

Infodoc

Mai 2012



Coup de projecteur

La presse s'expose à la BNF

Dans la base documentaire

Election présidentielle

Langage(s) et mots à suivre

Frienemy et métapapier

On (vous) en parle

Le véritomètre d'OWNI

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

La presse à la une. De la Gazette à Internet. Jusqu'au 15 juillet 2012. BNF, site François Mitterrand, Grande Galerie.

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.une_presse.html

Les rencontres nationales de l'AECIUT (Association des enseignants de communication en IUT) auront lieu cette année les 9, 10 et 11 mai 2012 à Toulouse.

► <http://www.aeciut.fr/spip.php?breve24>

8^{ème} Nuit européenne des musées, le samedi 19 mai 2012.

► <http://nuitdesmusees.culture.fr/>

8^{ème} édition d'Expresso, festival national de la presse jeune, à Paris, les 2 et 3 juin 2012.

► <http://www.festival-expresso.org/>

Autour de William Klein, exposition Rome + Klein. Photographies 1956-1960, à la Maison de la photographie de Lille, jusqu'au 30 mai 2012.

► <http://www.maisonphoto.com/index2.php>

Crumb : de l'Underground à la Genèse, au Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, jusqu'au 19 août 2012.

► <http://www.mam.paris.fr/en/expositions/crumb>

Exposition Droits de regards d'Amnesty International à la galerie Fait et Cause (75004), jusqu'au 2 juin 2012.

► <http://www.amnesty.fr/Presse/Communique-de-presse/communique-expo-droits-de-regards-paris-4938>

Le magazine *Cubeek* organise un Débat sur « la révolution copernicienne » que représentent les nouvelles technologies pour l'école. Avec la participation de Philippe Meirieux, Xavier Pommereau, Denis Kambouchner et François Dubet, à Bordeaux le 25 mai 2012 à l'Athénée municipal.

► <http://www.cahiers-pedagogiques.com/L-ecole-et-le-numerique.html>

Willem Président !, une exposition au Point Ephémère (75010), jusqu'au 10 mai 2012. Entrée libre.

► <http://www.pointephemere.org/?cat=8#2>

Festival Sonor de la création radio-phonique, à Nantes, du 2 au 13 mai 2012.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/05/02/un-morceau-de-chiffon-rouge-agite-au-festival-sonor-de-nantes_815810

► http://www.histoiresdondes.fr/Presentation-du-festival-sonor-7_a35.html

La Presse à la Une

Jusqu'au 15 juillet 2012, la presse s'expose à la BNF, avec « La presse à la une » : cette exposition est sous-titrée « De la Gazette à Internet », et l'année 2012 est ainsi rebaptisée « année de la presse à la Bibliothèque nationale de France ». Cette dernière est évidemment tout à fait légitime à donner à voir la presse tant ses collections sont riches de documents de presse : rappelons que grâce à Gallica, 1200 titres de presse sont consultables en ligne, mais que ce chiffre n'est qu'une faible partie de l'ensemble des collections évaluées à plus de 110 000 titres de presse française et étrangère. L'exposition valorise donc ces collections constituées dès le XVII^e siècle avec les premières gazettes et qui, jusqu'à aujourd'hui, via le dépôt légal du Web, s'enrichissent des journaux numériques. Elle a donc le mérite de rappeler le rôle patrimonial unique de la BNF en matière de presse, mais, parallèlement, il y a aussi la volonté d'illustrer, ce que souligne Bruno Racine dans un texte liminaire, à savoir l'emprise de la presse sur la mémoire collective : parce qu'elle est médiatisation du monde, l'histoire de la presse reflète l'histoire du monde, et c'est par ses supports, à travers ses modalités que nous en prenons connaissance. L'exposition croise donc constamment les mutations de la presse et les changements du monde, et permet ainsi de s'interroger sur la construction de l'événement et sur le devenir du support écrit. Le dispositif même de l'exposition reflète cette préoccupation : tout autour de la vaste salle carrée qui l'abrite, elle s'efforce d'illustrer l'histoire de la presse, retracée depuis les premières gazettes (incontournable *Gazette* de Théophraste Renaudot, 1631) jusqu'au défis les plus contemporains nés du numérique. En contrepoint, la « Fabrique de l'information » est évoquée et documentée dans un espace séparé, que l'on découvre en entrant dans l'exposition : on y voit l'articulation de la fabrication concrète de la presse (industrialisation et aspect artisanal) avec la production intellectuelle. De plus, tout au long de la vi-

