

Octobre 2012

Infodoc



Coup de projecteur

Deux travaux universitaires

Dans la base documentaire

Télévision enrichie : deux écrans sinon rien

Langage(s) et mots à suivre

Glocal et hackathon

On (vous) en parle

USA : les autres débats

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.cleml.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@cleml.org

Agenda

17^{ème} édition du Mois de la photographie, à Paris.

► <http://www.mep-fr.org/moisdelaphoto2012/fr/>

Les Photaumnales de Beauvais (60) se dérouleront jusqu'au 4 novembre 2012.

► <http://www.photaumnales.fr/>

Du 4 au 12 octobre, Dix-septièmes Rencontres du cinéma documentaire, au cinéma Méliès de Montreuil, sur le thème : « A la première personne ».

► <http://www.commeaucinema.com/festival/les-rencontres-du-cinema-documentaire-de-montreuil-2012,261534>

Sept off : festival de la photographie méditerranéenne, jusqu'au 20 octobre 2012, à Nice.

► <http://www.sept-off.org/>

Le Festival Lumière de Lyon, se déroulera du 15 au 21 octobre 2012.

► <http://www.festival-lumiere.org/>

10^{ème} édition du festival Temps d'images, à la Ferme du Buisson (77, Marne la Vallée), et au 104 (Paris, 75019), du 9 au 21 octobre 2012.

► <http://www.tempsdimages.eu>

« Les paysans » sont à l'honneur des 15^{èmes} Rendez-vous de l'histoire de Blois, du 18 au 21 octobre 2012.

► <http://www.rdv-histoire.com/>

Du 20 au 31 octobre 2012, Fête du cinéma d'animation à travers toute la France.

► <http://www.fete-cinema-animation.fr/>

Fête des images à l'Imagerie d'Epinal, du 1^{er} au 4 novembre 2012.

► http://www.museedelimage.fr/joom/index.php?option=com_content&view=article&id=126&Itemid=76&lang=fr

Rencontres autour du dessin de presse à la Bibliothèque Nationale de France, le vendredi 9 novembre, organisées par l'EIRIS. Thème de la journée : Caricatures et crises actuelles : regards croisés. Site-François Mitterrand (75013).

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/auditoriums/f.rencontres_dessin_presse.html?seance=1223908633595

Nécessaires accessoires : exposition de photographies de Marc Riboud à la galerie Polka (75003), jusqu'au 2 novembre 2012.

► <http://www.polkagalerie.com/expos/?id=74>

Actualité du CLEMI

Remise des prix du concours Arte / CLEMI Reportage 2012, à Strasbourg.

Pour voir les montages primés :

► <http://www.clemi.org/fr/concours/reportage/edition-2012/>

Inscriptions jusqu'au 15 octobre pour l'édition 2013 :

► <http://www.clemi.org/fr/concours/reportage/edition-2013/>

Coup de projecteur sur ...

Deux exemples de travaux universitaires

La documentation du CLEMI est toujours heureuse d'intégrer à ses ressources les travaux universitaires qui portent sur les médias ou l'éducation aux médias. Parmi la moisson 2012, arrêtons-nous sur deux masters écrits sous la direction de France Renucci, dans le cadre de l'UFR de littérature française et comparée de l'université Paris IV-Sorbonne.

Le premier mémoire soutenu par Saba Agri en master 2, a pour titre « **Experts versus lecteurs sur Rue89** » et nous permet de plonger avec précision dans le fonctionnement du journalisme participatif et citoyen revendiqué par le site d'information *Rue89*, lequel se définit, ainsi que le souligne l'auteur, comme « L'info à trois voix : journalistes, experts, et vous ! ». Derrière cette accroche, l'auteur a voulu vérifier plus particulièrement comment s'inséraient dans le dispositif d'information, les experts et les lecteurs, pour voir quels étaient les rôles attendus et comment ils pouvaient s'interchanger. La figure, largement popularisée par les télévisions et la presse écrite (à

travers les rubriques « débats ») de l'expert, prend sur Internet, une valeur encore plus grande de légitimation et d'authentification de l'information.

Pascal Riché, cofondateur du site *Rue 89* et rédacteur en chef confirme la définition de l'expert que lui propose la chercheuse : « tout riverain qui côtoie ou a côtoyé un milieu et qui écrit sur ce milieu précisément ».

