

# Infodoc

Juin 2012



Coup de projecteur

**Infodoc cesse de paraître pendant l'été.**

**Rendez-vous en septembre pour le prochain numéro, et très bonnes vacances !**

**Les documentalistes du CLEMI**

Eclats de voix

Dans la base documentaire

## Agenda

Portrait officiel du Président

Le 52<sup>ème</sup> Festival d'Annecy, festival international du cinéma d'animation, se déroulera du 4 au 9 juin 2012.

▶ <http://www.annecy.org/>

l'information ?, le 12 juin 2012 à l'ENSSIB (Villeurbanne, 69).

▶ <http://www.enssib.fr/12es-rencontres-Formist>

Langage(s) et mots à suivre

Seconde édition de Photomed, Festival de la photographie méditerranéenne de Sanary-sur-Mer, jusqu'au 17 juin 2012.

▶ <http://www.festivalphotomed.com/index.php/fr>

Des journalistes BFMisés

23<sup>ème</sup> Festival international de l'affiche et du graphisme de Chaumont, jusqu'au 10 juin 2012.

▶ <http://www.cig-chaumont.com/>

7<sup>ème</sup> édition de l'Université d'été du SNPTV, le 25 juin 2012 (Syndicat National de la Publicité Télévisée) à l'Eurosites George V (75008).

▶ <http://snptv.org/>

On (vous) en parle

Des illustrateurs au XX<sup>e</sup> siècle, musée Tomi Ungerer - Centre international de l'illustration (Strasbourg), jusqu'au 8 juillet 2012.

▶ <http://www.musees.strasbourg.eu/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=3154&cntnt01detailtemplate=Exposition&cntnt01returnid=61>

Conférence-débat sur le thème « Les jeunes et les médias » organisée par l'Injep, en partenariat avec l'Anacej, le 22 juin 2012 à Paris (75007).

▶ [http://www.injep.fr/spip.php?page=agenda&id\\_evenement=209](http://www.injep.fr/spip.php?page=agenda&id_evenement=209)

Portrait vérité de F. Hollande

En partenariat avec Kyrnéa Passeurs d'images, la Direction du développement culturel de la Ville de Pantin organise un colloque intitulé **Adolescences numériques** qui se tiendra le 13 juin 2012, de 14h à 18h, au Ciné 104.

▶ <http://www.passeursdimages.fr/Pantin,4464>

**World presse Photo 2012**, exposition Galerie Azzedine Alaïa, à Paris, du 1<sup>er</sup> au 21 juin 2012.

▶ <http://www.sortiraparis.com/arts-culture/exposition/articles/52804-world-press-photo-2012-l-exposition-des-photos-primees-a-la-galerie-azzedine-ala>

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ [b.rigotard@clemi.org](mailto:b.rigotard@clemi.org)

12<sup>èmes</sup> Rencontres FORMIST : **Quels obstacles à la formation à**

« **Printemps arabe** », exposition jusqu'au 28 juin 2012, Hôtel de région de Marseille.

► <http://printempsarabe.regionpaca.fr/index.php/site/printempsarabe>

Exposition photographies «  **Icônes** » par Daniel Angeli, au Royal Monceau à Paris, jusqu'au 19 juin 2012.

► <http://www.filmathemes.com/2012/exposition-icônes-par-daniel-angeli>

**3<sup>ème</sup> édition du festival international du numérique Futur en Seine** qui se tiendra du 14 au 24 juin dans toute l'Île de France.

► [www.futur-en-seine.fr](http://www.futur-en-seine.fr)

La **3<sup>ème</sup> édition de La Nuit de la photo** aura lieu à Vannes, le 6 juillet 2012.

► <http://www.lanuitdelaphoto.com/>

A Cherbourg, jusqu'au 2 septembre, **Mexique, 1932-1934**, ou le regard de deux photographes sur le Mexique : Henri Cartier-Bresson et Paul Strand.

► [http://www.ouest-france.fr/actu/actuLocale\\_-Le-Mexique-vu-par-Cartier-Bresson-et-Strand-\\_50129-avd-20120519-62871464\\_actuLocale.Htm](http://www.ouest-france.fr/actu/actuLocale_-Le-Mexique-vu-par-Cartier-Bresson-et-Strand-_50129-avd-20120519-62871464_actuLocale.Htm)

Au Musée de la poste (75015), jusqu'au 25 août 2012, « **Dans les coulisses du film d'animation** ».

► <http://www.laposte.fr/adressemusee/visites-et-expositions/les-expositions-temporaires>

**Festival photo Peuples et Nature** de La Gacilly (Morbihan), a mis à l'honneur cette année des photographies brésiliens, jusqu'au 30 septembre 2012.

► <http://www.festivalphoto-lagacilly.com/>

« **Un trait vivant** », exposition de dessins de Daniel Maja parus dans la presse, du 7 juin au 7 juillet 2012. Galerie Petits papiers, 91 rue Saint-Honoré, 75001.

