

Septembre 2012

Infodoc



Coup de projecteur

Aux plaisirs de l'été

Dans la base documentaire

Un psy pour les photojournalistes

Langage(s) et mots à suivre

Dogmatwit et iphonéographie

On (vous) en parle

Petite typologie des journalistes au cinéma

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

Le second rendez vous d'aqui.fr, le 21 septembre 2012 à Cenon (33 150), portera sur **Smart médias et renaissance du journalisme**.

► <http://www.educavox.fr/agenda/article/smart-medias-et-renaissance-du>

L'Injep organise une conférence débat sur le thème : **Jeunes et pratiques d'information, quels enjeux ?**, le 25 septembre 2012 de 15h30 à 19h, à la Maison des initiatives étudiantes à Paris (75013).

Pierre Bourdieu, images d'Algérie, une affinité élective, jusqu'au 4 novembre 2012 au château de Tours (37).

► <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&idArt=1510&lieu=6>

Assises de la presse et du journalisme, du 2 au 4 octobre 2012 :

► <http://www.journalisme.com/les-assises-2012-menu/1144-independance>

Manifesto, festival d'images de Toulouse et Tournefeuille sur Mer, du 15 septembre au 6 octobre 2012.

► <http://www.festival-manifesto.org/manifesto-2012-88/les-invites/nos-10-invites-d-honneur.html>

Exposition Paul Graham, au Bal (75018), du 14 septembre au 9 décembre 2012.

► <http://www.le-bal.fr/>

Exposition Reza à Toulouse du 12 septembre au 11 novembre 2012.

► www.rezatoulouse.org

Du 27 au 28 septembre, colloque international sur **La littérature pour la jeunesse de l'entre-deux-guerres**, organisé par l'université de Paris Ouest (Nanterre).

► http://www.u-pa-aris10.fr/1346235598788/0/fiche___actualite/&RH=FR

Du 17 au 21 septembre : campus européen d'été 2012 de la Cité des savoirs **Qu'apprend-on avec les réseaux socionumériques ?**, organisé par l'université de Poitiers et ses partenaires (CNAM, ESEN, CNED, CNDP...) à Poitiers.

► www.c2e-poitiers.com

Jusqu'au 16 septembre, exposition **Studio Blumenfeld, New York, 1941-1960** au Musée Nicéphore-Niépce, à Chalons-sur-Saône.

► <http://www.museeniepce.com/index.php/exposition/actuelles/Studio-Blumenfeld>

Rencontres Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, du 8 au 14 octobre 2012.

► <http://www.prixbayeux.org/?p=134>

Aux plaisirs de l'été

En été, on se déconnecte, on fait le vide, on « coupe », ce qui n'empêche pas l'actualité d'entrer sans permission par la fenêtre. Dans le calme estival, le sismographe du monde tremble de temps en temps ou s'affole. Les événements de Syrie rythment l'été comme une basse continue, qui voudrait gâcher nos vacances ...

Heureusement, la « slow information » (c'est-à-dire l'information en profondeur, qui ne subit pas le diktat de l'actualité) triomphe, illustrée avec bonheur par les séries qui envahissent les journaux. La palme revient au *Monde* : sous la rubrique « L'été en séries », le journal a attaqué en juillet avec une série intitulée « **La vie en Web** ». Moins attendue, la série « **Le jour où Le Monde...** », publiée en août, permettait de replacer un choix éditorial ou un événement touchant à la vie du quotidien en l'éclairant des débats de l'époque au sein de la rédaction : par exemple, « Le jour où Le Monde a publié la tribune de Faurisson » (21/08/2012), « Quand Gorbatchev divisait Le Monde » (23/08/2012), « Et Mitterrand suspendait son abonnement » (24/08/2012).

Tristement savoureuse, toujours dans *Le Monde*, la série intitulée « **Des ministres et des bourdes** » met en évidence le travail d'investigation des médias et leur impact sur l'opinion : dans ce club, on retrouve, entre autres, B. Hortefeux (« La bonne blague auvergnate d'Hortefeux »), H. Gaymard (« M. Gaymard ou le complexe du duplex »), D. Voynet (« Et Madame Voynet sombra avec l'Erika »), J.-F. Mattei (« L'été où ça a chauffé pour M. Mattei »).

L'Humanité s'est attelé tout l'été et jusqu'en septembre, à une longue et ambitieuse série, « **Des journalistes et des combats** » : elle retrace l'engagement de journalistes au sein du journal, mais aussi plus largement dans le monde entier et tous les domaines du journalisme, notamment des photographes (Kertész, Capa, Cartier-Bresson, Brassai), des femmes pionnières (Flora Tristan, Andrée Viollis), des hommes de radio (Francis Crémieux), des écrivains journalistes ou critiques (H. Barbusse, J. London, G. Arnaud, G. Sadoul).

Le Figaro, lui, est parti en juillet « **Sur les traces d'Albert Londres** » : du baigneur de Guyane à Calcutta, de la dénonciation du proxénétisme à celle de la politique coloniale, on suit ce grand reporter dans ses voyages et ses curiosités multiples.

