

Infodoc

Novembre 2012



Coup de projecteur

Au théâtre pour *Le Scoop*

Dans la base documentaire

Les adolescents sur Twitter

Langage(s) et mots à suivre

Photoactivisme et shoppers

On (vous) en parle

L'effet Streisand

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

13^{ème} édition du Mois du film documentaire tout le mois de novembre.

► <http://www.moisdudoc.com/>

Traces de vies : 22^{èmes} rencontres du film documentaire de Clermont-Ferrand, du 26 novembre au 2 décembre 2012.

► <http://www.tdv.itsra.net/>

Educatec Educaticce, le salon professionnel de l'éducation, du 21 au 23 novembre 2012 (Porte de Versailles, Pavillon 7.3).

► <http://www.educatec-educaticce.com/>

Du 4 au 8 décembre 2012, huitième édition du Festival du film d'Education, à Evreux (27).

► <http://www.festivalfilmeduc.net/spip.php?article496>

Les Ecrans documentaires, du 5 au 9 décembre 2012, à Arcueil.

► <http://www.lesecransdocumentaires.org/>

13^{ème} Rendez-vous du Carnet de voyage du 16 au 18 novembre 2012, à Clermont-Ferrand. A l'honneur cette année, la Péninsule ibérique et l'Amérique latine.

► <http://www.rendezvous-carnetdevoyage.com/>

Du 28 novembre au 3 décembre, Salon du livre et de la presse jeunesse de Seine-Saint-Denis, à Montreuil.

► <http://www.salon-livre-presse-jeunesse.net/>

Résonances 2012, 12^{èmes} Rencontres du cinéma citoyen : invité d'honneur Gérard Mordillat. « Jeunesse. L'âge du possible », du 9 au 16 novembre à Bobigny.

► www.magic-cinema.fr

Cartooning for Peace : dessins de presse en Méditerranée, du 27 novembre au 16 décembre 2012, à La Maison des métallos (75011 Paris).

► <http://www.maisondesmetallos.org>

10^{èmes} Rencontres Nationales des passeurs d'images les 14 et 15 décembre 2012, Parc de la Villette. La journée du 14 décembre est consacrée aux « Enjeux de l'éducation à l'image ».

► <http://www.passeursdimages.fr/2012-10e-Rencontres-Nationales>

Jusqu'au 5 janvier 2013, à la bibliothèque Forney (75004), exposition Villemot, peintre en affiches.

► http://www.dailymotion.com/video/xuei8r_villemot-peintre-en-affiches-a-forney_creation

► <http://www.paris-bibliotheques.org/anpm511.html>

Muntadas. Entre / Between, jusqu'au 20 janvier 2013, au Musée du Jeu de Paume (75008).

▶ <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&idArt=1507&lieu=1>

▶ <http://www.ecrans.fr/Muntadas-immersion-multimedia,15473.html>

Hello H5, à la Gaîté lyrique, jusqu'au 30 décembre 2012 : exposition sur une marque fictive réalisée par le collectif de graphistes H5.

▶ <http://www.gaite-lyrique.net/theme/hello-h5>

Voir aussi l'exposition **Newstweek**, au même endroit.

▶ <http://www.ecrans.fr/Newstweek-introduit-une-sortie-de,15428.html>

Les 3^{èmes} entretiens du webjournalisme auront lieu les 29 et 30 no-

vembre 2012, à l'Université de Lorraine (Metz). Problématique de cette année : journalisme et innovation.

▶ <http://obsweb.net/2012/09/25/3e-entretiens-du-webjournalisme/>

Les grilles du jardin du Luxembourg (75006) exposeront, du 23 novembre 2012 au 1^{er} mars 2013, 80 caricatures extraites de l'ouvrage de Jacques Lamalle et Patrick Lestrohan, « **Le XXe Siècle en 2000 dessins de presse** ».

The New Yorker couvertures, jusqu'au 5 janvier à la galerie Martel (75008).

▶ <http://www.galeriemartel.com/index.php/the-new-yorker-couvertures>

Actualité du CLEMI

A partir du 12 novembre et jusqu'au 14 décembre 2012 inclus, **inscription des médias, y compris les journaux scolaires, à la 24^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école**. Inscription sur le site du CLEMI : clemi.org.

« Le Scoop » de Marc Fayet

« Le Scoop », titre de la pièce que présente le Théâtre Tristan Bernard à Paris, nous plonge immédiatement dans le monde du journalisme et de ses enjeux. La situation de départ est l'interview par un jeune journaliste d'un vieux lion de la profession, reporter de guerre à la fois célèbre et blasé, et surtout jaloux dans la profession pour son aura. Sous le prétexte de filmer l'entretien afin de le faire entrer dans une collection sur les grands témoins du XXème siècle, il s'agit en fait, comme l'indique le patron de chaîne pour laquelle travaille le jeune journaliste, de « faire du scoop » afin de ternir la légende qui entoure le vieux reporter de guerre, et ce au mépris de la vérité s'il le faut.

A partir de cette proposition, Marc Fayet construit une histoire très habile où le journalisme et ses problématiques sont au cœur de l'intrigue. C'est donc une surprise très agréable de voir le théâtre s'emparer de cette thématique et la traiter avec justesse. On est accoutumé à voir au cinéma ou dans les fictions télévisées, la figure du journaliste déclinée à l'envi. Mais ici c'est du théâtre, et il y a une certaine émotion à entendre résonner, à bon escient, sur scène, les mots « photojournalisme », « reportage », « angle » « déontologie », etc. Tout ce vocabulaire, auquel l'éducation aux médias est sensibilisée, prend une saveur particulière sur une scène de théâtre, et acquiert paradoxalement une portée plus grande.

