

Novembre 2011

Infodoc



Coup de projecteur

Le son à petits pas

Dans la base documentaire

Comment parler politique avec ses enfants

Langage(s) et mots à suivre

APP et Loliciels

On (vous) en parle

La digital mum

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

12^{ème} édition du Mois du film documentaire tout le mois de novembre.

► <http://www.moisdudoc.com/>

Du 21 au 27 novembre 2011, à Clermont-Ferrand, Traces de vies : 21^{èmes} rencontres du film documentaire.

► <http://www.tdv.itsra.net/>

Educatéc Educaticice, le salon professionnel de l'éducation, du 23 au 25 novembre 2011 (Porte de Versailles, Pavillon 7.3).

► <http://www.educatec-educaticice.com/>

Du 15 au 19 novembre 2011, septième édition du Festival du film d'Éducation, à Evreux (27).

► <http://www.festivalfilmeduc.net/>

► <http://www.festivalfilmeduc.tv/>

Les Ecrans documentaires, du 7 au 13 novembre 2011 à Arcueil.

► <http://www.lesecransdocumentaires.org/>

12^{ème} Rendez-vous du Carnet de voyage les 18, 19 et 20 novembre 2011, à Clermont-Ferrand. Thématique de cette année : les pays nordiques et les îles.

► <http://www.rendezvous-carnetdevoyage.com/>

Du 30 novembre au 5 décembre, Salon du livre et de la presse jeunesse de Seine-Saint-Denis, à Montreuil.

► http://www.salon-livre-presse-jeunesse.net/accueil_salon2011/index.html

Rencontres Nationales des passeurs d'images 2011, les 15, 16 et 17 au Théâtre Paris-Villette, avec une thématique : « Mondes virtuels, des images et des pratiques nouvelles à l'heure numérique ».

► <http://www.passeursdimages.fr/2011-9es-Rencontres-Passeurs-d>

Résonances 2011 : Rêves, révoltes, révolutions. 11^{èmes} rencontres du cinéma citoyen, du 3 au 8 novembre à Bobigny.

► www.magic-cinema.fr

L'auteur de bandes dessinées Étienne Davodeau sera présent le lundi 7 novembre 2011 au Centre Culturel Léo Lagrange d'Amiens, à partir de 20h30 : il ouvrira la saison 2011/2012 des « Bulles du lundi ». (Centre culturel Léo Lagrange d'Amiens)

► <http://bd.amiens.com/>

► http://bd.amiens.com/pdf/communique_bdl.pdf

Le 9 novembre, au Petit Palais (75008) un colloque portant sur « Le numérique : nouvel espace d'expérimentation pour la lecture et l'écriture », organisé par *la Nouvelle revue pédagogique*.

► <http://nathan-cms.customers.artful.net/nathan/revues/nrp/site-lycee/2011/09/14/rencontre-%C2%AB-le-numerique-nouvel-espace-d%E2%80%99experimentation-pour-la-lecture-et-l%E2%80%99ecriture-%C2%BB/>

Gisèle Freund : L'oeil frontière. Paris 1933-1940, à la fondation Pierre Bergé / Yves Saint Laurent, jusqu'au 29 janvier 2012.

► <http://www.fondation-pb-ysl.net/fr/A-venir-Gisele-Freund-562.html>

Editeurs, les lois du métier, au Centre Pompidou, du 9 novembre 2011 au 9 janvier 2012.

► http://www.bpi.fr/fr/la_saison_culturelle/colloques/colloque_editeurs_les_lois_du_metier.html

Goudemalion, Jean-Paul Goude, une rétrospective, au musée des Arts décoratifs (75001), du 11 novembre 2011 au 18 mars 2012.

► <http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/publicite/expositions-96/prochainement-505/dans-la-nef-969/goudemalion-sa-vie-son-oeuvre-jean/>

Actualité du CLEMI

23^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école : inscription des médias scolaires et lycéens du lundi 14 novembre au vendredi 16 décembre 2011 :

► <http://www.clemi.org/fr/spme/>

Sortie du livre « La liberté de la presse en France : héritage et actualité » de Solenn Duclos. CLEMI, Sceren CNDP. Coll. « Education aux médias ».

...Le son à petits pas

Antonio Fischetti, vous venez de publier « Le son à petits pas », chez Actes Sud junior. On associe aussi votre nom à la rubrique « L'empire des sciences » du magazine *Charlie Hebdo*. Quel rapport professionnel ou personnel avez-vous avec les sons ?

