

Infodoc

Mars 2012



Coup de projecteur

Radio : ouvrez grand vos oreilles !

Dans la base documentaire

L'image des enfants dans les médias

Langage(s) et mots à suivre

Anthologisation et nomophobie

On (vous) en parle

5 minutes de Gena Rowlands

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.cleml.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@cleml.org

Agenda

Films interdits, tel est le thème de la 6^{ème} édition du festival Zoom arrière de la cinémathèque de Toulouse, du 9 au 17 mars 2012.

► <http://www.lacinemathequedetoulouse.com/archives/2012/thematiques>

Deuxième Biennale du dessin de presse, le samedi 24 mars à la BNF (site François Mitterrand), de 14h à 19h.

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/auditoriums/f.biennale_dessin_presse.html?seance=1223907210327

Cycle de conférences consacré à l'« Histoire(s) de... La presse. De la Belle époque à la fin des années folles », à la BNF (site François Mitterrand) :

- Portrait d'une femme journaliste : Andrée Viollis, le 20 mars 2012 (18h30-20h) ;

- La presse magazine dans l'entre-deux-guerres, à travers les créations de l'éditeur de presse Lucien Vogel, le 27 mars 2012 (18h30-20h).

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/auditoriums/f.histoire_presse.html?seance=1223907201658

La Presse à la Une. De la *Gazette* à Internet, à la BNF, du 11 avril 2012 au 15 juillet 2012.

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.une_presse.html

L'édition 2012 des Photographiques - Festival de l'image du Mans, se déroulera du 10 mars au 1^{er} avril 2012.

► <http://www.photographiques.org/>

Thème retenu pour la troisième édition du colloque Ecriture et technologie : « La tablette numérique, nouvelle ardoise de l'élève ? ». Université de Nice-Sophia Antipolis, les 5 et 6 avril 2012.

► <http://www.ecriture-technologie.com/>

Du 21 au 25 mars 2012, Festival International du grand reportage d'actualité et du documentaire de société (FIGRA) au Touquet.

► <http://www.figra.fr/>

Les Rencontres de l'Orme, ou Orme2.12 se dérouleront les 21 et 22 mars 2012, à Marseille, et s'interrogeront sur : « Le numérique, des nouvelles ressources pour apprendre ? » .

► <http://www.orme-multimedia.org/r2012/>

Exposition Doisneau, Paris Les Halles, à l'Hôtel de ville de Paris, jusqu'au 28 avril 2012.

► http://www.paris.fr/accueil/culture/doesneau-et-le-ventre-de-paris/rub_9652_actu_110423_port_24330

Les 22, 23 et 24 mars, la FADBEN organise son 9^{ème} Congrès des Enseignants documentalistes de l'Education nationale sur le thème « Objets documentaires numériques : quels enseignements ? ».

► <http://congres2012.fadben.asso.fr>

Gilles Caron : ScrapBook, galerie Thierry Marlat (75004), jusqu'au 30 mars 2012.

► <http://galerie-marlat.fr/galerie-gilles-caron-2/>

Jean Dieuzaide, un homme d'images, jusqu'au 6 mai 2012, à la Maison de la photographie Robert Doisneau (94, Gentilly).

► <http://www.maisondelaphotographie-robertdoisneau.fr/rubrique/expo/?rub=4>

Actualité du CLEMI

Du 19 au 24 mars 2012, 23^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école. Voir l'accompagnement pédagogique et les offres spéciales des médias sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/spme/>

Le 7 mars de 14h30 à 16h30, dans le cadre de la Semaine de la Presse, rencontre-table ronde sur le thème « Comment l'immigration est-elle abordée dans les médias ? ». Cité nationale de l'histoire de l'immigration (75012). Réservation :

► education@histoire-immigration.fr

► www.histoire-immigration.fr

Dans le cadre de l'exposition « Exhibitions, l'invention du sauvage » au musée du quai Branly et de la 23^{ème} Semaine de la presse, le 21 mars à 15h30, débat « Et aujourd'hui, quels clichés dans les médias ? », co-organisé par le CLEMI. A cette occasion, les résultats du concours Paroles de presse, en partenariat avec l'AEFE et TV5Monde, seront annoncés.

Mise en ligne d'« Infodoc. Presse-Jeunesse », veille sur les médias et le traitement de l'actualité dans la presse et les sites d'information jeunesse.

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-jeunesse>

Une exposition sur la radio

Le Musée des arts et métiers s'est associé à Radio France et l'Ina pour présenter jusqu'au 2 septembre 2012 une exposition sur la radio intitulée « Radio : ouvrez grand vos oreilles ! ».

Il s'agit en réalité d'un parcours historique qui relie la toute première émission de radio, en 1921, sur Radio Tour Eiffel dans le sillage de Branly et Marconi... aux dernières et actuelles innovations numériques.

