

Décembre 2012

Infodoc



Coup de projecteur

La leçon de cinéma de Claire Simon

Dans la base documentaire

Forum de l'économie de la culture d'Avignon

Langage(s) et mots à suivre

La lecture écranique

On (vous) en parle

Alliance globale contre la pédopornographie

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Fauzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► b.rigotard@clemi.org

Agenda

Un état du monde... et du cinéma a comme parrains cette année, Florence Aubenas et Brillante Mendoza. Forum des images (75001), jusqu'au 9 décembre 2012.

► <http://www.forumdesimages.fr/fdi/Festivals-et-evenements/Un-etat-du-monde-et-du-cinema>

Conférence annuelle des nouvelles pratiques du journalisme à Science-Po (75007), le 10 décembre. Pour voir le programme :

► http://www.journalisme.sciences-po.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=1785&Itemid=1

10^{èmes} Rencontres nationales Passeurs d'images les 14 et 15 décembre 2012. La journée du 14 décembre abordera « Les enjeux de l'éducation à l'image » ; le 15 sera la « Journée des jeunes ». Parc de la Villette (75019).

► <http://www.passeursdimages.fr/2012-10e-Rencontres-Nationales>

« Education et projets Wikimedia » : thème des **Rencontres Wikimedia 2012**. Université Paris-Descartes, les 14 et 15 décembre.

► <http://rencontres.wikimedia.fr/programme/>

Elliott Erwitt, personal best, personal choice, Eléphant Paname (75002), jusqu'au 13 janvier 2013.

► <http://www.elephantpaname.com/>

Mois du graphisme d'Echirolles, jusqu'au 31 janvier 2013.

► <http://www.graphisme-echirolles.com/francais/actualite/mois-2012/mois-2012.htm>

Dans l'atelier du photographe - La photographie mise en scène, au musée Bourdelle (75015), jusqu'au 10 février 2012.

► http://www.paris.fr/loisirs/musees-expos/musee-bourdelle/dans-l-atelier-du-photographe-la-photographie-mise-en-scene/rub_6408_actu_121710_port_15833

La photographie en cent chefs-d'œuvre, Bibliothèque nationale de France (site François-Mitterrand), jusqu'au 17 février 2013.

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.100_chefs_doeuvre.html

Affiche-action ! Quand la politique s'écrit dans la rue, jusqu'au 24 février 2013 à la BDIC (Bibliothèque de documentation internationale, Hôtel des Invalides, Paris).

► <http://expositionafficheaction.fr/livret-pedagogique-de-lexposition/>

Exposition Erreur d'impression, au Jeu de Paume, jusqu'au 24 mars 2013 (75008).

► <http://espacevirtuel.jeudepaume.org/erreur-dimpression-1674/>

Actualité du CLEMI

Mise à jour du document « **Lecture des programmes scolaires sous l'angle de l'éducation aux médias** » sur le site du CLEMI, dans la rubrique Centre de documentation :

► <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/>

Lancement du **Prix CLEMI du carnet de voyage de reportage** : ce prix numérique est intégré aux autres prix scolaires décernés par le CRDP d'Auvergne qui organisait, le 16 novembre dernier, un stage intitulé « Enseigner le carnet de voyage : le carnet de voyage reportage intermédias », à l'occasion du 13^{ème} Rendez-vous du carnet de voyage de Clermont-Ferrand. Pour consulter le règlement et le calendrier :

► http://www.cndp.fr/crdp-clermont/upload/_21_69_2012-11-19_13-35-56_.pdf

► <http://www.cndp.fr/crdp-clermont/crdp/LireArticle-871-une-crdp.htm>

Sortie de la revue de presse annuelle des journaux scolaires et lycéens. A consulter sur le site du CLEMI, rubrique Productions des élèves :

► <http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/journaux-scolaires/>

Retrouvez la veille des documentalistes sur les deux plateformes de curation **Scoop.it** et sur **Twitter** :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias>

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-jeunesse>

► <https://twitter.com/InfodocClemi>

La leçon de cinéma de Claire Simon

A Clermont-Ferrand, dans le cadre du 22^{ème} Festival du film documentaire « Traces de vies », Claire Simon a donné une Leçon de cinéma durant toute une journée. Ethnologue de formation, elle a été monteuse avant de passer à la réalisation, via les Ateliers Varan. Elle enseigne à la Femis, au département « réalisation ». Pas de discours théorique, la priorité était aux images mais, au fil de la journée, un ensemble de remarques et réflexions d'où se dégagent différentes thématiques : la narration, l'hybridation entre fiction et documentaire, et une façon très personnelle de filmer.

