

Décembre 2011

Infodoc



Coup de projecteur

« Traces de vies »,
festival du film
documentaire

Dans la base
documentaire

Les amitiés numé-
riques

Langage(s) et mots
à suivre

I photojournalisme

On (vous) en parle

Quoi.info, site
d'information

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

Festival Longueur d'ondes et Les Immédiatiques, du 1^{er} au 4 décembre 2011, à Brest.

► <http://www.longueur-ondes.fr/article90.html>

Le peuple veut : exposition de dessins de presse et d'affiches en soutien avec la révolution tunisienne, au Centre du graphisme d'Echirolles (38).

► <http://www.graphisme-echirolles.com/francais/actualite/expositions.htm>

Sélection de photographies de Massimo Berruti sur le Patchouistan lauréat du Prix Carmignac Gestion du photojournalisme, jusqu'au 3 décembre 2011, à la chapelle de l'Ecole des beaux-arts de Paris.

► <http://www.agencevu.com/stories/index.php?id=1241&p=238>

L'âge d'or de la photographie Albanaise : la dynastie Marubi, 1858-1945. Maison européenne de la photographie.

► http://www.mep-fr.org/expo_1.htm

Editeurs, les lois du métier : mœurs, économie, politique, une exposition en ligne à la BPI. Parmi les entrées : oeuvres choquantes, loi de 1949, diffamation, affaires médiatiques et politiques...

► http://editeurslesloisdumetier.bpi.fr/bpi_loi-edition/fr/

7^{ème} saison du Studio Philo du Mk2 Bibliothèque (75013) autour de deux cycles : « Guerre et cinéma » (jusqu'au 11/01/2012), suivi de « Vie et mort de l'image ». Séance du 3 décembre prochain : « L'arme et l'œil ».

Rappel : Tous connectés ? Une exposition à la Cité des Sciences et de l'Industrie, jusqu'au 31/12/2011.

► http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/tous-connectes/accueil/

Actualité du CLEMI

La documentation du CLEMI a lancé un nouveau format de veille en ligne à propos de l'actualité des médias, sur la plateforme sociale Scoop-it :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias>

Merveilleux et impitoyable Internet : un DVD réalisé par l'équipe du CLEMI de Bourgogne.

► <http://www.clemidijon.org/merveilleux-et-impitoyable-internet-pour-un-usage-legal-et/be2ddebb-4ebc-4329-b5cd-23817a1fbcca.aspx>

...La Leçon de cinéma au festival « Traces de vies »

La « Leçon de cinéma » est toujours un moment fort du Festival documentaire « Traces de vies » à Clermont-Ferrand. Après Nicolas Philibert, Amos Gitai et Bertrand Tavernier, la quatrième leçon accueillait cette année le documentariste italien Stefano Savona, né en 1969 à Palerme. Après avoir été archéologue, puis photographe, Stefano Savona se consacre depuis 1999 à la réalisation de documentaires. En français, il a d'abord présenté et commenté le matin son dernier film qui rejoint l'actualité puisqu'il s'agit de « Tahrir, place de la libération », la place mythique de la révolution égyptienne. A travers son témoignage, les extraits de ses films et ses échanges avec Christophe Postic, co-directeur artistique des Etats généraux du film documentaire de Lussas, tout au long de cette journée s'est dessinée une conception très personnelle du documentaire. Voici quelques uns des thèmes abordés...

La parole

Stéfano Savona dit que le cinéma documentaire, c'est du théâtre, un théâtre ambulant qui saisit une parole. Le documentaire est plus proche du théâtre selon lui, que du cinéma de fiction. Comme au théâtre, la caméra joue le rôle du public : on ne peut la cacher, et de plus l'acte de regarder fait surgir des choses, en l'occurrence « l'acte d'être regardé ».

