



Janvier 2009

*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ?*

*Merci de communiquer votre
adresse électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org*

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

Les documentalistes du CLEMI vous présentent leurs vœux les meilleurs pour l'année 2009 !

AGENDA

« Les mises en scènes documentaires », tel est le thème retenu pour le prochain colloque CLEMI du film documentaire qui se déroulera à la Cinémathèque de Toulouse, du 13 au 15 janvier 2009.

<http://pedagogie.ac-toulouse.fr/cleми/spip.php?rubrique1>

« 40 ans de pub à la télé » : pour voir ou revoir les meilleurs films publicitaires diffusés à la télévision française ces 40 dernières années. Musée de la publicité-Les Arts décoratifs, jusqu'au 12 avril 2009.

<http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/accueil-292/une-486/francais/publicite/expositions-96/actuellement-504/40-ans-de-pub-a-la-tele/>

« Permis de croquer, un tour du monde du dessin de presse » présente un large choix de dessins de presse à travers le monde. Manifestation organisée par la bibliothèque Forney et Plantu. Jusqu'au 8 mars 2009, salle d'exposition de la Bibliothèque historique de la ville de Paris (75004).

http://www.paris.fr/portail/Culture/Portal.lut?page_id=145&document_type_id=2&document_id=62647&portlet_id=11706

« Vidéo : un art, une histoire (1965-2007) » : une exposition visible jusqu'au 18 janvier 2009 au musée Fabre de Montpellier.

http://museefabre.montpellier-agglo.com/index.php/visiter/les_expositions/la_video_un_art_une_histoire_1965_2007

La 31^{ème} édition du Festival international du court-métrage de Clermont-Ferrand se déroulera du 30 janvier au 7 février 2009.

www.clermont-filmfest.com

ACTUALITE CLEMI

- **Bientôt en ligne sur ina.fr, le dernier numéro de Décryptage proposé par le CLEMI, consacré au **fait divers**.**
- **Semaine de la presse et des médias dans l'école :** inscription des établissements du 6 janvier au 7 février 2009.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

...La Semaine du Son.

La 6^{ème} édition de la Semaine du son aura lieu du 13 au 17 janvier à Paris, du 19 au 25 en régions ; elle est parrainée cette année par **Raymond Depardon** et Claudine Nougaret.

Cette manifestation doit son originalité au fait qu'elle croise les approches autour du son : à l'angle culturel, s'ajoutent les angles médicaux, sociaux, industriels, environnementaux.

Les acousticiens, les musiciens, les ingénieurs du son, mais aussi les phoniâtres, les sociologues ou les facteurs d'instrument participent donc aux diverses conférences. C'est la richesse du son en tant qu'objet d'étude et de réflexion qui est mise en avant.

Dans le programme parisien, à noter :

- Le 14 janvier au Forum des Halles, une après-midi consacrée au « **Rapport image/son** », et plus spécialement à « L'identité sonore des villes au cinéma ».
- Le 15 janvier à L'Ircam, une journée sur « **Les dispositifs d'écoute** ».
- Le 16 janvier, à la Cité de l'architecture et du patrimoine, une matinée consacrée à « **L'acoustique des établissements d'enseignement** ».

Les manifestations sont gratuites et ouvertes à tous. L'ensemble du programme est consultable sur le site :

www.lasemaineduson.org

S

ELECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

- **Différentes enquêtes**

Les Français passent leur vie sur Internet. *Le Parisien*, 13/12/2008.

Des ados trop rock'n'roll. *Métro*, 17/12/2008.

Ecrans, alcool, tabac : les ados ont droit à un check-up. *Libération*, 17/12/2008.

- **Télévision**

- Autour du JT**

Une journée au cœur de BFM TV. *Le Parisien*, 28/11/2008.

Les femmes sous-représentées dans les journaux télévisés. *Les Echos*, 23/12/2008.

- A propos des Infiltrés, l'émission de reportage en caméra cachée de France 2**

Anonymement vôtre. *Le Monde*, 30/11/2008.

Beaucoup de bruit pour rien ? *Métro*, 03/12/2008.

- Sur les séries télévisées**

La splendeur balzacienne de « Plus belle la vie ». *Courrier international*, 04/12/2008.

Vraiment si belle, la vie ? *Le Monde diplomatique*, 12/2008.

- **Publicité**

Les panneaux sont dans le métro. *20 Minutes*, 02/12/2008.

1968-2008 : 40 ans de pub. *Libération*, 12/12/2008.

Google décrypte les comportements des internautes pour contrer la crise. *Les Echos*, 31/12/2008.

- **Nouveaux usages**

Les jeux vidéo expliqués aux parents. *Le Parisien*, 15/12/2008.

Un mobile à tuer le temps. *Le Monde*, 13/12/2008.

- **Internet**

Les réseaux sociaux ne jouent pas l'ouverture. *Libération (Ecrans.fr)*, 02/12/2008.

Yahoo ! réduit à trois mois la conservation des données personnelles. *Les Echos*, 18/12/2008.

Sites d'infos : pour la mort du corbeau version 2.0. *Rue89*, 30/12/2008.

- **Portraits**

Fabrice Drouelle, l'homme le plus écouté de France. *Le Parisien*, 02/12/2008.

Laurent Delahousse : la marque du joker. *Le Monde*, 21/12/2008.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation, sur www.clemi.org.



Dans la presse et les revues

Le Monde de l'éducation cesse sa parution à partir de janvier. Il devient un **supplément gratuit mensuel** de 12 pages, intégré au quotidien *Le Monde*. Un site internet et une lettre professionnelle compléteront cette parution.

Le quotidien *Le Figaro* lance sa **galerie photo** en ligne : www.lefigaro.fr/galerie. Les clichés de grands photographes sont proposés à la vente en ligne...

Le Figaro est le premier quotidien français à lancer son **réseau social** en ligne : www.lefigaro.fr se transforme en « site communautaire ».

Le site de *Libération* propose à ses lecteurs, actuellement en version Béta, Libé +, un « **facebook** de l'info », où les internautes peuvent réagir, commenter et échanger autour de l'actualité.

<http://www.liberation.fr/medias/0101308609-avec-libe-rencontrez-vous-autour-de-l-actualite>

Dans la presse jeunesse

Okapi du mois de décembre 2008, présente un dossier sur « Peut-on résister à la **publicité** ? » et une enquête « 8 jours sans mon **portable** » où le défi a été proposé à 4 collégiens de ne pas utiliser leur téléphone portable.

Un article dans *Le Monde des ados* n°199 (décembre 2008) sur le temps que passent les jeunes sur **internet**.

L'année 2008 en **photos** dans *Mon Quotidien* du 26 décembre 2008.

Radio

LCI devrait lancer, à partir du 15 janvier 2009 sur internet, *LCI radio*, radio d'information continue. Cette chaîne, ainsi que *Plurielles Radio* (destinée aux femmes) et *Wat Radio* (destinée aux 15-24 ans), devrait émettre à terme sur la RNT (**Radio numérique terrestre**).

France culture a diffusé les tables rondes des « Immédiatiques » (Brest, décembre 2008) : entre autres, « **Informer** à l'âge multimédia », « S'insoumettre » et « S'exprimer ».

http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/nouveau_prog/creation/alacarte_fiche.php?src_id=12&diff_id=235000296

France culture a retransmis le colloque « Revoir Henri **Cartier-**

Bresson » : http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/nouveau_prog/creation/alacarte_fiche.php?src_id=12&diff_id=235000279

Par ailleurs, des dossiers permettent de consulter les documents cités (photos, publications...).

<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/dossiers/2008/cartier-bresson/index.php>

Images

20 minutes propose sur son site un diaporama sur la **manipulation de l'image**, composé de 9 photographies : cela va de la bague de Rachida Dati à ...Lénine.

<http://www.20minutes.fr/diaporama/524-2-0-0-La-manipulation-par-l-image.php>

Sites, blogs, multimedia

Trentesixquinze est un magazine fabriqué à partir de **captures d'écran** sur internet.

<http://www.ecrans.fr/Le-site-du-jour-Trentesixquinze,5862.html>

Parmi les expositions virtuelles mises en ligne par la Cinémathèque française : le « Story-board de **cinéma** », « Le métier de script », « Le néoréalisme italien » ou « Le cinéma expressionniste allemand » comme les « Premiers pas vers le cinéma »...

<http://www.cinematheque.fr/fr/nosactivites/expositions-virtuelles.html#zoom>

www.presseregionale.fr est un portail commun sur internet pour la **presse quotidienne régionale**, afin de renforcer sa visibilité et son unité.

Lancé fin octobre, le magazine Culturebox veut être la « plus grande plate-forme vidéo culturelle française ». Chaque semaine, près de 120 **reportages culturels** sont tournés par les équipes de *France 3*.

<http://culturebox.france3.fr>

Cinéma

Jean-Xavier de Lestrade, documentariste connu notamment pour « Un coupable idéal » (Oscar 2002), vient de réaliser un film de fiction inspiré d'un fait divers, « Sur ta joue ennemie ».

Livres, édition

« L'instant et son ombre », de Jean-Christophe Bailly. Seuil, Fiction et Cie. 160 p., 16 €.

« Des libertés et autres chinoïseries », de Robert Ménard. Editions Robert Laffont, 150 p., 17 €

« Hara-Kiri, les belles images, 1960-1985 », préface de Delfeil de Ton, Hoëbeke, 318 p., 32 €.

« Permis de croquer. Un tour du monde du dessin de presse », sous la direction de Plantu et Frédéric Casiot. Coédition Paris bibliothèques / Le Seuil, 144 p., 20 €.

Rapports, études

Le CSA vient de rendre public une étude sur la représentation de la **diversité** dans les programmes de télévision. Un baromètre mesurant la diversité dans les médias audiovisuels sera mis en place.

Pour consulter la synthèse de l'étude :

http://www.csa.fr/upload/dossier/Promotion_diversite_dans_medias.pdf

L'institut Pew Internet met en ligne deux nouvelles études : d'abord, une synthèse sur les adultes et les **jeux vidéo** :

http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Adult_gaming_memo.pdf

Puis, l'usage d'internet et du **téléphone portable** chez les « Networked families » :

http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Networked_Family.pdf

B.O.

Le *Bulletin officiel* n'a plus de support papier, mais l'on peut s'abonner gratuitement aux sommaires du B.O. à l'adresse suivante :

www.education.gouv.fr/cid2560/abonnement.html

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Poléthique : néologisme par jeux de mot et hybridation, créé par Pascal Josèphe dans son essai « La société immédiate », pour désigner « l'introduction militante et structurée de l'éthique » dans la vie publique.

L'âtre visuel : expression employée par Laurent Greilsamer pour évoquer la veillée familiale autour de la série « Plus belle la vie ». (*Le Monde*, 09/12/2008, p. 2).

Coolitude : le terme est sous la plume de Jean-Michel Dumay dans une chronique intitulée « Un mobile à tuer le temps ». (*Le Monde*, 13/12/2008).

Workolique : addiction au travail. Vient de l'anglais « workaholic ». Avec le même sens, on peut trouver aussi **ergomane**.

Le deuil du présentiel : le *Canard enchaîné* du 03/12/2008 épingle cette expression contenue dans un document administratif envoyé à une documentaliste de Dordogne. En clair, cela voudrait dire qu’il n’y a plus personne dans un CDI virtuel : ni élèves, ni documentalistes ; juste des ressources numériques offertes dans une vacuité sidérale...

Mégaloscopie : terme créé par Paul Virilio en évoquant l’espace géographique, le monde contracté par la vitesse et cette « mégalomanie appliquée au regard » au moyen d’outils tels que Google Earth.

Publiméfiant : néologisme employé par les publicitaires, Bertrand Suchet et Gabriel Gaultier : « Les Français publiphiles mais publiméfiantes », article de *Libération* (12/12/2008).

Le magazine *Stratégies* du 18/12/2008 propose sous le titre « Dico08 : comment dites-vous ? » une revue des mots, expressions et phrases qui ont marqué l’année écoulée : de « Yes we can », « Casse-toi pauv’con »... à **délinéarisation** », **expérience** (ex : « Une expérience shopping »), **en mode** (ex : « Je suis constamment en mode projet »), **délivrer** (ex : « Untel ne délivre pas assez »)...

Moteur de recherche à chair humaine (renrou sousuo yin-qing, en chinois) : utilisation d’internet en Chine, pour repérer et fustiger les coupables de comportements jugés immoraux dans des affaires privées (voir *Le Monde*, 24/12/2008 : « Un tribunal chinois condamne « les justiciers » de l’Internet »).

Curator of news : dans les sites d’agrégation d’informations, il s’agit des “veilleurs d’information” (*Télérama* du 17/12/2008, p. 44).



L'éducation aux médias dans le second degré, tel est le titre de l'étude, réalisée par la DEPP, et publiée dans la Note d'information du 31 novembre 2008 du Ministère de l'éducation nationale ; 2000 enseignants du second degré ont été interrogés sur leurs pratiques d'éducation aux médias. Le rôle déterminant des documentalistes y est souligné.

<http://www.education.gouv.fr/cid23163/l-education-aux-medias-dans-second-degre.html>

Net Ecoute Famille (0-820-200-000) est une nouvelle ligne nationale d'accueil téléphonique pour la **protection des mineurs** sur internet : elle est gérée par l'association e-Enfance, avec la participation de Michaël Stora et Béatrice Copper-Royer, spécialistes des jeux vidéo.

« Le **mobile** rend plus mufle » : un article de *Libération* commente une étude TNS-Sofres commandée par l'AFOM sur le comportement des Français vis-à-vis de leurs conjoints et de leurs téléphones !

<http://www.ecrans.fr/Le-mobile-rend-plus-mufle,5861.html>

A l'initiative des pouvoirs publics, des associations et acteurs économiques, lancement d'un site d'informations et de conseils sur les **jeux vidéo** à destination des parents : témoignages, classement des jeux par familles, pratiques, capacités développées, mais aussi droits et devoirs, ainsi que les risques et dangers liés à cette activité.

www.pedagojeux.fr

Christian Salmon, dans sa chronique « L'histoire vouée à la casse ? » (*Le Monde*, 13/12/2008) annonce la création en 2010, au Massachusetts Institute of Technology, d'un laboratoire consacré à la narration du futur. Il s'agit d'adapter la **narration** aux nouveaux formats et usages du numérique, en tournant le dos au modèle hollywoodien.

Une explication du projet de loi sur la **diffamation** sous forme d'un édito-vidéo par David Dufresne, journaliste à *Mediapart* :

<http://www.rue89.com/2008/11/14/la-proposition-de-loi-sur-la-diffamation-expliquee-en-video-sur-mediapart>

Lancée le 8 décembre dernier par *Orange* et *Le Figaro*, **BuzzMedia** est une émission diffusée sur le net et les mobiles : chaque jour à 15h, une personnalité des médias est interviewée durant 6 à 7 minutes.

Google a fermé fin décembre, Lively, son **monde virtuel** lancé en juillet 2008.

Un article de *Libération* présente « Did you know ? », un programme basé sur des données autour de « l'information, la globalisation, l'éducation, représentées graphiquement ».

<http://www.ecrans.fr/Zoom-Did-you-know,5869.html>

O N (VOUS) EN REPARLERA

Jean-Marie Colombani, ancien directeur du groupe Le Monde, devrait ouvrir au cours du premier trimestre 2009 un site gratuit d'information sur internet ; il s'agirait d'une déclinaison du site américain Slate. Jacques Attali pourrait y participer. (Voir *Les Echos*, du 02/01/2009, p.18)

Ouverture automne 2009, place de Clichy, d'un nouvel espace, le « Bal, l'école du regard », dirigé par Diane Dufour (ancienne directrice de Magnum Photos). Raymond Depardon, à l'origine du projet, veut « ouvrir les jeunes et les collégiens à l'idée de **l'image**, les aider à décrypter une image pas toujours bienvenue, chargée d'ambiguïté ». Une convention de partenariat a été signée avec Xavier Darcos. Des projets pédagogiques pilotes sont déjà expérimentés dans des établissements franciliens.

http://www.paris.fr/portail/Education/Portal.lut?page_id=99&document_type_id=2&document_id=62851&portlet_id=827

ECHOS O O O O O O O O O O...!

Les **Gérards 2008** de la télévision (troisième édition) ont été retransmis par *Paris Première* le 8 décembre : ils récompensent de parpaings d'or « les mauvais et les ringards de la télévision »... Parmi beaucoup d'autres, le « Gérard de la boulette » mérite une certaine attention cette année...

<http://parispremiereleblog.m6blog.fr/tag/gerard%202008>

POUR LE PLAISIR...

« Pictures at an Exhibition » : une exposition virtuelle de tableaux et de collages réalisés par **Chris Marker**.

<http://www.chrismarker.org/category/exhibitions/>

Le *Courrier international* du 18 décembre (n° 946-947) revisite l'année 2008 avec un « spécial **cartoons** » de 13 pages.

« La France vue par **Willem** » ou l'année 2008 croquée par Willem, un cahier central de 4 pages dans *Libération* du 29 décembre 2008.

UNE PHRASE (ou deux) ... AU HASARD DE LA PRESSE

Chacun a la tête farcie d'une cacophonie de discours, de controverses et d'événements décousus.

Propos de Walter Lippman, extrait de son essai « Le public fantôme » (1925), publié en 2008 aux éditions Démopolis, et cité dans *Les Echos* du 18/12/2008, p. 15.

...2008 a fini par apparaître comme une réhabilitation du beau mot d'« événement » tant galvaudé, à des fins promotionnelles par l'époque actuelle.

Chronique de Jérôme Fenoglio, *Le Monde* 2, p. 8, 27/12/2008.

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



Février 2009

*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ?*

*Merci de communiquer votre
adresse électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org*

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Du 16 janvier au 12 février, au Grand Palais à Paris, Yann Arthus-Bertrand expose, en partenariat avec la Ligue de l'enseignement, « 6 milliards d'Autres ».

www.6milliardsdautres.org

Jusqu'au 8 février, « Diane Arbus : rétrospective imprimée », à la Kadist Art Foundation (75018) : exposition de magazines ayant publié des photographies de Diane Arbus.

« Peter Knapp, directeur artistique », exposition jusqu'au 14 février, à la galerie Anatome (75011). Peter Knapp a collaboré à l'émission *Dim Dam Dom* et au Magazine *Elle* dans les années 60.

<http://www.galerie-anatome.com/-Peter-Knapp-.html>

« Voyage en couleur. Photochromie 1876-1974 » jusqu'au 18 avril, à la Bibliothèque Forney (75004).

<http://www.hotels-paris-rive-gauche.com/blog/index.php/2009/01/26/2725-exposition-voyage-couleur-photochromie-1876-1914-bibliotheque-forney-paris>

« Voir / savoir. La pédagogie par l'image aux temps de l'imprimé XVIème - XXème siècles » : exposition depuis le 10/12/2008, au Musée national de l'éducation de Rouen.

<http://www.inrp.fr/musee/page3.php?version=francais&rubrique=ACTUALITE>

Les 19, 20 et 21 février, colloque « Les Images en éducation : histoire, usages, fonctions » à l'université de Caen, organisé par le Centre d'études et de recherche en sciences de l'éducation, en partenariat avec l'IUFM de Basse-Normandie.

ACTUALITE CLEMI

Fin des inscriptions à la 20^{ème} *Semaine de la presse* le samedi 7 février prochain à minuit !

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

L'opération « Stéréotype toi-même »

La Direction de l'Égalité des chances du Ministère de la Communauté française de Belgique a lancé début janvier 2009, auprès des jeunes, une campagne de sensibilisation contre les stéréotypes dans les médias.

http://www.egalite.cfwb.be/medias/stereotype_toi_meme/

Elle s'accompagne d'une brochure en bande dessinée téléchargeable sur le site, qui s'appuie sur les pratiques et consommations médiatiques des jeunes, et chiffres à la clé, sur leurs représentations de l'un et l'autre sexe, transmises par les médias.

http://www.egalite.cfwb.be/fileadmin/sites/sdec/upload/sdec_super_editor/sdec_editor/documents/medias/Brochure_Stereotype_toi_meme.pdf

Cette opération s'inspire du rapport final d'une étude de décembre 2006 rendue public au printemps 2007 par l'Institut des Sciences humaines et sociales de l'Université de Liège : « L'intégration par les jeunes des stéréotypes sexistes véhiculés par les médias. La télévision, le sexisme, les jeunes : une relation complexe ». 1500 jeunes de 8 à 18 ans ont été interrogés, avec une approche quantitative et qualitative. Parmi les préconisations, figure l'éducation aux médias.

[http://www.egalite.cfwb.be/fileadmin/sites/sdec/upload/sdec_super_editor/sdec_editor/documents/medias/Rapport_final - Etude stereotypes sexistes jeunes et medias - 2007 - _public.pdf](http://www.egalite.cfwb.be/fileadmin/sites/sdec/upload/sdec_super_editor/sdec_editor/documents/medias/Rapport_final_-_Etude_stereotypes_sexistes_jeunes_et_medias_-_2007_-_public.pdf)

La revue *Faits et gestes* a mis en ligne une synthèse de l'étude qui s'intitule : « Les jeunes face au sexisme à la télévision » :

http://www.egalite.cfwb.be/fileadmin/sites/sdec/upload/sdec_super_editor/sdec_editor/documents/medias/faits_gestes_22.pdf

D'autres ressources :

Sexe et stéréotypes dans les médias. Stéphane Hoebeke. L'Harmattan. 2008.

Le Rapport sur l'impact du marketing et de la publicité sur l'égalité des genres, d'Eva-Britt Svensson (Parlement européen) :

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A6-2008-0199+0+DOC+XML+V0//FR>

Voir aussi les articles dans la base en ligne de la documentation du CLEMI :

<http://207.61.67.57/Record.htm?idlist=6&record=19134648124919528209&context=1>

S ELECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Jeunes et médias

□ **L'addiction aux jeux vidéo est rare**. Tisseron, Serge; Laronche, Martine.
Le Monde, 07/01/2009.

□ **Des enfants imprégnés d'images**. Legrand, Christine; Holzbauer, Christine; Tisseron, Serge.
La Croix, 14/01/2009.

□ **Non-violence Actualité n°302 : attention écrans !** Tisseron, Serge; Hygen, Serge; Brodeur, Jacques; Bègue, Laurent; Chéné, Claire.
Non-violence Actualité, 01/2009.

<http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/> © Centre de documentation du CLEMI – février 2009

□ **Les jeunes et l'actualité : génération multimédias.** Renucci, France; Charon, Jean-Marie. *La voix des parents*, 02/2009.

Internet

- **L'insécurité augmente sur Internet.** *Les Echos*, 31/12/2008.
- **Quand Google juge l'histoire par un "clic".** Besnier, Augustin. *Le Monde*, 04/01/2009.
- **Un internaute piégé par ses traces sur la Toile.** Gauchard, Yan. *Le Monde*, 18/01/2009.
- **Une révolution cognitive.** Sander, Emmanuel. *Sciences humaines*, 01/2009.

Débats autour des médias

- **Infos à flots.** Dollet, Nathalie. *Les idées en mouvement*, 01/01/2009.
- **Les nouvelles censures.** Dandrieu, Laurent. *Valeurs actuelles*, 02/01/2009.
- **Le web change la donne dans l'information.** Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 02/01/2009.

- **Les médias séduisent mais doivent convaincre.** Larcher, Laurent; Bouvet, Bruno. *La Croix*, 08/01/2009.
- **"La notion du papier comme mass-média ne sera plus vraie à l'avenir".** Roussel, Frédérique; Pecquerie, Bertrand. *Libération*, 09/01/2009.
- **La dépendance imaginaire des journalistes.** Duhamel, Alain. *Libération*, 15/01/2009.
- **Les médias et les valeurs.** Duflo, Esther. *Libération*, 27/01/2009.
- **Il ne faut pas dépénaliser la diffamation.** *Le Monde*, 27/01/2009.

Portraits

- **Géraldine Muhlmann, fascinée, fascinante.** Cornu, Francis. *Le Monde*, 18/01/2009.
- **Il a JT l'éponge** (Portrait d'Hervé Claude). Champenois, Sabrina. *Libération*, 19/01/2009.
- **Marin Karmitz : l'art de la dialectique.** Psenny, Daniel. *Le Monde*, 21/01/2009.
- **Infomane** (Portrait de David Pujadas). Champenois, Sabrina. *Libération*, 26/01/2009.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation sur www.clemi.org.

Dans la presse et les revues

A l'occasion du **Festival d'Angoulême**, *Libération* a sorti un numéro « Tout en BD » (29/01/2009).

Pour son **3001^{ème} numéro** (08/01/2009), *L'Express* revient sur l'aventure du magazine depuis ses fondateurs, propose une sélection d'extraits et les unes marquantes.

Le groupe suédois Metro International annonce la fin de la version espagnole du **quotidien gratuit Metro**.

FaitsDivers : le journal de l'extraordinaire, nouveau venu dans les kiosques ; 1,50 €.

Dans la presse jeunesse

Dans le cadre du 20^{ème} anniversaire de **la Convention internationale des droits de l'enfant**, *le Monde des Ados* (n° 200) en partenariat avec *ATD Quart Monde et Tapor*, lance l'opération « Une carte pour se parler ». L'idée est de permettre aux jeunes d'écrire un message pour « *dire combien il est important de se parler, quelles que soient nos différences, nos cultures, nos origines* ». Ces cartes seront affichées sur une fresque en novembre 2009.

Le Journal des Enfants du 29 janvier signale le 1^{er} festival « **Lire et écrire les images** », organisé par l'Office central de la coopération à l'école (OCCE). Les candidats auteurs devront réaliser un film de moins de cinq minutes sur un sujet libre.

www.occe.coop/ad67

A l'occasion du **36^{ème} Festival de la BD** d'Angoulême, *Okapi* consacre un dossier intitulé « BD : le Palmarès des Lecteurs ».