J'avais envie de filmer ces gens...

La journée commence avec la projection de « Coûte que coûte » (1995), un documentaire qui raconte la vie et les vicissitudes d'une petite entreprise de restauration-traiteur. La petite entreprise connaît la crise et finit par couler, raconte le film qui, à l'heure de la crise actuelle, n'a rien perdu de son acuité, de son humour et de sa tendresse. Chez Claire Simon, c'est l'envie qui mène le jeu. Elle déclare à propos du patron de l'entreprise : « C'est quelqu'un que j'avais envie de filmer » et peu après, « J'avais envie de filmer ces gens qui créaient leur histoire ». Elle défend donc complètement cette notion d'histoire dans le film documentaire : pour elle, l'histoire est un des modes de filmer un documentaire ; et dans ce cas, l'histoire se distingue de la fiction. Il y a selon elle un gué entre le documentaire et la

fiction, il y a possibilité de recherches formelles et d'invention.

Le journaliste de la revue *Critikat* qui anime cette journée, relance en interrogeant : mais qu'est-ce qui fait naître une histoire ?

Réponse de Claire Simon : l'histoire était là. Parce que le temps avance, cela crée l'histoire, c'est-à-dire la tension sur ce qui va advenir de l'entreprise. Le film raconte le désir de continuer des salariés et du chef d'entreprise.

Sur la place du documentariste en train de filmer, elle s'inscrit pour ce projet de « Coûte que coûte » contre l'idée que le réalisateur doit se faire oublier ; au contraire, elle indique que lors des essais, elle a filmé seule en vidéo et que cela ne fonctionnait pas. Paradoxalement, la caméra devait être plus visible, il fallait organiser la scène, d'où l'idée finalement de tourner avec une équipe de trois personnes... en face des 5 protagonistes de l'entreprise. Comme un rapport de force sur un lieu de travail, en l'occurrence un lieu de théâtre. « On joue ce qu'on vit ». La documentariste venait avec son équipe toutes les fins de mois et se faisait raconter ce qui s'était passé entre-temps, moyen, là encore, « de fabriquer de l'histoire ». Moyen aussi de capter le moment où la parole devenait acte (par exemple au moment de la paie). « D'ailleurs, ajoute-t-elle, les personnages racontent l'histoire avec moi. Ils avaient tous une haute conscience d'être filmés, et le film était pour eux un lieu d'utopie ».

La réalisatrice complète son propos : « Le mode documentaire est direct, on ne passe pas par l'écrit, le récit s'inscrit en direct au moment du tournage, il n'y a pas de scénario. Par exemple pour mon film « Mimi », qui consiste à filmer la mémoire en direct de mon personnage, j'ai acheté un plan de Nice et j'ai dit « voilà le scénario » : le film est fait de stations dans différents lieux de Nice. Donc, dans des lieux actuels, je raconte une histoire d'autrefois : au moment du montage, il a fallu montrer que quelque chose se construisait entre ce qu'on voit dans le film et ce qu'on raconte, entre l'extérieur sonore et le récit de l'intime. C'est cette tension qui fait l'intérêt du film ».

Regarder des histoires qui existent

Dans « Coûte que coûte », l'enjeu de l'argent est violent et dans un documentaire cela l'est encore plus que dans la fiction, car cela renvoie à notre vie, à la réalité. Claire Simon raconte que lors d'une projection à San Francisco, le public américain était accablé voire furieux après la projection de ce documentaire car raconter la chute d'une entreprise relevait pour lui d'une forme de violence.

Sur ce rapport à l'argent qui court dans beaucoup de ses films, le journaliste pose la question de l'idéologie ; à quoi C. Simon répond que dans le cas de « Coûte que coûte », l'idéologie était remplacée par la dramaturgie. La réalisatrice déclare avoir été prise par le suspense du film en train de se jouer, qui lui interdisait une position. « L'idéologie aurait fait pâlir la réalité », selon elle, ajoutant qu'après les films de lutte des années 70, le documentaire a ouvert une autre voie, consistant à regarder des histoires qui existent.

Dans le cas de ce documentaire, Claire Simon a filmé le patron de la boîte « qui portait l'histoire du monde ». Ce personnage était une

« forme » et non pas un sujet, car en lui il y avait cristallisation d'un lieu (l'entreprise) et d'un type d'homme. Et il fallait donc filmer selon les règles de cette « forme », en fonction d'elle, ce qui est différent de filmer le sens.

