télévisuelles le concernant. (*Le Point*, 06/10/2011)

Infos

La Délégation générale à la langue française et aux langues de France (Ministère de la Culture et de la Communication) crée un **site Wiki Langue française** pour " donner accès à un vocabulaire français clair et précis" et d'"améliorer la compréhension des réalités contemporaines". De nouveaux mots pourront être proposés par les internautes, des traductions de termes étrangers ainsi que leur avis sur les termes examinés par les différentes commissions en terminologie.

► www.wikilf.culture.fr

« Comme on nous cause... » par Marie-Joëlle Gros et Catherine Mallaval. Les au-

teurs pointent la contamination du langage par le **jargon d'entreprise**, lexique à l'appui.

► <http://www.liberation.fr/vous/01012363317-comme-on-nous-cause>

Deux sortes de journaux dès le XV^{ème} siècle : l'**occasionnel** (qui relatait un événement qui venait de se produire), et le **canard**, qui racontait une histoire fabuleuse ou tragique. Informations fournies par Jacques Drillon dans *Le Nouvel Observateur* (11/08/2011). Elles proviennent du Dictionnaire encyclopédique du livre, publié au Cercle de la librairie, sous la direction de Pascal Fouché.

Bons titres

11 septembre, chaud les marronniers : titre d'un billet posté sur Owni le 13/09/2011, relevant l'absence de créativité dans la célébration journalistique de l'attentat.

Pourquoi a-t-on lobotomisé Mickey ? article de l'écrivain Pierre Pigot sur le " formatage " du rongeur de Walt Disney, dans *Télérama*, 21/09/2011.

Charlie Hebdo du 21/09/2011 fait à travers la presse une revue de titres très pédagogique sur la relaxe de Brice Hortefeux poursuivi pour injure raciale : depuis *Le Midi libre* (" Injure raciale envers les Arabes : Brice Hortefeux blanchi ") à *La Voix du Nord* (" Auvergnats : Brice Hortefeux relaxé en appel ").

On (vous) en parle

Reprise de l'opération **Mon journal offert**, depuis le 5 octobre, qui permet aux 18-24 ans de recevoir gratuitement un quotidien, un jour par semaine.

► <http://www.monjournaloffert.fr/>

L'AEDE-France (Association Européenne de l'Education-France) propose un **concours de bande dessinée** sur le thème de la solidarité en Europe. Concours ouvert aux écoles, collèges, lycées et centres d'apprentissage. Il s'agit d'envoyer avant le 15 octobre 2011 deux pages format A4 .

► <http://www.aede-france.org>

Le dernier baromètre thématique des journaux télévisés InaStat (n°23, septembre 2011), aborde le traitement des **lois et des réformes** dans les journaux :

► <http://www.ina-sup.com/ressources/ina-stat/ina-stat-n%C2%B0-23-1%E2%80%99echo-des-lois-dans-les-jt>

Des témoignages d'enseignants et d'élèves du **LAP (lycée autogéré de Paris)** sur le fonctionnement et l'organisation de l'établissement, sous la forme d'un diaporama sonore :

► <http://www.citazine.fr/article/Lyceee-autogere-de-paris-ecole-de-demain-lap>

A l'occasion de la sortie du film de Spielberg sur Tintin le 26 octobre prochain, *Le Point* du 5/06/2011 publie un dossier intitulé " **Tintin secret** ".

Des chiffres qui comptent

Le CFC (centre français de la photocopie) a reversé **29,4 millions d'euros aux éditeurs**, au titre du droit de copie (newsletter *Livre Hebdo*, 21/09/2011).

37% des Français se déclarent publiphobes selon une enquête TNS Sofres pour l'agence Australie. Lors de la première édition en 2004, ils n'étaient que 25 %. 81% jugent la publicité " envahissante "...

Bilan de la **consommation télévisuelle des enfants** au premier trimestre 2011. 6ème édition de Kids TV Report (Eudodata TV Worldwide / Médiamétrie) :

2h 46 min. / jour pour les jeunes Italiens (4-14 ans) ;

2h 38 min. / jour pour les jeunes Espagnols (4-12 ans) ;

2h 24 min. / jour pour les jeunes Britanniques (4-15 ans) ;

2h 09 min. / jour pour les jeunes Français (4-14 ans).