Avant d'être journaliste, j'ai suivi des études universitaires de physique, jusqu'à un doctorat d'acoustique. J'ai ensuite été enseignant-chercheur dans cette discipline au Conservatoire national des arts et métiers, à Paris, et dans des écoles de cinéma. J'ai ensuite bifurqué dans le journalisme, mais le son continue toujours de m'intéresser, sous l'angle de la vulgarisation.

Comment est né le projet de ce livre ? A qui s'adresse-t-il ?

J'ai déjà publié deux autres livres sur l'acoustique. Un livre pédagogique à destination des étudiants, intitulé « Initiation à l'acoustique » et un livre qui s'adresse au grand public et qui traite de la communication sonore chez les animaux : « La symphonie animale ».

Or, j'ai constaté qu'il n'existait pas de livre pour présenter le son aux adolescents. Alors, je me suis dit pourquoi ne pas l'écrire ? Cela m'a amusé, d'autant que je n'avais jamais écrit à l'attention d'un jeune public.

Les élèves, très exposés aux sons, ne reçoivent pourtant pas toujours une « culture du son » au cours de leur formation ; les cours d'éducation musicale, malgré de nouveaux programmes plus ambitieux, ne remplissent pas forcément ce rôle. Est-ce que finalement l'éducation aux médias ne serait pas le bon levier pour acquérir cette connaissance du son...

Tous les moyens sont bons et complémentaires pour acquérir une culture sonore. On peut parler du son à l'école, dans les cours de musique, de physique, ou de sciences naturelles. On pourrait certainement le faire davantage. Mais il existe aussi d'autres moyens, tels que magazines, émissions de radio ou de télévision. C'est en multipliant les messages, sous des formes diversifiées, que l'on peut espérer être entendu.

Peut-on imaginer un travail sur l'image sonore qui transposerait les outils d'analyses de l'image optique : cadre, point de vue, couleurs... ?

Tous à fait. De la même manière que le caméraman choisit un premier plan, un décor, un angle de prise de vue, un « hors-champ », etc., le preneur de son détermine aussi tous les paramètres de son cadre. L'équivalent de la couleur serait le timbre. Il existe des traités de prise de son et d'analyse sonore qui développent ces thèmes.

On parle de manipulation par l'image ; qu'en est-il du son ?

On est influencé par le son, et sans doute de manière plus inconsciente qu'avec l'image. Par exemple, dans une publicité télévisée, selon le type de musique on y prêtera plus ou moins attention, et le comportement d'achat s'en ressentira aussi. Mais la plupart du temps, le téléspectateur se souvient de l'image, mais pas du son. On se souvient d'une image, mais on ne sait pas forcément que c'est grâce à la bande sonore que l'on s'en souvient.

Toujours à propos de manipulation, vous évoquez d'ailleurs dans votre rubrique de *Charlie-Hebdo* du 19 octobre dernier, sous le titre « La Pub rend sourd », la technique de

compression qui permettait aux publicitaires de gonfler le son des publicités à la télévision avant que le CSA ne l'interdise tout récemment. Et plus récemment encore, le 26 octobre, toujours dans *Charlie-Hebdo*, sous le titre « A la recherche du son qui tue », vous mentionnez le livre de Juliette Vocler « Le son comme arme » et détaillez l'arsenal acoustique à la disposition des armées et polices du monde .

Plus pacifiquement, la radio est le média sonore par excellence : quelle place occupe-t-elle aujourd'hui ?

La radio occupe une place irremplaçable. On peut conduire ou faire le ménage en écoutant la radio, mais plus difficilement en regardant la télévision ! Et son avenir est formidable. Avec la radio par Internet et le podcast, on n'est plus obligé d'être devant son poste à l'heure de l'émission. On peut écouter son émission préférée avec des écouteurs en travaillant au bureau, ou la retrouver en rentrant le soir à la maison. A propos de radio à la carte, je vous conseille, si vous ne la connaissez pas, Arte radio : vous avez accès à des milliers de créations sonores gratuites et en accès libre.

La presse évoque souvent le design sonore, thème que vous abordez dans ce livre. De quoi s'agit-il exactement ?

C'est le fait de concevoir le bruit que font les objets du quotidien, de la voiture à l'aspirateur, en passant par l'alarme du téléphone... Par exemple, à qualité égale, une portière de voiture paraîtra plus ou moins solide selon le bruit qu'elle fait. Il est fondamental de penser l'univers sonore dans lequel nous vivons.