Tenir le cadre

La projection d'un extrait de son premier court-métrage « Moi non ou Patricia et l'argent » permet d'approfondir sa conception de la réalisation. Elle assume par exemple la position de la réalisatrice intervenant par la voix dans la séquence filmée par elle. Pour elle, un film documentaire est fait de choses sans cesse improvisées qui rapprochent ce type de cinéma de la peinture. Et puis, il y a le cadre : « il faut « tenir le cadre » dit-elle, scénariser le plan, le relancer. Filmer est un rapport physique à l'autre, une implication personnelle. Je vais vers ce que j'aime. Mon rapport aux personnages est de les cadrer ; je suis engagée dans le plan avec eux, et pendant que je filme je réfléchis à l'implication du cadre. Ce n'est pas la position de manipulation d'un certain establishment cinématographique ». « Les techniciens n'aiment pas qu'on prenne la caméra pour cadrer à leur place, mais moi je le revendique », conclut-elle.

On filme les choses au moment de leur disparition

A la différence de la fiction, dans un documentaire, tout ce qu'on filme est quelque chose qu'on filme pour la première fois, et c'est là la difficulté du documentaire ; le mode documentaire est un mode de saisie de la disparition : « on filme les choses au moment de leur disparition ou au moment où elles vont disparaître. Peut-être même que filmer les choses les fait disparaître... »

« Les Maisons de Dieu », fiction de 2008 sur les femmes reçues dans les centres du planning familial, a été écrit à partir d'observations et de conversations réelles enregistrées. Les mots de cette expérience sont précis, ils portent, ils sont des archives, donc il était impensable d'improviser. Claire Simon parle alors de « texte sacré », tant la réalité auxquels ils se réfèrent est prégnante ; un texte à jouer, comme du Racine. D'ailleurs, au casting, les acteurs qui jouaient « documentaire » n'ont pas été retenus. Les acteurs qui jouaient la fiction, oui.

Actuellement, Claire Simon est engagée dans un projet original intitulé « Gare du Nord : géographie humaine ». C'est un projet riche à plusieurs dimensions qui témoigne bien des problématiques évoquées lors de cette leçon et de son itinéraire : le projet comporte en effet un atelier de théâtre, un scénario de fiction et un documentaire. Il s'agit de capter des histoires à

partir de personnes rencontrées dans la gare, en attente de départ, dans un lieu de transition. C'est un rapport à la foule, à la mort. Les histoires se dérobent aux spectateurs. « Un personnage de documentaire » aide la réalisatrice dans sa quête d'histoires, posant avec elle les questions...

On a hâte de suivre la réalisatrice dans cette aventure multiple, à la fois ethnologique, poétique et philosophique, avec en plus cette lecture/écriture si personnelle de la réalité qui est sa marque créative.

Compte-rendu réalisé par Bruno Rigotard.

Interview de Claire Simon sur son film « Les Bureaux de Dieu » :

► <http://www.canalplus.fr/c-cinema/cine-mycineplus/pid4664-toutes-les-videos.html?vid=179992>

Jeunes

Attention, ne te dévoile pas sur internet. *L'Actu*, 28/11/2012.

Ados et parents ne se parlent pas net. Berthelemy, Claire. *OWNI*, 21/11/2012.

► <http://owni.fr/2012/11/21/ados-et-parents-ne-se-parlent-pas-net/>

Comment protéger les enfants sur Internet ? *lexpress.fr*, 20/11/2012.

► http://www.lexpress.fr/actualite/societe/comment-protoger-les-enfants-sur-internet_1189493.html

Les enfants mal protégés face à la multiplication des écrans. Leclair, Agnès. *Le Figaro*, 20/11/2012.

La Défenseure des enfants pour un « droit à l'oubli » sur le Net. Leloup, Damien. *Le Monde*, 20/11/2012.

► http://www.lemonde.fr/societe/article/2012/11/20/la-defenseure-des-enfants-pour-un-droit-a-l-oubli-sur-le-net_1793109_3224.html; <http://www.defenseurdesdroits.fr/sites/default/files/upload/rapport-droit-enfants-bd-2012.pdf>

« Les enfants préfèrent le journal papier aux tablettes ». *Le Figaro*, 10/11/2012.

Vie privée, données personnelles

Le droit à l'oubli sur Internet : une idée dangereuse. Tisseron, Serge. *Libération*, 05/12/2012.

Vie privée : des internautes inquiets mais laxistes. Rauline, Nicolas. *Les Echos*, 28/11/2012.