► <http://www.lagenda.com/daniel-maja-le-trait-vivant-exposition-e-802512>

## Les rendez-vous de l'été

**Rencontres internationales de photographie d'Arles**, du 2 juillet au 23 septembre 2012.

► <http://www.rencontres-arles.com/A11/Home>

**24<sup>ème</sup> édition des Etats généraux du film documentaire de Lussas**, du 19 au 25 août 2012.

► <http://www.lussasdoc.com>

**Visa pour l'image**, du 1<sup>er</sup> au 16 septembre 2012, à Perpignan. Semaine scolaire du 17 au 21 septembre 2012.

► <http://www.visapourlimage.com/index.do>

## Actualité du CLEMI

**Palmarès du Concours national des journaux scolaires et lycéens Prix Varenne 2012 :**

► <http://www.cnjs-varenne.org/>

# « Eclats de voix », de David Le Breton

Il y a un intérêt profond à faire réfléchir les élèves à la voix, et pourtant on ne sait trop où positionner cet enseignement, abordé de manière éclatée dans le cursus scolaire, tantôt de façon théorique, tantôt de façon concrète, souvent au détour d'autres activités : théâtre, expression orale, chant, poésie, étude de documents sonores, philosophie... fournissent des occasions d'aborder le thème de la voix. L'expression orale ne peut faire l'économie d'une réflexion sur la voix et d'une « pratique » (on a envie d'écrire d'un « training ») de la voix. La phonétique (dans les cours de langues), l'acoustique (en physique), l'étude des organes de la phonation permettent une approche plus théorique. Cette prise en compte de la voix, en tant que telle, détachée de la parole (qui, elle, est un objet scolaire bien identifié), trouve naturellement sa place dans le cadre de l'éducation aux médias : l'expérience de la voix écoutée, reproduite, modifiée, travaillée, est au cœur des médias audiovisuels, et les élèves, dans l'analyse comme dans la production de médias, sont confrontés à cette expérience. Donner une culture de la voix peut être un objectif d'éducation aux médias.

Différents livres, articles ou émissions témoignent de cet intérêt pour la voix. David Le Breton a publié aux éditions Métailié en 2011, un essai « Eclats de voix », sous-titré « Une anthropologie des voix ». Après avoir écrit à plusieurs reprises sur le silence (notamment, « Le Silence et la parole. Contre les excès de la communication » Toulouse, Erès, 2009), son

approche de la voix n'en est que plus significative : dans cet essai, il fait largement appel à la littérature, la psychanalyse, mais aussi à la culture médiatique, pour documenter son sujet, et les nombreuses références faites à d'autres civilisations obligent à relativiser nos « rituels » occidentaux. Il s'attache dès le début du livre à clarifier le champ de son étude, évoquant ce paradoxe qui veut que pour étudier la voix il faut se détourner de la parole, comme source du sens, pour ne se pencher que sur « la qualité de sa formulation, ses vibrations sonores, affectives, ses singularités ».

C'est sous cet angle, l'angle de la voix, qu'on peut relire avec lui le cours de la vie : du babilage de l'enfant, en relation affective avec sa mère pour construire sa propre voix... au dernier souffle de voix. Il montre à la fois comment la voix est un des vecteurs forts de l'identité et comment elle échappe à son auteur qui ne la perçoit pas en direct : « la voix propre est toujours celle d'un autre, difficile à identifier » écrit-il, et il indique comment les jeux de voix induisent des jeux d'identité, s'intéressant par exemple au téléphone ou à l'imitation humoristique. Cette dernière n'est jamais « dissolution de soi » (car dans ce cas il y aurait duplication seulement), mais trouble du fait d'entendre deux voix superposées, car l'imitateur ne peut jamais abdiquer sa propre voix inhérente à son identité.

La puissance affective, sociale de la voix se définit aussi négativement, à travers ses en-

raiments, ce que David Le Breton appelle joliment « les bris de voix » : cris, bégaiement, voix brisée, mutisme ou au contraire logorrhées, qui donnent lieu à des développements passionnants.

De nombreux autres aspects de la voix sont encore abordés dans ce livre comme le chant, la voix des sourds, la voix artificielle ou les fantasmes liés à la voix (fantasme lié au désir ou à la puissance, dans le cas de la parole politique).

En fin d'ouvrage, l'auteur propose une esquisse des Arts de la voix avec une réflexion sur l'oralité, notamment dans les médias audiovisuels.

David Le Breton cite souvent Denis Podalydès auteur du livre « Voix Off » (Mercure de France, 2008) ; il s'agit d'un autoportrait écrit à partir de différentes voix convoquées, la voix du comédien lui-même qu'il interroge sans fin et des voix qui lui sont essentielles parce qu'elles ont nourri sa vie ou son art. Sa vie de comédien et

sa vocation sont donc scrutées sous l'angle particulier de la voix. Cette réflexion, de la part d'un grand « praticien », ne laisse pas indifférent, tant il a une connaissance à la fois intime et rêveuse de la voix. C'est cette expérience qui a valeur d'exemple. Podalydès d'ailleurs recommande à chacun « l'épreuve de s'écouter », expression particulièrement bien choisie...

Denis Podalydès explique son projet d'écriture sur Mediapart :

► <http://www.mediapart.fr/journal/culture-idees/200808/denis-podalydes-compose-un-magnifique-autoportait-en-voix>

Écouter Denis Podalydès lire un extrait de son livre « Voix Off » :

► <http://www.franceculture.fr/player/reecouter?play=4451361>

Dossier réalisé par Bruno Rigotard

## Sélection d'articles sur la voix

**Chacun cherche sa voix.** Kerviel, Sylvie. *Le Monde*, 20/02/2012. Cet article aborde le problème de la voix, de la perception qu'a une personne de sa propre voix et de la possibilité de la faire évoluer. L'article fait allusion, à différentes reprises, aux professionnels de la radio dont la voix est l'outil de travail ainsi qu'aux hommes politiques amenés à travailler leur voix. Un « coach vocal », Jean Sommer, explique en quoi consiste son métier et comment il peut modifier le rapport psychologique des personnes avec leur voix en modifiant la voix elle-même grâce à des exercices.

