

Infodoc

Avril 2012



Coup de projecteur

Et si on allait à la Gaîté Lyrique ?

Dans la base documentaire

Les journalistes d'investigation à la une

Langage(s) et mots à suivre

KOL et Copy party

On (vous) en parle

Sons et couleurs dans la campagne

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

Cinéma du réel, festival international de films documentaires, jusqu'au 3 avril, au Centre Georges Pompidou et dans différents lieux autour de Beaubourg. Programme :

► <http://www.cinemadureel.org/fr>

Derrière le rideau, l'esthétique photomaton, Musée de l'Elysée, Lausanne. Jusqu'au 20 mai 2012.

► <http://www.elysee.ch/expositions/detail/article/derrriere-le-rideau-lesthetique-photomaton/>

Charlie Chaplin : images d'un mythe, une exposition itinérante du Musée de l'Elysée à voir au Palais Lumière d'Evian, jusqu'au 20 mai 2012.

► http://www.lemonde.fr/culture/infographie/2012/03/26/en-coulisses-avec-charlie-chaplin-images-d-un-mythe_1675822_3246.html

► http://www.elysee.ch/no_cache/itinerantes/detail/article/palais-lumiere-evian/

Deux expositions de travaux du photjournaliste Alain Keler, au Havre : Vents d'est, les minorités dans l'ex-monde communiste (Bibliothèque universitaire) et Parias, les Roms en Europe (Galerie Créapolis), jusqu'au 14 avril 2012. Entrée libre.

► http://www.asso-maisondelaculture.fr/actualite_detail.php?id=372

Jusqu'au 6 mai, au Musée de la bande dessinée d'Angoulême, Art Spiegelman propose un accrochage qui retrace sa propre vision de l'histoire de la bande dessinée : Art Spiegelman, le musée privé.

► <http://www.citebd.org/spip.php?article3561>

Art Spiegelman, co-mix : une rétrospective de bandes dessinées, graphisme et débris divers, au Centre Georges Pompidou, jusqu'au 21 mai 2012.

► <http://www.centrepompidou.fr/Pompidou/Manifs.nsf/AllExpositions/B5E03534D6A8BBB1C125799C0048C69A?OpenDocument&sessionM=2.2.2&L=1>

Helmut Newton, jusqu'au 17 juin 2012, exposition au Grand Palais (75008).

► <http://www.grandpalais.fr/grandformat/exposition/helmut-newton/>

René Botti. Daniel Maja : humour et satire, exposition du 4 avril au 26 mai, Maison des arts d'Antony (92160).

► <http://www.ville-antony.fr/4-9202-Maison-des-Arts.php>

Troisième saison de Séries mania, du 16 au 22 avril 2012, au Forum des images (75001).

► <http://www.forumdesimages.fr/fdi/Festivals-et-evenements/Series-Mania-saison-3>

A lire, dans le prolongement de l'Exposition Robert Doisneau à l'Hôtel de Ville de Paris (jusqu'au 28 avril 2012), une interview d'Annette Doisneau, fille du photographe et commissaire de l'exposition, accordée à *Libération* :

▶ <http://www.liberation.fr/culture/1201603-doisneau-paris-les-halles>

▶ <http://www.robert-doisneau.com/fr/expositions/expo-doisneau-paris-halles.htm>

Exposition de six journaux muraux japonais, réalisés par les journalistes du quotidien *Ishinomaki Hibi Shimbun* pendant les événements de mars 2011, au musée Guimet, jusqu'au 15 avril.

▶ <http://www.guimet.fr/fr/expositions/expositions-avenir/journaux-muraux-realises-par-le-quotidien-ishinomaki-hibi-shimbun>

26^{ème} Salon International du Livre et de la Presse, du 25 avril au 29 avril 2012, à Genève.

▶ <http://www.salondulivre.ch/fr/>

Actualité du CLEMI

Mise en ligne, par les documentalistes, de parcours thématiques sur le site du CLEMI :

Qui fait l'info ?

Des articles de la base documentaire sur les nouvelles pratiques journalistiques : évolution du métier, nouvelles sources d'information, journalisme participatif, fact checking, etc.

Problématiques de l'image

Articles sur l'éducation à l'image, l'analyse de l'image, la crédibilité des images, le photojournalisme, l'image des femmes...

▶ <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/documentation-et-education-aux-medias/>

Et si on allait à la Gaîté Lyrique ?

La Gaîté Lyrique a ouvert en mars 2011, il y a juste un an. Un lieu qui s'inscrit désormais dans le paysage culturel parisien, mais sur lequel on a souhaité en savoir un peu plus. Irène Stehr, chargée des relations aux publics, a bien voulu répondre à nos questions...

Pouvez-vous nous rappeler l'histoire un peu mouvementée de ce lieu ?

Le théâtre de la Gaîté Lyrique date de 1862, en pleine période Napoléon III. Il a été « déplacé » à cette époque ; à la fin du XVIIIème siècle, il apparaît en effet déjà sous le nom de théâtre de la Gaîté Lyrique, mais sur le boulevard du Temple ; en 1862, sa situation est originale puisqu'il ne borde pas une rue, mais s'ouvre sur une place ; Offenbach en a été le directeur... et jusqu'en 1970 sa vocation reste marquée par l'opérette. Au début des années 80, Silvia Montfort l'occupe un temps, mais la coupole menace de s'effondrer. Le théâtre est alors fermé pour des raisons de sécurité par la Ville de Paris à laquelle il appartient. Un parc d'attraction est ensuite projeté : dénommé Planète magique, le lieu ouvre en 1989 durant un mois avant de fermer, là encore pour des raisons de sécurité. Pour réaliser ce projet, des travaux de démolition ont été effectués : seule la façade du théâtre et le foyer ont été conservés. Le théâtre est alors fermé au public. Dès 2001, le nouveau maire Bertrand Delanoë réfléchit à une utilisation de l'espace en le positionnant déjà sur les arts numériques et visuels. Le cahier des charges est de fournir une boîte à outils pour les arts numériques et les musiques actuelles. Manuelle Gautrand, architecte, remodèle le lieu qui ouvre finalement après six ans de travaux en 2011.

Quel est le statut de ce lieu ?

Le régime juridique est celui d'une délégation de service public, avec un financement pour moitié assuré par la Ville de Paris, l'autre moitié étant de nature privée (mécénat, billetterie). Le lieu est clairement recentré sur la culture numérique dans une perspective de création. Ce n'est ni un musée, ni une salle de concert, mais un lieu pluridisciplinaire accueillant tout à la fois des expositions, des concerts, des conférences, des expériences. Un centre de ressources et un espace jeux vidéo en lien avec la programmation sont également ouverts au public.

Vous avez parlé d'expériences...?

