

Septembre 2011

# Infodoc



## Coup de projecteur

**Profession : critique de cinéma**

Dans la base documentaire

Les séries d'été dans la presse

**Langage(s) et mots à suivre**

**Planking et net-goinfres**

**On (vous) en parle**

**100 photos d'H.C.B. à vendre**

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► [b.rigotard@clemi.org](mailto:b.rigotard@clemi.org)

## Agenda

Visa pour l'image, jusqu'au 11 septembre 2011, à Perpignan.

► <http://www.visapourlimage.com/index.do>

Rencontres d'Arles, jusqu'au 18 septembre 2011.

► <http://www.rencontres-arles.com/A11/Home>

L'ombre de la guerre : la Maison européenne de la photographie expose 90 clichés représentatifs de l'histoire du photojournalisme, jusqu'au 25 septembre, à Paris.

► [http://www.mep-fr.org/actu\\_1.htm](http://www.mep-fr.org/actu_1.htm)

Le Deauville de Robert Capa, exposition en plein air sur les planches, à Deauville, jusqu'au 30 septembre 2011.

► <http://culturebox.france3.fr/all/38971/exposition-le-deauville-de-robert-capa#/all/38971/exposition-le-deauville-de-robert-capa>

Photoquai : 3<sup>ème</sup> biennale des images du monde - Paris, du 13 septembre au 11 novembre 2011, sur le quai Branly, face au musée.

► <http://www.photoquai.fr/>

Les 11<sup>èmes</sup> Rencontres documentaires Doc Ouest (Pléneuf-Val-André), se dérouleront du 22 au 24 septembre 2011.

► [http://www.filmsenbretagne.com/Decouvrez\\_les\\_rencontres...-1374-0-0-0.html](http://www.filmsenbretagne.com/Decouvrez_les_rencontres...-1374-0-0-0.html)

Génération de l'air, exposition qui a lieu à la Maison européenne de la photographie, jusqu'au 25 septembre 2011 : clichés de photographes ayant été publiés dans la revue de photojournalisme *De l'air*.

► [http://www.mep-fr.org/expo\\_1.htm](http://www.mep-fr.org/expo_1.htm)

Les Tribunes de la presse, du 30 septembre au 2 octobre 2011, à Arcachon.

► <http://evenements.courrierinternational.com/tribune-sdelapresse/>

Exposition Brassai en Amérique 1957, au Pavillon populaire de Montpellier, jusqu'au 30 octobre 2011.

► <http://www.montpellier.fr/506-les-expos-du-pavillon-populaire.htm#par28163>

## Actualité du CLEMI

L'Exposition de photographies *Cœur de nature*, dont le CLEMI est partenaire, débutera le 15 septembre sur les grilles du jardin du Luxembourg (75006).

► <http://www.coeursdenatureenfrance.com/>

Les films « nominés » du concours ARTE-CLEMI, édition 2011, sont en ligne. Vous pouvez les consulter à l'adresse suivante :

► [http://www.clemi.org/fr/concours/concours/concours\\_artelemi\\_reportages\\_2011](http://www.clemi.org/fr/concours/concours/concours_artelemi_reportages_2011)

# Une rencontre avec Yann Tobin (alias N.T. Binh), critique de cinéma

*Il signe ses articles Yann Tobin, ses livres N.T. Binh, et est critique de cinéma depuis plus de trente ans. C'est à ce titre que nous l'avons rencontré pour l'interroger sur le fonctionnement d'une revue de cinéma, sur sa conception de la critique et sa pratique de l'interview...*

**Yann Tobin, quels sont les supports pour lesquels vous écrivez ?**

J'écris dans la revue *Positif*, qui est une revue de cinéma mensuelle, mon premier papier date de 1979... et puis j'écris aussi pour le site culturel *evene.fr*, sur Internet. A côté de *Positif* qui est quelque chose d'assez lourd parce que la barre est haute, que ce sont des écrits qui restent, qui font référence, travailler pour le site *evene.fr* me fait du bien car j'y écris seulement des chroniques, c'est un travail plus léger.

**Par ailleurs vous écrivez des ouvrages sur le cinéma...**

J'ai écrit plusieurs livres sur le cinéma, toujours des commandes ; c'est un travail pour le coup très lourd, je m'entoure de co-auteurs. En fait, aujourd'hui, je suis plutôt dans la direction d'ouvrages collectifs qui me mobilise moins que l'écriture.

**Quelle est la ligne éditoriale de *Positif* ? Comment se situe-t-il dans le paysage de la presse consacrée au cinéma ?**

*Positif* existe depuis 1952, c'est l'une des deux grandes revues de cinéma survivantes d'une époque. Revue, par opposition aux magazines de cinéma tournés vers l'info, l'actualité, les événements, les acteurs, les vedettes... Ces magazines incitent à voir tel ou tel film. *Positif*

est une revue de critiques, comme il y a des revues littéraires ; c'est une revue spécialisée, qu'on espère, nous rédacteurs, la plus ouverte et la plus lisible possible ; on a en horreur le jargon pour initiés, on essaie d'être accessible et en même temps d'approfondir l'approche du cinéma. Une revue comme la nôtre est idéalement destinée à des cinéphiles qui ont déjà vu les films et veulent en approfondir la vision. Ce n'est pas de la promotion. Bien sûr, en pratique, les lecteurs n'ont pas forcément vu tous les films dont on parle.