A signaler également deux séries au titre identique « **Les icônes de la pub** » dans *Le Figaro* et *Les Echos* : côté *Les Echos*, on a Panzani et Don Patillo, Johnny Hallyday et Optic 2000, George Clooney et Nespresso... avec à chaque fois un éclairage marketing. Côté *Figaro*, on croise le lapin rose de Duracell, le Bibendum Michelin, La Vache qui rit, le Malabar et Mamie Nova, entre autres.

Dans *La Croix* une série « **Photographes de genre** », en août, était consacrée aux photographes de studio, d'architecture, de paysage, ou de portraits.

Comme chaque année, avec ou sans canicule, l'été tue. Beaucoup d'anonymes évidemment, et l'on se surprend à surfer sur la rubrique nécrologique, bien sûr, sans espérer que... mais

tout de même, si on la lit c'est malgré tout, avec l'idée que ce ne sera pas totalement inutile...

Les gens célèbres meurent aussi, et eux ont une histoire : en plus de la rubrique nécrologique, ils ont droit à des hommages, plus ou moins hagiographiques. Trois décès estivaux en rapport avec l'image et les médias : d'abord **Chris Marker** célébré largement pour cause de films cultes ; puis avec la mort de **Michel Polac**, ce fut l'occasion pour les médias d'évoquer avec nostalgie la télévision des années 80, et l'émission « Droit de réponse », où la provocation était un art télévisuel : « Polac sans réponse » annonce *Libération* du 08/08/2012. « Michel Polac, un volcan s'éteint » titre *L'Humanité* du 09/08/2012. Quant à la télévision du début du XXI^{ème} siècle, c'est par la disparition de **Jean-Luc Delarue** que nous y sommes ramenés : les journaux tracent l'itinéraire d'un enfant gâté de la télévision, assombri par les épisodes de la fin ; ils montrent surtout qu'avec son émission « Ca se discute », c'est la parole des anonymes qui est devenue sa « marque de fabrique ». Mais derrière l'empathie affichée et l'aisance de l'animateur, les témoignages sont cadrés et l'oreillette mène le jeu.

Fin août, en pleine canicule, shocking, le prince Harry s'affiche tout nu dans l'actualité : publiera, publiera pas ? La question agite les tabloïds anglais : *Le Monde* du 25/08/2012 nous apprend que la plupart des tabloïds refusent de publier (ouf !) ... sauf le *Sun*, fidèle à sa réputation. *Le Monde* reviendra sur cette affaire dans son édition du 08/09/2012 pour éclairer les dessous de la décision et au passage, publier la photographie en question...

Atlantico.fr m'apprend que « nous » (sic) étions plus de 20 millions à avoir surfé depuis « notre » mobile durant le mois de juillet ; *Le Monde*, dans la chronique « C'est tout net » de Marlène Durez, s'intéresse aux échanges téléphoniques professionnels durant les vacances, s'étonnant benoîtement de savoir comment on faisait du temps que le portable n'existait pas.

« Ce fil à la patte » (c'est le titre de la chronique) est bien confirmé par une enquête Ipsos : 92% des français sont restés joignables sur leurs mobiles durant les vacances. Pire : 35% ont eu durant cette période une consommation plus importante. Mais pire encore, c'est un billet d'Hervé Guillaud, sur un blog du *Monde* (<http://internetactu.blog.lemonde.fr/2012/09/07/nous-ne-serons-plus-jamais-deconnectes/>) : sous le titre « Nous ne serons plus jamais déconnectés », il cite longuement Nathan Jurgenson, étudiant en sociologie à l'université du Maryland, qui dénonce le fétichisme de la déconnexion. Avec lui, la logique s'inverse : si nous apprécions la déconnexion, c'est justement parce que nous sommes connectés. Désormais la déconnexion n'est qu'un produit de la connexion...

Après tout ça, on peut aller faire un tour sur le site *Culture visuelle*, où André Gunthert à partir de son expérience brésilienne, théorise la photographie de vacances (<http://culturevisuelle.org/icones/2490>) ; certes, on s'en doutait un peu déjà, la photographie touristique ne sert pas qu'à faire une image : c'est une « autophoto », témoignage de présence, à valeur performative ; « j'y étais, la preuve, cette photo ! » pour faire plus simple. Et on administre la preuve aux autres (hélas) et surtout à soi-même tant on est si peu convaincu par le réel (l'a-t-on d'ailleurs vu, perdus que nous étions dans les appareillages divers...).

Vacances et/ou voyages ne serviraient donc qu'à produire du discours et des images qui vont alimenter sans fin les réseaux et les flux de communication. Vacances, vacuité, vanité des voyages... vertige du vide ! Illusion du storytelling qui n'arrive plus à nous endormir ou nous réveiller, c'est selon. Vite, de l'éducation aux médias !

Bruno Rigotard

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Journalisme / Photojournalisme

Un psy pour ausculter le post-traumatisme des photojournalistes couvrant des conflits.

Fernstein, Anthony. *L'Humanité*, 11/09/2012.

► <http://www.humanite.fr/culture/un-psy-pour-ausculter-le-post-traumatisme-des-photojournalistes-couvrant-des-conflits-503699>

Quand l'information tue l'information. Ma-daule, Stéphane. *La Croix*, 10/09/2012.