Dans le cadre du Forum sur la vie privée et internet organisé le 23 janvier par **la Défenseure des enfants** à Lyon, *Les Clés de l'actualité* propose un petit dossier dans la rubrique « l'enquête société ».

www.paroleauxjeunes.fr

Télévision

Le 3 février, l'émission Libre court sur France 3 a diffusé une programmation baptisée « La 10^{ème} nuit du court-métrage », en accompagnement du Festival international du **court-métrage** de Clermont-Ferrand. On peut encore regarder des extraits de l'émission et voir les opérations liées au court métrage.

<http://librecourt.france3.fr/>

Radio

France culture a mis en ligne sur son site un dossier consacré à la réforme de l'audiovisuel public :

<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture/dossiers/2009/television-sans-publicite/>

Images

Télescopage et violence des photographies de presse...dans *Le Monde* 2, la célèbre photographie des morts de la bataille de Gettysburg (1863) durant la guerre de Sécession. Dans *L'Humanité*, à la une du 7 janvier, la photographie pleine page d'une enfant palestinienne morte à Gaza...

Yves Cresson, directeur de Bayoo.tv, décrypte la guerre des images à Gaza.

<http://www.liberation.fr/monde/0601540-gaza-la-guerre-a-l-ecran>

Sites, blogs, multimedia

<http://www.touteduc.fr>, nouveau site dédié à **l'éducation**, lancé à l'initiative de Pascal Bouchard, journaliste spécialiste des questions d'éducation.

<http://www.touteurope.fr/>, le portail français traitant des **affaires européennes**, a lancé deux nouveaux sites : l'un s'adressant aux jeunes : www.leseuronautes.eu, l'autre, aux élus : www.placedeurope.eu.

La FIPF (Fédération Internationale des Professeurs de Français) lance un nouveau concours international intitulé « Bloguons en français : Info/Intox ? », qui a pour but d'initier les enseignants et les élèves à la création et l'animation d'un **blog**. Pour en savoir plus : www.lewebpedagogique.com/concours-fipf

Simon Dronet, 24 ans, licencié de cinéma et réalisateur, propose sur son site de courtes **leçons de cinéma**. C'est un personnage créé de toutes pièces, « Sergueï Obraznost », qui officie pour ces séances pédagogiques...

www.simondronet.com

<http://www.simondronet.com/video/pages-video/serguei04.html>

Treize facs parisiennes proposent «les lumières » de leurs **141 bibliothécaires** pour répondre à toutes les questions en matière de philo, de sciences ou d'histoire : www.ruedesfacs.fr

Son

« Regards critiques 3 : la part **sonore** du cinéma » : cycle de 5 conférences de février à juin 2009 à la BPI, sous la direction de Daniel Deshays, ingénieur du son au cinéma et au théâtre.

http://archives-sonores.bpi.fr/media/doc_acc/20090209-RegCriAR-PL01_01Bpi.pdf

Cinéma

Choron dernière : vie et mort du professeur Choron et de Charlie Hebdo, de Pierre Carles et Eric Martin. 1h38.

Morceaux de conversations avec Jean-Luc Godard, d'Alain Fleischer. 2h05.

Livres, édition

Une histoire mondiale des cinémas de propagande, sous la direction de Jean-Pierre Bertin-Maghit. Nouveau monde éditions, 816 p., 45 €. Livre + 1 DVD vidéo de 4h d'archives.

Un boulevard pour Sarko, de Plantu. Seuil, 159 p., 16, 50 €.

Dessine-moi le monde, par Dilem. L'Aube, 207 p., 17 €.

Also known as Chris Marker, par Arnaud Lambert. Editions du Point du jour, "Le champ photographique", 292 p., 22 €.

Rapports, études

Les résultats d'ensemble du « Baromètre de confiance dans les **médias** », réalisé par le groupe TNS Sofres-Logica, pour *La Croix* (08/01/2009), sont consultables en ligne :

<http://www.la-croix.com/illustrations/Multimedia/Actu/2009/1/7/barometre-medias.pdf>

Dans le B.O

Présentation du **Prix de l'éducation « Cannes 2009 »** dans le *B.O.* n°3 du 15/01/2009 :

<http://www.education.gouv.fr/cid23416/mene0801023c.html>

Le statut artistique de la photographie, tel sera le thème du séminaire d'Arles, du 10 au 12 juillet 2009, organisé parallèlement aux Rencontres internationales de la photographie d'Arles (*B.O.* n°2 du 08/01/2009) :

<http://www.education.gouv.fr/cid23362/mene0801015c.html>

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Médias tactiques : définis comme « médias de proximité, ambiants, contextuels, urbains, hors foyers » par *Stratégies* du 08/01/2009. Plus précisément, il s'agit de supports publicitaires tels que sacs à pain, boîtes à pizza, carrosseries de voiture, gobelets de café, sets de table, etc.

Cécité stratégique des couleurs : fait d'ignorer la couleur de peau des individus, de ne pas la mentionner ostensiblement, par peur d'être taxé de raciste. Comportement jugé, par ailleurs, contreproductif.

Ce concept est utilisé par des psychosociologues du Massachusetts Institute of Technologies (cf *Sciences Humaines*, février 2009).

Astroturfing : opération de communication camouflée en un mouvement populaire ou individuel spontané. Plus concrètement, le fait, par exemple, pour une entreprise de modifier dans un sens favorable la notice la concernant dans Wikipedia...

(Astroturfing est le nom d'une marque de gazon synthétique. Ce néologisme s'oppose à « grassroot democracy »).

Le principe de zemblanité : inventé par William Boyd dans son roman *Armadillo* (1998), il s'agit du don de faire à dessein des découvertes malheureuses, malchanceuses. Le concept, appliqué à Internet, s'oppose à la **sérendipité**, du nom de l'île Serendip, faculté de faire des découvertes heureuses...

Pour lire la suite de ce feuilleton étymologique :

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Zemblanité>

Après le « flash mob » (mobilisation éclair aux mots d'ordre farfelus), voici le **freezing** : immobilisation collective pendant quelques minutes à partir d'un mot d'ordre lancé via internet ou les téléphones mobiles. C'est arrivé récemment dans un collège du 5ème arrondissement de Paris à l'initiative d'un élève...

Geek : le terme remonterait au haut-allemand « geck » qui veut dire « fou »... Pour ceux qui auraient manqué un épisode, le mot désigne aujourd'hui une personne, plutôt jeune, passionnée de nouvelles technologies et de super héros. *Technikart* consacre son numéro de janvier à un « Hors-série geek ».

Sous le titre « Chic un choc », le site *Arrêt sur images* a publié le 15/01/2009 une chronique d'Anne-Sophie Jacques sur l'utilisation du mot « **choc** » dans la presse.

<http://www.arretsurimages.net/contenu.php?id=1535>

Web 2.0 : « Au fait le webdeuzéro, c'est quoi ? : les politiques sèchent, les spécialistes divergent » ...cette enquête de Sophie Gindensperger du 16/01/2009, dans *Arrêt sur images*, permet de ne pas mourir idiot...

Joe le plombier, figure emblématique de l'Américain moyen auquel se référait John Mc Cain dans ses discours pendant la campagne de la présidentielle américaine, commence une carrière de grand reporter pour le site internet pjtvtv.com.

La fameuse photographie de **Capa**, le milicien fauché par une balle lors de la guerre d'Espagne, fait l'objet d'un documentaire espagnol « L'ombre de l'iceberg » qui rouvre le débat sur son authenticité, en s'appuyant sur de nouvelles analyses.

Dans la rubrique « Débats » (*Le Monde*, 20/01/2009), sous le titre « Etats-Unis : le dernier président noir... », François Durpaire, professeur à Paris I, oppose la « génération Huxtable », qui a élu **Barrack Obama**, à la « génération Cleaver ».

Huxtable est le nom du père dans la série « Cosby Show » mettant en scène une famille noire, tandis que Beaver est le nom du père de la sitcom « Leave it to Beaver », représentant l'archétype de la famille blanche des années 50.

La revue trimestrielle *Images Nord-Sud* fête ses 20 ans. Cette revue éditée par l'Association des Trois Mondes est centrée sur les **filmographies** du Sud et du Nord favorisant l'éducation au développement.

<http://placebo.unicaen.fr/cindoc.web/www.cine3mondes.fr/site/ins/index.php>

Françoise Laborde, nouvelle conseillère au CSA, devrait, entre autres dossiers, s'occuper de la protection de l'enfance.

Parmi les onze membres choisis par Marin Karmitz pour le Conseil de la création, on relève les noms d'Hervé **Chabali** (Agence Capa), et Emmanuel **Hoog** (INA).

Le Parisien du 29/01/2009 annonce l'ouverture, à Louvain-la-Neuve, d'un musée **Hergé** en juin 2009 :

<http://www.leparisien.fr/dossiers/festival-angouleme/le-musee-herge-ouvrira-le-2-juin-2009-29-01-2009-392261.php>

Le Celsa et l'ENA viennent de signer un partenariat pour mettre en place un **master** en communication des institutions publiques.

Une brève histoire des consoles de **jeux vidéo...** et une histoire de **l'Internet** :

http://www.ultra-awesome.com/history_videogames.html

<http://www.youtube.com/watch?v=9hIQjrMHTv4>

O N (VOUS) EN REPARLERA

D'ici la fin de l'année, Bouygues, SFR, Orange vont créer un outil pour mesurer l'audience des **téléphones mobiles**. Il ne s'agira pas d'un panel, mais d'une collecte des « logs » de connexion, donnant une approche quasi exhaustive de la mesure d'audience. L'enjeu étant le développement de la publicité sur les mobiles...

Rob Spence, **documentariste** canadien borgne, envisage de remplacer sa prothèse par une caméra. Le titre du premier film court qu'il réalisera de cette façon est déjà choisi : « Eye 4 an Eye », qui aborde le thème orwellien de la société de surveillance...Cf. l'article de *Libération* <http://www.liberation.fr/medias/0101310890-dans-l-il-du-cyborgne> et www.robspence.tv. Pour la genèse du projet : <http://eyeborg.blogspot.com/>

Le lancement de la **TMP** (télévision mobile personnelle) est repoussé à 2010 : le modèle économique reste apparemment à trouver (voir *Le Parisien* du 15/01/09 : « La télé mobile se fait désirer »).

ECHOS O O O O O O O O O...!

Ouverture depuis le 27 janvier à Clermont-Ferrand d'un musée Michelin : progrès techniques, naissance du tourisme mais aussi développement de la **publicité** avec Bibendum...

Le supplément Le Monde Education (qui remplace désormais le mensuel *Le Monde de l'éducation*) est sorti le 28/01/2009 inséré dans le quotidien *Le Monde*. Il est consacré aux **masters** avec un dossier intitulé « Masters : succès en demi-teinte ».

TV5Monde vient de repenser son habillage : désormais **l'identité visuelle** se décline en de nouvelles couleurs autour de la lettre O du mot « monde »...

Le bébé **Cadum** (image de la marque de savon du même nom depuis 1912) est, cette année, une petite fille métisse franco-sénégalaise.

POUR LE PLAISIR

Entre les murs : jusqu'au 14 février prochain, le récit de François Bégaudeau fait l'objet d'une adaptation théâtrale réalisée par François Wastiaux, au Théâtre ouvert (4 bis Cité Véron, 75018).

Le Festival européen de latin-grec, « Textum portabilis », qui se tient à Nantes du 26 au 29 mars, propose aux jeunes de composer des **SMS en latin**. Pour en savoir plus :

www.festival-latin-grec.eu

U NE PHRASE (ou deux) ... AU HASARD DE LA PRESSE

« Je trouve la presse française très nombriliste, avec de moins en moins de place pour l'international, des lacunes énormes dans ce domaine. »

Marcel Gauchet, philosophe (à propos de l'évolution de la presse lundi 29/12/2008 sur *France Inter*).

« Tu peux tout jouer, surtout les rôles tragiques, parce que tu es toujours un peu ridicule ».

Max Ophuls à Danielle Darrieux ; propos cité dans l'article du *Monde* du 11/01/2009 : « Danielle Darrieux...pas si légère ».

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



Mars 2009

*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ?*

*Merci de communiquer votre
adresse électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org*

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Du 5 au 17 mars, Festival international de films documentaires « **Cinéma du réel** ».

<http://www.cinereel.org/>

Du 7 au 9 mars, au Mans, **Les photographiques 2009**.

<http://www.photographiques.org/>

Les 24, 25 et 26 mars, les 14^{ème} **Rencontres de l'Orme** sur la thématique suivante : « Cinq écrans à la Une : de la télé au portable, culture de l'information et pratiques éducatives ».

<http://www.orme-multimedia.org/r2009/>

« **Warhol tv** », exposition jusqu'au 3 mai, à La Maison rouge (75012).

<http://www.lamaisonrouge.org/fr/fiche.php?section=menu05&fiche=105>

L'exposition « **Controverse. Photographies à histoires** », conçue par le Musée de L'Elysée de Lausanne, sera présentée à la BNF (site Richelieu) du 3 mars au 24 mai.

http://www.bnf.fr/pages/zNavigat/frame/cultpubl.htm?ancre=exposition_1024.htm

ACTUALITE CLEMI

- **XXème Semaine de la presse et des médias dans l'école** : du 23 au 28 mars 2009.
- Un numéro de *Décryptage* consacré aux **magazines de reportage** sera bientôt en ligne sur ina.fr.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Quelques étapes méthodologiques pour mettre en place une action d'éducation aux médias...

- **Formuler un objectif pédagogique**
- **Evaluer l'ampleur du projet (durée, implication, adhésion de l'institution, cadre, etc.) et sa faisabilité**
- **Repérer les partenaires et les moyens à mobiliser**
- **Identifier des ressources (lieux, personnes, objets documentaires)**
- **Pointer la légitimation du projet (programmes, référentiels, projet d'établissement, institution, etc.)**
- **Défendre le projet auprès du chef d'établissement, des collègues, de la vie scolaire (...des élèves) et des autres partenaires (parents, acteurs locaux...)**
- **Mobiliser un corpus en intégrant la problématique des droits d'auteur**
- **Penser à des déclencheurs d'activité (représentations des élèves, leur consommation médiatique, leurs productions...)**
- **Capitaliser, réinvestir les acquis**
- **Evaluer le projet : poser des indicateurs de réussite**

S **ELECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI**

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

L'univers de la télévision

- **La TV brise ses chaînes.** Adagio, Angélique.
Phosphore, 02/2009.
- **Pour ses vingt ans, le CSA se cherche une nouvelle légitimité.** Poussièlgue, Grégoire; Silbert, Nathalie.
Les Echos, 02/02/2009.
- **CSA : arrière-cuisine et dépendance.** Garrigos, Raphaël; Roberts, Isabelle; Daniel, Joseph.
Libération, 03/02/2009.
- **Téles : l'enquête reprend.** Festraëts, Marion.
L'Express, 19/02/2009.
- **La télé a de beaux jours devant elle.** Silbert, Nathalie.
Les Echos, 19/02/2009.
- **La guerre des jeux.** Cauhapé, Véronique; Larrochelle, Jean-Jacques.
Le Monde, 22/02/2009.

Confidentialité et Internet

- **Facebook a 5 ans, 150 millions d'amis, et besoin de pubs (Ecrans.fr).** Hervaud, Alexandre.
Libération, 04/02/2009.
- **Parlons d'Internet à nos enfants.** Deguen, Florence.
Le Parisien, 09/02/2009.
- **L'Europe veut protéger les internautes mineurs.** Zilbertin, Olivier.
Le Monde, 22/02/2009.
- **Vie privée, vie publique.** Le Goff, Delphine.
Stratégies, 29/01/2009.

Son et publicité

- **La pub connaît la musique.** Bureau, Eric.
Le Parisien, 06/02/2009.
- **Le design, c'est aussi un son.** Roux, Marie-Aude.
Le Monde, 15/02/2009.

Mesure de l'audience d'Internet

- **L'audience des sites Internet mesurée par Médiamétrie fait polémique.** Ternisien, Xavier.
Le Monde, 04/02/2009.
- **Comment des sites d'actu truquent leur audience.** Scalbert, Augustin.
Rue89, 10/02/2009.
- **La mesure de l'audience Internet en question.** Carlo, Anne-Lise.
Stratégies, 12/02/2009.

Nouvelles pratiques

- **Wikipédia : vers la modération de certains articles ? (Ecrans.fr).** Hervaud, Alexandre.
Libération, 29/01/2009.
- **L'actualité saisie par des photographes amateurs.** Zilbertin, Olivier.
Le Monde, 09/02/2009.
- **Le journaliste, tisseur de liens.** Roussel, Frédérique.
Libération, 10/02/2009.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation sur www.clemi.org.



Dans la presse et les revues

Les éditions Phaidon viennent de racheter les *Cahiers du cinéma* au groupe **Le Monde**.

Depuis le 29 janvier, une nouvelle rubrique dans *Libération* : **Désintox**, ou la « contre-expertise des phrases et des chiffres de l'actualité ».

<http://www.liberation.fr/desintox>

Sur le blog de la revue *XXI*, à lire un article du 15 février intitulé : « Le journalisme est-il dans la bulle ? ». *XXI* est une revue trimestrielle de journalisme d'investigation, avec, entre autres, des reportages utilisant la **BD** comme support.

<http://www.leblogde21.com/>

Le Monde lance le 4 mars prochain un **supplément** mensuel, *M*, consacré à l'art de vivre, qui sera joint au quotidien le premier mercredi du mois.

Dans la presse jeunesse

L'Actu du 18 février 2009 propose un dossier sur les 6 photos primées par le **World Press** pour l'année 2008.

Les Clés de l'actualité et *les Clés de l'actualité junior*, consacrent leur dernier numéro aux « **secrets de fabrication des Clés Ju** » (14 ans d'existence) et à « **17 ans de Clés en images** ».

L'Actu du 26 février 2009 s'intéresse à **La Radio de demain**.

Okapi du mois de mars nous invite dans **les studios de RTL**.

Nouvelle formule en mars pour *Les Dossiers de l'actualité* : dans ce numéro, un dossier intitulé **Vive la presse**, avec une rubrique « Décodage ».

Télévision

20Minutes.fr propose un « cours de rattrapage », sous forme de vidéo, sur le **CSA** (Conseil supérieur de l'audiovisuel) :

<http://www.20minutes.fr/article/296959/A-la-Une-Le-CSA-c-est-quoi.php>

Diffusion sur *Arte* le 20 mars 2009 (avant la sortie en salle le 25), de « La journée de la jupe », un film de Jean-Paul Lilienfeld où Isabelle Adjani joue le rôle d'une enseignante de **ZEP**.

Radio

Radio France invite ses auditeurs à imaginer **la radio de demain**. Pour participer au débat et donner son avis sur l'avenir de la radio publique : www.demainradiofrance.fr

Images

Lancement du premier réseau mondial sur l'histoire de la **photographie britannique** :

<http://britishphotohistory.ning.com/>

Planet Histoire visuelle est un agrégateur de **blogs** consacré aux images :

<http://planet.histoirevisuelle.fr/>

<http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/> © Centre de documentation du CLEMI – mars 2009

Le premier prix du **World Press Photo 2008** a été décerné à Anthony Suau pour un cliché illustrant la crise des subprimes.

<http://www.liberation.fr/medias/0101319281-un-cliche-sur-la-crise-des-subprimes-prime-au-world-press-photo>

« **Images** et pédagogie : discours, débats, polémiques » : journée d'étude organisée le 18 mars prochain, à Lyon, par l'INRP.

Sites, blogs, multimedia

Le site de l'Observatoire Indépendant de la Publicité, dont l'objectif est de privilégier une « **publicité** responsable », existe depuis cette année.

<http://observatoiredelapublicite.fr/>

« Le démonte rumeur » est une rubrique de *rue89* qui brocarde régulièrement de **fausses informations**.

<http://www.rue89.com/hoax-0>

« Internet archive » est une **bibliothèque numérique** composée de millions de documents libres de droits : films, enregistrements musicaux, livres, pages web, etc.

www.archive.org

Son

Après les USA et l'Angleterre, Amazon devrait lancer en France, début mars, son service de **téléchargement musical**, Amazon MP3.

Les disques contenus dans des urnes scellées et enfouies en 1907 et 1912 dans les sous-sols de l'Opéra de Paris, sont édités en 3 CD par la maison de disques EMI. Pour écouter certaines de ces voix :

<http://expositions.bnf.fr/voix/>

Cinéma

La fille du RER d'André Téchiné, sortira le 18 mars prochain : le film s'inspire du fait divers de l'été 2004, lorsqu'une jeune femme prétendit avoir subi une agression antisémite dans le RER, avec les conséquences médiatiques que l'on connaît.

Livres, édition

« La violence de l'image », sous la direction de Florian Houssier. In Press, 229 p., 25 €.

« La fin des journaux et l'avenir de l'information », de Bernard Poulet. Gallimard, « Le débat », 217 p., 15,90 €

« Les dossiers secrets de Paris Match : soixante ans de scoops, soixante ans d'histoire », de Jean Durieux et Patrick Mahé. Robert Laffont, 496 p., 22 €. Parution en mars.

« Chroniques », de Guy de Maupassant. Le livre de poche, « La pochothèque », 1758 p., 28 €.

Rapports, études

A l'occasion du Safer Internet Day (le 10/02/2009), Ipsos et l'association e-Enfance ont réalisé une étude montrant que moins d'un tiers des parents parle systématiquement **d'internet** avec leurs enfants.

<http://www.ipsos.fr/CanalIpsos/articles/2756.asp>

Le ministère de la Culture et de la communication vient de mettre en ligne une étude sur les pratiques culturelles des « **digital natives** » : « Pratiques culturelles chez les jeunes et transmission : un choc de cultures » ?

<http://www.culture.gouv.fr/nav/index-stat.html>

*L*angage(s) *et* *M*OTS A SUIVRE

Déchets infoactifs : la CNIL qualifie ainsi les données personnelles, enfouies sur la Toile, mais qui peuvent remonter à tout moment parce qu'elles ne sont pas effaçables.

FPS ou First person shooter : jeu vidéo de tir à la première personne.

Le site *20minutes.fr* propose, sous forme de vidéo, un lexique des séries américaines : pour savoir ce que veulent dire **cliff hanger**, **cross over**, **show runner**, etc.

<http://www.20minutes.fr/article/298907/A-la-Une-Le-lexique-des-series-tele.php>

Clicocratie : le terme inventé par la presse américaine désigne les jeunes spécialistes des nouveaux médias qui ont aidé Barack Obama à gagner et qui accompagnent maintenant le nouveau pouvoir en place

(voir *Le Monde*, 12/02/2009, p.18 : «A Washington, l'avènement de la clicocratie »).

Script doctor : désigne un scénariste, souvent chevronné, qui est sollicité pour améliorer un scénario déficient. Voir *Stratégies*, 19/02/2009, p. 27 : « Rien ne vaut une bonne histoire »).

Télérama.fr propose « Mot de passe », une série de vidéos où la sémiologue Mariette Darrigrand analyse, en deux minutes, un mot ou une expression. Le premier numéro décryptait **adolescent**. A suivre : **individu, feuille de route, liberté**.

<http://www.telerama.fr/>

O N (VOUS) EN PARLE

Christian Salmon signe avec Anthony Orliange un documentaire de 55 min., *Storytelling : la machine à raconter des histoires*, diffusé le 4 mars prochain sur *Canal +*.

Ouverture de la médiathèque Valentin-Haüy, à destination des non et mal voyants, dont le fonds possède plus de 20 000 ouvrages en **braille**. 5 rue Duroc (75007).

<http://www.avh.asso.fr/rubriques/mediatheque/mediatheque.php>

Face au tollé de ses utilisateurs, la fin du **Minitel**, initialement prévue en mars 2009, est repoussée à 2011.

<http://www.ecrans.fr/Le-Minitel-n-est-pas-pres-de,6399.html>

Un nouveau titre a vu le jour à Chicago et San Francisco, courant janvier 2009 : *The printed blog*, un gratuit composé d'impressions de blogs.

<http://www.theprintedblog.com/>

Inquiétude à San Francisco pour le *San Francisco Chronicle*, appartenant au groupe Hearst, qui pourrait disparaître, victime de la crise de la publicité.

En grève, les journalistes du tabloïd, *Le Journal de Montréal* ont ouvert leur propre site d'information :

<http://ruefrontenac.com/>

Le *Christian Science Monitor*, journal de Boston spécialisé dans les affaires internationales sera, à partir d'avril 2009, le premier quotidien national publié sur internet uniquement. La version papier ne connaîtra plus qu'une publication hebdomadaire.

<http://www.ecrans.fr/Christian-Science-Monitor-De-1,6500.html>

Télérama.fr présente du 25 février au 5 mars une sélection thématique de **webséries** : l'horreur économique, mauvais genre, vivre en coloc'...

<http://www.telerama.fr/techno/le-feuilleton-des-webseries-1-5-1-horreur-economique,39462.php>

En réponse aux récentes déclarations de Luc Besson, et de Frédéric Lefèbvre au sujet de la **propriété littéraire et artistique**, Me Eolas a publié sur son blog: « Les droits d'auteur pour les nuls ».

<http://www.maitre-eolas.fr/2009/02/20/1321-les-droits-d-auteur-pour-les-nuls>

O N (VOUS) EN REPARLERA

Le premier baromètre de la **diversité** sera publié en juillet 2009 par le CSA. Sa périodicité sera semestrielle.

E CHOS O O O O O O O O O O...!