**Que voix-tu ?** Genthialon, Anne-Claire. *Libération*, 31/01/2011. L'article aborde la perception que l'individu peut avoir de la voix des autres et, surtout, de la sienne. Les problèmes liés à cet organe sont abordés par divers phoniatres et formateurs en technique vocale, dont Elizabeth Fresnel.

**Les voix off ne se cachent plus.** Pellerin, Marc. *Le Parisien*, 15/04/2011. Les comédiens qui disent les publicités à la radio viennent de créer une association pour valoriser leur métier. Cet article leur rend justice et dévoile les visages qui se cachent derrière les spots publicitaires. Il montre aussi la façon dont ils travaillent en studio pour le doublage d'un film ou pour faire une voix off. Pour ces acteurs, la voix est un élément d'identité (au même titre que le physique) mis au service d'un message publicitaire.

**Portrait de voix : Hollande le rêveur éveillé contre Mitterrand le bûcheron.** Sommer, Jean. *Rue89*, 26/10/2011. Jean Sommer, coach vocal à *Radio France*, fait le portrait vocal des candidats à la primaire socialiste et se penche dans cet article sur le candidat François Hollande et sa filiation vocale sup-

posée avec François Mitterrand. Il analyse donc la voix de la personne et la voix de la fonction avec deux extraits sonores de chacun des deux orateurs. Trois pistes d'analyse sont étudiées : la déclamation, la métrique et l'intonation pour comparer les deux discours. Il en ressort que des accents mitterrandiens sont bien présents dans le discours de Hollande mais que la déclamation et la métrique sont supérieures chez le « maître » François Mitterrand.

### Sites

**La voix à la radio**, une émission de *France inter* du 28/08/2011

► <http://www.franceinter.fr/emission-jusqu-au-bout-des-voix-la-voix-a-la-radio>

**Définition des voix hors-champ (voice-off), voix in et voix off (voice-over)**

► <http://ehess.tessitures.org/scenographies/scenographies/virtuel/voix-off.html>

**Définition de la voix off**

► [http://fr.wikipedia.org/wiki/Voix\\_off](http://fr.wikipedia.org/wiki/Voix_off)

**Un exemple de formation proposée au CFPJ sur le travail de la voix à la radio**

► <http://www.cfpj.com/formation/journaliste/travail-de-la-voix-radio.html>

**Le site de Jean Sommer, qui se présente comme coach vocal**

► <http://jean-sommer.fr/articles/analyses-et-conseils/>

**La voix, comme l'image, est constitutive de l'identité ; à ce titre, sur le modèle du droit à l'image, s'est construit un droit à la voix**

► <http://www.connaitremesdroits.fr/la-personne-les-actes-civils/le-respect-de-lintegrite-physique-et-morale/le-respect-de-lintegrite-physique.html?start=1>

# Dans la base documentaire, ce mois-ci...

## Photographie

**Tout près du pouvoir.** Guillot, Claire. *Le Monde*, 02/06/2012.

Pete Souza, ancien photojournaliste, suit en exclusivité le président américain Barack Obama depuis son élection.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/05/31/tout-pres-du-pouvoir\\_1710746\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/05/31/tout-pres-du-pouvoir_1710746_3246.html)

**Genestar : « Polka » n'est pas « Paris Match ».** *Le Figaro*, 19/05/2012.

Alain Genestar, ancien directeur de *Paris Match* et fondateur de *Polka Magazine* s'explique sur la Une du 18<sup>ème</sup> numéro de *Polka*, présentant un portrait de François Hollande.

**Photographes critiques en campagne.** Noor, Ophelia. *OWNI*, 10/05/2012.

Deux photojournalistes politiques, Jean-Claude Coutausse et Cyril Bitton reviennent sur leur manière de travailler.

► <http://owni.fr/2012/05/10/bilan-de-la-com-de-cette-presidentielle/>

## Portrait officiel du Président François Hollande

**Des portraitistes jugent la photo officielle de Hollande.** Losson, Christian ; Briand, Luc. *Libération*, 05/06/2012.

Interviews de photographes qui donnent leur avis sur le portrait photographique de François Hollande par Raymond Depardon.

► [http://www.liberation.fr/politiques/2012/06/04/des-portraitistes-jugent-la-photo-officielle-de-hollande\\_823527](http://www.liberation.fr/politiques/2012/06/04/des-portraitistes-jugent-la-photo-officielle-de-hollande_823527)

**Portrait de Hollande : « C'est l'histoire d'un homme ».** Lepetit, Béragère. *Le Parisien*, 05/06/2012.

Mariette Darrigrand, sémiologue propose une analyse de cette photographie.