Oui, la Gaîté Lyrique se veut aussi un lieu d'expériences et d'expérimentation. Par exemple, on a eu ici des séances d'hypnose : il s'agissait d'une semaine d'expérimentation autour des changements de régimes de la conscience, en petits groupes ou individuellement. Dans le cadre de l'exposition « 2062, aller-retour vers le futur », on a pu d'ailleurs découvrir une Cabine d'hypnose proposée par Catherine Contour. On aura aussi bientôt une expérience originale imaginée par Michel Reilhac, et baptisée « Sous-marin » : des personnes seront « immergées » en continu pendant 48h dans la Gaîté Lyrique durant le dernier week-end clôturant l'exposition, fin mars. Il s'agit de 70 volontaires qui seront « enfermés » dans l'espace de la Gaîté Lyrique, dépourvus de tout moyen de communiquer avec l'extérieur. A suivre, pour voir comment ils vont perdre leurs repères et découvrir une autre perception du temps... D'ailleurs d'une manière générale, le week-end

du 23, 24 et 25 mars, final de l'exposition « 2062 », sera marqué par toutes sortes d'expériences : goûter culinaire, plateau radio éphémère, conférences, projections et débats autour du « futur du corps »...

L'appellation Gaîté lyrique a été conservée, n'y a-t-il pas un problème d'identité ?

Non, la conservation du nom est une forme d'hommage au lieu, à son ancienne vocation ; aujourd'hui, ce lieu maintient cette vocation créative et culturelle. Il est bien identifié comme tel. Dans le même esprit, l'exposition « 2062, aller-retour vers le futur » était aussi un hommage à la date de construction du théâtre (1862) : la problématique était de savoir comment les artistes pouvaient imaginer le monde en 2062, quelles visions ils en avaient, deux siècles après la création du lieu.

Comment fonctionne ce lieu ?

Le directeur artistique est Jérôme Delormas. Le public est celui de la tranche d'âge 15-35 ans, mais il y a aussi un public d'enfants, un public associatif, des seniors (qui fréquentent des ateliers, par exemple l'atelier de jeux « Game older ». Ou « Hype(r)olds », atelier de création multimédia fréquenté par des femmes de plus de 77 ans). Nous avons aussi un public scolaire, des entreprises également qui sont intéressées par le lieu et notre projet. Plus le public des concerts, car la Gaîté est clairement identifiée aussi comme un lieu de concerts. Nous avons une carte d'adhésion. Ici c'est un lieu de rencontre, ce n'est pas frontal comme dans un musée, c'est plus informel, davantage collaboratif. Le premier étage est gratuit ; le foyer historique du théâtre qui a été conservé accueille un bar, on a un public de passage, des gens par exemple qui viennent chercher un accès à Internet et découvrent ensuite le lieu. C'est un lieu unique, qui se construit et s'invente au fur à mesure, à partir des demandes des personnes, sur des propositions de collaboration. On n'est pas dans un rapport muséal. Nous avons une programmation éditorialisée. Par exemple, nous abordons des thèmes comme le skateboard (« Public domaine », été

2011) ou le futur 2062, de manière transversale et pluridisciplinaire. Du 21 juin au 12 août, nous présenterons une thématique pluridisciplinaire « Joue le jeu », avec des installations, des conférences, des projections... Les projets ne sont pas figés, ils peuvent évoluer en cours de route, se modifier en fonction des artistes. Nous ne fonctionnons pas en saison, la programmation connaît ses grandes lignes et bénéficie d'une certaine souplesse, notamment pour les concerts de musiques actuelles où les programmeurs se situent dans une temporalité plus courte que la mise en place des expositions. Nous avons une certaine souplesse et donc une certaine réactivité. C'est assez original.

Comment intervenez-vous auprès des publics scolaires ?

Nous cherchons à tisser des liens avec les enseignants. Nous avons une classe à PAC avec une classe de CM1 de l'école élémentaire de la Brèche aux loups (75012) qui travaille sur la narration et les jeux vidéo. D'autres élèves travaillent en workshop autour du mapping. En fait, nous sommes ouverts, nous échangeons avec les enseignants. Les enseignants et les élèves s'approprient le lieu. Ils peuvent nous contacter pour monter des projets. Le service des relations avec le public comprend trois personnes : Aurélie Sellier, responsable des relations aux publics, Emmanuelle Corson, et moi-même, Irène Stehr. On peut nous contacter à l'adresse suivante :

► public@gaitelyrique.net

Site de la Gaîté lyrique :

► <http://www.gaitelyrique.net/>

Interview réalisée par Bruno Rigotard.

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Presse écrite et sites d'information

Sur Internet, la concurrence entre sites d'information s'intensifie. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 28/03/2012.

Les gratuits cherchent à valoriser leur audience. Feitz, Anne. *Les Echos*, 23/03/2012.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0201965940978-les-gratuits-cherchent-a-valoriser-leur-audience-304994.php>

35 millions de Français lisent chaque jour la presse écrite. Feitz, Anne. *Les Echos*, 23/03/2012.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0201966293294-35-millions-de-francais-lisent-chaque-jour-la-presse-ecrite-305013.php>

Presse : les recettes online ne compensent pas la baisse sur le print. Le Gal, Erwan. *Ina-Global*, 16/03/2012.

Presstalis ne lâche pas. Baudry, Claude. *L'Humanité*, 14/03/2012.

Internet et l'école

J'ai piégé le Net pour donner une bonne leçon à mes élèves. Bonod, Loys. *Rue89*, 22/03/2012.

Témoignage d'un professeur de Lettres, lassé de voir ses élèves s'adonner au copié-collé à partir d'Internet.

► <http://www.rue89.com/2012/03/22/jai-piege-le-net-pour-donner-une-lecon-mes-eleves-230452>

Piéger le net pour donner une leçon à ses élèves... L'éducation nationale est-elle une autiste du web ? Verhaeghe, Eric. *Atlantico.fr*, 27/03/2012.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/professeur-piege-net-pour-donner-lecon-eleves-wikipedia-education-nationale-eric-verhaeghe-318297.html?page=0,1>

Affaire Mérah : comment en parler

Comment parler des drames aux enfants. Laronche, Martine. *Le Monde*, 25/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/societe/article/2012/03/24/comment-parler-des-drames-aux-enfants_1675183_3224.html

Qu'est-ce qu'on va dire aux enfants ? Eliacheff, Caroline. *Le Huffington Post*, 21/03/2012.

► http://www.huffingtonpost.fr/caroline-eliacheff/questce-quon-va-dire-aux-b_1369035.html?view=print

Toulouse : ce qu'on peut dire aux enfants. Roudinesco, Elisabeth. *Le Huffington Post*, 20/03/2012.

► http://www.huffingtonpost.fr/elisabeth-roudinesco/toulouse-dire-enfants_b_1366517.html?ref=france

Présidentielles 2012

Présidentielle : six affiches de candidats décodées. Madar, Eva ; Mielczareck, Elodie. *Rue89*, 25/03/2012.

► <http://www.rue89.com/rue89-presidentielle/2012/03/25/presidentielle-six-affiches-de-candidats-decodees-230358>

David Pujadas / égalité du temps de parole : « Il y aura moins de politique à la télévision ». Clavel, Geoffroy. *Le Huffington Post*, 20/03/2012.