Les nouveaux gendarmes de l'info. Bry, Hé-lène. *Le Parisien*, 10/09/2012.

Feu sur les « fact-checkers » de la campagne américaine. Lesnes, Corine. *Le Monde*, 07/09/2012.

Un robot m'a volé mon Pulitzer. Morozov, Evgeny. *Le Monde diplomatique*, 09/2012.

L'infographie dans la production du savoir. Frigieri, Giulio. *Le Monde diplomatique*. Les blogs du Diplo, 23/08/2012.

L'Ifop publie son baromètre sur l'image des médias. *L'Express.fr*, 09/08/2012.

Salauds de journalistes ! Karlin, Elise. *L'Express*, 01/08/2012.

« The Economist », le journal le plus influent du monde. Zevin, Alexander. *Le Monde diplomatique*, 08/2012.

Pascal Josèphe : « En France, les passerelles entre univers numérique et médias sont trop étroites ». Psenny, Daniel. *Le Monde*, 08/07/2012.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/07/09/pascal-josephe-en-france-les-passerelles-entre-univers-numerique-et-medias-sont-trop-etroites_1730576_3246.html

AgoraVox : le déclin d'un site de journalisme-citoyen à la française. Angelo, Robin d'. *Rue89*, 04/07/2012.

► <http://www.rue89.com/2012/07/04/agoravox-vie-et-mort-dun-site-de-journalisme-citoyen-la-francaise-233599>

► <http://www.streetpress.com/sujet/41152-agoravox-vie-et-mort-d-un-site-de-journalisme-citoyen-a-la-francaise>

Sipa crée « l'agence de presse du XXIe siècle ». Le Figaro, 01/07/2012.

Entretien avec Erik Monjalous, directeur général adjoint de Sipa, qui annonce la création de « l'agence de presse du XXIe siècle » intégrant la révolution du numérique.

Presse écrite

Le tour du monde de la presse trash. De Gme-line, Vladimir. *Marianne*, 08/09/2012.

La presse régionale dans la tempête. Carasco, Aude. *La Croix*, 20/07/2012.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Info-medias/La-presse-regionale-dans-la-tempete_-_NG_-2012-07-19-833032

La presse comprend mieux Facebook. Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 12/07/2012.

« Le Monde », historien du « Monde ». Schneidermann, Daniel. *Libération*, 27/08/2012.

Jeunes

La génération des 11-15 ans à la loupe. Ker-viel, Sylvie. *Le Monde*, 05/09/2012.

Enquête menée par l'OMS (Organisation mondiale de la santé) sur les jeunes adolescents français.

« Lycéens, prenez la parole : créez un journal ! ». Poiroux, Jérémie. *Les idées en mouvement*, septembre 2012.

Les adolescents français migrent vers Twitter. Gabizon, Cécilia. *Le Figaro*, 09/07/2012.

L'étude américaine du Pew Center, qui explore les pratiques numériques, montre que les adolescents sont de plus en plus nombreux à privilégier Twitter à Facebook.

Des baby-tablettes pour les premiers apprentissages. Prudhomme, Cécile. *Le Monde*, 03/07/2012.

Les jeunes et les réseaux sociaux : quelles pratiques, quels risques ? Blaya, Catherine. *Vers l'éducation nouvelle*, juillet 2012.

Radio

L'homme des matins calmes sur RTL. Farques, Hélène. *La Croix*, 03/09/2012.
Portrait du journaliste Laurent Bazin, aux commandes de la matinale de RTL.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Le-choix-TV/L-homme-des-matins-calmes-sur-RTL-_EG_-2012-09-02-848870

Faisons évoluer la radio publique vers le Net : pour une plate-forme de musique gratuite. Hees, Jean-Luc. *Le Monde*, 01/09/2012.
Tribune libre publiée dans la rubrique « Décryptages débats » de Jean-Luc Hees, président de Radio France.

Ces animateurs de matinales qui ne veulent pas grandir. Dassonville, Aude. *Télérama*, 02/07/2012.
Article sur les animateurs vedettes des « radios jeunes », beaucoup plus âgés que ceux qui les écoutent et qui perdurent depuis plus de quinze ans sur ces stations telles que Fun, NRJ, Virgin...

► <http://www.telerama.fr/radio/ces-animateurs-de-matinales-qui-ne-veulent-pas-grandir,83618.php>

Télévision

LCI met l'accent sur le décryptage de l'information. Gonzalès, Paule. *Le Figaro*, 30/08/2012.

La chaîne d'info i-Télé parie sur le décryptage. Gonzalès, Paule. *Le Figaro*, 17/07/2012.

Le placement de produit dans les programmes télévisés : première évaluation. *La Lettre du CSA*, 07/2012.

On refait le match. Blociszewski, Jacques. *Cahiers du cinéma*, 07/2012.
Jacques Blociszewski, auteur de l'ouvrage « Le

match de football télévisé » revient sur la manière dont les matchs de l'Euro 2012 ont été filmés.