Dès l'entrée de l'exposition, un fil conducteur matérialise au sol les grandes étapes historiques qui ont scandé l'évolution de ce média. Bien sûr l'association des trois partenaires fait qu'il y a beaucoup à voir et encore plus à entendre, puisque l'Ina a mis à disposition ses archives sonores. On peut donc admirer notamment les premiers émetteurs, les postes à galènes (dans les années 60, le poste à galène était encore très présent dans le souvenir collectif), puis les postes à lampes, de ceux qui trônaient fièrement dans les salons, avec leur coffrage en bois qui les apparentaient à des meubles. Au fil des années, les formes changent, reflétant le style de chaque époque, mais avec toujours une certaine permanence : la radio au fil des décennies s'est institutionnalisée, réunissant à heures fixes un public familial. La véritable rupture apparaît donc avec l'explosion du transistor qui apporte la miniaturisation et la mobilité : la « modernité » est en marche, le plastique offre de nouvelles formes (le design s'invente en tant que concept), de nouvelles modalités d'écoute apparaissent : la radio s'individualise, se démultiplie, quitte le salon pour les chambres où elle devient un média d'accompagnement. Sous l'effet de la concurrence de la télévision, elle invente de nouveaux champs, développe des spécificités et une nouvelle relation avec l'auditeur. Ce maté-

riel technique exposé, en provenance pour une part des collections du « Musée de la Radio » de Radio France, permet encore de voir les micros énormes utilisés avant-guerre (on en voit un identique à celui devant lequel De Gaulle enregistra l'Appel du 18 juin). On peut découvrir aussi le Nagra, ce mythique magnétophone suisse qui a permis, par sa fidélité et sa fiabilité, et surtout son aspect compact, de multiplier les reportages radiophoniques. A voir aussi, les tables de mixage utilisées à Radio France jusque dans les années 90. Au bout du compte, ce parcours historique rejoint le présent avec, autre révolution, la présentation des lecteurs de format MP3, et l'évocation des podcasts, des web-radios et de la radio numérique.

Mais la radio, c'est surtout un prodigieux univers de sons, de voix, de musiques, et pour l'illustrer, l'exposition donne à entendre les archives de la radio. Des postes individuels permettent d'écouter de nombreux témoignages sonores et, parallèlement, des « salons d'écoute thématique » diffusant des cycles sonores rythment l'exposition : dans ces petites pièces confortables semblable à des studios, on peut écouter assis une sélection d'archives autour d'un thème (par exemple « L'écriture sonore », « Le feuilleton radiophonique », « A vous de jouer ! »). Interpellé par ses propres souvenirs, le public réagit parfois ou communique dans l'évocation, car la radio a ceci de merveilleux qu'elle fédère et organise notre mémoire collective. Une personne évoque ainsi à juste titre l'entrée en gare de la Ciotat des frères Lumière qui fit peur aux spectateurs du cinéma lorsqu'elle entend une reconstitution du premier « radio-drame », « Mare-moto » diffusé en 1924... et interdit pour cause de trop grand réalisme par le Ministère de la Marine : les auditeurs avaient cru à un drame maritime réel !

Effet de réalité encore, mais bien ancré dans le « réel » cette fois, à l'écoute du premier radio reportage retransmettant, en 1923, un match de boxe.

Sourires et regards complices aussi parmi le public lors de la diffusion d'un extrait de l'émission de Méné Grégoire sur RTL : le ton d'intimité est très codifié, les mots sont choisis, terriblement datés et font sourire, mais il s'agit pourtant de l'ancêtre des émissions de psy-show qui devaient fleurir dans les années 80...

L'exposition montre bien que la radio se cherche et se trouve à chaque époque : la « Radio des amateurs » des premiers « sans-filistes » des années 20, cède la place, dans les années 30, à une radio qui crée le spectacle, organise le divertissement mais retransmet aussi la première campagne politique de 1936 : c'est l'époque de Radio Cité, du Poste Parisien et de Radio Paris, devenue radio d'Etat. La figure de l'auditeur naît alors et se construit peu à peu ; puis c'est la « guerre des ondes » pendant la Seconde Guerre Mondiale, largement évoquée par l'exposition : la radio se met au service de la liberté ou instrumentalise la propagande.

Durant les décennies d'après-guerre, la radio se structure dans le cadre du monopole d'Etat et développe la recherche sonore et une nouvelle écriture radiophonique : on retient les figures de Jean Tardieu, de Pierre Schaeffer, et des lieux de création comme le Club d'essai radiophonique, ou le Service de recherche de la RTF. Pour évoquer ces années 50 où se crée alors une radio de qualité, on parle « des années Gilson », du nom du directeur des services artistiques de la Radiodiffusion française.

Les années 1960-1995, sont évoquées sous le titre « La radio, média de la jeunesse », faisant référence à la fois à l'irruption du transistor, à l'implication de la radio lors des « Evénements de mai 68 » et aux nouvelles radios, « pirates » d'abord, puis « libres » à partir de 1981. Ces dernières inaugurèrent des espaces de libre antenne destinés à des publics jeunes qui les ont investis. La période la plus ré-

cente, 2000-2012, illustre la rupture créée par « La radio dans l'ère numérique », ce que résume bien le programme sonore complémentaire qui est proposé avec le thème « A chacun sa radio ».