Le site *slate.fr* (déclinaison française du site américain d'information gratuite du même nom) a été lancé le 10 février dernier par Jean-Marie Colombani, avec à ses côtés notamment Jacques Attali et Eric Le Boucher.

www.slate.fr

Plusieurs **sites de socialisation** sur internet ont signé un accord le 10 février dernier pour limiter les risques à l'égard des mineurs (harcèlement, divulgation d'informations confidentielles...): parmi les signataires, Facebook, MySpace, Skyrock.

Depuis le 25 février, **Google News**, agrégateur d'articles de presse, accueille de la publicité sous forme de liens sponsorisés. Une décision regardée avec inquiétude par la presse écrite ... (Voir *Les Echos* du 02/03/2009, « Les journaux veulent une part de la publicité de Google News »).

POUR LE PLAISIR

La Cinémathèque française fait un travail de restauration et de numérisation d'un fonds spécifique : celui de plaques de verres des **lanternes magiques**.

<http://www.laternamagica.fr/>

Le Paris des blogueurs : une enquête à découvrir dans *Le Figaroscope* du 11 février dernier.

UNE PHRASE (ou trois) ... AU HASARD DE LA PRESSE

« On assiste à une dilatation du présent. Vous pouvez faire des bêtises à 20 ans, avec les réseaux sociaux, le passé est toujours présent. »

(Propos d'Axel Türk, président de la CNIL, cité dans *Le Monde* du 05/02/2009, p. 22)

« Pas d'horreur, pas de violence inutile, pas de tendance à court terme. »

(Devise d'Hans Beck, créateur des Playmobil, citée par *Le Monde* du 05/02/2009, p. 27)

« Avancer, tirer, avancer, tirer (ou lancer une grenade, selon les humeurs...) Killzone 2 n'échappe pas à la règle de cette progression binaire quasi immuable mais tellement jouissive. »

(Guillaume Fraissard, auteur d'un article sur le « Killzone 2 », *Le Monde* du 08/02/2009, supplément Télévisions)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



Avril 2009

*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ?*

*Merci de communiquer votre
adresse électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org*

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Rétrospective Joris Ivens à la Cinémathèque française, jusqu'au 5 avril.

<http://www.cinematheque.fr/fr/nosactivites/projections/presentations-retrospect/retrospective-joris-ivens.html>

« Marc Riboud, l'instinct de l'instant : 50 ans de photographies », au musée de la vie romantique, jusqu'au 26 juillet 2009.

http://www.paris.fr/portail/Culture/Portal.lut?page_id=5851&document_type_id=2&document_id=64517&portlet_id=12983

Le Salon International du Livre et de la Presse se tiendra du 22 au 26 avril, à Genève. www.salondulivre.ch

ACTUALITE CLEMI

- Parmi les nouvelles « sphères » du site *Curiosphère*, une sphère « Médias » réalisée en partenariat avec le CLEMI.
- « Des écrits des écrans : pour une éducation à l'image et aux médias ». Un double DVD CLEMI / CNDP en vente au CLEMI. 35 € .

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

...La figure du journaliste au cinéma

Voici quelques références permettant d'appréhender l'image du journaliste (reporter, photoreporter, chroniqueur...), héros de fiction en quête de vérité.

Véritable déclencheur de l'histoire, c'est souvent le journaliste d'investigation qui est mis en scène, dont l'enquête va constituer la trame du film. De nombreuses fictions mettent l'accent sur l'impact du travail journalistique (écrit, radio, télévision...) et le rôle de contre-pouvoir du journaliste (cf. « quatrième pouvoir »).

- Petite typologie, du « casse-pieds au héros-justicier » proposée par Rodolfo Brancoli :
 - les saints (« Les hommes du Président »)
 - les silhouettes
 - la figure du saint à l'auréole impure
 - le monstre, l'individu malhonnête (« Le gouffre aux chimères »)

<http://www.tsr.ch/tsr/index.html?siteSect=700003&sid=5136458>

- Quelques références pour travailler sur les mythes liés au journalisme :

« Le journalisme ou le professionnalisme du flou », par Denis Ruellan

http://www.pug.fr/extrait_ouvrage/ejournalisme.pdf

« Les journalistes, ces héros du grand écran », de Marten Blomkvist et Dagens Nyheter

http://www.courrierinternational.com/article.asp?obj_id=6510

« Des fictions sur les médias (1928-1999) »

<http://www.acrimed.org/article2222.html>

« Des fictions sur les médias (2000-2007) »

<http://www.acrimed.org/article2674.html>

L'étude du film « Le gouffre aux chimères »

http://tice.lille.iufm.fr/passages/article.php3?id_article=127

Deux dossiers thématiques sur le site de la BIFI :

« Le journaliste »

<http://195.115.141.14/biblio-filmo/biblio-filmo.php?fichier=journaliste.xml>

« Le photographe »

<http://195.115.141.14/biblio-filmo/biblio-filmo.php?fichier=photographe.xml>

Voir aussi :

« Le journaliste, ce héros ». *Stratégies* n°1262 du 20/12/2002.

« Print The Legend. Cinéma et journalisme ». Un ouvrage collectif, conçu et dirigé par Giorgio Gosetti et Jean-Michel Frodon. Cahiers du cinéma / Festival International du Film, Locarno, 2004.

- Approche pédagogique du thème :

« Les photojournalistes, entre réalité et représentation », par Dominique Renard et Daniel Salles. *Ecole des lettres* (collèges), n°8 du 15 janvier 2004.

« Le journalisme au cinéma », par Ghislaine Zaneboni

http://www.weblettrés.net/spip/article.php3?id_article=292

En guise de contrepoint, une autre image du travail journalistique : la « vraie vie » des journalistes pigistes :

<http://www.arretsurimages.net/vite.php?id=2747>

SÉLECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Presse écrite

Alarme aux USA...

□ **Le "New York Times" debout dans la tourmente.** Cojean, Annick.
Le Monde, 02/03/2009.

□ **La disparition des quotidiens imprimés s'accélère aux Etats-Unis.** Gasquet, Pierre de.
Les Echos, 18/03/2009.

Et en France ... ?

- **Les Français plébiscitent les quotidiens.** Bonavita Marie-Laetitia.
Le Figaro, 16/03/2009.
- **Le paradoxe des canards.** Roussel, Frédérique.
Libération, 17/03/2009.
- **L'audience des quotidiens en hausse de 2,3 %.** Baudry, Claude.
L'Humanité, 17/03/2009.
- **L'audience de la presse quotidienne n'a jamais été aussi importante.** Ternisien, Xavier.
Le Monde, 17/03/2009.
- **Diffusion : news magazines et presse people font recette.** Bonavita Marie-Laetitia.
Le Figaro, 24/03/2009.
- **Bilan presse.** Rochegonde, Amaury de; Signouret, Muriel; Le Goff, Delphine.
Stratégies, 26/03/2009.
- **Les magazines pour adolescents ont du mal à résister face à l'attractivité d'Internet.** Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 26/03/2009.

Femmes et médias

- **A l'écran, elles sont seulement des ombres.** Reiser, Michèle; Rochegonde, Amaury de.
Stratégies, 05/03/2009.
- **Le numérique au féminin, mode d'emploi.** Leitus, Cathy.
Stratégies, 19/03/2009.

Jeunes et internet

- **Internet force la publicité à se réorganiser en profondeur.** Devilliers, Sonia.
Le Figaro, 09/03/2009.
- **Europe 1 change sa pub en fonction de l'actualité.** Beuth, Marie-Catherine.
Le Figaro, 10/03/2009.
- **Semaine de la presse à l'école : comment parler d'Internet ?** Membrey, Christelle.
Rue89, 23/03/2009.
- **Peut-on faire confiance à Internet ?** *Le Monde des ados*, 18/03/2009.
- **Parler de soi sur Internet.** Bideault, Anne.
Phosphore, 01/04/2009.

Publicité à géométrie variable...

- **Google lance le ciblage comportemental "maîtrisé".** Signouret, Muriel.
Stratégies, 12/03/2009.
- **Big Google is watching you (Ecrans.fr).**
Libération, 12/03/2009.
- **Google va cibler la publicité sur le comportement des internautes.** Paquette, Emmanuel; Türk, Alex.
Les Echos, 12/03/2009.

Portraits

Arrêt sur ses images. Millot, Ondine.
Libération, 04/03/2009.
Portrait du documentariste Daniel Karlin.

□ **L'info au cordeau.** Le Saux, Laurence.
Télérama, 11/03/2009.
Portrait d'Elisabeth Martichoux, qui présente le journal de 8h chaque matin sur RTL.

□ **La mutine des matinales.** Gustave, Anne-Marie.
Télérama, 18/03/2009.
Portrait d'Agnès Bonfillon qui présente sur France-Inter le journal de 7h30.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation sur www.clemi.org.



Dans la presse et les revues

L'éditeur Robert Lafont annonce qu'il va lancer un **quotidien sportif** *Le Foot*, le 25 mai prochain, au prix de 60 centimes.

« Travailler sur la presse écrite à l'école », un numéro hors série des *Cahiers pédagogiques* coordonné par Aïcha Aknazzay, professeur d'Espagnol, et Florence Castinaud, professeur de Français. A télécharger sur le site du CRAP au prix de 5 €.

http://www.cahiers-pedagogiques.com/article.php3?id_article=4140

Depuis le 23 mars, sur le site de *Libération* (*ecrans.fr*), une série d'articles consacrés aux sites d'information sur le Net.

<http://www.ecrans.fr/Sur-Mediapart-l-info-payee.6698.html>

Pour ses soixante ans, **Paris Match**, outre un numéro spécial anniversaire, lance aussi *e-Match*, version électronique de son magazine qui sera d'abord gratuite, puis payante après l'été (90 centimes d'euro).

www.e-match.fr

Comme chaque année, *Stratégies* publie dans son numéro du 26 mars 2009 le tableau des **chiffres** clés 2008 de la presse grand public, associé à un article intitulé « Bilan presse ».

Le JDI (Journal des instituteurs) d'avril 2009 propose un dossier sur **Les TICE**. Des fiches pédagogiques sont proposées, notamment « *Créer son blog avec Primblog* ».

Dans *La Croix* du vendredi 27 mars, une enquête réalisée par *Radio France* sur **Les Français et la radio** indique que 83% des Français l'écoutent chaque jour ; c'est aussi le média le plus consulté via internet.

L'ancienne équipe de *Lyon Mag* a lancé vendredi 27/03 un nouveau magazine : *Mag2 Lyon*.

Dans la presse jeunesse

Dans le *Monde des Ados* du 18 mars, le dossier « C'est Pas Sorcier » est consacré à Internet : « **Peut-on faire confiance à Internet ?** »

Phosphore du mois d'avril propose son *dossier génération* sur :
« **Parler de soi sur Internet** »

Télévision

Depuis le 3 mars, Jean-Marc Pillas anime un espace de dialogue sur internet avec les téléspectateurs, autour du traitement de l'information de *TF1* et de *LCI*.

<http://blog-redaction-tf1.lci.fr>

Chaque premier samedi du mois, l'émission « Les Crayons de Courrier » traite de l'actualité internationale à travers les dessins de presse. Sur Arte Reportage, en partenariat avec *Le Courrier international*, le samedi à 19h.

Radio

Le numéro d'Interception, émission dominicale de *France Inter*, était consacré le 15 mars 2009 aux « **Paparazzi d'un jour** ». A écouter sur le site de la radio :

<http://www.radiofrance.fr/franceinter/em/interception/index.php?id=77427>

Images

Le site *20minutes.fr* met en ligne un diaporama à partir de 11 **photographies** présentées dans l'exposition « Controverses : photographies à histoires », à la BNF jusqu'au 24 mai 2009.

<http://www.20minutes.fr/diaporama/397-1-0-0-Les-photos-les-plus-controversees.php>

<http://www.decryptimages.net> est un nouveau portail d'éducation à l'image coordonné par **Laurent Gervereau**, en partenariat avec la Ligue de l'enseignement.

L'Histoire par l'image propose, dans son numéro d'avril 2009, l'analyse d'autochromes de Paul Castelnau sur la guerre de 14/18.

http://www.histoire-image.org/site/etude_comp/etude_comp_detail.php?i=981

Décès du **photojournaliste** Gianni Giansanti qui avait réalisé la photographie d'Aldo Moro, retrouvé mort dans une voiture le 9 mai 1978 à Rome (*Le Monde* du 31/03/2009 retrace l'histoire de cette photographie et la carrière de son auteur).

Son

Le professeur de psychologie, Petr Janata, de l'université de Californie de Davis a découvert les mécanismes qui associent **musique** et souvenirs au niveau cérébral. Pour en savoir plus :

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58127.htm>

Cinéma

Comme le rappelle *Le Café pédagogique* (*Expresso* 26 mars), avant d'être un film, « La journée de la jupe » était à Rennes une opération contre les **stéréotypes sexistes**. Sous le nom de « Printemps de la jupe et du respect », elle a démarré le 16 mars et se poursuivra jusqu'au 3 avril : <http://www.printempsdelajupe.com/>

Livres, édition

« L'Écrivain sacrifié : vie et mort de l'émission littéraire », de Patrick Tudoret. INA, Le Bord de l'eau, 2009, 256 p., 18 €.

« Dictionnaire de l'éducation : pour mieux connaître le système éducatif », de Gérard Longhi, Vuibert, 2009, 670 p., 49 €.

« Jeunesse oblige. Histoire des jeunes en France XIXe-XXe siècles », dirigé par Ludivine Bantigny et Ivan Jablonka. PUF, 2009, 308 p., 26 €.

« La face cachée du Net », de Xavier Malbreil. Omniscience, 2008, 346 p., 17 €.

« Surveillance globale : enquête sur les nouvelles formes de contrôle », d'Eric Sadin. Climats, 2009, 234 p., 20 €.

DVD

Parution de l'intégrale Joris Ivens. Coffret, volume 1 : 1912-1940 et volume 2 : 1946-1988. 16h d'enregistrements. Arte Editions.

Rapports, études

Une étude réalisée par Médiamétrie/Netratings porte sur la consultation des **sites communautaires et plateformes** de blogs en janvier 2009 : 7 internautes sur 10 ont visité l'un de ces sites en janvier, et passé 10% de leur temps sur Internet.

<http://www.ecrans.fr/Facebook-et-Skyrock-reseaux,6658.html>

L'étude du CRIOC (Centre de recherche et d'information des organisations de consommateurs Belge), « **Les jeunes et internet** », a été réalisée en juin 2008 avec le soutien de la Commission Européenne et en collaboration avec Safer Internet.be.
www.saferinternet.be

L'OCDE (Office de Coopération et de Développement Economique) vient de mettre en ligne un rapport sur le vol d'identité sur **Internet** :

<http://www.ecrans.fr/Usurpation-d-identite,6766.html>

http://www.oecd.org/document/44/0,3343,en_2649_34223_42420716_1_1_1_1,00&&en-USS_01DBC.html

B.O.

Le *B.O.* n°11 du 12 mars 2009 indique la signature de partenariats dans le domaine de **l'éducation musicale**. Une convention cadre a en particulier été signée entre le ministère de l'Education nationale et *Radio France - France Musique*, ainsi qu'avec *Radio classique*. Le but est, entre autres, de valoriser la diversité des médias musicaux et de diffuser des émissions réalisées par les élèves.

<http://www.education.gouv.fr/cid24013/mene0900154c.html>

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Un **geekrivain** est un écrivain féru de nouvelles technologies et donc très présent sur la toile, à travers les sites de socialisation.

Suéder : retourner un long métrage avec les moyens du bord. A l'origine du mot, le film de Michel Gondry, « Soyez sympas, rembobinez ». Voir le Wiktionnaire pour plus de précisions :

<http://fr.wiktionary.org/wiki/su%C3%A9der>

Cellulogramme : contraction de « cellulaire » et « calligramme ». Il s'agit d'un film court, réalisé avec un téléphone portable, et suivi d'un poème. Pour en savoir plus, se reporter au programme « Cellulogrammes » sur *Curiosphère*...

<http://www.curiosphere.tv/ressource/18516-cellulogrammes>

Bibliodiversité : mot calqué sur « biodiversité », apparu à la fin des années 90 pour désigner la défense de la diversité culturelle et de la diffusion des idées. Un label **livre équitable** vient d'être créé (voir l'article de *Rue89* : « Après le café, place au livre équitable »).

<http://www.rue89.com/salon-livres/2009/03/13/apres-le-cafe-place-au-livre-equitable>

Ego media : désigne les nouveaux médias centrés sur la sphère de l'individu, type Facebook.

Sous le titre « 'Parler mal' : les journalistes qui « lissent » et les autres », *Arrêt sur images* pose le problème du traitement journalistique des **fautes ou incorrections de langage** commises dans ses discours par Nicolas Sarkozy.



Pour couvrir la cérémonie des Césars, *20minutes.fr* a choisi d'utiliser la technique du **Twitter**, grâce auquel apparaissent en direct les commentaires de journalistes et ceux d'internautes, au fil de la soirée.

L'épreuve de dossier documentaire du **CAPES externe de documentation** portait sur le thème : « Droit et école ». Pour consulter le sujet :

http://www.crdp-nice.net/capesdoc/file/capes_ext_2009_DossierDoc.pdf

En marge du G8, les jeunes ont aussi leur J8 (Le Junior 8) organisé par l'**Unicef**. Les adolescents sélectionnés pourront interroger les chefs d'Etat du G8 qui aura lieu cette année en juillet, en Sardaigne (Italie). Les jeunes de 15 à 17 ans peuvent s'inscrire sur www.defensedenepasagir.fr

L'association RSF (Reporters sans frontières) a publié un rapport le 12 mars sur « **douze pays ennemis d'Internet** » : à savoir, l'Arabie saoudite, la Birmanie, la Chine, la Corée du Nord, Cuba, l'Egypte, l'Iran, l'Ouzbékistan, la Syrie, la Tunisie, le Turkménistan et le Vietnam.

http://www.rsf.org/article.php3?id_article=26085

L'ESJ (Ecole supérieure de journalisme) de Lille et le Bondy Blog sont partenaires pour créer une classe préparatoire ouverte aux étudiants issus de la **diversité** souhaitant préparer les concours des écoles de journalisme.

Le CESE (Conseil économique, social et environnemental) publie les actes des 2^{èmes} **Assises nationales de la jeunesse** 2008 :

<http://anj-ceserf.blogspot.com/?L=139125&K=IJT41196IJL36707II2162421IS16>

Courrier international sera l'un des contributeurs de *presseurop.eu*, plate-forme d'information sur l'**Europe** lancé par la Commission européenne à partir de mai 2009. Le site sera développé en 10 langues et reprendra la presse européenne.

www.presseurop.eu

Parution de deux albums BD dont les héros sont les deux (vrais) journalistes Anne Nivat et Denis Robert :

<http://www.rue89.com/2009/03/25/anne-nivat-denis-robert-deux-journalistes-heros-de-bd>

François Garçon, enseignant en histoire du cinéma à la Sorbonne, a été condamné pour **diffamation** : il accusait Hubert Sauper, réalisateur du « Cauchemar de Darwin », d'avoir manipulé des enfants, de les avoir payés et de leur avoir fait rejouer des scènes. (Voir l'article du *Canard enchaîné* du 18/03/2009 : «Le justicier n'était pas juste ».)

Le *Café pédagogique* (*Expresso* du 26 mars) indique que les nouveaux programmes de **l'école primaire en Angleterre** font une large place aux nouvelles technologies (twitter, wikipédia...) et renvoie à un article du journal *The Guardian* qui les détaille :

<http://www.guardian.co.uk/education/2009/mar/25/primary-schools-twitter-curriculum>

O N (VOUS) EN REPARLERA

Le Ministère de la culture veut ramener à 4 mois contre 6 actuellement le délai de commercialisation des **films** en DVD, après leur sortie en salle.

E CHOS O O O O O O O O O...!

Le 16 mars dernier, *20Minutes.fr* a permis de poser en direct des questions au directeur général de l'ESJ (Ecole supérieure du journalisme) sur **l'avenir du journalisme** :

<http://www.20minutes.fr/article/310855/Chats-Posez-vos-questions-sur-l-avenir-du-journalisme.php>

Le **site d'information Médiapart** a fêté sa première année d'existence le 16 mars dernier...

Les étoiles de l'OJD 2009 (Office de Justification de la diffusion) ont été remises le 24 mars dernier. Elles récompensent les titres de presse dont les **diffusions** ont été les plus performantes dans l'année écoulée. Pour voir le palmarès :

<http://observatoire.ojd.com/>

POUR LE PLAISIR

A écouter, l'Hadopi en chanson...

<http://jeromechoain.wordpress.com/2009/02/22/the-hadopi-song/>

Pour combattre la morosité, l'académicienne **Jacqueline de Romilly**, Philippe Rodet, médecin et Emmanuel Vasseneix, chef d'entreprise, ont décidé de créer « un blog pour les bonnes nouvelles ». En 15 jours, 3000 personnes ont déposé une bonne nouvelle.

www.des-bonnes-nouvelles.org

U NE PHRASE (ou trois) ... AU HASARD DE LA PRESSE

« J'ai souvent dit que, s'il y avait un programme déconseillé aux enfants, c'était bien le JT, c'est un programme violent. »

(Françoise Laborde, membre du CSA, ancienne journaliste de *France 2*. *La Croix* du 23 mars 2009, p.17.)

« Je les parcours, je regarde les images en pestant.(...) Je les trouve nuls. Ce sont toujours les mêmes trucs depuis cinquante ans (...). Mais je ne peux pas m'empêcher de les regarder. A cause des images. »

(Claire Bretécher, à propos des magazines féminins, dans *L'Express* du 19 mars 2009, p. 14).

« Si je n'avais pas été journaliste, j'aurais été primatologue »

(Propos d'Agnès Bonfillon, dans *Télérama* du 18/03/2009, p.165)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



Mai 2009

*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ?*

*Merci de communiquer votre
adresse électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pcaud@clemi.org*

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

« **Henri Cartier-Bresson, à vue d'œil** » : Maison européenne de la photographie (75004), jusqu'au 30 août.

http://www.mep-fr.org/actu_1.htm

Les 23 et 24 mai, à Paris, **Expresso**, cinquième édition du festival national de la presse jeune, organisée par l'association Jets d'encre.

<http://www.festival-expresso.org/>

Un colloque intitulé : « **Télévision, pas de publicité destinée aux enfants** » se tiendra à Lyon, le 16 mai au théâtre Nouvelle Génération.

www.nonpubenfants.org

A l'occasion du 50^{ème} anniversaire du **Petit Nicolas**, la mairie de Paris consacre, jusqu'au 2 juillet, une exposition hommage au célèbre petit garçon et à ses auteurs (René Goscinny et Sempé).

http://www.paris.fr/portail/Culture/Portal.lut?page_id=102&document_type_id=4&document_id=64798&portlet_id=21905

Samedi 16 mai 2009 : **Nuit des musées**. L'occasion de voir ou revoir certaines expositions... Accès gratuit, notamment à l'exposition « Controverses : Photographies à histoires », à la BNF (site Richelieu).

Du 12 mai au 12 juillet, à la BNF, exposition « **Temples du savoir** », photographies de bibliothèques d'Ahmet Ertug (site François Mitterrand).

ACTUALITE CLEMI

- Le dernier numéro de « Décryptage » sur ina.fr, en partenariat avec le CLEMI, est consacré aux émissions de reportage.

http://www.ina.fr/archivespourtous/index.php?vue=edu_decrypt_liste

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Les bibliothèques numériques

A l'heure du lancement de la bibliothèque numérique mondiale, un rappel de différentes bibliothèques donnant accès à des ensembles numérisés.

Gallica, bibliothèque numérique de la BNF, regroupe depuis 1997 des livres numérisés, des cartes, des revues, périodiques et quotidiens (près de 2000 aujourd'hui), des images fixes et des documents sonores ; dopé par le projet Google Books, Jean-Noël Jeanneney s'est engagé dans un programme ambitieux de numérisation (notamment de la presse) à partir de 2005 (voir son essai « Quand Google défie l'Europe », Mille et une nuits, 2005). L'accès est donné aux documents libres mais aussi, dans certaines conditions, aux documents sous droits.

En 2008, la BNF a lancé « des programmes thématiques de numérisation et de valorisations concertées » en direction d'autres bibliothèques dans le but de créer de grands ensembles numérisés (droit, histoire de l'art, science, guerre de 14-18, histoire coloniale).

Cette politique s'appuie également sur les pôles associés régionaux pour l'histoire locale et régionale.

www.gallica.bnf.fr/

Europeana est la bibliothèque numérique européenne.

Lancée en novembre 2008 par la Commission européenne, Europeana fut victime de son succès, ses serveurs étant saturés

dès le premier jour ; elle rouvrira en décembre 2008. Elle met en commun les ressources numériques libres de droit des bibliothèques nationales des Etats membres (à l'exception du Royaume-Uni...), accessibles gratuitement, dans les 21 langues officielles de l'UE. Les Etats se sont engagés à numériser leurs ressources patrimoniales (musées, bibliothèques, archives) pour alimenter la bibliothèque.

www.europeana.eu

Lancée le 21 avril dernier, la **Bibliothèque numérique mondiale** (ou BNM) a pour ambition de faire accéder aux ressources mondiales des plus grandes bibliothèques. Parmi celles-ci, la Bibliothèque américaine du Congrès qui a porté le projet auprès de l'Unesco, mais aussi la BNF. A l'heure actuelle, 1300 documents (ouvrages, manuscrits, documents sonores) sont accessibles, en 7 langues (français, anglais, russe, chinois, espagnol, portugais, arabe).