► http://www.huffingtonpost.fr/2012/03/17/david-pujadas-egalite-temps-parole-interview_n_1355792.html

Mon politique est un twitto. Laffeter, Anne ; Lisarelli, Diane ; Siankowski, Pierre. *Les Inrockuptibles*, 14/03/2012.

► <http://www.lesinrocks.com/actualite/actu-article/t/80054/date/2012-03-18/article/pourquoi-les-politiques-se-defoncent-a-twitter/>

Les règles du CSA sont inapplicables ! *Le Monde*, 13/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/03/13/les-regles-du-csa-sont-inapplicables_1666952_3232.html

Égalité du temps d'antenne : et si on faisait plutôt confiance aux journalistes et aux téléspectateurs ? Balle, Francis ; Raynaud, Jean-Benoît. *Atlantico.fr*, 13/03/2012.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/egalite-temps-antenne-plutot-confiance-aux-journalistes-et-telespectateurs-francis-balle-308283.html>

Les Français refusent la prise d'otage des antennes. Constant, Caroline. *L'Humanité*, 09/03/2012.

Que nous dit le bleu de la présidentielle 2012 ? Tur, Bruno. *Slate.fr*, 02/03/2012.

► <http://www.slate.fr/story/50825/la-campagne-en-bleu>

Réseaux sociaux

Twitter fête ses 6 ans mais n'a toujours pas trouvé son modèle économique. Belouezane, Sarah ; Ducourtieux, Cécile. *Le Monde*, 22/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/03/21/twitter-fete-ses-6-ans-mais-n-a-toujours-pas-trouve-son-modele-economique_1673310_3234.html

Réseaux sociaux : les utilisateurs de Google + et Twitter sont plus politisés que ceux de Facebook. Micheau, Frédéric. *Atlantico.fr*, 21/03/2012.

► <http://www.atlantico.fr/rdvinvite/politico-scanner-vote-presidentielle-utilisateurs-google-facebook-twitter-314273.html>

Comment Twitter bâtit un modèle économique basé sur la publicité. Rauline, Nicolas. *Les Echos*, 16/03/2012.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0201951595889-comment-twitter-batit-un-modele-economique-base-sur-la-publicite-302686.php>

Les Français utilisent de plus en plus les réseaux sociaux. Barbot, Lamia. *Les Echos*, 14/03/2012.

Le président de Twitter reçu par plusieurs candidats à la présidentielle. *Les Echos*, 14/03/2012.

Tweetez pour moi ! Tesquet, Olivier. *Télérama*, 07/03/2012.

► <http://www.telerama.fr/medias/tweetez-pour-moi-ma-campagne-sur-le-net,78654.php>

Femmes et médias

Les médias sociaux ont-ils un sexe ? Jeanne-Beylot, François. *Atlantico.fr*, 18/03/2012.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/reseaux-sociaux-genre-femmes-hommes-francois-jeanne-beylot-311678.html>

Les chaînes en mal d'expertes. Séry, Macha. *Le Monde*, 12/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2012/03/10/parite-a-la-television-les-chaines-en-mal-d-expertes_1654406_3236.html

Le journalisme au féminin pluriel. Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 08/03/2012.

Portraits

Qui est vraiment François Lenglet ? *M le magazine du Monde*, 17/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/style/article/2012/03/16/qui-est-vraiment-francois-lenglet_1670067_1575563.html

Kareen Guiock : le sens des nuances. Constant, Alain. *Le Monde*, 04/03/2012.

Portrait de la journaliste Kareen Guiock qui présente le journal de 19h45 sur M6.

Journalisme

Les devoirs du journaliste selon Albert Camus. Séry, Macha. *Le Monde*, 17/03/2012.

Macha Séry, journaliste au journal Le Monde, a découvert un texte inédit de Camus dans les Archives nationales d'outre-mer.

► http://www.lemonde.fr/afrique/article/2012/03/18/le-manifeste-censure-de-camus_1669778_3212.html

2011, année noire pour la liberté d'expression en ligne. *Le Monde*, AFP, 12/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/03/12/2011-annee-noire-pour-la-liberte-d-expression-en-ligne_1656278_651865.html

► http://12mars.rsf.org/i/Rapport_Ennemis_Internet_2012.pdf

Le correspondant de guerre n'est pas un héros. Fisk, Robert. *Courrier International*, 05/03/2012.

► <http://www.courrierinternational.com/article/2012/03/05/le-correspondant-de-guerre-n-est-pas-un-heros>

Les journalistes politiques passent à table. Faure, Guillemette. *M le magazine du Monde*, 03/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/m/article/2012/03/02/les-journalistes-politiques-passent-a-table_1650348_1575563.html

Deux ou trois choses à retenir des réseaux sociaux. Jarvis, Jeff. *Courrier International*, 01/03/2012.

Pour l'auteur de l'article, journaliste et enseignant, les médias classiques doivent repenser leur mode de production d'information en direction de communautés (de lecteurs, de commentateurs...) à la manière des réseaux sociaux.

Le printemps du photojournalisme. Canitrot, Armelle ; Peillon, Antoine. *La Croix*, 23/03/2012.

Deux pleines pages consacrées à l'évolution du photojournalisme, aux nouvelles formes de publications (revue "6Mois" ou "Polka") et de collectifs ("Zmâla").

Jeunes et information

Sports : les jeunes préfèrent s'informer sur la Toile plutôt qu'à la télévision. Derreumaux, Olivia. *Le Figaro*, 05/03/2012.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2012/03/04/20004-20120304ARTFIG00222-sports-les-jeunes-preferent-s-informer-sur-la-toile.php>

Focus sur un article

Les journalistes d'investigation à la une. Anizon, Emmanuelle ; Sénéjoux, Richard. *Télérama*, 07/03/2012.

DESCRIPTEURS : JOURNALISME / SOURCE D'INFORMATION / POLITIQUE

L'article commence par remettre en mémoire quelques figures marquantes du journalisme d'investigation (Jacques Derogy et l'affaire Ben Barka, Pierre Péan, Denis Robert) et quelques affaires qui ont défrayé la chronique. Les auteurs de l'article tentent de cerner ce milieu étroit et masculin (une vingtaine de journalistes) et de plus à part, qu'est le journalisme d'investigation : un monde aux contacts parfois douteux, aux sources limitées (principalement policiers, juges, avocats, politiques), et des journalistes qui paient souvent de leur personne (écoutes téléphoniques, menaces, contrôles fiscaux, vols d'ordinateurs...). L'enquête met en évidence différentes conceptions du métier : le principe de la pleine transparence (dont Edwy Plenet est adepte) s'oppose au

respect du « secret d'état dans certains cas » (conception défendue par Pierre Péan). Par ailleurs, le journaliste d'investigation peut être inspiré par un certain militantisme ou par un parti pris en fonction du média pour lequel il travaille.