Car cette histoire qui mixe astucieusement intrigue professionnelle et enjeux personnels et affectifs n'aurait pas la même force, inscrite dans un film ou un téléfilm. Le théâtre lui donne une « concentration » et une stylisation, sans pour autant caricaturer le réel. La pièce illustre en effet différents types professionnels : un jeune journaliste, qui ne jure que par Internet et sa réactivité ; un journaliste arrivé et cynique, ancien présentateur de télévision, amateur de « coups » et oublieux de toute

déontologie ; un vieux reporter de guerre, monument de la profession, qui ne rend de comptes qu'à lui-même au nom d'une morale personnelle élaborée sur le terrain ; il y a aussi une ancienne photojournaliste (la femme du précédent) qui apporte à la pièce un regard sensible et lucide sur le milieu journalistique et ses pratiques. Chacun de ces personnages évoluera au cours de la pièce et se révélera lié aux autres par des liens autres que professionnels (la pièce est un exemple parfait de schéma narratif bien réalisé). Bien sûr, ces figures du journalisme évoquent des noms connus dans la vie réelle, des noms qui viennent parfois aux lèvres, mais la pièce est beaucoup plus et mieux qu'une pièce à clefs. Fondée sur la réalité et inscrite en elle -le Liban, le siège de Sarajevo, l'Irak... font partie des références des protagonistes- la pièce est centrée sur la pratique du métier de reporter et la déontologie : vérification des sources, recoupement de l'information, analyse et portée d'une photographie d'actualité, utilisation de caméras cachées, culture et spécificités du métier font partie intégrante de l'intrigue et sont sources de rebondissements. Le dialogue fait mouche, avec des formules qui font sourire ou rire très souvent le public.

Pour raconter cette histoire non dénuée de suspense, une distribution excellente : Frédéric van den Driessche, Guillaume Durieux, Philippe Magnan, avec un plus à Frédérique Tirmont qui joue avec beaucoup d'élégance son personnage d'ancienne photojournaliste sans illusion sur le métier. La mise en scène réalisée par l'auteur sert le propos avec efficacité.

Pour toutes ces raisons, on comprend pourquoi Reporters sans frontières a pu apposer son logo sur les affiches du spectacle.

Présentation réalisée par Bruno Rigotard.

Prolongements

Reporters de guerre : y a-t-il une génération Printemps arabes ? Armati, Lucas. *Télérama*, 15/10/2012.

La couverture des différentes révolutions arabes a fait émerger une nouvelle génération de reporters de guerre, présents à l'occasion du Prix Bayeux 2012. La proximité des conflits et le fait que les rédactions n'envoient plus leurs propres journalistes sur le terrain a ouvert la voie à de jeunes reporters partant par leurs propres moyens ; ces journalistes ont construit leurs références et leur mythologie à partir de ces événements.

Raconter la guerre : les reporters peuvent-ils échapper aux tentatives d'influence ? Mielcarek, Romain. *Atlantico.fr*, 14/10/2012.

A l'occasion du Prix Bayeux-Calvados récompensant les journalistes couvrant des conflits, Romain Mielcarek revient sur la couverture de la guerre civile en Syrie et constate que les images ne viennent que du camp des insurgés, ce qui a le défaut de privilégier un seul point de vue dans les médias. A l'inverse, en Afghanistan, les journalistes n'accèdent pas aux insurgés et doivent se contenter de la grille de lecture des officiels afghans ou occidentaux. D'une manière générale, sur le terrain, les reporters sont désabusés sur l'influence que peuvent avoir leur récit des conflits.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/raconter-guerre-reporters-peuvent-echapper-aux-tentatives-influence-romain-mielcarek-512211.html?page=0,2>

Des reportages en Syrie récompensés par le prix Bayeux-Calvados. *L'Express.fr*, le 13/10/2012.

► http://www.lexpress.fr/actualite/medias/des-reportages-en-syrie-recompenses-par-le-prix-bayeux-calvados_1174123.html

Capa : 24 heures chrono. Benedetti, Sandra. *L'Express*, 30/11/2011.

Reportage de la journaliste qui a passé une journée au sein de l'agence Capa.

► http://www.lexpress.fr/culture/tele/24-heures-chez-l-agence-cap_a_1056203.html

Les grands reporters, tous des bidonneurs ? Dryef, Zineb. *Rue89*, 02/04/2011.

Suite à la mise à jour (par LesInrocks.com) d'un vrai/faux reportage effectué par un journaliste du Nouvel Observateur sur le Japon (Jean-Paul Mari, grand reporter dont l'article, écrit à Paris, était composé de témoignages et d'informations glanés sur le Net et non sourcés), l'auteur donne la parole à des journalistes témoins ou auteurs d'impostures, qui peuvent prendre diverses formes.

► <http://www.rue89.com/2011/04/02/les-grands-reporters-tous-des-bidonneurs-197528>

Etre correspondant de guerre quand la guerre a changé. Di Giovanni, Janine. *Libération*, 22/10/2010.

Janine Di Giovanni, journaliste américaine et correspondante de guerre, a présidé le 17^{ème} jury du Prix de Bayeux pour les correspondants de guerre. A cette occasion, elle livre dans la rubrique « Rebonds » sa vision du métier : difficulté morale à témoigner de la violence et être confronté à la souffrance, mais aussi enjeu humaniste de la profession à travers l'information. Elle souligne l'évolution de la profession depuis que les journalistes sont « embarqués » (« embedded » en anglais), et ne disposent plus de la même liberté pour mener leurs enquêtes. Elle dénonce aussi l'accroissement des risques qui guettent les correspondants de guerre : prise d'otage, mort accidentelle, sniper...

► <http://www.liberation.fr/medias/01012297702-etre-correspondant-de-guerre-quand-la-guerre-a-change>

Radio

Podcasts à l'ère libre. Kahn, Tania. *Libération*, 30/10/2012.

Tour d'horizon de plates-formes et d'émissions alternatives mises en ligne par des internautes, podcasteurs indépendants.

► <http://www.ecrans.fr/Podcasts-a-l-ere-libre,15455.html>

NRJ joue la carte grand public. Stadler, Sophie. *Le Parisien*, 22/10/2012.

Presse et Google

La presse ne baisse pas la tête face à Google. Baudry, Claude. *L'Humanité*, 30/10/2012.