site, des espaces consacrés à « l'écriture des grands genres » (écriture des célébrités, des faits divers et judiciaires, de l'actualité sportive...) permettent une plongée dans la pratique journalistique. Autant dire que cette exposition est ambitieuse (trop ?), qu'elle est dense (à la mesure de la richesse de la matière), et demande de la part du visiteur une certaine exigence, la volonté d'aller chercher la ressource, de s'y plonger et de la resituer dans la démarche intellectuelle qui fonde la conception de l'exposition. On peut avoir l'impression parfois que le sujet échappe, que l'essentiel est ailleurs, qu'il est précisément difficile « d'exposer la presse » sans en perdre le sel, celle-ci étant par nature fugace, instantanée, trop liée à son époque, et surtout résultant de traitements intellectuels qu'il est difficile de montrer. Certes, la figure du journaliste apparaît constamment en filigrane, mais là encore, il est difficile de la visualiser à l'égal de ce qu'arrivent à faire, par exemple, les fictions que ce soit les films ou romans. Comme si, la presse, « cette matière à penser et à distraire », telle que la définit Bruno Racine, échappait à un traitement purement patrimonial. Heureusement, une entrée par l'événement permet de restituer cette dimension essentielle de la « mémoire collective » et des représentations de l'actualité. Ainsi des documents audiovisuels rythment l'exposition : montages sonores faits à partir de documents de l'INA, films, vidéos... Passionnant par exemple de voir Florence Aubenas évoquer la saisie journalistique de l'affaire d'Outreau ou Pierre Haski expliquer la fondation du site d'information *Rue89*. L'interview de Benoît Peyrucq, dessinateur de prétoire, permet de bien mesurer l'enjeu d'un métier original. Plus contestable est la lecture d'articles à haute voix, car on perd alors la fluidité de la lecture silencieuse, surtout lorsqu'il s'agit par exemple de la chronique, objet de polémique, de Marguerite Duras publiée dans *Libération* du 17 juillet 1985, « Sublime forcément sublime

Christine V » sur l'affaire Grégory...

Peut-être manque-t-il aussi à l'exposition une scénographie plus stimulante conjuguant à la fois la richesse patrimoniale et le fil de la réflexion qui sous-tend la visite (variété de la presse, évolution du support écrit, construction de l'événement, rôle social et politique). Néanmoins, beaucoup de documents exposés suscitent intérêt, voire émotion : citons par exemple la dépêche d'agence datée du 21 août 1944 décrivant la situation de Paris en pleine Libération, la carte de presse d'Henri Cartier Bresson, ou la première dépêche annonçant avec prudence la mort de John Kennedy ; on peut aussi voir la Une de *L'Aurore* avec le

« J'accuse » de Zola (13/01/1898), le numéro 2 du *Canard Enchaîné* (1915), ainsi que la Une de *L'Humanité* sur l'assassinat de Jean Jaurès (01/08/1914). Tous ces documents et beaucoup d'autres sont accessibles sur le site de l'exposition qui est très fourni : il offre la possibilité d'une visite virtuelle de l'exposition très confortable enrichie par de nombreux apports documentaires et au plus près du document. Paradoxalement, la visite « présenteielle » ne procure pas cette même satisfaction.

B. Rigotard

Prolongements

Dans le cadre du site de la BNF consacré à cette exposition, le CLEMI a fourni un apport pédagogique et documentaire. Loïc Joffredo et Daniel Salles ont rédigé des fiches documentées sur différents thématiques regroupées sous l'entrée « Traiter l'information » : La fabrique de la presse, le fait divers, le sport, le reportage, presse et littérature...

► <http://expositions.bnf.fr/presse/arret/07.htm>

Des pistes pédagogiques prolongent ces thématiques sur les thèmes suivants : **les unes et l'histoire, la liberté de la presse, les faits divers et le reporter.**

► <http://expositions.bnf.fr/presse/pedago/01.htm>

Le service de l'action pédagogique de la BNF a produit également des fiches pédagogiques que l'on peut télécharger, sur les thèmes suivants :

La lecture au jour le jour : les quotidiens à l'âge d'or de la presse

Le combat permanent pour la liberté de la presse

Les quotidiens à l'âge d'or de la presse

Sur le vif. Un long chemin vers l'image comme instantané de l'actualité

Gaston Leroux

A lire :

Le catalogue de l'exposition « La presse à la une : de la Gazette à Internet », sous la direction de Philippe Mezzasalma, avec la collaboration de Benjamin Prémel et Dominique Versavel, 208 p., 44 €.

Le numéro 62 de la revue mensuelle *Chroniques* éditée par la BNF est un « spécial presse » : présentation de l'exposition, interviews de Karl Laske de *Mediapart* sur le « nouveau journalisme d'investigation » et de Julien Goetz sur le data journalisme (« Data journalisme, l'information à l'épreuve des chiffres »). Une présentation du chantier de la numérisation de la presse (« Bilan d'étape »). A lire également un article sur « La presse et ses images dans les collections ».

