

Infodoc

Février 2012



Coup de projecteur

Prises de vue (Actes sud junior)

Dans la base documentaire

Du rire aux urnes

Langage(s) et mots à suivre

Doocratie et ochklocratie

On (vous) en parle

Placement de pro- duit et littérature

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

Exposition à la Gaîté lyrique : 2062, aller-retour vers le futur, jusqu'au 25 mars 2012.

► <http://www.gaite-lyrique.net/theme/2062-aller-retour-vers-le-futur>

A Hôtel de ville de Versailles : L'expo BD : Le personnage de Largo Winch qui fête ses 20 ans, jusqu'au 26 février 2012.

► <http://www.mairie-versailles.fr/index.php?id=370>

Le nouveau rendez-vous documentaire mensuel du Forum des images, Doc & Doc propose, le 14 février 2012 Retours sur faits divers, séance suivie d'une rencontre avec Jean-Paul Fargier.

► <http://www.forumdesimages.fr/fdi/Rendez-vous/Documentaire-sur-Grand-Ecran>

Graphicnovel.it : le roman graphique italien. Istituto Italiano di Cultura (75007). Jusqu'au 17 février 2012.

► http://www.iicparigi.esteri.it/IIC_Parigi/WebForm/Sc_hedaEvento.aspx?id=652&citta=Parigi

URSS fin de parti(e) : les années Perestroïka (1985-1991) au Musée d'Histoire contemporaine BDIC (75007), jusqu'au 26 février 2012.

► <http://www.offi.fr/expositions-musees/musee-dhistoire-contemporaine-bdic-4090/urss-fin-de-partie-les-annees-perestroika-1985-1991-42860.html>

Foto/Grafica : une histoire des livres de photographie latino-américains. Le Bal (75018), jusqu'au 8 avril 2012.

► <http://www.le-bal.fr/?cat=39>

Henri Cartier-Bresson, Paul Strand : Mexique 1932-1934, Fondation Henri Cartier-Bresson, jusqu'au 22 avril 2012.

► http://www.henricartierbresson.org/prog/PROG_expo_pup1a_fr.htm

Prise de vues : décrypter la photo d'actualité

Les éditions Actes Sud Junior publient « Prises de vues » écrit conjointement par David Groison, rédacteur en chef du mensuel Phosphore et Pierangélique Schouler, iconographe de presse. Comme l'indique le sous-titre « Décrypter la photo d'actu », l'objectif de l'ouvrage est d'analyser des photographies de presse à l'attention d'un public jeune (dès 12 ans précise l'éditeur). Pour ce faire, les auteurs ont rassemblé un corpus de photographies récentes illustrant l'actualité internationale, certaines très connues, d'autres moins, mais toutes significatives. Ainsi, au fil des 44 clichés analysés, les différentes notions de la grammaire de l'image sont introduites de manière très concrète : angle, cadre, plans, lignes de force, circulation des sujets dans l'image, etc., autant de notions qui permettent d'appréhender l'impact et la qualité d'une image d'actualité, mais aussi de la mettre à distance lorsque ce qui est montré est difficile à soutenir. Les commentaires des deux auteurs sont à la fois sobres et efficaces, dégagant à chaque fois ce qui donne un caractère unique à la photographie. L'interprétation de l'image, avec sa part éventuelle de subjectivité (il vaudrait mieux dire sensibilité) n'intervient qu'après une lecture rigoureuse des procédés mis en œuvre. Pour prolonger cette approche, des entretiens passionnants avec certains des photographes auteurs des clichés présentés permettent de restituer le contexte précis de la photo, et de saisir le processus conscient ou inconscient de fabrication de l'image. Ces entretiens éclairent également le rapport spécifique que les photojournalistes entretiennent avec la réalité, transformée grâce à eux en actualité.

Les auteurs du livre ont accepté de répondre à nos questions sur la conception de l'ouvrage.

Comment vous est venue l'idée de ce livre et à qui s'adresse-t-il en premier ?

David Groison : Dans un monde bombardé d'images qui vont vite, qui choquent, étonnent, bouleversent, je crois que la force du livre et de la presse écrite, sera d'offrir un espace pour « se poser ». Les jeunes le formulent d'ailleurs comme cela. Nous avons donc voulu un livre pour « se poser », pour réfléchir à partir de photos d'actu, au flux d'images qui chaque jour nous happe.