## Journalisme / presse

**Presse : les grands mots des grands remèdes.** Hanne, Isabelle. *Libération*, 04/06/2012.

► [http://www.liberation.fr/medias/2012/06/03/presse-les-grands-mots-des-grands-remedes\\_823315](http://www.liberation.fr/medias/2012/06/03/presse-les-grands-mots-des-grands-remedes_823315)

**News World Summit, jour 3 : L'info sociale, locale et mobile.** Hanne, Isabelle. *Libération*, 01/06/2012.

► <http://www.ecrans.fr/News-World-Summit-jour-3-L-info,14798.html>

**Internet reste un objet étrange dans les rédactions françaises.** Hanne, Isabelle. *Libération*, 30/05/2012.

► [http://www.liberation.fr/medias/2012/05/29/internet-reste-un-objet-etrange-dans-les-redactions-francaises\\_822274](http://www.liberation.fr/medias/2012/05/29/internet-reste-un-objet-etrange-dans-les-redactions-francaises_822274)

**Audrey Pulvar.** Dassonville, Aude. *Télérama*, 30/05/2012.

► <http://www.telerama.fr/medias/audrey-pulvar-journaliste-et-girl-friend-torpille-t-elle-le-debat,82257.php>

**De la BFMisation de la télévision.** Garrigos, Raphaël ; Roberts, Isabelle. *Libération*, 19/05/2012.

Les journalistes de *Libération* dénoncent l'utilisation à outrance du duplex pour couvrir des événements tels que l'investiture de François Hollande par *TF1* et *France 2*, influencées par le dispositif couramment employé par la chaîne d'information continue *BFM TV*.

► [http://www.liberation.fr/medias/2012/05/18/de-la-bfmisation-de-la-television\\_819736](http://www.liberation.fr/medias/2012/05/18/de-la-bfmisation-de-la-television_819736)

**Les journalistes sont des travailleurs fatigués.** *L'Humanité*, 14/05/2012.

Une enquête réalisée en novembre dernier à l'occasion des Assises du journalisme révèle une dégradation des conditions de travail des journalistes.

► <http://www.humanite.fr/social-eco/les-journalistes-sont-des-travailleurs-fatigues-496416>

**Les Américains lisent de plus en plus leurs journaux sur écran.** Feitz, Anne. *Les Echos*, 04/05/2012.

Selon le rapport publié par l'Audit Bureau of Circulation, les éditions numériques des principaux journaux américains sont en nette progression.

## Réseaux sociaux

**Facebook songe à ouvrir son réseau aux enfants.** *Les Echos*, 04/06/2012.

**Facebook, entreprise utopique ou illusoire ?** Landier, Augustin ; Kaplan, Daniel. *Le Monde*, 01/06/2012.

► [http://www.lemonde.fr/idees/ensemble/2012/05/31/facebook-entreprise-utopique-ou-illusoire\\_1710227\\_3232.html](http://www.lemonde.fr/idees/ensemble/2012/05/31/facebook-entreprise-utopique-ou-illusoire_1710227_3232.html)

**Le rôle croissant des réseaux sociaux dans l'accès au contenu des médias aux Etats-Unis.** Feitz, Anne. *Les Echos*, 04/06/2012.

Résultats de l'étude présentée par McKinsey au News World Summit qui révèle que 35% des internautes américains utilisent les réseaux sociaux pour accéder aux sites de contenus.

**« Réseauter » en paix sans risque de se faire épier.** Belot, Laure. *Le Monde*, 21/05/2012.

► [http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/05/21/reseauter-en-paix-sans-risque-de-se-faire-epier\\_1704821\\_3238.html](http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/05/21/reseauter-en-paix-sans-risque-de-se-faire-epier_1704821_3238.html)

**Facebook est-il un média ?** Wolff, Michael. *Courrier International*, 18/05/2012. Article publié dans *The guardian*.

► <http://www.courrierinternational.com/article/2012/05/18/facebook-est-il-un-media>

**Les marques tentent de capter le consommateur sur les réseaux sociaux.** Prudhomme, Cécile. *Le Monde*, 17/05/2012.

Même si certaines grandes marques abandonnent l'achat d'espaces sur Facebook, elles maintiennent leur présence sur l'ensemble des réseaux sociaux en y apportant des contenus.

**Twitter n'est-il qu'un repaire de grandes gueules.** Loutaty, Samuel. *M le magazine du Monde*, 12/05/2012.

Enquête sur les différents niveaux d'interventions sur Twitter.

**Quand Facebook déprime les ados.** Gabizon, Cécilia ; Nahum, Anaïs. *Le Figaro*, 08/05/2012. L'American Academy of Pediatrics (AAP) évo-

que « la dépression Facebook » qui touche des adolescents « addicts » au réseau social.

## Journal télévisé

**Grand-messe : faut-il jeter le JT ?** Garrigos, Raphaël ; Roberts, Isabelle. *Libération*, 31/05/2012.

► [http://www.liberation.fr/medias/2012/05/30/grand-messe-faut-il-jeter-le-jt\\_822610](http://www.liberation.fr/medias/2012/05/30/grand-messe-faut-il-jeter-le-jt_822610)

**Anne-Sophie Lapix, sans peur et sans reproche.** Durand, Jean-Marie. *Les Inrockuptibles*, 27/05/2012.

L'auteur de l'article décrypte la méthode d'interview de la journaliste politique de *Canal+*.

► <http://www.lesinrocks.com/2012/05/27/medias/annesophie-lapix-11261138/>

**Le grand chelem.** Groussard, Véronique. *Le Nouvel Observateur*, 26/05/2012.

Interview de David Pujadas, présentateur du JT de *France 2* et animateur de l'émission politique « Des paroles et des actes ».

**La couleur politique des médias.** Cohen, Philippe. *Marianne*, 08/05/2012.

L'étude « Marianne-Ifo » a interrogé les Français sur le journal télévisé qu'ils regardent, le quotidien qu'ils lisent et les chaînes de radio écoutées.