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Election présidentielle

Le CSA, médiateur du duel présidentiel. Carasco, Aude. *La Croix*, 28/04/2012.

Quelle vision de l'éducation au numérique pour Hollande et Sarkozy ? Dehesdin, Cécile. *Slate.fr*, 27/04/2012.

► <http://www.slate.fr/france/54095/education-numerique-internet-hollande-sarkozy>

La passion du duel. Maillard, Sébastien ; Jeanneney, Jean-Noël ; Duhamel, Alain ; Safra, Jean-Marie. *La Croix*, 27/04/2012.

Ces médias qui ont tout révélé avant 20 heures. Amedeo, Fabrice. *Le Figaro*, 23/04/2012. *Certains sites d'information étrangers, Twitter et Facebook ont révélé les résultats du premier tour des élections avant la fermeture des bureaux de vote.*

J.-M. Charon : « Les réseaux sociaux ont joué un rôle marginal dans la campagne ». Caroline, de Malet. *Le Figaro*, 21/04/2012. *Le sociologue, Jean-Marie Charon, analyse le poids des médias dans la campagne de l'élection présidentielle.*

Duel, version moderne. Montvalon, Jean-Baptiste de. *Le Monde*, 07/04/2012. *Jean-Baptiste de Montvalon revient sur le débat de l'entre-deux tours de l'élection présidentielle, et sur les représentations qu'en ont les Français.*

L'information continue règne sur la campagne. Bacqué, Raphaëlle. *Le Monde*, 04/04/2012.

► http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2012/article/2012/04/03/l-information-continue-regne-sur-la-campagne_1679560_1471069.html

Télévision

France 3 songe à renforcer son ancrage régional. Gonzalès, Paule. *Le Figaro*, 23/04/2012.

Rémy Pflimlin, PDG de France Télévisions a annoncé qu'il allait proposer de réformer

France 3 afin de « l'installer plus fortement dans la proximité ».

La traversée de l'écran. Zilbertin, Olivier. *Le Monde*, 22/04/2012.

Beaucoup d'émissions de télévision sont ouvertes à la participation des téléspectateurs. Désormais, c'est l'interactivité qui intéresse les chaînes.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/04/21/la-traversee-de-l-ecran_1689030_3246.html

BFM-TV Hervé Bérout : « Nous n'avons jamais changé de stratégie ». Fraissard, Guillaume ; Constant, Alain. *Le Monde*, 08/04/2012.

Le directeur de la rédaction de BFM-TV, chaîne de la TNT, réaffirme la stratégie de la chaîne d'information continue : être la chaîne de l'événement et du direct.

Le 20 heures est mort ! Delahaye, Martine ; Brusini, Hervé. *Le Monde*, 01/04/2012.

Lors du FIGRA (Festival international du grand reportage d'actualité), Hervé Brusini, directeur des rédactions de FranceTVInfo, la plate-forme Web de France Télévisions, s'est exprimé sur l'information et sa consommation à la télévision.

Net

Société anonymous. Eudes, Yves. *Le Monde*, 20/04/2012.

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/04/20/societe-anonymous_1688139_651865.html

Google et Médiamétrie développent une audience bimédia. *Le Figaro*, 17/04/2012.

Google et Médiamétrie ont signé un partenariat leur permettant de mesurer en direct les comportements et usages des Français à l'égard de la télévision et d'Internet.

Google, Facebook et Twitter contestent la directive européenne sur « le droit à l'oubli » sur Internet. Cherki, Marc. *Le Figaro*, 16/04/2012.

Les informations confiées à Google et les informations « postées » sur Facebook devraient être supprimées si les utilisateurs le deman-

dent selon la Commission européenne.

Ca sert à quoi Twitter ? Valin, Muriel. *Les clés de l'actualité*, 06/04/2012.

Presse écrite

Les aides à la presse s'étendent aux gratuits. Feitz, Anne. *Les Echos*, 17/04/2012.

Numérique : le kiosque ePresse s'ouvre à de nouveaux titres. Feitz, Anne. *Les Echos*, 06/04/2012.

« Le quotidien de référence, c'est Internet ». Millot, Lorraine ; Brauchli, Marcus. *Libération*, 10/04/2012.

Humour et médias

François L'Yvonnet : « Les humoristes d'aujourd'hui sont, pour moi, des imposteurs ». Delye, Hélène. *Le Monde*, 15/04/2012.
Interview du philosophe François L'Yvonnet, qui vient de publier chez Fayard « Homo comicus ou l'intégrisme de la rigolade ».

Journalisme

Les caractères de journaliste. Antheaume, Alice. *Slate.fr*, 02/04/2012.