Dans les années 70, il y avait beaucoup de revues de cinéma, et puis aujourd'hui à côté de *Positif*, il ne reste plus que les *Cahiers du cinéma* : dans les années 50/60 il y avait entre les deux titres une rivalité forte, idéologique, et esthétique, sur la conception du cinéma. A présent on est davantage dans une période de consensus ; de plus, aujourd'hui, avec les *Cahiers*, on a plutôt un combat commun en faveur d'un cinéma exigeant artistiquement, même si on n'a pas les mêmes goûts ou les mêmes options rédactionnelles.

Nous essayons de ne pas avoir d'ocellères et c'est parfois délicat. Quand on est critique, on est gâté, on peut se laisser aller, le jugement peut être faussé parce qu'on connaît les attachés de presse, certains distributeurs... On connaît aussi des cinéastes, on les rencontre, il y a des cercles... On essaie de s'affranchir de tout cela, mais il faut également s'affranchir de ses propres goûts, de ses opinions préconçues.

La particularité de *Positif* est aussi qu'on s'intéresse, en plus des metteurs en scène, au travail des acteurs, ainsi qu'aux collaborateurs artistiques du cinéaste (scénaristes, chefs opérateurs, décorateurs). Nous sommes aussi la revue de cinéma au monde qui contient le plus de pages sur l'histoire du cinéma !

**Quel est le statut de la revue, quel est son tirage ?**

On tire à peu près à 10 000 exemplaires et les rédacteurs de *Positif* sont constitués en SARL. Nous avons un contrat avec un éditeur : nous produisons les textes et le reste du travail est fait par l'éditeur. Nous venons d'ailleurs d'en changer, il s'agit maintenant d'un double éditeur, Actes Sud et l'Institut Lumière à Lyon.

Quelques précisions encore sur notre fonctionnement : nous sommes propriétaires du titre et complètement indépendants. De plus, les rédacteurs de *Positif* sont tous bénévoles : nous ne sommes pas payés. Autre caractéristique, nous n'avons pas de rédacteur en chef : bien sûr, il y a les personnalités phares, comme Michel Ciment par exemple, qui a un rôle prééminent dans la revue, mais il n'y a pas quelqu'un qui distribue les films à chroniquer ou les articles à faire, c'est décidé chaque semaine de façon collégiale.

**Mais alors, peut-on vous demander de quoi vous vivez, si vous n'êtes pas payé à *Positif* ?**

Critique de cinéma à *Positif* est ma principale activité de " représentation " ; parallèlement, pendant très longtemps j'ai réalisé et produit des films de commande, des films d'entreprise ; en fait, à mesure que j'avais en âge et en expérience, j'ai réalisé à quel point le fait d'écrire dans *Positif* m'apportait des " bénéfices secondaires ", c'est une référence, une carte de visite qui m'ouvrait des opportunités, d'autres activités rémunérées en lien avec le cinéma.

**Mais au départ, vous êtes donc journaliste...**

Non je suis critique de cinéma, je suis un commentateur sur les films, je ne fais pas de journalisme proprement dit, je ne vais pas sur les tournages, je ne fais pas d'articles informatifs...

**Pourtant la critique est un genre journalistique ?**

Je dirais que c'est surtout un genre littéraire,

qui certes vient du journalisme, mais a eu ses lettres de noblesse au XIX<sup>ème</sup> siècle avec Flaubert, Baudelaire... D'ailleurs, je n'ai pas de carte de presse, mais de critique délivrée par le Syndicat de la critique.

**Les élèves sont souvent déconcertés par le terme de " critique ", qu'ils perçoivent comme forcément négatif. Comment expliquer ce genre ?**

Pour les élèves, qu'ils pensent aux explications de texte, c'est peut-être pas très glamour de dire ça, mais mon métier c'est de faire des explications de films, suffisamment attractives pour donner du plaisir aux lecteurs. Les dispositifs Collège ou Lycée au cinéma dont les projections sont suivies de discussions avec les enseignants, peuvent aider à faire comprendre cela. En fait, c'est une discussion avec moi-même : pourquoi j'ai aimé ou pas, et d'après quelles raisons objectives. Bien sûr, je revendique un style personnel, mais il est au service de ce travail d'analyse.

Par ailleurs, je ne suis pas un cinéaste rentré, je n'ai pas voulu faire de la critique pour accéder à la réalisation, contrairement à ce qui se passe aux *Cahiers du Cinéma* où d'une façon historique, toute une génération, celle de la Nouvelle Vague est entrée dans la critique pour accéder à la réalisation. Ce n'est pas le cas à *Positif*.

En fait, comme critique, je suis plutôt un " spectateur " qu'un " sous-cinéaste ", c'est-à-dire que je me considère avant tout comme un spectateur, privilégié parce que disposant d'outils et de documentation pour analyser un film. Privilégié aussi parce que c'est un métier très agréable de voir des films !

Comment se déroule l'interview avec acteur, part plus " journalistique " de votre activité ? Combien de temps dure-t-elle ?