« The Newsroom », « Reporters » : le journalisme dans les séries. Telling, Marie. *Rue89*, 01/07/2012.

Les particularités de chaque série sont mises en avant. Des extraits et des bandes annonces complètent les commentaires.

► <http://blogs.rue89.com/series-telling/2012/07/01/newsroom-reporters-le-journalisme-dans-les-series-227891>

Les écrans rendent-ils idiots ? Sussan, Rémi. *Sciences humaines*, 07/2012.

Au-delà des jugements péremptoires sur la dangerosité des médias, l'auteur cherche à approfondir la question de l'influence durable des médias sur nos capacités cognitives.

Réseaux sociaux

De nouveaux liens numériques. Douhei, Milad. *La Croix*, 31/08/2012.

Twitter perce en France grâce à l'actualité. Beuth, Marie-Catherine. *Le Figaro*, 20/07/2012.

Selon le deuxième baromètre annuel des réseaux sociaux dressé par Médiamétrie, l'audience de Twitter a bondi de 93 % sur un an.

Un tweet est-il privé ou public ? Leplongeon, Marc. *Le Point*, 03/07/2012.

► http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/un-tweet-est-il-prive-ou-public-03-07-2012-1480459_47.php

Guerre et tweet. Berthelemy, Claire ; Leibovici, Pierre ; Casilli, Antonio. *OWNI*, 02/07/2012.

Dans cet entretien, Antonio Casilli décrypte le sens caché des « tweet clashes », ces affrontements interpersonnels sur le site de micro-blogging Twitter qui sont de plus en plus médiatisés.

► <http://owni.fr/2012/07/02/guerre-et-tweet/>

Les justiciers de la Toile. Rocfort-Giovanni, Bérénice. *Le Nouvel Observateur*, 16/08/2012.

Données personnelles

La Cnil à l'ère de l'hyperflilage. Lebur, Célia. *Libération*, 11/07/2012.

► http://www.liberation.fr/societe/2012/07/10/la-cnil-a-l-ere-de-l-hyperflilage_832492

CNIL : les plaintes liées au droit à l'oubli sur le Net explosent. Bellan, Marie. *Les Echos*, 11/07/2012.

Portraits

Un puriste à France Info. Soulas, Delphine. *Stratégies*, 30/08/2012.

Portrait de Pierre-Marie Cristin qui a pris la direction de France Info.

Natacha Polony, une certaine idée de la France. Madouas, Fabrice. *Valeurs actuelles*, 02/08/2012.

Le présentateur normal. Kahn, Tania. *Libération*, 19/07/2012.

Portrait de Gilles Bouleau, grand reporter, qui présente le 20 heures de TF1.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/07/18/gilles-bouleau-le-presentateur-normal_834143

Il prend la vague. Le Vaillant, Luc. *Libération*, 17/07/2012.

Portrait du scientifique Joël de Rosnay.

► http://www.liberation.fr/sciences/2012/07/16/joel-de-rosnay-il-prend-la-vague_833670

Willy Ronis : l'objectif d'un humaniste. Durand, Frédéric. *L'Humanité*, 11/07/2012.

Portrait du photographe Willy Ronis mort en 2009.

► <http://www.humanite.fr/medias/willy-ronis-l%E2%80%99objectif-%E2%80%A8d%E2%80%99un-humaniste-500596>

Jérôme Colombain, François Sorel. Zilbertin, Olivier. *Le Monde*, 08/07/2012.

Portrait des deux journalistes Jérôme Colombain (France Info) et François Sorel (RMC).

Sniper de rien. Daumas, Cécile. *Libération*, 04/07/2012.

Portrait d'Elisabeth Lévy, journaliste.

Focus sur un article

« **Aujourd'hui, gouverner c'est se faire voir** ». Courtois, Gérard ; Schneider, Michel. *Le Monde*, 25/08/2012.

DESCRIPTEURS : POLITIQUE / COMMUNICATION / IMAGE / RESPECT DE LA VIE PRIVÉE

Interview du psychanalyste et écrivain, Michel Schneider, auteur d'un livre paru en 2002, « Big mother, psychopathologie de la vie politique » (Odile Jacob), à propos de la « pipolisation » de la vie politique.

Il met en évidence le renoncement des politiques à une action patiente au profit des effets d'annonce et d'une parole qui se croit performative. Il situe le tournant et l'apparition de cette forme de communication dans

les années 70. Il note parallèlement le recours à une langue vulgaire, facile, pour s'adresser au peuple ; selon lui, on observe la transformation de la scène, où se déroulait autrefois l'action politique, en écrans, où se joue désormais l'hypermédiatisation. Dès lors, les hommes politiques fonctionnent sur le mode du dévoilement de leur vie privée et participent au narcissisme caractéristique des écrans : Michel Schneider parle de « moi-isme » pour décrire cette attitude ; par ailleurs, il note un double mouvement : la publicisation de la vie privée et la privatisation de la sphère publique, avec notamment les affaires et les conflits d'intérêts.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Nouveau dossier d'actualité

- Rencontres photographiques d'Arles 2012
- Visa pour l'image

Consultables sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse

Les anciens élèves de Sciences Po font paraître un magazine intitulé **Sciences Po magazine** : le premier numéro de 90 pages est sorti en juillet 2012.

