

# Infodoc

Octobre 2013



## Coup de projecteur

**Le pouvoir médiatique au féminin**

Dans la base documentaire

Écriture manuscrite/numérique

**Langage(s) et mots à suivre**

**Détox digitale et audionaute**

On (vous) en parle

Comment bien réussir son tweet ?

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► [c.pacaud@clemi.org](mailto:c.pacaud@clemi.org)

## Agenda

**Le Journalisme dans tous ses états. Manipulation et censure : quoi de neuf ?** Débats publics et rencontres avec les acteurs de la presse internationale à Bordeaux du 17 au 19 octobre 2013.

► [www.tribunesdelapresse.org](http://www.tribunesdelapresse.org)

**Enfants mut@nts ? Révolution numérique et variations de l'enfance,** colloque organisé par l'APPEA (Association francophone de psychologie et de psychopathologie de l'enfant et de l'adolescent) à la Cité des sciences et de l'industrie (75019) du 17 au 19 octobre 2013.

► [www.appea.org](http://www.appea.org)

**Le Festival Lumière de Lyon,** se déroulera jusqu'au 20 octobre 2013.

► <http://www.festival-lumiere.org>

**Sept off, festival de la photographie méditerranéenne** jusqu'au 20 octobre 2013 (Nice/Vence/Saint-Jean-Cap-Ferrat).

► <http://www.sept-off.org>

**12<sup>ème</sup> Fête du cinéma d'animation** à travers toute la France du 17 au 31 octobre 2013.

► <http://www.fete-cinema-animation.fr/>

**Marc Riboud, 60 ans de photos,** à la Maison des Arts d'Antony, jusqu'au 17 novembre 2013.

► <http://vallee-culture.hauts-de-seine.net/actu/marc-riboud-60-ans-de-photos>

**Hommage à Chris Marker avec Planète Marker,** au Centre Pompidou du 16 octobre au 16 décembre 2013.

► <http://www.festival-automne.com/chris-marker-spectacle1617.html>

**La 7<sup>ème</sup> édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information** se déroulera à Metz les 5, 6 et 7 novembre 2013.

► <http://www.journalisme.com/les-assises>

**Les Entretiens d'Auxerre** portent cette année sur «La science en question(s)» et auront lieu les 7, 8 et 9 novembre 2013. Parmi les interventions, celle de François de Closets intitulée : « L'image de la science : du merveilleux à la contestation ».

► <http://yonne.lautre.net/spip.php?article2510&lang=fr>

**Toutes cadeaux, sauf une !** Exposition de photographies de la collection personnelle de Jean-François Leroy, fondateur du Festival international du photojournalisme Visa pour l'Image, du 30 octobre au 7 novembre 2013.

► <http://www.maisondesmetallos.org/2013/07/25/toutes-cadeaux-sauf-une>

**Sergio Larrain. Vagabondages,** à la Fondation Cartier-Bresson (75014), jusqu'au 22 décembre 2013.

► [http://www.henricartierbresson.org/prog/PROG\\_expo\\_pup1a\\_fr.htm](http://www.henricartierbresson.org/prog/PROG_expo_pup1a_fr.htm)

## Actualité du CLEMI

### **Programmes scolaires et éducation aux médias :**

De nouvelles pages sur le site du CLEMI vous permettent d'accéder directement à la mise à jour de la **Lecture des programmes sous l'angle de l'éducation aux médias**. Des entrées par niveau, et par discipline ont été créées.

### **Pour le collège :**

▶ <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/college/>

### **Pour le lycée, trois entrées sont proposées :**

#### **-Voie générale**

▶ <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/lycees/lycee-general/>

#### **-Voie technologique**

▶ <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/lycees/lycee-technologique/>

#### **-Voie professionnelle**

▶ <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/lycees/lycee-professionnel/>

### **Pour l'école primaire, l'entrée par cycle a été privilégiée :**

▶ <http://clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/ecole-primaire/>

## Le pouvoir médiatique au féminin, par Sonia Dayan-Herzbrun

Sociologue et philosophe, auteur de l'ouvrage « Le journalisme au cinéma », Sonia Dayan-Herzbrun a donné une conférence au Forum des images le 2 octobre, dans le cadre du cycle « Qui fait l'info ? Les coulisses des médias en 50 films ». En voici la transcription.

« Mon propos n'est pas de parler femmes dans les « newspaper films », c'est-à-dire les films sur le journalisme (comme genre à part entière), mais bien de la manière dont y est représenté le pouvoir médiatique au féminin. Ma réflexion partira du grand cinéma hollywoodien et des films qui s'en sont inspiré. Et cela en raison de la place majeure que le journalisme a occupée dans ces films de la grande période d'Hollywood dès l'origine. Or, on ne peut s'empêcher de relever un premier paradoxe : alors que les femmes rentrent très tôt dans le journalisme à des places importantes, à des positions de premier plan dans le journalisme, le cinéma les cantonne longtemps dans des rôles mineurs, à des rôles de secrétaires, des rôles que l'on appelait les « sub sisters » (les sœurs qui sanglotent, les préposées aux larmes), celles qui s'occupent des histoires sentimentales, des chiens écrasés, des rubriques sans intérêt. Elles sont reléguées à des places inférieures, on ne montre pas les positions qu'elles ont occupé dans l'histoire de la presse. Pire, quand il y en a eu, on attribue leurs exploits à des hommes. L'exemple marquant est celui du film *Shock Corridor* (1963), de Samuel Fuller (qui lui-même fut reporter comme beaucoup de réalisateurs de cinéma de la première période hollywoodienne) : dans ce film, c'est un journaliste homme qui décide de pénétrer dans un asile psychiatrique comme l'avait fait en réalité, dès la fin du 19<sup>ème</sup> la journaliste Nelli Bly, une des journalistes qui a vraiment lancé le grand reportage.