► <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/2012/04/02/les-caracteres-de-journaliste/>

Le « fact checking » se propage dans les médias. Postel, Laurence. *Les Dossiers de l'actualité*, 01/04/2012.

Jeunes

Internet sous le regard de lycéens de banlieue. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 12/04/2012.

► http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2012/04/12/internet-sous-le-regard-de-lyceens-de-banlieue_1684790_3236.html

Internet fait place nette dans la pédagogie. Jaffelin, Emmanuel. *Le Monde*, 12/04/2012.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/04/12/internet-fait-place-nette-dans-la-pedagogie_1683888_3232.html

Et si on enseignait le numérique ? Ertzscheid, Olivier. *Le Monde*, 03/04/2012.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/04/03/et-si-on-enseignait-vraiment-le-numerique_1679218_3232.html

Jeux vidéo

Des écoles Game over. Richardin, Anaïs. *Owni.fr*, 16/04/2012.

Ecrans de sang. Blanchard, Sandrine. *Le Monde*, 05/04/2012.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/04/04/ecrans-de-sang_1680261_3232.html

Eric Maigret : « L'essentiel de la pratique du jeu vidéo est totalement détaché de la grande culture ». Checola, Laurent. *Le Monde*, 03/04/2012.

► <http://playtime.blog.lemonde.fr/2012/04/03/eric-maigret-exposition-jeux-video/>

Jeux vidéo et violence : le débat relancé. Bègue, Laurent ; Chiche, Sarah. *Sciences humaines*, 04/2012.

Différentes études, dont une toute récente publiée par des chercheurs de l'université de Grenoble, relancent le débat sur le lien entre jeux vidéo et violence.

Publicité

Le pouvoir d'un décolleté : la preuve par la science et le neuromarketing. *Atlantico.fr*, 03/04/2012.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/pouvoir-decollete-preuve-science-et-neuromarketing-323621.html>

Portraits

Mariannick Bellot : précaire mais pas fragile. Delahaye, Martine. *Le Monde*, 22/04/2012.
Portrait de Mariannick Bellot, documentariste sonore à France Culture.

Frédéric Martel, serial polémiste. Santini, Sylvie. *M le magazine du Monde*, 21/04/2012.
Portrait de Frédéric Martel, journaliste, auteur de l'essai « Mainstream », connu aussi pour son émission de radio sur France Culture, son blog et son sens des polémiques.

Taisez-vous Apathie ! Dassonville, Aude. *Télérama*, 11/04/2012.
Portrait de Jean-Michel Apathie, journaliste politique (RTL, Canal+).

Dossier d'actualité

- Les élections présidentielles, avec de nouvelles entrées :

Le débat de l'entre-deux tours, Les publicités détournant la campagne à l'élection présidentielle, Les jeunes et l'élection présidentielle, Le regard des médias étrangers, etc.

Consultable sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse

Dans *Le Point* du 05/04/2012, un dossier sur les candidats « **Le diagnostic des psys** ». On retrouve les contributions de B.Cyrulnik, P.Grimbert, C. Eliacheff. J.-P. Winter. Michel Schneider signe pour sa part un article intitulé « Les candidats pris aux mots » où il passe en revue les mots des candidats.

Les grands dossiers de *Sciences Humaines* n°26 (mars/avril/mai) publient un **guide des cultures pop** : au programme, polar, BD, Série TV, culture numérique et musique.

Dans *Les Cahiers du cinéma* d'avril 2012, l'article intitulé « Directed by Sylvette Baudrot », est un entretien avec la **scripte** d'Alain Resnais et de Roman Polanski qui débuta en 1951 avec Jacques Tati.

Revue

We Demain est un nouveau mook (à la fois livre et magazine) lancé par François et Dominique Siegel, fils du fondateur de *VSD*. En librairies et maisons de la presse, 15 € (prix de lancement, 12 €).

A lire dans *Intercdi* n°236 de mars/avril 2012, un article sur le **Grand Prix des lycéennes de Elle**.

Parution du n°3 de la revue *Télévision* avec pour thème : « **création : hier, aujourd'hui** ».

► <http://comprendrelatele.blog.lemonde.fr/files/2012/04/07392-Television3.jpg>

Dans la presse jeunesse

Une interview d'un **Anonymous** dans *L'Actu* du 10/04/2012.

Les dossiers de l'actualité du mois d'avril proposent un dossier sur les candidats à l'élection présidentielle avec un article consacré au « **fact checking** » : « Le « fact checking » se propage dans les médias ».

Un article dans *Le Journal des Enfants* sur l'image des candidats à l'élection présidentielle, « Communiquer, ça compte ».

Les journalistes de l'AFP ont suivi 5 candidats aux élections présidentielles dans *Mon Quotidien* du 14 avril 2012.