Pierangélique Schouler : Nous nous sommes dit qu'il était intéressant de se mettre des deux côtés. Du côté de l'émetteur, en demandant aux photographes de nous confier les coulisses de leur prise de vue. Comment ont-ils réussi à obtenir cette image ? Étaient-ils pleinement en contrôle ? Et du côté des récepteurs, des lecteurs. Comment recevons-nous cette image ? L'idée était alors de fournir, mine de rien, une boîte à outils pour décoder les images. Ici utilisés pour décoder les photos d'actu, mais qui marcheront aussi pour décrypter en classe ou tout seul des affiches électorales, des reportages du journal télévisé, des expos photos comme des documentaires sur grand écran.

D. Groison : Nous avons voulu un livre qui ne parte pas des « règles » de la photo, mais des photos elles-mêmes. Un livre qui donne à voir, à ressentir, d'abord. Et qui permette ensuite de s'interroger, de mettre des mots sur l'expérience que l'on vient de vivre en regardant la photo. Nous croyons beaucoup à la pédagogie par l'expérience...

Quels ont été les critères de sélection des photographies ?

P. Schouler: En travaillant dans différents quotidiens et magazines, je vois chaque jour passer des centaines de photos. Le corpus, c'est celui-là : la photo d'actu. Ma formation en histoire de l'art m'a aussi donné une grille de lecture de l'image, une attention aux lignes de fuite, au sens de circulation dans l'image, au cadre, etc. C'est à partir de ce corpus et des « règles de grammaire » de l'image, que nous avons retenu les photos. Des images fortes, dans l'actu, mais qui garderont un sens dans quelques mois, quand la situation ici ou là sera différente.

D. Groison : Il y a bien sûr eu beaucoup de choix difficiles. Plusieurs photos magnifiques, mais qui illustrent toutes le même sujet. C'est le cas sur le contre champ, par exemple. Nous avons choisi des femmes irakiennes, dont les yeux effarés, les mains devant la bouche, la posture, disent clairement qu'elles sont face à une scène terrible d'attentat. Nous en avons beaucoup d'autres, face au tsunami japonais, aux attentats de Madrid ou Londres... L'idée n'était pas de multiplier les exemples, mais de choisir une photo suffisamment claire et explicite pour incarner un propos et guider le lecteur dans sa réflexion sur la composition de l'image.

Quelles évolutions constatez-vous dans la photographie de presse ?

D. Groison : Ce que l'on voit bien dans le livre, en filigrane, c'est que coexistent désormais beaucoup de façons de travailler différentes. Comme nous avons tous des appareils photos sur nous, chaque événement est désormais documenté. Il existe des images du tsunami japonais où la vague semble littéralement éclater sur nous. Mais comme en réaction, existent aussi des travaux au long cours, plus sensibles, qui permettent de raconter une histoire plus longue. Ce n'est pas pour rien que le photographe Olivier Laban nous confie avoir quitté l'AFP après avoir travaillé sur le tremblement

de terre à Haïti. Il ne voulait pas, ne pouvait pas passer à un autre sujet, aller couvrir une autre catastrophe ou un autre conflit. Il avait besoin de plus de temps, pour voir comment désormais ces gens-là vivent. C'est un choix difficile pour beaucoup de photographes qui ont du mal à financer leurs projets. Mais indispensable pour que nous puissions comprendre le monde.

Comment avez-vous travaillé ensemble ?

P. Schouler : David est confronté quotidiennement au questionnement des adolescents et des jeunes adultes. En allant dans les classes pour parler de son métier de journaliste, il a pu se rendre compte du type de questions que se posent les jeunes sur son métier et sur celui de photographe. Il a alors su devenir leur porte-parole en interrogeant les photographes, en posant des questions « à hauteur d'ado ».

D. Groison : De son côté, Pierangélique a apporté son regard de professionnelle de l'image. Elle est iconographe free-lance pour de nombreux journaux. Elle cherche des photos, commande des sujets aux photographes. Elle ne lit d'ailleurs pas les journaux comme moi : elle les tourne sur le côté, pour regarder les « crédits » sur le bord de la photo. Qui a fait l'image, où, quand ? Elle lit les images, avant les articles... C'est elle qui a su partir de chaque image pour nous donner les règles de lecture qui nous influencent, à notre insu.

Pierangélique Schouler pourrait-elle nous parler de son travail : « iconographe de presse », concrètement qu'est-ce que cela recouvre ?

Pierangélique : Etre iconographe, c'est savoir se mettre au service du texte, proposer des photos qui apporteront de la force à l'écrit. Une photo qui parle du même sujet mais qui donne aussi des informations supplémentaires. L'idéal est de trouver des photographies assez fortes, qui attirent immédiatement l'œil, puis qui dans un deuxième temps donnent du sens.