En fait les personnages féminins passent au premier plan dans ces « newspaper films » au moment où le cinéma commence à s'interroger non plus seulement sur la presse mais sur le pouvoir médiatique. Bien entendu, il y a toujours eu une réflexion autour du pouvoir des journalistes mais en tant que quatrième pouvoir, comme contre-pouvoir qui, dans l'esprit qui a toujours dominé aux Etats-Unis, était une garantie de la démocratie. Mais une réflexion s'amorce, se développe au cinéma sur le pouvoir médiatique, cette fois comme menace virtuelle pour la démocratie.

Le cinéma va s'emparer de cette question. A partir du moment où cette question est posée, très curieusement, cette vision dangereuse, néfaste pour la démocratie du journalisme est souvent incarnée par des personnages féminins. A partir de ce moment-là, les films nous racontent des histoires où le drame amoureux, puisqu'il y a des femmes, s'entremêle avec une interrogation sur le rôle de la presse, qu'il s'agisse de la presse écrite ou de la presse télévisée. Très curieusement, d'ailleurs, les femmes sont largement absentes des quelques films où il est question de radio. La radio reste quelque chose de propre, dans cet imaginaire qu'est l'imaginaire de la presse au cinéma, et les femmes n'y ont pas leur place comme journaliste.

La manière dont certaines héroïnes apparaissent au premier plan en luttant pour conquérir ce fameux pouvoir médiatique nous en dit autant sur la conception que l'on se fait de la presse que sur une certaine vision dominante des femmes. C'est une espèce de double discours qui se développe dans ces films : c'est à la fois un discours sur le danger que risque de faire courir une certaine presse et ce que devraient, doivent être les femmes et ce qui leur arrive lorsqu'elles s'écartent des normes qui

leurs sont imposées.

Comment comprendre le pouvoir médiatique ? Le pouvoir médiatique, c'est d'abord le pouvoir de faire la une. Les journalistes qui réussissent à écrire un article, à faire une enquête, un reportage qui occupera la une du journal ont une position de pouvoir.

La une, c'est ce qu'en anglais on désigne par « Front page » et *The Front Page* (1931) est un des premiers grands films hollywoodiens sur la presse et ce film a connu de nombreux remakes dont le fameux *His girl Friday* de Howard Hawks. Il s'agit pour les journalistes de conquérir à ce moment-là le pouvoir en trouvant une histoire ou, à la limite en la suscitant (mais déjà il frise la faute déontologique) ou même en l'inventant, et cette histoire qu'on va raconter fera la notoriété du ou de la journaliste ».

Pour illustrer sa thèse, Sonia Dayan-Herzbrun projette des extraits de films qu'elle décrypte. Nous résumons ici son analyse filmique.

Première séquence et premier parcours que celui de l'héroïne de *L'homme de la rue* (Franck Capra, 1941), interprété par Barbara Stanwick : alors qu'elle vient d'être licenciée, la journaliste (Ann Mitchell) invente un personnage imaginaire auquel elle donne le nom de John Doe. Elle envoie une lettre fictive de ce John Doe qui annonce son suicide le soir de Noël. Elle va imposer son idée avec toute son énergie, être réembauchée et choisir un figurant pour incarner John Doe (Gary Cooper). Ce personnage joué par Barbara Stanwick (Ann Mitchell) est l'expression des stéréotypes dominants : une jeune fille célibataire et méritante (son père est mort et elle fait vivre sa famille). Le fait qu'elle travaille est justifié par une nécessité absolue. Elle est ambitieuse dans une situation de grave crise économique. Elle se bat pour avoir du travail : cette ambition est aussi une ambition pour la survie. On voit dans la suite du film que c'est une vraie femme car elle sait faire les tâches féminines (faire une valise, par exemple) et elle est prête à se soumettre au pouvoir masculin. Elle sera tellement écrasée par le pouvoir patriarcal qu'à la fin du film, alors que la vérité triomphe, Ann Mitchell

n'est plus une battante et va littéralement s'effondrer dans les bras de Gary Cooper. Elle trouvera sa rédemption dans le mariage. C'est l'image type de la femme des années 40 et l'on assiste à la restauration du pouvoir patriarcal.

Autre film, autre femme, 35 ans plus tard dans *Network* (Sidney Lumet, 1976).