Quant aux lecteurs, ils peuvent sur Internet s'engouffrer dans l'espace qui leur est ouvert et l'occuper, avec bien plus de réactivité et de facilité que dans les traditionnelles « rubriques de lecteur » de la presse écrite. Peut-on cependant parler de journalisme participatif ou citoyen ? Le rencontre-t-on lorsque l'on dissèque les interventions des contributeurs au site, comme l'a fait Saba Agri, l'auteur de ce master ? A travers l'étude et l'analyse des interventions des contributeurs sur une période de 15 jours (fin 2011), l'auteur du mémoire réévalue la typologie des contributeurs, partagés en

experts (produisant des contenus) et lecteurs axés sur l'information, le témoignage, l'humour. Elle met en œuvre pour le faire une analyse de contenu de chaque intervention : les textes d'analyse de chaque catégorie de contributeurs (experts et lecteurs) sont confrontés aux textes informatifs dans les mêmes catégories, avec des variables comme le degré d'implication. Les textes de réactions et d'humour et les textes de témoignages complètent ce corpus. Quelle conclusion en tire-t-elle ?

Elle constate l'importance accordée par *Rue 89* aux experts (74% contre 26%), ce qui relativise le journalisme participatif, pour des raisons d'ailleurs de fiabilité de l'information. On parle plutôt de « participatif encadré », selon l'auteur.

Chez les experts, elle note sa surprise de trouver des textes à tendance subjective : textes d'humour ou de réaction (17%) et témoignages (28%). A contrario, l'analyse des chiffres des contributions des lecteurs montre des textes argumentés ou analytiques, et non les délires subjectifs qu'on pouvait attendre ; la distinction experts/lecteurs n'est donc pas aussi nette qu'elle le pensait au début de son étude.

L'autre mémoire, soutenu par Adéline Mattera dans le cadre d'un master 1, a pour titre « Conscience citoyenne dans les journaux en ligne lycéens » ; bien que dans un champ différent, en l'occurrence celui de l'expression des jeunes dans le cadre des médias scolaires, il n'est pas si éloigné de la problématique précédente, puisqu'il interroge la conscience citoyenne des lycéens au regard de l'espace participatif ouvert par Internet. L'auteur analyse, dans trois journaux lycéens en ligne, trois thématiques susceptibles d'être les vecteurs de cette conscience : la vie lycéenne, la société et la politique, prenant en compte à la fois les textes et les réactions des élèves sur le site. C'est d'ailleurs principalement à travers la réactivité aux sujets traités que l'auteur décèle l'émergence de cette conscience citoyenne, et

ce, quel que soit le thème, puisque des articles sur des sujets de divertissement peuvent aussi donner lieu à des échanges, la naissance d'un débat et des prises de position citoyennes. A cette problématique, l'auteur répond de façon nuancée, textes à l'appui, en se livrant à une analyse de contenu (typologie des interventions, mode d'énonciation...). Mais au-delà de cet enjeu de recherche, l'intérêt de ce travail est de permettre aux lecteurs de s'immerger dans l'univers des journaux lycéens et d'en découvrir la richesse, comme en témoignent d'ailleurs les annexes fournissant les documents : description de la vie quotidienne du lycée à travers des poèmes, perception de l'humour des lycéens, accès à leur imaginaire, centres d'intérêt des jeunes sont autant d'entrées dans l'univers des journaux scolaires et de thématiques que ce travail de recherche permet d'appréhender.

Concluons en rappelant l'importance au CLEMI de l'expression des jeunes dans les journaux scolaires et lycéens : le CLEMI, entre autres, gère le dépôt pédagogique des publications scolaires. Un magazine sur Scoop-it, « *Des nouvelles des élèves* », permet d'accéder à une sélection de journaux scolaires en ligne mise à jour régulièrement sur le site clemi.org.

Présentation réalisée par Bruno Rigotard.

« Des nouvelles des élèves » :

► [http://www.scoop.it/t/des-nouvelles-des-
eleves?sc_source=http%3A%2F%2Fwww.cleml.org%2Ffr%2F](http://www.scoop.it/t/des-nouvelles-des-eleves?sc_source=http%3A%2F%2Fwww.cleml.org%2Ffr%2F)

Pour consulter les journaux lycéens en ligne cités :

► <http://journaljeanmoulin.blogspot.fr>

► http://www.mlk77.fr/Petit_Luther/index.php

► <http://herondeplume.wordpress.com>

Télévision

Télévision « enrichie » : deux écrans sinon rien. Dumons, Olivier ; Zilbertin, Olivier. *Le Monde*, 01/10/2012.