La création d'un droit payant reversé par Google aux organes de presse mobilise l'ensemble des éditeurs européens.

Google : une taxe Google pour sauver l'info ? Hanne, Isabelle ; Demorand, Nicolas ; Alix, Christophe ; Cario, Erwan ; Fanen, Sophian ; Versieux, Nathalie. *Libération*, 27/10/2012.

► <http://www.ecrans.fr/Une-taxe-Google-pour-sauver-la,15436.html>

Google menace de ne plus référencer les sites de journaux français. Ternisien, Xavier. *Le Monde*, 20/10/2012.

Les arguments croisés de Google et de la presse en ligne. Leloup, Damien. *Le Monde*, 19/10/2012.

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/10/19/les-arguments-croises-de-google-et-de-la-presse-en-ligne_1778228_651865.html

Front de la connerie ? Google répond-il de manière stupide aux exigences idiotes des éditeurs de presse française ? Botbol, Maurice. *Atlantico.fr*, 19/10/2012.

Maurice Botbol, président du Spiil (Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne) réagit aux demandes de taxation de Google en tant qu'agrégateur de contenus d'actualité et à la réaction du moteur de recherche menaçant de ne plus référencer les sites de presse.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/front-connerie-google-repond-maniere-stupide-aux-exigences-idiotes-editeurs-presse-francais-maurice-botbol-517655.html>

« Les rédactions sont un accessoire pour les patrons ». Hanne, Isabelle; Stern, Jean. *Libération*, 18/10/2012.

Entretien avec Jean Stern, auteur de l'ouvrage, « Les Patrons de la presse nationale, tous mauvais ».

► <http://www.ecrans.fr/Les-redactions-sont-un-accessoire,15377.html>

L'Europe exige de Google de mieux protéger les données personnelles. Cherki, Marc. *Le Figaro*, 17/10/2012.

Marques, publicités

Blogs et marques, des clics pas nets. Foin, Michèle. *Libération*, 29/10/2012.

Enquête sur les liens qu'entretiennent certains blogueurs en vue avec les marques, qui les rétribuent pour assurer la promotion de leurs produits.

► http://www.liberation.fr/economie/2012/10/28/blogs-et-marques-des-clics-pas-nets_856558

Apple, fruit de la passion. Rérolle, Raphaëlle. *Le Monde*, 27/10/2012.

Article sur le phénomène de l'«applemania» : les acheteurs d'Apple, groupe socialement éduqué selon les enquêtes, ont un comportement de « fans » à l'égard de la marque et se transforment en propagandistes de celle-ci. D'où vient ce manque de sens critique ? Comment ne pas voir que le discours sur la liberté et la créativité de la marque se heurte à des réalités capitalistes et à un système soigneusement verrouillé ? La réponse est à trouver, entre autres, dans la référence à la contre-culture qui a enveloppé le début d'Apple et dans la personnalité du fondateur Steve Job.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/10/25/apple-fruit-de-la-passion_1781124_3246.html

Brut de pub. Pourquery, Didier. *Le Monde*, 20/10/2012.

Présentation du livre d'Annie Pastor, « Les pubs que vous ne verrez plus jamais. 100 ans de publicités sexistes, racistes ou tout simplement stupides... » commenté par le sociologue Gérard Mermet.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2012/10/18/brut-de-pub_1777664_3246.html

Jeunes

La tablette, ce nouveau doudou. Jaxel-Truer, Pierre. *M le magazine du Monde*, 28/10/2012. *Selon l'institut CSA, dans 71% des foyers équipés, les enfants de moins de 12 ans font un usage régulier des tablettes électronique. Différents pédopsychiatres (dont Serge Tisseron) donnent leur avis sur la question.*

► http://www.lemonde.fr/style/article/2012/10/28/la-tablette-ce-nouveau-doudou_1780724_1575563.html

Réseaux sociaux

Les tweets passés au rayon X. Eudes, Yves. *Le Monde*, 27/10/2012. *Présentation de différents logiciels élaborés dans des universités américaines qui permettent d'analyser le contenu des tweets d'un utilisateur.*

► http://www.lemonde.fr/sciences/article/2012/10/25/les-tweets-passes-aux-rayons-x_1781094_1650684.html

Comment Twitter et Facebook américanisent la liberté d'expression française. Hamon, Flavien. *Le Monde*, 19/10/2012. *En France la liberté d'expression est encadrée par la loi et a pour limite le respect des autres. Au contraire aux Etats-Unis, la liberté d'expression est totale selon le Premier amendement de la Constitution américaine.*

► <http://rezonances.blog.lemonde.fr/2012/10/19/comment-twitter-et-facebook-americanisent-la-liberte-dexpression-francaise/>

#UnBonJuif : après les plaintes, quels risques juridiques pour Twitter et ses utilisateurs ? Szadkowski, Michaël. *Le Monde*, 18/10/2012. *Après le concours de blagues antisémites lancé sur Twitter, différentes associations ont porté plainte. L'auteur de cet article fait appel à l'expertise d'avocats pour savoir quelles peuvent être les suites juridiques.*

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/10/18/unbonjuif-apres-les-plaintes-quels-risques-juridiques-pour-twitter-et-ses-utilisateurs_1777644_651865.html

Plus de 4% des utilisateurs de Facebook sont « addicts ». Mascret, Damien. *Le Figaro*, 17/10/2012.

Les femmes sont plus actives que les hommes sur Twitter. Ferran, Benjamin. *Le Figaro*, 12/10/2012.

Selon une étude, les femmes sont majoritaires (53%) sur le réseau social.

Internet : une drogue pour les ados. Zanchi, Jean-Sébastien. *Metro*, 11/10/2012.