Comme le dit Sonia Dayan-Herzbrun, « On est passé de l'ère de la presse écrite à celle de la télévision, et ce média-là en particulier menace la vieille tradition journalistique avec son éthique et sa déontologie. Sidney Lumet présente déjà que l'enjeu du pouvoir médiatique va être de faire exploser l'audimat et pour les journalistes, de devenir des vedettes, de faire eux-mêmes et elles-mêmes partie de ce qui risque d'être réduit à un spectacle. Guy Debord est traduit un an plus tard aux Etats-Unis (1977). Le caractère maléfique de la télévision est incarné par Faye Dunaway (Diana). »

Diana est une héroïne négative, qui a détourné le journalisme de sa fonction. Elle incarne une télévision commerciale. Pour elle « TV is *show-biz* ». Séduisante et dangereuse, Sonia Dayan-Herzbrun voit en elle un personnage de sorcière. Comme d'autres femmes qui souhaitent avoir et garder le pouvoir médiatique, elle est masculinisée. Incapable de parler d'autre chose que du travail, elle semble dénuée de sentiment à l'inverse de son amant incarné par William Holden. C'est une constante dans les représentations de journalistes de haut niveau, obsédées par leur travail. Cette femme sacrifie sa vie pour un triomphe de « show bizz » et non pas pour l'aboutissement d'une enquête, d'un travail journalistique. Ce triomphe sera de courte durée. Comme le précise Sonia Dayan-Herzbrun, « longtemps, dans le cinéma hollywoodien, la réussite doit s'accompagner d'une réussite morale et le personnage qui est immoral ne peut pas triompher ».

Diana se retrouve seule à la fin du film (son amant la quitte). « Dans les « newspaper films », ce sont toutes des femmes seules (voir Glenn Close dans *The Paper*).

Leur tentative pour former une relation de couple ont échoué ». A noter que dans *Network*, l'héroïne est identifiée au métier qu'elle incarne. Ne s'entend-elle pas dire « Tu es la télévision incarnée ». Pour Sonia Dayan-Herzbrun, les « normes du bon journalisme et de ce que doit être une femme s'inscrivent en creux, dans *Network*, avec Faye Dunaway ».

Le pouvoir est toujours masculin, ce pourquoi les femmes sont masculinisées. Elles s'expriment avec le même autoritarisme, la même violence et la même grossièreté que les hommes, comme le personnage interprété par Helen Mirren dans *Jeux de pouvoir*, qui est rédactrice en chef d'une entreprise de presse.

« Dans cette série de films, les normes sont réitérées : les normes du bon journalisme en quête de vérité et par conséquent de justice et les normes de ce que doit être une femme. On, élimine de la télévision les choses dangereuses introduites par le personnage de Diana ; dans *Jeux de Pouvoir* et *The Paper*, les femmes responsables vont faire des concessions et la bonne information sera publiée et les ventes grimperont ».

Il existe au cinéma d'autres figures de femmes qui n'aspirent pas au pouvoir, qui acceptent de subordonner leur travail à la formation d'un couple, à la vie de famille ou aux instructions que leur donnent un homme. : ces personnages de second plan sont beaucoup plus positifs, à la recherche de la bonne information. Ainsi dans *The Paper*, Martha (Marisa Tomei) épouse enceinte du journaliste, s'est mise en congés mais elle continue à travailler pour son mari. C'est une bonne collaboratrice qui accepte cette situation à contrecœur : ce sont les « normes auxquelles il faut se soumettre si on veut un peu de bonheur privé », ajoute Sonia Dayan-Herzbrun.

Rachel Mc Adams dans *Jeux de pouvoirs*, stagiaire et collaboratrice très efficace est en retrait et admire le journaliste avec lequel elle travaille (histoire d'amour à la fin du film).

Dans cette série de films, les femmes font des concessions qui aboutiront à ce que la bonne information soit publiée.

Si la norme s'est un peu déplacée (on n'est pas dans le renoncement à la vie privée comme dans les films des années 40), on constate néanmoins le « maintien d'une hiérarchie où les hommes occupent la première place et sont en charge de produire ce bon journalisme selon les canons affirmés dans ce cinéma ».

Enfin quelques rares films hollywoodiens ont semblé rompre avec les stéréotypes et les normes sociales. « Utopies égalitaires sur les rapports hommes-femmes à l'intérieur de la profession journalistique et dans la vie de couple. » Deux films tournés à la même période, à une époque où la pensée libertaire et le féminisme étaient très présents aux Etats-Unis. Le premier, *His girl Friday* (1940) de H. Hawks ; le second, *La femme de l'année* (1942), de G. Stevens.

Dans ce contexte, H. Hawks reprend le scénario de *The Front Page* et fait d'un héros du film (Hildi) une femme, interprétée par Rosalyn Russel. Ici, le rédacteur en chef est l'ancien mari de Hildi dont elle vient de divorcer (ils ne parvenaient pas à mener une vie de couple). Elle veut épouser un homme paisible et terne. Il veut la récupérer. Au cours du film, elle va être reprise par ses deux passions : son ancien mari et le journalisme.