## Jeux vidéo

**On ne parle pas de l'influence positive des jeux vidéo.** Rogerie, Arnaud. *Rue89*, 17/05/2012.

► <http://www.rue89.com/rue89-culture/2012/05/17/ne-parle-pas-de-linfluence-positive-des-jeux-videos-232237>

**Voulez-vous tuer avec moi ? Ce que dit la science des jeux vidéo.** Bègue, Laurent. *Rue89*, 21/05/2012.

► <http://www.rue89.com/2012/05/21/voulez-vous-tuer-avec-moi-ce-soir-ce-que-dit-la-science-des-jeux-video-232355>

## Portraits

**Telle est.** Le Vaillant, Luc. *Libération*, 29/05/2012.

Portrait de Virginie Calmels, directrice de la société Endemol.

► [http://www.liberation.fr/medias/2012/05/28/telle-est\\_821963](http://www.liberation.fr/medias/2012/05/28/telle-est_821963)

**Gilles Favier, fidèle et patient témoin du monde.** Canitrot, Armelle. *La Croix*, 18/05/2012.

Portrait du photographe de l'agence VU, Gilles Favier.

► [http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Actualite/Gilles-Favier-photographe-fidele-et-patient-temoin-du-monde-\\_NG\\_-2012-05-17-807486](http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Actualite/Gilles-Favier-photographe-fidele-et-patient-temoin-du-monde-_NG_-2012-05-17-807486)

**Pierre Lescure, Peter Pan au pays des merveilles.** Raspiengeas, Jean-Claude. *La Croix*, 12/05/2012.

► [http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Actualite/Pierre-Lescure-Peter-Pan-au-pays-des-merveilles-\\_EG\\_-2012-05-11-805151](http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Actualite/Pierre-Lescure-Peter-Pan-au-pays-des-merveilles-_EG_-2012-05-11-805151)

**Hervé Bourges, précieuses empreintes.** Placca, Jean-Baptiste. *La Croix*, 11/05/2012.

**Le net hors pistes.** Dassonville, Aude. *Télérama*, 02/05/2012.

Portrait de Xavier de la Porte qui anime depuis 2009 l'émission de France Culture, « Place de la toile ».

**Pascale Clark.** Lehoux, Valérie. *Télérama*, 02/05/2012.

Portrait critique de Pascale Clark, journaliste et animatrice à France Inter.

## Focus sur un article

**Mon smartphone est trop bavard.** Belot, Laure. *Le Monde*, 12/05/2012.

Article sur l'enjeu commercial et sociétal que représentent les données personnelles véhiculées par les téléphones mobiles et les réseaux sociaux. Des recherches sont menées dans le monde pour exploiter cette masse d'informations et produire des applications ou des modèles prédictifs (notamment dans le domaine de la circulation automobile). Les « données non structurées » issues des tweets, blogs, SMS sont étudiées et analysées sémantiquement pour proposer des services adaptés aux consommateurs ; des cartographies de courants de pensée mondiaux sont également disponibles à partir de l'analyse

des tweets. Cette masse de data permet donc de nouvelles recherches scientifiques et de nouveaux modèles prédictifs, avec le risque de faire des corrélations hasardeuses s'il n'y a pas une analyse intelligente des résultats. Certains chercheurs insistent aussi sur le fait que le vécu réel des gens n'est pas numérisable, donc non réductible à ces modes de description. Enfin, l'auteur de l'article revient sur le thème d'Internet comme lieu d'expression et de débat, et sur la dimension politique du problème de gestion des données.

Un encadré donne quelques pistes pour « Surfer masqué » et déjouer les recoupements des données personnelles.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur [www.clemi.org](http://www.clemi.org).



## Nouveau dossier d'actualité

- Photographie officielle de François Hollande par Raymond Depardon : réactions, analyses, détournements.

Il est consultable sur place au Centre de documentation.

## À découvrir

### Dans la presse

Nouvelle formule du magazine féminin *Madame Figaro* qui propose « une nouvelle écriture visuelle ».

Publication dans *Les Inrockuptibles* du 23 mai 2012 de *Critiques en herbes* (Chroniques lycéennes # 11) un supplément de critiques, rencontres et reportages sur la musique et les musiciens écrits par des lycéens.

### Revue

Le *Temps des Médias* de printemps 2012 (n°18) a pour thème « Histoire de l'Internet. L'Internet dans l'histoire ».

Le dossier du n°170 de la revue *Le débat* aborde « Le livre, le numérique ». Gallimard, mai-août 2012. Parmi les contributeurs : Antoine Compagnon, Olivier Donnat, Pierre Assouline, Françoise Benhamou, Jean-Noël Jeanneay, Pierre Bellanger...

► <http://clioweb.canalblog.com/archives/2012/05/27/24356228.html>

### Dans la presse jeunesse

*Les dossiers de l'actualité* du mois de mai présentent un dossier Médias sur le **photojournalisme**.

Dans *Okapi* du mois de juin, un dossier consacré aux coulisses d'un jeu télévisé.

*Mon Quotidien* du 30 mai 2012, propose un article sur les personnes qui «fabriquent le journal télévisé ».

Dans *L'Actu* du 21 mai 2012, un « spécial photos » avec notamment d'anciens clichés mis en ligne par la Mairie de New York.

► <http://nycma.lunaimaging.com>

Un article sur l'essor des **tablettes numériques** dans *Okapi* du mois de Juin.