Au moment de la promotion de films, le temps de l'interview se négocie avec les attachées de presse ; en général, les acteurs sont flattés d'être publiés dans *Positif*, en même temps cela peut créer une certaine inquiétude, car la revue est un support sérieux. Pour faire l'interview, on demande entre 45 minutes, qui est le minimum et une heure et demie, qui est le temps nécessaire pour établir une relation de confiance et obtenir des choses de plus en plus intéressantes ; cela permet aussi de leur laisser le temps de réfléchir, d'hésiter, de corriger un propos ; cela rassure les interviewés. Il faut rentrer dans leur mental. Et pour l'interviewer, qui est un peu le guide de l'interviewé, il faut savoir écouter activement tout en préparant les questions suivantes, relancer, car il ne faut pas de vide, d'hésitation de notre part, il ne faut pas que l'acteur perde pied ; c'est un jeu intellectuel. On est un peu comme un metteur en scène, c'est pourquoi je revendique le fait d'être l'auteur des interviews. Evidemment, c'est l'interviewé qui est en scène, mais il sent que vous êtes en charge de la conduite du propos.

A *Positif* on fait toujours les interviews à plusieurs donc l'autre peut prendre le relais, si l'interview ne fonctionne pas ; c'est rassurant.

J'ai découvert récemment que je prenais beaucoup de plaisir à interviewer les acteurs, j'aime bien les emmener dans des sentiers qui ne sont pas les sentiers battus, leur faire dire des choses différentes de ce qu'ils disent en promotion, plus intéressantes.

Je prépare en amont les rencontres en revoyant certaines scènes de leurs films, car ils ont besoin d'ancrages concrets pour parler de leur métier. Ils sont parfois étonnés ensuite de ce qu'ils ont dit, une interview c'est un peu comme une psychanalyse... L'intervieweur est la fois le metteur en scène et le public, c'est une position de puissance terrible, mais aussi très fatigante : je décrypte ce qu'ils disent constamment, un peu comme dans la traduction simultanée.

La moitié du travail de l'intervieweur, c'est aussi après l'interview : un travail de transcription, de réécriture, de clarification, d'épuration du discours oral. Un travail de montage aussi. Souvent, et c'est très gratifiant, l'interviewé revendique ce qui est publié, sans avoir conscience de tout ce travail qui a été fait d'après ses propos bruts enregistrés, preuve que cela correspond bien à sa pensée. Les demandes de relecture par les interviewés avant publication sont très rares ; elles peuvent s'avérer utiles pour apporter une précision, corriger une erreur ou tempérer un propos.

**Le souvenir d'une rencontre particulièrement marquante ...**

Une interview pour moi très importante a été celle de l'immense cinéaste Douglas Sirk. J'étais tout jeune, il était très âgé, presque aveugle...c'était une rencontre assez intimidante mais fabuleuse qui permettait d'entrer dans l'intimité d'une personne dont on admire l'œuvre.

Interview réalisée par B. Rigotard

## Pour aller plus loin

Retrouvez sur le site du CLEMI l'interview complète de Yann Tobin et la bibliographie associée :

► <http://www.cleml.org/fr/centre-de-documentation/documentation-et-education-aux-medias/>

## Séries d'été dans la presse

*Les séries d'articles sont devenues un genre journalistique estival à part entière. Ci-dessous quelques unes d'entre elles en rapport avec les médias et l'information, dont vous pouvez retrouver les notices descriptives dans la base documentaire.*

**Les mots de la presse**, dans *Libération* : 6 numéros du 20 au 26 août 2011, avec les définitions de mots comme "Ours", "Hoax", "Coquille", "Marbre", "Manchette", "Anastasia"...

**Conversation avec Julian Assange** dans *Courrier International* : 4 parutions les 21/07/2011, 28/07/2011, 18/08/2011, et 25/08/2011.

**Histoires de présidentielles**, série dans *L'Express* en 6 articles. Entretiens avec :

**Bernard Rideau**, conseiller pour la télévision de Valéry Giscard d'Estaing en 1974 (20/07/2011).

**Paulette Decraene**, secrétaire de François Mitterrand lors de la campagne à l'élection présidentielle de 1981 (27/07/2011).

**François Baroin**, alors porte-parole de Jacques Chirac, qui revient sur la campagne à l'élection présidentielle de 1995 (10/08/2011).

**Antoine Rufenacht**, directeur de campagne à la réélection du président sortant, Jacques Chirac, en 2002 (17/08/2011).

**Franck Louvrier**, conseiller en communication de N. Sarkozy (24/08/2011).

**L'humour dans la pub** dans *Les Echos*, série de 7 articles :

" **Orangina invente le spot déjanté** " (08/08/2011).

" **Eram entre rire et sarcasme** " (09/08/2011).

" **De drôles d'icônes pour les Télécoms** " (10/08/2011).

" **Et Volkswagen conquiert l'Amérique** " (11/08/2011).

" **Mamie Nova, pas touche aux seniors** " (16/08/2011).

" **La pub peut-elle encore faire rire ?** " (18/08/2011).

Le quotidien *Les Echos* a publié pendant un mois une série consacrée aux **Pionniers de la communication**, avec les portraits suivants :

" **Théophraste Renaudot** " (11/07/2011), fondateur de "La Gazette".

" **Emile de Girardin** " (15/07/2011), grand patron de presse en 1836 .

" **Jean Prouvost** " (19/07/2011), créateur de "Paris Match" et de "Marie-Claire".

" **David Sarnoff** " (20/07/2011), créateur de Radio Corporation of America (RCA) dans les années 1912.

" **Adolph Simon Ochs** " (21/07/2011), fondateur du "New York Times".