Revues

Rukh est un nouveau magazine trimestriel, un « mook » société et culture portant sur le **nouveau monde arabe**, conçu par de jeunes trentenaires. En kiosque, 7 €.

► <http://rukhh.fr/>

Le groupe Express-Roularta vient de lancer son « mook » trimestriel, *Long cours*, privilégiant **l'information en profondeur**. En vente dans les librairies depuis le 16 août ; 15 €.

► <http://revue-longcours.fr/blog/>

► <http://revue-longcours.fr/blog/la-revue/feuilletez-la-revue-long-cours/>

La revue *Médium* consacre son numéro 32/33 (juillet à décembre 2012) à la thématique « **Copie, modes d'emploi** ».

La revue *NVL* (Nous voulons lire) de juin 2012, n°192, est consacrée aux **cahiers de voyage**, avec une contribution de Pascale Argod : « Du carnet de voyage et de reportage : hybridité d'un genre album émergent ».

Dans la presse jeunesse

L'Actu du 29 août consacre un dossier aux **écrans tactiles**.

L'Actu du 5 septembre propose un dossier intitulé : « **Profession Reporter de Guerre** » en Syrie.

Mon Quotidien du 1^{er} septembre, numéro spécial **photos**.

Dans *L'Actu* du 2 août, un article sur le concours international de **photo** pour les jeunes de moins de 17 ans dont le thème est : « **J'aime la nature, j'ai peur de la pollution** », organisé par l'ONG Idea et le photographe Reza, avec National Geographic Kids et la World Photography Organisation.

► www.childreneyesonearth.org

La Une de *L'Actu* du 11 août est consacrée à 60 ans d'événements vus par le magazine *Paris Match*.

Radio

Médiamétrie a publié fin juillet 2012 **l'audience de la radio** dans les régions et les 10 plus grandes agglomérations :

► <http://www.mediametrie.fr/radio/communiqués/l-audience-de-la-radio-dans-les-regions-les-departements-et-les-agglomerations.php?id=702>

« **Le vrai du faux** » : la chronique de **fact checking** de Gérald Roux et Gilles Halais sur *France Info* devient quotidienne et couvre tous les champs de l'actualité. (Du lundi au vendredi à 5h55, 7h20, 12h25)

► <http://www.franceinfo.fr/le-vrai-du-faux-gerald-roux-0>

France Culture lancera en octobre prochain une webradio **France Culture plus**, visant les étudiants avec comme objectif l'acquisition de connaissances.

Depuis juin dernier, *Radio France* a ouvert un forum (Espacepublic.radiofrance.fr) sur des questions de **vocabulaire** et en particulier le problème des anglicismes. Chaque lundi, un mot nouveau est l'objet d'échanges dans la rubrique « **Le Mot de la semaine** ».

Télévision

Thomas Hugues adoptera une nouvelle formule à la rentrée pour son émission sur France 5, « Médias, le magazine », avec de nouveaux chroniqueurs (notamment Jean-Louis Missika ou Antoine Bellanger ancien rédacteur de *Courrier international*). La rubrique « Coup de com' » décryptera chaque fois une grande conférence de presse .

Livres, édition

J.O., de Raymond Depardon. Seuil, coll. « Points », 316 p., 9,90 €.

Atlas des jeunes en France : les 15-30 ans, une génération en marche, par Yaëlle Amsellem-Mainguy et Joaquim Timoteo. Edition Autrement, 100 p., 19 €.

40 ans de photojournalisme, par Michel Setbon et Sylvie Dauvillier. La Martinière, 240 p., 39 €.

Pierre Bourdieu, images d'Algérie, une affinité élective, par Franz Schultheis et Christine Frisinghelli, coédition Actes Sud, Camera Austria, fondation Liber, 224 p.

Comment se jouent les élections : télévision et persuasion en campagne électorale, de Christophe Piar. INA, coll. « Médias et essais », 313 p.

Le Vert. Annie Mollard-Desfour. CNRS, 424 p. 30 €. Une histoire de la couleur verte.

L'Humanité censuré : 1954-1962, un quotidien dans la guerre d'Algérie. Rosa Moussaoui, Alain Ruscio. Le Cherche-Midi, coll. Documents, 304 p., 18 €.

Chasseurs de scoops : l'histoire vraie des photos qui ont secoué la République, de Pascal Rostain, Bruno Mouron et Christophe Regnault. Editions Glénat, 13,90 €.

Cinéma

Superstar, de Xavier Giannoli, sorti le 29 août. 1h52.

Moi, député, de Jay Roach, une satire de la campagne électorale américaine. 1h37.

Rapports

« Les journalistes encartés en 2011 : étude statistique des données fournies par la CCIJP » (juin 2012) :

► <http://www.metiers-presse.org/pdf/1340615122.pdf>

L'Ifop a mis en ligne les résultats du Baromètre d'image des médias réalisé pour *La Lettre d'opinion* (juillet 2012).