L'Eco (PlayBac) du 13 avril présente le **programme économique** des candidats à l'élection présidentielle.

L'Actu du 14 avril évoque l'exposition sur « **La presse à la une** » à la BNF François Mitterrand avec un article intitulé : « Les journaux « papier » vont-ils disparaître ? »

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Mon Quotidien du 21 avril propose son spécial photos avec les meilleures images du mois.

Radio

Question abordée dans « Le secret des sources » du 31 mars 2012 (*France culture*) : **DSK : la presse est-elle allée trop loin ?**

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-dsk-la-presse-est-elle-allee-trop-loin-2012-03-31>

Les **Conversations avec Serge July** (dans *A voix nue* par Eric Aeschmann, sur *France culture*), ont été diffusées du 23 au 27 avril 2012. Elles sont toujours en ligne :

► <http://www.franceculture.fr/emission-a-voix-nue-serge-july-15-2012-04-23>

Dessin de presse

Chaque jour, dans *Libération*, **Cellule de campagne**, ou la campagne à l'élection présidentielle vue et croquée par Jochen Gerner (dessins) et Yan Lindingre (scénario).

► http://www.liberation.fr/politiques/2012/04/25/cellule-de-campagne-acte-iv_812326#s1

« Bulles de campagne » : le dessinateur Mathieu Sapin couvre, pour *Libération*, les coulisses de la campagne à l'élection présidentielle de quatre candidats (F. Hollande, N. Sarkozy, J.-L. Mélenchon, F. Bayrou). Carnet de dessins publié chaque samedi dans *LeMag*. En librairie le 22 mai.

Sites

Le portail Arago consacré à la **photographie** (plus de 30 000 clichés) est désormais en ligne. Parmi les entrées thématiques : Photographie et presse, Publicité.

► http://www.photo-arago.fr/C.aspx?VP3=CMS3&VF=GPP026_3_VForm

Cinéma

Radiostars, de Romain Levy. En salles depuis le 11 avril 2012.

DSK, Hollande, etc., un film de Julien Brygo, Pierre Carles, Aurore Van Opstal. Une version du film est en ligne sur le site de Pierre Carles, avant une sortie en salles fin 2012.

► <http://www.pierrecarles.org/>

DVD

Le CNDP édite un coffret de 4 DVD rassemblant les productions réalisées par **Eric Rohmer** pendant les sept années passées à la Radio-télévision scolaire (RTS). Prix : 35 €.

Lettre à Anna : Anna Politkovskaïa ou la liberté d'expression assassinée en Russie, d'Eric Bergkraut. Ed. du Montparnasse, 15 €.

Livres, édition

Sales caractères : petite histoire de la typographie, de Simon Garfield. Seuil, 340 p., 25 €.

Choses vues : photographies de Marc Riboud, texte d'André Velter. Imprimerie Nationale Editions, 284 p., 45€.

► <http://blogs.rue89.com/oelpv/2012/04/12/photo-les-multiples-choses-vues-de-marc-riboud-227077>

Les Presses universitaires de France lancent une collection sur les séries. Les premiers ouvrages parus décryptent *Desperate Housewives*, *Les Experts*, *The Practice*. Directeurs de collection : Jean-Baptiste Jeangène Vilmer et Claire Sécaïl.

► http://www.puf.com/Autres_Collections:Desperate_Housewives._Un_plaisir_coupable

M Le magazine du Monde du 31/03/2012 présente le **portable de chez Cottin** (quoi, vous ne connaissez pas !) : conçu comme un bijou (croco rose, peaux exotiques, laques et bois précieux, corne et laque : cette beauté numérique se décline entre 10 000 et 25 000 euros...

► www.cottinparis.com

Vu dans *Télérama* un portrait de **PPDA** sous-titré « écrivain vain » et illustré d'un drôle de montage en trois parties : premier tiers de la photo PPDA en veste + au milieu l'habit vert des académiciens + en bas les jambes de PPDA qui émergent d'un short. Tout est dit.

Dans une série intitulée All I Own (« Tout ce que je possède »), la photographe suédoise Sannah Kvist photographie neuf **jeunes européens** nés dans les années 1980, avec tout ce qu'ils possèdent.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/04/05/tout-ce-que-j-ai_1681147_3232.html

Dans *Le Monde* du 14/04/2012 (supplément Culture&idées), publication de différents dessins de **dessinateurs de presse égyptiens, tunisiens ou algériens**, pour illustrer les 2^{ème} Rencontres des dessinateurs de Cartooning for peace, à Caen, les 14 et 15 avril derniers.