Dans *La femme de l'année*, Tess Harding, interprétée par Katharine Hepburn, est une intellectuelle, une femme cultivée, féministe et démocrate, chargée des questions politiques et internationales dans un journal new-yorkais et Spencer Tracey, simple reporter sportif. Le fossé entre les deux sera franchi par l'amour. Lui, reporter sportif, court après cette femme brillante. Dans ce film, K. Hepburn a le pouvoir social, symbolique, elle est sur occupée et lui passe son temps à lui courir après, même le jour de leur mariage.

Alors qu'il veut divorcer, Tess va revenir et essayer de n'être qu'une épouse. Elle décide de lui préparer un petit-déjeuner et n'y arrive pas. Elle s'effondre. Renversement de situation : c'est lui qui lui propose une relation égalitaire où elle ne sera pas miss Hardy mais pas non plus Mrs Craig, mais Mrs Craig-Hardy. En arrière fond, thème de la possibilité du couple à double carrière, concilier le couple et la vie professionnelle dans une relation égalitaire.

Ces deux utopies sont des comédies. Le choix de la comédie, genre cinématographique pour traiter de ces questions n'est pas neutre. Il indique qu'on n'y croit pas, crée de la distance. C'est l'ordre conjugal qui triomphe dans les deux films, même si les rapports entre les protagonistes semblent évoluer vers une plus grande égalité (ce sont les femmes qui veulent rentrer dans un mariage conforme aux normes).

Dernier point évoqué : il est beaucoup question de sexualité dans ces portraits de femme et les enfants sont présentés comme l'obstacle n°1 à leur carrière. L'enfant est la question clé sous-jacente avec laquelle on ne sait pas comment faire.

En contrepoint, *The Paper* montre une ancienne journaliste qui quitte son travail pour avoir un bébé ; il est resté journaliste. Elle dit de lui : « Lui aussi a le bébé, mais sans les inconvénients ».

Dans *La bataille de Solferino*, les représentations ont changé (film fait par une femme, Justine Triet), mais l'héroïne du film a deux enfants et cherche à vivre sa vie sans aspirer au pouvoir médiatique, et les hommes ne sont pas des obstacles.

Et Sonia Dayan-Herzbrun de conclure : « Tous ces films développent une certaine mythologie du journalisme à travers des figures de femmes qui ne ressemblent en rien aux femmes que l'on côtoie dans la réalité. Ce sont des stars auxquelles il est impossible de s'identifier. Mais, outre le plaisir que l'on prend à voir ces films, ils ont l'intérêt d'exposer non seulement les problèmes que rencontrent la presse, mais aussi les difficultés qu'a pu susciter l'irruption des femmes dans un milieu qui restait majoritairement masculin, même s'il y a eu très tôt de très grandes femmes journalistes trop souvent occultés dans les récits qu'on fait du passé. »

## Pour aller plus loin

Le Forum des images a mis en ligne l'intégralité de l'intervention de Sonia Dayan-Herzbrun avec les **séquences des films projetés** :

► <http://www.forumdesimages.fr/les-rencontres/toutes-les-rencontres/conference-le-pouvoir-mediatique-au-feminin-par-sonia-dayan-herzbrun>

**Le journalisme au cinéma**, par Sonia Dayan-Herzbrun. Seuil, 2010, 128 p.

Des références dans la base documentaire

du centre de ressources sur la thématique **Femmes et médias** :

► <http://206.41.95.164/ListRecord.htm?list=folder&folder=86>

« Pourquoi les journalistes sont-elles si cruches au cinéma ? », par *Sara Libby*. *Slate*, le 08/03/2010.

► <http://www.slate.fr/story/18205/crazy-heart-pourquoi-les-journalistes-sont-elles-si-cruches-au-cinema>

# Dans la base documentaire, ce mois-ci...

## Education au numérique

**L'éducation au numérique, l'objectif 2014 de la CNIL.** Pépin, Guénaël. *Le Monde*, 03/10/2013.

► [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/10/03/l-education-au-numerique-l-objectif-2014-de-la-cnil\\_3488787\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/10/03/l-education-au-numerique-l-objectif-2014-de-la-cnil_3488787_651865.html)

**2014, le numérique mis en cause.** Gévaudan, Camille. *Libération*, 01/10/2013.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/10/01/2014-le-numerique-mis-en-cause\\_936082](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/10/01/2014-le-numerique-mis-en-cause_936082)

## Écriture manuscrite / numérique

**Écrire, du roman au SMS.** Lhéréty, Héloïse. *Sciences humaines*, 11/2013.

**L'écriture manuelle va-t-elle disparaître ?**, par Christine Legrand. *La Croix*, 07/10/2013.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Nouvelles-technologies/L-ecriture-manuelle-va-t-elle-disparaitre-2013-10-07-1035565>

**Etats-Unis : l'écriture sur la touche.** Lorraine Millot. *Libération*, 25/09/2013, p. 30-31.

► [http://www.liberation.fr/monde/2013/09/24/etats-unis-l-ecriture-sur-la-touche\\_934379](http://www.liberation.fr/monde/2013/09/24/etats-unis-l-ecriture-sur-la-touche_934379)

**La fin de l'écriture.** Dossier de *Courrier international*, du 19/09/2013, p. 32-37.

► <http://www.courrierinternational.com/article/2013/09/18/la-fin-de-l-ecriture>

## Audiences (presse écrite / radio)

**Grâce aux tablettes et aux smartphones, l'audience globale de la presse progresse.** Piquard, Alexandre. *Le Monde*, 26/09/2013.