Dans son dernier film, « Tahrir, place de la Libération », il a voulu montrer la sensation d'être là, sur la place, et cela à travers des personnages médiateurs avec lesquels il a « un rapport amoureux », à travers de nombreux échanges tissés hors caméra. Son objectif reste

de filmer quelqu'un et non pas quelque chose. D'où l'importance de la parole : sur la place il y avait une parole institutionnelle, une parole circulaire et une parole adressée à la caméra, mais cette dernière parole résulte aussi d'échanges hors caméra qui fondent et structurent le discours tenu à l'image. La place Tahrir est devenue un lieu de paroles et parallèlement, la caméra ouvre un espace de parole publique, amplifiée.

Montage

Stefano Savona est conscient que le montage crée une focalisation, et il l'assume parfaitement. Le « texte » est concentré au montage, le contexte lui est amené par le réalisateur qui a vécu derrière la caméra ces moments ; la mémoire du réalisateur permet de guider le montage, de retrouver l'ambiance. Savona fait d'ailleurs référence à son premier métier, celui d'archéologue, pour faire comprendre cette restitution.

Pour son film « Carnet d'un combattant kurde » (tourné en 2003, sorti en 2006) il a fait un premier montage fondé sur l'idée « que les images parlent » ; puis, après avoir retrouvé Akif, le personnage principal du film, il a refait un deuxième montage, en s'appuyant sur son journal perdu, mais réécrit de mémoire à cette occasion : selon lui, cela permettait de rajouter une autre « couche de conscience » (celle du personnage et de son journal intime), mais aussi de réintégrer les contradictions du sujet, et de laisser aux différents publics du film le moyen de trouver ses propres chemins dans cette réalité.

Rôle du regard

Stefano Savona conclura cette journée en disant que dans la vie il aime regarder fixement les personnes et que d'une certaine manière, son métier de documentariste l'autorise à le faire en toute légitimité lorsqu'il filme ; il emploie à cet égard l'expression : « scruter l'infini dans chaque visage ».

Dans ses documentaires, il privilégie le regard au réalisateur : la personne interviewée doit accrocher le regard du réalisateur, il faut, dit-il, une communion de regards : d'un côté l'excitation cinématographique du réalisateur qui « tient » sa séquence, de l'autre l'excitation des personnes qui vivent l'événement ; dans le cas de Tahrir, cela est amplifié par le fait qu'il a dû filmer avec un appareil photographique et un enregistreur. Les personnages étaient en fait filmés à 50 centimètres. Mais cette contrainte matérielle a finalement donné un caractère particulier aux discours et à l'image : celui d'une relation privilégiée et d'une urgence à la fois, la traduction à l'image d'une globalité (l'histoire en train de s'écrire) et de destins individuels. Il ne s'interdit pas bien sûr le regard caméra (caméra à hauteur du regard), mais souligne que c'est un procédé dont la télévision a abusé. Les événements récents en Egypte lui donnent-ils envie de refilmer aujourd'hui ses héros ? En fait, selon lui, ses personnages ont été transfigurés par la caméra, et les filmer à nouveau serait prendre le risque de passer de l'universel à quelque chose d'anecdotique. Cependant, il

avoue qu'il est en train de « combiner » un départ pour l'Egypte...

Filmer la mort, les morts

Il dit que cela ne sert à rien de filmer les morts, qu'ils se ressemblent tous. Mais pourtant, il revient sur le tournage de son documentaire « Plomb durci » (2009), du nom de l'opération de l'armée israélienne à Gaza : lors de son séjour à Gaza, un enfant de 11 ans est mort ; on le lui a montré et il avoue qu'il avait envie de le regarder. Donc, il a eu envie de le filmer, et comme il a eu cette envie de filmer, il a gardé cette séquence au montage final. Il y a là un raisonnement qui met le regard au centre de l'acte de filmer.

Sur le son

A propos du documentaire sur Gaza dans « Plomb durci », Savona explique son travail sur le son en post-production. Il a voulu recréer le paysage sonore qu'il avait connu et éprouvé : le bruit des avions, le bourdonnement incessant et angoissant des drones, les explosions... Là encore, il parle de reconstruction archéologique. C'est un travail très différent de celui de la télévision : la télévision ne montre qu'elle-même, sans l'espace ni le temps. Il manque le contexte, «le fait d'être là, que moi je montre ». Il faut, dit-il, croire que la réalité existe pour faire un documentaire. Et la réalité, ajoute-t-il, ce n'est pas 3D mais 3000D !