Les deux créateurs d'**Instagram** sont photographiés dans *Le Monde* du 17/04/2012 : par dérision, Kevin Systrom et Michaël Krieger, habituellement vêtus, paraît-il, de tee-shirts et jeans à la mode start-up, posent habillés en costume trois-pièces d'un autre âge, figés, avec des appareils photographiques vintage dans les mains...

Christophe Thognard, spécialiste du **photomontage**, a réalisé pour *Le Point* du 19 avril la première de couverture détournant un tableau du peintre académique Jean Victor Schnetz (1787-1870) : « Le combat devant l'Hôtel de Ville, le 28 juillet 1830 » (musée du Petit-Palais). Le tableau s'inspire de « La liberté guidant le peuple » de Delacroix. Voir l'analyse qu'en fait André Gunthert sur Culture visuelle :

► <http://culturevisuelle.org/icones/2357>

Nouveaux mots

« **Empowering**, autrement dit « donner le pouvoir à ». C'est un concept que développe à propos d'Internet le cofondateur de Facebook, Chris Hughes : « *Permettre aux gens de créer un changement* », tel est son précepte.

► http://www.lemonde.fr/style/article/2012/03/30/un-prodige-du-web-converti-au-papier_1677474_1575563.html

Télémeeting : Jean-François Copé a tenu un « télémeeting. Le principe, le secrétaire général de l'UMP a répondu pendant une heure, par téléphone aux questions des militants. Le tout est retransmis en direct sur Internet. » (*Le Parisien* du 31/03/2012)

Pour Laurent Buanec du GroupM, Facebook est un **frienemy** pour les marques. (Supplément Spécial digital, *Stratégies* du 12/04/2012)

Métapapier : c'est le nom d'un papier peint qui filtre plus de 99% des ondes Wifi et GSM ; mis au point par le Centre technique du papier de Grenoble, il sera commercialisé fin 2012. (Voir *Le Monde* « Science & Techno, 14/04/2012)

Dans le supplément Spécial digital de *Stratégies* du 12/04/2012, un lexique propose « Les mots du digital » : parmi ceux-ci, **Interstitialiel** (écran publicitaire non cliquable apparaissant en pleine page pendant quel-

ques secondes) ou **T-commerce** (transaction commerciale via la télévision interactive).

La Lettre du CSA comporte une rubrique « langue française » : dans le numéro de mars, est posée la question suivante : « **Election(s) présidentielle(s) singulier ou pluriel ?** ». Le Petit Larousse a, semble-t-il, proscrit le pluriel dans sa dernière édition. Argument : on n'élit qu'un seul président de la République, même s'il y a deux tours au scrutin...

Aux Etats-Unis, on parle d'**early adopters** pour désigner ceux qui se précipitent sur les dernières nouveautés en matière de nouvelles technologies.

Télespectajoueur : terme forgé par Laurent Juppé, ancien responsable du pôle de recherche de *TF1*, pour désigner les nouveaux téléspectateurs interactifs pendant les jeux télévisés.

Hackito ergo sum (« je hacke donc je suis »), c'est ainsi qu'a été baptisée la conférence annuelle des hackers du monde entier réunis à Paris le 12 avril dernier. A lire l'article de *M Le magazine du Monde* du 21/04/2012 :

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/04/23/je-hacke-donc-je-suis-visite-au-congres-annuel-des-hackers_1687646_651865.html

Revue de mots

« Combien d'entre eux sont-ils conscients, en s'inscrivant sur Facebook dès l'âge de 13 ans, que commence alors un long processus d'entrée en documentation de soi, qui ne cessera probablement même pas avec leur décès ? » Olivier Ertzcheid, « Et si on enseignait vraiment le numérique ? » *Le Monde.fr*, 03/04/2012.

Sur *Slate.fr*, Alice Antheaume dresse une typologie des journalistes qui travaillent avec le net : parmi ceux-ci, elle définit une catégorie, les **dico-journalistes** qui traquent les néologismes des politiques et analysent leur vocabulaire.

► <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/2012/04/02/les-caracteres-de-journaliste/>

L'Académie de médecine recommande l'utilisation du terme « **pratiques excessives**, moins stigmatisant », à la place d'addiction aux jeux vidéo. Cf. le communiqué présenté le 01/03/2012.

► <http://www.academie-medecine.fr/detailPublication.cfm?idRub=27&idLigne=2302#>

« Le storytelling, Sarkozy nous y avait habitués ; voilà le **lovestorytelling**. » Raphaël Garrigos et Isabelle Roberts, « Le président candidat met son amour en vitrine », *Libération*, 12/04/2012.

« Le Web en général, et Twitter en particulier, a inventé ce que j'appellerais le « **piédestal de proximité** » ». David Abiker, « A l'ère de l'autographe 2.0 » dans *L'Express* du 18/04/2012.