" **Paul-Julius Reuter** " (25/07/2011), inventeur de l'information économique et financière et créateur de l'agence Reuter en 1851.

" Les Frères Lumière " (26/07/2011), "inventeurs" du cinéma dans les années 1895.

" Hiroshi Yamauchi " (27/07/2011), visionnaire des jeux vidéo et à la tête du groupe Nintendo.

" Larry King " (28/07/2011), considéré comme l'un des plus grands interviewers des temps modernes.

" Noah Glass et Evan Williams" (30/07/2011), les deux inventeurs du site de microblogging Twitter.

" Pierre Lazareff " (01/08/2011), fondateur de "France-Soir" et de "Cinq colonnes à la une".

" James Wilson " (03/08/2011), industriel, homme politique libéral et journaliste qui fonda l'hebdomadaire "The Economist" en 1843.

" Alfred Harmsworth " (04/08/2011), fondateur du journal populaire "The Daily Mail" et du "Daily Mirror".

" Henry Luce " (05/08/2011), pionnier du photojournalisme et fondateur des magazines "Time", "Fortune" et "Life".

" Guglielmo Marconi " (08/08/2011).

" Condé Nast ", éditeur de "Vogue" et de "Vanity Fair", avant la crise de 1929 (09/08/2011).

" Michael Deaver ", conseiller en communication et en marketing politique de Ronald Reagan, ( 12/08/2011).

**La saga Murdoch**, série de 5 articles dans *Le Monde* : " Au nom du père " (03/08/2011). " Le forcing britannique " (04/08/2011). " Scènes de chasse en Californie " (05/08/2011). " Une aventure chinoise " (06/08/2011). " L'empire en sursis " (07/08/2011)

**Ils ont fait la photo** : série dans *Télérama*. Voir notamment, " L'homme qui a tout déclenché : Nicéphore Niépce " (20/07/2011) et " Un cadavre exquis : Hippolyte Bayard " (27/07/2011).

*Le Monde Télévisions* a publié une série de 4 articles sur les **Réseaux sociaux** avec les quatre entrées suivantes : **L'amitié** (11/07/2011) **La mobilisation** (17/07/2011), **La réputation** (24/07/2011), **La création** (31/07/2011).

*Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur [www.clemi.org](http://www.clemi.org).*

## Nouveaux dossiers d'actualité

---

- Suites de l'affaire Strauss-Kahn
- Affaire des écoutes téléphoniques du " News of the world " (R. Murdoch)
- Visa pour l'image 2011
- Les rumeurs de l'été

Consultables sur place au Centre de documentation.

## À découvrir

### Dans la presse

Pascal Galinier est le nouveau médiateur du *Monde*.

Le type même du roman-photo, *Nous deux* (290 000 exemplaires par semaine), vient de mettre au point une **application** pour iPhone et iPad, déjà téléchargée 25 000 fois ! C'est l'un des titres les plus rentables du groupe Mondadori. (Le Monde, 24/07/2011)

Lancement le 7 septembre du nouveau titre de *Siné*, *Siné Mensuel*. 32 pages, 4,80€.

► <http://www.sinemensuel.com/>

Pour faire des économies, *La Tribune* a cessé sa parution en août, pendant 15 jours. La version en ligne du titre sur cette période, a connu une hausse de la fréquentation de 50%. (*Libération*, 23/08/2011)

A signaler, un déclinisme tunisienne du site *aufeminin.com* :

► <http://www.aufeminin.com/temoignages-de-femmes/lancement-aufeminin-com-en-tunisie-d20870.html>

Un nouveau bimestriel féminin depuis juillet *Eclectique* :

► <http://www.eclectiquemag.com/>

Sortie en juin d'*Asies*, un magazine qui fait la part belle aux reportages, aux illustrations et aux photographies. Laurent Passicouset en est le directeur de la rédaction ; Solomon Kane, le

rédacteur en chef. En kiosques, 8,90 €.

Numéro de la revue *Esprit* de juillet 2011 : **Etat et Internet : des voisinages instables**.

► [http://www.esprit.presse.fr/archive/review/detail.php?code=2011\\_7](http://www.esprit.presse.fr/archive/review/detail.php?code=2011_7)

### Dans la presse jeunesse

Un nouveau périodique jeunesse « *Georges* », trimestriel pour les 7-12 ans, disponible par abonnement et en librairie.

► <http://www.magazinegeorges.com/>

*L'Actu* du 23 juillet 2011 propose un article sur l'affaire DSK : " **Images : DSK soigne-t-il sa réputation sur le Net ?** ".

*Mon Quotidien* du 20/08/2011 publie un article intitulé : " **Comment un présentateur météo à la télé travaille-t-il ?** ".

*L'Actu* du 20/08/2011 s'intéresse à la vie privée sur Facebook " **Comment mieux protéger ta vie privée sur Facebook** ".

Le numéro spécial photos de *L'Actu* et *Mon Quotidien* du 03/09/2011.

*L'Actu* du 06/09/2011 traite des " **Enfants-Soldats** " avec une interview du photoreporter Ed Ou présent au Festival " Visa pour l'image ".

*L'Actu* du 31/08/2011, consacre un dossier intitulé : " **Jouer aux lolitas sur le Net : attention aux risques !** ".