Les femmes tweetent plus que les hommes...sauf en France. *Le Monde*, 11/10/2012. *Présentation de certains résultats de l'étude réalisée par Beevolve Technologies, sur le réseau de micro-blogging Twitter, à partir de 36 millions d'utilisateurs dans le monde.*

► <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2012/10/11/gazouillis-les-femmes-tweetent-plus-que-les-hommes-sauf-en-france/>

Télévision / écrans

Tant de chaînes, pour quoi faire ? Carasco, Aude ; Maurot, Elodie ; Stiegler, Bernard ; Jeanneney, Jean-Noël ; Raspail, Quentin ; Lestrade, Jean-Xavier de. *La Croix*, 26/10/2012. *Dossier composé des articles suivants :- « Multiplication et uniformisation », par Jean-Xavier de Lestrade ; « Offrir un service public de qualité », par Jean-Noël Jeanneney) ; « Au service de la "société du savoir" », par Bernard Stiegler ; « Les nouvelles chaînes ne peuvent pas financer la fiction de façon réaliste », par Quentin Raspail.*

La réalité scénarisée est-elle une fiction ? La télévision se divise. Vergès, Marie de. *Le Monde*, 25/10/2012.

La « scripted reality » ou réalité scénarisée est un nouveau genre télévisuel, à mi chemin de la fiction et de la télé-réalité, et mixant les codes de ces deux genres.

► http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2012/10/25/la-realite-scenarisee-est-elle-une-fiction-that-is-the-question_1781061_3236.html

Nouveaux écrans : quand les usages et les formats s'entremêlent. Ducourtieux, Cécile. *Le Monde*, 24/10/2012.

Présentation des nouveaux produits informatiques, décrits comme des machines hybrides car elles sont à la fois téléphone, ordinateur, écran de télévision ou console de jeux.

Presse mobile aux Etats-Unis : nouveau public, nouveaux comportements. Hurley, Danielle. *InaGlobal*, 22/10/2012.

Présentation d'une enquête intitulée « The Future of Mobile News », sortie en octobre 2012, et réalisée par The Economist et le Project for Excellence in Journalism (Pew Research Center).

► <http://www.inaglobal.fr/presse/article/presse-mobile-aux-etats-unis-nouveau-public-nouveaux-comportements?rq=6>

Après la politique, plus belle la vie... Psenny, Daniel. *Le Monde*, 14/10/2012.

Après les journalistes passant à la politique, c'est aujourd'hui le phénomène inverse que constate Daniel Psenny dans cet article du supplément Télévisions du Monde, à savoir le passage des politiques au petit écran dans des émissions de divertissement.

Journalisme, information

Sipa News, l'agence tous risques. Hanne, Isabelle. *Libération*, 26/10/2012.

Reportage d'Isabelle Hanne au sein de la rédaction de la nouvelle agence de presse généraliste Sipa News, qui entend concurrencer l'Agence France Presse.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/10/25/sipa-news-l-agence-tous-risques_856036

Quand journalisme rime avec féminisme. Rousseau, Christine. *Le Monde*, 17/10/2012.

Lors du premier festival international des écrits de femmes qui s'est tenu dans le village natal de l'écrivain Colette, à Saint-Sauveur-en-Puisaye, le thème traité était « Les femmes journalistes ».

► http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/10/17/quand-journalisme-rime-avec-feminisme_1776920_3260.html

Jeunes et médias, retour d'expériences. *L'Humanité*, 11/10/2012.

Dans le cadre de la rubrique « Libres échanges », cette page a été réalisée par des jeunes en direct des Assises du journalisme de Poitiers pour rendre compte du débat organisé par le collectif Stop aux clichés, Jets d'encre et l'Anacej sur les jeunes et les médias, sous le titre : « Jeunesse et médias : choix éditorial ou effet d'aubaine ».

Cure de désintox. Bodman, Flore de. *Le Nouvel Observateur*, 10/10/2012.

Les journalistes traquent de plus en plus les mensonges ou arrangements avec la réalité des politiques. Ce phénomène appelé fact-checking, lancé aux Etats-Unis il y a une dizaine d'années, est de plus en plus présent en France.

Les médias ont-ils besoin d'une instance de déontologie ? Sénéjoux, Richard. *Télérama*, 09/10/2012.

Entretien avec Anthony Bellanger, du Syndicat national des journalistes (SNJ) qui plaide pour la création d'une instance de déontologie.

► <http://www.telerama.fr/medias/les-medias-ont-ils-besoin-d-une-instance-de-deontologie,87915.php>

Dessin de presse

Caricatures : cent ans de scandales. Hecht, Emmanuel. *L'Express*, 10/10/2012.

► http://www.lexpress.fr/diaporama/diapo-photo/culture/livre/un-siecle-de-caricatures-dans-la-presse-francaise_1172190.html?p=8

Portrait

Dandy libertaire. Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 18/10/2012.

Portrait du journaliste Luc Le Vaillant qui signe le portrait en dernière page du journal Libération.

Les Kids : les passe-murailles de France Inter (lesinrocks.com). Comte, Alexandre. *Les Inrocks*, 17/10/2012.

Portraits de Mehdi Meklat et Badrouline Saïd Abdallah, jeunes journalistes au Bondy Blog et sur France Inter.

► <http://www.lesinrocks.com/2012/10/17/medias/les-kids-les-passe-murailles-de-france-inter-11315108/>

Focus sur un article

Les adolescents sur Twitter, acte I : « C'est l'histoire d'être in » et Les adolescents sur Twitter, acte II : la mise en scène frénétique de soi par Szadkowski, Michaël. *Le Monde*, 12/10/2012.

Le premier article de cette série de deux, sur les jeunes et le réseau social Twitter illustre la montée en puissance chez les jeunes de Twitter au détriment de Facebook, et ce depuis l'année 2011. Le top 10 des sujets les plus discutés sur Twitter (le « trending topic ») montre l'arrivée massive de sujets propres aux adolescents ; s'il est difficile de connaître exactement le nombre de jeunes inscrits (Twitter ne diffuse pas de données sur les utilisateurs), on peut constater les usages développés par les adolescents qui migrent de Facebook vers le réseau de microblogging ; les premières motivations pouvaient ainsi être la curiosité, la recherche de l'actualité ou le suivi de certaines célébrités. Par rapport à Facebook, les jeunes apprécient de découvrir sur le réseau Twitter de nouvelles communautés, avec une impression

plus grande d'anonymat que sur Facebook, et l'avantage de ne pas avoir à subir le regard de leurs parents. Le deuxième volet de cette enquête sur les jeunes et Twitter traite de la façon dont les jeunes évoluent sur le réseau, entre liberté et responsabilité : ils apprécient surtout son immédiateté et sa visibilité. Le flux des messages rend compte d'une mise en scène parfois incessante de la vie personnelle, à l'opposé des pratiques professionnelles de Twitter ; en réalité, les adolescents ont importé sur le réseau leurs pratiques courantes de communication et leur univers. Il y a une course aux followers, avec l'idée de générer une grosse communauté autour de la promotion de soi et de gérer cette popularité comme des « community managers ».