Quand la liberté d'expression est une soviétisation. Wizman, Ariel. *L'Express*, 07/11/2012.

► http://www.lexpress.fr/actualite/societe/quand-la-liberte-d-expression-est-une-sovietisation_1184956.html

Culture numérique, nouveaux usages

Bon AniVRSR chr SMS ! Ducourtieux, Cécile. *Le Monde*, 03/12/2012.

http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/12/03/bon-anivrsr-chr-sms_1798797_651865.html

Le SMS n'a pas dit son dernier mot. Rosenweg, Daniel. *Le Parisien*, 03/12/2012.

Les accros aux réseaux sociaux sont-ils malades ? *Le Point*, 20/11/2012.

► http://www.lepoint.fr/societe/les-accros-aux-reseaux-sociaux-sont-ils-malades-20-11-2012-1531158_23.php

Le toujours plus de l'homme connecté. Raspiengeas, Jean-Claude. *La Croix*, 16/11/2012.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Actualite/Le-toujours-plus-de-l-homme-connecte-_EG_-2012-11-15-876444; http://www.forum-avi-gnon.org/sites/default/files/editeur/ErnstYoung_Maitriser_le_tempo.pdf

Presse en ligne

Les modérateurs du Net ont parfois le blues. Desplanques, Erwan. *Télérama*, 01/12/2012.

► <http://www.telerama.fr/medias/les-moderateurs-du-net-ont-parfois-le-blues,90061.php>

Rue89 et la dure tâche de la modération des commentaires. Riché, Pascal. *Rue89*, 20/11/2012.

► <http://www.rue89.com/2012/11/20/rue89-et-la-dure-tache-de-la-moderation-des-commentaires-234876>

Presse, journalisme

Les difficultés s'amoncellent pour la presse quotidienne régionale. Debouté, Alexandre. *Le Figaro*, 28/11/2012.

Presse, le grand chambardement. Carasco, Aude ; Raspiengeas, Jean-Claude ; Fontenoy, Stéphanie ; Quinio, Dominique. *La Croix*, 27/11/2012.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Medias/Info-medias/L-automne-est-gris-pour-la-presse-en-Europe-_EG_-2012-11-26-880465

Le prix de l'information. Maurel, Lionel. *OWNI*, 22/11/2012.

► <http://owni.fr/2012/11/22/le-prix-de-l-information/>

Print-Web : match nul. Galinier, Pascal. *Le Monde*, 17/11/2012.

http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/11/16/print-web-match-nul_1791896_3232.html

L'actu automatique. Eudes, Yves. *Le Monde*, 16/11/2012.

La presse entre révolution et vacuité. Che-mla, Laurent. *OWNI*, 12/11/2012.

► <http://owni.fr/2012/11/12/la-presse-entre-revolution-et-vacuite/>

La presse défie Google. Soula, Claude. *Le Nouvel Observateur*, 08/11/2012.

Radio

Le modèle de la BBC en question. Bourbon, Tristan de. *La Croix*, 15/11/2012.

► http://www.la-croix.com/Culture-Loisirs/Culture/Actualite/Le-modele-de-la-BBC-en-question-_EG_-2012-11-14-875900

Jusqu'où RMC passée de 2% à près de 8% d'audience en onze ans, peut-elle s'élever ? Vergès, Marie de. *Le Monde*, 13/11/2012.

Arte Radio : « On écoute ce qu'on veut, quand on veut ». Allard, Marion d'. *L'Humanité*, 12/11/2012.

La radio de plus en plus téléphonée. Kahn, Tania. *Libération*, 09/11/2012.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/11/08/la-radio-de-plus-en-plus-telephonee_859196

Télévision

Moins c'est plus. Machart, Renaud. *Le Monde*, 05/11/2012.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/11/05/moins-c-est-plus_1785896_3232.html

Maryse Burgot « au milieu des éléments ». Baudry, Claude. *L'Humanité*, 02/11/2012.

► <http://www.humanite.fr/medias/maryse-burgot-au-milieu-des-elementes-507647>

Vent debout contre la « scripted reality ». Behar, Marianne. *L'Humanité*, 02/11/2012.

<http://www.humanite.fr/medias/vent-debout-contre-la-scripted-reality-507645>

Portrait

Le succès sur un plateau. Fargues, Hélène. *La Croix*, 14/11/2012.

Portrait de la journaliste de radio Wendy Bouchard, également présentatrice -depuis la rentrée-, de « Zone interdite », magazine d'enquêtes de M6.