Vous verrez dans presque tous les commentaires d'image de notre livre, le lecteur fait des allers-retours entre le texte et l'image, c'est comme si on tirait sur un voile qui découvre progressivement la photo. Dans mon quotidien, pour trouver la bonne image, je consulte les sites des agences photos. Chaque agence est spécialisée dans un domaine : l'actualité, l'économie, le sport, l'illustration... C'est par une bonne connaissance des fonds photographiques que je sais vers qui me tourner pour trouver les meilleures images. En cela, mon métier se rapproche de celui de documentaliste. Parfois quand un sujet s'y prête, je peux aussi demander à un photographe d'aller faire des photos. Dans ce cas là aussi, il me faut connaître un grand nombre de photographes pour trouver celui qui couvrira au mieux le sujet. Mais mon travail est aussi un travail d'équipe, entre moi, le journaliste et le directeur artistique. Ensemble, nous réfléchissons aux différents axes possibles, à la manière de le mettre en forme le texte et l'image, de trouver le bon équilibre entre le volume du texte et la place de l'image sur la page. Bien sûr, chaque journal a une ligne éditoriale différente, je ne peux pas proposer les mêmes photos aux *Echos*, à *Arts Magazine* ou au *Monde des ados*...

A *Phosphore* y a-t-il une ligne éditoriale visuelle ? Des choix éditoriaux en ce domaine ? Quel rôle a le rédacteur en chef sur ce point ? David Groison peut-il donner des précisions sur ce sujet ?

David : Nous essayons dans *Phosphore* de ne pas cantonner à un seul registre visuel. Mais à chaque rubrique correspond une charte visuelle très précise. Ainsi, la couverture de *Phosphore* met à chaque fois en scène de vrais jeunes. Ni des people, ni des mannequins : l'idée étant de montrer que *Phosphore* s'adresse à des lycéens, qui ont entre 14 et 20 ans. Et comme à cet âge-là, la bande de potes est primordiale, que l'amitié est leur valeur numéro 1, ils ne sont jamais seuls...

Sur nos couvertures, ils sont donc à plusieurs, pas connus, et pas « formaté » par une agence de mannequin : cela fait déjà trois critères qui nous distinguent dans un kiosque.

Si on feuilletait ensemble le magazine, on pourrait continuer l'exercice. Pour les sujets intimes, on privilégie des images oniriques, souvent artistiques... Pour un sujet sur « oser l'optimisme », on a ainsi trouvé des images de jeunes qui se reposent dans des fleurs des champs. Sur « les rêves », des images de jeunes filles qui flottent dans les airs. Il s'agit dans ces rubriques de lancer une réflexion, pas de montrer la réalité crue : l'image l'incarne. A l'inverse, pour nos sujets d'actualité, on produit nous-mêmes nos images, car nous privilégions toujours le récit, la rencontre, à l'analyse d'experts. Ainsi, nous avons des photos de la vie quotidienne d'un jeune SDF de 18 ans, prises par le photographe de presse Olivier Jobard à Paris, car nous racontons l'histoire de ce jeune en particulier. Nous entendons sa voix, nous ne sommes pas dans un débat « que faire contre la pauvreté ? ». Le visuel, c'est du ressort du directeur artistique du journal. Mais c'est bien avec le rédac chef que se dessine une ligne visuelle, car elle doit être en phase avec ce que le journal veut dire. Avec son propos et sa façon de le faire passer.

Entretien réalisé par B. Rigotard.

Lire l'intégralité de l'interview sur :

► <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/documentation-et-education-aux-medias/>

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Radio

Radio France : une journée au fil des ondes (Le Monde Télévisions). Séry, Macha. *Le Monde*, 29/01/2012.

Radio payante : le modèle américain fait rêver en France. Poussielgue, Grégoire. *Les Echos*, 13/01/2012.

Portraits

Yann Barthès : "J'adore le théâtre de la politique". Chemin, Ariane. *M le magazine du Monde*, 28/01/2012.

Viviane Reding : une bagarreuse au service de l'Union. Jacot, Martine. *Le Monde*, 22/01/2012.

Réseaux sociaux

Le réseau qui ringardise Twitter. Blanc-Gras, Julien. *M le magazine du Monde*, 28/01/2012. *Présentation de Instagram, premier réseau social mobile au monde (via un iPhone), à l'aide duquel l'on ne poste pas des mots, mais des images, des photographies.*

Le Web social et communautaire bouscule les codes d'Internet. Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 09/01/2012.

Politique

Twitter, nouveau "spin doctor" des politiques. Isabello, Jacky. *Stratégies*, 26/01/2012.

Site d'information

Le Huffington Post débarque en France sur un marché déjà encombré. Feitz, Anne ; Rauline, Nicolas. *Les Echos*, 24/01/2012.