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/10/12/les-adolescents-sur-twitter-acte-i-c-est-histoire-d-etre-in_1761942_651865.html

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/10/12/les-adolescents-sur-twitter-acte-ii-la-mise-en-scene-frenetique-de-soi_1772626_651865.html

Dossiers d'actualité

- Taxe Google (octobre 2012)
- Les élections américaines

Ils sont consultables sur place au Centre de documentation.

À découvrir

Dans la presse

Libération a publié un numéro spécial le 12 octobre 2012 : « Le « Libé » des géographes ».

► <http://www.youtube.com/watch?v=UeGVveBzp4Q>

► <http://www.ecrans.fr/+Libe-des-geographes-+.html>

Les Echos, nouvelle formule du quotidien lancée le 14 novembre, avec un portail internet remanié et un système d'information payante.

Marianne présente une nouvelle maquette. Nouveautés, 20 pages d'articles plus courts sur l'actualité et une rubrique « la controverse » ouverte à des observateurs qui ne sont pas d'accord avec *Marianne*. Son site web a aussi été refondu et devient *Marianne.net*.

« Lolly et ses babies jusqu'à Boomer » : extraits du travail de Joe Sacco et Chris Hedges sur le New Jersey dévasté par la crise, publiés dans *Libération* du 3 novembre.

Nouveau site du *Figaro* concernant l'actualité étudiante sur :

► <http://etudiant.lefigaro.fr/>

Le supplément papier paraîtra le 14 novembre.

Revue

Le numéro 143 de la revue *Lecture Jeune* est consacré aux actes du colloque organisé par Lecture Jeunesse sur « Les jeunes et les inégalités numériques ».

Dans la presse jeunesse

Okapi du 15 octobre propose un dossier avec le témoignage de trois collégiens blogueurs qui donnent quelques astuces pour démarrer un blog.

Un article sur l'utilisation des tablettes numé-

riques en classe dans le *Journal des enfants* du 11 octobre.

L'Actu du 31 octobre traite des jeux vidéos et notamment de l'agressivité et du stress occasionnés par ces jeux.

Pour retrouver les élections américaines dans la presse jeunesse :

Le Petit quotidien du 4/11/2012 ;

L'Eco du 2 au 8/11/2012 ;

Mon Quotidien du 6/11/2012 ;

L'Actu du 3/11/2012.

Radio

Dans *Place de la Toile (France culture)* du 13/10/2012, « Le numérique à Radio France / La surabondance d'information ».

► <http://www.franceculture.fr/emission-place-de-la-toile-le-numerique-a-radio-france-la-surabondance-d-information-2012-10-13>

Site

Google a mis en ligne, depuis octobre, des archives numériques sur les grands événements de l'Histoire du XXème siècle (L'Holocauste, Nelson Mandela, mai 68 en France...) : plus de 6 millions de photos, des textes et des films provenant de 17 musées et instituts historiques dans le monde.

► <http://www.google.com/culturalinstitute/#!home>

Chez-albert.fr est un site d'information original et décalé, où les sujets sont traités avec distance. Créé à Marseille en 2011, le site intègre du son, de la vidéo... et des formes de narration (feuilletons) nourries par un collectif de journalistes.

► <http://www.chez-albert.fr/>

« Making of : les coulisses de l'info ». Rappel : le blog de l'AFP traitant du travail des agences et racontant les dessous du travail des

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

journalistes de l'agence est consultable à l'adresse suivante :

► <http://blogs.afp.com/makingof/>

Presse en ligne

Pour relire les dix propositions du SPIIL (Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne) en réponse à dix constats, présentées le 19 octobre dernier lors de la troisième journée de la presse en ligne :

► <http://www.spiil.org/20121018/manifeste-un-nouvel-ecosysteme-de-presse-numerique>

Le SPIIL (Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne) a mis en ligne les échanges et débats qui se sont déroulés lors de la troisième journée de la presse en ligne (19 octobre 2012) :

► <http://www.spiil.org/20121022/revivez-journee-de-presse-ligne-2012>

Un an après son départ de la direction du groupe *Les Echos*, **Nicolas Beytout** cherche à lever des fonds pour lancer un nouveau média. Il s'agirait d'un site Internet d'information, adossé à un quotidien de 16 pages au format berlinois. Trente journalistes expérimentés pourraient être recrutés. L'équilibre se situerait autour de 70 000 exemplaires par jour. (*Stratégies.fr*, 22/10/2012)

Eric Mettout a mis en ligne son support de cours pour les étudiants du CFJ. Le thème : **Ecrire web**.

► <http://blogs.lexpress.fr/nouvelleformule/2012/10/23/ecrire-web-en-2012/>

Dessin de presse

« **Six unes emblématiques du New Yorker** racontées par Françoise Mouly », directrice artistique :

► <http://www.rue89.com/2012/10/26/six-unes-emblematisques-du-new-yorker-racontees-par-francoise-mouly-236502>

Images

L'affichiste **Pierre Collier** commente quelques unes de ses créations pour le cinéma :

► http://www.lexpress.fr/diaporama/diapo-photo/culture/cinema/en-images-quand-le-cinema-s-affiche-avec-pierre-collier_1176717.html

Sortie de la nouvelle version de **Political Advertisement VIII**, film d'Antoni Muntadas et de Marshall Reese, qui compile les spots de campagne des élections présidentielles américaines de 1952 à nos jours.