Radio du bulbe. Marchon, Hervé. *Libération*, 09/11/2012.

Portrait de Silvain Gire, fondateur d'Arte Radio qu'il a créée en 2002.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/11/08/silvain-gire-radio-du-bulbe_859115

Focus sur un article

Pour les 15-25 ans, les auteurs doivent être rémunérés. Beuve-Méry, Alain. *Le Monde*, 16/11/2012.

La cinquième édition du Forum sur l'économie de la culture s'est tenue du 15 au 17 novembre 2012 à Avignon, avec pour thématique : « Les raisons d'espérer ». A cet égard, les acteurs de la culture et les industries culturelles sont considérés comme susceptibles d'alimenter la croissance. Autre facteur d'espoir, le comportement des jeunes générations qui estiment que les auteurs doivent être rémunérés, comme le montre l'étude réalisée par l'Atelier BNP Paribas. La musique reste le bien

culturel le plus populaire parmi les jeunes. De plus, l'échange et le partage des goûts restent la modalité dominante dans cette classe d'âge. Internet est également facteur de créativité parmi les jeunes. Le mode d'acquisition des connaissances culturelles reste très traditionnel avec la famille et les amis comme premières sources (pour 93% d'entre eux), le Web ne venant qu'au second plan (avec 87%), la télévision et la radio ensuite (avec 84%) et enfin les réseaux sociaux (83%).

► http://www.forum-avi-gnon.org/sites/default/files/editeur/Atelier_Bnpparibas_Nouvelles_generations_et_culture_numerique_def_FR.pdf

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

À découvrir

Dans la presse

Libération a lancé le premier journal numérique sur Facebook le 3 décembre 2012.

► http://www.liberation.fr/medias/2012/12/03/liberation-lance-le-premier-journal-numerique-sur-facebook_864714

Le supplément « Universités & grandes écoles » du *Monde* était consacré le 29/11/2012 à « Ces écoles qui forment au Web ».

Dans la presse jeunesse

Okapi du 1^{er} décembre consacre son dossier à l'histoire du jeu vidéo.

L'Actu du 28/11/2012 revient sur le rapport « *Enfants et écrans : grandir dans le monde numérique* », rapport qui incite les jeunes à protéger leur vie privée. Ce rapport a été publié par la Défenseure des enfants, Marie De-rain.

Mon Quotidien des 17-18-19/11/2012 fait sa Une sur la Journée des droits de l'enfant.

A l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant qui a eu lieu le 20 novembre, *Enfant Magazine* et *Milan* ont édité un livret du jeune citoyen.

► www.livretdujeunecitoyen.fr

Radio

Dans un entretien au *Monde*, Olivier Poivre d'Arvor, directeur de *France Culture*, annonce pour les 50 ans de la station en 2013 la publication d'un livre chez Flammarion et un best-of des archives l'été prochain.

Lancement de *France culture Plus*, le 26 novembre, *webmedia* à destination des étudiants.

► <http://plus.franceculture.fr/>

Chris Marker était à l'honneur sur *France culture* dans « Une vie, une oeuvre » (émission de Matthieu Garrigou-Lagrange), le 1^{er} décembre 2012. Pour réécouter ce portrait :

► <http://www.franceculture.fr/emission-une-vie-une-oeuvre-chris-marker-1921-2012-2012-12-01>

Site

Création d'une nouvelle plate-forme par France Télévisions : *francetvéducation*, qui prend la relève de *curiosphere.tv* est destiné aux élèves, aux enseignants comme aux parents.

► <http://education.francetv.fr/>

Dessin de presse

J'ai comme un doute... : les chroniques dessinées de Cathy Karsenty.

► <http://comme-un-doute.blogs.liberation.fr/dessin/>

Images

Des images de la guerre et de l'actualité repensées par un artiste se jouant des codes de la photographie de presse :

► <http://www.emericlhuisset.com/galerienew.htm>

Livres, édition

Frissons d'assises. L'instant où le procès bascule, de Stéphane Durand-Souffland. Denoël, 250 p., 17,50 €.

Faits divers, d'Anouk Ricard. Editions Cornélius, coll. Delphine, 64 p., 11 €.