La dernière salle d'exposition regroupe des témoignages d'auditeurs, d'hommes de radio et de journalistes. En resituant la radio comme média d'information, le témoignage d'Angélique Bouin, journaliste à *France Inter*, est tout à fait éclairant sur la pratique du métier, sur la réactivité du média radio et surtout sur l'écriture journalistique radiophonique dont elle explique la spécificité : utiliser le plus de mots précis qui donnent à voir.

Dans cette salle, on peut aussi passer derrière le micro et s'enregistrer en situation d'animateur radiophonique, de présentateur de météo ou autres exercices « professionnels » et se réentendre ensuite. Heureusement, des professionnels donnent des conseils avant de prendre l'antenne...

Compte-rendu réalisé par Bruno Rigotard.

En lien avec l'exposition

Hervé Glévarac, commissaire scientifique de l'exposition, a dirigé un livre qui accompagne et prolonge l'événement sous le titre : « Histoire de la radio : ouvrez grand vos oreilles ! » (Silvana Editoriale). On y trouve les articles de différents universitaires spécialisés dans l'observation de la radio (entre autres, Jean-Jacques Cheval, Christophe Deleu, Marie-Sophie Corcy, Cécile Méadel). La première partie, intitulée « Etudes », s'intéresse à la fois à l'histoire de la radio, à la façon dont elle s'est constituée, mais aussi à son devenir. La deuxième partie est axée sur le patrimoine vu sous deux angles : collections muséographiques d'une part ; archives sonores de la radio, d'autre part. L'iconographie très riche complète la visite de l'exposition.

Sur la révolution du transistor

« Le poste à transistors à la conquête de la France : la radio nomade (1954-1970) » d'Elvina Fesneau (INA éditions, mars 2011).

Voir aussi « Ceci n'est pas une autobiographie » par Daniel Filipacchi (éditions Bernard Fixot, 2012) où l'auteur évoque son rôle dans l'émission « Salut les copains » sur *Europe 1* dans les années 1960.

Hommes de radio

A propos de Paul Gilson

► http://fr.wikipedia.org/wiki/Paul_Gilson

A propos de Pierre Schaeffer

► http://fr.wikipedia.org/wiki/Pierre_Schaeffer

Entretien avec Jean Tardieu

► <http://www.ina.fr/media/radio/audio/PHD99219897/jean-tardieu-8.fr.html>

Sur l'histoire de la radio, et notamment *Radio Paris*

► <http://100ansderadio.free.fr/HistoiredeLaRadio/Radio-Paris/RadioParis.html>

► <http://100ansderadio.free.fr/>

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Documentaires et webdocumentaires

Webdocumentaire : la querelle des anciens et des modernes. Delahaye, Martine. *Le Monde*, 26/02/2012.

Publicité

La pub, plus sexiste que jamais ? Sfeir, Jean-Marc. *Rue89*, 26/02/2012.

Révolution numérique

« L'humanisme numérique est porté par un idéal de partage ». Doueïhi, Milad ; Dreyfus, Stéphane. *La Croix*, 24/02/2012.

Parler d'addiction à Internet n'a aucun sens ! Gaon, Thomas. *Atlantico.fr*, 21/02/2012.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/addiction-internet-cyberaddict-jeux-video-poker-pornographie-thomas-gaon-293011.html>

Bas les masques ! Manenti, Boris. *Le Nouvel Observateur*, 09/02/2012.

Télévision

La télévision portée par l'actualité. Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 23/02/2012.

Ils détricotent la Toile à la télé. Bretonnier, Lucas. *Le Parisien*, 18/02/2012.

« C dans l'air », c'est du boulot ! Pellerin, Marc. *Le Parisien*, 17/02/2012.

A Nanterre, des chercheurs à l'écoute de la série « The Wire ». Frayer, Arthur. *Le Monde*, 12/02/2012.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/02/11/a-nanterre-des-chercheurs-a-l-ecoute-de-la-serie-the-wire_1642091_3246.html

Radio

France Culture prend des couleurs sur le papier. Audrerie, Sabine. *La Croix*, 23/02/2012.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Info-medias/France-Culture-prend-des-couleurs-sur-le-papier_EG_-2012-02-22-771214

La radio numérique s'impose en Europe. Poussiégué, Grégoire. *Les Echos*, 20/02/2012.

Chacun cherche sa voix. Kerviel, Sylvie. *Le Monde*, 20/02/2012.

Journalisme

« Old », le nouveau tacle des journalistes en temps réel. Antheaume, Alice. *Slate.fr*, 23/02/2012.

► <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/>

Réseaux sociaux et pédagogie

Ils twittent en classe. Pagneux, Florence. *La Croix*, 22/02/2012.

► http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/Ils-utilisent-Twitter-en-classe_NG_-2012-02-17-769728

Interrogation surprise sur vos portable. Erny-Newton, Emmanuelle. *OWNI*, 14/02/2012.

► <http://owni.fr/2012/02/14/education-interro-surprise-sur-vos-portables/>

Jeunes

Les petites filles ne sont pas des femmes fatales. Legrand, Christine. *La Croix*, 22/02/2012.