(Compte-rendu réalisé par Bruno Rigotard)

Prolongements pédagogiques

A l'occasion du festival documentaire « Traces de vies », un projet intitulé « Documentaire ou reportage, deux regards sur le réel » a été proposé aux scolaires (5 classes de lycée général et technologique et de lycée professionnel), en partenariat avec le CLEMI d'Auvergne, le quotidien *La Montagne* et la Fondation Varenne. Il s'agissait de faire réfléchir les élèves à une approche comparée du film documentaire et du reportage télévisé, à travers des images et des

sons. Des interventions de la coordonnatrice du CLEMI Auvergne, Nicole Pavoni et d'animateurs de « Traces de vie » ont eu lieu avant et pendant la durée du festival. Un atelier avec Marcel Trillat, reporter et documentariste, a été animé par Jean-Noël Rey ancien responsable de l'audiovisuel au CLEMI : avant le débat où Marcel Trillat a pu donner un témoignage personnel sur cette problématique, un documentaire a été projeté sur son parcours professionnel.

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Journalisme

Aphatie : "Une interview est une petite musique". *Le Figaro*, 30/11/2011.

Joffrin au "Petit journal", un grain de sable dans la routine télé. Schneidermann, Daniel. *Libération*, 21/11/2011.

Internet

Parlez-vous le langage Web ? Pesse, Grégory. *Le Parisien*, 30/11/2011.

Internet ou l'illusion de la liberté d'expression ? Julliard, Jean-François ; Echikson, William. *Libération*, 21/11/2011.

Les six familles du numérique. Belouezzane, Sarah. *Le Monde*, 09/11/2011.

Confidentialité : accord entre Facebook et les autorités américaines. Kamm, Nicholas. *Le Parisien.fr*, 29/11/2011.

Portraits

Jill Abramson, la première dame du "New York Times". Cypel, Sylvain. *M le magazine du Monde*, 26/11/2011.
Portrait de la nouvelle directrice de la rédaction du New York Times.

L'ingénieur du son. Lehoux, Valérie. *Télérama*, 16/11/2011.
Portrait de Thomas Baumgartner producteur sur France Culture.

L'homme qui aimait l'info. Riffaudeau, Hélène. *Le Nouvel Observateur*, 11/11/2011.
Portrait de Laurent Delahousse, qui présente le journal télévisé de France 2 le week-end.

Energie en rafale. Ollier, Brigitte. *Libération*, 11/11/2011.
Portrait du photographe et cinéaste américain, William Klein.

Mougeotte ou l'art du verrouillage. Groussard, Véronique. *Le Nouvel Observateur*, 10/11/2011.

Portrait d'Etienne Mougeotte, directeur des rédactions du "Figaro".

Sites d'information

Les "pure players" ou le pari de la presse en ligne. *Télérama*, 24/11/2011.

Presse écrite

A New York, le quotidien ordinaire d'un quotidien en crise. Sotinel, Thomas. *Le Monde*, 23/11/2011.

Réseaux sociaux

Panorama des médias le plus "twittophiles". Berretta, Emmanuel. *Le Point*, 22/11/2011.

Sept familles pour plonger dans la galaxie Twitter. Belot, Laure. *Le Monde*, 16/11/2011.

"The Gardian" teste ses sujets du jour sur Twitter. Claverie, Rose. *Le Figaro*, 11/11/2011.

Twitter, la politique en cent quarante signes. Rovan, Anne. *Le Figaro*, 09/11/2011.

Les nettoyeurs du net. Mauger, Léna. *M le magazine du Monde*, 05/11/2011.

Image

"A la fin du XIXe siècle, Paris était la capitale mondiale de la caricature religieuse". Seelow, Soren ; Boespflug, François. *LeMonde.fr*, 21/11/2011.

Quinze images qui ont choqué Dieu. Seelow, Soren. *LeMonde.fr*, 21/11/2011.