► [http://www.lemonde.fr/economie/article/2013/09/26/grace-aux-tablettes-et-aux-smartphones-l-audience-globale-de-la-presse-progresse\\_3485162\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2013/09/26/grace-aux-tablettes-et-aux-smartphones-l-audience-globale-de-la-presse-progresse_3485162_3234.html)

**Podcast : France Culture cartonne au rattrapage.** *Libération*, 24/09/2013.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/23/podcast-france-culture-cartonne-au-rattrapage\\_934101](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/23/podcast-france-culture-cartonne-au-rattrapage_934101)

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/23/de-l-ortf-a-la-haute-couture-radiophonique\\_934100](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/23/de-l-ortf-a-la-haute-couture-radiophonique_934100)

## Presse écrite

**Les canards sauvages.** Hanne, Isabelle. *Libération*, 27/09/2013.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/26/les-canards-sauvages\\_935045](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/26/les-canards-sauvages_935045)

**« L'irrespect est une vertu ».** Brésis, Martin. *Les Inrockuptibles*, 25/09/2013.

► <http://www.lesinrocks.com/2013/09/25/actualite/lirrespect-vertu-11429859/>

## Journal télévisé

**Voyages au cœur du 20 heures.** Boishue, Pierre de. *Le Figaro*, 27/09/2013.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2013/09/27/20004-20130927ARTFIG00350-voyages-au-coeur-du-20-heures.php>

**Tous debout !.** Didier, Carine. *Le Parisien*, 26/09/2013.

## Manipulation / dérapage

**Manipulation autour d'une fausse « une » du « Monde » en Libye.** *Le Monde*, 10/10/2013.

► [http://www.lemonde.fr/libye/article/2013/10/10/le-monde-victime-d-une-manipulation-en-libye\\_3493468\\_1496980.html](http://www.lemonde.fr/libye/article/2013/10/10/le-monde-victime-d-une-manipulation-en-libye_3493468_1496980.html)

**Bévués scientifiques en libre accès.** Huet, Sylvie. *Libération*, 05/10/2013.

► [http://www.liberation.fr/sciences/2013/10/04/bevues-scientifiques-en-libre-acces\\_937158](http://www.liberation.fr/sciences/2013/10/04/bevues-scientifiques-en-libre-acces_937158)

## Jeunes et médias

**Tous les jeunes ne sont pas des « digital natives ».** Masimbert, Maïlys. *Slate.fr*, 08/10/2013.

► <http://www.slate.fr/life/78668/digital-natives>

**Le Doc reprend langue.** Gindensperger, Sophie. *Libération*, 07/10/2013.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/10/06/le-doc-reprend-langue\\_937432](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/10/06/le-doc-reprend-langue_937432)

**La télé fait la sortie des classes.** Morio, Joël. *Le Monde*, 06/10/2013.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/10/04/la-tele-fait-la-sortie-des-classes\\_3490018\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/10/04/la-tele-fait-la-sortie-des-classes_3490018_3246.html)



**Les adolescents californiens vont pouvoir effacer leurs erreurs de jeunesse sur Internet.** *Le Monde*, 25/09/2013.

► [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/09/25/les-jeunes-californiens-vont-pouvoir-effacer-leurs-erreurs-de-jeunesse-sur-internet\\_3483980\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/09/25/les-jeunes-californiens-vont-pouvoir-effacer-leurs-erreurs-de-jeunesse-sur-internet_3483980_651865.html)

**Ici le lycée, les ados parlent aux ados.** Gonzague, Arnaud. *Le Nouvel Observateur*, 23/09/2013.

► <http://tempsreel.nouvelobs.com/education/20130920.OBS7889/ici-le-lycee-les-ados-parlent-aux-ados.html>

## Portraits

**Natalie Nougayrède : un peu seule au monde.** Catalano, Géraldine. *L'Express*, 09/10/2013.

*Portrait de Natalie Nougayrède, journaliste et directrice du "Monde" depuis mars 2013.*

► [http://www.lexpress.fr/actualite/nathalie-nougayrede-un-peu-seule-au-monde\\_1289837.html](http://www.lexpress.fr/actualite/nathalie-nougayrede-un-peu-seule-au-monde_1289837.html)

**France Info parie sur Sintes.** Durand, Jean-Marie. *Les Inrockuptibles*, 18/09/2013.

*Portrait de Fabienne Sintes, ancienne correspondante de Radio France aux Etats-Unis qui anime, depuis la rentrée, la matinale de France Info (8h-10h).*

*Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur [www.clemi.org](http://www.clemi.org).*



# À découvrir

## Dans la presse

*Socialter* est un nouveau magazine économique qui privilégie l'économie sociale et solidaire. Bimestriel édité par Custom Publishing France. Prix de vente au numéro : 6,50 €.