Adoption d'une Charte sur la Protection de l'enfant dans les médias. Legrand, Christine. *La Croix*, 21/02/2012.

► http://www.la-croix.com/Famille/S-informer/Actualite/Adoption-d-une-Charte-sur-la-Protection-de-l-enfant-dans-les-medias_NG_-2012-02-22-770629

► http://www.solidarite.gouv.fr/IMG/pdf/Charte_protection_de_l_enfant_dans_les_medias.pdf

L'image des enfants dans les médias bientôt encadrée. *Le Monde*, 21/02/2012.

► http://www.lemonde.fr/societe/article/2012/02/21/l-image-des-enfants-dans-les-medias-bientot-encadree_1646211_3224.html

Il n'y a pas que le digital dans la vie des jeunes. Debain, Clara. *Stratégies*, 16/02/2012.

Ce que les 9-17 ans ne savent pas sur Facebook. Renou, Aymeric. *Le Parisien*, 15/02/2012.

SOS Ados harcelés sur Internet. Belot, Laure. *Le Monde*, 07/02/2012.

► http://www.lemonde.fr/rendez-vous/article/2012/02/06/sos-ados-harceles-sur-internet_1639454_3238.html

Les 11-13 ans, la folie du numérique. Leclair, Agnès. *Le Figaro*, 02/02/2012.

Génération moi.com. Gabizon, Cécilia. *Le Figaro magazine*, 04/02/2012.

Election présidentielle

Dans les coulisses du CSA. *Le Parisien*, 21/02/2012.

Scènes de séduction médiatique. Lévy-Willard, Annette. *Libération*, 11/02/2012.

► <http://www.liberation.fr/politiques/01012389222-scenes-de-seduction-mediatique>

Travail au corps. Abescat, Michel ; Darrigrand, Mariette. *Télérama*, 01/02/2012.

► <http://www.telerama.fr/idees/presidentielle-comment-les-candidats-travaillent-au-corps,77604.php>

La fiction prend le pouvoir. Bonnefous, Bastien. *M le magazine du Monde*, 01/02/2012.

► http://www.lemonde.fr/m/article/2012/02/03/la-fiction-prend-le-pouvoir_1637827_1575563.html

La meilleure façon de filmer. Fraissard, Guillaume ; Psenny, Daniel. *Le Monde*, 05/02/2012.

Presse écrite

Les actionnaires de Presstalis appellent à la responsabilité de toute la filière. Carasco, Aude. *La Croix*, 20/02/2012.

Dix ans de bataille entre les journaux gratuits. Carasco, Aude. *La Croix*, 16/02/2012.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Info-medias/Dix-ans-de-bataille-entre-les-journaux-gratuits_EG_-2012-02-16-769240

La guerre des gratuits migre sur le Web. Soulas, Delphine. *Stratégies*, 16/02/2012.

« Oops »! « Closer » perd son « Public ». Hanne, Isabelle. *Libération*, 16/02/2012.

► <http://www.liberation.fr/medias/01012390240-oops-closer-perd-son-public>

Presse : la grande redistribution. Hanne, Isabelle. *Libération*, 10/02/2012.

► <http://www.liberation.fr/medias/01012389081-presse-la-grande-redistribution>

Les quotidiens nationaux ont maintenu leurs ventes en 2011. Feitz, Anne. *Les Echos*, 06/02/2012.

La France, née sous presse. Baecque, Antoine de. *Le Monde*, 03/02/2012.

► http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/02/02/la-civilisation-du-journal-histoire-culturelle-et-litteraire-de-la-presse-francaise-au-xixe-siecle_1637648_3260.html

« La Tribune » et le pluralisme. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 02/02/2012.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/02/01/la-tribune-et-le-pluralisme_1637353_3232.html

L'information sur mobile et tablette en pleine mutation. Rosenweg, Daniel. *Le Parisien*, 03/02/2012.

Photographie de presse

« Pietà islamique » : sous le voile , la révolte. Talon, Claire Gabrielle. *Le Monde*, 19/02/2012.

Gilles Caron, « il voulait faire partie du monde ». Ollier, Brigitte. *Libération*, 16/02/2012.

► <http://next.liberation.fr/culture/01012390220-gilles-caron-il-voulait-faire-partie-du-monde>

Gilles Caron : fils et para. Hecht, Emmanuel. *L'Express*, 08/02/2012.

► http://www.lexpress.fr/culture/livre/j-ai-voulu-voir-lettres-d-algerie_1079848.html

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Jeux vidéo

Faut-il avoir (encore) peur des jeux vidéo ?. Auffret-Pericone, Marie. *La Croix*, 15/02/2012.

Portraits

Charles Enderlin : au coeur de l'adversité. Zecchini, Laurent. *Le Monde*, 26/02/2012.
Portrait du journaliste Charles Enderlin, correspondant permanent de France 2 à Jérusalem.

La surgé de Facebook. Couvelaire, Louise. *M le magazine du Monde*, 18/02/2012.
Portrait de Sheryl Sandberg, directrice des opérations de Facebook.