Les auteurs de l'article expliquent et analysent le phénomène nouveau de la « télévision enrichie » : désormais à côté de la télévision, les téléspectateurs (pour trois quarts d'entre eux), tout en regardant un programme, communiquent sur un deuxième écran à propos de ce même programme.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/10/01/television-enrichie-deux-ecrans-sinon-rien_1767777_3246.html

BBC, ZDF, France Télévisions : trois PDG en direct. Revel, Renaud. *L'Express*, 03/10/2012.
Entretien croisé du journaliste avec les PDG des chaînes britannique (Mark Thompson), allemande (Markus Schächter) et française (Rémy Pflimlin).

► http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/bbc-zdf-france-tele-comparaison-entre-trois-modeles-differents_1169483.html

Le petit écran reflète encore trop peu la société. Carasco, Aude. *La Croix*, 29/09/2012.
Si les chaînes de télévision ont fait des efforts dans les oeuvres de fiction, en terme de parité et de diversité des origines, le baromètre de la diversité établi par le CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel) montre peu d'évolution depuis 2007. Un « label diversité » a été mis en place pour engager les entreprises à mieux représenter la société à l'antenne et dans les instances dirigeantes, label qui a été octroyé à TF1 seulement.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Le-choix-TV/Le-petit-ecran-reflete-encore-trop-peu-la-societe-_EG_-2012-09-28-858742

Expert, nom masculin. Faure, Guillemette. *M le magazine du Monde*, 28/09/2012.
Article sur la difficulté des médias à donner une visibilité aux femmes, spécialement dans les « émissions de parole intelligente ».

► http://www.lemonde.fr/style/article/2012/09/28/expert-nom-masculin_1766393_1575563.html

Les marques investissent les écrans. Carasco, Aude ; Schwartz, Arnaud. *La Croix*, 27/09/2012.

Pratique courante au cinéma, le placement de produit, qui est autorisé dans les fictions télévisées depuis 2010, commence à être un peu plus utilisé à la télévision.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Cinema/Les-marques-investissent-les-ecrans-_EG_-2012-09-26-857908

Presse écrite

La fin de la presse papier, c'est maintenant ? Lassus-Debat, Gregory. *Causette* 10/2012.
Présentation de la crise de la distribution de la presse écrite en France à travers le cas de Presstalis.

Dessin de presse

Plantu : « J'assume tous mes dessins ». Dreyfus, Stéphane ; Plantu. *La Croix*, 01/10/2012.
Plantu, qui est à l'honneur dans le quotidien Le Monde où il publiait son premier dessin en 1972, répond ici aux questions du journaliste de La Croix.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Info-medias/Plantu-J-assume-tous-mes-dessins-_NG_-2012-10-01-859676

Journalisme

Assises : un débat qui coule de sources. Hanne, Isabelle. *Libération*, 05/10/2012.
La question de la protection des sources, souvent bafouée en France, était au cœur des Assises internationales de la presse et du journalisme de Poitiers. Le projet d'un nouveau texte sur la question et les affaires récentes ont été évoqués. Voir aussi l'interview de Dorothée Moisan, membre du bureau de l'Association de la presse judiciaire : « Comment faire de l'info si les gens ont peur de parler ? ».

► <http://www.ecrans.fr/Assises-un-debat-qui-coule-de,15296.html>

► <http://www.ecrans.fr/Comment-faire-de-l-info-si-les,15297.html>

La carte de presse à débat immédiat. Hanne, Isabelle. *Libération*, 03/10/2012.

Les Assises internationales du journalisme et de l'information de Poitiers (2, 3 et 4 octobre 2012) ont abordé les conditions d'attribution de la carte de presse par la CCIJP (Commission de la carte de presse d'identité des journalistes professionnels) et la fonction éthique qu'elle pourrait jouer.

► <http://www.ecrans.fr/La-carte-de-presse-a-debat,15277.html>

« Le fact checking est le travail normal du journaliste ». Paulet, Cécile ; Hufnagel, Johan. *L'Express*, 27/09/2012.

Origine et fonction du « fact checking » (vérification des chiffres et des faits cités par les politiques) par Johan Hufnagel, rédacteur en chef du site d'information Slate.fr.

► http://www.lexpress.fr/actualite/media-people/media/le-fact-checking-est-le-travail-normal-du-journaliste_1167102.html

La vérité si tu mens 2. Soulas, Delphine. *Stratégies*, 13/09/2012.

Le fact-checking (vérification des faits par les journalistes) a été au cœur de la campagne présidentielle de 2012. Les médias ont rebondi sur cette tendance après l'élection en conservant dans leur grille de programmes des chroniques de fact-checking.