► <http://www.cornelius.fr/blog/index.php?post/2012/09/24/Faits-Divers>

► <http://www.rue89.com/rue89-culture/2012/11/10/elle-met-du-ciment-dans-les-fesses-de-sa-patiente-des-faits-divers-en-bd>

A signaler une nouvelle parution du collectif « Vivre le cdi », suite d'un précédent ouvrage : « *C'est de plus en plus fou tout ce qu'on peut faire au CDI* ». Sous la direction de Philippe Marhic, ce deuxième opus fait une bonne place à l'éducation aux médias (partie 2 : « Les médias »), à côté de témoignages de documentalistes sur les pratiques pédagogiques et le métier, l'orientation ou la gestion du CDI. (L'Harmattan, 25 €, coll. Nouvelles pédagogies)

Les 101 meilleures séries télévisées, dirigé par Nils C. Ahl et Benjamin Fau. Philippe Rey, 324 p., 20 €.

100 idées qui ont transformé la photographie, de Mary Warner Marien. Seuil, 216 p., 29 €.

Sales caractères. Petite histoire de la typographie, de Simon Garfield. Seuil, 342 p., 25, 40 €.

La typographie du livre français, sous la direction d'Olivier Bessard-Banquy et Christophe Kechroud-Gibassier. Presses universitaires de Bordeaux, 276 p., 20 €.

Tout sur la photo : panorama des mouvements et des chefs-d'œuvre, sous la direction de Juliet Hacking. Flammarion, 576 p., 29,90 €.

DVD

Coffret Tout Varda (22 DVD). Arte Editions, 120 €.

The Story of Film : une histoire du cinéma, de Mark Cousins. Coffret de 5 DVD, Studio Canal, 45 € environ.

Le magazine Strip-Tease, créé pour la RTBF en 1985 par Jean Libon et Marco Lamench, est disponible en 3 DVD aux Editions Montparnasse (25 €).

Cinéma

Pour expliquer l'effet Koulechov :

► http://www.lemonde.fr/culture/video/2012/11/08/l-effet-koulechov-comment-faire-croire-qu-un-acteur-sait-bien-jouer_1787025_3246.html

Rapports, études

L'Observatoire des réseaux sociaux, une enquête de l'Ifop rendue publique en novembre dernier qui dissèque la pénétration des réseaux sociaux dans la société française : classement

de notoriété, appartenance aux réseaux sociaux, activités de divertissement sur les réseaux, pratique des commentaires, etc.

► http://www.ifop.com/media/poll/2050-1-study_file.pdf

Résultats de l'étude AudiPresse Premium rendue publique le 13 novembre dernier. Elle porte sur l'audience des marques de presse sur les cibles des cadres, dirigeants et des hauts revenus. La presse reste, pour eux, une source d'information privilégiée (64% lisent au moins un quotidien).

► <http://www.audipresse.fr/node.php?id=1150&elementid=2008>

A lire, trois études sorties à l'occasion du Forum d'Avignon 2012 : « Nouvelles générations et culture numérique », « Sept ans : l'âge de raison ? 2005-2012 : les raisons d'espérer à l'ère du numérique », « Maîtriser le tempo : orchestrer la relation entre le temps et la valeur dans l'industrie des médias et du Divertissement ».

► http://www.forum-avi-gnon.org/sites/default/files/editeur/Atelier_Bnpparibas_Nouvelles_generations_et_culture_numerique_def_FR.pdf

► http://www.forum-avi-gnon.org/sites/default/files/editeur/Bain_2012_Etude_pour_ForumAvignon_FRA_def.pdf

► http://www.forum-avi-gnon.org/sites/default/files/editeur/ErnstYoung_Maitriser_le_tempo.pdf

Vu dans la presse

Dans *Le Monde* du 24/11/2012, publication de la **photographie culte** immortalisant les écrivains du Nouveau Roman, prise en 1959 devant les Editions de Minuit. Brigitte Salino explique le contexte et l'enjeu de cette photographie à propos du spectacle de Christophe Honoré « Nouveau Roman », actuellement au Théâtre de la Colline.

Dans *Le Monde* du 02/12/2012, publication de deux images d'**Arletty**, extraites des « Enfants du Paradis », avant et après restauration. Pour illustrer un article sur la restauration des films argentiques.

Dans *Libération* du 05/12/2012, une photographie représentant les photographes de *France-Soir* à la fin des années 60, pour illustrer « Le mystère de la chambre noire », un article sur la vente des archives du quotidien.

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

On parle maintenant de « **lecture écranique** » : voire l'expression sous la plume de Marlène Duretz, dans sa chronique « Tweets et ratures », *Le Monde*, 03/12/2012.