Le Huffington Post américain : un succès indéniable mais controversé. Cypel, Sylvain ; Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 24/01/2012.

Bientôt, un monde sans journaux ? *L'Eco*, 20/01/2012.

L'Eco propose un dossier sur la crise de la presse écrite, notamment la disparition de la version papier de France-Soir au profit de son site Internet ainsi que l'arrivée du Huffington Post.

Baromètre La Croix-TNS Sofres de confiance dans les médias 2012

Le goût de l'information des Français ne faiblit pas. Giuliani, Emmanuelle. *La Croix*, 19/01/2012.

Les Français sont intéressés par l'information mais souhaitent des médias plus indépendants.

Heureusement, les Français aiment l'info ! Baudry, Claude. *L'Humanité*, 22/01/2012.

Journalisme

Cet article n'a pas été écrit par un robot. Soulas, Delphine. *Stratégies*, 19/01/2012.

Une société française arrive à produire automatiquement le compte-rendu écrit d'une rencontre sportive, à partir d'une codification des actions sur le terrain.

Le journalisme les doigts dans les données. *Libération*, 04/01/2012.

Avec l'arrivée d'internet, le data journalisme s'est développé dans les rédactions où les données font partie du travail du journaliste.

Piratage / Hackers

Internet, les naufragés du piratage. Rousselot, Fabrice. *Libération*, 21/01/2012.

Dossier sur la fermeture de MegaUpload, site de téléchargement mondial, par le FBI.

Hackers, le cinquième pouvoir. Tesquet, Olivier. *Télérama*, 18/01/2012.

Publicité

L'éternel retour des icônes publicitaires. Richebois, Véronique. *Les Echos*, 16/01/2012.

Publicité : ces journaux qui tirent leur épingle du jeu. Feitz, Anne. *Les Echos*, 05/01/2012.

Présidentielles 2012

Les docs se piquent de politique (Le Monde Télévisions). Psenny, Daniel. *Le Monde*, 15/01/2012.

Article portant sur l'engouement des chaînes de télévision pour le documentaire politique et

les coulisses des campagnes à l'élection présidentielle.

La guerre des "JT" entre TF1 et France 2 s'exacerbe avec la présidentielle. Feitz, Anne. *Les Echos*, 05/01/2012.

Le CSA lance officiellement la campagne électorale dans les médias. Gonzalès, Paule. *Le Figaro*, 04/01/2012.

Focus sur deux articles

Du rire aux urnes, suivi de Humoristes en campagne. Delye, Hélène. *Le Monde*, 28/01/2012.

DESCRIPTEURS : HUMOUR / POLITIQUE / ELECTION PRESIDENTIELLE FRANCAISE / 2012 / AUDIENCE

L'article pose la question de l'influence des humoristes sur le public et les électeurs lors des élections (rappel de la polémique concernant les « Guignols de l'info » sur *Canal+*, en 1995).

Des propos d'humoristes politiques tels que Guy Bedos, Sophie Aram, Anne Roumanoff, Stéphane Guillon qui reviennent sur leur responsabilité dans le débat politique, sont cités.

La parole est donnée, également, à Brice Teinturier (directeur général délégué d'Ipsos) qui relativise le pouvoir des humoristes ; pour le sociologue Denis Muzet (directeur de l'institut Médiascopie), les humoristes sont craints parce que touchant à l'image et à

l'égo des politiques ; quant à Claude Posternack (directeur de l'agence La Matrice et conseiller en communication de Martine Aubry lors de la primaire socialiste), si l'humoriste n'est qu'un émetteur parmi d'autres, lorsqu'il « frappe juste », son impact peut être fort sur l'image des politiques. Le succès des humoristes serait la marque d'un désaveu à l'égard des hommes politiques et des journalistes, des éditorialistes qui ne remplissent pas leur rôle. Cette défiance expliquerait le succès des émissions hybrides, mêlant à la fois humour et politique (« Le Petit Journal » ou « Après les 20 Heures, c'est Canteloup »).

Deux entretiens complètent cet article :

- Denis Bertrand, sémioticien : « Le discours politique est perçu comme une pantomime » ;
- Jean-Michel Ribes : « Il existe aussi un rire collabo ».

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveaux dossiers d'actualité

- Littérature et faits divers
- Piratage / hackers . Affaire MegaUpload

Ils sont consultables sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse

Dans *XXI* n°17 (hiver 2012), publication d'un récit graphique, signé Hippolyte, « Les enfants de Kinshasa ».

Dans la presse jeunesse

L'Eco du 27/01/2012 explique pourquoi le FBI a fermé MegaUpload.