► <http://www.ecrans.fr/Spots-en-stock-made-in-USA,15474.html>

► <http://www.arts.rpi.edu/pl/iear-events/political-advertisement-viii-1952-2012>

Livres, édition

Le XXe siècle en 2000 dessins de presse, par Jacques Lamalle et Patrick Lestrohan. Editions Les Arènes, 606 p., 69 €.

Grands reporters : 20 histoires vraies. 20 récits graphiques de Joe Sacco, Didier Tronchet, Pierre Christin... Editions Les Arènes / XXI, 650 p., 39,80 €.

Les frasques de la Belle Epoque : les plus belles unes du Petit Journal, de Bruno Fuligni. Albin Michel, 240 p., 39,90 €.

Xavier Niel, l'homme Free, de Gilles Sengès. Ed. Michel de Maule, 198 p., 20 €.

Anna Politkovskaïa : « non à la peur ». Dominique Conuil. Actes Sud Junior, 96 p., 8 €. Coll. « Ceux qui ont dit non ».

Nous deux : la saga du roman-photo, de Dominique Faber, Marion Minuit et Bruno Takodje-rad. Editions Jean-Claude Gawsewitch, 240 p., 39 €.

Un œil sur le monde : l'actualité à travers les dessins de presse internationaux de 1989 à nos jours, de Jean-Christophe Victor. Editions Robert Laffont, 280 p., 29 €.

DVD

Photo vol. 1 : les grands courants photographiques. Coffret de 4 documentaires de Stan Neumann. Arte éditions, 20 € environ.

► <http://www.arteboutique.com/detailProduct.action?product.id=453855>

Cinéma

Sortie le 31 octobre de **Profession journaliste**, un documentaire de Julien Despres, 1h06.

Théâtre

« Hate Radio » de IIPM / Milo Rau : spectacle abordant le rôle de la radio de la haine (Hate Radio) dans le génocide rwandais. Du 4 au 15 décembre 2012, au théâtre Paris-Villette (75019).

► <http://www.villette.com/fr/agenda/theatrealaVillette-Hate-radio.htm>

Son

Une chronique de Renaud Machart (*Le Monde*) sur l'**habillage sonore** de certaines émissions de télévision.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/11/05/moins-c-est-plus_1785896_3232.html

Le CSA a remis au parlement au printemps dernier un rapport sur l'obligation pour les chaînes de télévision, de respecter un **volume sonore** égal, dans les programmes comme dans les écrans publicitaires. Voir l'article de la Lettre du CSA de novembre 2012, qui fait le point sur la question : « Intensité sonore à la télévision : la France pionnière ».

Vu dans la presse

Dans *Paris Match* du 25/10/2012, la **photographie de la bataille de Gettysburg** (juillet 1863) pendant la Guerre de Sécession : réalisée par Mathew Brady, elle est considérée comme la première photographie de reportage montrant la réalité crue de la guerre.

► <http://www.pbase.com/omoses/image/118045026>

► <http://www.apreslapub.fr/article-le-phare-ouest-106012013.html>

Spécial élections américaines

Sur *culturevisuelle.com*, Grégory Divoux liste les **stéréotypes des photographies de victoires** aux élections américaines, photographies d'hier (de Kennedy à Obama I) reproduites sur le site et celles du prochain président américain.

► <http://culturevisuelle.org/capteur/2012/11/madame-soleil-et-les-elections-us-predire-la-une-de-demain-a-partir-des-unes-dhier/>

Le jour de l'élection, André Gunthert, sur le même site Culturevisuelle.com, livre une analyse de la **photographie de victoire d'Obama**.

► <http://culturevisuelle.org/totem/1698>

Dix élections américaines à travers les unes de *Libération* :

► http://www.liberation.fr/monde/2012/10/30/dix-elections-americaines-a-travers-les-unes-de-liberation_856230#s1

Obama et Romney, les **clichés obligés de la campagne**, un diaporama de Liberation.fr :

► http://www.liberation.fr/monde/2012/11/06/obama-et-romney-les-cliches-obliges-de-la-campagne_858172#s1

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

Pour ceux que le « **naming** » intéresse (c'est-à-dire la dénomination des produits en termes de marketing) lire dans *Stratégies* du 11/10/2012, l'interview de la directrice de l'agence Bessis, spécialisée dans la création de noms, qui explique le processus de cette création et donne en exemple le choix de différents noms de voitures.

Après la ménagère de moins de 50 ans, TF1 vient de créer une nouvelle cible publicitaire, les « **shoppers** », des acheteurs actifs, mixtes, avec des enfants de moins de 25 ans, surconsommateurs de biens et services. (*Stratégies*, 11/10/2012)

Du 16 au 23 novembre Festival XYZ du mot nouveau. Quelques mots ont été déjà recensés pour cette année : « **watture** » (voiture électrique), « **voutolement** » (jongler du tu au vous avec la même personne) « **erteter** » (poser une journée de RTT), « **exabuser** » (abuser à l'extrême) « **toque model** » (star des fourneaux). *Le Parisien* du 30 octobre 2012.

Revue de mots

Parallèlement au photojournalisme, le **photo-activisme** est un terme utilisé par Greenpeace pour évoquer l'activité de ses propres photographes sur le terrain. (Voir « Photographes en terrain mi-né », *Le Monde*, 06/10/2011)

Le Comité Francéclat a repéré différents types de consommateurs : les **couplices** (qui ont l'harmonie comme idéal), les **bioniriques** (qui ont confiance en la nature et la science), les **energizers** (fondés sur la pulsion de vie), les **artistocrates** (à la conquête de nouveaux territoires esthétiques).

Sur *Culturevisuelle.com*, André Gunthert parle « **d'information distinguée** » pour qualifier l'information produite par le travail journalistique, celle qui possède une valeur ajoutée forte.