On oppose aussi les vrais journalistes d'investigation aux journalistes dits « de PV » qui se contentent des procès-verbaux d'audition réécrits. Les auteurs de l'article constatent que c'est le monde politique (et notamment le financement des partis) qui est le sujet le plus souvent traité, en regrettant que l'économie ou la finance ne fassent pas plus souvent l'objet d'investigation. A noter aussi que les médias régionaux classiques n'investiguent pas souvent sur les affaires locales, qui sont alors souvent traitées par les médias locaux alternatifs (par exemple, Dijonscope à Dijon ou Fakir à Amiens). Des encadrés présentent différents portraits de journalistes d'investigation.

► <http://www.telerama.fr/medias/les-journalistes-d-investigation-a-la-une,78450.php>

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveau dossier d'actualité

- **Affaire Merah** : médiatisation, rôle des chaînes d'information continue, diffusion des images choquantes...

Il est consultable sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse

9 Semaines avant l'élection : le journal qui ne parle pas des candidats. Il s'agit d'un « hebdomadaire éphémère », qui parle de beaucoup de choses intéressantes, sauf de l'élection à venir (mais sans en parler, il en parle tout de même) et dont le premier numéro est sorti le 29 février dernier avec des articles signés Frédéric Pajak, Frédéric Pagès, Geneviève Brisac, Delfeil De Ton... et de nombreux dessins de presse dont un, sur une double page, de Cardon. A suivre...

Interdi n°235 de janvier-février 2012 a publié une fiche sur la **Une d'un journal** comportant des pistes d'observation, des activités et l'analyse de la une du journal *Le Monde* du 16/11/2011.

Télérama du 14/03/2012 publie un dossier « Spécial formation Les métiers des cinq sens » : pour ce qui est de l'ouïe, on peut lire une interview de Jean-Jacques Ferran, **ingénieur du son**, qui présente son métier. En ce qui concerne la vue, la **photographe** Marion Poussier décrit sa formation et les difficultés liées à son choix professionnel.

Michel Butel, créateur en 1984 de *L'Autre Journal*, vient de lancer un mensuel baptisé *L'Impossible*. Voir l'interview de M. Butel dans *Libération* du 14/03/2012, sous le titre : « On ne peut informer sans émouvoir ».

Lancement le 21 mars du magazine généraliste *Néon*, dont la cible est les 25-35 ans et comporte 148 pages au prix actuel de 1,50 € (avant

de passer à 3,50 €). C'est le groupe Prisma qui a adapté en France le concept allemand, revendiquant « un ton décalé et moderne, des sujets très anglés, des illustrations décalées et une liberté de ton réelle et empreinte d'humour »...

Le quotidien *Ouest-France* a intégré à son édition du 21 mars des **photographies en relief** : un logiciel de réalité augmentée permettait d'associer un visuel 3D à une image couleur, par le biais d'un smartphone ou d'une tablette.

Science participative : dans *Courrier international* du 1^{er} mars 2012, un dossier intitulé « Tous chercheurs » met en avant le rôle du grand public dans le domaine scientifique pour aider les chercheurs, grâce à Internet et à des applications ludiques. (L'un des articles du dossier porte le titre suivant : « Devenez citoyen-chercheur ! »)

Lancement, le 13 avril, du premier numéro hebdomadaire de *La Tribune*.

L'Equipe a lancé son magazine *Hobo* qui propose « huit grands reportages axés sur des histoires de sport sous un angle politique, social ou historique ». 208 pages, 20 €, en librairie.

Les articles du quatre pages encarté dans les quotidiens du 27 mars, **Paroles de sans voix**, ont été rédigés par les stagiaires de « Reporter citoyen », une formation mise en place par La-TéléLibre et l'École des métiers de l'information dans les quartiers populaires de Boulogne-billancourt, Stains et Créteil.

► <http://www.reporter-citoyen.fr/>

Le Figaro Histoire, un nouveau bimestriel du groupe *Figaro*. En kiosque, 6,90 €.

Revues

La curation : évolution des pratiques professionnelles ou révolution des usages des internautes ? Dossier du n°1/2012 de la revue « Documentaliste sciences de l'information », coordonné par Christophe Deschamps.

Parution d'une version française de la revue culturelle américaine *The Believer*, *Le Believer*, un trimestriel au prix de 15 €. Directeur de publication : Jérôme Schmidt.

► <http://www.inculte.fr/Le-Believer-01>

Au sommaire du numéro 2 de la double revue culturelle *Le Majeur/Badabing !*, des entretiens avec Raphaël Meltz (directeur de publication de la revue *Le Tigre*), Vincent Peillon (philosophe), etc. En vente dans les librairies et par abonnement, 10 €.

► <http://www.lemajeurbadabing.fr/numeros.html>

Lancement d'un nouveau bookmag sur la politique le 7 mars 2012, *Charles*, dont Arnaud Viviant est le rédacteur en chef. Thème du premier numéro : Le gouvernement des écrivains. Edition La Tengo, 192 p., 16 €.

► <http://www.lecteurs.com/article/arnaud-viviant-lance-une-nouvelle-revue-trimestrielle-charles>

Dans la presse jeunesse

La Une du *Journal des Enfants* du 8 mars 2012 aborde « Les faits divers à la Une ».

Okapi du 15 mars 2012 invite ses lecteurs à créer leur propre blog à l'aide d'une infographie détaillée.

Mon Quotidien et *L'Actu* du 10 mars 2012 consacrent leur numéro aux prix World Press Photo 2012 : un photographe japonais a été récompensé pour avoir photographié les zones frappées par le tsunami du 11 mars 2011.

L'Actu du 12 mars relate l'infiltration de la journaliste, Claire Checcaglioni, au Front National (de la fédération des Hauts-de-Seine).

Le Journal des Enfants du 22 mars présente un

dossier sur les 10 candidats à l'élection présidentielle.

Semaine de la presse

► http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-jeunesse?sc_source=mail&tmc=ZB4FettcWW_dXAD7T5Kabf_7kJA-sPZd4a1LuLB8Mg0

Affaire Merah

► http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-jeunesse?sc_source=mail&tmc=ZB4FettcWW_dXAD7T5Kabf_7kJA-sPZd4a1LuLB8Mg0

Radio

Dans le cadre de l'exposition « Radio : ouvrez grands vos oreilles ! », actuellement au musée du CNAM, *France Info* organise des ateliers radio pour les 10-14 ans : huit séances par jour pour s'initier au métier de la radio.

► <http://radio.arts-et-metiers.net/>

RFI, déjà disponible aux Etats-Unis sur simple appel téléphonique, en anglais et français, a ajouté six autres langues depuis le 1^{er} mars : espagnol, haoussa, mandarin, persan, swahili et vietnamien. (Source : Mediamerica)

Pour réécouter « Le plagiat à la loupe » (Tire ta langue), avec Louise Merzeau, émission diffusée le 18 mars sur *France culture* :

► <http://www.franceculture.fr/emission-tire-ta-langue-le-plagiat-a-la-loupe-2012-03-18>

Sur *France culture* également, « Le droit à l'oubli numérique » (émission Le bien commun), avec l'intervention de la présidente de la CNIL, Isabelle Falque-Pierrotin.