<http://www.wdl.org/fr>

<http://www.lepoint.fr/actualites-technologie-internet/2009-04-22/unesco-bibliotheque-numerique-mondiale-1-300-documents-pour-eduquer-le/1387/0/336617>

Impossible de ne pas évoquer **Google Books** (ex Google Print) qui depuis 2004 numérise des livres provenant principalement d'universités américaines et a suscité de nouveaux enjeux. Même si la mission affichée de Google est rien moins que «d'organiser l'information mondiale dans le but de la rendre accessible et utile pour tous», il ne s'agit pas réellement d'une bibliothèque. Les accès aux contenus sont souvent limités, réduits à des extraits et des liens commerciaux pointent vers des librairies. Google se targue cependant d'un « accord innovant » avec les auteurs et les éditeurs, qui devrait modifier la perception que l'on a de ce « service ».

<http://books.google.fr/>

SÉLECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Génération internet

- **La génération Internet doit comprendre que ce qui a de la valeur a un prix.** Ternisien, Xavier; Lauer, Stéphane; Quillot, Didier.
Le Monde, 07/04/2009.
- **Twitter, nouvelle starlette du Net.** Girard, Laurence.
Le Monde, 07/04/2009.
- **La chasse à l'internaute est ouverte.** Thénard, Jean-Michel.
Le canard enchaîné, 15/04/2009.

Presse et internet

- **La Télé libre, laboratoire de contre-pouvoir. Les sites d'information sur le Net (2/6).** Roussel, Frédérique.
Libération, 30/03/2009.
- **Slate, le parti pris de l'analyse. Les sites d'information sur le Net (3/6).** Roussel, Frédérique.
Libération, 06/04/2009.
- **Presse : les dangers du tout-internet.** Bonavita Marie-Laetitia.
Le Figaro, 20/04/2009.
- **La presse en ligne se réinvente.** Mossberg, Walter S.
Le Courrier International, 23/04/2009.

Communication et politique

- **"Parler mal" : les journalistes qui "lissent" et les autres.** Israel, Dan.
Arrêt sur images, 30/03/2009.
- **Temps de parole : camembert, Président !.** Garrigos, Raphaël; Roberts, Isabelle.
Libération, 09/04/2009.
- **Le CSA va devoir s'attaquer au casse-tête du décompte de la parole présidentielle.** Bellan, Marie; Silbert, Nathalie.
Les Echos, 10/04/2009.
- **Le guide de la petite phrase politique : comment les politiques nourrissent les journalistes.** Hanne, Isabelle.
slate.fr, 20/04/2009.

Publicité

- **Les jeunes, pionniers du "Far-web".** Leitus, Cathy.
Stratégies, 09/04/2009.

□ **Censurer tue.** Assouline, Pierre.
Le Monde 2, 11/04/2009.

□ **Les marques auront droit de cité à la télé.** Pellerin, Marc.
Le Parisien, 22/04/2009.

Société

□ **La mixité à l'école réévaluée.** Duru-Bellat, Marie.
Sciences humaines, 04/2009.

□ **"Allô, t'as habillé le petit ? Envoie-moi une photo".** Rotman, Charlotte; Le Douarin, Laurence.
Libération, 04/04/2009.

□ **Qui tient la télécommande à la maison?.** Pellerin, Marc.
Le Parisien, 14/04/2009.

□ **Les people, pourquoi ça marche ?.** Dortier, Jean-François.
Sciences humaines, 05/2009.

Images

□ **Le photojournalisme, une forme d'art ?.** Cohen, Noam.
Le Courrier International, 09/04/2009.

Portrait

□ **Portrait : Nicolas de Tavernost, cathodique pratiquant.** Tuil, Karine.
Enjeux-Les Echos, 04/2009.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation sur www.clemi.org.



Dans la presse et les revues

Le dernier numéro (n°53) de la revue *Hermès* porte sur le thème suivant : « **Traçabilité** et réseaux » ; il est coordonné par Michel Arnaud et Louise Merzeau.

La revue *Médias* accueille désormais, en partenariat avec l'INA, un cahier supplémentaire, *MédiaMorphoses*, du nom de l'ancienne revue consacrée à l'analyse des médias. Ce mois-ci, un dossier coordonné par Serge Guérin : « Les seniors dans les médias » (p. 99 et suivantes).

Le nouvel album de Reporters sans frontières sera disponible dès le 30 avril : « 100 Photos de **Don McCullin** pour la liberté de la presse » (9,90 €). www.rsf.org

Le numéro de mars/avril 2009 de la revue *ESPRIT* porte sur **l’Homo numericus**. Une première partie est dédiée aux « nouveaux usages en ligne » ; une seconde au « corps à l’épreuve des cultures numériques ».

La revue *Réseaux* n°154 d’avril 2009 contient un dossier sur le **web 2.0**.

Un nouveau **mensuel satirique**, *Infoman* : sans publicité, tous les premiers mardis du mois pour le prix de 2,20 €. Le credo du rédacteur en chef, Christian Darracq : « Tout ce qui est vrai est nôtre », mais aussi : « Un adolescent de 16 ans doit nous comprendre »...

Le journal en ligne américain (démocrate), *Huffington Post*, va mettre en place un service de journalisme d’investigation : « Huffinton Post Investigative Fund ».

Dans la presse jeunesse

Phosphore du mois de mai propose cinq clichés des lauréats du **World Press 2009**. Une exposition mondiale tourne dans 80 villes. www.worldpressphoto.org

Dans *L’Actu* du 18 avril, le dossier « événement » s’intéresse aux « People qui ont gagné le plus d’argent avec les procès pour 2008 », au titre du **droit à l’image**. Les trois premiers sont des journalistes (Laurence Ferrari, Claire Chazal, Thomas Hugues).

Télévision

France 2 a diffusé dans la nuit du 23 au 24 avril 2009, « Images ennemies », un documentaire de Mark Daniels sur le traitement de l’image de la **guerre** à la télévision. (Cf. la fiche pédagogique de Télédoc). http://www.cndp.fr/tice/teledoc/mire/teledoc_imagesennemies.pdf

Lancement sur la TNT, depuis le 17 avril, de *Wéo*, **la chaîne Nord-Pas-de-Calais**. *La Voix du Nord* et les collectivités locales sont à l’origine du projet.

Arte propose tous les samedis, à 18h10, une nouvelle **série documentaire**, « Cut Up » : il s'agit d'une mosaïque de programmes courts documentaires sur un sujet précis, multipliant les points de vue. Première « variation » sur l'argent (le 2 mai). A suivre, le pouvoir, puis le travail...

<http://www.arte.tv/fr/semaine/244,broadcastingNum=977902,day=1,week=19,year=2009.html>

Sites, blogs...

Chaque jour, à 13h, sur le site lemonde.fr, un **JT** de 60 secondes, avec trois temps forts : « l'image », « la phrase » et « l'objet ».

Sur *Savoirs CDI*, Claire Guay, de la division des affaires juridiques du CNDP, répond à la question : « Faut-il prendre des précautions pour utiliser les **liens hypertextes** ? ». On ose à peine ouvrir le sien...

<http://www.savoirscdi.cndp.fr/index.php?id=920>

Google News Timeline agrège les informations des journaux, les classe de façon chronologique sous la forme d'une frise, et renvoie aux articles. Cette application en expérimentation est en anglais pour le moment.

<http://newstimeline.googlelabs.com/>

Son

Du 14 mai au 25 juin, le jeudi à 18h30, la BNF propose un cycle « Histoire du **disque** », de 1877 à aujourd'hui. (Entrée libre, site François Mitterrand. Renseignements : 01 53 79 49 49)

Cinéma

« Frost-Nixon : l'heure de vérité » : ce film de fiction de Ron Howard, sorti début avril, retrace l'**entretien télévisé** du journaliste britannique David Frost avec l'ancien président américain Richard Nixon, en 1976.

Livres, édition

Le documentaire et ses faux-semblants, de François Niney. Klincksieck, 207 p., 16 €.

La parlotte de Marianne : 1000 mots d'origine politique, de Bruno Fuligni. Horay, 268 p., 18 €.

DVD

Sortie en DVD d'« Entre les murs », de Laurent Cantet, avec des bonus sur le déroulement du tournage.

Rapports, études

Le Conseil économique, social et environnemental (CESE) a publié le 2 avril un avis, suite au rapport d'Hubert Bouchet : « **L'industrie, les technologies et les services de l'information et de la communication au cœur de l'avenir** ».

<http://www.conseil-economique-et-social.fr/rapport/docton/09040210.pdf>

B.O.

Dans le *BO spécial* n°4, du 09/04/2009, parution des « Programmes des opérations statistiques et de contrôle de gestion des directions d'administration centrale » : dans le thème 8 (Observatoire des acquis des élèves), **Enquête sur la maîtrise du socle commun de connaissances aux paliers 2 (CM2) et 3 (classe de troisième)**.

<http://www.education.gouv.fr/cid24280/nor-menp0900054c.html>

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Une **réalité augmentée** : c'est l'expression employée par le créateur berlinois d'Aka-aki pour définir la portée de ce nouveau réseau social géolocalisé.

Far-web : sous le titre « Les jeunes, pionniers du Far-web », *Stratégies* du 9 avril 2009 rend compte des nouveaux comportements des jeunes sur internet, notamment dans leur relation aux marques.

Forumer (ou forumiste) : internaute participant à un forum de discussion.

Pour les amateurs de néologismes et mots-valises, aller sur le Dictionnaire du futur : Anne-Caroline Paucot, sa conceptrice, y propose des mots pour inventer le futur. Par exemple, **solublème** : « solution qui crée un problème plus important que celui qu'elle a cherché à résoudre »... A méditer.

www.dictionnairedefutur.fr

Revue de mots :

« L'essentiel de la stratégie marketing internationale de Dailymotion réside dans sa **viralité**, le bouche à oreille de la Toile » (*Stratégie*, 23/04/2009, p. 8).

« Bienvenue dans le nouveau monde de la photo dite de « stock » issue de ce merveilleux concept qu'est le **crowdsourcing**, en gros le recours à la multitude de contributeurs potentiels qui fait s'effondrer les prix » » (F. Filloux sur *Slate.fr*, « Le Miracle de la photo de stock », 21/04/2009).

« Italie, Corse : la **loi du mort pondéré** » (titre de la chronique de D.Schneidermann, Médiatiques, dans *Libération* du 13/04/2009).

« On est dans une sorte de **premier degré et demi**. Un léger décalage. » (Jacques Braumstein, « L'homme de Rio », à propos du film « OSS 117 : Rio ne répond plus », sur *Slate.fr*, le 14/04/2009).



Aka-aki est un **réseau social** sur téléphone mobile, géolocalisé, conçu par des étudiants berlinois : il permet à chaque membre de savoir si d'autres membres du réseau sont à proximité (voir l'article d'Yves Eudes dans *Le Monde* du 7 avril : « Tous amis, tous pistés »).

Fin de la dernière **coopérative** de presse : celle du *Courrier picard*.

<http://www.liberation.fr/medias/0101560670-courrier-picard-la-derniere-cooperative-de-presse-s-eteint>

Naissance en janvier 2009 d'un nouveau site d'information : *GlobalPost*, basé à Boston. Sa particularité réside dans la composition de l'équipe des 65 journalistes : ils sont tous **correspondants à l'étranger**.

<http://www.globalpost.com/>

Le CSA fixe à 20 minutes la durée minimale entre deux **publicités** au cours de la diffusion d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle à la télévision.

Le prix Bayeux-Calvados récompensant les correspondants de guerre s'ouvre à internet : cette année, pour la première fois, les reportages diffusés en ligne seront pris en compte.

La prochaine séance du séminaire de **Marie-José Mondzain** sur « L'enfant, l'enfance et le cinéma » aura lieu le 18 mai, aux ateliers Varan (75011). Entrée libre.

<http://www.ateliersvaran.com/spip.php?article109>

Le gouvernement de José Luis Zapatero entend supprimer les pages de **publicité** en prime-time pour 2010 sur la *RTVE*, la télévision publique espagnole. (Cf. « Télé sans pub, l'Espagne itou », de François Musseau, *Libération*, 23/04/2009).

Orange a signé un partenariat avec **Wikipedia** en vue de donner accès à l'encyclopédie en ligne sur ses portails Web et mobile.

Orange expérimente depuis le 15 avril 2009 *actu.fr*, un **agrégateur d'actualité** qui réunit les dépêches de l'*AFP*, les principaux articles de la presse écrite, des émissions de radio et des vidéos en langue française.

<http://www.2424actu.fr/Theme/la-une>

Suite à la démarche auprès de La Halde d'un candidat éconduit en raison de son âge (41 ans) pour concourir dans **Nouvelle star** sur *M6*, la Haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité a adressé à la chaîne une requête lui enjoignant de supprimer la limite d'âge de 34 ans.

La thématique des Ateliers du livre, à la BNF, le 12 mai prochain, sera **L'écriture de la presse**, avec Edwy Plenel (*Mediapart*), Pierre Haski (*Rue89*), Bénédicte Charles (*Marianne*). (Site F. Mitterrand, entrée libre sur inscription au : 01 53 79 49 49).

Lancement aux Etats-Unis de *True/Slant*, nouveau **site d'information** original associant journalisme et réseaux sociaux (une page hébergeant les articles de chacun des 65 journalistes leur permet de se constituer un réseau social commentant l'actualité, par exemple). Il accueille aussi de nouvelles formes de publicité avec des pages et des blogs proposés aux annonceurs. (Cf. « La presse en ligne se réinvente », de Walter S. Mossberg, *Courrier international*, 23/04/2009)

<http://trueslant.com/>

O N (VOUS) EN REPARLERA

Jean-Marie Colombani envisage de lancer, pour la fin de l'année, un site dédié aux **photos** : Wipplay.com.

E CHOS O O O O O O O O O O...!

Une commission « **Médias et diversité** », présidée par Bernard Spitz, a été installée le 17 avril dernier par Yazid Sabeg, commissaire à la Diversité et à l'Égalité des chances.

Le Conseil économique, social, environnemental (CESE) a consacré ses séances plénières du 21 et 22 avril dernier au rapport sur **l'Éducation civique à l'école**, présenté par Alain-Gérard Slama. Accéder au dossier de presse :

<http://www.conseil-economique-et-social.fr/scripts/jlbweb.exe?L=140400&K=IJT41794IJL37238II2272890IS16&html=rapport/presse&base=rapport&1=&2=&3=&4=&sel=nosai:NS084710&nomusa=SLAMA&preusa=Alain-Gérard&semaine=2009-17>

Affaire Allègre suite et fin (enfin) : Le Tribunal correctionnel de Toulouse a condamné le 26 mars dernier les deux anciennes prostituées calomniatrices de 2003, notant dans son arrêt : « Attendu que doit être évoquée pour finir la part de responsabilité des médias dont on va vérifier, en l'espèce, qu'ils peuvent nous séparer du réel par les moyens mêmes qui nous servent à le connaître » (voir *Médiapart*, Antoine Perraud, 22/04/2009).

P OUR LE PLAISIR

La bibliothèque municipale de Malmö (Suède) propose à ses lecteurs des rencontres avec des « **livres vivants** » pour combattre les préjugés : des femmes et des hommes issus des minorités sont

« prêtés » aux lecteurs afin de leur poser des questions pendant trois quarts d'heure... Chaque rencontre est unique et individuelle. (Cf. « Rencontres à la bibliothèque vivante », de Tomaso Palazzi, *Courrier international* du 19 mars 2009, p. 13)

U NE PHRASE (ou trois) ... AU HASARD DE LA PRESSE

« Je mets mon profil à jour aussi souvent que possible, toutes les dix minutes parfois. »

(Propos d'un utilisateur du réseau Aka-aki, *Le Monde* du 7 avril 2009, p. 18)

« L'impertinence, c'est ce qui produit la rupture, ce qui casse un processus de pensée. Et par conséquent ce qui ouvre de nouvelles perspectives de sens. »

(Mariette Darrigrand, citée dans *Télérama* du 15/04/2009, éditorial de Michel Abescat, p. 13)

« Le facteur n'ouvre pas mes lettres et la compagnie de téléphone n'écoute pas mes conversations. Et pourtant, l'usage qui est fait d'Internet va souvent plus profondément dans l'intimité. »

(Tim Berners-Lee, Cofondateur du World Wide Web, cité dans *La Croix* du 24 avril 2009)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à*
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Juin 2009

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

Infodoc cesse de paraître pendant l'été. Rendez-vous en septembre pour le prochain numéro, et très bonnes vacances !
Les documentalistes du CLEMI.

AGENDA

20^{ème} festival international de l'affiche et du graphisme de Chaumont, jusqu'au 14 juin 2009.

<http://www.ville-chaumont.fr/festival-affiches/index.html>

Le Festival d'Annecy, festival international du cinéma d'animation, se déroulera du 8 au 13 juin 2009.

<http://www.annecy.org>

5^{ème} édition du **Festival Pocket Films** au Forum des images, du 11 au 14 juin 2009.

www.festivalpocketfilms.fr

Our Fellow Man, une exposition du photojournaliste Laurent Van der Stock. Jusqu'au 14 juin à la Maison européenne de la photographie, rue de Fourcy (75004).

http://www.mep-fr.org/expo_1.htm

Le 24 juin 2009, 4^{ème} édition de **l'Université d'été du SNPTV** (Syndicat National de la Publicité Télévisée) à Eurosites (75008). Programme des conférences :

<http://www.snptv.org/actualites/actualites fla.php?id=970>

Jusqu'au 6 juillet, exposition au Grand Palais : **Une image peut en cacher une autre**. Pour accéder au parcours visuel :

<http://www.rmnp.fr/parcours-image-peut-en-cacher-une-autre/>

Les rendez-vous de l'été

Henri Cartier-Bresson à vue d'œil, jusqu'au 30 août, à la MEP.

http://www.mep-fr.org/actu_1.htm

21^{ème} édition des **Etats généraux du film documentaire de Lussas**, du 16 au 22 août 2009.

<http://www.lussasdoc.com>

Visa pour l'image (21^{ème} édition), du 29 août au 13 septembre 2009, à Perpignan.

<http://www.visapourlimage.com/index.do>

La guerre sans dentelles (des photographies de guerre sont confrontées aux tableaux de la Galerie des Batailles). Château de Versailles, jusqu'au 6 septembre 2009.

http://www.museehistoiredefrance.fr/index.php?option=com_actualite&view=ficheactualite&cid=4

40 ans de rencontres, 40 ans de ruptures : Rencontres internationales de photographie d'Arles, du 7 juillet au 13 septembre 2009.

<http://www.rencontres-arles.com/A09/C.aspx?VP3=CMS&ID=A09P597>

ACTUALITE CLEMI

Le CLEMI est partenaire des **Rencontres sur les pratiques numériques des jeunes**, qui auront lieu les 2 et 3 juin 2009 à la Cité des Sciences et de l'Industrie.

<http://rencontres-numeriques.medias-cite.org/?action=menu&rencontres-ecm=4b7c3a7d4c2282b9b9ebb47e63fb9149>

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

...la revue *MédiaMorphoses*

La revue *MédiaMorphoses* a cessé de paraître en octobre 2008. Revue de référence en éducation aux médias, elle manque déjà dans notre paysage intellectuel. Geneviève Jacquinet-Delaunay, qui en était la rédactrice en chef, retrace ci-dessous pour *Infodoc* l'aventure de la revue et revient sur sa ligne éditoriale.

La revue *MédiaMorphoses* est la reprise par l'Ina d'un projet éditorial antérieur, soit la revue *MscopeMédias* du CRDP de Versailles qui a produit 9 numéros (plus un hors série) entre mars 1992 et mars 1995. Elle est liée à la création à l'Ina, suite à l'institution du Dépôt légal de la Radio et de la Télévision, d'un nouveau Département, l'Inathèque, instrument d'une véritable "politique de la mémoire de notre temps", chargé d'impulser et de faire connaître les travaux scientifiques sur l'image, le son et les médias, à des fins pédagogiques et culturelles.

Elle s'est donné pour objectif principal d'aider à la compréhension des métamorphoses des médias en proposant des schémas d'analyse et en constituant un lieu critique au carrefour de trois mondes, le monde des médias, celui de la recherche et celui de la formation, notamment dans le contexte de la nécessaire éducation aux médias.

Revue de réflexion adoptant une approche le plus souvent transversale et transdisciplinaire, elle a cherché à rendre compte des travaux scientifiques les plus récents, sans être une revue « *qui ne parle qu'aux chercheurs* », intégrant des ressources iconographiques et s'appuyant notamment sur les ressources audiovisuelles et technologiques mises à disposition par l'Inathèque, ouverte aux travaux de jeunes chercheurs tout en donnant la parole, le plus souvent possible, aux professionnels des médias soucieux de s'interroger sur le devenir de leur métier.

Elle a maintenu cette ligne éditoriale au service aussi de la valorisation des travaux de l'Ina et de sa politique culturelle (notamment en restituant les débats des « Lundis de l'Ina »), tout en développant une dimension de plus en plus internationale. Cette orientation internationale a été dès le début la caractéristique des numéros hors série qui ont constitué ainsi de véritables numéros-références comme *La télé-réalité, un débat mondial, ou les métamorphoses de Big Brother* (2004), ou *Les raisons d'aimer les séries télé* (2007), auxquels ont contribué des chercheurs de plus de vingt pays.

Ni revue académique ni revue pédagogique aux sens traditionnels des termes, la revue *MédiaMorphoses* s'est trouvée être en tension constante entre des tendances difficilement compatibles dans le contexte éditorial contemporain : l'une scientifique, l'autre de vulgarisation, l'une liée à l'actualité, l'autre à des problématiques plus permanentes, l'une plus spécialisée, l'autre plus généraliste sans parler des évolutions éditoriales liées à la diffusion numérique. La collection est maintenant en cours de numérisation par l'INIST/CNRS et sera donc accessible au plus grand nombre.

Tirée à 1500 exemplaires, *MédiaMorphoses* n'a pas pu recueillir plus de 160 abonnés, sans parler, bien sûr, des ventes au numéro dont les partenaires éditoriaux de l'Ina, soit les PUF puis A. Colin n'ont jamais pu nous faire connaître le chiffre exact. La revue a toujours bénéficié d'un grand succès d'estime, était lue et citée en référence dans les thèses et travaux des chercheurs et a assuré une fonction de formation pour les personnels des médias par l'intermédiaire de l'Ina qui distribuait un grand nombre d'exemplaires.

La rupture du contrat entre l'Ina et l'éditeur A. Colin en juin 2008 a coïncidé avec une nouvelle stratégie éditoriale tentée par l'Ina : les deux objectifs « scientifique » et de « vulgarisation » de la revue s'étant révélés incompatibles, l'Ina souhaite les dissocier et s'est engagé dans deux nouveaux projets :

- l'insertion deux fois par an, d'une trentaine de pages d'analyse dans la revue grand public *Médias* : le numéro 20, daté de printemps 2009, présente sous le même titre de *MédiaMorphoses*, un dossier sur les relations des seniors et des médias, qui avait d'ailleurs été préparé par l'ancien comité de rédaction pour son numéro 25... mais avec un titre plus accrocheur : « Vive la ménagère de plus de 50 ans ! »...

- un projet d'une revue scientifique bilingue et numérique en partenariat avec une institution de recherche, sur la communication et les médias... en cours d'élaboration.

MédiaMorphoses... le titre était si bien trouvé que l'Ina semble vouloir le garder pour un projet somme toute bien différent.

Geneviève Jacquinot-Delaunay
Ancienne rédactrice en chef de
la revue *MédiaMorphoses*

MédiaMorphoses
Une revue de l'INA
Janvier 2001- octobre 2008
www.ina.fr/mediamorphoses
24 numéros et 4 hors série

Des exemples de thèmes... (en italiques les Confrontations, en droit les Dossiers).

- *Internet entre la mémoire et l'oubli*, 1/ 2001
- **Qui a (encore) peur des jeux vidéo?** 3/2001
- *L'enseignement à l'heure des réseaux : le débat nécessaire*, 7/2003
- **Quand les images rencontrent le numérique**, 6/2002
- *L'exigence des regards (M.-J. Mondzain)*, 12/2004
- **Europe, la quête d'un espace médiatique?** 12/2004
- *La culture de masse: entretien avec E. Morin*, 13/2005
- **Les mondes créoles dans la parole publique**, 15/2005
- **« Minorités visibles »? Belgique, France, Canada, Suisse**, 17/ 2006
- *Le documentaire, trace et effacement*, 17/2006
- *Les médias observés (P. Champagne, J.-M. Frodon, P. Pépin)*, 18/2007
- **2.0? Cultures numériques, cultures expressives**, 21/2008
- *Les grands débats télévisés des campagnes présidentielles*, 21/2008
- **Faut-il encore former les journalistes?** 24/2008

S **ELECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI**

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Journalisme

Pratique du journalisme

□ **Journalistes, qu'ajoutez-vous comme valeur à l'information?** Jarvis, Jeff.
Rue89, 10/05/2009.

□ **Les people, pourquoi ça marche ?** Dortier, Jean-François.
Sciences humaines, 05/2009.

□ **Les médias ont-ils tué la politique ?** Balandier, Georges; Sellem, Jacqueline; Darras, Eric; Apel-Muller, Patrick; Duhamel, Alain; Musso, Pierre.
L'Humanité, 16/05/2009.

Les femmes journalistes

□ **Les femmes des "évêques". Où en sont les femmes ? (1/3).** Dehesdin, Cécile; Pudlowski, Charlotte.
Slate.fr, 15/05/2009.

□ **Mars, Vénus et les journalistes. Où en sont les femmes ? (2/3).** Dehesdin, Cécile; Pudlowski, Charlotte.
Slate.fr, 17/05/2009.

□ **Si ça continue, on arrête les bébés. Où en sont les femmes ? (3/3).** Dehesdin, Cécile; Pudlowski, Charlotte.
Slate.fr, 18/05/2009.