Le Journal des enfants du 26/01/2012 consacre un article à MegaUpload intitulé : « C'est la guerre sur Internet ».

L'Actu du 26/01/2012 avec : « Des sites Web attaqués par les Anonymous ».

L'Actu du 27/01/2012 propose un dossier sur le Salon de la BD d'Angoulême. Dans le même quotidien un article explique les propos « off » en politique.

L'Actu du 26/01/2012 aborde le harcèlement à l'école : le ministère de l'Education nationale est à l'origine d'une campagne qui propose trois clips pour lutter contre le harcèlement.

L'Actu du 02/02/2012 publie un dossier, « Le Net peut-il rendre accro ? », avec notamment les conseils de Marc Valleur, directeur de l'hôpital Marmottan, spécialisé dans la lutte contre les addictions.

Télévision

France 2 diffuse, jusqu'au 8 février 2012, une série sur les coulisses d'une campagne prési-

dentielle, « Les hommes de l'ombre ». Les scénaristes sont Dan Franck et Régis Lefebvre.

Radio

Dans *Voix de campagne*, chronique de Florence Sturm sur *France culture*, Jean Sommer, spécialiste de la voix, analyse celles des femmes et des hommes politiques.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-chemins-de-campagne-voix-de-campagne-nicolas-sarkozy-2012-01-06>

► <http://www.franceculture.fr/2011-10-07-voix-de-campagne.html>

Décryptage de la campagne pour l'élection présidentielle sur *France culture*, dans « Les chemins de campagne » :

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-chemins-de-campagne-images-de-campagne-meeting-et-visites-de-terrain-l-obsession-du-con>

Sur le blog d'Antoine Blin, *Radios citoyennes : le micro des « sans voix »*, une interview de la documentariste Valérie Deschenes, réalisatrice du « Triangle des ondes ».

► <http://podcast.blog.lemonde.fr/2012/01/25/radios-citoyennes-le-micro-des-sans-voix/>

Photographie

Le site du *Guardian* met en ligne des clichés de photoreporters de guerre et leurs propres commentaires sur les conditions de reportage... « The shot that nearly killed me: War photographers - interactive ».

► <http://www.guardian.co.uk/media/interactive/2011/jun/18/war-photographers-interactive>

Publicité

L'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité) a fait retirer les affiches du film « Les Infidèles » qui « présentent une image dégradante de la femme ». « Nous les retirons à titre préventif à la demande de l'ARPP », a confirmé à l'AFP l'afficheur J-C De-caux, disant « concevoir que les images peuvent déplaire ».

Cinéma

Sortie en France du documentaire **Tahrir, place de la Libération**, de Stefano Savona (voir Coup de projecteur *Infodoc* décembre 2011).

Livres, édition

Humain, une enquête philosophique sur ces révolutions qui changent nos vies, de Monique Atlan et Roger-Pol Droit. Flammarion, 556 p., 22,90 €.

MetaMaus, d'Art Spiegelman. Flammarion, 302 p., 30 €. Contient un DVD avec l'édition numérique de « Maus ». (Voir l'article du *Point*, du 12/01/2012, « Aux sources de « Maus » »)

L'école, le numérique et la société qui vient, par J. Gautier, D. Kambouchner, P. Meirieu, B. Stiegler et G. Vergne. Mille et une nuit. 5 €.

La civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle, sous la direction de Dominique Kalifa, Philippe Régnier, Marie-Eve Thérenty et Alain Vaillant. Nouveau Monde, « Opus Magnus », 1 762 p., 39 €.

► http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/02/02/la-civilisation-du-journal-histoire-culturelle-et-litteraire-de-la-presse-francaise-au-xixe-siecle_1637648_3260.html

BD Reporter : du Printemps arabe aux coulisses de l'Elysée, par Chappatte. Glénat / Courrier international, 18 €.

Présidents, poil aux dents, de Guillaume Doisy et Didier Porte (Flammarion) propose des caricatures des 23 Présidents de la République, de Louis Napoléon Bonaparte à Sarkozy. Il est accompagné d'une exposition à louer :

► <http://www.caricaturesetcaricature.com/article-exposition-a-louer-etablissements-scolaires-municipalites-centres-culturels-les-presidents-87694942.html>

Bande dessinée

Le 39^{ème} Festival international de la bande dessinée d'Angoulême a remis le Fauve d'or au dessinateur-reporter canadien, Guy Delisle, pour ses « Chroniques de Jérusalem » (Delcourt).

Rapports, études

Pratiques culturelles, 1973-2008. Dynamiques générationnelles et pesanteurs sociales, par Olivier Donnat et de Florence Lévy : une « analyse rétrospective des cinq éditions de l'enquête *Pratiques culturelles* réalisées depuis le début des années 1970 ».