► http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/12/03/tweets-et-ratures_1799241_3238.html

Le « **Quantified self** » (la mesure de soi) : consiste, selon la CNIL, à tout mesurer de sa vie et de ses habitudes sur Internet, en utilisant les outils et les applications mesurant notamment les performances individuelles. Voir l'article du *Point* sur la question et celui de la CNIL :

► http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/quantified-self-quand-internet-devient-le-moteur-de-son-existence-30-11-2012-1535532_47.php

► <http://www.cnil.fr/la-cnil/actualite/article/article/quantified-self-comment-mieux-se-connaître-grâce-a-ses-données/>

Le **Short Message Service** a 20 ans d'existence : il s'agit bien du SMS. Dans un article intitulé « Bon anivSR chr SMS », *Le Monde* a convoqué quelques linguistes pour analyser la production langagière issue des SMS. On y apprend aussi l'origine, le développement du phénomène et son économie...

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2012/12/03/bon-anivsr-chr-sms_1798797_651865.html

Revue de mots

« Il faut bien distinguer l'amitié classique du « **friending** » (lien virtuel), même si celui-ci exploite quelques-unes des valeurs associées à la relation traditionnelle ». Propos de Milad Doueïhi cités dans « Mon ami Facebook », article de Paula Pinto Gomes dans *La Croix* du 05/12/2012.

Info

Sur l'abus du *franglais*, voir sur *Atlantico.fr* :

▶ <http://www.atlantico.fr/decryptage/abuse-t-on-franglais-francois-appert-527977.html>

Un article sur le CSA et la langue française, à lire sur *Atlantico.fr* :

▶ <http://www.atlantico.fr/atlantico-light/csa-attaque-au-mauvais-francais-tv-548985.html>

Dans *Stratégies* du 15/11/2012, un dossier intitulé « Cible Hommes », avec « Le décalogue de l'adresse aux mâles » (ou comment parler des hommes et aux hommes dans la publicité) et un article : « Médias : où en sont les hommes », panorama de la presse masculine.

A propos du FOMO (Fear Of Missing Out : « angoisse de manquer quelque chose sur Internet ») déjà mentionné ici, lire la chronique de Marlène Duretz « FOMOublier » du 22/11/2012, dans *Le Monde* :

▶ http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/11/20/fomoublier_1793263_3232.html

Le GIF, mot de l'année 2012 pour l'Oxford American Dictionary :

▶ http://www.huffingtonpost.fr/2012/11/14/gif-designe-mot-oxford-dictionnaire-2012_n_2127993.html?utm_hp_ref=fr-culture

Bons titres

Le mariage, si je veux, quand je veux ! En plein débat sur le mariage gay, titre télescopage pour une critique de la pièce de Marivaux, « Les serments indiscrets », donnée au Théâtre Gérard Philipe de Saint-Denis (*L'Humanité* du 19/11/2012).

On (vous) en parle

La commissaire européenne aux affaires intérieures et l'Attorney général des Etats-Unis, ont lancé le 5 décembre, à Bruxelles, une « alliance globale » contre la **pédopornographie et les abus sexuels** sur Internet. Cette manifestation doit réunir, outre les 27 pays membres de l'Union européenne et les Etats-Unis, des responsables de haut niveau d'une vingtaine de pays tiers.

Studio 4.0 est une plateforme consacrée à la **webfiction**, lancée depuis mi-octobre par France 4 :

► <http://www.france4.fr/studio-4-0/>

M6 a entamé, le 19 novembre, la dix-neuvième rediffusion depuis 25 ans de « **La petite maison in the prairie** »...

Comment se représenter Internet : des réponses dans la chronique de Marlène Duretz du 12/11/2012 dans *Le Monde* sous le titre « **Internet cosmique** » :

► http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/11/12/internet-cosmique_1789289_3238.html

Sous le titre « **L'INPES ou l'éducation sexuelle 2.0** », *Stratégies* du 15/11/2012 nous apprend que c'est par une websérie baptisée « **Puceaux, la série de toutes les premières fois** » que sera diffusé le message de l'éducation sexuelle en direction des jeunes, sur le site Onsexprime.fr.

Présentation par Marlène Duretz du *Monde* du roman « **Pour un tweet avec toi** » de Teresa Meideros (édition Bragelonne), un roman tout en tweets :

► http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/11/22/tweet-romance_1794629_3238.html

Vente du **fonds photographique** de *France-Soir* : l'Etat a préempté, pour le compte de la Ville de Paris, les archives photographiques du quotidien des années 1980 à 2000.

Reporters sans frontières lance *WeFightCensorship*, un site de publication de contenus **censurés** « ou qui ont valu des représailles à leurs auteurs ». Les **internauts** pourront envoyer leurs documents du monde entier et ceux-ci seront éditorialisés.