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-bien-commun-le-droit-a-l-oubli-numerique-2012-03-22>

Et pour finir, sur la même antenne, dans Place de la toile le 24 mars dernier, « Psychopolitique du troll ».

► <http://www.franceculture.fr/emission-place-de-la-toile-psychopolitique-du-troll-2012-03-24>

Dessin de presse

Pour découvrir les dessins primés lors du 19^{ème} Trophée du dessin de presse Presse citron.

► <http://artazart.over-blog.com/article-19eme-trophee-presse-citron-du-dessin-de-presse-102489009.html>

Publicité

Deux étudiants anglais louent leur visage pour de la publicité.

► <http://buymyface.co.uk/>

Rapports, études

Le ministère de la culture et de la Communication a publié les **Chiffres clés 2012, Statistiques de la culture**. Un chapitre est consacré à la presse.

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Articles/Chiffres-cles-2012-Statistiques-de-la-culture>

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/25335/12614/file/12-Presses-2012.pdf>

Sites

Le site « L'Histoire par l'image » propose une thématique sur le thème « **Occupation et propagande** », avec des analyses de photographies de l'époque.

► <http://www.histoire-image.org/index.php>

La campagne à l'élection présidentielle vue par « **La chanson du dimanche** » :

► <http://www.lachansondudimanche.com/>

Lancement de la plate-forme **Culture lycée**, qui permet de visionner des films et des captations de spectacles vivants. A l'origine du projet, un partenariat des ministères de l'éducation nationale et de la culture avec France Télévisions et le Scénen.

► <http://www.culturelycee.fr/>

Livres, édition

De voyou à Pov'con. Les offenses au chef de l'Etat de Jules Grévy à Nicolas Sarkozy, de Raphaël Meltz. Robert Laffont, 270 p., 19 €.

► <http://prdchroniques.blog.lemonde.fr/2012/03/06/casse-toi-povcon-et-ses-illustres-predecesseurs/>

Vu, lu, su : les architectes de l'information face à l'oligopole du web, de Jean-Michel Sallaün. La découverte, 152 p., 16 €.

Ces histoires qui nous gouvernent, de Christian Salmon. Editeur Jean-Claude Gawsewitch, 224 p., 19 €.

« **L'Autre Journal : une anthologie** ». les Arènes, 400 p., 29,80 €. Une sélection d'articles parus dans les 23 numéros sortis depuis sa création en 1984. Dans sa préface, Michel Butel, fondateur de *L'Autre Journal* écrit : « Je mettais la presse, et je mets toujours la presse (...) à l'égal d'une œuvre ».

La Génération Y. Olivier Rollot. PUF, 296 p., 18 €.

De la célébrité : théorie & pratique, de Jean-Michel Espitalier. 10/18, 180 p., 7,50 €.

De la visibilité : excellence et singularité en régime médiatique, de Nathalie Heinrich. Gallimard, 588 p., 26 €.

Mon Tour du Monde, d'Eric Fottorino. Gallimard, 542 p., 22, 50 €.

Autobiographie en photomatons (1968-1988), de Pierre et Gilles. Bazar Editions, 462 p., 69 €.

Laurent Maffre, scénariste et illustrateur de BD, publie chez Actes Sud **Demain, demain**. Le livre racontant le destin d'une famille algérienne dans le bidonville de Nanterre est articulé en deux parties : une BD et un reportage avec des photographies d'époque par Monique Hervo. En 2006, Laurent Maffre avait mis en images dans l'album « L'homme qui s'évada », l'œuvre d'Albert Londres sur le bagne de Cayenne.

B.O.

Le Séminaire des **Rencontres internationales de la photographie d'Arles** aura lieu du 9 au 11 juillet 2012. Le thème de cette année est : « Photographie et réseaux sociaux ».

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=59355

Pour l'année scolaire 2012-2013, la liste des œuvres obligatoires inscrites au programme de littérature de la classe terminale de la série littéraire dans le domaine « **Littérature et langages de l'image** » comprend *Zazie dans le métro*, de Raymond Queneau et l'adaptation cinématographique de Louis Malle.

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

K.O.L. (pour « key opinion leader ») : personne incontournable dans son secteur. Le terme vient de l'industrie pharmaceutique, et tend à se disséminer. Le K.O.L, c'est un peu « the man to meet ». Autrefois, du temps de P. Lazarfeld, on parlait simplement de « leader d'opinion ». Voir aussi aujourd'hui le terme « e-influenceur ».

► <http://fr.answers.yahoo.com/question/index?qid=20100423102356AA9gLcy>

► <http://www.linguee.fr/anglais-francais/traduction/key+opinion+leader.html>

Les groupes de déj (« groupes de déjeuners »), très en vogue actuellement, désignent ces déjeuners au restaurant où les journalistes rencontrent un homme politique pour parler à bâtons rompus ; ces groupes réunissent régulièrement des journalistes de plusieurs types de médias et fonctionnent un peu comme des clubs - certains sont très anciens. Il s'agit, semble-t-il, d'une spécificité française.

Le **triple off** dans la bouche des politiques, c'est lorsqu'ils ne veulent à aucun prix être identifiés derrière les propos tenus aux journalistes. Voir « Les journalistes politiques passent à table », dans *M Le magazine du Monde*, 03/03/2012.

► http://www.lemonde.fr/style/article/2012/03/02/les-journalistes-politiques-passent-a-table_1650348_1575563.html

On parle désormais de « **Post privacy** », (l'après-vie privée) ; voir dans *Les Inrockuptibles* du 06/03/2012, l'article de Rachel

Knaebel : « Allemagne : la protection des données personnelles sur le Net, c'est dépassé ». La journaliste, dans cet article, évoque aussi la personnalité d'un **diariste 2.0** relatant ses faits et gestes sur le Net.

► <http://www.lesinrocks.com/medias/numerique-article/t/79256/date/2012-03-06/article/prises-de-vie-privée/>

La bibliothèque de La Roche-sur-Yon a lancé une **copy party** le 7 mars dernier : les usagers pouvaient venir sur place faire en toute légalité des copies privées de DVD, livres et autres supports de la bibliothèque.

► <http://www.ecrans.fr/Copy-Party-c-est-la-fete-a-la,14217.html>

A côté des tablettes, on parle désormais de **phablettes** (de tablette + phone) chez le fabricant LG, avec des modèles hybrides entre smartphone, tablette et ordinateur portable. Asus, de son côté, lance le **Padphone** décrit ainsi par un journaliste de *Libération* (01/03/2012) : « un smartphone conçu pour s'encaster dans une tablette, elle-même combinable avec un clavier pour recomposer un ordinateur portable » !

Annonceurs, intermédiaires, supports, consos : Jean-Paul Brunier réfléchit à tous ces termes créés ces dernières années dans la publicité et la communication. Il y voit un signe de dévalorisation des activités et des personnes.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/dictionnaire-communication-comment-definir-notre-societe-jean-paul-brunier-296211.html>

Revue de mots

Dans le Robert 2013, outre « Belgitude », et « Jean Dujardin », introduction du mot « cyberdépendance »...