► http://www.ifop.com/media/poll/1950-1-study_file.pdf

« La santé des adolescents à la loupe » : le dossier de presse de l'enquête rendue publique par l'INPES en septembre 2012 est en ligne. Parmi les entrées : Génération « Digital Natives » : des amis en expansion ; Consommateurs d'écrans et malgré tout sportifs.

► <http://www.inpes.sante.fr/70000/dp/12/dp120904.pdf>

B.O.

Le BO n°30 du 23/08/2012 publie la liste des actions éducatives (voir les actions menées par le CLEMI).

► http://cache.media.education.gouv.fr/file/30/93/1/programme-previsionnel_222931.pdf

Le B.O. n°31 du 30/08/2012 définit les conditions de mise en œuvre du Brevet informatique et internet pour adultes

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=60999

Vu dans la presse

M le magazine du Monde du 08/09/2012 publie un article sur les directeurs artistiques (« Profession directeur artistique), et en complément une double page présentant les images des DA les plus en vue.

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

« Le **dogmatwit** énonce un dogme, c'est-à-dire une vérité qui tient dans une formule concise. Une maxime, autrement dit ». Billet de Julie Neveu sur le *Huffington Post*, « Bernard Pivot, le roi de la maxime sur Twitter », publié le 24/07/2012. Autres néologismes créés dans la série « Dis-moi ce que tu tweetes » : **onomatowit**, **poetwit**.

► http://www.huffingtonpost.fr/julie-neveu/bernard-pivot-sur-twitter_b_1694745.html?utm_hp_ref=france

Lu dans *L'Express styles* du 05/09/2012, le titre suivant : « Prenez un cours d'iphonéographie ».

Solomo, acronyme pour désigner l'univers social-local-mobile qui reflète les tendances de l'univers mobile. (*Stratégies*, 06/09/2012)

Après Fomo (« fear of missing out » : la peur de rater quelque chose sur Internet) est apparu Jomo (« joy of missing out » : la joie de rater quelque chose), qui valorise la déconnexion. Blog d'Hubert Guillaud, *Le-monde.fr*, 07/09/2012).

Revue de mots

« C'est l'ouvrage de MacKinnon qui a incité un journaliste de renom, Steve Coll, à annoncer dans *The New Yorker* qu'il renonçait à être citoyen du « **Facebookistan** » qui, selon lui, est devenu une autocratie commerciale. » Article de Bill Keller publié le 21/06/2012 sur le site de *Courrier international* : Facebook : les illusions perdues, et tant mieux.

► <http://www.courrierinternational.com/article/2012/06/21/facebook-les-illusions-perdues-et-tant-mieux>

Dire « **chamasant** » pour lolcat, ou « **dièzerie** » voire « **croisillon** » pour #hashtag... telles sont les propositions de Wikilf :

► <http://www.lesinrocks.com/2012/07/19/actualite/chamasant-10-mots-alergiques-franglais-adopter-11280072/>

► <http://wikilf.culture.fr/>

Le **BYOD** ou « bring your own device », i.e. « apportez votre propre appareil » : « consiste, pour les salariés à utiliser leurs propres tablettes et smartphones au travail ». *Les Inrockuptibles*, « Ramène ton ordi », Anne-Claire Norot, 27/06/2012.

Marcel Gauchet dans un entretien au *Monde* parle de « **dictature de l'alerte** », qualifiée de « simpliste et émotionnelle », pour caractériser l'information en continu et la pression des réseaux sociaux sur les politiques. (*Le Monde*, 09/09/2012)

Bons titres

J'irai tweeter sur vos tombes : les dérapages nécrologiques . Thomas Sotinel, à propos de la mort de Chris Marker et Tony Scott. (*Le Monde*, 25/08/2012)

On (vous) en parle

Des dessinateurs (Christophe Blain, Nicolas de Crécy, François Schuiten...) racontent leurs carnets de voyages sur le site de *Télérama* :

► <http://www.telerama.fr/tag/carnets-de-voyage/>

Erwann Gaucher propose une « Petite typologie des journalistes au cinéma » en 23 films :

► <http://www.erwanngaucher.com/18072012Petite-typologie-des-journalistes-sur-la-toile.media?a=951>

Résultats du concours *Libération* Apaj autour de textes et de carnets de voyages :

► <http://voyages.liberation.fr/portraits-de-villes/concours-libe-apaj-les-vainqueurs-2012>

Le bilan du traitement médiatique des candidats à l'élection présidentielle sera rendu public par la CSA courant septembre 2012.

► http://www.lexpress.fr/actualite/politique/elections-le-csa-rendra-un-bilan-du-traitement-mediatique-en-septembre-2012_1133884.html

Série d'été de *L'Humanité* « Des journalistes et des combats » :

► <http://www.humanite.fr/mot-cle/serie-des-journalistes-et-des-combats>

Le Huffington Post diffuse une vidéo sur Google : « Une publicité sur la page d'accueil de Google coûterait 10 millions de dollars et 9 autres anecdotes à propos de Google »

► http://www.huffingtonpost.fr/2012/07/26/publicite-google-10-millions-dollars-10-anecdotes_n_1705241.html?utm_hp_ref=techno

André Gunthert décrypte l'évolution de la photographie et de ses usages avec le numérique et les réseaux sociaux : « La révolution de la photographie vient de la conversation ».