## Radio

A découvrir, *Radiocitron*, une **webradio** dont les animateurs sont des malades mentaux :

► <http://www.radiocitron.com/>

A quoi servent les scandales ? Réponse dans Le Grand Bain de Sonia Devillers (*France Inter*, le 22/08/2011), émission d'été podcastable.

► <http://www.franceinter.fr/emission-le-grand-bain>

Deux nouvelles émissions sur les médias :

Le **Secret des sources**, de Jean-Marc Four (*France Culture*, le samedi à 8h10) et **Médias ; code source**, de Didier Si Ammour (*Le Mouv'*, chaque samedi à 10h).

## Image

Parmi les mesures en faveur de la **photographie** annoncées par F. Mitterrand le 9 juillet dernier à Arles : lancement en novembre 2011 d'Arago (portail réunissant les fonds des bibliothèques et de musées), ouverture d'un nouveau lieu d'exposition à Paris (Hôtel de Nevers) et mise en place d'aides aux reportages pour soutenir le photojournalisme.

Sur *Rue89*, des caricaturistes mettent des dessins en ligne en solidarité avec le **dessinateur** de presse syrien Ali Farzat, passé à tabac par le régime syrien...

► <http://www.rue89.com/2011/08/28/des-caricatures-en-solidarite-avec-le-syrien-ali-farzat-219516>

« **Journal d'un journal : les coulisses de " Libération "**, dessinées et racontées par Mathieu Sapin ont été publiées cet été dans *Libération*. En librairie le 20 septembre (Delcourt).

*Courrier international* a édité en juillet un **récit graphique** de Patrick Chappatte (dessinateur au quotidien suisse *Le Temps*) intitulé, Nairobi : la vie des autres, sur les bidonvilles de la capitale kenyane (28/07 et 18/08/2011).

► <http://www.globecartoon.com/bd/BDNairobi.html>

Quelle représentation a-t-on **d'internet** : à voir, des mises en image réalisées par les internautes :

► <http://www.canyoudrawtheinternet.com>

## Sites

Retour sur la **toile** du site d'information *Bakchich* :

► <http://www.bakchich.info/>

*Le mur de la presse* est un site qui permet de visualiser les **unes** des quotidiens, de magazines et de sites. Il propose aussi des entrées thématiques (médias, culture...).

► [http://www.lemurdelapresse.com/-le-mur-de-la-presse-\\_pageid8.html](http://www.lemurdelapresse.com/-le-mur-de-la-presse-_pageid8.html)

*Otograff*, nouveau trimestriel 2.0 où 70% du contenu éditorial provient de la rédaction et le reste de contributeurs extérieurs. L'internaute peut choisir et personnaliser le contenu du titre . Parution du n°1 le 8 septembre. Parmi les auteurs : P. Assouline, Chen Yan, B. Duteurtre, Sempé, Y. Guégan, X. Lacavalerie.

► <http://www.otograff.com/>

► [http://www.otograff.com/views/otograff\\_making\\_of.pdf](http://www.otograff.com/views/otograff_making_of.pdf)

*Storyful* (en anglais) résume les principales **infos du jour** à partir de *Twitter*, soit " Le tour du monde en 18 tweets ".

► <http://storyful.com/stories/tweets18>

## Documentaire

Sur *lemonde.fr*, un **webdocumentaire** de Michaël Szadkowski sur 15 lycéens de toute la France : "Vies de jeunes, à l'âge où tout oscille".

► <http://webdocu.fr/web-documentaire/2011/06/13/7411/>

## Réseaux sociaux

Sur le site des *Inrocks*, une **vidéo** réalisée par Hungy Beast : " Accepteriez-vous de donner vos infos Facebook dans la vie réelle? " (anglais) :

► <http://www.lesinrocks.com/inrockstv/inrockstv-article/t/65107/date/2011-05-16/article/et-si-on-vous-posait-les-questions-de-facebook-dans-la-vie-reelle/>

Sur *Rue89*, le témoignage d'un **usurpateur d'identité, multirécidiviste** sur *Twitter* :

► <http://www.rue89.com/2011/08/21/ma-vie-de-fake-sur-twitter-217463>



## Cinéma

Sortie le 7 septembre de "Présumé coupable", de Vincent Garenq, adapté de l'ouvrage d'Alain Marécaux, "Chronique de mon erreur judiciaire". Philippe Torreton est Alain Marécaux dans le film.

## Livres, édition

Le Perroquet des Batignolles. Tome 1. L'énigmatique Monsieur Schmutz, par Boujut, Tardi, Stanislas. Editions Dargaud. Un feuilleton radiophonique transposé en bande dessinée : enquête policière d'un preneur de son de Radio France.

► <http://www.youtube.com/watch?v=QpTFFS89Jul>

La souffrance et la joie de la lumière. Première monographie consacrée à Alex Webb, photographe de l'agence Magnum. Editions Textuel, 59 €.

Pourquoi la vache qui rit ne pleure jamais. Et autres secrets génétiques des grandes marques, de Frank Tapiro. Editions Albin Michel, 386 p., 19 €.

Parents ou médias, qui éduque les préadolescents ? de Sophie Jehel. Editions Erès co-édition avec les CEMEA, 210 p., 23 €.

Secrets de sondages, de Denis Pingaud. Seuil, 144 p., 14 €.

Copie conforme. Pourquoi les médias disent-ils tous la même chose, d'Hervé Brusini. Seuil, Médiathèque, 130 p., 14 €.