► <http://davidabiker.fr/wordpress/a-lere-de-lautographe-2-0/>

Bons titres

Technostalgie : titre d'un article de Marlène Duret sur le site « Recyclage augmenté » qui transforme n'importe quel appareil électronique ancien en ordinateur multimédia. (*Le Monde*, 10/04/2012)

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/04/10/technostalgie_1683137_3232.html

On (vous) en parle

Lancement en juillet 2012 du site du Bleuet, 6^{ème} librairie française, sise à Banon (04150), qui entend concurrencer Amazon : Lebleuet.fr. Cf. dans *L'Express* du 04/04/2012 « Librairie aux champs », un reportage sur le libraire-menusier, Joël Gattefossé.

► http://www.lexpress.fr/actualite/societe/itineraire-d-un-libraire-des-champs_1101236.html

Selon une lettre de mission des ministres Frédéric Mitterrand (Culture et Communication) et François Baroin (Economie) au médiateur du crédit Gérard Rameix, l'Etat est « prêt à verser dans les plus brefs délais une avance de 11,9 millions d'euros sur l'aide à la distribution de la presse quotidienne d'information politique et générale », alors que les éditeurs s'engagent à souscrire une augmentation de capital sur 0,5% du chiffre d'affaires. (*Stratégies.fr* du 3 avril)

AlloCiné, plate-forme consacrée au cinéma, a décidé d'arrêter sa chaîne de télévision lancée en septembre 2011 diffusée sur le câble, le satellite et les réseaux ADSL et de se recentrer sur l'international et le numérique.

En avril, *Picsou magazine* a fêté son 40^{ème} anniversaire avec des histoires inédites, et un best of de ses premières de couverture.

Owni propose sur son site Le **véritomètre 2012**, en partenariat avec *i télé*, ou « Le discours politique passé au vérificateur ».

► <http://itele.owni.fr/>

Parution prévue l'automne prochain d'une biographie de Xavier Niel écrite par Gilles Sengès, ancien rédacteur en chef des éditions en continu des *Echos*. Titre provisoire : « Xavier Niel. L'homme Free ». Editions Michel de Maule. (*L'Express* du 11/04/2012)

La Dépêche du Midi va lancer, en plus de son site gratuit ladepeche.fr, un site payant, premium.ladepeche.fr. Après une période de tests, il sera ouvert au grand public en septembre 2012. (*Libération*, 13/04/2012)

Le « Kidscope », nouveau guide de sorties pour les enfants, de la collection de guides du « Figaroscope », est vendu en kiosque et en librairie.

Lancée en janvier 1972, « Des chiffres et des lettres » est la plus ancienne émission de télévision et le plus ancien jeu télé d'Europe. (*La Croix*, 17/04/2012)

En Indonésie, un ex professeur, Onno Purbo, a mis au point une antenne wifi fabriquée avec un wok : elle permet aux plus pauvres d'accéder gratuitement à Internet, à certaines fréquences et autres longueurs d'onde. On parle de « wokbolique ». Voir l'article du *Monde* du 17/04/2012 :

► <http://winch5.blog.lemonde.fr/2012/04/15/antennes-wok-boliques-et-strategie-de-lillegalite/>

Un journaliste de *Libération* propose de ré-écouter les « petites phrases » politiques via le site de l'INA : « L'INA complète ses archives des « petites phrases » politiques », un article de Florent Latrive.

► <http://www.liberation.fr/politiques/01012400328-l-ina-ouvre-ses-archives-des-petites-phrases-politiques>

L'Institut culturel de Google, installé à Paris depuis un an, a comme projet d'aider les institutions culturelles à numériser leurs collections et de promouvoir le web non anglophone.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Actualite/L-Institut-culturel-de-Google-veut-promouvoir-le-Web-non-anglophone_NG_-2012-04-17-795613

Une édition belge de l'hebdomadaire *Marianne* devrait voir le jour le 17 septembre 2012.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/04/30/marianne-espere-s-inviter-bientot-en-belgique_815369#

Destinée aux enfants à partir de huit ans, la web-série « **Politique mode d'emploi** » répond aux questions qu'ils se posent sur les institutions républicaines.

► <http://www.tv5mondeplus.com/evenement/politique-mode-demploi>

Parution en mars du numéro 25 d'Inastat : « **Regard sur nos voisins européens** ».

► http://www.ina-sup.com/sites/default/files/Ina_Stat_ndeg_25_-_mars_2012.pdf

La Bibliothèque nationale de France se lance dans l'archivage des sites électoraux des candidats à l'élection présidentielle et de leurs versions parodiques.