► <http://www.socialter.fr/>

Parution du premier numéro de *The Eyes*, revue semestrielle consacrée à l'image et à l'Europe. 15 €.

► <http://theeyes.eu/welcome/>

*Elle Man* est un nouveau bimestriel pour hommes, disponible en kiosque. 3,50 €.

► <http://www.rue89.com/2013/10/03/a-lu-man-magazine-mec-gentillet-homo-hetero-246265>

*Libération* a publié un numéro spécial le 4 octobre dernier : « Le « Libé » des géographes » où l'actualité est décryptée par des géographes.

► <http://geographica.net/2013/10/liberation-accueille-les-geographes-pour-le-journal-du-4-octobre-2013/>

Lancement d'un pure player féminin, *Cheek magazine* par trois journalistes de la « génération Y », qui entendent casser les codes du genre et traiter, avant tout, de la culture et des sujets de société.

► <http://cheekmagazine.fr/>

► <http://www.lesinrocks.com/2013/10/01/medias/cheek-feminin-generation-y-11431862/>

Comme avec d'autres titres de la presse écrite précédemment, *France culture* a partagé son antenne avec des journalistes de *L'Humanité* le 3 octobre dernier. Parallèlement, le quotidien a publié ce même jour un numéro spécial où les rédacteurs en chef sont des journalistes de *France culture*.

Pour réécouter l'émission du 3 octobre, sur *France culture* :

► <http://www.franceculture.fr/blog-au-fil-des-ondes-2013-10-02-jeudi-3-octobre-des-6h30-retrouvez-l%E2%80%99humanite-sur-france-culture-et>

Depuis le 15 octobre, *L'International Herald Tribune* a changé de nom. Il s'appelle désormais *International New York Times*.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2013/10/14/l-international-herald-tribune-rebaptise-international-new-york-times\\_3495112\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2013/10/14/l-international-herald-tribune-rebaptise-international-new-york-times_3495112_3236.html)

Lancement d'une version allemande du *Huffington Post* depuis le 10/10/2013. A la tête de la rédaction de 15 journalistes, Cherno Jobatey.

► [http://www.huffingtonpost.fr/2013/10/10/huffington-post-deutschla\\_n\\_4075431.html?utm\\_hp\\_ref=medias](http://www.huffingtonpost.fr/2013/10/10/huffington-post-deutschla_n_4075431.html?utm_hp_ref=medias)

## Revue

« Secrets à l'ère numérique », tel est le titre du dernier numéro de la revue *Médium* d'octobre 2013 (n°37-38), qui traite des Secrets d'Etat, des Secrets intimes, des Secrets professionnels et des Secrets littéraires.

Parution le 2 octobre, dans la revue *Charles* (n°7, automne 2013), d'un dossier consacré à **Journalisme et politique**. Pour voir le sommaire :

► <http://www.la-tengo.com/index.php?post/2013/09/27/Nouveaut%C3%A9-Charles-n%C2%B07%2C-Journalisme-politique>

Mediakiosk publie un album souvenir « J'aime mon kiosque », dans le prolongement de l'opération « Paris aime ses kiosques ». Un album réalisé à partir de l'exposition présentée sur le parvis de l'Hôtel de ville. En vente, dans les kiosques parisiens, au prix de 7,90 €.

## Dans la presse jeunesse

*Okapi* propose un hors-série sur Internet : « 100 sites Internet pour le collège ». En kiosque, 5,95 €.

Interview dans *l'Actu* du 04/10/2013 de Mouloud Achour, journaliste qui présente l'émission « Clique » sur *Canal +* le samedi à 12h 10, depuis la rentrée.

Dans *Mon Quotidien* et *l'Actu* du 05/10/2013, une sélection des meilleures images du mois.

*L'Actu* du 02/10/2013 propose un article sur un lycée belge qui sanctionne les dérapages et le harcèlement sur Facebook.

Un dossier sur le drame de Lampedusa (migrants morts noyés) dans *Mon Quotidien* et *l'Actu* du 08/10/2013.

Dans *l'Actu* du 08/10/2013, un article permet de suivre le tweet d'une journaliste « pour ne plus faire de fautes d'orthographe ».

Un livre a été publié aux éditions de l'Opportun : « Orthotweet, 140 signes pour ne plus faire de fautes d'orthographe », par Sandrine Campese.

## Radio

Nouveau site de RTL sur la « social radio » : un nouvel espace multimédia tourné sur le direct et les réseaux sociaux. Voir l'avis de Thierry Wojciak sur *cbnews.fr*.

► [www.rtl.fr](http://www.rtl.fr)

► <http://www.cbnews.fr/medias/le-pleonasme-social-radio-a108306>

« La peur de rater sa vie à l'heure d'Internet et du culte de la célébrité » : sujet débattu dans Du côté de chez soi (Ali Rebeih), le 29/09/2013.

► <http://www.franceculture.fr/emission-du-cote-de-chez-soi-%C2%AB-la-peur-de-rater-sa-vie-a-l-heure-d-internet-et-du-culte-de-la-celebr>

« MOOC : les profs face aux nouveaux cours en ligne ». A lire et écouter sur le site de France culture, grâce à Pixel, en date du 04/10/2013.