Le choc : New-York - Solférino, le feuilleton DSK, de Fabrice Rousselot et David Revault d'Allonnes. Robert Laffont, 256 p., 17 €.

12 septembre, l'Amérique d'après, un ouvrage collectif, édité sous le label Radio France, de Pascal Delannoy qui l'a coordonné avec Jean-Christophe Ogier. Dessins et textes de 19 auteurs et artistes, dont Plantu, Art Spiegelman, Daryl Cagle, Enki Bilal, Joe Sacco. Casterman et Radio France, 22, 50 €.

## DVD

Le cinéma de Jean-Louis Comolli : coffret de 2 DVD de films réalisés entre 1991 et 2001. 5h20 min, éditions Montparnasse, 35 € prix éditeur.

## Rapports, études

L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans : accès en ligne des résultats du sondage réalisé par TNS-Sofres du 10 au 17 juin 2011, pour l'UNAFF, Action innocence et la CNIL.

► [http://www.tns-sofres.com/\\_assets/files/2011.07.04-reseaux-sociaux.pdf](http://www.tns-sofres.com/_assets/files/2011.07.04-reseaux-sociaux.pdf)

Le dernier numéro d'InaStat, baromètre thématique des journaux télévisés concerne " L'Environnement dans les JT " :

► <http://www.ina-sup.com/ressources/ina-stat/ina-stat-n%C2%B0-22-l'environnement-dans-les-jt>

## B.O. et J.O.

Publication du Programme prévisionnel 2011-2012 des actions éducatives au BOEN n°30 du 25 août 2011. Le programme comporte une entrée Formation à l'information et à la communication p. 2).

► [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=57125](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=57125)

Dans le BO n°31 du 1er septembre, publication du programme d'enseignement de la morale à l'école primaire :

► [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=57284](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=57284)

## Vu dans les médias

---

Uchronie : Le 30 juin, *Libération* a publié la dernière Une de *Newsweek* : il s'agit du portrait de la **princesse Diana**... à l'âge de 50 ans, réalisé par Tina Brown, directrice de *Newsweek* et biographe de la princesse.

Dans *La Croix* du 30 août, publication d'un cliché où une femme montre la photo de son fils, " victime de la guerre entre islamistes et pro-Russes du Daguestan " (légende). Une photo prise avec son **téléphone**... qu'elle tient du bout des doigts...

Dans *Les Echos* du 2 août, une photographie de la salle des marchés de la **bourse** de Francfort : en haut, un écran géant avec les mouvements des marchés et en bas, une multitude d'écrans d'ordinateurs dans ce lieu quasiment déserté...

Sur *Rue89*, un designer américain imagine des **affiches** de propagande au service du pouvoir d'embrigadement des réseaux sociaux :

▶ <http://www.ecrans.fr/Rejoins-notre-reseau-social,13165.html>

*Owni* met en ligne une sélection de couvertures du *New Yorker*:

▶ <http://owni.fr/2011/07/17/le-new-yorker-par-ses-couv/>

# Langage(s) et mots à suivre

## Nouveaux mots

Le concept de **réliance**, développé par la planeuse stratégique Françoise Bonnal, repose, selon *Stratégies* du 01/06/2011, sur l'idée " d'un retour à l'échange et au partage, après des années d'individualisme forcé "

Selon *Le Monde* du 06/09/2011, le **plan-king** désigne cette tendance à se faire photographe en train de faire la planche (allongé, visage contre le sol). Une

page Facebook regroupe 700000 adeptes de cette mode nouvelle...

30% des Français surfant sur Internet ont plus de 50 ans. Ils sont surnommés les **silver-surfers**. (Médiamétrie).

Le **Fomo** (" Fear of missing out "), le syndrome des geeks ayant peur de rater quelque chose d'important sur internet....

► <http://www.ecrans.fr/Le-Fomo-syndrome-tres-Net,13057.html>

## Revue de mots

L'avènement de l'"auteurnaute ", titre d'une article d'Elvira Masson pour présenter un roman policier collectif écrit par des internautes. (*L'Express Styles* du 22/06/2011, p. 22)

" **Cyber faits divers** ", titre de la chronique d'Anne Fulda dans *Le Figaro* du 25/06/2012.

Ne plus dire TICE mais **TUIC** : techniques usuelles de l'information et de la communication (site du *Café pédagogique*, entrée Allemand et TUIC, consulté le 08/07/2011)

Employer " **Vignette active** " pour widget :

► [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=56965](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=56965)

Les " **Net-goinfres** ", terme repris par *Télérama* du 31/08/2011, désignent des internautes qui passent leur vie à télécharger et fréquenter les réseaux sociaux, engloutissant 80% de la bande passante.

## On (vous) en parle

Cent photographies d'**Henri Cartier-Bresson** seront vendues le 11 novembre chez Christie's, à Paris : c'est la Fondation Henri Cartier-Bresson qui met en vente ces tirages afin de financer son installation dans un lieu plus grand.

**BHL** a fait son entrée dans le tour de table du site *Owni* à la hauteur de 20 000 euros. Quant à elle, **Anne Lauvergeon** est nommée au conseil de surveillance de *Libération*.

On apprenait en juin dernier qu'une "pasteure" de l'Eglise réformée de France, **Florence Taubmann**, intégrait le comité de **déontologie** d'Endemol France...

Pour les cybercinéphiles, *vodkaster.com* est une base mondiale d'extraits de films en streaming, qui s'enrichit d'un réseau social sur le 7ème art.