► <http://culturevisuelle.org/icones/2456>

Le site participatif *Rue89* propose à ses lecteurs d'être, suivant leur compétence, bloqueur, veilleur, « pilote de topic », modérateur, correcteur-compléteur...

► <http://www.rue89.com/participez>

« Eléments de langage », sur le site du *Huffington Post* décrypte le traitement de l'actualité

grâce à des montages vidéo. Exemple : « Comment réussir sa canicule dans un journal télévisé ».

► <http://www.huffingtonpost.fr/news/elements-de-langage>

Le Huffington Post a lancé depuis le 13 août une chaîne vidéo sur Internet, « HuffPost Live », diffusant en direct des contenus originaux 12 heures par jour.

► <http://live.huffingtonpost.com/>

Présentation de *Sciences Po TV* via un clip où figurent Claire Chazal et d'autres personnalités du monde des médias.

► http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ZEbNJUPAU24

Le « Défense d'afficher », de Jeanne Thibord, Sidonie Garnier et François Le Gall est lauréat du 4^{ème} prix France 24 / RFI du webdocumentaire.

Medium est le site de blogging communautaire lancé le 14 août 2012 par Twitter.

► <http://www.lesinrocks.com/2012/08/16/medias/les-co-fondateurs-twitter-partent-a-lassaut-du-blogging-communautaire-avec-medium-11285767/>

Le satellite Echostar XVI lancé dans quelques mois, transportera un disque où sont sélectionnées 100 images, par l'artiste, journaliste et géographe Trevor Paglen, qui racontent l'histoire de l'humanité.

► http://www.liberation.fr/culture/2012/09/04/the-last-pictures-memoire-siderale_843953

« Fact-checking » : désormais, la rubrique Désintox de *Libération* se décline aussi sur *Arte* dans l'émission « 28 minutes » :

► <http://www.rue89.com/zapnet/2012/09/05/desormais-le-fact-checking-cest-aussi-la-tele-235090>

Rencontre avec le photographe Christopher Robertson, photographe chez *Magnum* :

► <http://www.vice.com/fr/picture-perfect/>

Le gouvernement allemand a adopté fin août, un projet de loi permettant aux éditeurs de réclamer des **droits d'auteur** aux agrégateurs d'information (voir *L'Humanité*, « Google forcé de payer des droits d'auteur ? », 06/09/2012).

Un journaliste de *Rue89* revient sur les articles économiques écrits par **François Hollande** pour *Le Matin de Paris*, de 1985 à 1986 : « Quand François Hollande jouait au journaliste ».

► <http://www.rue89.com/rue89-politique/2012/07/31/quand-francois-hollande-jouait-au-journaliste-234269>

Dans un article du *Monde* intitulé « Feu sur les « fact-checkers » de la campagne américaine » (07/09/2012), on apprend que le *Washington Post* tient une chronique sur ce thème où des « Pinocchios » sont attribués en nombre proportionnel au degré de mensonge d'une parole publique.

Courrier international propose une infographie du Top 20 des pays qui twittent :

► <http://www.courrierinternational.com/article/2012/08/10/le-top-20-des-pays-qui-twittent>

Lancement d'Associated Whistleblowing Press, par des anciens de **WikiLeaks**, qui souhaitent poursuivre l'aventure sous la forme de la plateforme sécurisée d'AWP et se démarquer de WikiLeaks.

► <http://owni.fr/2012/08/29/lagence-tous-leaks/>

Fulgurator, c'est le nom d'une invention permettant de polluer par une inscription numérique des photographies prises en public, sorte de hacking photographique inventé par Julius von Bismarck. (« Le Pape, première victime du Fulgurator », *Le Monde*, 12/06/2012)

Des chiffres qui comptent

18% : pourcentage de Français n'ayant jamais utilisé Internet. (Etude de la Commission européenne citée dans *Libération* du 27/06/2012)

+ 5,2% : hausse des ventes des quotidiens nationaux en juin 2012, par rapport à juin 2011. (*Aujourd'hui en France*, + 8,95% ; *Les Echos*, + 6,92% ; *Le Figaro* + 6,17% ; *Libération*, + 5,29% ; *Le Monde*, +2,74% ; *La Croix* (+0,86%) multiplie par quatre ses ventes numériques (+339%). (Chiffres de l'OJD cités dans *La Croix* du 28/08/2012)

10 millions de messages ont été envoyés sur Twitter durant les J.O. (*Le Figaro*, 03/08/2012)

Paris est classée **7^{ème}** ville du monde sur Twitter. Les Parisiens sont de bons Twittos. (*Le Parisien* du 27/09/2012)

Les femmes représentent **9%** des contributeurs de l'encyclopédie Wikipédia et écrivent surtout des articles dans les champs de l'art et du people. (*Next*, supplément de *Libération* du 08/09/2012)

Echoos !

Wolinski, 50 ans de dessins, à la BNF, exposition qui s'est achevée début septembre.