« L'opération marketing très réussie » de « Libération ». Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 12/09/2012.

Présentation des débats internes au sein de la rédaction de Libération, en rapport avec la Une « Casse-toi riche con ! » publiée par le journal le 10 septembre 2012.

► http://www.lemonde.fr/economie/article/2012/09/11/l-operation-marketing-tres-reussie-de-liberation_1758433_3234.html

Jeunes

Smartphones, tablettes : oui vos enfants savent s'en servir. *Atlantico.fr*, 26/09/2012.

Enquête réalisée par l'institut CSA pour Orange / Terrafemina sur les usages des jeunes : 71% des enfants de moins de 12 ans utilisent « fréquemment ou de temps en temps » la tablette du foyer, selon les parents interrogés.

► <http://www.atlantico.fr/atlantico-light/smartphones-tablettes-oui-vos-enfants-savent-en-servir-493873.html>

Réseaux sociaux

Les faux amis de mes amis. Eudes, Yves. *Le Monde*, 19/09/2012.

Enquête sur l'e-réputation de marques ou de sites dont le nombre de fans est gonflé artificiellement par de faux profils, appelés « fakes ».

Branchez-vous sur la France des déconnectés. Cousin, Capucine ; Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 13/09/2012.

Enquête sur les personnes qui ne sont pas connectées en France. Outre les victimes de la fracture numérique, on trouve une partie de la population (3,4%) qui ne souhaite pas avoir un usage intensif de la technologie afin de favoriser les relations humaines.

Portraits

Marie-Christine Saragosse : la candidate normale. Psenny, Daniel. *Le Monde*, 03/10/2012.

Portrait de Marie-Christine Saragosse, nouvellement nommée à la tête de l'AEF (Audiovisuel extérieur de la France).

Bruno Donnet, pas dupe. Delye, Hélène. *Le Monde*, 25/09/2012.

Portrait du journaliste Bruno Donnet, chroniqueur du « Grand Journal » sur Canal+.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/09/25/bruno-donnet-pas-dupe_1764090_3246.html

Natacha Polony. Dassonville, Aude. *Télérama*, 12/09/2012.

Portrait de la journaliste Natacha Polony qui présente la revue de presse d'Europe 1 depuis la fin août 2012.

► <http://www.telerama.fr/radio/natacha-polony-a-droite-toute-sur-europe-1,86477.php>

Focus sur un article

Interviews : la presse à l'épreuve de la re-lecture. Hanne, Isabelle. *Libération*, 28/09/2012.

DESCRIPTEURS : INTERVIEW / JOURNALISME / DEONTOLOGIE DES MEDIAS

Article portant sur la pratique courante de relecture des interviews avant publication par les interviewés. Le *New York Times* ayant décidé d'y mettre un terme, Isabelle Hanne revient sur les questions que pose cette pratique, en France, au sein des rédactions de la presse quotidienne nationale : la déontologie

est évoquée, comme le rapport du journaliste à l'interviewé et la technique de l'interview qui n'est pas une simple transposition de propos tenus lors d'un entretien. Parmi les propos cités figurent ceux d'Alain Beuve-Méry (président de la Société des rédacteurs du *Monde*), d'Elisabeth Fleury (présidente de la Société des journalistes du *Parisien / Aujourd'hui en France*) et de Stéphane Durand-Souffland (président de la Société des journalistes du *Figaro*).

► http://www.liberation.fr/medias/2012/09/27/interviews-la-presse-a-l-epreuve-de-la-relecture_849391

Nouveau dossier d'actualité

- Caricatures de *Charlie Hebdo* (septembre 2012)

Il est consultable sur place au Centre de documentation.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

À découvrir

Dans la presse

Le Parisien lance *Le Parisien Magazine*, proposé chaque vendredi avec le quotidien.

Paris Mômes, le supplément enfants de *Libération*, paraît depuis 15 ans : le numéro 82 d'octobre/novembre 2012 revient sur différentes **photographies d'enfants** utilisées pour la une du magazine, au fil des années, avec les commentaires des photographes.

Revue

Parution des numéros 3 et 4 de la revue *Jeunes et Médias* avec pour thématiques : « Médias, jeunes et politique : de nouvelles formes d'engagement ? » (n°3) et « L'éducation aux médias dans le monde. Etat des lieux et perspectives » (n°4).

Dans la presse jeunesse

Mon Quotidien réalise son numéro photos du 15/09/2012 sur les **Jeux Paralympiques**.

Un article sur le téléchargement illégal « Puni par Hadopi ! » dans le *Journal des Enfants* du 20/09/2012.