*Mon Quotidien* du 6 juin annonce les gagnants du concours du meilleur journal de classe sur le thème : « Si j'étais président ».

### Radio

Le prix Marulic a été attribué (catégorie premier prix) à un docu-fiction radiophonique sur **Charles Dickens**, en écoute à l'adresse suivante :

► [http://www.liberation.fr/medias/2012/05/29/un-docu-fiction-radio-de-la-bbc-remporte-le-prix-marulic-en-croatie\\_822191](http://www.liberation.fr/medias/2012/05/29/un-docu-fiction-radio-de-la-bbc-remporte-le-prix-marulic-en-croatie_822191)

Question traitée dans l'émission d'Hervé Gardette, « Du grain à moudre » (*France culture*), le 22 mai 2012 : « **Réseaux sociaux : sommes-nous tous des Big Brothers ?** » Parmi les invités, Dominique Cardon et Louise Merzeau.

► <http://www.franceculture.fr/emission-du-grain-a-moudre-reseaux-sociaux-sommes-nous-tous-des-big-brothers-2012-05-22>

## Dessin de presse

Le site du *Guardian* présente une sélection de Unes rejetées par *Le New Yorker* à l'occasion de la sortie du livre de Françoise Mouly, « Blown Covers ».

► <http://www.guardian.co.uk/media/gallery/2012/apr/29/covers-the-new-yorker-rejected?INTCMP=SRCH#/?picture=389318413&index=0>

Pour fêter ses 25 ans, *France Info* publie une bande dessinée intitulée *Le Jour où...France Info, 25 ans d'actualités* : 37 dessinateurs s'emparent d'un événement des 25 dernières années. Une coédition Futuropolis / *France Info*, 25 €.

► <http://www.franceinfo.fr/livre/bd-bande-dessinee/france-info-25-ans-une-bd-626433-2012-06-03>

## Sites

Une sélection des reportages du photographe de l'agence Vu, Gilles Favier :

► <http://www.gilles-favier.com/galleries.html>

## Livres, édition

Campagne présidentielle : 200 jours dans les pas du candidat François Hollande, de Mathieu Sapin. Dargaud, 72 p., 14,99 €.

L'Internet de la haine. Racistes, antisémites, néonazis, intégristes, islamistes, terroristes et homophobes à l'assaut du Web, de Marc Knobel. Berg International, 184 p., 14 €.

## Cinéma

« Journal de France », film documentaire de Raymond Depardon et Claudine Nogaret, en salle à partir du 13 juin. (*Polka* juin-juillet 2012, « Raymond Depardon, « Un regard certain »)

## Théâtre

Jean-Louis Bauer et Philippe Adrien ont écrit « L'Affaire », une pièce qui met en scène les derniers mois de Dominique Strauss Kahn avant que n'éclate l'affaire du Sofitel new-yorkais.

► [http://www.lexpress.fr/actualite/politique/une-piece-de-theatre-raconte-la-descente-aux-enfers-de-dsk\\_1117754.html](http://www.lexpress.fr/actualite/politique/une-piece-de-theatre-raconte-la-descente-aux-enfers-de-dsk_1117754.html)

## B.O.

Dans le B.O. n°20 du 17 mai 2012, parution de la circulaire sur le Prix national lycéen du cinéma 2012.

► [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=59871](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=59871)

## Vu dans la presse

Sous le titre « United colors of Elizabeth II », *Paris Match* du 31/05/2012 publie une double page comprenant toutes les tenues de la reine d'Angleterre classées par couleur : chaque couleur est affectée d'un pourcentage. C'est le bleu qui triomphe avec 29 % des tenues portées.

## Nouveaux mots

---

Le concept de **multi-identité** décrit le fait de prendre plusieurs identités pour naviguer sur Internet et déjouer le recoupement des données personnelles. « Les gens mentent sans être des menteurs. Ils s'habituent à la multi-identité qu'ils construisent à travers leurs réponses divergentes ». (Propos de Lauren Maruani, cités dans *Le Monde* du 12/05/2012, « Mon smartphone est trop bavard »)

On appelle **données non structurées**, les vidéos, blogs, tweets ou SMS produits par chacun de nous (cf. *Le Monde*, 12/05/2012, « Mon smartphone est trop bavard »)

« Ces journalistes **BFMisés** ne racontent pas le monde où ils sont, ils signifient tout juste qu'ils y sont : de la **géolocalisation journalistique**. » (« De la BFMisation de la télévision », par Raphaël Garrigos et Isabelle Roberts, *Libération* du 18/05/2012)

## Revue de mots

---

**Empreinte faciale numérique** : nouveau concept et nouvelle application permettant une identification sur smartphone, mise au point par la société Social Caméra (*M le magazine du Monde*, « Souriez, vous êtes identifiés », 05/05/2012)

Le jury du 8<sup>ème</sup> Festival du mot de la Charité-sur-Loire (parmi ses membres Stéphane Paoli, Claude Sérillon, Philippe Delerm... Président d'honneur : Alain Rey), a élu comme mot de l'année « **Twitter** ». « En choisissant Twitter, comme si c'était un verbe français, les jurés mettent en valeur un nouveau modèle de communication qui favorise la brièveté, la rapidité et le partage », déclare Alain Rey. Les internautes ont, quant à eux, élu le mot ... « **Changement** ».

Entrée de **Cyberdépendance** dans Le Petit Robert 2013.