Jean-Christophe Tortora dans la cour des grands. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 01/02/2012.
Portrait du nouveau propriétaire de « La Tribune », Jean-Christophe Tortora.

Focus sur un article

L'image des enfants dans les médias bientôt encadrée. *Le Monde*, 21/02/2012.

Présentation de la charte officielle sur l'utilisation de l'image des enfants dans les médias. Elle résulte d'un groupe de travail lancé par la ministre des solidarités et de la cohésion sociale en novembre 2011 afin de lutter contre l'hypersexualisation des petites filles dans les médias. Les signataires de la charte s'engagent à ne pas diffuser, dans les espaces publicitaires, d'images d'enfants dans une mise en scène érotisée ou portant des vêtements ou accessoires à connotation érotique. Le CSA et le Syndicat de la presse magazine (SPM) ont déjà signé ce document.

► http://www.lemonde.fr/societe/article/2012/02/21/l-image-des-enfants-dans-les-medias-bientot-encadree_1646211_3224.html

A lire également : **Adoption d'une Charte sur la Protection de l'enfant dans les médias.** Legrand, Christine. *La Croix*, 21/02/2012.

Remise de la charte le 21 février par Jacques Hintzy (président d'Unicef France) à Roselyne Bachelot, ministre des solidarités et de la

cohésion sociale. Ses objectifs sont les suivants :

- «rappeler les droits de l'enfant et les devoirs qui s'imposent en matière de protection de l'enfant et de son image dans les médias» ;
- «définir les engagements des médias d'information en matière de protection de l'enfant» ;
- «définir les actions que les médias d'information s'engagent à mettre en oeuvre pour appliquer cette charte».

► http://www.la-croix.com/Famille/S-informer/Actualite/Adoption-d-une-Charte-sur-la-Protection-de-l-enfant-dans-les-medias-_NG_-2012-02-22-770629

► http://www.solidarite.gouv.fr/IMG/pdf/Charte_protection_de_l_enfant_dans_les_medias.pdf

Voir aussi l'article suivant : **Les petites filles ne sont pas des femmes fatales.** Legrand, Christine. *La Croix*, 22/02/2012.

Dossier portant sur l'hypersexualisation des petites filles dans les publicités, la banalisation des codes de la pornographie dans les clips, les vidéos et certaines émissions de télévision.

À découvrir

Dans la presse

Dans *Libération* du 28/02/2012, deux pages traitent des marronniers à la Une des magazines d'information : « Dans le secret de la face cachée des magazines ».

► <http://www.liberation.fr/medias/01012392622-dans-le-secret-de-la-face-cachee-des-magazines>

Lancé le 16 février en France et dans 16 pays, *le Monde des sciences* se présente comme « le magazine du journalisme d'investigation scientifique ».

A l'occasion de l'élection présidentielle, *Libération* sort une série de cinq livres numériques, des recueils de chroniques politiques publiés du 21 octobre 2011 au 12 janvier 2012 dans le quotidien. Disponibles sur iPad, iPhone, téléphone et tablette Android ou Kindle, au prix de 1,90 €.

Revue

Sortie du n°2 de la revue « *Jeunes et Médias : les Cahiers francophones de l'éducation aux médias* ». Le thème de cette livraison est : « Les jeunes et les phénomènes sériels ».

TDC du n°1029 du 01/02/2012 est consacré à la thématique : « Histoire et caricature ».

Le numéro 235 d'*Interdi* (janvier-février 2012) publie une fiche sur « La une d'un journal » (p.69-70) réalisée par Sandrine Leturcq : une partie « observation » et « activité » est complétée par un glossaire et une analyse de la structure de la une du *Monde*.

Dans la presse jeunesse

Mon Quotidien du 15/02/2012 a interrogé les élèves d'une classe de CM2 à Aix-en-Provence sur le temps qu'ils passent par semaine sur Internet. Les 26 élèves vont sur Internet et 15 y passent plus de 10 heures par semaine. Dans ce dossier, 2 spécialistes expliquent la relation des enfants avec Internet.

L'Actu du 15/02/2012 consacre sa Une au palmarès du World Press Photo 2011 avec la photographie de la madone noire du Yémen prise par Samuel Aranda, photographe espagnol qui a remporté le prix.

Avec « Au cœur de la machine Google », *Okapi* du 01/03/2012 propose un décryptage du moteur de recherche (« rouages du système »...).

« Comment on imprime Okapi » : une visite guidée de l'imprimerie en trois étapes (Pré-press ; Rotatives ; Façonnage) dans ce numéro (01/03/2012) du quinzomadaire.