Les publicités Benetton vont-elles trop loin ? Laurelli, Mathilde. *L'Express.fr*, 17/11/2011.

La crédibilité des images s'est perdue. Guil-
lot, Claire ; Ritchin, Fred. *Le Monde*,
05/11/2011.

Scandales ! Guerrin, Michel. *Le Monde*,
12/11/2011.

"On habite tous les gestes qu'on dessine".
Loret, Eric ; Sacco, Joe. *Libération*,
11/11/2011.

Télévision

Le coup Dumayet. Lançon, Philippe. *Libéra-
tion*, 18/11/2011.

Pierre Dumayet, une vie entre les lignes.
Schwartz, Arnaud. *La Croix*, 18/11/2011.

**"France TV Info, ce sera du temps réel tout
le temps".** Garrigos, Raphaël ; Roberts, Isa-
belle. *Libération*, 14/11/2011.

**Al-Jazira, quinze ans, et toutes ses anten-
nes.** Talon, Claire Gabrielle. *Le Monde*,
13/11/2011.

Publicité

**L'Internet mobile s'impose comme support
de pub.** Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*,
16/11/2011.

**Google vise le marché de la publicité télévi-
sée.** Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*,
14/11/2011.

Jeux vidéo

Tous pris au jeu. Fraissard, Guillaume. *Le
Monde*, 12/11/2011.

Focus sur un article

Eloge des amitiés numériques. Cardon, Do-
minique. *Le Monde*, 10/11/2011.

DESCRIPTEURS : INTERNET / RESEAUX SOCIAUX /
PSYCHOLOGIE

Dominique Cardon se penche dans cet article sur la notion d'amitié numérique : il va à l'encontre de l'opinion souvent entendue selon laquelle les "amis" de Facebook ne seraient pas de vrais amis. Pour lui, ce culte de l'authenticité n'est pas pertinent sur les réseaux sociaux car il estime que les amitiés digitales et celles de la vie réelle sont souvent très étroitement liées, et que d'autre part les liens affectifs très profonds sont rarement au cœur des échanges sur Internet. C'est à tra-

vers les liens faibles que se joue la nouvelle sociabilité numérique, une sociabilité de proximité sur un mode ludique, qui reproduit finalement l'espace social hors ligne. Pour Dominique Cardon, la notion de réseau personnel était, jusqu'à présent, le fait des classes supérieures, d'où un certain mépris de la part de ces dernières pour ces relations faibles développées dans les réseaux sociaux. Mais la conversation numérique permet justement un décroisement de l'espace relationnel des individus et une possibilité d'échapper aux assignations identitaires des liens forts de la vie réelle.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

À découvrir

Dans la presse

The New Yorker existe en édition « francisée » depuis le 15 novembre avec *The Pariser*, site lancé par Laetitia Monsacré et Ulysse Gosset.

► <http://www.thepariser.fr/>

Parution d'un nouveau magazine bimestriel sur le numérique, « Révolutions numériques ». En kiosques à partir du 5 décembre (5,20 €).

Dans la presse jeunesse

Le Petit Quotidien sort depuis le 15 novembre une édition en arabe au Qatar ; distribué gratuitement dans 50 écoles primaires, il est financé par la publicité.

« 6 conseils pour bien regarder la télévision » sont dispensés dans *Le Petit Quotidien* du 24/11/2011.

Okapi du 1^{er} décembre consacre un dossier intitulé « Comment on tourne une série télé » et nous emmène dans les coulisses du tournage.

Le Monde des ados du 23 novembre propose le dossier « C'est pas Sorcier » sur Facebook et la vie privée.

Le Petit Quotidien du 24 novembre consacre sa fiche découverte à « 6 conseils pour bien regarder la télévision ».

A l'occasion de la Journée mondiale de l'enfance, le *Journal des Enfants* du 17 novembre, traite des droits de l'enfant et évoque le problème du travail des enfants dans le monde.