Journalistes héros de série

□ **Journalistes, des héros comme les autres ?** Séry, Macha.
Le Monde, 17/05/2009.

Presse écrite vue des USA

□ **Internet et conjoncture publicitaire obligent la presse américaine à se repenser.** Ternisien, Xavier.
Le Monde, 12/05/2009.

□ **"New York Times" : le bal des prédateurs.** Gasquet, Pierre de.
Les Echos, 19/05/2009.

Internet

- **Bakchich, le vilain canard. Les sites d'information sur le Net (6/6).** Roussel, Frédérique.
Libération, 04/05/2009.
- **Comment la loi création et internet va s'appliquer.** Poussielgue, Grégoire.
Les Echos, 14/05/2009.
- **Les sites de partage de vidéos ont du mal à assurer leur rentabilité.** Dutheil, Guy; Ducourtieux, Cécile.
Le Monde, 13/05/2009.
- **Les internautes français partagés face aux publicités ciblées.** AFP, 04/05/2009.
- **Les forçats de l'info.** Ternisien, Xavier.
Le Monde, 26/05/2009.

Jeux vidéo

- **Jeux sérieux : une vieille idée qui a de l'avenir.** Alvarez, Julien.
Le Café pédagogique, 12/05/2009.
- **Reconnecter les vidéo-accros.** Equy, Laure; Valleur, Marc.
Libération, 11/05/2009.
- **Les jeux vidéo dans la bataille.** Grallet, Guillaume.
L'Express, 21/05/2009.

Portraits de journalistes

- **Charlie en jeune.** Le Vaillant, Luc.
Libération, 20/05/2009.
Portrait du dessinateur Charb.
- **Jean-Luc Hees, le fou du roi Sarkozy ?** Garrigos, Raphaël; Roberts, Isabelle.
Libération, 07/05/2009.
- **La mue d'un clown blanc.** Le Vaillant, Luc.
Libération, 13/05/2009.
Portrait de Philippe Val.
- **Jean-Luc Hees : "Ce n'est pas demain que je vais virer Guillon".** Delassus, Pauline.
Paris Match, 14/05/2009.
- **Le micro dans la peau.** Psenny, Daniel.
Le Monde, 12/05/2009.
Portrait de Jean-Luc Hees.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation sur www.clemi.org.

Dans la presse et les revues

Pour fêter son 20 000^{ème} numéro daté du 15 mai 2009, *Le Monde* publie en supplément une collection de 20 « Unes » **historiques** qui vont du 3 mai 1945 (« Hitler est mort ») au 22 janvier 2009 (« L'investiture de Barack Obama »).

Une fois par mois, *Stratégies* propose une « mythologie » publicitaire, façon Barthes, en partenariat avec TBWA MAP : **Madame Michu** était le sujet traité dans le numéro du 30 avril 2009.

Le groupe Mondadori (contrôlé par Fininvest, de S. Berlusconi) lancera en septembre 2009 la version française de son **hebdomadaire féminin** *Grazia*.

Le groupe Amaury (qui possède *L'Equipe*) poursuit l'expérience du quotidien sportif *Aujourd'hui Sport* (30 000 exemplaires vendus) pour au moins six mois encore, malgré la disparition de son concurrent direct *Le 10 Sport*.

Parution depuis le 15 mai d'un **nouveau quotidien régional** payant, *Tribune du Sud*, disponible dans les kiosques des Bouches-du-Rhône. 28 pages au format tabloïd ; prix : 0,90 €.

<http://www.tribunedusud.fr>

Plusieurs quotidiens (*Libération*, *Le Figaro*) ont décidé de ne plus paraître certains **jours fériés** (Ascension, 11 novembre, Noël, Jour de l'an).

« Quoi de neuf dans la vieille Europe ? » : *La Croix* propose chaque jour, à compter du 11 mai, et jusqu'au 15 juin, 5 semaines d'enquêtes et de reportages sur **L'Europe**.

Un nouveau mensuel, *l'Européen*, depuis la fin mai : il parle de **l'Europe** « sous l'angle didactique et transversal », en s'appuyant sur une rédaction de 15 journalistes à Paris et 22 correspondants en Europe. Prix : 4 €.

La Revue *Education Infantine* change de nom et devient : ***L'Ecole Aujourd'hui – Le journal pratique interactif de formation et d'information pour les enseignants du primaire***, à compter de septembre 2009. <http://www.lecoleaujourd'hui.com/>

Dans la presse jeunesse

Dans *Mon Quotidien* du 3 mai, un dossier sur « les Meilleures **photos** du mois ».

Géo Ado du mois propose un article intitulé « **Ados du monde : Tous accros aux Jeux Vidéo !** ».

« **La Folie Facebook** », article de *Mon Quotidien* du 29 avril dernier.

Mon Quotidien du 9 mai fait sa Une sur « **Les dangers d'internet expliqués aux écoliers** ».

Les 3 quotidiens d'actualité de **Play Bac Presse** (*Le Petit Quotidien*, *Mon Quotidien*, *L'Actu*) paraîtront 6 jours par semaine au lieu de 5, à compter du 29 juin 2009.

Télévision

Arte a diffusé le 11 mai « Twenty Show », film qui dresse le portrait d'une génération : les **jeunes internautes** de 20 ans. Il reprend la série web diffusée sur Internet en octobre 2008 sous la forme de cinq blogs vidéo fictionnels (interprétés par des comédiens, à partir de témoignages d'internautes).

<http://www.arte.tv/fr/2561700.html>

Radio

Nostalgie, la radio appartenant au groupe NRJ va subir un rajeunissement : **nouveau slogan**, nouveau logo et surtout recentrage musical sur les années 1960 et 1970.

Parmi les derniers numéros de l'émission de *France culture*, Place de la toile : « **Internet : nouvel espace démocratique ?** » (08/05) ; « La presse quotidienne régionale et le web » (10/04).

http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place_toile/archives.php

Images

D'anciens salariés de **Polaroid** essaient de relancer la production de pellicules pour l'appareil à développement instantané, stimulés dans cette aventure par Florian Kaps, fondateur du mouvement artistique « lomographique », visant un art photographique spontané et irréfléchi (voir : *Le Monde* du 08/05/2009, « Polaroid le défi Impossible »).

Du 1 au 4 juillet, à Rouen, **Image et pédagogie : perspectives internationales**, dans le cadre du 13^{ème} Symposium international des musées de l'éducation et des collections de patrimoine scolaire, organisé par l'INRP et le Musée de l'éducation.

<http://www.inrp.fr/musee/page3.php?version=français&rubrique=SYMPOSIUM>

Le Monde 2, à l'occasion du 20 000^{ème} numéro du *Monde* publie un portfolio de **photographies** (signées Cartier-Bresson, Willy Ronis, Elliot Erwitt, Abbas, entre autres) ressuscitant l'atmosphère du quotidien de la rue des Italiens.

Sites, blogs...

Boulevard extérieur est un site consacré à l'**actualité internationale** ; on y retrouve Pierre-Luc Séguillon (ex-journaliste à *LCI*) et Daniel Vernet, autrefois au journal *Le Monde*.

<http://www.boulevard-exterieur.com/>

France actualités classe, par rubriques ou par sujets, les informations publiées sur les sites des principaux **médias français**.

<http://www.france-actualites.info/>

Cinéma

Remis dans le cadre du **Festival de Cannes**, le Prix de l'Education nationale en est à sa 7^{ème} édition : pour découvrir la composition du jury et le dossier de presse :

<http://www.education.gouv.fr/cid26783/l-education-nationale-au-festival-de-cannes-2009.html>

Livres, édition

« Le Monde : les grands reportages, 1944-2009 », sous la direction de Jan Krauze et Didier Rioux. Editions Les Arènes, 500 p., 24,80 €.

« Canal Sarkozy : le président et la télé, deux ans d'histoires secrètes », par Renaud Saint-Cricq et Frédéric Gerschel. Flammarion, 300 p., 20 €.

« De la démocratie numérique », de Nicolas Vanbremeersch. Seuil, coll. Médiathèque, 104 p., 14 €.

Rapports, études

La CNIL vient de faire paraître son rapport d'activité 2008.

A lire, p. 22, son « avis » sur le projet de loi Hadopi et p. 35, le chapitre « Vie privée, un espace en voie de disparition ».

http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/La_CNIL/publications/DP_2009_VD.pdf

B.O.

Dans la circulaire de rentrée 2009, publiée dans le *B.O.* du 21/05/2009, une des 15 priorités est : « développer l'accès aux **nouvelles technologies numériques éducatives** et favoriser leur usage ».

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Futilitaires : lu dans *Le Point* du 30/04/2009 (p.104, article sur l'iPhone), pour évoquer les applications et logiciels plus ou moins indispensables intégrés au mobile.

Smartphone : téléphone mobile multimédias (type iPhone, Android...).

Revue de mots

« Dans une société de plus en plus **conversationnelle**, la compréhension du consommateur, essentielle pour les annonceurs, est un défi pour les experts en agence. » (*Stratégies*, 30/04/2009, « Les agences sur le pont », p. 34)

« A *Place publique*, on est convaincu que l'avenir appartient à la **sociétal-démocratie**. » (*Stratégies*, 30/04/2009, « L'ami public numéro un », p. 23)

« Le terme *Serious game* au sens où nous l'entendons, jeu vidéo à dimension utilitaire, apparaît en 2002. C'est à dire 30 ans après le démarrage de l'industrie **vidéoludique** grand public (...). » (*Café pédagogique*, *Expresso* du 12/05/2009, interview de Julien Alvarez)

« (...) l'éprouvante poursuite de la « **médiapocalypse** » américaine, pour reprendre l'expression d'Eric Scherer, directeur stratégique de l'AFP. » (*Télérama*, 13/05/2009, p. 16)

O N (VOUS) EN PARLE

La Cour d'appel de Paris, dans un arrêt du 6 mai 2009, a confirmé le statut **d'hébergeur** de *Dailymotion*, qui ne peut donc être rendu responsable des contenus diffusés. (Voir *Le Monde* du 13/05/2009, « Les sites de partage de vidéos ont du mal à assurer leur rentabilité »)

Gilles Leclerc, journaliste politique à *France 2*, a été nommé en remplacement de Jean-pierre Elkabbach à la présidence de la chaîne *Public Sénat*.

Le Danemark devrait autoriser l'accès à Internet lors des **examens**, selon un article du *Café pédagogique* :

<http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2009/05/12052009Accueil.aspx>

Afin de dénoncer les pièges et les dérives de la **télé réalité**, le documentariste Christophe Nick produit pour *France 2* un documentaire sur un faux jeu télévisé où de vrais candidats pensent envoyer des décharges électriques à d'autres (faux) candidats. Il s'inspire directement de l'expérience de Stanley Milgram (menée de 1960 à 1963), qui met en avant la soumission à l'autorité et l'influence prépondérante du groupe sur l'individu.

<http://www.ecrans.fr/Telectrochoc,7027.html>

Nicholas Carr, blogueur et journaliste, après avoir publié un article dans la revue *The Atlantic* (juillet-août 2008) « Google nous rend-il stupide ? », prépare un livre sur les changements sociaux et intellectuels induits par **Internet**. Lire l'interview dans *Libération*.

<http://www.ecrans.fr/La-pensee-eparpillee-par-la-Toile,7052.html>

Le **prix Albert Londres 2009** a été décerné à Sylvie Bouillon, journaliste de 25 ans, pour un reportage sur le Zimbabwe publié dans la revue *XXI*.

<http://www.leblogde21.com/article-31553271.html>

Publication sur le site du Parlement européen de la résolution du 16 décembre 2008 sur la **compétence médiatique** dans un monde numérique.

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2008-0598+0+DOC+XML+V0//FR>

Le site de la FADBEN (Fédération des enseignants documentalistes de l'Education nationale) fait état d'une rencontre avec Arnaud Aizier, du Bureau des programmes d'enseignement, au ministère de l'Education nationale : l'association a insisté sur l'insuffisance de la **culture informationnelle** dans les programmes et « la nécessité de faire travailler les élèves sur la dimension critique et interprétative de l'information ».

<http://www.fadben.asso.fr/spip.php?article80>

Sous le titre (un peu brutal) « La télé, c'est la mort de la démocratie », *LyonCapital.fr* a publié le 27 avril dernier un entretien avec **Michel Rocard** autour de la presse et la crise.

<http://www.lyoncapitale.fr/index.php?menu=02&article=7707>

Lancement en mai d'un nouveau **moteur de recherche** « intelligent » qui comprend les questions des internautes et leur donne des réponses appropriées : Wolfram alpha, du nom de son inventeur le Dr Stephen

Wolfram. L'information proposée est vérifiée en amont, et le moteur recherche à la fois sur Internet et dans des bases de données privées.

www.wolframalpha.com

O N (VOUS) EN REPARLERA

Dès le 7 septembre, le journal télévisé de M6, le Six Minutes, toujours diffusé à 19h45, ne sera plus tout en images : un **présentateur** devrait apparaître à l'écran.

Tati sans sa pipe (suite) : l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité) propose que ces attributs du tabac puissent être tolérés dans le cas de campagnes publicitaires promouvant des manifestations ou des produits culturels, et « utilisant des personnages illustres (...) pour lesquels ces attributs tabagiques font partie intégrante de leur personnalité ».

<http://www.arpp-pub.org/Loi-Evin.html>

A la suite des Etats généraux de la presse, Bruno Patino vient de mettre en place un groupe de sages, qui réfléchit à l'élaboration d'un code de **déontologie** des journalistes, rédigé avant la rentrée de septembre. Marie-Laure Augry, Jérôme Bouvier, Jean-Marie Dupont (président du CLEMI) font partie de ce groupe.

<http://www.liberation.fr/medias/0101569272-la-deontologie-passe-son-code>

E CHOS O O O O O O O O O O...!

Le Prix de l'Education nationale Cannes 2009 a été attribué au film de Michael Haneke, « Le Ruban blanc ».

Suite au premier Forum mondial sur le sujet en octobre 2008, le Comité mondial pour l'éducation et la **formation tout au long de la vie** (CMEF) a tenu son assemblée générale à Paris le 28 avril dernier.

Lire le reportage du *Café pédagogique* :

<http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2009/04/FormationtoutaulongdelavieenActes.aspx>

La série de *Canal+* « Reporters » a démarré en mai sa deuxième saison : **ses héros, des journalistes**, sont décrits à travers la vie d'un quotidien et d'une chaîne de télévision.

Le 20 mai dernier, l'école de journalisme de Sciences Po et Terrafemina.com ont organisé un colloque sur « La profession de journaliste et les médias d'information vus par les **femmes** ».

http://www.terrafemina.com/?option=com_emissions&eid=655

Daniel Carasso, le fondateur de **Danone**, est mort le 17 mai à 103 ans : en 1919, son père avait utilisé son prénom (« Danon », déformation catalane de Daniel) pour lancer le yaourt qu'il commercialisait alors en Espagne. On connaît la suite...

POUR LE PLAISIR

Lancement du site d'informations décalées de **Dominique Farrugia**, les « graves infos ».

<http://www.lesgravesinfos.fr/>

Sous le titre « *La princesse de Clèves*, un livre pour Nicolas Sarkozy », le site *Slate.fr* propose un parallèle (argumenté) entre N. Sarkozy... et le Duc de Nemours, héros du roman.

<http://www.slate.fr/story/sarkozy-princesse-cl%C3%A8ves-nemours>

Sortie de « Georges **Méliès**, le premier magicien du cinéma (1896-1913) », coffret de 5 DVD édité par Lobster Films.

La Cinémathèque française vient d'acquérir le fonds d'archives de **Marcel Carné**, que possédait la French Library de Boston : scénarios, notes de travail, photographies, affiches... et des manuscrits, dont celui des « Enfants du paradis ».

Inauguration le 2 juin du musée **Hergé** à Louvain-la-Neuve.

<http://www.museeherge.com>

U NE PHRASE (ou trois) ... AU HASARD DE LA PRESSE

« A la télévision, on peut parler de tout, à condition que la forme ne fasse pas violence au téléspectateur. Or c'est la forme qui dérange le téléspectateur, le fait penser ».

(Nicolas Philibert, documentariste, cité dans *Le Monde-Télévisions* du 10/05/2005, p. 5)

« Une adaptation réussie, c'est quand un film ne prétend pas réécrire un livre mais simplement le lire ».

(Christophe Honoré, dans *Le Monde des livres*, p. 5, *Le Monde*, 15/05/2009)

« Notre journalisme de qualité est l'actif fondamental de nos actionnaires ».

(Propos d'Arthur Sulzberger, président du *New York Times*, rapporté par *Les Echos* du 19/05/2009, p. 9)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à*
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Septembre 2009

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Jusqu'au 13 septembre, exposition **L'Imaginaire d'après nature**, au Musée d'Art moderne de Paris : 73 photographies de Cartier-Bresson à redécouvrir.

http://www.paris.fr/portail/Culture/Portal.lut?page_id=6450

Jusqu'au 13 septembre, **Agusti Centelles, journal d'une guerre et d'un exil**, à l'Hôtel Sully (75004). Les photographies du photojournaliste catalan durant la guerre civile espagnole.

<http://www.jeudepaume.org/?page=article&idArt=834&lieu=2&PHPSESSID=4f9e9f31b208f5a70aad90d9ef44fdf6>

La Cinémathèque française propose un cycle de projections sur l'image fixe au cinéma : **Le cinéma photographié**. Jusqu'au 19 septembre.

<http://www.cinematheque.fr/fr/projections/hommages-retrospectives/fiche-cycle/cinema-photographie.235.html>

Planète Parr : la collection de Martin Parr au Jeu de Paume, jusqu'au 27 septembre.

<http://www.jeudepaume.org/?page=article&sousmenu=&idArt=828&lieu=1>

Visa pour l'Image (Festival international du photojournalisme) à Perpignan, jusqu'au 13 septembre.

<http://www.visapourlimage.com/index.do?jsessionid=939AD3A0B5B614A94286E57E2B118A82>

Assises Internationales du **Journalisme** et de l'Information les 7, 8 et 9 octobre 2009, à Strasbourg.

www.journalisme.com

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Le feuilleton estival du vrai et du faux

Tout a commencé par le concours de photojournalisme de *Paris Match* : le prix remis en juin à deux étudiants strasbourgeois récompensait un reportage sur la vie précaire des étudiants. Le reportage publié sous le titre « Etudiants, tendance précaire » se révèle être une mise en scène grossière, un canular, s'interprétant comme une dénonciation de la complaisance et du voyeurisme des discours médiatiques (voir dans *Libération* du 29 juin 2009, l'analyse en ce sens de Daniel Schneidermann : « **Match, le concours, le faux et le vrai** »).

C'est à ce moment-là que l'on apprend aussi, grâce au journal catalan *El Periodico*, que le célèbre cliché de Capa du milicien tombant sous les balles était un faux... Un mythe tombe.

Début juillet, le relais est pris par l'affaire Omar Ba : ce dernier, révèle *Le Monde* du 8 juillet, « raconte dans deux livres largement promus dans les médias son odyssée de clandestin. **Problème : tout ou presque est faux** »... Ce que *l'Humanité* du 9 juillet reprend, dans sa rubrique « Ils ont osé le faire », sous le titre : « **Un imposteur joue du malheur des clandestins sénégalais** ».

Conclusion d'Eric Mettout, rédacteur en chef de *L'Express.fr*, le 10 juillet : sous le titre « **Omar nous a tous berné** (sic), **ou pourquoi il faut être sceptique** », il convient de la nécessité d'interroger la fiabilité d'un témoignage.

Au passage, le 20 juillet, *Le Monde*, citant *RTL*, découvre que l'agression du conducteur qui avait déclenché la grève du RER le 4 juillet avait été inventée... par le conducteur lui-même.

Et puis, au moment de célébrer le quarantième anniversaire de l'expédition sur la lune, *Le Monde* du 21 juillet, sous le titre « **Ils n'ont jamais marché sur la lune** », nous remet en mémoire tous les délires conspirationnistes sur le sujet : selon le journal, « **Depuis les années 1970, les thèses niant la réalité des expéditions lunaires prospèrent. Internet leur donne une nouvelle visibilité** » ; et de rappeler à la fois les ingrédients qui confortent la théorie du « canular

lunaire » (moon hoax) et les arguments rationnels opposés désespérément par la Nasa.

Le 24 juillet, c'est sous le titre « **La fausse rumeur des grippes parties** » que *Libération* déconstruit la rumeur selon laquelle des adolescents anglais organiseraient des soirées grippes porcines : en fait, tout part de la citation tronquée des propos d'une adolescente dans *The Independant*. Et dans le même *Libération* du 27 juillet sous le titre « **Piège de l'imposture sans imposteur** », Daniel Schneidermann ne se prive pas de décrire l'emballage médiatique du *Monde*, de *France 2*, *20 minutes* et *France-Soir* qui recyclent la rumeur d'exposition volontaire au virus de la grippe... sans la mettre en doute.

Rumeurs, complots, conspirations... La palme revient à la version suisse de *20 Minutes* qui, fin juillet, propose à ses lecteurs, dans la rubrique « Communauté », la louche question suivante : « **Sur une échelle de 1 à 10, quelles sont pour vous les « théories du complot » les plus vraisemblables ?** ». Suit une liste qui va des « Fausses attaques du 11 septembre » à « Lady Diana assassinée », en passant (et là il y a de quoi s'interroger sur la démarche du journal) par « Le complot juif »... Pascal Riché de *Rue89* épingle d'ailleurs le gratuit en titrant : « **Le monde est-il aux mains des juifs ? 20minutes.ch sonde benoîtement ses lecteurs** »...

Pour revivre ce festival du faux et du vrai, se reporter à l'enquête de *Marianne* du 8 août intitulée « **Les arnaques de l'été 2009** ». Tout y est repris et détaillé avec délectation. ...



Dans la presse et les revues

Nouveautés

Le Figaro devrait passer au **format berlinois** (celui du *Monde*) à partir du 14 septembre.

Lancement par le groupe italien Mondadori le 29 août dernier d'un nouvel **hebdomadaire féminin**, *Grazia*.

Parution d'un **hebdomadaire gratuit sportif**, depuis le 12 juin : *Direct Sport* est diffusé le vendredi, avec *Direct Soir*. Les deux titres appartiennent à Vincent Bolloré.

Vendredi, l'hebdomadaire sur l'actualité du net, a clos sa saison sur un numéro d'été : « Vive la nouvelle info ! ». A partir de septembre, il adopte une **nouvelle formule** plus riche, à la pagination augmentée, mais avec la même ligne éditoriale.

A lire

Le supplément *Médiamorphoses* de la revue *Médias* n°21 (été 2009) est intitulé : « La **télévision** ? Que du bonheur... ».

Le dernier numéro (n°20/21) de la revue *Medium* est consacré aux « Nous » : parmi les différentes déclinaisons, le « nous lycéen » est décrypté par France Renucci au travers du **journal lycéen**, sous le titre « Le lycée ».

Titre du dossier de juin de la revue *Sociétés de l'information* : « Les **nouveaux médias** et l'information ».

<http://www.societesdelinformation.net>

« Mais où va la presse ? » : tel est le titre du numéro spécial de *Courrier international* n° 972 du 18 juin 2009. Dans le numéro 981 du 26 août, un dossier sur les **jeux vidéo**.

A l'occasion du **Festival international du photojournalisme** (*Visa pour l'image*), à compter du 31 août, *La Croix* propose de découvrir le travail de 5 jeunes photographes.

Dans la presse jeunesse

Play Bac Presse va lancer en septembre un **hebdomadaire économique**, *L'Actu-Eco* à destination des 15-20 ans. Disponible par abonnement.

Le JDE (Journal des enfants), vient de recevoir le **prix mondial du jeune lecteur** (catégorie liberté de la presse), décerné le 5 août par l'**Association mondiale des journaux**.

L'Actu du 24 août propose son numéro mensuel spécial **photos**.

Télévision

Tivi5Monde est la nouvelle **Web TV pour enfants** (de 3 à 12 ans) mise en ligne par *TV5Monde* depuis le 23 juin.

<http://www.tv5.org/TV5Site/tivi5/index.php>

Canal+ lancera en septembre une nouvelle émission sur la communication politique mais aussi sur l'ensemble des **médias**, présentée par Victor Robert : « Pop Com », le samedi, de 12h30 à 14h.

Radio

France culture a consacré une série d'émissions à **Willy Ronis**, dans « A voix nue », du 20 au 24 juillet 2009.

<http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/avoixnue/archives.php>

« Séries télé : le monde en 25 épisodes », une émission de *France culture*, du 27 juillet au 26 août. Cette saison est la suite de « Séries Télé : l'Amérique en 24 épisodes », diffusée l'été dernier.

http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions_ete/series_tele/archives.php

Femmes dans les médias, tel était le sujet de l'émission « *J'ai mes sources* » (*France inter*) du 24 juillet, présentée par Elsa Boublil.

<http://sites.radiofrance.fr/franceinter/em/jaimessources/index.php?id=81857>

Du 27 juillet au 28 août, sur *France culture*, « Mauriac croque la télé », par Merryl Moneghetti : le petit écran des années 60 vu au travers des yeux de **François Mauriac**, et de ses « téléchroniques » publiées dans *L'Express* et le *Figaro littéraire* de 1959 à 1964.

http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions_ete/mauriac-croque-la-tele/archives.php

Images

La société Kodak a annoncé fin juin l'arrêt de la production du Kodachrome, film couleur connu sous le nom de « **diapositive** »... (Voir l'article du *Monde* du 25 juin 2009, « Les photographes en deuil du film Kodachrome », p.21).