Télévision

Sur *France 5*, « Dr Cac », est une série brève quotidienne et humoristique, permettant de comprendre quelques enjeux économiques à partir d'extraits de vieux films américains détournés et doublés :

► <http://www.france5.fr/et-vous/France-5-et-vous/Les-programmes/LE-MAG-N-40-2011/articles/p-14029-Dr-Cac.htm>

Aux Etats-Unis, *Le Huffington Post* a annoncé début février 2012 le lancement prochain de sa chaîne d'information en direct sur Internet baptisée *Huffington Post Streaming Network*. Dirigée par Roy Sekoff, l'un des fondateurs du *Huffington Post*, elle s'appuiera sur une stratégie multi-écrans (Internet, tablette, téléphone mobile, playstation de Sony) et diffusera douze heures d'informations en direct, 5 jours par semaine.

Radio

France Culture et Bayard Editions ont lancé *France Culture Papiers* le 23 février dernier, trimestriel papier au prix de 14,70 €. Disponible en librairie, kiosques et sur abonnement. Il s'agit d'une sélection des meilleurs débats culturels, scientifiques, artistiques et politiques entendus sur *France Culture*.

A réécouter dans « Le secret des sources »

(*France culture*), diffusé le 11 février dernier : **Anonymous : pourquoi la presse est-elle fascinée ?**

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-anonymous-pourquoi-la-presse-est-elle-fascinée-2012-02-11>

Sondages

« Le comparateur des sondages de la présidentielle » : cette infographie interactive du *Nouvel observateur* confronte les résultats de tous les instituts de sondages depuis fin octobre 2011.

► <http://tempsreel.nouvelobs.com/sondage-presidentielle-2012/20120207.OBS0739/infographie-le-comparateur-des-sondages-de-la-presidentielle.html>

Photographie

« Regarder voir » : le supplément gratuit *Paris Mômes*, livré avec *Libération* du 08/02/2012 propose un dossier sur des institutions ayant mis en place des dispositifs d'éducation à l'image en direction des jeunes : le Jeu de Paume, la MEP (Maison européenne de la photographie), et la Maison de la photographie Robert-Doisneau.

Sites, blogs...

Lancement d'une nouvelle déclinaison de *Rue89* à Strasbourg. Pierre France, ancien journaliste des *Dernières Nouvelles d'Alsace*, est le rédacteur en chef de *Rue89 Strasbourg*.

► <http://www.rue89.com/2012/02/16/lancement-de-rue89strasbourg-info-locale-participative-229453>

► <http://www.rue89strasbourg.com/>

Livres, édition

Sarkozy et la presse : histoire d'un désamour, d'Hélène Pilichowski. Ed. Jean-Calude Lattès, 194 p., 15 €.

J'ai voulu voir. Lettres d'Algérie, par Gilles Caron. Calmann-Lévy, 396 p., 22,50 €.

Gilles Caron. ScrapBook. Editions Liénart, 40 €.

► <http://galerie-marlat.fr/galerie-gilles-caron-2/>

La photographie par les enfants : 10 ans

d'une expérience en milieu scolaire. Loco / Maison de la photographie Robert-Doisneau, 580 p., 21 €.

► http://www.francetv.fr/info/la-photographie-par-les-enfants_54341.html

La rançon de la gloire : les surnoms de nos politiques, de Marie Treppe. Editions du Seuil, 155 p., 13,50 €.

► <http://www.seuil.com/livre-9782021020595.htm>

Rapports, études

A lire dans *Stratégies*, l'enquête « Junior connect » menée par Ipsos Media CT sur les jeunes, leur consommation de la presse et Internet. (*Stratégies*, 16/02/2012, « Il n'y a pas que le digital dans la vie des jeunes »)

Sites

Economiematin.fr, site d'actualités économiques, verra le jour à la mi-mars. Fondé par Jean-Baptiste Giraud (ex-*BFM* et ex-*Atlantico.fr*), Jean Gagneraud, son associé au sein des Editions Digitales, ainsi que le journaliste Michel Garibal (ex-*France Inter*, *Les Echos*, *Le Figaro*), il sera gratuit et positionné sur l'économie grand public avec une rédaction de 4 à 5 journalistes. (Voir *Les Echos* du 27/02/2012 : « Un nouveau « pure player » économique sera lancé mi-mars »)

Vu dans la presse

Pour illustrer l'article du *Monde* du 25/02/2012, « Les conspirateurs du tabac », publication de différentes reproductions de publicités américaines pour la cigarette des années 1950 à 1976.

Vu dans l'article « La pub plus sexiste que jamais ? », sur le blog de Jean-Marc Sfeir, la reproduction d'affiches mettant en scène les femmes depuis les années 50 et les dérapages sexistes qui ont eu lieu. (*Rue 89*, 26/02/2012)

► <http://blogs.rue89.com/vivelapub/2012/02/26/la-pub-plus-sexiste-que-jamais-226685>

Deux clichés dans *La Croix* du 21/02/2012 : la photographie de la « Madone des décombres » (Ishinomaki dévasté par le tsunami le 13 mars 2011) et la même jeune femme, au même endroit, le 27 janvier 2012.

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

Un article d'Alice Boucherit dans *Médium* n°30 (janvier-février-mars 2012) sur les **fan-fictions** est l'occasion de rappeler le sens de ce mot défini ainsi par l'auteur : récit court ou long, souvent des feuilletons, à propos de héros de fiction, partagés sur Internet avec d'autres fans. Le « canon » désigne les informations officielles concernant l'œuvre d'origine, son univers et ses personnages. Le **fanon** (fan + canon) désigne lui, les idées et les éléments inventés par les fans, et qui se propagent d'une fanfiction à l'autre en formant un imaginaire commun.