► <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2012/03/22/le-robert-cyberdependance-et-belgitude/#xtor=RSS-32280322>

« Pensez à votre numérisque ! » : titre de la chronique de David Abiker dans *L'Express* du 21/03/2012, qui traite de l'e-reputation et de nouveaux services que proposent des assureurs (SwissLife).

Twitpiquer : « poster sur Twitter un lien qui renvoie à une photo ». (Glossaire publié dans *Les Inrockuptibles*, 14/03/2012, « Mon politique est un twitto »)

EnemyGraph est une application permettant aux utilisateurs de Facebook d'indiquer sur leur profil les personnes, produits ou sociétés qu'ils n'aiment pas. Son créateur, Dean Terry, parle de « *blasphème du média social* », pour définir son projet. Il déclare qu'avant lui « aucun outil ne permettait auparavant de mesurer *l'effet de dissonance* sur les réseaux sociaux ». Voir l'article du *Monde* du 26/03/2012 :

► <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2012/03/26/dislike-facebook-8-millions-damis-et-maintenant-des-ennemis/#xtor=RSS-32280322>

Bons titres

Freeture sur la ligne, titre de la chronique de Jean-Michel Bezat, *Le Monde* du 04/03/2012.

« **L'addiction s'il vous plaît !** », chronique de Marlène Durets du 06/03/2012 sur *leMonde.fr*, mettant en doute les critères de l'addiction au Net.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/03/06/l-addiction-s-il-vous-plait_1652508_3232.html

Autre titre réussi : dans **La tête du fauve**, pour un article qui présente l'exposition « Matisse, paires et séries » au centre Pompidou, laquelle donne à voir le processus créatif du peintre. (*M le magazine du Monde*, 17/03/2012)

Cire-pompes et circonstance, article de R.Garrigos et I. Roberts sur les journalistes de télévision. (*Libération* du 10/03/2012)

Citizen Dan, titre d'un article du 17/03/2012 dans *M le Magazine du Monde* à propos de Daniel Filipacchi.

On (vous) en parle

Sons et couleurs dans la campagne des élections présidentielles.

A propos de la couleur bleue :

► <http://www.slate.fr/story/50825/la-campagne-en-bleu>

A propos des musiques :

► http://www.lemonde.fr/style/article/2012/03/02/la-bande-son-de-la-presidentielle_1650180_1575563.html

La CNIL vient de publier un guide sur la téléphonie fixe et mobile « pour faire respecter vos droits sur toute la ligne ». Au programme : mise en garde, liste rouge, préservation des appels publicitaires, SMS indésirables, fichiers détenus par les opérateurs...

► <http://www.ecrans.fr/CNIL-le-guide-du-respect-des,14218.html>

Appel à communication pour la rubrique « Médias et Education » de la revue « *Jeunes et Médias : Les cahiers francophones de l'éducation aux médias* ». La rubrique « Médias et éducation » comporte les sous-rubriques suivantes : « Les médias dans tous leurs états » (articles de réflexion sur les médias), « Faits de classe » (témoignages et expériences éducatives), « Boîte à outils » (fiches pédagogiques et modes d'emploi pour la formation). Propositions à envoyer à :

► jeunesetmedias@gmail.com

L'artiste allemand Tobias Leingruber lance la carte d'identité Facebook comportant numéro d'identification sur le réseau social, nom d'état civil, nom d'utilisateur, genre, date d'entrée sur le réseau, QR code pour accéder au compte. Lire l'article de Marie Lechner dans *Libération* : « Vos papiers Facebook, SVP ».

► <http://www.ecrans.fr/Vos-papiers-Facebook-SVP,14195.html>

Le Match des mots 2012 sur *Libération.fr* est une application qui permet, en inscrivant un mot et un nom de personne, de découvrir des citations des personnalités politiques qui utilisent le plus ce mot, de comparer avec d'autres personnes ou d'autres citations de 2007 et d'accéder à la dépêche utilisant ce mot.

► <http://labs.liberation.fr/match-des-mots/>

Destinée aux publics aveugles ou mal voyants, l'audiodescription des programmes télévisés

va être développée sur les chaînes de la TNT : en 2013, il y aura sur la TNT un programme audiodécrit, par jour. A partir du 28 mars, *Télérama* les signalera grâce à un pictogramme spécifique. (Cf. *Télérama* du 14/03/2012 : « La télé parle aux aveugles »)

La Bretagne veut son extension Internet sous la forme : .bzh.

► <http://www.ecrans.fr/La-Bretagne-veut-son-extension,14262.html>

Google a annoncé en Belgique un partenariat avec le **Mundanéum** fondé par Paul Otlet à la fin du XIXème siècle et qui préfigurait le concept de « bibliothèque des connaissances universelles ». Une exposition sur les premiers pas de l'Internet en Europe fait partie des projets communs à venir.

► <http://www.ecrans.fr/Belgique-Google-va-collaborer-avec,14254.html>

Le MuMo est un **Musée Mobile** installé dans un énorme camion. Après avoir sillonné la France, il est arrivé en Afrique, au Cameroun. Ce musée a été créé pour les enfants. (*Le Journal des Enfants* du 22/03/2012)

Pierre Dumayet est à l'honneur du dernier numéro de la revue *Travioles*.

► <http://www.travioles.fr/>

Le réalisateur Denis Villeneuve (« Incendies »), adapte en film d'animation la bande dessinée de Joe Sacco, « Gaza 1956 : en marge de l'histoire ». (*Les Cahiers du cinéma*)

Ancien journaliste de l'Agence France Presse (AFP), le journaliste Marc Hutten est décédé à l'âge de quatre-vingt-deux ans. On lui doit, entre autres, la célèbre photo de Che Guevara sur son lit de mort en Bolivie.

« Comment Twitter s'est inspiré du haïku japonais, ce tweet du 17ème siècle », la vision du poète Philippe Costa sur les influences japonaises, Haïku et Senrû, inspirant les tweets occidentaux. *Atlantico.fr*, 18/03/2012.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/que-twitter-emprunte-au-haiku-japonais-tweet-temps-moderne-philippe-costa-311979.html>

Télérama du 14/03/2012, sous le titre « Un peu d'oxygène dans la campagne », présente l'émission « Les jeunes dans la présidentielle », diffusée chaque samedi à 8h30 sur *France Inter*. Aux côtés d'Eric Valmir, trois jeunes interviewent les candidats à l'élection présidentielle ; on peut voir les coulisses de l'émission à l'adresse suivante :

► <http://www.franceinter.fr/emission-les-jeunes-dans-la-presidentielle>

L'Etat va numériser 270 vieux films de la Gaumont pour les rendre disponibles sur une plate-forme numérique : cela résulte d'un accord entre la compagnie et la Caisse des dépôts, annoncé en 2011 lors du festival de Cannes et qui prend effet maintenant.