Info

Le mot « couac » dans la presse dénoncé par les ministres. A lire sur :

▶ http://www.lemonde.fr/politique/article/2012/11/01/la-presse-abuse-du-mot-couac-le-nouveau-refrain-des-ministres_1784479_823448.html

Pierre Marcelle, dans une chronique de Libération du 23/10/2012 intitulée « Twitter décomplexé l'analphabétisme », parle de **pollution webmatique** pour évoquer le détournement de twitter à des fins autres que l'information.

▶ <http://www.ecrans.fr/Twitter-decomplexe-I,15395.html>

Bons titres

CSA et ARCEP unis dans le désaccord. Titre d'un article de *Stratégies* du 18/10/2012, sur le rapprochement des deux organes de régulation.

Apple, fruit de la passion : titre d'un article du *Monde* du 27/10/2012, sur l'attachement des consommateurs à la marque Apple.

La philo, Sénèque plus ultra : article de *Stratégies* (25/10/2012) sur la vogue de la philosophie dans la presse et également dans les entreprises.

Clichy, zone d'écriture prioritaire : sous ce titre, *Libération* du 24/10/2012 évoque le travail d'écriture de lycéens de Clichy-sous-Bois, encadrés par un écrivain et leur professeur.

Lire dans *Libération* une analyse de l'effet Streisand appliqué à l'affaire du hashtag #unbonjuif. L'effet Streisand désigne la réactivation de contenus choquants sur la toile en raison même de l'intervention des victimes de ces contenus qui leur redonnent involontairement une visibilité nouvelle. Pour tout comprendre :

► <http://www.ecrans.fr/Twitter-partout-justice-nulle-part,15381.html>

André Gunthert lance un débat sur le journalisme (**De quoi le journalisme est-il le nom ?**) à travers 4 questions auxquelles répondent les internautes :

► <http://culturevisuelle.org/totem/1689>

Le premier spot publicitaire pour le réseau social Facebook, d'une durée d'une minute et 30 secondes, a été diffusé sur YouTube le 5 octobre dernier, puis dans 13 pays dont la France, sur la page d'accueil de Facebook.

► <http://fr-fr.facebook.com/>

A l'occasion du Mois de la photo à Paris, *Arte* diffuse tous les dimanches à 12h30 une nouvelle collection documentaire « Photo », comprenant douze films retraçant les grands mouvements de la photographie, avec des analyses pointues des images photographiques, l'utilisation de procédés d'animation et la mise en évidence du contexte de production. « Les Primitifs de la photographie » a ouvert la diffusion de cette série le 4 novembre dernier.

► <http://www.arte.tv/fr/programmes-a-la-se-main/244,broadcastingNum=1479047,day=4,week=46,year=2012.html>

La Galerie des bibliothèques (22 rue Mahler 75004) expose, à partir du 13 novembre « L'enfant et la photographie ». Trois thèmes pour cette exposition : l'enfant photographié, les livres illustrés par la photographie destinés au public jeune et l'enfant photographe.

Festival de tweet-fiction, organisé par Twitter, du 28 novembre au 2 décembre. Les auteurs pourront raconter une histoire en utilisant toutes les fonctionnalités du site (messa-

ges de 140 caractères, liens).

► <http://bibliobs.nouvelobs.com/web-side-stories/20121024.OBS6786/un-festival-twitter-de-la-fiction.html>

Le blog Millenium, hébergé par *Libération.fr*, propose un dossier sur l'adaptation et la reprise des jeux vidéo au cinéma :

► http://millenium.blogs.liberation.fr/jeux_video/2012/10/jeux-vid%C3%A9o-et-cin%C3%A9ma-les-jeux-vid%C3%A9o-qui-sont-repris-dans-le-cin%C3%A9ma.html

Bertrand Pleven, chercheur au Laboratoire géographies-cités de l'université Paris I Panthéon Sorbonne, analyse la fragmentation socio-spatiale de la ville dans les séries américaines.

► <http://www.ecrans.fr/A-la-serie-comme-a-la-ville,15340.html>

Pour tout savoir sur les Français fans de séries américaines, voir l'interview du spécialiste Pierre Langlais sur *l'express.fr* :

► http://www.lexpress.fr/actualite/medias/series-americaines-les-francais-champions-d-europe_1176111.html

Un séminaire « Questionner la photographie imprimée » a lieu à l'EHESS (75006) du 7 novembre 2012 au 20 février 2013, animé par Laureline Meizel et Kim Timby.

► <http://blog.apahau.org/seminaire-questionner-la-photographie-imprimee-ehess-nov-2012-fev-2013>

Les archives photographiques du *Herald Tribune* seront vendues le 19 novembre 2012 à l'Hôtel Drouot. L'exposition se tiendra du 17 au 19/11/2012.

► <http://www.yannlemouel.com/flash/index.jsp?id=13770&idCp=24&lng=fr>

Que sont devenus les étudiants de l'École de journalisme de Sciences Po... Réponse sur :

► http://www.dailymotion.com/video/xqp2cd_et-apres-l-ecole-de-journalisme-de-sciences-po_school

Un nouveau genre : la mini-fiction publicitaire au service des marques. Un tournant dans la publicité ? Pour juger sur pièces :

► http://next.liberation.fr/mode/2012/11/02/le-cinema-au-secours-des-marques_845834

« Hollywood cultive le filon scientifique », où comment les films de science-fiction font appel aux scientifiques, pour gagner en crédibilité :

► <http://www.courrierinternational.com/article/2012/10/11/hollywood-cultive-le-filon-scientifique>

Les meilleurs moments de l'histoire du jeu vidéo, par *Le Monde*, en partenariat avec NoLife : à voir, le « God game », « Populus ».

► http://www.lemonde.fr/technologies/video/2012/11/02/retro-magic-populous_1785077_651865.html

A Toronto, des écrans urbains affichent sur les trottoirs les dépêches de Reuters. Dans les assembleurs nord-américains, la société Captive Networks présente des contenus de journaux.

► <http://mediamediorum.blogspot.fr/2012/10/info-est-dans-la-rue.html>

Enseigner avec les médias sociaux : la Vitrine technologie éducation (VTE, à Montréal) met en ligne un **Guide d'utilisation pédagogique des médias sociaux** à destination des enseignants.