► [http://www.huffingtonpost.fr/2012/03/22/les-nouveaux-mots-dictionnaire-robert-2013\\_n\\_1372952.html](http://www.huffingtonpost.fr/2012/03/22/les-nouveaux-mots-dictionnaire-robert-2013_n_1372952.html)

**Lecteur social** (ou social reader) : voir l'article du *Monde* et le billet d'Alice Antheaume sur *Slate.fr* qui pointent les doutes des médias sur cette stratégie d'exposition des titres de presse.

► [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/05/31/facebook-le-social-reader-un-eldorado-complique-pour-les-medias\\_1709970\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/05/31/facebook-le-social-reader-un-eldorado-complique-pour-les-medias_1709970_651865.html)

## Bons titres

---

« **Réseauter** » en paix sans risque de se faire épier, titre d'un article du *Monde* du 21 mai 2012, par Laure Belot, à propos des nouveaux réseaux sociaux soucieux d'intimité.

## On (vous) en parle

*M le magazine du Monde* publie dans son numéro du 26 mai 2012 « **Le roman photo des femmes au gouvernement** », de 1936 (3 sous-sécrets d'Etat dans le gouvernement Blum à la Une de *L'Illustré*) à nos jours.

Dans *Polka* de juin, photographie du « candidat » **François Hollande** en première de couverture, une photographie non travaillée de Denis Rouvre qui tranche sur les portraits habituels et qu'Alain Genestar qualifie dans *Le Figaro* de « portrait vérité ». La photographie a été prise en quatre minutes au QG du candidat le 21 mars 2012, avant son départ pour Mautauban.

Cette photographie en Une annonce un reportage en pages intérieures dans lequel 15 photographes (dont W.Klein, M. Riboud, Salgado, Reza...) interpellent le président sous le titre « **Le peuple t'a à l'œil** ».

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2012/05/18/20004-20120518ARTFIG00346-alain-genestar-invite-du-buzz-media-orange-le-figaro.php>

Les éditeurs de quotidiens et de magazines d'information viennent de se réunir en association : ils ont créé **l'Association de la Presse IPG**, IPG comme Information politique et générale, afin de défendre leurs intérêts communs auprès des pouvoirs publics. (Voir *L'Humanité* du 18/05/2012 : « La presse IPG vient de créer son association »)

L'ARPEJ (Association région presse enseignement jeunesse) lance en 2012/2013 une opération intitulée « **Raconte-moi une Histoire** » : les élèves devront collecter la mémoire de leurs aînés et explorer les archives locales, notamment celles des journaux régionaux. Les articles qu'ils rédigeront paraîtront ensuite

dans la presse régionale. Les enseignants désirent participer au projet pourront inscrire leur classe sur le site de l'ARPEJ ou du CLEMI...

► <http://pressealecole.fr/>

**Patrick Rotman** prépare un documentaire sur la vie de François Hollande à l'Elysée : « **Le Pouvoir** ».

► [http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/le-scenariste-de-la-conquete-prepare-un-documentaire-sur-hollande-a-l-elysee\\_1117275.html](http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/le-scenariste-de-la-conquete-prepare-un-documentaire-sur-hollande-a-l-elysee_1117275.html)

Sur frenchweb.fr, une infographie présente (en anglais) « **L'histoire des médias sociaux de 1978 à aujourd'hui** » :

► <http://chiffres-cles-internet.frenchweb.fr/media-sociaux/lhistoire-des-medias-sociaux-de-1978-a-aujourd'hui/>

Sur socialmediatoday.com, présentation sous forme d'une infographie, **des pratiques en ligne (anglais)** :

► <http://socialmediatoday.com/we-are-social-singapore/504064/how-people-spend-their-time-online>

Interview de **David Pujadas** dans Immédias (18/05/2012), l'émission de Renaud Revel sur le site de *L'Express*, qui revient sur la campagne à l'élection présidentielle et le débat télévisé entre les deux candidats du second tour.

► [http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/video-david-pujadas-j-ai-entendu-nicolas-sarkozy-dire-a-francois-hollande-bon-courage-a-toi\\_1115955.html](http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/video-david-pujadas-j-ai-entendu-nicolas-sarkozy-dire-a-francois-hollande-bon-courage-a-toi_1115955.html)

Dans Immédias, également, une interview d'**Edwy Plenel** (12/05/2012) : retour sur la campagne à l'élection présidentielle et les pressions exercées sur *Médiapart* par le pouvoir et la nécessité d'une nouvelle loi portant sur la liberté d'information en France.

► [http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/edwy-plenel-il-faut-une-nouvelle-loi-pour-la-liberte-de-l-information-en-france\\_1113356.html](http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/edwy-plenel-il-faut-une-nouvelle-loi-pour-la-liberte-de-l-information-en-france_1113356.html)

La Maison de l'image et du documentaire de Sète organise non seulement des rencontres (Festival, etc.) mais aussi des stages (34200 Sète).

► <http://www.la-mid.fr/>

Etat des recherches sur Google : début mai les recherches les plus fréquentes sur Google portaient sur **Météo, programme, programme TV, Hollande et Sarkozy...** (*Le Monde*, 06/05/2012)

Publication sous forme de tweets de la « Divine Comédie » de Dante par le journaliste Marc Mentré :

► <http://owni.fr/revue-du-web/la-divine-comedie-en-140-caracteres/>

Jean-Luc Godard prépare un film en 3D intitulé « Adieu au langage 3D ».