Radio

A l'occasion des Assises du journalisme, *France culture* (Le Secret des sources) a diffusé le 12 novembre 2011 « Les réseaux sociaux sont-ils compatibles avec le journalisme ? ». A réécouter en ligne :

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-les-reseaux-sociaux-sont-ils-compatibles-avec-le-journalisme-2011-11-12>

Radio Classique lance la marque « Radio Classique jeunesse » pour fédérer ses initiatives à destination du public jeune.

La radio **AligreFm** est à nouveau autorisée à émettre. Faute de paiement, le diffuseur TDF avait fermé l'antenne fin septembre.

Image

Sur e-profsdocs (CRDP d'Aix-Marseille), Clotilde Chauvin propose une bibliographie sur l'image d'information, réactualisée pour la Semaine de la presse de 2012.

► <http://eprofsdocs.crdp-aix-marseille.fr/Bibliographie-sur-l-image-d.html>

Le site de la revue **6 mois** met en ligne des extraits de reportages et quelques articles portant sur le photojournalisme.

► <http://www.6mois.fr/>

Sites

Lancement d'une déclinaison lyonnaise de *Rue89*, *Rue89lyon*, par une équipe de trois journalistes :

► <http://www.rue89lyon.fr/>

► <http://www.rue89.com/2011/11/15/lancement-de-rue89-lyon-info-locale-independante-226543>

Pour consulter des vidéos (extraits) ou écouter l'intégralité des interventions lors des 5^{èmes} Assises du journalisme (Poitiers, novembre 2011) :

► <http://www.journalisme.com/content/blogcategory/130/327/>

Les ateliers et séances plénières qui se sont tenus durant la Journée de la presse en ligne 2011, sont en ligne (audio) sur le site de leur organisateur, le SPIIL (Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne) :

► <http://www.spiil.org/20111118/revivez-journee-de-presse-ligne-2011>

Cinéma

Sur les écrans, depuis le 23 novembre, le documentaire d'Andrew Rossi sur le *New York Times* : « A la Une du *New York Times* ».

Livres, édition

Reportages, de Joe Sacco. Editions Futuropolis, 200 p., 25 €.

Images 2011, un numéro hors-série de *Libération*, 164 p., 7 €.

La vie en réseau, de Claire Bidart, Alain De-genne et Michel Grossetti. PUF, 368 p., 29 €.

Robert Capa. Traces d'une légende, par Bernard Lebrun et Michel Lefebvre. La Martinière, 264 p., 39,90 €.

Les Inrockuptibles : 25 ans d'insoumission et de culture. Flammarion, 39,90 €.

Kapuscinski, le vrai et le plus que vrai, d'Artur Domoslawski. Les Arènes, 544 p., 27 €.

Ecrits sur la photographie, de Pierre Mac Or-lan. Editions Textuel, 176 p., 25 €.

Dictionnaire des séries télévisées, sous la dir. de Nils C. Ahl et Benjamin Fau. Editions Phi-lippe Rey, 1042 p., 39 €.

Rapports, études

Le dernier numéro d'*Insee Première* (1378 de novembre 2011) porte sur « Les moments agréables de la vie quotidienne : une ques-tion d'activités mais aussi de contexte », par Layla Ricroch. La télévision y figure parmi les loisirs les moins agréables.

► http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1378#inter2

« **Quelle compréhension les Français ont-ils du monde numérique ?** » Les résultats de l'enquête Inria (Institut de recherche en infor-matique et en automatisme) / TNS Sofres sont en ligne :

► <http://www.inria.fr/actualite/actualites-inria/quelle-comprehension-les-francais-ont-ils-du-monde-numerique>

Vu dans les médias

Dans *Les Echos* du 30/11/2011, à l'occasion du lancement du tout numérique, une infographie intitulée « **62 ans de télévision hertzienne** » retrace les grandes heures du petit écran. On peut aussi, sous le titre « Ces dames de la télé de papa », découvrir les visages des speakerines de la télévision, depuis Jacqueline Joubert jusqu'à Evelyne Leclercq...