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Articles/Pratiques-culturelles-1973-2008>

Le Baromètre 2012 de confiance dans les médias (La Croix / TNS / Sofres) est en ligne :

► <http://www.tns-sofres.com/points-de-vue/47706F4058C74A6EA8C951CDECFE9B20.aspx>

Vu dans la presse

Vu dans *Télérama* du 18/01/2012 (p. 76), une reproduction de la tête de la méduse en spaghetti et sauce tomate, œuvre du brésilien Vik Muniz.

Un photomontage censé discréditer un opposant à Vladimir Poutine (l'avocat Alexeï Navalny qui se retrouve à côté d'un oligarque ne figurant pas sur le cliché original) se retourne contre ses auteurs sur Internet, sous la forme de détournements et de parodies, l'oligarque étant remplacé à son tour par Staline, Schwarzenegger ou un personnage de bande dessinée (le robot Bender). Voir l'article du *Monde*, « L'art russe de la photo truquée » (14/01/2012) :

► http://www.lemonde.fr/europe/article/2012/01/15/l-art-russe-de-la-photo-truquee_1629146_3214.html

Match du 26/01/2012 publie en page 70 un chercheur japonais et son double presque parfait, un robot qu'il a construit à son image baptisé Geminoid.

Vu dans *M Le magazine du Monde* (28/01/2012), une touriste en manteau de fourrure, souriant et prenant la pose devant un appareil photo, avec, en toile de fond... la carcasse du *Costa Concordia*, échoué au large de l'île de Giglio.

Revue de mots

Un membre du parti pirate allemand parle de « **démocratie liquide** » à propos de sa formation dans laquelle la moindre décision est soumise à l'approbation de ses membres sur une plate-forme wiki. (*Télérama*, « Hackers, le cinquième pouvoir », 18/01/2012)

Hergéologie, c'est le titre d'un ouvrage de Pierre Fresnault-Deruelle aux Presses universitaires Françaises Rabelais, consacré à l'œuvre d'Hergé, le créateur de Tintin. Le sous-titre de l'ouvrage étant : « Cohérence et cohésion du récit en image dans les aventures de Tintin ».

« **Les mots des candidats sur Owni** » : analyse sémantique du discours du candidat Hollande

► <http://owni.fr/2012/01/23/hollande-au-mot-pres/>

« Qui sont-ils, ces « **instagrammers** » (IGers pour les initiés) ? Au départ, beaucoup de photographes, pros ou amateurs éclairés. » (« Le réseau qui ringardise Twitter », par Julien Blanc-Gras, dans *M Le magazine du Monde* du 28/01/2012 : l'auteur y présente le réseau social Instagram).

« L'équipe du « 7-9 » feuillette les journaux sortis des presses, tout en jetant un œil aux écrans d'ordinateurs où sont listés et numérotés « **les sons** » (chroniques ou reportages reçus la veille). » « Radio France : une journée au fil des ondes », un reportage de Macha Séry, *Le Monde Télévisions* du 29/01/2012.

« Où est passé le bon vieux temps où la substance de vos tweets était ce que vous disiez, et non ce sur quoi vous pointiez ? », interpelle un étudiant américain qui a fondé FastBlink, une société de marketing sur les réseaux sociaux. Pour lui, trop de liens saturent l'espace en ligne, et ce, au détriment des « messages ». Un phénomène qu'il qualifie, en anglais, d'**overlinkfication** ». (*Slate.fr*, « Trop de liens tuent-ils le lien ? », WIP, Labo du journalisme- Sciences Po)

► <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/2012/01/26/trop-de-liens-tuent-ils-le-lien/>

Nouveaux mots

Endemol gomme encore un peu plus la frontière entre télé-réalité et fiction avec un nouveau type de programme appelé **constructive reality** : par exemple en Allemagne, le programme « The School investigators » demande à des lycéens de réinterpréter des faits divers qui se sont déroulés dans un lycée. (Cf. : *Le Point*, 05/01/2012, p. 24, « Aux limites du réel »)

A propos des hackers et d'Anonymous, on a lu le terme d'**ochlocratie** dans la presse. Petit rappel : l'ocklocratie est le gouvernement par la masse, la multitude (du grec oklos : la foule).

Christian Fillâtre, président de Carré Noir, dans *Stratégies* du 19/01/2012 : « Les hackers parlent de **doocratie** (« la démocratie du faire », du verbe to do) où tout se décide en ligne ».