► [http://www.huffingtonpost.fr/2012/05/31/jean-luc-godard-nouvelle-vague-3d--grande-distribution-\\_n\\_1558480.html?ref=fr-culture#s=1039798](http://www.huffingtonpost.fr/2012/05/31/jean-luc-godard-nouvelle-vague-3d--grande-distribution-_n_1558480.html?ref=fr-culture#s=1039798)

## Des chiffres qui comptent

Lundi 7 mai, sur Google Actualités, une recherche faisait apparaître **1660 résultats d'articles** titrés « C'est maintenant », slogan du candidat François Hollande, que les journalistes ont détournés. (*Stratégies* du 10/05/2012)

2/3 des utilisateurs de téléphonie en France sont favorables à la géolocalisation ( Etude TNS-Sofres publiée le 24/04/2012).

► <http://www.tns-sofres.com/points-de-vue/FCED1E538FFB4D31B284F611EF217D8B.aspx>

La couverture de « *Tintin en Amérique* » réalisée en 1932 par Hergé, s'est vendue le 2 juin dernier à plus d'**1,3 million d'euros** lors d'une vente aux enchères. Cette couverture signée Hergé, faite d'encre de Chine et de gouache de couleur, a été réalisée pour la première édition de l'album aux éditions du Petit Vingtième. Il n'existe que cinq couvertures gouachées en couleur directe de la série Tintin.

► [http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/06/02/la-couverture-de-tintin-en-amerique-vendue-1-3-million-d-euros\\_1711823\\_3260.html](http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/06/02/la-couverture-de-tintin-en-amerique-vendue-1-3-million-d-euros_1711823_3260.html)

**85 % des visiteurs des sites d'information belge** étaient originaires de France... le dimanche 6 mai 2012. (*Libération* du 09/05/2012, d'après l'AFP)

**807 026 exemplaires numériques** contre 779 331 pour le journal imprimé, telle est la diffusion moyenne du *New York Times* au cours des six derniers mois. (*La Croix*, 09/05/2012)

## Echoos !

*Canal+* a diffusé le 9 mai un documentaire sur la campagne à l'élection présidentielle vue de l'intérieur : « Les Stratèges », de David André et Thomas Legrand.

► <http://www.lesinrocks.com/2012/05/09/medias/les-strateges-un-docu-fleuve-qui-eclaire-la-campagne-presidentielle-11258286/>

Pour revoir des films qui ont concouru au 14<sup>ème</sup> festival du très court métrage (moins de trois minutes, hors générique) :

► <http://trescourt.com/>

## Pour le plaisir

Faux ou vrais sourires ? un algorithme permet de reconnaître un sourire sincère...

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/savez-reconnaitre-vrai-sourire-faux-algorithme-cel-algorithme-peut-chercheurs-mit-372103.html>

Le succès de la télévision pour chiens aux Etats-Unis devrait s'exporter au Japon ; *Dog-TV* diffuse des plans tournés « du point de vue des canidés », et des programmes relaxants ou stimulants. Il y a aussi des émissions qui encouragent les bons comportements du chien. Une télévision éducative... (*Atlantico.fr*, 21/05/2012)

De fausses Unes de newsmagazines sur la Première Dame de France imaginées par *Brain magazine* dès le 9 mai 2012 sous le titre « Revue de presse préventive des futures Unes sur Valérie Trierweiler » :

► <http://www.brain-magazine.com/article/page-president/9717-Revue-de-presse-pr%C3%A9ventive-des-futures-Unes-sur-Val%C3%A9rie-Trierweiler>

*Radio Nova* du lundi au vendredi, de 21h à 23h propose la Nova Book Box : une émission littéraire animée par Richard Gaitet avec des extraits lus et mis en ondes.

## Quelques phrases... au hasard de la presse

Il nous disait quelque **chose** qui nous faisait toujours **rire** : un jour, je serai **président** de la République ! Alors on n'y croyait pas. (...) On n'y croit toujours pas.

Extrait d'interview de la mère de François Hollande, disparue en 2009, citée dans *Le Monde* du 09/05/2012.

Si cette **technologie** ne favorise pas forcément la subtilité ou la nuance, elle valorise **l'émetteur** qui a parfois plus d'importance que le message qu'il délivre.

Alain Rey commentant le choix de Twitter comme mot de l'année au Festival du mot de la Charité-sur-Loire (*Le Monde*, 25/05/2012).

Nous entrons dans une société **transparente** [avec] un côté « godfather », parrain nous voulant du bien, un côté « big brother » qui **contrôle** ».

Propos de Bernard Cathelat, lors du ForumNetexplo, cité par *Le Monde* du 12/05/2012.

Elle a ainsi raconté que le Premier ministre signait les **SMS** qu'il lui envoyait « **LOL** », accompagné des initiales DC, pour David Cameron. « Enfin il signait ça en **pensant** que ça voulait dire lots of love, jusqu'à ce que je lui **explique** qu'en fait c'était laughing out loud [« mort de rire »] ».

Propos de Rebekah Brooks, ex-PDG de News International (branche britannique du groupe de médias de Rupert Murdoch), cités dans *Libération* du 14 mai 2012, par Sonia-Delesalle-Stolper dans « Ca sent le roussi pour Downing Street ».

Mon **corps** est composé à 60% de films.

Propos de Hideo Kojima, développeur de jeux vidéo, cités dans *Libération* du 14/05/2012, par Olivier Séguret, dans son article « La cinématrice ».