► <http://actualitic.cstfelicien.qc.ca/?p=12906>

► <http://guidems.labovte.ep.profweb.qc.ca/>

L'Ina ouvre ses archives en région avec la mise en place de sa première **Inathèque** à Pessac (médiathèque Jacques-Elul) qui permet d'avoir accès à plus de 2 millions d'heures de documents radio et télévision. Installation d'autres Inathèques prévues d'ici à 2013 dans les villes de Montpellier, Nancy, Metz et Grenoble.

Des chiffres qui comptent

4 millions de clics par mois : c'est le chiffre du trafic généré par Google vers les sites de presse.

8 millions de spectateurs pour le grand saut de Félix Baumgartner le 14 octobre dernier sur YouTube .

Selon l'OJD, l'application média pour tablette du *Monde* arrive en tête de fréquentation en septembre avec 349 743 visiteurs uniques, devant *Télé-7 jours* (291 610), *Téléloisirs*, *20 minutes* et *Libération* (56 539 visiteurs).

3/4 des seniors (76%) se connectent plusieurs fois par jour à Internet et 72 % d'entre eux s'intéressent aux réseaux sociaux (étude menée par Senior Evasion, réseau social dévolu aux seniors).

3 millions de tablettes numériques Apple vendues au cours des 3 jours qui ont suivi le lancement de l'iPad mini.

16,5 % : pourcentage d'expertes dans les JT de France Télévisions (d'après le rapport annuel de France Télévisions sur la diversité, remis par Hervé Bourges le 23/10/2012).

Echoos !

« Femmes et journalisme », tel était le thème de la première édition du Festival international des écrits de femmes, organisée dans la maison de Colette à Saint-Sauveur-en-Puisaye (Yonne), les 13 et 14 octobre derniers. Féminisme et presse, représentation des femmes dans les médias étaient au programme de la manifestation.

- ▶ <http://www.bibliore.com/pdf/festival-ecrits-de-femmes-programmeoct-2012.pdf>
- ▶ http://www.lemonde.fr/livres/article/2012/10/17/quand-journalisme-rime-avec-feminisme_1776920_3260.html

Pour le plaisir

« L'indécision ne mène nulle part » : illustration avec le spot de publicité du quotidien *Les Echos*, pour présenter sa nouvelle formule.

- ▶ <http://blogs.lexpress.fr/media/2012/10/16/le-tonnant-spot-de-pub-des-echos/>

Emile Savitry, un photographe de Montparnasse, à La Maison de la photographie Robert-Doisneau, jusqu'au 27 janvier 2013.

- ▶ <http://www.maisondelaphotographie-robertdoisneau.fr/rubrique/expo/?rub=4>

Résumer un livre en 10 mots :

- ▶ <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2012/10/11/tweet-pitch-resumez-votre-livre-prefere-en-10-mots-sur-twitter/>

Quand une réalisatrice refait un film avec l'actualité, en l'occurrence le match truqué des handballeurs...

- ▶ http://www.lemonde.fr/sport/article/2012/10/12/le-grand-pari_1774342_3242.html

Le « Quai » fait rire : les fonctionnaires du Ministère des affaires étrangères s'amuse de leur quotidien sur Tumblr.

- ▶ <http://chroniquesdiplomatiques.tumblr.com/>

En images, le personnage de Dark Vador sur Facebook :

- ▶ <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/et-si-dark-vador-se-creait-un-compte-facebook/>

A l'occasion du Mois de la Photo à Paris, le musée du Montparnasse présente la 1^{ère} rétrospective consacrée à l'œuvre d'Yvette Troispoux (1914-2007), « la photographe des photographes ». Du 9 novembre au 2 décembre.

- ▶ www.museedumontparnasse.net

Victime de la crise de la presse, Clark Kent, alias Superman, aurait quitté le Daily Planet :

- ▶ <http://www.citazine.fr/article/superman-cherche-boulot>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Une **affiche** c'est simple et, parce que c'est **simple**, c'est sans doute **difficile**.

Propos de l'affichiste Villemot, cités dans l'article « Les affiches de Villemot ont imprimé l'imaginaire », *Le Monde*, 24/10/2012.

Je trouve très intéressant d'appliquer la **rigueur** journalistique à **l'information people**, c'est-à-dire aux questions qui ? quand ? où ? comment ? pourquoi ?, de prendre une information people et de la **décrypter** de cette manière-là, et ça donne des choses assez étonnantes.

Propos d'Hervé Chabalier dans un entretien accordé à Renaud Revel, dans « Immédiats » (*L'express.fr*) du 12/10/2012, « Je suis passé du prix Albert Londres à Youtube ».

En France, les **rédactions** sont maintenant un **accessoire** parmi d'autres de la **puissance**, au même titre qu'un domaine dans le Bordelais, un théâtre ou un jet privé.

Propos de Jean Stern, auteur de « Les patrons de la presse nationale, tous mauvais ». Voir l'article d'Isabelle Hanne, *Libération* du 18/10/2012, « Les rédactions sont un accessoire pour les patrons ».

[La France], c'est l'avant-poste de **Google** dans le monde non **anglo-saxon**.

Propos de Jean-Marc Tassetto, directeur général de Google France, cités dans un article du *Monde*, « Le démineur », 23/10/2012.

[...] nous passons d'une **audience** de masse à une audience de **communauté**.

Propos de Bruno Patino et Eric Schérer cités dans un article de Jean-Marie Durand, *Les Inrockuptibles* du 24/10/2012.

Et qui peut rivaliser avec le **Web**, ce fauve en liberté, dans le domaine de la prise à partie de chacun par tous ? Nous ne sommes plus à l'époque où cela se constate, mais déjà dans celle où l'on redoute, où l'on sait que parler, c'est risquer la **mort médiatique** ou l'indignité « **googlisée** ».

Ariel Wizman, « Quand la liberté d'expression est une soviétisation », dans *L'Express* du 07/11/2012.