Une rétrospective est consacrée à **Willy Ronis**, dans le cadre des Rencontres d'Arles. Pour écouter une interview du photographe :

<http://www.agoravox.fr/culture-loisirs/culture/article/willy-ronis-photographe-d-un-56591>

Son

Le 13 mai dernier, le CSA a mis en place, en partenariat avec la Cité de la Musique, un **Observatoire de la diversité musicale à la télévision**. (Voir *La lettre du CSA* n°227, de mai 2009).

Sites, blogs...

www.mediastorm.org propose de traiter des sujets d'actualité « **peu ou mal traités** » par les médias. Le photojournaliste américain, Brian Storm en est le fondateur.

Cinéma

« Jeux de pouvoir », de Kevin MacDonald. 2h07 (sortie fin juin).

Livres, édition

« Le grand truquage : comment le gouvernement manipule les statistiques », par le collectif Lorraine Data. La découverte, 2009, 180 p., 13 €.

« La télévision : une machine à communiquer », coordonné par Guy Lochard. "Les Essentiels d'Hermès", CNRS Éditions, 2009, 177 pages, 8 €.

« Le journalisme », d'Arnaud Mercier, Patrick Champagne, Jean Charron et Dominique Wolton. "Les Essentiels d'Hermès", CNRS Éditions, 2009, 168 pages, 8 €.

« AFP, les survivants de l'information », de Jacques Thomet. Editions Hugo Doc, 2009, 350 p., 19,95 €.

« Vous êtes sur Radio-Clype : abécédaire d'une radio scolaire », de Gwénaëlle Guillerm. L'Harmattan, 2009, 150 pages, 14,50 €.

Rapports, études

« La **vie privée** à l'heure des mémoires numériques. Pour une confiance renforcée entre citoyens et société de l'information ».

Rapport d'information n°441 (2008-2009) de M. Yves Détraigne et Mme Anne-Marie Escoffier, fait au nom de la commission des lois du Sénat, déposé le 27 mai 2009.

Synthèse du rapport :

<http://www.senat.fr/rap/r08-441/r08-441-syn.pdf>

Intégralité du rapport :

<http://www.senat.fr/rap/r08-441/r08-4411.pdf>

Le dernier baromètre thématique des **journaux télévisés** mis en ligne par l'Ina, Ina'Stat, est consacré aux « Catastrophes et faits divers, drames dans les JT » :

<http://www.ina.fr/observatoire-medias/ina-stat/index.html>

Dans le classement « e-Readiness » des **nations numériques** réalisé chaque année par IBM et *The Economist*, la France passe du 22^{ème} au 15^{ème} rang (voir *Les Echos* du 13/07/2009).

B.O.

Le *B.O.* n°31 du 27 août 2009 publie le « Programme prévisionnel des actions éducatives 2009-2010 ». Dans la partie « Maîtrise de la langue française - Formation à l'information et à la communication », sept **actions du CLEMI** sont recensées.

<http://www.education.gouv.fr/cid42617/mene0900582n.html>

*L*ANGAGE(s) *et* *M*OTS A SUIVRE...

Animateur de communautés : nouveau métier apparu sur les sites d'information consistant à fédérer et valoriser les réactions des internautes (voir *Le Monde* du 27/07/2009 : « Sur le Net, des journalistes se muent en animateurs pour doper les audiences »).

Dans *Le Monde* du 15/07/2009, le rédacteur en chef adjoint du *New York Times* se déclare **platform agnostic**, c'est-à-dire indifférent au support d'information.

On parle désormais de **publicité-réalité** pour des campagnes de publicité qui reprennent les codes de la télé-réalité. Voir l'article de *Stratégies* du 27/08/2009 : « Numéricable s'adonne à la publicité-réalité ».

Sexting : dérivé de texting (l'envoi de message écrit), le mot désigne l'envoi d'images à caractère sexuel via le téléphone mobile. (Voir *Le Monde* du 20/08/2009, « Les adolescents de plus en plus victimes des dérives du sexting »).

Revue de mots

« Arte se **webcratise**, titre d'un article paru dans *Télérama* du 3/06/2009 pour évoquer le lancement, par la chaîne de télévision, du site « Arte Live Web » sur les événements culturels.

« Les **wikipédants** ont-ils gagné ? », ce titre interrogatif fait partie d'un dossier intitulé « Le web 3.0 rend-il idiot ? » publié dans *Technikart* de juin 2009.

Objecteurs de croissance : c'est la légende d'une photographie illustrant la vie quotidienne d'une famille écologique (*Le Point*, 18/06/2009, p.74)

www.dictionnairedelazone.fr : ce site propose un lexique des mots **d'argot** employés par les jeunes, notamment dans les cités. Les internautes peuvent en proposer d'autres.

« Quels sont les médias les plus clichés sur le Net ? »

Résultats commentés d'une analyse effectuée par Yann Guégan (*Rue89*) sur l'emploi des **stéréotypes** dans la presse en ligne, du 24 juin au 24 juillet 2009 : en tête des occurrences repérées, "la cerise sur le gâteau". Les premières places des "médias les plus clichés" sont respectivement occupées par *Le Figaro*, *Les Echos*, *La Voix du Nord*.

<http://www.rue89.com/2009/07/27/quels-sont-les-medias-les-plus-cliches-sur-le-net>



Dans un avis du 26 mai 2009 relatif au projet de décret sur le **cahier des charges de France Télévisions**, le CSA demande l'introduction d'un article spécifiquement consacré à l'éducation aux médias.

http://www.csa.fr/infos/textes/textes_detail.php?id=128627

Le site de *Libération*, [ecrans.fr](http://www.ecrans.fr), propose une série sur les **blogs** :

<http://www.ecrans.fr/C-est-bloguable-1-Au-debut-etaient,7750.html>

Sur [ina.fr](http://www.ina.fr), Ina Pub propose « la **pub** du jour », des dossiers et des vidéos :

<http://www.ina.fr/dossier/pub/1>

Dans le cadre de Visa pour l'image, le premier prix *France24/RFI* du **webdocumentaire** a été décerné au documentaire multimédia « Le corps incarcéré », réalisé par les équipes du site *lemonde.fr*.

L'AMJ (Association mondiale des journaux) et l'IFRA, deux associations mondiales d'éditeurs de journaux, vont fusionner pour donner naissance à la WAN-Ifra : World Association of Newspapers and News Publishers.

Au Venezuela, selon *Le Monde* du 27/08/2009, une loi sur l'éducation inclut « l'analyse critique des moyens de communication », mais stipule que les médias ne pourront publier des informations qui « terrorisent les enfants » ou « portent atteinte aux saines valeurs du peuple vénézuélien ». Le monde universitaire proteste contre cette forme de **censure**.

Les lauréats 2009 du Prix Stop aux clichés sur les jeunes, décerné aux journalistes qui ont réalisé des reportages sur les **jeunes** tout en évitant les clichés, seront connus le 12 septembre.

<http://www.stopauxcliches.fr/>

« The Internet Mapping Project » : sur [Flickr.fr](http://www.flickr.com), Kevin Kelly, du magazine *Wired* a mis en ligne la carte géographique et mentale d'internet telle que l'ont dessinée des internautes.

<http://www.flickr.com/photos/kevinkelly/sets/72157613562011932/>

« **Capa** a photographié son milicien en un lieu où il n'y avait pas de combats » : tel est le titre de l'article du quotidien catalan *El Periodico*, pour lequel la fameuse photo du milicien aurait été mise en scène.

http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idtipusrecurs_PK=7&idnoticia_PK=630120

<http://www.mediapart.fr/club/edition/le-bruit-des-images/article/180709/capa-contre-google-earth>

Les chaînes parlementaires *LCP-Assemblée nationale* et *Public Sénat* vont mettre en place des **journaux télévisés** dès la rentrée : à 13h et 19h30 pour la première ; à 18h et 22h pour la seconde.

Les **NMPP** lanceront à la rentrée un site pour présenter les titres en ventes et les lieux de vente : madeinpresse.fr.

http://www.humanite.fr/2009-07-08_Medias_Le-portail-de-presse-des-NMPP

Selon l'Autorité de régulation des télécoms (l'ARCEP), 77 **SMS** par mois, en moyenne ont été envoyés par chaque Français au 1^{er} trimestre 2009, contre 40 l'an dernier. (*La Croix* du 3/08/2009).

O *N (VOUS) EN REPARLERA*

Prise en compte des interventions du **Président de la République** à compter du 8 juin 2009 ; voir la délibération du CSA sur le sujet :

http://www.csa.fr/infos/textes/textes_detail.php?id=128636

Pascale Clark animera une émission sur les médias, « Comme on nous parle », à partir de la rentrée sur *France Inter*, de 9h30 à 10h.

ECHOS O O O O O O O O O...!

Le groupe Le Monde a annoncé début juin avoir cédé sa branche de **publications** « **jeunesse** » (Fleurus presse et *Junior Hebdo*) à la Financière de Loisirs. (Voir *Les Echos* du 8 juin 2009, p.24)

POUR LE PLAISIR

Qui a inspiré **Anastasie**, la vieille mégère aux longs ciseaux qui depuis 1872 symbolise la censure ? L'historien Pierre Albert a trouvé : il s'agit de la femme du sieur Pipelet, concierge dans « Les Mystères de Paris » (1842) d'Eugène Sue (Voir *Télérama* du 29/07/2009, « Le vrai visage de la censure » p.7).

www.hnheadlines.com est un site **de bonnes nouvelles** lancé par Max Jones, journaliste en herbe de 12 ans. Il présente également un « mini journal télévisé ».

Un site sur les anachronismes et les erreurs que l'on peut repérer dans les films :

<http://www.erreursdefilms.com/>

Trois sites autour du même sujet : Une chanson anti Facebook (en anglais), le Facecorette (« patch anti Facebook ») et un faux réseau social :

<http://www.tuxboard.com/?chanson-anti-facebook>

<http://atou.eu/facecorette/>

<http://per.sonn.es/>

U NE PHRASE (ou deux) ... AU HASARD DE LA PRESSE

« On ne fait pas un journal comme on fait du pot-au-feu. Il faut de la nervosité et de l'anxiété. Dans notre profession le stress est non seulement utile, mais indispensable ».

(Propos de Bruno Frappat ; interview publiée dans *Stratégies*, le 28/05/2009, p.27-28)

« [...] on a acheté une cabane dans les bois[...]. J'imaginai être une créature trop urbaine [...], mais j'y ai découvert un bonheur très rousseauiste. La différence entre Jean-Jacques et moi, c'est Internet. Pas de forêt sans Wi-Fi ! »

(Interview de Art Spiegelman dans *L'Express* du 25/06/2009, p.18)

« Et moi qui ne suis ni rapide ni bavard, je suis un très mauvais client pour un présentateur. Je vois dans ses yeux qu'il craint que je ne réponde pas assez vite, je vois la peur de mes silences. »

(Sempé interviewé dans *L'Express* du 12/07/2009, p.12)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à*
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Octobre 2009

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Assises internationales du journalisme et de l'information, à
Strasbourg les 7, 8, et 9 octobre.

<http://www.journalisme.com/content/view/810/186/>

Du 8 au 11 octobre, 12^{ème} **Rendez-vous de l'histoire** à
Blois, avec comme thématique : « Le corps dans ses tous ses
états ».

www.rdv-histoire.com

Le 14 octobre, deuxième édition de **IMNE** : Image, numérique
et éducation à la Cité des Sciences et de l'Industrie.

www.imne.fr

Forum Légitresse le 8 octobre : « **Droit de la communication :**
les réformes en marche ». Entrée payante. Programme détaillé

sur : www.legipresse.com

Rencontre Médias et banlieues, le 13 octobre à la Grande
Halle de la Villette, de 14h à 22h.

16^{ème} édition du **Prix Bayeux-Calvados** des correspondants de
guerre, du 5 au 10 octobre 2009.

<http://www.prixbayeux.org/index.php?id=151&L=0>

La 8^{ème} **Fête du cinéma d'animation** se déroulera du 16 au
31 octobre 2009. Invité d'honneur : le studio Folimages.

www.afca.asso.fr

Photoquai 2009 : un monde a voir, du 22 septembre au 22 novembre, au musée du Quai Branly à Paris. www.photoquai.fr

ACTUALITE CLEMI

Séminaire national du CLEMI les 5, 6, et 7 octobre à Bordeaux, avec une journée thématique consacrée à **l'économie des médias**.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

... Radio-Clype

Gwénaële Guillerm anime *Radio-Clype*, la radio scolaire de l'académie de Paris qu'elle a fondée en 2003. Elle vient de publier « Vous êtes sur Radio-Clype » (L'Harmattan) et a bien voulu répondre à quelques questions sur son livre et cette expérience...

Comment est conçu le livre ? Comment s'articule-t-il ?

D'abord il faut préciser qu'il s'agit d'un livre incitatif. Il rend compte d'une expérience, celle de *Radio-Clype*, une radio scolaire qui émet depuis 10 ans. J'aimerais donner envie à d'autres de s'en inspirer. L'aspect pédagogique du projet apparaît avec les témoignages des enseignants qui constituent la deuxième partie du livre. Dans la première partie, j'ai utilisé la forme de l'abécédaire pour retracer cette aventure : les entrées comportent à la fois des points techniques, mais aussi des anecdotes et des conseils pour mener une radio scolaire, dans et avec l'institution scolaire. Le but était de permettre une fluidité de lecture.

Et puis, je souhaitais que ce soit un compte rendu sensible. En ce sens, j'ai mis l'accent sur les rapports humains, les émotions, les contacts, le travail de communication.

Comment fonctionne *Radio-Clype* ?

Radio-Clype accueille des élèves et leurs enseignants de la maternelle au lycée. Les émissions produites sont diffusées d'une part sur le site internet de la radio et d'autre part sur une radio partenaire, *Radio Campus*, le samedi. Le lien avec la diffusion sur les ondes me paraît important. Les évolutions du média radio et l'intérêt pédagogique des webradios donneront sans doute plus de souplesse pour faire de la radio en classe. Mais, tout en intégrant la dimension d'Internet, les enregistrements resteront faits sur place au studio de *Radio-Clype*.

La ligne éditoriale de *Radio-Clype* est celle d'une radio généraliste et culturelle ; peu d'actualité chaude, les rythmes scolaires ne s'y prêtent guère, mais liberté des sujets. Il n'y a pas vraiment de rubricage car les enseignants arrivent avec un projet qu'il faut intégrer à la grille : la thématique est le fruit d'échanges entre eux et l'équipe que je forme avec le technicien du son.

Les sujets traités sont très variés. La majorité tourne autour de la littérature, la lecture, l'écriture, la poésie. Le sport, la santé, et l'environnement sont également très présents mais aussi - plutôt dans le secondaire- la politique, l'économie et même le traitement de l'image. Peu de sujets sur les sciences dures, à mon grand regret ! Nous privilégions autant que possible la pratique du reportage sur le terrain en complément des enregistrements en studio.

S'il fallait revenir sur un souvenir particulier de ces années radio qui vous tiennent particulièrement à cœur...

Ce serait celui des classes non francophones que j'ai accueillies à *Radio-Clype*. A chaque fois ce fut l'occasion de relations humaines chaleureuses. Pour eux, qui représentent des nationalités différentes, la radio est un média prestigieux, valorisant. Ils ont le trac mais ils sont enthousiastes et inventifs, avec leur regard un peu décalé sur la France et leur désir de « dire au micro ». L'expérience radiophonique les fédère, et permet d'actualiser, de rendre patents des progrès linguistiques latents. Les enseignants apprécient aussi. Et il faut souligner aussi la fierté de leurs parents, qui sont parfois mis à contribution.

D'une manière générale, quel retour avez-vous de la part des enfants ? Comment perçoivent-ils cette expérience ?

Ils sont toujours satisfaits d'avoir participé. Difficile de juger du bénéfice immédiat ; mais je suis persuadée qu'ils seront des auditeurs plus attentifs au média radiophonique, à son fonctionnement. Leur représentation de la radio sera fondée sur une réalité, une expérience personnelle. Les enseignants, eux, voient bien l'intérêt de ces séances radiophoniques. La situation de communication particulière de la radio, avec ses enjeux, permet de catalyser les acquis antérieurs et bien sûr de libérer de la créativité. Mais il faut aussi trouver un équilibre entre la motivation et la spontanéité des élèves, d'une part, l'investissement des enseignants d'autre part, et toujours les contraintes du média.

La parole de l'enfant est parfois exploitée ou caricaturale dans les radios généralistes...

A *Radio-Clype* quelle authenticité a-t-elle ? Comment se déploie-t-elle ?

L'objectif n'est évidemment pas le même entre les publicités ou les radio-trottoirs qui utilisent la voix « si fraîche » des enfants pour séduire l'auditeur et le travail en radio pédagogique qui tente d'aider les jeunes producteurs à mettre en mots des savoirs, à exprimer une vision de monde, à structurer une pensée. Les jeunes producteurs ne s'y trompent pas d'ailleurs : ils prennent ce travail très au sérieux. Ils ont vite conscience de l'importance d'une parole publique.

- « Vous êtes sur Radio-Clype : Abécédaire d'une radio scolaire », de Gwénaële Guillerm. L'Harmattan. 150 pages. 14, 50 €
- Retrouvez *Radio-Clype* sur :
<http://radio-clype.scola.ac-paris.fr/>

SÉLECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Sur le JT

M6 joue de l'info debout. Garrigos, Raphaël; Roberts, Isabelle. *Libération*, 07/09/2009.

Les McDo de l'info. Philibert, Marjorie. *Technikart*, 09/2009.

M6 réussit son entrée dans la mêlée des journaux télé. Paule, Gonzales. *Le Figaro*, 09/09/2009.

Sur le photojournalisme

Le photojournalisme a besoin d'imagination plus que de lamentations. Genestar, Alain. *Le Monde*, 01/09/2009.

La culture au secours du photojournalisme. Jauffret, Magali. *L'Humanité*, 01/09/2009.

Photojournalistes à rude épreuve. Renault, Gilles; Roussel, Frédérique; Genestar, Alain. *Libération*, 11/09/2009.

Sur la communication des jeunes

La guerre entre SMS et tableau noir. Baumard, Maryline. *Le Monde*, 01/09/2009.

Les enfants de Messenger. Ducourtieux, Cécile. *Le Monde*, 15/09/2009.

Des portraits

10/10 en ortographe. *Libération*, 11/09/2009. Portrait de François de Closets.

Un ange passe. *Libération*, 22/09/2009. Portrait de Bruno Patino, directeur de *France Culture*.

Nicolas Demorand a réveillé France Inter. *Paris Match*, 24/09/2009.

Istambulle sur Seine. *Le Monde*, 24/09/2009. Portrait de la dessinatrice turque Ramize Erer.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation : <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/>.

Dans la presse et les revues

Le supplément MédiaMorphoses du dernier numéro de la revue *Médias* propose un dossier sur le thème : « Seniors : les nouveaux médiavores » (*Médias* n°22, automne 2009). Contributions de Serge Guérin, Agnès Pecolo, Jean-Max Méjean...

Sciences Humaines dans son numéro d'octobre (n°218) publie un dossier intitulé « **Querelles autour de la violence** ». L'un des articles aborde le thème des médias sous le titre « Médias : une responsabilité contestée ».

Parution d'une nouvelle revue annuelle consacrée au **photojournalisme** : *Zmala*.

http://www.lexpress.fr/culture/photographie/3-questions-a-eric-karsenty-redacteur-en-chef-de-la-revue-zmala_787086.html

Une **nouvelle formule** pour le quotidien papier et le site de *Libération*, depuis le 7 septembre. Et comme slogan, « L'info est un combat »...

L'Ecole aujourd'hui, nouvelle revue mensuelle, paraît en bi-média à partir de septembre : sur papier et sur le site sont proposées des fiches d'activités et des **fiches pédagogiques**. Dossier d'ouverture : l'aide personnalisée.

<http://www.lecoleaujourd'hui.com/accueil/default.asp>

Sortie, depuis le 12 septembre, d'un magazine qui « interroge les **cultures visuelles, audiovisuelles et interactives** », *Poli : politique de l'image*. 144 p., 10 €. 2 numéros / an.

<http://www.poli-revue.fr/presentation.html>

Lancement en kiosques depuis le 23 septembre 2009 d'une version papier hebdomadaire du site d'information Bakchich.fr : **Bakchich hebdo**. 20 pages au prix de 1,80 €.

<http://www.bakchich.info/J-8-avant-parution-Bakchich-hebdo,08684.html>

Dans la presse jeunesse

Okapi du 15 septembre propose un dossier intitulé : « **Internet**, le code de bonne conduite ».

Je lis des Histoires Vraies du mois d'octobre consacre son numéro à **Janusz Korczak** : Les Droits de l'Enfant.

Le JDE (Journal des enfants) du 24 septembre, donne la parole aux enfants de **journalistes emprisonnés** ou exilés.

Dans *Mon Quotidien* et *l'Actu* du 21 septembre, l'actualité tout en **images**.

A compter du 2 octobre, Play Bac Presse lance *My Weekly*, l'hebdomadaire d'**actualité en anglais** pour les 10-15 ans, vendu par abonnement.

Télévision

France 5 a diffusé le 29 septembre, un documentaire de Bertrand Delais intitulé « Autopsie de la **rumeur** ». A visionner gratuitement sur le site de la chaîne, jusqu'au 6 octobre.

<http://www.france5.fr/programmes/articles/actu-societe/2095-autopsie-de-la-rumeur.php>

Le 22 octobre diffusion sur *France 2* d'un documentaire de Bernard Faroux : « Des écrivains sur un plateau ». Comment un genre télévisuel, **l'émission littéraire**, s'est imposé et a évolué depuis 1950...

Radio

Le 9 octobre, Place de la toile, sur *France Culture*, proposera une « Petite histoire de la **sérendipité** ». Voir la définition du mot dans *Infodoc* de février 2009.

http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place_toile/fiche.php?diffusion_id=77209&pg=avenir

Images

La députée UMP Valérie Boyer souhaite une loi pour inscrire la mention : « Photographie retouchée afin de modifier l'apparence corporelle d'une personne ». Elle veut lutter contre l'image idéalisée des **femmes** dans la publicité et la presse. (Voir : *Rue89*, 22/09/2009, « Bientôt une loi pour imposer la mention “photo retouchée” ? »)

<http://www.rue89.com/2009/09/22/bientot-une-loi-pour-imposer-la-mention-photo-retouchee>

Dans le cadre de l'opération « Regard des jeunes de 15 ans sur le monde d'aujourd'hui », à l'occasion de la 16^{ème} édition du Prix Bayeux des correspondants de guerre, les élèves de troisième du département du Calvados ont voté pour une **photographie** représentative du monde actuel ; pour voir la photo choisie :

<http://www.prixbayeux.org/index.php?id=162&L=0>

Sites, blogs...

Pubtoimême : il s'agit d'un site participatif de création publicitaire permettant de créer des **publicités** et de participer à un concours.

Premier thème proposé : La Vache qui rit...

www.pubtoimeme.com

Cinéma

Les **cours de cinéma** reprennent à partir du 2 octobre au Forum des images : c'est tous les vendredis, à 18h30. Entrée libre.

<http://www.forumdesimages.fr/fdi/L-Academie/Les-Cours-de-cinema>

Livres, édition

« Faut-il croire les journalistes ? », par Edwy Plenel, Jean-François Kahn et Serge July. Mordicus, 166 p., 13, 50 €.

« La société civile et ses médias : quand le public prend la parole », par Aurélie Aubert. Editions Le bord de l'eau / INA, Collection « Penser les médias », 230 p., 18 €. (Parution octobre 2009)

« Tout ce qui est mauvais est bon pour vous », de Steven Berlin Johnson. Editions Privé, 260 p., 17, 90 €.

B.O.

Dans le *B.O.* n°34 du 17/09/2009, publication du « Protocole d'accord transitoire sur l'utilisation des livres, de la musique imprimée, des **publications périodiques** et des œuvres des arts visuels à des fins d'illustration d'activités d'enseignement et de recherche ».

<http://www.education.gouv.fr/cid48874/menj0900756x.html>

La lettre de mission des inspections générales, publiée dans le *B.O.* n°35 du 24/09/2009, mentionne une mission sur le **manuel scolaire à l'heure numérique**.

<http://www.education.gouv.fr/cid48932/meni0900785y.html>

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Dédipix : photographies dédicaces, souvent dénudées, que des adolescents demandent à des filles en échange de leurs commentaires sur leurs blogs (voir *Le Monde* du 08/09/2009 « Quand les adolescentes se déshabillent sur Internet »).

Dataveillance : terme utilisé par Alexander Mahan (*Multitudes* n°36, p.53), créé par l'ingénieur informaticien australien Roger Clarke pour décrire la progression rapide de la surveillance dans les sociétés informatisées.

Revue de mots

« Internet serait **l'hyperthèque** rassemblant toutes les **thèques** existantes (...) et parfois passées » (*Le Monde* du 07/09/2009, contribution de Claude Arnaud, p.15).

Claude Arnaud parle aussi de **notoriété poubellisée** dans cette chronique intitulée « L'envers de la Toile ».

« [Les jeunes] sont à fond dans l'ère du **maintenantisme** » (Propos de Georges Nahon, directeur d'un centre de recherche à France Télécom, cité dans *Le Monde* du 15/09/2009 « Les enfants de Messenger »).

Lu sous des images de publicité pour une marque de lessive : **Effet dramatisé** (*M6*, spot pour Vanish, 22/09/2009).

Parution d'un livre intitulé **Les Maoccidents**, de Jean Birnbaum (Stock).

A lire sur *Ecrans.fr*, « Twitter, la carte des mots », un article présentant Trendsmap, une application qui permet de connaître **les mots les plus utilisés sur Twitter**, en fonction de chaque pays.