Le « **kopimisme** » est officiellement reconnu comme religion en Suède (de copy me) : Son credo : « Copiez, téléchargez, partagez », car l'«information est sacrée ». Ce mouvement, qui s'oppose aux politiques de lutte contre le piratage, a été créé par un étudiant, Isak Gerson, et compterait trois mille membres.

Bons titres

Ariane Sinclair Post (*Stratégies* du 26/01/2012)

Il Titanico, à propos du naufrage du paquebot de la Costa (*Slate.fr*, 15/01/2012).

On (vous) en parle

Le placement de produit en littérature : Sous le titre « Réjouissez-vous ! », Véronique Ovaldé a écrit une nouvelle commanditée par Renault sur le thème de l'optimisme qui fait intervenir la voiture Twingo. (Voir *Stratégies* du 12/01/2012, « Des marques et des lettres ».

François Jost, présenté comme sémiologue, décrypte dans *Le Parisien* du 13 janvier le slogan de campagne de François Bayrou.

Après sa série « Femmes managers », *Stratégies* a inauguré une nouvelle série d'articles consacrée aux Digital managers .

L'Institut européen de journalisme (IEJ) de Paris ouvrira en mars un mastère 1 (bac +4) médias féminins, en partenariat avec le site *Aufeminin.com*. La vingtaine d'étudiants sera encadrée par des journalistes d'*Aufeminin.com* afin d'acquérir une formation à tous les métiers du Web, de l'écriture à la vidéo en passant par les outils, l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), les réseaux sociaux, etc.

Claire Chazal : « J'ai contribué à l'histoire de TF1 ». La présentatrice du journal télévisé de Tf1 est l'invitée du quatrième numéro d'Immédias, une émission de L'Express.fr :

► http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/claire-chazal-j-ai-contribue-a-l-histoire-de-tf1_1075775.html

Le gratuit *Direct Matin* lancera un site web le 5 mars 2012 :

► http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/direct-matin-vise-l-equilibre-pour-2013-et-se-lance-sur-le-web_1076091.html

NouvOson est une plate-forme numérique que devrait lancer *Radio France* au second semestre 2012. Elle permettra d'écouter des fictions, des documentaires, des reportages ,et des archives depuis 1996. (*L'Humanité*, 27/01/2012)

Vient d'être mis en ligne : le *e-Dossier de l'Audiovisuel* « Education aux cultures de l'information », piloté par Divina Frau-Meigs, Eric Bruillard et Eric Delamotte :

► <http://www.ina-sup.com/ressources/dossiers-de-laudiovisuel/les-e-dossiers-de-laudiovisuel/e-dossier-leducation-aux-cultures>

Yahoo! Propose un dispositif autour de la campagne présidentielle avec la mise en place, en partenariat avec i>Télé, de la plateforme participative «Cher Président». Les internautes pourront faire entendre leurs voix et partager leurs idées, préoccupations et attentes sur des sujets divers (économie, emploi, éducation, environnement, etc.) pour interpeller les candidats sur leurs programmes. Chaque idée posée est soumise au vote des internautes.

Ari Folman est en train d'achever « The Congress », un film de science-fiction se déroulant en 2030 qui est une adaptation libre du roman de Stanislas Lem, « Le Congrès de futurologie ».

Des chiffres qui comptent

5,2 millions de comptes Twitter en France, c'est ce que révèle une étude du cabinet spécialisé Semiocast, qui assure une veille sur les réseaux sociaux.

2,5 à 3 millions de foyers français équipés de télévisions connectées : chiffre estimé par l'agence Dotscreen. (*Stratégies*, 05/01/2012, « Les programmes en pleine connexion »)

A propos d'un article sur les tarifs de l'INA, *Les Echos* ont publié le 30/01/2012 un encadré intitulé « L'INA en chiffres » : 150 ans d'archives, 900 000 heures de programmes... Le reste à découvrir sur :

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0201867493567-l-ina-revoit-les-tarifs-de-ses-archives-281537.php>

« Sur Facebook, un jeune adulte compte en moyenne 237 contacts. Mais parmi cette masse d'« amis », combien répondraient présents pour vous aider à déménager, pour garder votre chat pendant les vacances, ou pour vous laisser squatter son canapé en dépannage ? Selon un récent sondage, seuls deux d'entre eux seraient fidèles au poste en cas de besoin », rapporte *The Telegraph*. 13% des sondés reconnaissent qu'ils n'ont même aucun « ami » Facebook sur qui ils pourraient compter en cas de très gros problème, comme un cancer, ou la perte d'un proche. A noter que les hommes sont plus nombreux (16%) que les femmes (12%) à n'avoir personne vers qui se tourner dans cette situation. (*The Telegraph*, cité par *Atlantico.fr*)

A l'occasion de l'entrée en bourse de Facebook, *Les Echos* signalent quelques chiffres très significatifs à propos du réseau social, entre autres, les 2,7 milliards de « like » et de commentaires par jour :

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0201878559334-2-7-milliards-283951.php>

Echoos !