Cent documentaristes indépendants livrent leur vision du politique sur le site 100jours.org. Chaque jour, un nouveau film de moins de 6 min. est mis en ligne, depuis le 27 janvier jusqu'au 6 mai 2012.

► <http://www.100jours2012.org/>

On parle beaucoup des learning centers. Pour nourrir la réflexion, Jean-Pierre Véran propose un billet à ce sujet sur son blog :

► <http://blogs.mediapart.fr/blog/jean-pierre-veran/200312/learning-centre-queles-enjeux-pedagogiques-professionnels-et-colle>

Plagiat, copié collé : l'expérience d'un enseignant qui, pour lutter contre l'utilisation par les élèves d'Internet sans discernement, a détourné le web à des fins pédagogiques.

► <http://www.laviemoderne.net/lames-de-fond/009-comment-j-ai-pourri-le-web.html>

Deux journalistes indépendants, Raphaël Krafft et Alexis Monchovet, parcourent, pour *France Bleu*, *France tv info* et *Rue89* « La campagne à vélo avant l'élection présidentielle », afin de recueillir la parole des électeurs.

► http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Internet/La-campagne-a-velo-road-movie-presidentiel-_NG_-2012-03-21-780769

Les Actes du colloque de 2008, « Poésie et médias » doivent paraître sous peu chez Nouveau Monde. On peut accéder à la 4^{ème} de couverture. Voir *Infodoc*, Coup de projecteur de novembre 2010.

► http://www.clemi.org/fichier/plug_download/28950/download_fichier_fr_infodoc.nov.2010.pdf

► <http://www.francelivre.org/Parutions/Selection-de-la-presse-litteraire/Titres-disponibles/Poesie-et-medias>

Manon Loizeau a remporté le grand prix du *Figra* (Festival international du grand reportage d'actualité et du documentaire de société, du Touquet) et le prix du public pour son film « Chroniques d'un Iran interdit » qui traite de la répression de la révolte iranienne.

Du théâtre documentaire à Lyon, puis Bagnolet, avec « Cent ans dans les champs ! », où Hélène Mathon porte à la scène des témoignages d'agriculteurs.

► <http://www.comediedebethune.org/itineraire-bis/2011-2012/cents-ans-dans-les-champs.html>

Revue Zinzolin.com est un site qui traite de l'actualité cinématographique et propose des critiques, des reportages et des analyses sur le 7^{ème} art.

► <http://www.revuezinzolin.com/>

A l'occasion de la remise des Prix du Jeu Vidéo, cérémonie organisée sous l'égide du ministère de la Culture et de la Communication, Frédéric Mitterrand a annoncé le 21 mars la création d'une Cité du Jeu Vidéo au sein de la Cité des Sciences, sur un espace de plus de 1 000 m² :

► http://www.afjv.com/news.php?id=842&title=cite_du_jeu_video

Dans le cadre du quatrième Forum Rennes *Libération*, débats autour de « Pouvoir et responsabilité » les 30 et 31 mars derniers. Parmi les points abordés : « Presse, un contre-pouvoir sur le fil ? » ; « Peut-on faire confiance aux intellectuels et aux experts ? » ; « La presse régionale sert-elle la démocratie ? », etc.

► <http://www.liberation.fr/forum-pouvoir-responsabilite-libe-2012,100134>

Sous le titre « Facebook, machine textuelle », Florence Bouchy, dans *Le Monde des Livres* du 02/03/2012, montre comment le réseau social inspire les romanciers.

► http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/03/01/facebook-machine-textuelle_1650024_3260.html

A lire *Ah*, d'Emma Reel, le premier roman conçu pour tablette. Voir dans *L'Humanité* l'interview de la romancière sur cette nouvelle forme d'écriture.

► <http://www.humanite.fr/culture/emma-reel%E2%80%89-%C2%AB-le-numerique-c%E2%80%99est-ecrire-le-labyrinthe-%C2%BB-493425>

Des chiffres qui comptent

55% des nouvelles cartes de presse sont attribuées à des femmes. Mais 51,5% sont pigistes, 56,2% en CDD...

Lancé le 23 janvier, *Le Huffington Post* français, appartenant pour moitié au Monde et à AOL (51% AOL, 49% Le Monde), aurait attiré environ 2 millions de visiteurs uniques sur un mois, le plaçant devant *Rue89.com* (1,84 million de visiteurs uniques en novembre selon Médiamétrie/NetRatings). (PressNews)

1,3 million de journaux ont été envoyés dans les établissements scolaires pour la **Semaine de la presse et des médias** dans l'école.

59% des Français accèdent à des sites d'actualités presque chaque jour. (*Le Figaro* du 26/03/2012)

L'OJD a remis, le 22 mars, ses étoiles aux journaux, magazines et sites de presse réalisant les meilleures performances en 2011. *Libération* (+8 176 exemplaires par rapport à 2010), *La Semaine de l'Allier* (+637 ex.), *L'Aisne nouvelle* (+237 ex.), *La Voix de la Haute-Marne* (+10,12%) et *Le Nouvel Observateur* (+11902 ex.) figurent parmi les 22 lauréats. (*Stratégies.fr*)

Sept Français sur dix (69%) lisent chaque jour un titre de presse, quotidien ou magazine, gratuit ou payant et, en moyenne, plus de sept titres différents par mois, selon l'étude «One» publiée par Audipresse le 22 mars dernier. 21,9 millions de personnes (43% des Français) lisent au moins un quotidien, 26,9 millions (52,9%) au moins un magazine et 13,7 millions (26,9%) au moins un quotidien et un magazine chaque jour. Les Français lisent en moyenne 7,1 titres différents, 50% avant 10h et 70% avant midi. (*Stratégies.fr*)

3 heures et 20 minutes devant la télévision : c'est le temps moyen des téléspectateurs du monde entier devant leur écran. Voir l'article du journal *Le Monde* du 23/03/2012 « Les téléspectateurs toujours plus collés à l'écran », avec le lien vers l'étude Eurodata TV Worldwide :

► http://www.lemonde.fr/societe/article/2012/03/23/les-telespectateurs-toujours-plus-collés-a-l-ecran_1674793_3224.html

► <http://www.mediametrie.fr/eurodatatv/solutions/one-television-year-in-the-world.php?id=57>

Echoos !

« La construction des mythes et des héros dans les sociétés contemporaines : exemple du sport » est le titre d'un colloque qui s'est tenu à l'Université de Franche-Comté, le 23 mars.

► http://www.univ-fcomte.fr/download/partage/document/actualite/colloques_conferences/plaquette-mythes-vert.pdf

Une journée de la radio organisée par des étudiants de l'ENS le 22 mars :

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Info-medias/Des-etudiants-de-Lyon-organisent-une-Journee-de-la-radio_-_NG_-2012-03-22-781089

Le 3^{ème} Printemps Photographique de Pomerol les 16 et 17 mars derniers, avec notamment Benoît Gysembergh, l'un des reporters de *Paris-Match*.