La **nomophobie** : ce serait une nouvelle « maladie », ou au moins une déviance, dont le diagnostic est le suivant : souffrir de ne pas avoir son téléphone portable à portée de main. Une enquête britannique vient de révéler, en effet, que 66% des personnes interrogées reconnaissent être nomopho-

bes, c'est-à-dire craindre de perdre leur mobile ou de le voir trop loin d'eux. Il y a quatre ans, le même sondage avait enregistré un taux de seulement 53%. Dans le détail, les femmes s'avèreraient plus nomophobes (70%) que les hommes (61%), sachant que les 18-24 ans seraient les plus sérieusement « atteints » avec un total de 77% devant les 25-34 ans (68%).

La **photographie computationnelle** (de « computer », ordinateur) : ce mot, certes peu gracieux, désigne le procédé photographique HDR (High dynamic range) qui élimine pratiquement tous les défauts d'une photographie en multipliant les prises de vue. Le *Washington Post* qui l'a utilisé en janvier dernier pour illustrer un article a été taxé de manipulation. (Voir l'article de Claire Guillot au titre significatif : « Le réel jusqu'à l'irréel », *Le Monde*, 25/02/2012)

Revue de mots

«La fragmentation de l'écrit s'est généralisée : sur Twitter, les messages ne dépassent pas 140 caractères. C'est ce que j'appelle « l'anthologisation » qui renoue avec une tradition ancestrale : toute la littérature de la sagesse antique a été transmise par fragments, car les copies étaient rares et difficilement accessibles. [...] Aujourd'hui, l'information est si pléthorique que nous sommes obligés de renouer, pour des raisons inverses, avec la manière de faire des Anciens. » Propos de Milad Doueïhi, rapportés par Stéphane Dreyfus dans *La Croix* du 24/02/2012, « L'humanisme numérique est porté par un idéal de partage »)

Mockumentary (de « mock » et « documentary ») est un film ou un programme de télévision dans lequel des événements de fiction sont présentés sous la forme d'un documentaire. Voir sur *Rue89*, à propos de la sortie des films « Chronicle » et « Devil Inside », le manuel du faux docu par Louis Leproun.

► <http://en.wikipedia.org/wiki/Mockumentary>

Prop-agenda : « propagande par l'agenda ». Avec la campagne présidentielle, on reparle de cette technique de communication politique qui consiste à prendre la main sur l'agenda politique à coup d'annonces spectaculaires. Voir la chronique politique du 29/02/201 de Thomas Legrand sur *France-Inter*, « La prop-agenda de retour », et son intervention à l'école de journalisme de Science-po intitulée : « Contrer la prop-agenda des politiques ».

► <http://www.franceinter.fr/emission-l-edito-politique-la-prop-agenda-de-retour>

► http://www.journalisme.sciences-po.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=983&Itemid=140

On (vous) en parle

Gena Rowlands joue dans « Olive », le premier long métrage tourné avec un smartphone par le réalisateur américain Hooman Khalili. Les cinq premières minutes du film sont en ligne :

- ▶ <http://tempsreel.nouvelobs.com/vu-sur-le-web/20120106.OBS8237/video-le-premier-long-metrage-tourne-avec-un-smartphone.html>

Deux expositions sur la photographie à revoir sur le site de la BNF : **L'Agence France Presse 1944-2004** et **La photo humaniste 1945-1968** :

- ▶ <http://expositions.bnf.fr/afp/index2.htm>
- ▶ <http://expositions.bnf.fr/humaniste/bande/bande.htm>

« **Jeunesse 2.0** : les pratiques relationnelles au cœur des médias sociaux », tel est le titre du *Dossier d'actualité veille et analyses* n°71 de février 2012, réalisé par Laure Endrizzi (Institut Français de l'Éducation).

- ▶ <http://ife.ens-lyon.fr/vst/DA-Veille/71-fevrier-2012.pdf>

Création de deux « **Prix Françoise Giroud** » du journalisme : l'un, pour une « innovation journalistique » ; l'autre, pour un portrait.

- ▶ http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/creation-de-deux-prix-francoise-giroud-du-journalisme_1082571.html

Le plus célèbre présentateur de la télévision américaine, **Larry King**, a définitivement quitté la chaîne *CNN*, à l'âge de 77 ans.

- ▶ http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/larry-king-figure-de-cnn-quitte-la-chaine_1083345.html

Copain d'avant, deuxième réseau social en France avec 13 millions de membres, vient de mettre en place un frise chronologique pour classer ses souvenirs. Une manière de lutter contre la prédominance de Facebook...

Littérature et Internet : En quoi Internet a modifié l'écriture et l'imaginaire des auteurs ? Une amorce de réponse dans *Les Inrockuptibles* du 01/02/2012 : sous le titre, « La touche Internet », Elisabeth Philips fait un rapide état des lieux de la web littérature.