► <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-mooc-les-profs-face-aux-nouveaux-cours-en-ligne-2013-10-04#xtor=EPR-32280591>

Une nouvelle radio a vu le jour le 7 octobre, pendant la 20<sup>ème</sup> édition du prix Bayeux : WGR, « La radio des grands reporters et des écrivains voyageurs », dont le but est de donner la parole aux reporters de terrain et de diffuser leurs enquêtes :

► <http://www.grands-reporters.fr/>

RFI a fait don à la BNF de plus de 30 ans d'archives musicales (plus de 90 000 vinyles ou CD). (*La Croix* du 11/10/2013)

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Trente-ans-d-archives-de-RFI-consultables-a-la-BNF-2013-10-11-1039382>

« Fiona : le fait divers ou la médiatisation de l'émotion était le sujet du Grand Bain (*France Inter*), émission de Sonia Devillers, le 12/10/2013.

► <http://www.franceinter.fr/emission-le-grand-bain-fiona-le-fait-divers-ou-la-mediatization-de-lemotion>

## Télévision

Génération quoi ? Une série documentaire diffusée les mardis 15 et 22 octobre, à 22h45 sur *France 2*.

► <http://generation-quoi.france2.fr>

Lancement de la revue mensuelle *Déchiffrage*, revue documentaire économique qui a pour ambition de rendre l'économie accessible. Sur *Arte* depuis le 30 septembre.

► <http://dechiffrage.arte.tv/home>

« Tout peut changer » est un nouveau magazine d'information de *France 3* diffusé le lundi, à 20h45 depuis le 7 octobre. A sa tête, Laurent Bazin. (*L'Humanité* du 07/10/2013)

## Guerre et journalisme

« 20 ans d'images de guerre », une sélection de photos des lauréats du Prix Bayeux Calvados des correspondants de guerre sur le site de *Libération* :

► [http://www.liberation.fr/monde/2013/10/07/vingt-ans-d-images-de-guerres\\_937241](http://www.liberation.fr/monde/2013/10/07/vingt-ans-d-images-de-guerres_937241)

Dans *Le Secret des sources* (Jean-Marc Four) du 12/10/2013 : « Journalisme de guerre : peut-on montrer toutes les images ? »

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-journalisme-de-guerre-peut-on-montrer-toutes-les-images-2013-10-12>

« Que faire d'une image violente ? » Réponse d'Hervé Brusini, directeur de l'information numérique de *France télévisions* dans un documentaire.

► <http://geopolis.francetvinfo.fr/la-guerre-en-images-peut-on-tout-montrer-23967>

Thème de Pixel, sur le site de *France culture*, le 11/10/2013 : « Images de guerre : la bataille en ligne ».

► <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-images-de-guerre-la-bataille-en-ligne-2013-10-11>

« Risques et dérives du journalisme de guerre », article d'Agnès Rotivel, publié dans *La Croix* du 11/10/13.

► <http://www.la-croix.com/Actualite/Monde/Risques-et-derives-du-journalisme-de-guerre-2013-10-11-1039353>

« *Le Monde* primé au prix Bayeux des correspondants de guerre ». *Le Monde.fr* du 12/10/2013.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/10/12/le-monde-prime-au-prix-bayeux-des-correspondants-de-guerre\\_3494823\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/10/12/le-monde-prime-au-prix-bayeux-des-correspondants-de-guerre_3494823_3246.html)

Et un « Spécial « Rendez-vous de l'Histoire » de Blois », dans *Le Monde des livres* du 11/10/2013.

## Site

L'histoire des médias à travers 15 chronologies interactives établies d'après l'ouvrage de Francis Balle, « Médias et sociétés » :

► <http://www.inaglobal.fr/chronologies-medias>

La Banque mondiale met à disposition des internautes un catalogue d'infographies sur des thèmes divers.

► [www.visual.ly/users/worldbank](http://www.visual.ly/users/worldbank)

## Cinéma

« Sur le chemin de l'école ». En salles, depuis le 25 septembre, un documentaire réalisé par Pascal Plisson sur des enfants vivant aux quatre coins du monde et partageant la même soif d'apprendre. 1h17 min.

## Livres, édition

La banlieue du « 20 heures » : ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique, de Jérôme Berthaut. Editions Agone, 432 p., 23 €.

Le journalisme numérique, par Alice Antheaume. Presses de Sciences Po (coll. Nouveaux débats), 192 p., 14 €.

Les débats télévisés en 36 questions-réponses, de Gaël Villeneuve. Presses Universitaires de Grenoble, 136 p., 15 €.

Les nouveaux ados, comment vivre avec ? Sous la direction de Brigitte Canuel Editions Bayard, 228 p., 15 €.

Libé, 40 ans, le livre anniversaire. Le roman d'un journal, le récit d'une époque. Editions Flammarion, 320 p., 39 €.

3-6-9-12. Apprivoiser les écrans et grandir, Serge Tisseron. Edition Erès, 127 p., 10 €.

► [www.apprivoiserlesecrans.com](http://www.apprivoiserlesecrans.com)

Trésors de presse, de Benoît Prot. Editions de La Martinière, 248 p., 45 €. Ouvrage qui rassemble 600 unes de presse de 1631 à nos jours.