Dans *L'Actu* du 13/09/2012, un dossier sur « les meilleurs photoreportages d'actualité » primés au Festival International de photojournalisme **Visa pour l'image**.

L'affaire des caricatures de « Charlie Hebdo » est traitée dans *L'Actu* du 22/09/2012 avec un article intitulé : « Mahomet caricaturé : liberté d'expression ou provocation ? ».

L'Actu du 27/09/2012 revient sur la « diffusion » des messages privés par Facebook.

L'Actu du 21/09/2012 propose aux lecteurs un questionnaire intitulé : « Es-tu accro aux écrans ? ».

Télévision

La série **Mystères d'archives** est rediffusée depuis le 15 septembre sur *Arte*, à 17h55 tous les samedis. Le 13 octobre, la libération des otages américains d'Iran, en 1981. Le 20 octobre, l'assassinat du roi de Yougoslavie en 1934.

Radio

Journée spéciale **Prix Bayeux des correspondants de guerre** le vendredi 12 octobre sur *France culture*.

► <http://www.franceculture.fr/evenement-prix-bayeux-calvados-des-correspondants-de-guerre>

L'émission **A Voix nue** (*France culture*), est consacrée à **Georges Wolinski** du 8 au 12 octobre 2012.

► <http://www.franceculture.fr/emission-a-voix-nue-georges-wolinski-15-2012-10-08>

Site

My Europ est un site d'information créé par deux journalistes français, Daniel Vigneron et Renaud de Chazournes. Une vingtaine de correspondants établis dans l'Union européenne contribuent au traitement de l'actualité européenne.

► <http://fr.myeurop.info/>

Lancement de **Youmag**, un nouveau « pure player », qui est à la fois un moteur d'informations, un magazine et un kiosque d'articles et de journaux.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0202304378494-youmag-le-nouveau-pure-player-qui-tente-de-reconcilier-gratuit-et-payant-368873.php>

► <http://www.youmag.com/>

Boulevard Voltaire est un nouveau site d'information, créé par Robert Ménard et Dominique Jamet.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/10/01/robert-menard-et-dominique-jamet-lancent-un-site-d-information_850095

► <http://www.bvoltaire.fr>

Dessin de presse

Le Monde du 1^{er} octobre 2012 publie un numéro entièrement illustré par Plantu pour fêter ses quarante ans au *Monde*. Voir le portfolio des dessins de Plantu sur lemonde.fr :

► http://www.lemonde.fr/international/portfolio/2012/10/01/plantu-40-ans-de-dessins-parus-dans-le-monde_1767293_3210.html?xtmc=plantu&xtcr=3

La science vue par la bd avec « Crayons X » : des blogueurs de bande dessinée ont rencontré des chercheurs du CNRS, cet été, et croquent, sous forme de reportages graphiques, leurs visites des lieux et les échanges avec les scientifiques.

► <http://festiblog.blogs.liberation.fr/>

Image

Propagande : un siècle d'affiches politiques du parti communiste.

► <http://www.lesinrocks.com/2012/09/24/actualite/romain-ducoulombier-parti-communiste-redoutable-producteur-images-11306269/>

Un diaporama de publicités condamnables car sexistes et racistes mis en ligne sur le site de *L'Express* pour illustrer la parution d'un ouvrage traitant du sujet :

► http://www.lexpress.fr/diaporama/diapo-photo/culture/livre/racistes-sexistes-les-pubs-que-vous-ne-verrez-plus-jamais_1165383.html?p=3#content_diapo

Livres, édition

Vive les soviets, par Romain Ducoulombier. Editions Les échappés, 144 p., 34 €. Un recueil d'affiches de propagande.

Les dessous de la presse, de Marion Gillot, illustré par Nicolas Wild, Gulf Stream Editeur, 231 p., 12,50 €.

Six feet under : nos vies sans destin. Tristan Garcia. PUF, 164 p., 12 €. Coll. « Séries ». Une approche sensible de la série d'apprentissage d'Alan Ball fondée sur les souvenirs de téléspectateur de l'auteur.

Héros pathétique de l'âge de l'information : en quête de Norbert Wiener, père de la cybernétique, par F. Conway, J. Siegelman. Editions Hermann, 426 p., 35 €.

Petit éloge des séries télé de Martin Winckler. Folio, 120 p., 2 €.

Journalisme 2.0 : nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences, de Rémi le Champion. La Documentation française, Coll. « Etudes », 256 p., 14,50 €.