Quel regard (si l'on peut dire) portez-vous sur le paysage sonore ?

Je regrette que l'on en parle le plus souvent en terme de réduction des nuisances sonores. Il faut évidemment en tenir compte, mais l'univers sonore ce n'est pas que cela. C'est aussi la « qualité » du son. Un exemple parmi

des dizaines : des lois empêchent certains bars de donner de petits concerts à cause des gênes occasionnées dans le voisinage. Mais la vie sociale s'en ressent, et il serait plus judicieux de penser le paysage sonore urbain en intégrant ses aspects sonores. Le son, c'est la vie.

Avez-vous d'autres projets éditoriaux ?

Je publie la réédition de « L'angoisse du morpion avant le coït : 36 questions que vous ne vous êtes jamais posées sur le sexe. »

Alors là nous entrons dans un tout autre univers... !

Entretien réalisé par B. Rigotard

Pour aller plus loin

Arte radio

► <http://www.arteradio.com/>

Livres

Initiation à l'acoustique : cours et exercices (1 cédérom). Antonio Fischetti. Belin, 2003.

Charlie ramène sa science. Antonio Fischetti avec Guillaume Lecointre. Vuibert, Charlie-Hebdo, 2005.

La symphonie animale : Comment les bêtes utilisent le son. Antonio Fischetti. Dessins : Honoré. Arte éditions / Vuibert, 2007.

Le son comme arme : les usages policiers et militaires du son. Juliette Volcler. La Découverte, 2011.

Fiches pédagogiques

L'univers sonores des publicités, p. 26, Dossier Pédagogique de la 20^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école (2009).

Une autre radio sur Internet (à propos d'Arte Radio), p. 7, Dossier Pédagogique de la 18^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école (2007).

Produire un podcast radiophonique, p.17, Dossier Pédagogique de la 21^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école (2010)

Articles autour du son, de la voix, de l'identité sonore

Portrait de voix : Hollande le rêveur éveillé contre Mitterrand le bûcheron. Sommer, Jean. *Rue89*, 26/10/2011.

Jean Sommer, coach vocal à *Radio France*, fait le portrait vocal des candidats à la primaire socialiste. Dernier en date : François Hollande. Trois pistes d'analyse sont étudiées : la déclamation, la métrique et l'intonation.

Radios : la loi du jingle. Hanne, Isabelle. *Libération*, 16/09/2011.

Décryptage de la nouvelle identité sonore ("habillage") de *France Culture* et de *France Inter*.

► <http://www.liberation.fr/medias/01012360186-radios-la-loi-du-jingle>

► <http://www.liberation.fr/medias/06014080-c-est-mieux-avec-le-son>

Yann Paranthoën, sculpteur de sons. Carasco, Aude. *La Croix*, 28/05/2011.

Portrait du preneur et ingénieur du son de *France Inter* et de *France Culture*, décédé en 2005.

Que voix-tu ? Genthialon, Anne-Claire. *Libération*, 31/01/2011.

L'article aborde la perception que l'individu peut avoir de la voix des autres et, surtout, de la sienne.

La bruiteuse : plic-ploc et bric-à-brac. Le Saux, Laurence. *Télérama*, 31/07/2010.

Dans la série "Les métiers de la radio", portrait de Sophie Bissantz, bruiteuse à *Radio France* et *Arte Radio* qui explique son parcours et les réalités du métier.

La télévision s'écoute aussi. Giuliani, Emmanuelle. *La Croix*, 20/02/2010.

Emblème de notre société des images, la télévision s'adresse aussi à l'oreille. Selon leurs publics et leurs contenus, les chaînes développent des ambiances sonores adaptées.

La perspective sonore. Chatauret, Jean. *Communications*, 10/2009.

Jean Chatauret, ingénieur du son, éclaire la notion de "perspective sonore", dans ce numéro 85 de *Communications*, centré autour d'une interrogation : "L'homme a-t-il encore une perspective ?".

Design sonore : écoutez la différence. Rosa, Marc di. *Stratégies*, 21/05/2009.

Présentation du métier et des enjeux du design sonore à travers l'expérience d'une agence spécialisée, Radiomentale.

Le design, c'est aussi un son. Roux, Marie-Aude. *Le Monde*, 15/02/2009.