Lors du dernier FIPA (Festival international de la production audiovisuelle) en janvier 2012, *France 2, France Télévisions* a diffusé un **manifeste du documentaire** signé par les responsables des unités documentaires des chaînes du groupe. Y sont redéfinies les lignes éditoriales des différentes chaînes par rapport au genre documentaire.

Selon PressNews, le site du quotidien *Le Monde* (35 journalistes) sera totalement refondu vers le 20 mars : modifications du design, et plus de vidéos en ligne.

Trois ans après son lancement, le mensuel *Books*, entièrement dédié à la littérature étrangère, lance une activité d'édition : cinq romans sortiront en 2012, dont les deux premiers en avril prochain.

« **Street School** » : le site d'information collaboratif Street Press, propose aux jeunes de 20-30 ans une initiation gratuite au métier de **journalisme** sur quinze semaines. Les samedis après-midi, un atelier sera dirigé par Cécilia Gabizon, grand reporter au *Figaro*. Inscriptions sur streetpress.com, avant le 8 mars 2012.

- ▶ <http://www.streetpress.com/blog/20283-deviens-reporter-avec-la-street-school-par-street-school>

Des chiffres qui comptent

Le quotidien le plus vendu en 2011 a été *L'Equipe* avec 459 775 exemplaires le 7 août 2011 (lendemain de la reprise du championnat de France de football). Vient ensuite l'affaire DSK qui a représenté les meilleures ventes des quotidiens nationaux (*Stratégies* du 16/02/2011 « Best-seller des unes 2011 »)

3h47 par jour : durée d'écoute quotidienne de la télévision en 2011, soit 15 minutes de plus qu'en 2010. Parmi les explications de cette hausse, une actualité dense, l'attractivité des chaînes de la TNT, et le visionnage des programmes en différé. (Cf. « La télévision dans tous ses états », communiqué de presse de Médiamétrie)

► <http://www.mediаметrie.fr/television/communiques/la-television-dans-tous-ses-etats.php?id=611>

75% du temps passé sur le téléphone mobile, l'est, actuellement, pour d'autres usages que la voix ; cinq ans auparavant, les communications téléphoniques représentaient 90% du temps passé sur le portable (contre 10% pour les SMS et l'Internet mobile). (Chiffres de la société Ericsson, repris dans *Les Echos* du 28/02/2012)

Echoos !

Des lunettes à réalité augmentée : c'est un projet Google présenté sur le site *Quoi.info* :

► <http://quoi.info/actualite-hitech/2012/02/22/bientot-des-lunettes-qui-diront-tout-des-gens-que-vous-croisez-1125648/>

Pour le plaisir

« Les politiques, c'est The Artists » : dans son « édito vidéo » du 28/02/2012, Christophe Barbier (directeur de *L'Express*) rend hommage au film de Michel Hazanavicius.

► http://www.lexpress.fr/actualite/politique/les-politiques-c-est-the-artists_1087599.html

Quand Twitter recrute...

► <http://www.lesinrocks.com/inrockstv/inrockstv-article/t/76666/date/2012-01-30/article/la-video-de-recrutement-decallee-de-twitter/>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Je ne lis plus les journaux en **papier** déjà depuis des années. [...]le **fétichisme** du papier, j'ai [...] tourné la page.

Propos de Nicolas Demorand invité d'Immédias, une émission de *l'express.fr*, le 14/02/2012.

► http://www.l'express.fr/actualite/media-people/media/video-demorand-les-unes-consacrees-a-sarkozy-ne-se-vendent-pas-particulierement-bien_1081897.html

Si le **candidat** a un mauvais **discours**, il sera mauvais à l'antenne malgré les soins apportés à la réalisation.

Propos d'Hervé Bérout, directeur de la rédaction de *BFM TV*, au sujet des réalisateurs d'images des candidats à la présidentielle, cité dans « La meilleure façon de filmer », G. Fraissard et D. Psenny, *Le Monde télévisions*, 05/02/2012.

C'est le **premier** à avoir fait du cinéma avec la politique. C'est pour ça qu'on a pu faire du **cinéma** avec lui.

Patrick Rotman, scénariste du film « La conquête », à propos de Nicolas Sarkozy, cité dans l'article « La fiction prend le pouvoir », *M le magazine du Monde*, 01/02/2012.

Dès qu'il aura un **portable**, un enfant s'éloignera plus vite de ses parents.

Remarque de Serge Tisseron, citée dans l'article du *Figaro*, « Les 11-13 ans, la folie du numérique », 02/02/2012.

Dans le temps T, tu peux donner une information qui vient de sortir, en restant sur des **faits** bruts. 24h ou 48h plus tard, il te faut un **angle** sur cette même information : tu ne peux pas donner juste le fait, tu dois le **décrypter**.

Propos d'Emmanuelle Defaud, chef des informations à *FranceTV.info*, au sujet des informations partagées sur les réseaux sociaux, dans « Work in progress » (*Slate.fr*, 23/02/2012).