<http://www.ecrans.fr/Twitter-la-carte-des-mots,8170.html>

O *N (VOUS) EN PARLE*

Pascal Duplessis annonce sur son site une enquête pour connaître les **représentations des élèves** du secondaire de certaines notions telles que : « document », « web », « auteur », « mot-clé », « requête », « fiabilité de l'information ». Pour connaître les modalités de l'enquête :

<http://esmerée.fr/lestroiscouronnes/idoc/chantiers/rechercher-les-representations-info-documentaires-des-eleves-du-secondaire>

L'ESJ Lille a ouvert une antenne de formation à Bondy, depuis le 16 septembre 2009.

http://www.lavoixdunord.fr/Region/actualite/Secteur_Region/2009/09/10/article_1-ecole-superieure-de-journalisme-esj-de-lille.shtml

Les **NMPP** (Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne) vont changer de nom à partir de décembre 2009 : elles s'appelleront alors « Presstalis ».

O *N (VOUS) EN REPARLERA*

La SNCF envisage de lancer une **webradio** ainsi qu'une **radio** en direction des usagers, diffusée dans les gares.

MK2 doit créer sur les bords du bassin de la Villette (75019) un **musée des Arts ludiques** : jeux vidéo, BD, mangas, cinéma d'animation, 3D.

Les neuf membres de l'autorité administrative **Hadopi** devraient être désignés par décret courant octobre 2009...

E *CHOS O O O O O O O O O O...!*

Edwy Plenel a annoncé à *PressNews* que **Médiapart**, le site qu'il dirige, pourrait avoir une déclinaison hebdomadaire sur papier.

P OUR LE PLAISIR

« Lanterne magique et film peint : quatre siècles de cinéma », du 14/10/2009 au 28/03/2010 à la Cinémathèque :
<http://www.cinematheque.fr/fr/expositions-cinema.html>

Lancement depuis le 29 septembre de Vodkaster, plateforme légale et collaborative dédiée au cinéma, et aux **extraits de films**.

www.vodkaster.com
<http://blog.vodkaster.com/>

Q UELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

« C'est un peu la vie mais en plus exagéré. »

(Une lycéenne réagissant à l'émission de télé-réalité Secret Story, citée dans *Le Monde* du 22/09/2009)

« Pour la TNT, c'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures soupes. »

(A propos de l'engagement d'anciennes vedettes de la télévision sur la TNT, dans *Stratégies* du 17/09/2009, p. 23 : « La TNT, machine à recycler »)

« Demain c'est celui qui n'aura pas de photo de lui tout nu sur Facebook qui sera suspecté de n'avoir pas de vie sociale (...). »

(Réaction d'un internaute, cité par *Le Monde* du 30/09/2009, réagissant à l'article de J.-F.Copé « La liberté et Internet », sur *Slate.fr*)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à*
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Novembre 2009

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Depuis le 22 octobre et jusqu'au 10 janvier 2010, **Dessiner le design** au Musée des Arts décoratifs, à Paris.

<http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/accueil-292/une-486/francais/arts-decoratifs/expositions-23/actuellement-501/dans-la-nef/dessiner-le-design/>

10^{ème} édition du **Mois du film documentaire** tout le mois de novembre.

<http://www.moisdudoc.com/>

Du 13 au 29 novembre à Clermont-Ferrand, **Traces de vies : 19^{èmes} rencontres du film documentaire.**

<http://www.tdv.itsra.net/>

Educatéc Educaticce, le salon professionnel de l'éducation, du 18 au 20 novembre (Porte de Versailles, Hall 7.1).

<http://www.educatec-educatice.com/main.php?language=fr>

20 novembre 2009 : 20^{ème} anniversaire de la **Convention Internationale des droits de l'enfant.**

www.20ansdedroits.org

Troisième édition du Festival européen des **4 écrans**, du 18 au 20 novembre, à Paris (75013).

www.festival-4ecrans.eu

Du 25 au 30 novembre, **Salon du livre et de la presse jeunesse** de Montreuil. L'Italie est le pays invité d'honneur pour cette 25^{ème} édition.

<http://www.salon-livre-presse-jeunesse.net/accueil.html>

Jusqu'au 6 mars 2010, une exposition au Musée de la Poste :
« **D'Hermès au SMS...** ou la saga du message ».

http://www.netvibes.com/ladressedemuseedelaposte/#Le_Musee

Les 26, 27 et 28 novembre, le **GRER** (Groupe de recherches et d'études sur la radio) organise à Paris un colloque intitulé :
« Vers la post radio : enjeux des mutations des objets et formes radiophoniques ».

<http://www.grer.fr/>

Rétrospective **Michel Quarez** (afficheur) à la bibliothèque Forney, jusqu'au 2 janvier 2010 et à la galerie Sit-down, jusqu'au 16 janvier 2010. Extraits du catalogue d'exposition :

<http://electrebooks.bvdep.com/9782843311703/firstsection?imagepageresolution>

5 et 6 novembre à Barcelone : **Beyond 2009, 17^{ème} Conférence internationale sur les médias numériques.**

www.ifra.com/beyond

ACTUALITE CLEMI

La circulaire de la SPME (Semaine de la presse et des médias dans l'école) est parue dans le bulletin du 22 octobre 2009 : elle fixe les dates de la **Semaine de la presse** (du 22 au 27 mars 2010) et décrit l'ensemble du dispositif.

<http://www.education.gouv.fr/cid49296/mene0922269c.html>

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Fellini et les médias

Rétrospective à la Cinémathèque, expositions au Musée du Jeu de Paume et à l'Institut culturel italien, diverses rencontres et manifestations : l'œuvre de Fellini est à l'honneur cet automne pour notre plus grand plaisir. Pour nous éclairer sur ses rapports avec les médias et l'actualité, nous avons interrogé Jean-Max Méjean, critique de cinéma, auteur de livres sur Fellini... et formateur à la DAFOR de Paris.

Fellini entretient un rapport singulier avec les médias, thème récurrent dans son œuvre. L'actualité lui a été une source d'inspiration. L'un de ses films a pour titre Intervista. D'ailleurs, le mot « paparazzi » renvoie à La Dolce Vita. Pouvez-vous, en ouverture, nous en expliquer l'origine et la fortune ?

Bien sûr, le terme de « paparazzi » vient directement de *La Dolce Vita* et de l'imagination foisonnante de Federico Fellini. Il faut préciser qu'en français, le mot est toujours utilisé au pluriel, alors qu'en italien il peut être « paparazzo », mais aussi « paparazzi » au pluriel. En fait, il y a plusieurs explications au choix du nom Paparazzo donné à l'assistant photographe de Marcello, le journaliste de *La Dolce Vita*, ainsi que le rapporte l'exposition actuelle au Jeu de Paume.

La fortune du mot « paparazzo/i » n'est plus à prouver certes ; quant à son origine, dès lors que nous avons affaire à un cinéaste mythique, il y en a autant que de collaborateurs.

Il est évident que le mot « paparazzo » est magnifique, ce qui explique son succès planétaire... mais laissons à Giulietta Masina, la géniale épouse de Federico, le mot de la fin : en effet, après la sortie de *La Dolce Vita*, Giulietta Masina affirmait dans le magazine *Oggi* lui avoir suggéré ce nom, composé à partir de « papatacci », petits moustiques et « ragazzi », jeunes hommes.

Pour l'anecdote, Fellini se serait inspiré, pour créer ce personnage, de Tazio Secchiaroli qui était un photographe de presse et de plateau qui a beaucoup travaillé avec lui. Il avait photographié Anita Ekberg dans la fontaine de Trevi pour *Il Tempo* en 1958, photo qui a inspiré à Fellini sa fameuse scène quelque deux ans plus tard.

Le nom « Paparazzo » et le personnage créé sont porteurs de sens et d'une vision critique du monde qui entre en résonance avec notre époque. Quelle est la figure du journaliste dans les films de Fellini ?

La figure du journaliste chez Fellini est assez protéiforme. Sans avoir été réellement lui-même journaliste au sens actuel du terme, on peut toutefois affirmer sans se tromper qu'il a quand même travaillé quelque temps dans un journal satirique, le *Marc Aurelio* (équivalent de l'actuel *Canard enchaîné* sous un gouvernement fasciste !), pour lequel il était caricaturiste. Dans la préface du livre « Fellinicità » que j'ai dirigé aux éditions de La Transparence, Tullio Kezich, proche de Fellini, scénariste et critique de cinéma, affirme que Fellini tenait les journalistes et surtout les critiques de cinéma en peu d'estime. Comme tous les créateurs, il avait peur des trahisons ou des mauvaises interprétations de son travail. Ainsi, je pense que deux personnages résument bien la méfiance, voire le dégoût que la figure du journaliste ou du critique lui inspire : le journaliste français dans *Huit et demi* qui traque sans cesse le pauvre Guido avec ses questions inquisitoriales, et qui finira pendu dans une scène réaliste et fantasmagorique, mais aussi le personnage de Marcello dans *La Dolce Vita*, ce journaliste de la

presse à scandale devenu le parangon de l'oisiveté et de la lâcheté, incapable de se fixer, d'aimer et d'entendre la douleur des autres, sauf peut-être au moment du suicide de Steiner qu'il ne comprend pas. Alors que le journaliste est censé comprendre et interpréter le monde et non se contenter, comme tous les médias le font malheureusement aujourd'hui, de constater en dramatisant. On pourrait multiplier les exemples à l'infini : dans les films de Fellini, les journalistes sont rarement à la fête qu'il s'agisse des reporters japonais qui le traquent sans cesse dans *Intervista*, ou encore la journaliste prétentieuse qui persécute Toby Dammit sur le plateau de télévision dans *Il ne faut pas parier sa tête avec le diable* ; ou la télévision dans *Ginger et Fred*, et plus encore dans *La voce della luna*, ce film testamentaire et crépusculaire pas vraiment optimiste, mais follement prophétique, sur l'avenir des médias, et par conséquent, du journalisme dans nos sociétés.

La Dolce Vita illustre de manière emblématique, entre autres choses, la mise en scène de la vie privée, la « peopolisation », le primat du sensationnel, du scandale et de l'émotion dans les médias. Dans ses dernières œuvres, Fellini a filmé cette société de l'exposition médiatique et du spectacle qui broie l'authenticité et la poésie. Quelles illustrations peut-on en donner ?

Fellini ne s'en est jamais caché, il haïssait Berlusconi et ce dernier le lui rendait bien. On comprend après coup qu'il avait plus que raison quand on voit l'imbrication du journalisme et du pouvoir, mais surtout la rapide dérive du monde politique vers la peopolisation, que j'ai tenté de mettre en évidence dans un numéro de *MédiaMorphoses* que j'ai dirigé. Mais Fellini n'est pas un théoricien, n'est pas Umberto Eco ou Noam Chomsky, ni même Jean-Luc Godard ; il est surtout un créateur d'images, un poète, et ce combat pour la liberté et l'indépendance des médias, il l'a mené de manière tout aussi pugnace par des images ou des paraboles. Des exemples ? Ils sont légion, à commencer par *La Dolce Vita* évidemment dans lequel l'image du journalisme people n'est pas très reluisante, mais est cependant à l'image de la société dans laquelle il s'incarne. Mais je trouve que l'image des Indiens qui attaquent Cinecittà avec des antennes de télévision, ou encore l'interview des notables au milieu de la fête des Gnocchi sont de belles illustrations, symboliques mais fortes, de la trivialité du système de l'information contemporain inféodé au pouvoir de l'argent, du commerce et du show-business.

Fellini s'est inspiré consciemment (ou inconsciemment ?) de l'actualité. La presse écrite ou les actualités cinématographiques sont parfois à l'origine d'images et de plans cinématographiques... Pouvez-vous nous en donner quelques exemples ?

L'exposition au Musée du Jeu de Paume regorge d'exemples repris dans *La Dolce Vita* : Anita Ekberg avait été photographiée se baignant dans la fontaine de Trevi quelques années auparavant, ou bien la séquence de la statue du Christ qui survole Rome est inspirée d'actualités cinématographiques de 1956. Ou encore l'apparition de la vierge inspirée de faits réels à Terni, etc. Vous pouvez aussi en avoir un très bon commentaire dans le documentaire « *Il était une fois la Dolce Vita* » d'Antoine de Gaudemar et Serge July diffusé sur *France 5* et bientôt en DVD.

Ces apparitions du réel dans un cinéma qu'on a qualifié souvent à juste titre de baroque m'inspirent deux réflexions : la première, et non des moindres, est que Fellini vient du néoréalisme, il ne faut pas l'oublier, même s'il a eu tendance à en faire fi, et pour de bonnes raisons. Mais contrairement à *La Strada* qui, à mon sens, est plus empreint de réalisme poétique, je crois que *La Dolce Vita* marque un dernier retour à une sorte de néoréalisme d'une certaine manière, car Fellini veut y montrer le monde romain, tel qu'il est et sera de plus en plus (en cela, il était follement prophétique !). Zavattini, scénariste de Vittorio de Sica, théoricien et figure majeure du néoréalisme, l'a lui-même reconnu. Même s'il s'inspire du réel, Fellini le transcende, et c'est la deuxième réflexion que cette immersion dans la réalité m'inspire. Le génie du cinéaste a été de pouvoir faire du réel une sorte de mythe, de lui donner encore plus de poésie et de prégnance et c'est là la force immarcescible de son cinéma. Il y a certes d'autres exemples de l'actualité dans ses films, mais il faut ajouter qu'elle est à

chaque fois remaniée, « fellinisée » : le voyage du Gloria N. juste au moment du basculement dans l'horreur de la Première Guerre mondiale dans *E la nave va*, l'histoire de Cabiria inspirée d'un fait divers, *Ginger et Fred* comme pastiche de l'horrible télé-réalité et *Satyricon* sorte de promenade tout autant dans l'Antiquité romaine que sur la surface de Mars (dixit Fellini).

Fellini et la publicité. Que peut-on dire à ce sujet ?

Fellini a tourné de fausses publicités, et il a dû bien s'amuser, notamment dans *Ginger et Fred* : on peut les voir dans l'étrange lucarne de la chambre de Ginger, mais aussi en boucles dans les studios de la télévision. Cela était nécessaire pour démontrer toute l'horreur de ce moderne Minotaure. On lui a reproché par ailleurs d'avoir réalisé des publicités, lui qui détestait le commerce et la télévision. Mais il avait besoin d'argent, comme tout le monde, et il s'en est souvent expliqué, tentant de détourner le message pour faire en même temps un message contre-publicitaire. À ma connaissance, il n'a réalisé que cinq films publicitaires, sans doute en raison de difficultés financières, ou pour se divertir un peu, ou les deux. Il faut dire que ce sont des films courts, inoubliables, l'un d'entre eux est même inspiré par un rêve consigné dans son fameux *Livre des rêves*. Mais ce sont des pubs incontestablement felliniennes et c'est un plaisir. (Voir en fin d'entretien les liens pour les visionner)

Des publicités d'auteur, en quelque sorte... Une dernière question : selon vous, par quel film entrer dans cette œuvre (je pense à un public jeune qui aurait tout à découvrir) ?

Le premier film qui me vient à l'esprit c'est *La Strada* parce qu'il contient tout Fellini déjà et est accessible à tous les publics. Mais si l'on veut mener une étude plus spécifique sur les médias et la presse, je recommanderais *Ginger et Fred* plus accessible que *La voce della luna* qui est cependant plus poétique. Sinon, pour les amateurs de son cinéma, bien sûr *Intervista* qui est la quintessence de son art, mais qui nécessite une bonne connaissance de toute l'œuvre, et surtout de *La Dolce Vita*.

(Entretien réalisé par Bruno Rigotard. Découvrez sur le site du Clemi l'entretien complet et d'autres références bibliographiques : <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/documentation-et-education-aux-medias/>)

Références citées dans l'entretien

Références bibliographiques

Fellinicittà. Édition de la Transparence, Fondation Fellini pour le Cinéma, 09/2009. Textes, dessins et photographies réunis par Jean-Max Méjean.

<http://www.latransparence.fr/fellinicitta.html>

Médiamorphoses, n° 8, septembre 2003. « Médias people : du populaire au populisme » : dossier coordonné par Jean-Max Méjean.

Les publicités tournées par Fellini signalées et présentées par Jean-Max Méjean

- « [Oh, che bel paesaggio!](#) » publicité pour Campari Soda, 1984
- Publicité pour [Barilla](#), 1984 avec la sublime musique de Nino Rota
- [Trois spots publicitaires](#) de 90 secondes chacun pour la Banca di Roma, 1992
- Ou encore [celle-ci](#) à l'ambiance follement fellinienne et très *Voce della luna*.

Documentaire

Il était une fois... La Dolce Vita réalisé par Antoine de Gaudemar. 2009, 52'. Écrit par Antoine de Gaudemar, Serge July et Marie Génin. Collection : « Un film et son époque ». Production : Marie Génin.

<http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

© Centre de documentation du CLEMI – novembre 2009

S ELECTION D'ARTICLES SAISIS CE MOIS-CI DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Deux thèmes ressortent :

- **Le rapport du ministère de la Culture et de la Communication sur les pratiques culturelles des Français**

- **Les Français se cultivent tous azimuts.** Vavasseur, Pierre.
Le Parisien, 15/10/2009.
- **Comment Internet a bouleversé les choix culturels des Français.** *Le Monde*, 15/10/2009.
- **French connexions.** Noce, Vincent; Moraine, Gabriel; Icher, Bruno; Donnat, Olivier.
Libération, 20/10/2009.

- **La diversité sur les écrans**

- **Pour une télévision plus représentative de la diversité française.** Bourges, Hervé.
Le Figaro, 05/10/2009.
- **Où sont les femmes?** Pellerin, Marc.
Le Parisien, 21/10/2009.
- **Pourquoi les riches sont-ils surreprésentés à la télé ?** Scalbert, Augustin.
Rue89, 21/10/2009.
- **L'absence de diversité confirmée par le CSA.** Nouvet, Fernand.
L'Humanité, 21/10/2009.

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation sur www.clemi.org.

Dans la presse et les revues

Robert Lafont, déjà éditeur du mensuel *Le Foot*, a lancé le 13 octobre dernier *Le Quotidien du foot*, qui paraîtra du lundi au vendredi, au prix de 0,95 centimes (le même prix que *L'Equipe...*).

Dans *Bakchich hebdo*, « Les aventures de Toutou reporter au journal l'univers », sont dessinées chaque semaine par **Morvandiau**.

L'Humanité a adopté une nouvelle **maquette**, et un nouveau format depuis le 13 octobre 2009.

En rapport avec l'exposition « Choses lues, choses vues » (jusqu'au 30 janvier 2010, BNF Richelieu), *Chroniques*, la revue de la BNF, publie dans le numéro de novembre/décembre 2009 différents articles autour de la **lecture** (interviews d'Alberto Manguel, d'Alain Bentolila, de Fabrice Luchini, entre autres).

Le numéro 1562 de *Stratégies* du 22/10/2009 est un numéro spécial « **développement durable** » : création publicitaire, médias, marques, entreprises, etc. sont passés au crible de cette nouvelle exigence.

Dans la presse jeunesse

Le *JDE* (Journal des enfants) a fêté ses 25 ans fin septembre. Il a reçu aussi le **Prix mondial du jeune lecteur** décerné par l'Association mondiale des journaux.

Phosphore du mois de novembre propose un dossier sur : « **Avoir 20 ans à Berlin** » et revient sur la construction et la chute du mur.

Télévision

Le 19 novembre, à 21h35, sur *France 5*, dans le magazine de Laurence Piquet « Un soir avec... », diffusion du documentaire « Le Tube chaotique » sur les sites web de **partage de vidéos**.

Radio

«**Presse écrite : web ou papier** », un dossier en ligne sur le site de France culture.

<http://sites.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/dossiers/2009/papier-net/>

Images

A l'occasion de la 16^{ème} édition du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, Patrick Chauvel mixe **des images de guerre** avec le quotidien rassurant de Paris, Deauville ou Bayeux.

<http://www.prixbayeux.org/index.php?id=153&L=0>

Le Prix Pictet, qui récompense pour la deuxième année les images des photographes sur la thématique du **développement durable**, a été remis par Kofi Annan le 22 octobre à Nadav Kander, pour son travail sur le fleuve Yangsté.

<http://www.actuphoto.com/12335-nadav-kander-laureat-prix-pictet-2009.html>

Le 24 octobre dernier, le trophée du **Grand Prix de l'affichage** a été décerné à BDDP Unlimited pour sa campagne en faveur de la Fondation Abbé Pierre et des mal-logés.

Son

A lire dans *Communications* n°85, **La perspective sonore**, article de Jean Chatauret, ingénieur du son (dans le cadre d'un dossier intitulé « L'homme a-t-il encore une perspective ? »).

Sites, blogs...

Selon *Télérama* du 17/10/2009, le documentaire de **Marie-Dominique Robin**, « Torture made in USA », devrait être diffusé en streaming sur *Mediapart.fr*, pendant deux mois et gratuitement, à partir du 19 octobre. Il n'avait jamais pu être diffusé à la télévision.

Sur son blog, le journaliste britannique David Mc Candless illustre l'information en créant des **infographies** (en anglais) :

<http://www.informationisbeautiful.net/>

Lancement de la version québécoise de *Rue89* : **Québec89**.

<http://www.quebec89.com/>

Cinéma

Le pari d'Angélique, le film documentaire de Guy Baudon sera diffusé le lundi 16 novembre à 20h, au cinéma Le Denfert (75014).

Lettre à Anna : sortie le 18 novembre prochain de ce documentaire réalisé par Eric Bergkraut, consacré à la journaliste russe assassinée, Anna Politkovskaïa.

<http://www.lettreanna-lefilm.com/>

Le 11 novembre aura lieu à 19h au Forum des images la Master class de **Francis Ford Coppola**. L'ensemble des cours de cinéma et des Master class peut être regardé sur le site du Forum :

<http://www.forumdesimages.fr/fdi/L-Academie>

Livres, édition

« Les coulisses d'un journal collégien » par Josiane Valin.

Editions Fabert, 2009. 172 p., 12 €.

Josiane Valin, professeur de technologie, raconte dans cet ouvrage l'aventure de Déclic, un journal collégien qu'elle a lancé avec ses élèves, voici presque vingt ans, dans un établissement d'Arcueil (Val-de-Marne). Tout en retraçant les étapes de la vie du journal, elle donne des conseils et des règles pour concevoir une publication et écrire de façon journalistique.

« Une histoire abracadabrantésque : abécédaire de la Ve République », par Marie-France Lavarini et Jean-Yves Lhomeau. Calmann-Lévy, 2009. 315 p., 17 €.

« Les pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique : enquête 2008 » dirigée par Olivier Donnat. La Découverte / Ministère de la Culture et de la Communication, 2009. 282 p., 20 €.

« Une histoire de la langue de bois », par Christian Delporte. Flammarion, 2009. 352 p., 21 €.

« Siné, 60 ans de dessins ». Editions Hoëbeke, 2009. 189 p., 30 €.

Rapports, études

L'enquête 2008 du DEPS (Département des études, de la prospective et des statistiques) du ministère de la Culture et de la Communication sur « **Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique** », vient d'être rendue publique. <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/>

B.O.

Le B.O. n°37 du 8 octobre 2009 publie une note de service sur **Le parlement des enfants** prévu le 5 juin 2010. Deux thèmes : « Le droit des enfants » et « La sécurité et la santé, risques et prévention ».

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Twitterers pro : nouveau métier qui consiste à être payé pour écrire les tweets à la place de certaines personnalités, incapables de gérer ce nouveau mode de communication (voir *Le Monde Magazine*, « Profession ‘twitterer’ », 10/10/2009).

Brand content (ou « contenu de marque ») : nouvelle approche publicitaire centrée sur un contenu original (ludique, pratique ou informationnel).

RT ou Re-tweet : indique que l'on renvoie le tweet d'un contact à ses correspondants (« followers »).

Revue de mots

« Devenus des **éponges médiatiques** (...) nous vivons tous au rythme effréné des informations qui se succèdent sur nos écrans ». (Réaction de Thierry Jankowski, directeur de la communication de Réseau ferré de France, dans *Stratégies* du 08/10/2009, p. 6)

« TNS mesure **la viralité** des campagnes de publicité ». (Lu dans *Stratégies Newsletters* du 15/10/2009)

« Notre mémoire a grandi plus vite que notre capacité à produire de l'histoire. Voilà ce que j'appelle **l'inflation mémorielle** ». (Interview d'Emmanuel Hoog, *Le Monde* du 23/10 2009)

« **La réalité est ainsi augmentée** par adjonction de virtuel ». (*L'Humanité* du 15/10/2009, p.19 : « La réalité augmente-t-elle ? », de François Taillandier)

...et aussi dans *Stratégies* du 15/10/2009 : « Les joies de la **réalité augmentée** pour les annonceurs ». (Titre de l'article, p. 24)

« Notre **pipeline d'innovations** est sans équivalent dans le high-tech » déclare aux *Echos* du 23/10/2009, le vice-président exécutif de Cisco (p.15).

« L'idée générale de la société est de développer des services de **déco numérique** dans une démarche de dématérialisation des contenus esthétiques ». (Lu le 18/09/2009 dans *Satellifax*, à propos de Screens, société qui propose des plans fixes de paysages de 10' à « exposer » sur l'écran du téléviseur)

A lire aussi dans *Le Point* du 22/10/2009 (n°1936), un article intitulé « **La vraie fausse langue de bois** ».

O N (VOUS) EN PARLE

La France passe au 43^{ème} rang dans le classement de la liberté de la presse dans le monde réalisé par **RSF**. Elle perd huit points.

<http://www.rsf.org>

Le **Prix du roman France Télévisions** sera décerné le 19 novembre prochain.