Le design sonore est un concept récent qui trouve de plus en plus souvent son application au travers des logos, des sonorisations de lieux publics ou privés, des sons identitaires d'une marque, ou des univers sonores de jeux vidéo.

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Presse écrite

L'autre miroir de la "presse ethnique". Vincent, Elise. *Le Monde*, 03/11/2011.

Les tabloïds britanniques en sursis. Roche, Marc. *Le Monde*, 29/10/2011.

"France-Soir" : veillée funèbre pour le papier. Roussel, Frédérique. *Libération*, 07/10/2011.

Les démons de "Midi libre". Guiral, Pierre. *Libération*, 13/10/2011.

Politique / Présidentielle 2012

Comment parler politique avec ses enfants. Lebreton, France; Lacroix, Michel. *La Croix*, 02/11/2011.

Portrait de voix : Hollande le rêveur éveillé contre Mitterrand le bûcheron. Sommer, Jean. *Rue89*, 26/10/2011.

2012 : la bataille du Web. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 13/10/2011.
Le rôle des médias numériques dans la campagne présidentielle à venir.

2012 : les nouveaux pouvoirs numériques. *Stratégies*, 13/10/2011.

Directeur de la Netcampagne de Ségolène Royal (2006-2007) et fondateur de l'agence digitale La Netscouade, Benoît Beulin évoque les enjeux numériques de la présidentielle de 2012.

Internet / numérique

Le modèle de l'information sur Internet reste à trouver en France. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 01/11/2011.

Dessous de tablettes (ecrans.fr). Gévaudan, Camille. *Libération*, 26/10/2011.

Comment les outils numériques modifient notre cerveau. Legrand, Christine ; Greiner, Dominique. *La Croix*, 18/10/2011.

Radio

La radio, tu l'aimes et tu la tweets. Cousin, Capucine. *Stratégies*, 27/10/2011.

Webradio cherche modèle. Soulas, Delphine. *Stratégies*, 27/10/2011.

Juan Gomez chante l'international sur RFI. Hanne, Isabelle. *Libération*, 24/10/2011.

Télévision

L'info jusqu'à plus soif. Cailletet, Marie; Félix, Virginie; Milot, Olivier. *Télérama*, 26/10/2011.
Trois journalistes de Télérama ont plongé dans l'univers des télévisions d'information en continu.

Ces petites télés veulent exister, tout simplement. Nouvet, Fernand. *L'Humanité*, 21/10/2011.

Télé : attention, danger public. Foucart, Stéphane. *Le Monde*, 08/10/2011.
A partir de données épidémiologiques, des chercheurs ont montré le rapport entre la consommation de la télévision et une moindre espérance de vie.

Images

Photos chopées. Guillot, Claire. *Le Monde*, 22/10/2011.

Comment la publicité raconte la famille. Aufret-Pericone, Marie. *La Croix*, 12/10/2011.

Bayeux : un oeil sur l'actu, l'autre sur le métier. Durand, Frédéric. *L'Humanité*, 11/10/2011.

Les révolutions arabes ont été au cœur de cette 18^{ème} édition du Prix Bayeux-Calvados du reportage de guerre.

Le photojournalisme en quête de financements. Canitrot, Armelle. *La Croix*, 10/10/2011.

Journalisme

Pris sur le fait. Lindenberg, Hugo. *Les Inroductibles*, 19/10/2011.

Le fact checking, ou vérification des faits, au sein des rédactions...

Journalistes : le secret des sources est-il un leurre ? Neuer, Laurence. *Les Echos*, 13/10/2011.

Portraits

Ami à tout prix. Le Vaillant, Luc. *Libération*, 28/10/2011.

Portrait du journaliste radio Ivan Levai.

Réac active. Rotman, Charlotte. *Libération*, 06/10/2011.

Portrait de la journaliste Natacha Polony.

Focus sur un article

La presse quotidienne veut croire en son avenir. Carasco, Aude ; Giuliani, Emmanuelle; Poulet, Bernard. *La Croix*, 25/10/2011.

Pour faire face à la baisse de la diffusion et au recul des rentrées publicitaires, les titres de la presse quotidienne mettent en place des mesures visant à faire des économies : plans sociaux pour certains quotidiens, réorientation des titres connaissant des difficultés vers le numérique et le "bi-média", avec des journalistes travaillant à la fois pour le papier et le web. Si la publicité sur Internet est globalement dix à vingt fois moins lucrative que sur le papier, un site d'information comme celui du New York Times a annoncé le retour aux bénéfices grâce à l'accès payant au contenu.