Les pubs que vous ne verrez plus jamais, par Annie Pastor. Hugo-Desinge, 160 p., 14,99 €. Un corpus d'affiches de publicité du début du siècle dernier à 1970 illustrant le sexisme, le racisme ou le tabagisme.

Cinéma

Diana Vreeland de Lisa Immordino Vreeland, film documentaire sur la grande rédactrice de mode américaine, directrice de *Vogue*, ayant travaillé également au magazine *Harper's Bazaar*.

Reality, le nouveau film du réalisateur italien Matteo Garrone raconte l'histoire d'un napolitain perturbé par la télé-réalité.

Théâtre

Au Nouveau Théâtre de Montreuil, le metteur en scène et directeur du théâtre, Mathieu Bauer, lance le *feuilleton théâtral* sur le modèle des séries télévisées : huit épisodes prévus, avec un rythme, des éléments stylistiques (générique, musique, fin d'épisode) reprenant les codes des séries télévisées. « Une faille, saison 1 : Haut, bas, fragile », jusqu'au 14 octobre 2012.

Rapports, études

Le programme de l'UNESCO, « Education aux médias et à l'information. Programme de formation pour les enseignants » est disponible à l'adresse suivante :

► <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002165/216531f.pdf>

Le dernier baromètre thématique des journaux télévisés, Ina Stat (n°27) de septembre 2012, aborde « La présidentielle dans les JT » (comparaison 2007/2012).

► <http://www.ina-sup.com/ressources/ina-stat/ina-stat-n%C2%B027-la-presidentielle-dans-les-jt>

Mise en ligne du dossier de presse de l'étude One 2012 - Audipresse sur l'audience des familles de presse.

► http://www.audipresse.fr/media/document/one20112012/one_20112012_Dossierdepresse.pdf

B.O.

Dans le B.O. du 27/09/2012, « Simplification du livret personnel de compétences » :

► <http://www.education.gouv.fr/cid61546/au-bo-du-27-septembre-2012-simplification-du-livret-personnel-de-competence-et-baccalaureat-professionnel.html>

(Voir aussi l'article du *Monde* du 03/10/2012, p.12)

Vu dans la presse

« Moi, je jure... » : les journalistes de la chaîne prêtent serment dans la campagne de publicité que vient de diffuser D8 pour son lancement.

► http://www.huffingtonpost.fr/2012/09/26/photos-d8-journalistes-campagne-publicite_n_1915179.html

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

Le **hackathon** (croisement de « hack » manipulation d'un système informatique et de « marathon ») : il s'agit d'un marathon réunissant des développeurs et permettant aux organisateurs de repérer de nouveaux talents du Net. (*Telerama.fr*, 21/09/2012, « Le hackathon de Facebook : un marathon couru par les hackers »)

Scripted reality (« réel scénarisé ») : nouveau genre télévisuel venu d'Allemagne qui consiste à faire jouer par des comédiens des faits divers et à les traiter en mini-fictions. (Voir l'article de Véronique Cauhapé, *Le Monde Télévisions*, 23/09/2012, « Scripted reality : aussi vrai que nature »)

Revue de mots

Après la « réalité enrichie », on parle de plus en plus de « **télévision enrichie** », avec des contenus sur un deuxième écran (smartphone, tablette) liés aux programmes télévisés. (Voir *Le Monde Télévisions* du 01/10/2012)

Euronews entend développer une nouvelle stratégie : le **glocal** (hybridation de « global » et « local ») ; en l'occurrence, il s'agit de programmes spécifiques à chacune de ses langues de diffusion. *Euronews* entend devenir « **un hub global de l'information dans le monde** ». (*Les Echos.fr*, 03/10/2012)

Bons titres

Branchez-vous sur la France des déconnectés. *Stratégies*, 13/09/2012.

Le premier « ami » : article sur le premier employé de Facebook en France, Damien Vincent recruté en 2008 par le réseau social comme directeur commercial. Paru dans *Stratégies* du 04/10/2012, dans la série de portraits des « digital managers ».

Examen des fictions vitales. *Le Monde*, 05/10/2012, supplément « Le Monde des livres », à propos des rapports réalité/fiction.

On (vous) en parle

Campagne à l'élection présidentielle américaine : *Libération.fr* avec « De Kennedy à Obama, un demi-siècle de débats présidentiels », propose des extraits vidéo de débats télévisés opposant les candidats.

► http://www.liberation.fr/monde/2012/10/02/de-kennedy-a-obama-un-demi-siecle-de-debats-presidentiels_850349

Le mensuel *Philosophie Magazine* inaugure une nouvelle formule et lance un site web.