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0201765633842-la-fin-de-l-analogique-ouvre-une-nouvelle-ere-pour-la-television-256006.php>

► <http://blogs.lesechos.fr/echosmedias/plongee-dans-la-tele-d-hier-a7746.html>

Dans le numéro du 30 novembre des *Inrockuptibles*, illustration d'un article intitulé « **Etes-vous tactile ?** » par la photographie d'un homme couvert de mains (c'est juste un cran au dessus de la robe de viande de Lady Gaga) et celle d'une main à dix doigts...

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

« L'«lphotojournalisme», une nouvelle mode » : titre d'un article de Victoria Scofier portant sur l'utilisation d'un Iphone pour réaliser un reportage photographique :

► <http://www.6mois.fr/L-IPhotojournalisme-une-nouvelle>

Réalliance : retour aux valeurs d'échange et de partage après les années d'individualisme. Le concept a été forgé au regard des contenus de la presse magazine.

Revue de mots

« L'hyperphotographie... C'est l'équivalent de l'hypertexte : sur Internet, on peut relier une image à d'autres, à des vidéos, à des sons, à d'autres contenus qui sont distants dans le temps et l'espace ». (Fred Ritchin, « La crédibilité des images s'est perdue », *Le Monde*, 05/11/2011)

Le « stade médiatique de la fiction », expression de Richard de Saint Gelais, reprise dans *Le Monde* pour évoquer ces personnages de fiction qui investissent le monde réel ou dont les histoires sont prolongées par d'autres auteurs, des fans, etc. (Jean-Louis Jeannelle, « Extension du domaine de la fiction », *Le Monde*, 02/12/2011)

Infos

Parlez-vous le langage Web ? c'est le titre d'un article du *Parisien*, du 30/11/2011 : au programme, Troll, VDM et Même...

Le festival XYZ des nouveaux mots, fondé en 2002 par le sociologue Eric Donfu, a choisi comme lauréat 2011 le néologisme atta-

chiant (on voit assez bien ce que c'est...), écartant aigriculteur et bête seller...

► <http://www.atlantico.fr/atlantico-light/attachiant-elu-mot-nouveau-annee-233598.html>

On (vous) en parle

Quoi.info, nouveau site d'information, créé par Frédéric Allary (ancien directeur général des *Inrockuptibles*), Cyrille Frank (ancien rédacteur en chef du groupe AOL France) et Serge Faubert (ex-directeur de la rédaction de *France Soir*).

► <http://quoi.info/>

Sur Inaglobal, un article traite de l'évolution de l'écriture des articles produits par les fermes de contenu, depuis que Google a modifié

son algorithme pour le classement des articles en ligne.

► <http://www.inaglobal.fr/numerique/article/les-fermes-de-contenus-se-tournent-vers-la-production-de-qualite?tq=7>

Les 7, 8 et 9 décembre **LeWeb**, conférences autour du Web. Eric Schmidt, président exécutif de Google, doit intervenir.

► <http://www.leweb.net>

Des chiffres qui comptent

9% des 18-34 ans utilisent Facebook comme principale source d'information (contre 1% des 35-54 ans et 0% des 55-64 ans) ;

30% des 18-34 ans utilisent Facebook pour suivre l'actualité (contre 8% des 35-54 ans et 3% des 55-64 ans).

Source : étude LightSpeed Research publiée en novembre 2011 ; panel de 1000 personnes interrogées en octobre 2011.

► http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/facebook-et-twitter-font-ils-partie-de-vos-sources-d-informations_1054726.html

► <http://www.lightspeedresearch.com/press-releases/hold-the-facebook-page-15-logging-on-to-the-social-networking-site-for-news/>

Echoos !

France 3 a diffusé, le 16 novembre dernier, « **La folle histoire des présidentielles** », un documentaire de Frédérique Bredin, Jean-Jérôme Bertolus et Michel Royer, qui décrypte cinquante ans de campagnes présidentielles.

« S'il n'en restait qu'une : 16 portraits de photographes » (photojournalistes mais aussi plasticiens...) qui reviennent sur la photo phare de leur travail : Bettina Rheims, JR, Reza... Diffusion sur la chaîne *Stylia*, du 17 au 20 novembre 2011, à 20h40.