Ces deux pages de La Croix comportent, outre l'article d'Aude Carrasco :

- *Un entretien d'Emmanuelle Giuliani avec Gérard Poulet : "Nous devons repenser l'entreprise de presse autour de la notion centrale d'information" ;*
- *Une synthèse sur les kiosques numériques et le boycott des éditeurs de presse français, par Aude Carrasco ;*
- *En "Repères", "Des titres en mutation" met en avant les mesures d'économie prises par les quotidiens.*

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers d'actualité

- Election présidentielle 2012

Consultable sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse

A l'occasion de ses 25 ans, le magazine *Les Inrockuptibles* embauche **Serge July** comme éditeur et publie une anthologie en 10 CD.

Pour fêter ses quarante ans d'existence, le magazine *Stratégies*, né en 1971, a créé 15 unes différentes, réalisées par des directeurs de création et diffusées de manière aléatoire.

Dans la presse jeunesse

Géo Ado n°103 propose une enquête intitulée : « *Profession photoreporter* » et revient sur le festival international du photojournalisme « *Visa pour l'image* » qui a lieu chaque année à Perpignan.

Okapi du 1^{er} novembre s'intéresse à la rumeur avec un article intitulé : « *Comment la rumeur circule* ». Dans ce même numéro un autre article sur « *Les petits génies Geeks* » présentant les portraits de Steve Jobs à Mark Zuckerberg.

Phosphore du mois de novembre consacre un dossier à Google et notamment « *Comment Google classe les sites* ». Dans ce même numéro également un reportage photo sur « *Les jeunes libres de Libye* ». La journaliste de *Phosphore* a rencontré de jeunes lycéens libyens témoignant de leur nouvelle vie sans dictature.

Le Monde des ados du 26 octobre propose un dossier sur : « *Comprendre La Crise* ». Dans ce même numéro, la question d'actu est : « *la télé-réalité est-elle dangereuse ?* ».

Image

Arrêt sur le monde est un site traitant de l'actualité du photojournalisme.

► www.arretsurlmonde.com

Sites

Selon *Rue89*, le projet de la version française du *Huffington Post* pourrait être porté par **Anne Sinclair**. Olivier Fogiel devrait également y être associé.

Sur son blog, Sébastien Calvet, photographe à *Libération*, « raconte » et commente ses images.

► <http://photoactu.blogs.liberation.fr/calvet/>

Blogs...

Un classement des journaux les plus représentés sur Twitter, établi par deux journalistes de *L'Express* :

► www.blogdumoderateur.com/index.php/post/Classement-les-journaux-les-plus-representes-sur-twitter

L'arrêt rendu par la Cour de Cassation dans un litige opposant le maire de d'Orléans à un blogueur stipule que les lois protégeant la presse concernent aussi les blogs.

► www.rue89.com/2011/10/08/la-cour-de-cassation-etend-le-droit-de-la-presse-aux-blogs-225347

Cinéma

Sortie le 23 novembre prochain du documentaire d'Andrew Rossi « *A la une du New-York Times* ».

Théâtre

« J'accuse ! », l'article d'Emile Zola paru dans *L'Aurore*, est adapté au théâtre par Bérangère Dautun et Xavier Jaillard. Théâtre le Petit Hébertot (75017), jusqu'au 8 janvier 2012.

Pour prolonger la pièce de théâtre « Instants critiques » mettant en scènes les joutes de Jean-Louis Bory et G. Charensoil dans l'émission « Le masque et la plume », un livre et deux CD, intitulés « C'était Bory », de Daniel Garcia et Janine Marc-Pezet (coédition Scam / Cartouche ; 28 €)

Livres, édition

100 images qui ont fait scandale, par Emmanuel Pierrat. Hoëbeke, 178 p., 29, 50 €.

Accros aux écrans, de P. Godard, éditions Milan, 8,90 €.

La Grande Histoire des jeux vidéo. Erwan Carrio. La Martinière. 216 p. 29,90€.

La révolution Facebook : ce que The social Network ne vous a pas raconté, de David Kirkpatrick. Jean-Claude Lattès, 477 p., 20 €.

Les droits de l'élève, de Valérie Piau. Editions François Bourin. 19 €.