► http://www.bnf.fr/documents/cp_web_electoral_pres_2012.pdf

Des chiffres qui comptent

30 heures, 230 tweets, 10 000 followers : c'est la couverture médiatique du siège le 21 mars de l'appartement de M. Merah, racontée par Soren Seelow dans *M Le magazine du Monde* (31/03/2012).

21% des personnes qui cliquent sur le bouton « like » ignorent le sens du mot « like ». Etude Aegis Media Solution, analysée dans *Stratégies* du 12/04/2012.

Selon Buzzmétrics, **42380 tweets** concernant François Hollande ont circulé dans la journée du dimanche 22 avril. Nicolas Sarkozy en totalisait pour sa part **41 648**.

Pour le plaisir

« Les Motos » de Jean-Paul Sartre comme « Lady Tinègre » d'Agatha Christie ou encore le « guide » Maupassant figurent parmi les « Perles de librairies » recueillies par David Alliot. Horay, 144 p., 5,99 €.

Tentative de lecture d'un **quotidien** par une jeune femme :

► <http://solangeteparle.com/2012/03/12/solange-te-parle-journal/>

2001 expliqué à un enfant par l'auteur de **science-fiction** Arthur Clarke en 1974 :

► <http://www.ecrans.fr/Retour-vers-le-futur,14379.html>

Traduction des noms et surnoms des hommes politiques en **langue des signes** par la comédienne Emmanuelle Laborit.

► http://www.liberation.fr/politiques/2012/04/10/comment-dit-on-sarkozy-en-langue-des-signes_810675

L'américain Matt Richardson a inventé un appareil photo ou « **Descriptive camera** » : quand on la déclenche, elle produit non pas une image, mais un texte décrivant la scène photographiée. Voir la présentation (en anglais).

► <http://matrichardson.com/Descriptive-Camera/>

Camille Gévaudan (journaliste à *Libération*) a mis en ligne un générateur de manchettes à partir des **marronniers** des magazines d'information :

► <http://www.ecrans.fr/L-hebdomator-notre-generateur-de,14181.html>

Facebook vu par les Corses de « Mafiosa », série diffusée sur *Canal +* :

► <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/facebook-vu-par-les-corses-de-mafiosa/>

Photographies culinaires : un monde gourmand à découvrir grâce à la chronique de Marlène Duretz, dans *Le Monde* du 17/04/2012 :

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/04/17/a-vos-fourchettes_1686657_3232.html

Un brouillon inédit du **Petit Prince** a été retrouvé dans les papiers d'un collectionneur. Il sera mis en vente par la maison Artcurial le 16 mai prochain : il s'agit de deux pages d'écritures avec annotations et ratures, qui dateraient de 1941.

► <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2012/04/26/decouverte-un-brouillon-inedit-du-petit-prince/>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Adieu **déontologie**, bonjour **Twitter**.

Propos de Julien Joly, fils de la candidate Eva Joly, après le tweet du journaliste Jean-Michel Apathie annonçant à tort, sans vérification de l'information, l'arrêt momentané de la campagne de sa mère. Rapporté par *Slate.fr*, 04/04/2012.

► <http://www.slate.fr/france/52827/fils-eva-joly-lecon-journalisme-jean-michel-apatie>

Si vous ne **contextualisez** pas les faits, au bout d'un moment, vous n'avez plus rien à montrer.

Eric Revel, directeur général de *LCI*, la chaîne d'info continue du groupe TF1, cité dans *Le Monde Télévisions* du 08/04/2012.

On ne touche pas aux **jeux vidéo**, industrie florissante. Les diaboliser serait réactionnaire, les contester équivaldrait à de la **censure**.

Extrait de la chronique de Sandrine Blanchard, intitulée « Ecrans de sang », *Le Monde*, 05/04/2012.

Vous n'avez jamais pensé qu'on pouvait mettre une petite **poudre** dedans, et que je m'endorme pendant le **débat** ?

Propos de François Mitterrand à ses conseillers à propos du verre d'eau fourni aux deux candidats lors du débat de 1981 (rapportés dans *Le Monde* du 07/04/2012, « Duel, version moderne »).

On nous incite à regarder notre **présent** comme un **futur passé**.

Propos de Nathan Jurgenson, étudiant-chercheur à l'université du Maryland, au sujet du rachat d'Instagram par Facebook. *Libération*, le 12/04/2012.

Les **séries** sont des outils pédagogiques parmi d'autres. Mais c'est un socle commun qui crée du lien avec les élèves. Il y a un grand **malentendu** sur ce médium, longtemps dénigré. Ces feuilletons télévisuels tissent un lien entre les **générations**.

Propos de Thibaut de Saint Maurice, professeur de philosophie en lycée (auteur de « Philosophies en séries »), rapportés par Stéphane Dreyfus dans *La Croix* du 17/04/2012.