► <http://www.stylia.fr/videos/bande-annonce/ba-speciale-photo-6818229-515.html>

Tous critiques, le film de Jean-Jacques Bernard et Julien Sauvadon, retransmis sur *France 3* en mai 2011, est toujours en ligne à l'adresse suivante :

► http://rhones.france3.fr/emissions/documentaires/index.php?page=article&numsite=5924&id_rubrique=6515&id_article=19202

La guerre de la TNT, documentaire de Bertrand Delais (2 x 26 min.) sur *France 5*, à 20h35 le 22 novembre.

Le photographe italien **Oliviero Toscani** a animé sur *Arte* (du lundi 21 au vendredi 25 novembre, à 19h55) une Master class intitulée « **Photo for Life** », avec six candidats à départager :

► <http://photoforlife.arte.tv/>

Le 7^{ème} **Festival du film d'éducation 2011** s'est déroulé du 15 au 19 novembre 2011 à Evreux. Premier prix ex-æquo : « **Le Bonheur... terre promise** » de Laurent Hasse et « **La Mort de Danton** » d'Alice Diop.

► www.festivalfilmeduc.net

► www.festivalfilmeduc.tv

Pour le plaisir

JCFROG ou la **parodie en chanson** : pour écouter des « classiques blasphémés et revisités à la sauce geek ». Au programme, en autres, des airs de Brassens pour moquer la société numérique...

► <http://www.ecrans.fr/lils-voulaient-juste-surfer,13656.html>

► <http://www.youtube.com/user/jcfroglevrai>

Quelques phrases... au hasard de la presse

On voudrait que le **journaliste** soit une sorte de **mouche** sur le mur qui entend tout, voit tout, sans **influencer** sur ce qui l'entoure. C'est **faux**.

Propos de Joe Sacco, recueillis par Eric Loret dans *Libération* du 11/11/2011 : « On habite tous les gestes qu'on dessine ».

Facebook est le troisième pays du monde, avec **600 millions** d'utilisateurs.

Propos de Fred Ritchin, *Le Monde*, 05/11/2011, « La crédibilité des images s'est perdue ».

Il n'y a pas de **concept**. C'est très innovant de dire ça ! **J'éditorialise**. Le concept, c'est **moi**.

Propos de Serge Moati au sujet de sa nouvelle émission politique « Objectif Elysée », *Le Figaro*, 27/11/2011.

J'aime ce qui est **bancal**, rugueux, à contretemps. Montrer les **coulisses** et les accidents permet de rendre la radio **vivante**.

Thomas Baumgartner, « L'ingénieur du son », *Télérama*, 16/11/2011.

Le journalisme ce n'est pas **l'objectivité**, c'est la maîtrise de sa **subjectivité**.

Jean-Michel Apathie, cité par *Le Figaro*, 30/11/2011.

Ecrire pour être publié à la « **une** » du journal, ça c'est fini. Dès qu'un article est prêt, il est diffusé sur divers **supports** - papier, Internet, smartphone, etc. Mon rôle est de lui assurer le maximum **d'impact**.

Propos de Jill Abramson, nouvelle directrice de la rédaction du *New York Times*, cités par Sylvain Cypel dans son article publié dans *M le Magazine du Monde* du 26/11/2011, « Jill Abramson, la première dame du « New York Times ».

Notre société a choisi d'en finir avec la police des **images**. Elle censure l'idée même de la **censure**, et tient le blasphème pour une notion obsolète. On ne mesure pas assez à quel point cette situation est **insolite** dans l'histoire des civilisations. Cela ne s'était jamais vu, dans aucune société humaine.

Propos de François Boespflug, dans une interview accordée à Soren Seelow pour *lemonde.fr* du 21/11/2011, « A la fin du XIXe siècle, Paris était la capitale mondiale de la caricature religieuse ».

A mon âge, vous n'aviez pas **d'ordinateur** ; alors, vous faisiez comment pour aller sur **Internet** ?

Propos d'une petite fille que cite Gérard Berry dans un entretien accordé à Roger-Pol Droit, dans *Le Monde* du 01/12/2011, « Pour les enfants, Internet est aussi naturel que la mer ou la montagne ».