Le **Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne** (SPIIL) vient d'être créé. Parmi ses membres fondateurs, *Rue89*, *Médiapart*, *Slate.fr*, *Bakchich.info*, *Arrêt sur images*.

Pascal Convert a exposé en octobre à Montréal la sculpture qu'il a réalisée à partir du fameux cliché de Hocine Zaourar, « **La Madone de Bentalha** ».

<http://www.rue89.com/2009/10/05/madone-de-bentalha-lart-decrypte-une-photo-de-presse>

Depuis fin octobre, *El Mundo* est disponible sur Kindle, le livre électronique d'Amazon. Titres déjà présents : *Le New York Times*, *Le Monde*, *La Stampa*, *Le Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Le Daily Telegraph*.

O N (VOUS) EN REPARLERA

Les NMPP vont lancer « Ma Carte Presse », une **carte prépayée** pour l'achat de quotidiens nationaux. Le système est actuellement testé à Marseille.

Le réalisateur américain David Fincher prépare un film sur **Facebook** et les réseaux sociaux : « The social Network ».

E CHOS O O O O O O O O O O...!

Le **prix Bayeux-Calvados** (prix photo) a été attribué à Walter Astrada de l'AFP pour son reportage sur les événements de Madagascar en février 2009.

<http://www.prixbayeux.org/index.php?id=182>

Le Ministère de la culture a lancé, le 27 octobre dernier, l'opération **Mon journal offert** en faveur des jeunes de 18 à 24 ans. 60 titres de la presse quotidienne nationale et régionale y participent et 200 000 abonnements seront offerts.

<http://www.monjournaloffert.fr/>

Selon Médiamétrie, le top des **mots clés** pour des recherches sur internet depuis la rentrée serait : impôts, rentrée scolaire et photos...

La maison du cinéaste suédois **Bergman** (mort en 2007), sur l'île de Farö a été vendue à un homme d'affaires norvégien qui veut en faire un centre artistique...

Bon anniversaire **Internet** : 40 ans déjà !

POUR LE PLAISIR

Zanibook.com : un réseau social pour les **animaux** et surtout leurs maîtres... avec échange de photographies et de conseils. (Voir *Le Parisien* du 02/10/2009, « Même les animaux ont leur Facebook »)

QUELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

« Je vous garantis qu'il y a autant de bêtises dans les livres qu'ailleurs. »

(Interview d'Umberto Eco dans *Télérama* du 07/10/2009, p. 24)

« L'avantage avec une boîte c'est qu'on peut tout y mettre, de l'abonnement à internet au plat cuisiné ».

(Lu dans *Stratégies*, du 15/10/2009, p. 8, « Mise en boîte »)

« La télé réalité, c'est né en 1839 [...]avec l'invention de la photographie[...] ».

(Régis Debray dans l'émission de Frédéric Taddeï « Ce soir ou jamais » (*France 3*), le mardi 13 octobre 2009)

« Rien n'est plus éphémère que les supports durables. [...] Nous n'avons plus les machines adéquates pour lire les premières disquettes des années 1980, la préhistoire informatique ».

(Propos cités dans *Le Monde des livres* du 23/10/2009, tirés d'entretiens d'Umberto Eco et Jean-Claude Carrière, publiés sous le titre « N'espérez pas vous débarrasser des livres »)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>



*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ? Merci de
communiquer votre adresse
électronique à*
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org

Décembre 2009

**Bulletin électronique réalisé
par le Centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Festival **Longueur d'ondes** et **Les Immédiatiques**, du 3 au 6 décembre, à Brest.

www.longueur-ondes.fr

Les 17, 18 et 19 décembre, **Rencontres nationales Passeurs d'images** au Forum des Images, à Paris.

www.passeursdimages.fr

Robert Delpire, Roi de pique de la photographie à la Maison Européenne de la Photographie, jusqu'au 24 janvier 2010.

http://www.mep-fr.org/expo_1.htm

Exposition « **En route vers l'Orient** » de Marc Riboud à l'Espace Polka, à Paris, jusqu'au 7 février 2010.

<http://www.actuphoto.com/a2181-Polka%20Galerie.html>

Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, du 28 au 31 janvier 2010.

<http://www.bdangouleme.com/>

ACTUALITE CLEMI

L'édition 2009 de la Revue de presse des journaux scolaires et lycéens sortira le 8 décembre prochain.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

La presse jeunesse

Le Salon de Montreuil est aussi un salon de la presse comme l'indique son intitulé : Salon du livre et de la presse jeunesse. Pour prolonger cet événement, voici quelques références d'articles et de sites sur la question :

- **Sites**

Le site du Syndicat de la presse des jeunes donne les références des titres et des éditeurs, mais aussi une fiche intitulée « Journaliste pour les enfants » qui fait un zoom sur les fonctions essentielles de la presse. Une autre fiche est intitulée : « La presse jeune : objectif lecture ».

On peut y découvrir également le lauréat 2009 du dernier « Prix de la presse des jeunes » : il s'agit du livre « Missak, l'enfant de l'affiche rouge » (éditions Rue du Monde). Les livres récompensés les années précédentes sont également en ligne.

<http://www.pressedesjeunes.com/site/frame3.html>

Le site Ricochet permet d'avoir un descriptif des titres de la presse jeune (rythme de parution, Une, tranche d'âge visée, prix, adresse). Le classement se fait par thèmes. Voir en particulier la thématique « actualités ».

<http://www.ricochet-jeunes.org/la-presse-jeunesse>

Un article de Wikipédia propose une présentation des groupes de presse et des différents types de presse pour enfants. Une bibliographie est donnée en fin d'article.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Presse_jeunesse

- **Exploitation pédagogique**

La presse des jeunes. Salles, Daniel.

L'Ecole des lettres / collèges, 02/2006.

Un dossier très complet sur la presse des jeunes, avec un point de vue historique, des pistes d'exploitation pédagogique, des références d'enquêtes sur ce type de presse. Une bibliographie et une sitographie complètent ce dossier.

- **Articles autour de la presse jeunesse**

"Planète Jeunes", une exception éditoriale. Larcher, Laurent. La Croix, 07/11/2009.

Lancé en 1993 par le Ministère des affaires étrangères et Bayard dans le but de proposer aux jeunes lecteurs africains un magazine "de qualité en langue française", Planète Jeunes vient de fêter son 100ème numéro. Pour l'occasion, le journal est passé de bimensuel à mensuel et propose une nouvelle maquette.

L'enfance de l'art. Signouret, Muriel. Stratégies, 01/10/2009.

A l'occasion du 25^{ème} anniversaire du JDE (Journal des enfants), Stratégies dans sa rubrique "Making of" revient sur la création du journal hebdomadaire ; sont également analysés dans cet article le concept et la ligne éditoriale exigeante du magazine.

Un prix mondial pour le Journal des Enfants. Le journal des enfants, 13/08/2009.

Le Journal des Enfants a remporté le Prix Mondial du Jeune lecteur, grâce à un dossier consacré à la liberté de la presse dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Les magazines pour adolescents ont du mal à résister face à l'attractivité d'Internet. Ternisien, Xavier. Le Monde, 26/03/2009.

Les derniers chiffres de l'OJD (Office de justification de la diffusion) rendus publics le 25 mars 2009 confirment que les jeunes préfèrent à la lecture des magazines la fréquentation d'internet, et notamment les réseaux sociaux qui les détournent de la presse jeunesse. Une partie des jeunes s'est reportée sur la presse people, tandis que d'autres titres de presse jeunesse souffrent de cette concurrence, tel Phosphore (baisse de 28% en 2008). Le lectorat des revues visant les plus jeunes (Okapi, Sciences et vie junior) résiste mieux à cette tendance,

Pourquoi Télérama soutient Fleurus Presse. Delesalle, Nicolas. Télérama, 23/04/2008.

Cet article explique les raisons qui ont poussé les salariés de Télérama à soutenir l'action des journalistes de Fleurus Presse, le pôle jeunesse du groupe Le Monde, auquel appartient aussi le magazine. A travers cette enquête, ce sont les enjeux et les difficultés de cette presse pour les jeunes qui sont mis en évidence.

Leur revue de presse. Meunier, Huguette. Les Echos, 23/03/2007.

Un tour d'horizon des titres de la presse pour les jeunes.

- **Sur les genres et la presse jeune**

La presse prend les fillettes au berceau. Vincent, Catherine. Le Monde, 04/10/2006.

La presse jeunesse s'intéresse de plus en plus au lectorat féminin constitué par les petites filles et propose des magazines adaptés aux différentes tranches d'âge des fillettes.

Rien que pour les filles !. Hirou, Amandine. L'Express, 06/04/2006.

Petit panorama d'émissions de télévision (Kawaiï, émission phare de Filles TV), de radio (Les Filles du Mouv) et de guides et magazines à destination des adolescentes.

- **Travaux de recherche**

Etude des Unes d'un quotidien français pour enfants...Mon Quotidien. Doucouré, Séta; sous la direction de France Renucci. Université de Paris IV, 09/2009.

Après une ouverture sur l'histoire de la presse des jeunes, ce mémoire de master 1, en lettres modernes appliquées, retrace l'histoire du groupe Play Bac, éditeur, entre autres, du quotidien d'actualité Mon Quotidien. Après avoir présenté l'organisation technique de ce journal, l'auteur en étudie les Unes et décrypte à travers elles le projet et la ligne éditoriale de ce titre.

Analyse de la forme et du contenu de deux espaces de discussion : le courrier des lecteurs et les forums du magazine Phosphore. Durand, Elodie; sous la direction de France Renucci. Université de Paris IV, 2005.

Mémoire de maîtrise de lettres modernes spécialisées. Après la présentation des deux espaces, le courrier des lecteurs et le forum de discussion de Phosphore, sont identifiés les sujets d'actualité récurrents (Le port du voile, le thème de la discrimination); la troisième partie aborde la parole des jeunes dans le domaine de l'intime (le sentiment amoureux, la souffrance).

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Parmi la trentaine d'articles saisis ce mois-ci dans la base documentaire du CLEMI, voici quelques thématiques qui se dégagent :

- **Les rapports d'internet et de la presse écrite**
- **Les modèles américains médiatiques**
- **L'émergence des webradios**
- **L'oubli numérique et les données personnelles**
- **L'image de la femme**

Retrouvez ces références détaillées, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique Centre de documentation, sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers dans la base documentaire

- Femmes et médias

<http://207.61.67.57/ListRecord.htm?list=folder&folder=10086>

- Portraits de journalistes

<http://207.61.67.57/ListRecord.htm?list=folder&folder=10088>

A DECOUVRIR

Dans la presse et les revues

Le Monde magazine du 14 novembre 2009 publie, sous le titre « Docu-fiction au pays du GPS », un article sur la **géolocalisation** : l'auteur décrit les atouts et les dangers de la « géoloc » à travers les tribulations d'un héros fictif, le jeune Damien...

Dans *Le Canard enchaîné* du 11 novembre 2009, **Cabu** croque les pratiques journalistiques avec « Les faits divers, en prime time, sur toute les chaînes ».

Pour des raisons budgétaires, le supplément du *Monde* du samedi, sélection d'articles en v.o. du *New York Times*, ne paraît plus depuis le mois de novembre dernier (voir l'article de Véronique Maurus « So long », dans *Le Monde* du 21/09/2009). *Le Figaro* a décidé de récupérer cette sélection d'articles et la proposera chaque vendredi en version française. Parution prévue le 4 décembre.

Un article de *Science et vie micro* de novembre 2009 (p.114-116) compare quatre logiciels de cartes heuristiques (« mind mapping »).

Le groupe de presse **Voix du Nord** lance un mensuel d'actualité régionale « **Norway** » pour le 1^{er} décembre. Vendu 3 € pour le lancement et 4, 30 ensuite.

A lire dans *Le Monde magazine* du 21/11/09, un dossier sur le magazine *Vu* créé en 1928, qui donne à la photographie une place centrale. Michel Frizot explique l'innovation visuelle du magazine, disparu en 1940.

Le CNDP vient de lancer une nouvelle revue trimestrielle, *L'Ecole numérique* (6, 90 €), complétée par un site d'accès gratuit :

www.ecolenumerique.cndp.fr

Dans la presse jeunesse

Dans *Phosphore* du mois de décembre, un reportage photo « Femmes du Monde » du photographe JR, connu pour ses immenses portraits collés dans les rues du monde entier.

Le Monde des Ados du 10 novembre propose un dossier très complet sur **Les Droits de l'Enfant** accompagné d'une petite bibliographie pour ceux qui veulent aller plus loin.

Okapi du mois de décembre consacre également un dossier pour **les 20 ans des Droits de l'Enfant** : « *Etre un enfant, c'est quoi ?* ».

Télévision

M6 propose de nouveaux services de **vidéo en ligne** : M6 Bonus (les meilleurs moments et les coulisses de l'antenne) et M6 VOD (les dernières saisons des séries diffusées).

France 5 a diffusé le 19 novembre, « Le tube chaotique », de Magne & Viard. Il est possible d'en visionner la version interactive :

<http://www.france5.fr/le-tube-chaotique>

« **Grands reporters** », un documentaire de Gilles de Maistre, à voir sur Arte, vendredi 4 décembre, à 20h45.

<http://www.arte.tv/fr/semaine/244,broadcastingNum=1043177,day=7,week=49,year=2009.html>

Le **Prix France Télévisions** a été décerné par 21 téléspectateurs à Véronique Ovaldé pour son roman « Ce que je sais de Vera Candida » (L'Olivier).

Lancement de *e-science.TV*, « la première **web TV scientifique** hebdomadaire », par la Cité des sciences et le Palais de la découverte.

Radio

I-Télé La Radio, version **webradio** d'*i-Télé*, est en écoute sur le site de Goom, qui regroupe 25 stations.

www.goomradio.fr

Nicolas Demorand, animateur du 7-9 sur *France Inter*, vient de recevoir le Prix SCAM (Prix Philippe Caloni) du meilleur intervieweur de l'année 2009.

Images

Un site sur la **photographie sociale**, créé par l'association Que l'Esprit vive, et soutenu par Robert Delpire, propose des entrées par photographe, des visites virtuelles et des dossiers pédagogiques autour des reportages.

<http://www.sophot.com/fr/edu/dossier.php>

Lors de sa seizième édition, le Prix Effie France a été décerné le 23 novembre dernier au troisième opus de la **campagne publicitaire** Nespresso pour son efficacité et les synergies développées via internet avec les membres du Club Nespresso lors de l'élaboration du spot.

<http://www.effie.fr/palmares.htm>

Sites, blogs...

Culturevisuelle.org, une plate-forme de blogs sur la **culture visuelle**, est développée à l'initiative du Laboratoire d'histoire visuelle contemporaine (LHIVIC) et d'André Gunthert.

<http://culturevisuelle.org/index/>

“AFP-MediaWatch : New media, New journalism ?” : il s’agit d’un blog, autour du bouleversement qu’induit la révolution numérique et son influence sur les **pratiques journalistiques**. Alimenté par des journalistes, développeurs et commerciaux de l’AFP.

<http://mediawatch.afp.com/>

Sur la valeur ajoutée du **journalisme**, le billet d’Eric Scherer sur le même blog AFP-MediaWatch :

<http://mediawatch.afp.com/?post/2009/11/18/Context-is-King>

Cinéma

Un nouveau site People for Cinema offre la possibilité de participer au financement de **films**, dans la fourchette de 20 à 10 000 € au moment de la distribution (et non de la production).

<http://www.peopleforcinema.com/>

Au Forum des images, le 17 décembre, rencontre avec deux **documentaristes**, Nicolas Philibert et Stan Neumann, dans le cadre du cycle « Scénario mon beau souci » organisé par l’Université Paris I Panthéon-Sorbonne. Débat animé par les étudiants de master cinéma. Entrée libre.

[17 Déc 2009 - 19h30 | Nicolas Philibert, Stan Neumann et Serge Lalou Scénario, mon beau souci](#)

Livres, édition

« Photo de presse : usages et pratique », sous la direction de Gianni Haver. Editions Antipodes, 278 p., 24 €.

« Médias la faillite d’un contre-pouvoir », de Philippe Merlant et Luc Chatel, préface de : Miguel Benasayag. Fayard, collection Documents, 336 p., 19 €.

« Francoscopie : tout sur les Français », de Gérard Mermet. Editions Larousse, 544 p., 32 €.

« The New York Times. L’intégrale des “Unes” : 1851-2009 ». Editions Place des Victoires. Ouvrage de 458 p. + 3 DVD-ROMS, 59 €.

DVD

« **Nicolas Philibert**. L’intégrale (Jusqu’ici...) ». Coffret de 9 DVD, éditions Montparnasse, 961 min, coul. et noir et blanc, 75 €.

Rapports, études

48 % des Américains se disent prêts à **payer** pour lire de **l'information en ligne** ou sur leur mobile, et à payer 3 dollars / mois (enquête menée par The Boston Consulting Group). Dans plusieurs pays d'Europe de l'Ouest, ce taux avoisinerait les 60 % (et jusqu'à 7 dollars pour les Italiens). Mais *Libération* mentionne qu'une étude récente révélait que 21 % seulement des internautes français seraient disposés à payer pour de l'information en ligne (Cf. *Libération* du 17/01/2009, p. 29).

<http://www.nytimes.com/2009/11/16/business/media/16paywall.html>

<http://www.slideshare.net/PewInternet/new-news-audience?src=embed>

Le Club Avernois vient de publier son rapport 2009 : La **diversité** dans les médias.

<http://www.clubaverroes.com/>

B.O.

Le *B.O.* n°44 du 26 novembre 2009 publie des termes relatifs à l'éducation, issus de la **Commission générale de terminologie et de néologie** : on y trouve, entre autres, « décrochage », « promouvable », « banque de connaissances » et « formation par la pratique »...

*L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Le guerilla marketing : action coup de poing pour promouvoir un événement ou une marque, en général dans un lieu public mais sans autorisation (différent en cela du « street marketing »), le but étant d'obtenir une couverture médiatique. (Voir l'article de *Stratégies* du 29/10/2009 « Le guerilla marketing, roi de l'embuscade »).

Sémio-politiciens : selon Christian Salmon, politiciens porteurs de signes et de symboles plutôt que de programmes et de promesses (voir *Technikart* du 11/2009, article de Christian Salmon, « Obama style », p.44-45).

Télévision hybride (ou télévision connectée) : récepteur qui permet à la fois de recevoir les chaînes de télévision et de se connecter à Internet (*Le Monde Télévisions*, du 23/11/2009, p.4).

« **Désamifier** : retirer quelqu'un de sa liste d'amis sur LiveJournal, Myspace, Facebook ou d'autres réseaux sociaux ». Camille Gévaudan de *Libération* propose de traduire ainsi « To unfriend » (élu « mot de l'année 2009 » par le New Oxford American Dictionary).

<http://www.ecrans.fr/Arrete-ou-je-te-desamifie,8559.html>

Revue de mots

Dans sa chronique « Géopolitique » du 4/11/2009, Bernard Guetta sur *France Inter* a défini le mot **soixantards** : soit, les dirigeants soviétiques des années 60 qui ont cru aux lendemains du XXème Congrès du Parti communiste.

« Tout comme la perspective graphique, [la perspective sonore] instaure le point de vue - dirait-on le « **point d'écoute** » ?- dont le concept est à la fois spatial et temporel ».

(*Communications* n°85, octobre 2009. «La perspective sonore», article de Jean Chatauret, p.147).

Avec la commémoration de la chute du mur, le paradigme ost-reprend du service : « Voyage en « **ostalgie** », le long de la Karl-Marx Alle », titre d'un article du *Monde* du 5/11/2009 sur Berlin.

« **Editocrate** » : mot repéré dans le titre du pamphlet « Les Editocrates ou Comment parler de (presque) rien tout en racontant (vraiment) n'importe quoi » (écrit par Mona Chollet, Olivier Cyran, Sébastien Fontenelle, Mathias Reymond aux éditions La Découverte).

A propos du projet de transfert des cendres de Camus, on peut lire, par exemple dans *Le Monde* du 21/11/2009, le mot « **panthéonisation** », entre guillemets tout de même...

On trouve aussi « **panthéisation** » et, plus désinvolte, « mise au Panthéon ».

Vocabulaire des techniques de l'information et de la communication (TIC). Termes, expressions et définitions publiés au *Journal officiel* (2009)

http://www.culture.gouv.fr/culture/dglf/publications/vocabulaires/Vocabulaire_TIC_09.pdf

A signaler au Forum des images, deuxième partie du cycle autour de la **parole** du 9 décembre 2009 au 28 janvier 2010.

<http://www.forumdesimages.fr/fdi/Cycles/Parole/La-presentation-du-cycle-Parole2>

O N (VOUS) EN PARLE

Décret n° 2009-1340 du 29 octobre portant réforme du régime juridique de la presse, et donnant un statut à la presse en ligne :

http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=244FAEE9A133EFFCAC66319501C63758.tpdjo17v_1?cidTexte=LEGITEXT000021215723&dateTexte=20091102

Pour ses quarante ans, Internet s'ouvre aux **alphabets** autres que l'alphabet romain actuellement seul en vigueur pour les noms de domaines (alphabet cyrillique, caractères japonais, chinois...) indique l'Icann, l'organisme chargé de la gestion des noms de domaines.

La Ville de Paris organise un concours ouvert aux jeunes de 15 à 25 ans pour lutter contre le « **binge-drinking** » (consommation maximum d'alcool en un temps record) : il s'agit d'envoyer un mini-film d'horreur sous forme numérique de 5' qui sera diffusé en ligne.

<http://www.thebinge-lefilm.com/#/concours>

Après son application gratuite sur l'Iphone, *Le Monde* va en lancer une autre sur l'**Android**, le téléphone portable de Google.

La France est le pays le plus présent sur **Facebook**, avec 13 millions d'inscrits. (*Libération*, 31/10/2009)

Le site d'information américain *Huffington post* utilise la méthode de l'AB Testing pour sélectionner les **titres** de ses articles en fonction de leur audience : ainsi le titre définitivement choisi, parmi deux proposés, sera celui qui aura généré le plus de clics pendant 5 minutes dès la mise en ligne.

Création à Berlin du « premier **quotidien personnalisé** », le 16 novembre 2009 : « Niiu » (Die individualisierte Tageszeitung). L'internaute abonné peut éditer et modifier, à partir de titres de presse en ligne et de sites d'informations, son propre journal, de 24 pages.

www.niiu.de

<http://www.liberation.fr/medias/0101598331-peche-en-ligne-niiu-s-imprime>

Nadine Morano, secrétaire d'Etat à la Famille, a critiqué sur *RMC/BFM* la signalétique des **jeux vidéo**, « insuffisamment visible ou connue », et réfléchit à une meilleure information des parents.

A compter de janvier 2010, la Direction générale des médias (dépendant du Premier Ministre et jusque-là « mise à disposition » du ministère de la Culture) sera intégrée à l'une des trois nouvelles directions du Ministère de la Culture : **la Direction générale des médias et des industries culturelles** - la « DGéMIC » (décret du 11/11/2009).

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000021262661&dateTexte=&categorieLien=id>

O N (VOUS) EN REPARLERA

Le réalisateur Michael Mann va adapter à l'écran le livre de Susana Fortes, « En attendant **Robert Capa** », axé sur l'histoire d'amour de Capa avec la photographe de guerre Gerda Taro.

La mission Zelnik « Création et Internet », lancée par le ministre de la Culture, rendra son rapport le 15 décembre prochain, avec un mois de retard...

E CHOS O O O O O O O O O O...!

Jérôme Bouvier, ancien directeur de la rédaction de *RFI*, a été nommé **médiateur de l'information** de *RadioFrance* en remplacement de Pascal Delannoy.

<http://www.radiofrance.fr/les-blogs/blog-du-mediateur/>

<http://www.cbnews.fr/articles/mouvements/jerome-bouvier-devient-mediateur-de-radio-france>

Patrick de Carolis vient de faire paraître un recueil de poèmes chez Plon, sous le titre : « Refuge pour temps d'orage »...

«Pronto! On telephony», cette exposition autour du **téléphone** et de son impact social était visible à Bâle. A lire, la critique de Marie Lechner pour s'en faire une idée.

<http://www.liberation.fr/culture/0101596733-artistes-a-l-appel>

POUR LE PLAISIR

Des photographies inédites de Louis Poirier (alias **Julien Gracq**) ont été mises en ligne par la Bibliothèque universitaire d'Angers : ces 55 photographies ont été prises lors de voyage dans les années 60 et 70.

http://bu.univ-angers.fr/index.php?S_file=archives/fiche.php&ref_archive=6#galerie_Gracq

A découvrir l'itinéraire insolite d'un inédit de Chaplin vendu sur eBay :

<http://www.ecrans.fr/Un-Chaplin-inedit-deniche-sur-eBay,8494.html>

Offrir le DVD du **journal télévisé** d'un jour exceptionnel est possible grâce aux archives de *l'Institut national de l'audiovisuel* (INA). Prix : 15, 90 €.

QUELQUES PHRASES ... AU HASARD DE LA PRESSE

« Selon les âges, l'appréciation de ce qu'est une donnée personnelle change. Selon les cultures aussi. Aux Etats-Unis, on vous demande tout de suite votre religion et vos préférences sexuelles. »

(Extrait de l'interview de Nathalie Kosciusko-Morizet, *Le Monde*, 31/10/2009)

« Qu'est-ce qu'on s'en fout des nouvelles ! Ils ne montrent que moi, de toute façon. »

(Ramzam Kadyrov, président de Tchétchénie, à un présentateur de télévision qui lui demandait au bout de deux heures de discours de s'interrompre le temps du journal télévisé. Cité dans le *Monde Magazine* du 21/11/09, par Jonathan Littell, auteur d'un reportage sur le sujet.)

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>