► <http://www.printempsphotographiquedepomerol.com/Accueil.html>

Pour le plaisir

Sous le titre « **Autoportraits photomatiques** », *Libération* présente ainsi le projet d'Alain Baczynsky : « Pendant trente mois, de février 1979 à juillet 1981, Alain Baczynsky a réalisé 242 autoportraits automatiques ». Les éditions Textuel les ont rassemblés sous le titre : « Regardez, il va peut-être se passer quelque chose... ». Une sélection de ses photos est exposée au musée de l'Élysée à Lausanne.

► <http://next.liberation.fr/photographie/11011878-autoportraits-photomatiques>

La salle des profs, comédie de Samia Webre au théâtre L'Archipel...

► <http://www.larchipel.net/index.php/programmation/view/98>

Avec le succès de **The Artist**, un site propose de « the-artistifier » toute vidéo mise en ligne sur le web : en reprenant les codes du film muet.

► <http://theartistifier.com/>

A visionner : « **Bref, je suis bibliothécaire** ». Pas si loin du quotidien des documentalistes ?

► <http://www.youtube.com/watch?v=WHeAqB9bZU0>

Quand l'iPad sert de planche à découper ou passe au mixeur. A voir sur :

► <http://www.youtube.com/watch?v=nN78USILMmw>

► <http://www.youtube.com/watch?v=IAI28d6tbko>

La récupération des affiches des candidats à la présidentielle : c'est sur un blog intitulé « Campagne sauvage ». (Cf. l'article de *Rue89* du 16/03/2012 intitulé « La seconde vie des affiches de candidats »)

► <http://campagne-sauvage.tumblr.com/>

► <http://www.rue89.com/rue89-presidentielle/2012/03/16/presidentielle-la-seconde-vie-des-affiches-de-candidats-230245>

The Guardian revisite les Trois petits cochons pour mettre en avant l'open journalisme :

► <http://www.lesinrocks.com/inrockstv/inrockstv-article/t/79355/date/2012-03-01/article/open-journalism-le-guardian-revisite-les-trois-petits-cochons>

Le documentariste Mosco Lévy Boucault, auteur de documentaires, prépare une anthologie vivante des blagues du monde : « Le Sourire de... » : il s'agit d'histoires drôles racontées par des personnalités. Voir *Télérama* sur ce projet :

► <http://television.telerama.fr/television/les-sourires-de-mosco,79205.php>

L'ange de la cathédrale de Bois-le-Duc, aux Pays-Bas : suite... Cet ange, sculpté par Ton Mooy avec un téléphone portable à l'oreille en 2011, était censé représenter l'ange intercesseur (et intercepteur) des messages divins... Depuis, il a un compte Twitter avec 3000 abonnés et un numéro de portable où on peut le joindre et l'entendre (le tout créé par un couple farceur, souhaitant rester anonyme)... A savoir encore : le clergé de l'église envisage un vitrail sur l'Apocalypse représentant les attentats du 11 septembre 2001... (Voir « Un ange au bout du fil », article de J.-P. Stroobants, *Le Monde*, 24/03/2012)

Si j'étais président 2012 est un site créé par des étudiants de l'école de journalisme de Grenoble en partenariat avec *Le Dauphiné Libéré*.

► <http://www.sijetaispresident2012.fr/>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Quand la **discussion** devient intéressante, l'invité dira : « Bien entendu, tout ça c'est entre nous ». Les journalistes répondront en chœur : « Bien entendu », et expliqueront que les **carnets** sont là parce qu'ils n'ont pas de **mémoire**.

Propos de Caroline Roux (*Canal+*) cités dans « Les journalistes politiques passent à table », dans *M Le magazine du Monde*, 03/03/2012.

On est sur **Terre** trois secondes et demie, c'est pas pour dormir partout, dormir au théâtre, **dormir** au cinéma, dormir devant le journal.

Propos de Michel Butel, fondateur de *l'Autre journal*, directeur du nouveau mensuel *L'Impossible*, rapportés dans *Libération* du 14/03/2012.

Quand je **filme**, l'empathie est forte. Je me laisse d'autant plus aller à l'émotion qu'il existe ensuite le stade du **montage**, qui est la **critique** du tournage.

Serge Moati, *Libération* du 15/03/2012.

Je défends ce **paradoxe** : on ne profite vraiment du numérique que quand on a formé son esprit **sans** lui.

Propos de Loys Bonod, professeur de Lettres, auteur de « J'ai piégé le net pour donner une leçon à mes élèves ».

► <http://www.rue89.com/2012/03/22/jai-piege-le-net-pour-donner-une-lecon-mes-eleves-230452>

L'homme **vit** d'eau, de nourriture et **d'information**.

Propos de Kōichi Omi, directeur du journal *Ishinomaki Hibi Shimbun*, journal d'une ville côtière du nord-est du Japon, dévastée par le tsunami de 2011. K. Omi et la rédaction du journal avaient continué à publier leur journal sous forme de feuilles écrites au feutre et placardées dans les rues (propos cité dans *Télérama* du 21/03/2012, accompagné d'une photographie du journal affiché dans la rue).

Les informations sont à bien des égards des **potins** anoblis. Une définition large du **comméragage** inclurait les informations.

Propos du sociologue américain Robb Willer, recueillis par Ian Tucker. « De la vertu des potins », *Courrier international* du 01/03/2012.

[...] une nouvelle **mode** médiatique consiste [...] à ne plus vraiment faire ce boulot de journaliste : il suffit de **publier** dans un magazine ou un quotidien de larges extraits d'un livre à paraître[...] de le titrer et de l'éditer et voilà qu'on obtient un long article en travaillant **a minima** [...] sans avoir besoin ni d'enquêter ni d'écrire.

« Feuilles mortes », article de Nelly Kapriélian, dans *Les Inrockuptibles* du 14/03/2012.

Sur Facebook « les humains représentés par leur page personnelle deviennent eux-mêmes des **documents** qui peuvent être repérés, non seulement dans leur « forme », c'est-à-dire leur **identité** et leurs caractéristiques, mais aussi dans leur « texte », leurs comportements et intentions, ce qu'ils lisent et écrivent ou ce que les autres lisent et écrivent sur **eux** ».

Extrait de l'ouvrage de Jean-Michel Salaün, « Vu, lu, su : les architectes de l'information face à l'oligopole du web », publié dans un article de Vincent Ostria, « Nous sommes tous des documents », *Les Inrockuptibles* du 14/03/2012.

Facebook touchera bientôt un **milliard** de personnes, avec un **personnel** équivalent à celui d'un grand journal.

« Deux ou trois choses à retenir des réseaux sociaux », article de Jeff Jarvis, publié dans *Courrier international*, 01/03/2012.

Il n'y a jamais de **off** avec Sarkozy.

Propos de Philippe Ridet, journaliste politique du *Monde*, qui avait couvert la campagne de 2007 et a suivi, durant une semaine, la campagne de 2012. (*Le magazine du Monde*, 24/03/2012)