Le Forum des images a organisé le 2 février 2012 une journée d'étude organisée par Jean-Pierre Bertin-Mahit sur « La guerre d'Algérie et les médias ».

28 minutes, magazine présenté par Elisabeth Quin (*Arte*), a consacré un numéro à la bande dessinée de reportage, le 25 janvier 2012 : « La réalité passe-t-elle mieux avec des bulles ? ». Parmi les intervenants, Guy Delisle et Patrick de Saint-Exupéry.

Les Films du Président, un documentaire de Charles-Antoine de Rouvre diffusé en janvier 2012 sur *TCM* :

► <http://tcmcinema.fr/2011/12/21/les-films-du-president-2/>

Pour le plaisir

Quoi.info pose la question : « **Les jouets ont-ils le droit de manifester ?** » : réponse, oui, en Russie...

► <http://quoi.info/actualite-international/2012/01/30/manifestation-poutine-jouets-1121071/>

Des jeux de société pour préparer la présidentielle de 2012 :

► <http://www.rue89.com/rue89-presidentielle/2012/01/30/presidentielle-cinq-jeux-de-societe-pour-faire-campagne-228772>

Les balbutiements du **téléphone portable** en 1922 (archives de la British Pathé) :

► <http://www.youtube.com/watch?v=ILiLaRXHU0&>

L'actualité en musique et en chanson : par Cécile de Kervasdoué, journaliste à la rédaction de *France Culture* et chanteuse lyrique, et Benjamin Laurent, pianiste et compositeur :

► <http://www.franceculture.fr/2012-01-11-les-papiers-musique-de-cecile-de-kervasdoue-et-benjamin-laurent>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Vous ne trouvez pas qu'une BD sur Auschwitz, c'est de mauvais goût ? - Non, en revanche, j'ai trouvé Auschwitz de mauvais goût.

Dialogue de Art Spiegelman avec un journaliste cité dans « MetaMaus », et reproduit dans *Télérama* du 25/01/2012.

Dans quelques années, il sera difficile de faire la différence entre une scène de télévision et la réalité. La résolution des images sera si élevée que le téléspectateur aura l'impression de regarder une image « naturelle ».

Extrait d'un article de Philippe Richard, « La télévision ultra-HD promet une immersion totale », *Les Echos*, 31/01/2012.

La marque n'est pas un Dieu. Ses dieux sont ses publics.

Christian Fillâtre, président de Carré Noir, dans *Stratégies* du 19/01/2012.

Free ne fait pas dans les paillettes, mais dans la tuyauterie d'Internet.

Phrase extraite de l'analyse de Solveig Godeluck. *Les Echos*, 19/01/2012.

Faire un régime [amaigrissant], c'est donner un signe dans un rite républicain. Cela signifie : « vous voyez, je me prépare à des épousailles avec le pays ».

Stéphane Rozès, président le CAP, à propos du régime de François Hollande, cité dans *Le Point*, 05/01/2012.

Je ne vivais ma vie que pour la raconter sur les réseaux sociaux.

Thierry Crouzet, interviewé dans *Le Parisien* du 10/01/2012.

Arrivera donc inéluctablement selon Kurzweil, un point crucial où l'intelligence des machines supplantera celle des hommes. (...) Le corps serait autoréparable, et à terme on pourrait le quitter en téléchargeant nos intelligences sur des disques durs nous garantissant l'éternité.

Monique Atlan et Roger-Pol Droit présentant la pensée de Ray Kurzweil (*Le Point*, 12/01/2012, « Voyage au centre de l'avenir »).

On a à la fois l'information et le divertissement [dans les émissions satiriques]. Mais dans la réalité, ces émissions ne sont que parodie d'information.

Propos de Denis Muzet, cités dans *Humoristes en campagne*, d'Hélène Delye, *Le Monde* du 28/01/2012.

Mais un réseau social, ça vieillit vite. Myspace est désormais une relique. Surpuissant, Facebook ressemble à un annuaire planétaire, doublé d'un Big Brother aux arborescences infinies. Twitter a bien eu son heure de gloire, mais on y côtoie désormais Nadine Morano. Aujourd'hui, le buzz, c'est sur Instagram (IG).

« Le réseau qui ringardise Twitter », par Julien Blanc-Gras, dans *M Le magazine du Monde* du 28/01/2012.