► <http://www.vodkaster.com/>

Les Echos ont mis en ligne un diaporama sur **Les pionniers de la communication**, de Renaudot au fondateur de Twitter :

► [http://www.lesechos.fr/diaporamas/voir\\_diaporama.php?id\\_diap=DIAP080711384\\_AE98EB&id\\_rub=0&id\\_sous\\_rub=0&auto=0&id\\_photo=25738](http://www.lesechos.fr/diaporamas/voir_diaporama.php?id_diap=DIAP080711384_AE98EB&id_rub=0&id_sous_rub=0&auto=0&id_photo=25738)

A lire sur *lemonde.fr*, le récit de la séquestration par les Talibans des deux journalistes de France 2, **Hervé Ghesquière** et **Stéphane Taponier** :

► [http://www.lemonde.fr/asiapacifique/article/2011/07/08/prisonniers-des-talibans-le-long-recit-d-herve-ghesquiere-et-stephane-taponier\\_1546280\\_3216.html#ens\\_id=1542624](http://www.lemonde.fr/asiapacifique/article/2011/07/08/prisonniers-des-talibans-le-long-recit-d-herve-ghesquiere-et-stephane-taponier_1546280_3216.html#ens_id=1542624)

17 projets de scénarios qui s'inspirent de l'"affaire DSK" ont été déposés début juillet à la Société des auteurs et compositeurs. (*Le Point*, 14/07/2011)

La chaîne américaine NBC va diffuser le 21 septembre aux Etats-Unis un épisode de la série New York unité spéciale qui s'inspire directement de l'"affaire" du Sofitel de New-York.

Le réalisateur Rob Cohen prépare "1950", une biographie de la reporter de guerre (Corée) **Marguerite Higgins**, qu'il tournera au printemps 2012

► [http://fr.wikipedia.org/wiki/Marguerite\\_Higgins](http://fr.wikipedia.org/wiki/Marguerite_Higgins)

Le député UMP Jean-François Mancel a déposé le 13 juillet à l'Assemblée nationale une proposition de loi qui tend à instituer un conseil national de **déontologie** journalistique. Voir *Le Monde* du 31/07/2011.

Sur le site de *Télérama*, une infographie interactive représente l'"onde de choc" du 11 septembre, avec des liens vers des événements, des polémiques ou des œuvres marquantes.

► <http://www.telerama.fr/monde/11-septembre-dix-ans-d-onde-de-choc,72121.php>

En ligne, le questionnaire élaboré en 2010 pour l'enquête portant sur les conditions de travail des **journalistes** dont les résultats ont été publiés dans *Marianne* du 04/06/2011 ("Journaliste, profession sinistrée", de Denis Jeambar).

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=8&record=19162170124919803529&context=1>

► [http://www.technologie.fr/Technologie\\_Questionnaire\\_Journalisme.pdf](http://www.technologie.fr/Technologie_Questionnaire_Journalisme.pdf)

Lancement d'une nouvelle plate-forme de **microblogging**, assez semblable à Twitter : Heello, dont le fondateur, Noah Everett, avait créé précédemment le service de partage de photos Twitpic :

► <http://www.01net.com/editorial/537336/heello-ne-dites-plus-tweet-mais-ping/>

La tablette numérique, déjà inventée en 1969 dans 2001, **l'Odyssée de l'espace**. Voir extrait ci-dessous :

► <http://www.youtube.com/watch?v=JQ8pQVDyaLo>

## Des chiffres qui comptent

60 secondes dans la vie du Net : il s'agit d'une **carte d'activité** du web visualisant tous les types d'exploitation du net en 1 minute.

► <http://www.lesnumeriques.com/60-secondes-vie-web-news-19783.html>

► <http://www.go-gulf.com/60seconds.jpg>

## On (vous) en reparlera

Sortie aux Etats-Unis, le 12 octobre 2012...du film de Kathryn Bigelow sur la traque **d'Oussama Ben Laden**. (*Le Parisien*, 30/07/2011, p. 28)

**Nicolas Philibert** finalise un documentaire sur la Maison de la radio... Sortie prévue courant 2012.

► <http://www.telerama.fr/cinema/nicolas-philibert-realise-un-documentaire-sur-la-maison-de-la-radio,71515.php>

**Umberto Eco** publiera en octobre une version modernisée de son roman, "Le nom de la rose", qui prendra en compte les nouveaux modes de lecture provoqués par internet. (*Télérama*, 27/07/2011)

**Fin du Minitel** : l'arrêt de son exploitation est fixé au 30 juin 2012.

## Echoos !

Sur *France Inter*, dans Témoins de passage, Guyonne de Montjou s'est entretenue (chaque jour d'août) avec des **journalistes** de la presse écrite et audiovisuelle.

► <http://www.franceinter.fr/emission-temoins-de-passage>

Dans Place de la toile du 19 juin 2011, sur *France Culture*, entretien avec Eric Scherer, pour répondre à cette question : **A-t-on encore besoin de journalistes ?**

► <http://www.franceculture.com/emission-place-de-la-toile-a-t-on-encore-besoin-de-journalistes-shom-droit-de-reponse-2011-06-19.htm>

La Vraie histoire... de **Mark Zuckerberg**, une émission présentée par Claire Barsacq, le 24 juillet à 23h, sur *M6*.