Stratégies continue sa série de portraits de managers : après les femmes managers, l'hebdomadaire publie une série sur les « **digitals managers** ».

Mise en ligne de la thèse d'Anne Cordier (Université Charles de Gaulle-Lille III) : « **Imaginaires, représentations, pratiques formelles et non formelles de la recherche d'information sur Internet : le cas des élèves de 6^{ème} et de professeurs documentalistes** ».

► <http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00737637>

Le site des **Assises du journalisme et de l'information** met en ligne les enregistrements audio et vidéo des ateliers qui se sont tenus les 2, 3 et 4 octobre derniers.

► <http://www.journalisme.com/>

Sur son blog, Erwann Gaucher propose « **11 outils pour les journalistes numériques** » :

► <http://www.erwanngaucher.com/1909201211-outils-pour-les-journalistes-numeriques.media?a=984>

Un article de Nicolas Barreau pour mieux connaître le « **brand content** » ou **contenu de marque** :

► <http://www.blogogosum.com/33334-le-brand-content-dans-tous-ses-etats>

Lancement d'une déclinaison italienne du *Huffington Post*, depuis le 25 septembre 2012.

► <http://www.huffingtonpost.it/>

► http://www.huffingtonpost.fr/2012/09/24/le-huffington-post-en-italie-lucia-annunziata-arianna-huffington_n_1909211.html

Libération du 02/10/2012 annonce le dépôt de bilan de la deuxième agence de presse allemande *Dapd* : le groupe avait racheté l'année dernière l'agence photographique Sipa.

Selon l'enquête Orange/Terrafemina auprès de parents, 71% de leurs enfants de moins de 12 ans utilisent fréquemment ou de temps en temps la tablette du foyer, 67% la liseuse, 55% l'ordinateur et 43% le téléphone multifonction. 76% des parents pensent que cette initiation précoce est une bonne chose.

Dans la foulée de la Cité du cinéma, Luc Besson a annoncé en juin dernier l'ouverture de son école du cinéma, proposant deux formations sur deux ans ouvertes à des jeunes de 18 à 25 ans : « Auteur/scénariste » et « Réalisateur ». Le site a été saturé immédiatement par les demandes d'inscriptions. (*Cahiers du cinéma*, 07/2012)

Selon Médiamétrie, ce sont les petits Italiens (de 4 à 14 ans) qui passent le plus de temps devant leur télévision avec **2h50 par jour**, ce calcul prenant en compte le différé.

« **Je vais vous raconter une histoire pas très glamour, une histoire de palettes, de conditionnement de piles de journaux, de camions...** », c'est ainsi que Grégory Lassus-Debat commence son article sur la crise de la distribution de la presse dans le magazine *Causette* (octobre 2012). Et les lectrices de *Causette*, qui ne sont pas des quiches, ont tout compris et nous aussi !

Des chiffres qui comptent

D'après Pressnews, *Charlie Hebdo* a vendu plus de **150 000 exemplaires** de son numéro du 19 septembre, intégrant des caricatures du prophète Mahomet. C'est près de quatre fois plus que la diffusion payée habituelle du journal, 45 000 copies environ (selon l'éditeur).

Dans un article titré « Le tweet plus fort que l'audimat », *M le magazine du Monde* du 29/09/2012 signale qu'aux Etats-Unis, depuis un an, les commentaires de programmes sur Twitter sont passés de 8 millions par mois à **75 millions**.

Le même article indique que selon Médiamétrie, la France compte en moyenne **6,2 écrans par foyer**.

Histoire et médias sociaux : **25% des contenus des médias sociaux** seraient supprimés du web et détruits en 3 ans, d'après des chercheurs américains qui s'interrogent sur l'effacement des traces de l'histoire commune.

► <http://www.narominded.com/2012/09/fin-de-lhistoire-les-medias-sociaux-ne-conservent-pas-les-evenements-historiques/>

France 3 a diffusé mardi 25 septembre un documentaire sur les coulisses du tournage et surtout de l'écriture de sa série phare « Plus belle la vie » : à la base, un pool de **25 scénaristes** qui écrivent chaque jour un épisode de **22 minutes** divisé en **17 scènes**, avec environ **350 répliques...** (*La Croix* du 27/09/2012)

Selon une étude pour l'Association de la presse d'information politique et générale, la presse représentait en France un chiffre d'affaires de **9,7 milliards d'euros** en 2010, avec plus de **65000 collaborateurs directs**. (*La Croix*, 24/09/2012)

A lire dans *Le Monde*, la chronique de Marlène Duretz (08/10/2012) qui sous le titre, « Au bout du compte », s'étonne du déploiement de **chiffres** utilisés par les médias pour décrire le monde.