Génération Y - Les jeunes et les réseaux sociaux, de Monique Dagnaud. Les Presses de Sciences Po, 172 p., 14 €.

Rapports, études

A lire, la présentation de la deuxième édition du baromètre Caisse des Dépôts / Acsel (Association de l'économie numérique) sur « La confiance des Français dans le numérique » :

► <http://www.associationeconomie numerique.fr/>

B.O. et J.O.

Parution de la circulaire de la 23^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école.

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=58010

Bulletin officiel spécial n°13 du 13/10/2011 : **programmes des classes terminales des voies générales et technologiques.**

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?pid_bo=25847

Vu dans les médias

Sous le titre « Photos chopées », *Le Monde* du 22/10/2011 publie un certain nombre de photographies d'actualité ayant donné lieu à des retouches plus ou moins grossières...

Dans *Le Figaro* du 25/10/2011 (p. 31), une pleine page consacrée à la représentation du **corps de l'homme** dans la publicité, depuis la photo d'Yves Saint Laurent dénudé (1971) à celle de la marque Dolce & Gabbana (2011), qui en reproduit les codes : « Quand l'homme se met à nu ».

Libération a publié, le 22/10/2011, « Géographie de **Metropolis** », une infographie représentant les différentes strates de la ville imaginée et filmée par Fritz Lang en 1927 : ville haute, ville basse, catacombes. Elle accompagne un texte du géographe Bertrand Pleven : « Metropolis, debout entre Babel et Manhattan ».

► <http://next.liberation.fr/cinema/01012367088-metropolis-debout-entre-babel-et-manhattan>

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

On parle désormais d'App... et non d'application (voir *Livres.Hebdo.fr* du 12/10/2011 : « Les apps en débat à Francfort »).

Le **News gaming**, c'est l'information traitée sous forme de jeu vidéo.

Parmi les nouveaux mots des jeunes relevés dans *Le Parisien* : « en mode », est employé pour traduire un état et « des barres ! » remplace LOL ou MDR. (*Le Parisien*, 24/10/2011, « Les nouveaux mots des djeuns », par Claudine Proust)

Loliciel : application jetable destinée à un amusement éphémère (de Logiciel et LOL, Laughing out loud). Définition fournie par le « Dico du futur » :

► <http://www.dicodufutur.org/2011/10/20/loliciel/>

M le magazine du Monde publie le 05/11/2011 dans un article sur « Les nettoyeurs du Net », un « petit lexique du nettoyeur » : **Personal branding**, **Compte fake**, **Klout score**...

Revue de mots

A l'occasion de ses quarante ans, *Stratégies*, sous le titre « **Médiafiction** », analyse le traitement d'un même événement fictif (en l'occurrence une crue géante de la Seine) en 1971, 2011 et 2051...

« Le « **matinalier** » se livre à un exercice dans lequel il excelle, la revue de presse. »
(Portrait d'Ivan Levai, par Luc Le Vaillant, dans *Libération* du 28/10/2011)

Infos

Sous le titre « Ne dites pas à David Guetta qu'il est devenu platiniste », Mélina Gazsi, dans *Le Monde* du 20/10/2011, s'en prend à la dernière livraison de termes relatifs à la

communication, proposés par la Commission générale de terminologie et de néologie, et notamment à ce « **platiniste** qui remplacera « DJ ».

Bons titres

Steve Jobs, l'iMortel. Anne-Claire Norot. *Les Inrockuptibles*, 12/10/2011.

On (vous) en parle

Désormais, Médiamétrie propose à ses clients de prendre en compte la **Digital Mum** (mère et femme active surfant régulièrement sur Internet) dans ses mesures d'audience. (*Le Figaro*, 25/10/2011).

WebMediagroup et KRMedia ont, de leur côté, lancé un Observatoire autour de la **Digital Mum** :

► <http://www.digitalmums.fr/observatoire2/>

Le n°5, 2011 du *Bulletin des bibliothèques de France* est consacré aux « **Métamorphoses de la lecture** ». Disponible gratuitement en ligne sur le site du BBF :

► <http://bbf.enssib.fr>

Le numéro 31 de la revue *Semen* (université de Franche Comté) porte sur les **Polémiques médiatiques et journalistiques : le discours polémique en question(s)**.

► <http://semen.revues.org/9050>

Courant décembre, arrivée d'un nouveau **site participatif** : *NewsRing*, site de débats, est lancé par Frédéric Taddei, Guillaume Multirer et Julien Jacob.