► <https://www.wefightcensorship.org/frhtml.html>

YouTube et la *SACD* fondent une Académie jeunes talents pour accompagner les **jeunes créateurs** de formats courts de fiction, d'animation et d'humour sur le Web.

Semanticpedia est une « plateforme de collaboration entre le Ministère de la culture et de la communication, l'Inria et Wikimedia France pour réaliser des programmes de recherche et développement appliqués à des corpus ou des projets collaboratifs culturels, utilisant des données extraites des projets de **Wikimedia**. »

► <http://www.semanticpedia.org/>

« **Ces dangers qui menacent nos identités numériques** » : un nouveau dossier documentaire de la bibliothèque de la Cité des sciences (BSI), consultable à cette adresse :

► <http://www.cite-sciences.fr/fr/bibliotheque-bis/contenu/c/1248128022414/ces-dangers-qui-menacent-nos-identites-numeriques/>

Des chiffres qui comptent

Sur les 6 premiers mois de 2012, les Français ont pris en moyenne **2190 clics** : ils achetaient 3 films de 24 poses par an en moyenne avant le numérique.

Les revenus publicitaires de **Google** dépassent désormais ceux de la presse américaine ; à détailler sur *Inaglobal.fr* :

► <http://www.inaglobal.fr/numerique/article/google-plus-fort-que-la-presse-americaine>

A lire dans *Le Monde*, comment le plus vieil ordinateur à programmes du monde reprend du service : The Witch, La Sorcière, a **2,4 mètres sur 5 mètres pour 2,5 tonnes**. Cet ancêtre datant de 1949 a été utilisé entre 1951 et 1957 par le centre de recherche atomique d'Harwell, au Royaume-Uni.

► <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2012/11/20/revival-un-ordinateur-de-plus-de-60-ans-ramene-a-la-vie/>

Des chiffres et une carte illustrant la **fracture numérique** à l'échelle mondiale :

► <http://www.inaglobal.fr/numerique/article/quelles-fractures-numeriques-dans-la-societe-mondiale-de-linformation>

2h22 : temps moyen quotidien passé à manger, selon l'INSEE. 1/5^{ème} de ce temps passé à manger l'est devant la télévision (plus de 28 minutes). (*Libération*, 23/11/2012)

Echoos !

Colloque «*Eduquer aujourd'hui les adultes de demain*», organisé le 6 décembre 2012 à Paris avec notamment la présence de Philippe Jeammet, Serge Tisseron... à l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville (75019).

► www.ecoledesparents.org

Pour le plaisir

Nouvelle édition des «*Enfants du paradis* », en 2 DVD et en Blu-ray, version restaurée, accompagnée d'un livret et de nombreux suppléments dont un documentaire, auquel a participé Serge July et de nombreuses archives d'époques, etc. (DVD : 22 € ; Blu ray : 25 €).

Présentation dans une vidéo (en anglais) d'une profession inventée, celle de **cliqueur professionnel** :

► <http://owni.fr/2012/11/08/clic-clic-fric/>

«*Apprendre les métadonnées très tôt* », un dessin de Catherine Créhange :

► <http://undessinparjour.wordpress.com/2012/11/29/obsweb-5/>

Quelques phrases... au hasard de la presse

[...] on vit dans un monde où la « **non-fiction** » a le dessus, où les gens **lisent** de moins en moins de **romans**.

Propos de Salman Rushdie, invité spécial de *Libération*, « J'en ai marre d'être le penseur de service sur l'Islam », 16/11/2012.

La **proximité** je la revendique avec **l'auditeur**, je la refuse avec les **politiques**.

Propos de Jean-Jacques Bourdin, journaliste vedette de *RMC*, cités par *Le Monde* du 13/11/2012.

Partir du **X**, c'était, la seule façon d'éveiller leur intérêt, de concurrencer **Youporn**, de les attirer avec un contenu accrocheur qui leur permette in fine de prendre du recul et de décrypter les **stéréotypes** de ce supermarché du **sexe**.

Propos d'un responsable de l'agence McCann, associée à l'INPES pour créer une websérie d'éducation sexuelle. (*Stratégies*, 22/11/2012)

Aucune **rédaction** n'a les moyens de **concurrencer** les millions de **portables** qui sont dans la nature.

Conférence inaugurale d'Eric Schérer lors des 3èmes Entretiens du webjournalisme (Metz, le 30/11/2012) ; Observatoire du journalisme (*obsweb.net*).