Près de **70%** des internautes liraient les commentaires des articles en ligne, d'après une étude OpinionWay. (*l'express.fr* du 29/09/2011). Les lecteurs les plus intéressés par ces réactions seraient d'abord les 18-24 ans (33%), les professions intermédiaires (28%) et les habitants du nord-ouest (26%).

Echooos !

Le dixième Festival des fictions radiophoniques francophones a eu lieu les 23, 24, et 25 septembre à l'Institut national d'histoire de l'art (75002).

Pour le plaisir

Radio et BD : parution aux éditions L'Association d'" Avis d'orage dans la nuit ", de Christian Rosset qui a défendu sur *France culture* la bande dessinée ; on y trouve la restitution d'une correspondance électronique avec le producteur Thomas Baumgartner, le parcours de l'homme de radio sur *France culture* depuis 1975, et un CD comprenant 26 entretiens-portraits réalisés pour l'émission " Les Passagers de la nuit ". (124 pages, 18 €.)

« Louise ou la vraie vie » est un ouvrage multi-média réalisé par 2 classes de l'école Jean-Jaurès, à Saint-Nazaire (Loire) dont les enfants sont sourds ou atteints de troubles du langage. Traduction simultanée en **langue des signes**

► <http://www.lasourisquiraconte.com/histoires-d-ecole/113-louise-ou-la-vraie-vie.html>

Radio France et l'Ina éditent un double CD d'archives sonores intitulé " Laurent Terzieff : du visible à l'invisible ", dans la collection " Les grande heures ". 51' et 71'. 21 €.

► <http://sites.radiofrance.fr/radiofrance/kiosque/fiche.php?id=1983>

Un nouveau Prix, le **Prix Procopé des Lumières** couronnera début 2012 un essai politique, philosophique ou sociétal en français. Président du jury : Jacques Attali, entouré notamment de Caroline Fourest, François de Closets, Roger-Pol Droit, Olivier Poivre d'Arvor...

Culturebox a mis en ligne quelques souvenirs du petit-fils de Louis Lumière évoquant son grand-père :

► http://culturebox.france3.fr/?utm_source=player_culture&utm_medium=player_culture&utm_content=player_culture_search&utm_campaign=player_exportable#/lumiere/40216/les-souvenirs-de-max-lefrancq-lumiere-petit-fils-de-louis-lumiere

Quelques phrases... au hasard de la presse

Un **silence** de **DSK** c'est encore du **DSK**...

Isabelle Thalès à propos de l'interview de DSK sur *TF1*, dans sa chronique intitulée " Au 20 heures ce soir ", *Le Monde*, 20/09/2011.

Fellini m'a trouvé sympa et m'a proposé d'être un de ses **assistants** sur " Les nuits de Cabiria ". Il en avait déjà cinq ou six, ce qui m'a rassuré parce que je n'avais aucune **idée** de ce qu'était le **cinéma**.

Propos de William Klein, interviewé dans *Télérama*, 21/09/2011.

Boris était assez bon dessinateur, son **autoportrait** est réussi. Et il détournait des **Unes de journaux** : Franche Démence, c'était pas mal !

Interview de Patrick Vian, fils de Boris Vian, dans *L'Express* du 05/10/2011.

La première saison est tout à fait fidèle au premier livre de la **série**, " Ce cher Dexter ". Puis, effectivement, le **scénario** s'éloigne de mes livres. Principalement parce que c'est de la **télévision** !

Jeff Lindsay, écrivain créateur du personnage Dexter, interviewé dans *Stratégies*, 06/10/2011.

Une **spoliation** pure et simple du droit à la **vie privée** dans le but de réaliser des **profits**.

Le comédien Hugh Grant, espionné par "News of the World", définit ainsi le modèle économique des tabloids dans *Le Monde*, 06/10/2011.