► <http://newsring.tumblr.com/>

Des chiffres qui comptent

2,3 milliards de lecteurs quotidiens de presse écrite dans le monde contre 1,9 milliards d'internautes consommateurs de presse électronique. (Fédération mondiale des journaux- WAN)

69% : pourcentage de podcasts téléchargés qui seraient réellement écoutés. (Etude Catch-up radio de Médiamétrie)

La France occupe le **3^{ème} rang** dans le classement des pays les plus demandeurs d'informations à Google (après les Etats-Unis et l'Inde).

► <http://www.ecrans.fr/Comment-les-Etats-googlisent-leurs,13456.html>

Echoos !

Un colloque universitaire sur le **plagiat** a eu lieu à Paris les 20 et 21 octobre 2011 (voir *Libération*, 21/10/2011, « Les adeptes du copier bientôt collés ? »).

Lue dans une installation, au Centre Wallonie-Bruxelles (exposition « Entrez dans notre dimension », en septembre-octobre 2011), cette phrase de **Paul Otlet** (l'un des pères de la documentation) qui préfigure l'Internet : « On peut imaginer le télescope électrique, permettant de lire de chez soi des livres exposés dans

la salle teleg des grandes bibliothèques, aux pages demandées d'avance. Ce sera le livre téléphoté. »

► <http://www.mundaneum.be/index.asp?ID=729>

Arte a diffusé le 28 octobre dernier un documentaire de Miklos Gimes sur un journaliste suisse dont les **interviews** exclusives de célébrités, publiées dans la presse suisse et germanique (*Süddeutsche Zeitung*), dans les années 1990, étaient toutes inventées : « Tom Kummer, journaliste borderline ».

Pour le plaisir

Un site de **diaporamas** dont la philosophie est : « prendre de la distance avec les règles de l'actualité » :

► <http://www.diasporamas.com/>

Chaque jour, l'actualité résumée en **une phrase** à partir des mots issus de titres de la presse, c'est « La Revue de pressé » ; il s'agit d'une compression surréaliste, réalisée par Yann Kukucka :

► <http://revuedepresse.blogs.liberation.fr/>

Des **revues de presse** sur le site de microblogging Tumblr, sélectionnées par des journalistes d'*ecrans.fr* (*Libération*) :

► <http://www.ecrans.fr/Ces-Tumblr-qui-se-moquent-des,13346.html>

Le **studio Harcourt** se lance dans les cabines photomaton de luxe : pour 10 euros, on obtient le fameux halo des photographies de stars...

Une tablette tactile dédiée à la **cuisine** ? C'est Qooq, qui fournit 500 recettes, en textes, photographies et vidéos. Un abonnement mensuel de 9,90 € permet l'accès à 3500 recettes supplémentaires...

Une **météorite** est tombée sur le toit de la maison d'une famille, habitant Draveil près de Paris. La famille s'appelle Comette !

Quelques phrases... au hasard de la presse

Au pays des **hiéroglyphes** c'est **l'arobase** qui a fait tomber **Moubarak**.

Propos d'un intervenant au Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, cités par *L'Humanité*, 11/10/2011.

On s'accroche à un **rêve**, on est plein de bonne volonté. Mais nous avons surtout besoin d'une grande **psychothérapie** collective.

Propos d'une journaliste de la télévision publique tunisienne, cités par *Le Monde Télévisions* du 16/10/2011, « Tunisie : la transition médiatique ».

Du **fact checking**, on en fait souvent sans le dire (...) L'afficher est une **mode** ; en faire reste une base de notre **métier**.

Mathieu Deslandes, cité dans l'article « Pris sur le fait », *Les Inrockuptibles*, 19/10/2011.

Mes **invités** (...) je ne veux pas qu'ils s'installent dans leur **parole**. D'ailleurs, je ne leur donne pas la **parole**, je m'arrange pour qu'ils la prennent.

Propos extraits du portrait de Laurent Goumarre, *Le Monde Télévisions*, 30/10/2011.

Quand les **invités** des chaînes **caramélisaient** l'écran, déposant une épaisse nappe de goudron **soporifique** (...), je me tapais un rail de **micromessages**.

David Abiker comparant sa soirée sur les primaires du parti socialiste à la télévision et sur Twitter, sous le titre « Mes soirées électorales shootées à Twitter », *L'Express*, 19/10/2011.