► http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/10/08/est-ce-que-ca-compte_1771791_3238.html?xtmc=marlene_duretz&xtcr=1

Echoos !

Selon *Presse News* du 18/09/2012, l'opération « **Mon journal offert** », lancée en 2009 pour attirer les jeunes vers la presse écrite, ne serait pas reconduite en 2012-2013.

Pour réécouter certaines conférences de la BNF traitant du **journalisme** (juin 2012) telles que « Réinventer le journalisme » et « Le journalisme d'investigation » :

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/conferences_en_ligne/a_conferences_dernieres.html

Le documentariste Jean-Xavier de Lestrade est passé à la fiction avec le film « La disparition » : diffusé sur France 2 le 03/10/2012, il est inspiré de faits réels tirés de l'affaire Viquier.

Pour le plaisir

« **Le Che, agent commercial** » : article du *Monde* paru le 22/09/2012, qui retrace l'incroyable exploitation commerciale sur tout support, de la photographie du Che réalisée par René Burri en 1963 : des bikinis aux manteaux de chien, en passant par les étiquettes de vin. Une exposition a été organisée à Vevey en Suisse (à l'ex-EPA) intitulée : « Révolution à vendre » qui réunissait ces objets improbables.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/09/20/le-che-agent-commercial_1763239_3246.html

Des étudiants du Massachusetts Institute of Technology ont inventé un gilet qui concrétise les « like » de Facebook. Appelé « Like-a-Hug » (« comme un câlin »), il se gonfle chaque fois qu'un de vos « amis » aime une photo, une vidéo ou bien une mise à jour de votre statut sur votre mur Facebook. L'idée, est de « *ressentir la chaleur, l'encouragement, le soutien et l'amour qu'on ressent lorsqu'on reçoit un câlin.* »

► http://www.presse-citron.net/le-gilet-qui-gonfle-au-gre-des-like-sur-face-book?utm_source=feedburner&utm_medium=twitter&utm_campaign=Feed%3APresseCitron+%28Presse-citron+-+Le+blog%29

M le magazine du Monde du 29/09/2012 propose un portfolio autour des tableaux d'**Edward Hopper** : il s'agit d'un face-à-face entre les tableaux représentant les demeures victorienne de la côte Est américaine, à Gloucester et les photographies de Gail Albert Halaban revisitant aujourd'hui ces mêmes lieux.

Sous le titre, « **La twittérature, une nouvelle invention ?** », *Le Monde* du 03/10/2012, présente le premier Festival International de twittérature, à Québec, le 16 octobre prochain. Ce nouveau genre n'est pas sans précédent, comme le montre l'article assorti d'exemples.

► http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/10/03/la-twittérature-une-nouvelle-invention_1768967_3260.html

Un iPhone qui prend de vrais polaroids, c'est possible :

► <http://expo-photo.blog.lemonde.fr/2012/09/11/un-iphone-qui-prend-des-vrais-polaroids-cest-possible/>

Sur *Rue89*, variations autour de la poupée **Barbie**, vecteur de publicités. Entre rire et effroi...

► <http://blogs.rue89.com/vivelaPub/2012/10/04/nestle-body-shop-greenpeace-barbie-icone-publicitaire-228562>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Twitter : une machine à fabriquer des grandes **gueules** narcissiques et mégalo. **Facebook** : une fenêtre pour épanouir sa tendance **exhibitionniste**.

« Facebook ou Twitter, lequel rend le plus idiot ? », Anne-Sophie Michat, *Marianne* du 28/07/2012.

La photographie cherche souvent le **moment** parfait qu'elle pétrifie à jamais. Mais la **vie** ne rentre pas dans un rectangle **gelé**, elle passe, elle coule.

Propos du photographe Paul Graham, *Le Monde*, 16/09/2012.

Au fond, **bug** ou pas bug, ce qui nous fait paniquer, ce n'est pas tant la crainte d'une rupture du **secret** de la correspondance. C'est **l'imprudence** d'un moi numérique qui **apprend** moins vite qu'il n'agit.

Télérama, 25/09/2012, article d'Olivier Tesquet : « L'important ce n'est pas le bug ».

Le **placement** de produit, c'est un **transfert** mutuel d'aura et de notoriété, entre un **film** et une marque.

Propos de Laurent Creton, économiste du cinéma, cité dans « Les marques investissent les écrans », *La Croix*, 27/09/2012.