- ▶ http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.wolinski.html

« Match », l'album des Français, une série en quatre volets sur le magazine diffusée sur *France 3* cet été :

- ▶ <http://television.telerama.fr/tele/documentaire/match-l-album-des-francais,8817694,episode3.php>

Pour le plaisir

« Des œuvres célèbres revues et corrigées version Star Wars » sur le site des *Inrockuptibles* :

- ▶ <http://blogs.lesinrocks.com/plein-ecran/2012/07/05/star-wars-oeuvres-celebres/>

Deux journalistes de *Rue89* tentent de lire le numéro XXL de *L'Equipe* publié à l'occasion des Jeux olympiques :

- ▶ <http://www.rue89.com/rue89-sport/zapnet/2012/07/26/essaye-de-lire-le-numero-xxl-de-lequipe-234169>

Archive.org met en ligne les œuvres libres de diffusion ou tombées dans le domaine public. Plus de 6000 longs métrages (films de Feuillade, Lang...) et des millions de livres et d'enregistrements musicaux sont disponibles.

- ▶ <http://archive.org/>

Comment départager ses faux de ses vrais amis sur Facebook ? Illustration avec les dessins de Fiamma Luzzati :

- ▶ <http://avventura.blogs.liberation.fr/dessin/2012/07/facebook-d%C3%A9partage-les-vrais-des-faux-amis.html>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Quelle est la différence, ai-je demandé à un ami journaliste spécialiste **d'Internet**, entre le milliardaire et magnat des médias Mark **Zuckerberg** et le milliardaire et magnat des médias Rupert **Murdoch** ?

Quand Rupert s'immisce dans notre vie privée, c'est **illégal**, m'a répondu mon ami par courriel. Mais quand c'est Mark qui le fait, c'est **l'avenir**.

Article de Bill Keller publié le 21/06/2012 sur le site de *Courrier international* : « Facebook : les illusions perdues, et tant mieux ».

On passe de la société de **l'information** à la société de la **recommandation**.

Propos de Joël de Rosnay dans « Antibuzz », émission de Thomas Baumgartner diffusée le 21/07/2012 (de 9h à 10h) sur *France Inter*.

Le **tweetclash** est une tragédie grecque où les répliques font à peine 140 caractères. Tous les éléments du genre **tragique** sont réunis : un protagoniste, un « **antagoniste** », un chœur et, enfin, le public. Le **chœur**, c'est un noyau d'individus qui permettent de comprendre pourquoi deux personnes se disputent, ils donnent les éléments de **contexte** du tweet clash.

Propos d'A. Casilli, dans un entretien accordé à Claire Berthelemy et Pierre Leibovici sur *Owni.fr*, intitulé « Guerre et tweet » (02/07/2012).

► <http://owni.fr/2012/07/02/guerre-et-tweet/>

Il est important de comprendre que **l'addiction** est une lutte antidépressive. **Internet** peut donc être perçu comme un **prozac** interactif.

Article de Michael Stora, « Les téléphones portables vont-ils nous rendre encore plus accros aux jeux vidéo ? », *Atlantico.fr*, le 25/07/2012.

On va vers une telle **surdéfinition** de l'image qu'un jour ou l'autre, on ne pourra plus la **regarder**.

Propos de Caroline Champetier, chef opérateur, recueillis par Anne Diatkine dans *Libération* du 18/08/2012, « Le corps voit autant que les yeux ».

Et puis aujourd'hui un **romancier** doit prendre en compte le fait que le **lecteur** est en mesure de faire du **fact-checking**, de lire son **smartphone** à la main pour vérifier tel ou tel **détail**.

Propos d'Aurélien Bellanger auteur de La théorie de l'information, dans un entretien accordé à Sylvain Bourmeau dans *Libération* du 23/08/2012 : « Ce roman n'aurait jamais vu le jour sans Wikipédia ».

Mon obsession est que les **adolescents** qui vont regarder le **journal**, ceux qui ont l'âge de mes enfants, comprennent un sujet sur la crise **économique**.

Gilles Bouleau, cité dans « Gilles Bouleau, l'homme « normal » du 20 heures de TF », *Le Monde*, 23/06/2012.

Une **génération** qui a été abreuvée de **télé-réalité** depuis quinze ans découvre une télé du **réel**, ce qui est très différent.

Jean Libon commentant la rediffusion de l'émission Strip-tease dont il fut l'un des co-fondateurs, sur *FR3. Le Monde*, 03/07/2012.

En tant que **militant**, je rejette les services qui m'offrent quelques commodités au détriment de ma **liberté** individuelle. Le téléphone portable peut être un outil de **surveillance**.

Richard Stallman, figure du logiciel libre, interviewé dans *Stratégies*, 12/07/2012.

Le **renoncement** à l'action patiente au profit de l'immédiateté de la **parole** et de la **visibilité** obscène de la posture a commencé dans les années 1980, quand Mitterrand a laissé le journaliste Yves **Mourousi** poser ses fesses sur son bureau de présentateur de TF1 lors d'un entretien en parler « chebran ».

Michel Schneider, auteur de « Big mother, psychopathologie de la vie politique » (Jacob, 2002) interviewé dans *Le Monde* du 25/08/2012.