Soirée thématique consacrée aux "réseaux sociaux" sur *Canal plus*, mardi 30 août, à partir de 20h50.

► <http://television.telerama.fr/tele/films/the-social-network,19530720.php>

Rediffusion sur *Arte*, le 9 août, de "Vietnam, la trahison des médias", de Patrick Barbéris.

Le Centre Pompidou a projeté du 3 au 5 septembre *The Clock*, de Christian Marclay, œuvre vidéo de 24 heures composée de trois mille extraits de films du cinéma mondial, où le temps filmique -et l'heure constamment affichée et minutée- correspond au temps réel, à celui de la projection et du spectateur...

► <http://blogs.lesinrocks.com/series/2011/09/05/the-clock-le-film-qui-dure-24-heures-chrono/>

Sur *France Culture*, fin août, une adaptation radiophonique du livre de **Florence Aubenas**, "Le quai de Ouistreham" :

► <http://www.franceculture.com/emission-fictions-le-feuilleton-le-quai-de-ouistreham-de-florence-aubenas-15-2011-08-29.html>

*Le Mouv'* a diffusé en juillet une émission de David Glaser sur les débuts de la FM : « La folle aventure de la FM ».

## Pour le plaisir

L'Eden cinéma de La Ciotat, plus vieux cinéma du monde, devrait rouvrir en mai 2013. Construit en 1889, les films des frères Lumière y furent projetés dès 1895.

Ont été retrouvées en Nouvelle-Zélande trois bobines du premier film d'**Hitchcock**, « *The White Shadow* », tourné en 1924.

Le 1<sup>er</sup> site **Internet** a été créé le 6 août 1991 par Tim Berners-Lee, chercheur au CERN, il y a 20 ans ! (*Les Echos*, 08/08/2011)

" **BOOK** : La révolution technologique " : une présentation parodique du livre pensé comme objet technologique.

► [http://www.youtube.com/watch?v=Q\\_ual28LGJk&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=Q_ual28LGJk&feature=related)

## Quelques phrases... au hasard de la presse

Donner envie de voir un **film**, c'est le rôle des critiques. Pas celui des **journalistes** qui font des entretiens. La **critique** s'est beaucoup diluée. Réduite à des étoiles, des machins, des cœurs.

Propos de Catherine Deneuve dans L'Express du 17/08/2011.

La **confidentialité** est une illusion sur le réseau. Tous les contenus peuvent être recopiés par les amis et diffusés largement. En réalité, nous vivons une sorte de **Mai 68** numérique, un **déshabillage** public. Cette liberté est grisante, mais il faut comprendre que **Facebook** est un espace public, qu'on ne peut pas tout dire, tout faire.

Propos de Christiane Féral-Schuhl, avocate et futur Bâtonnier de Paris dans " La face cachée de Facebook", un article de Cécilia Gabizon, publié dans *Le Figaro magazine* du 25/06/2011.

Nous allons être les **journalistes** de nos vies.

Propos d'un enseignant expliquant à des parents d 'élèves du primaire l'utilisation pédagogique de Twitter (rapportés par *Le Monde*, 04/09/2011).

Signe des temps, lors de la manifestation qui a réuni des dizaines de milliers d'Egyptiens place **Tahrir** vendredi 8 juillet comme lors des rassemblements qui ont précédé, davantage de **téléphones** mobiles étaient brandis à bout de bras par la foule que de **drapaux** ou de banderoles appelant au changement.

"Des tweets comme des pavés", Sylvie Kerviel, *Le Monde Télévisions*, 17/07/2011, p. 2.

Le temps du **direct** [radio, télévision], c'est un claquement de fouet, c'est l'art de la **performance** renouvelé quotidiennement. **Libé** m'évoque une image différente : celle d'un colosse que l'on voit, au fil de la journée, se réveiller, s'étirer, se déployer, se mettre en marche et finir en trombe.

Entretien de Nicolas Demorand avec Renaud Revel dans *L'Express* du 13/07/2011 : " Libé, c'est ma famille ".

**Internet** n'est pas un média de plus qui vient se poser à côté des trois autres, c'est comme une **éponge** qui vient les absorber.

Propos de Jean-Louis Missika dans un entretien accordé à Jean-Louis Durand : " Internet a absorbé les autres médias ", *Les Inrockuptibles* du 13/07/2011, p. 36-37.

Après tout, **Wikipedia** est un projet humain et **universel** au même titre que la muraille de Chine ou les pyramides d'Egypte.

Propos de Jimmy Wales, fondateur de Wikipedia qui œuvre pour que l'encyclopédie collaborative entre au Patrimoine mondial de l'Unesco. *L'Express* du 29/06/2011, " Wikipedia a soif de (re)connaissances ", par Emmanuel Paquette.

Dans un monde envahi par la réalité, où n'importe quel **smart-phone** vous permet d'être au courant de tout, il faut compenser cette connaissance du vrai par une supra-invention du **faux**. Le fait qu'on **scénarise** la vie, celle des politiques en l'occurrence, prouve ce double besoin qui existe en nous : savoir le réel et donner place à ce que nous inventons. Le réel étant partout, il faut le métamorphoser, le corrompre par **l'imaginaire**.

Propos de Jean-Claude Carrière dans un entretien accordé à Eric Libiot, *L'Express* du 15/06/2011, "Il faut corrompre le réel par l'imaginaire".