Contre le colonialisme numérique. Manifeste pour continuer à lire, de Roberto Casati. Editions Albin Michel, 180 p., 17 €.

Pour écouter son intervention dans Les Matins de *France culture* (émission de Marc Voinchet) : « Transmission du savoir : réapprenez à patienter pendant le chargement » (mise en ondes le 10/10/2013) :

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-matins-transmission-du-savoir-reapprenez-a-patients-pendant-le-chargeement-2013-10-10>

Les pubs que vous ne verrez plus jamais (tome 2) : 80 ans de publicités méchamment sexistes, machistes ou carrément misogynes, par Annie Pastor. Éditions Hugo & Cie, 160 p., 14, 99 €.

► <http://www.lesinrocks.com/2013/10/06/actualite/80-ans-pubs-sexistes-verrez-jamais-11433517>

*Combat 1941-1974 : une utopie de la Résistance, une aventure de presse*, par Yves-Marc Ajchenbaum. Gallimard, « Folio Histoire », 592 p., 9,30 €.

## DVD

Planète Marker : Lettre de Sibérie - Level Five - Regard neuf sur Olympia 52. Coffret 3 DVD. Editeur : Tamasa, environ 50 €.

## Rapports, études

« L'audience de la presse en France de juillet 2012 à juin 2013 » : publication des résultats d'Audipresse (étude Audipresse One) le 26 septembre dans un communiqué qui aborde également les modes de lecture de la presse (fréquence, print/numérique, et lieux de lecture).

► [http://www.audipresse.fr/media/document/one20122013/ONE20122013\\_CP\\_26\\_09\\_2013.pdf](http://www.audipresse.fr/media/document/one20122013/ONE20122013_CP_26_09_2013.pdf)

L'ONG américaine Freedom House a publié un rapport sur la liberté sur Internet. Ce rapport propose une analyse détaillée pour chaque pays des obstacles à l'accès à Internet, des violations des droits des internautes...

► [http://freedomhouse.org/sites/default/files/resources/FOTN%202013\\_Full%20Report\\_0.pdf](http://freedomhouse.org/sites/default/files/resources/FOTN%202013_Full%20Report_0.pdf)

Une enquête en ligne sur la jeunesse lancée par *France télévisions*, la société de production Yami 2 et le concepteur de sites Upian, sur «Génération Quoi ? : les 18-34 ans ont la parole».

► <http://generation-quoi.france2.fr>

L'Observatoire des métiers de la presse a rendu public son rapport annuel sur les **journalistes encartés** (année 2012) :

► <http://www.metiers-presse.org/pdf/1380185936.pdf>

Publication de la septième édition du baromètre de l'économie **numérique** de la chaire Economie numérique de l'université Paris-Dauphine, réalisé avec Médiamétrie : 80% des parents interrogés se déclarent favorables à un usage des tablettes numériques en classe.

► <http://www.fondation.dauphine.fr/nos-chaieres/publications-articles/nos-publications-vue-detaillee/publication/barometre-de-leconomie-numerique-7e-edition/>

**Radio et télévision : quelle offre d'information ?** Eléments de réponse dans le dernier numéro d'Inastat, baromètre thématique des journaux télévisés de l'*Ina* (n°31, septembre 2013).

► <http://www.inatheque.fr/publications-evenements/ina-stat/ina-stat-n-31.html>

## Bulletin Officiel

Les nouvelles technologies est l'un des deux thèmes auxquels les classes participant au Parlement des enfants (2013-2014) sont invitées à réfléchir.

« Ce thème recouvre plusieurs sujets particulièrement sensibles pour les jeunes utilisateurs des nouvelles technologies : communiquer et échanger par Internet ; favoriser l'accès pour tous à ces nouveaux moyens de communication; éviter les pièges et les dangers des nouvelles technologies pour les enfants, etc. » Voir le Bulletin officiel n°37 du 10 octobre 2013.

► [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=74094](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=74094)

## Vu dans les médias

« Un **ipad** pour mieux viser ». Cette photographie publiée dans *Le Parisien Magazine* du 20/09/2013 montre un soldat de l'Armée syrienne libre utilisant un **ipad** pour vérifier le positionnement d'un mortier, près de Damas.

Natalia Rojas, artiste « technophile » est l'auteur d'une gigantesque fresque colorée et pixelisée réunissant 1,27 milliard de photos de **profil Facebook**, intitulée : « The Faces of Facebook »

► <http://www.20minutes.fr/web/facebook/1229961-20130930-artiste-reunit-127-milliard-photos-profil-facebook-meme-page>

Miss Tic, artiste de rue, a détourné et s'est approprié les **Unes** de magazines :

► [http://next.liberation.fr/arts/2013/10/05/miss-tic-sur-toutes-les-couvertures\\_937014?photo\\_id=555226](http://next.liberation.fr/arts/2013/10/05/miss-tic-sur-toutes-les-couvertures_937014?photo_id=555226)

# Langage(s) et mots à suivre

## Nouveaux mots

**Détox digitale** : c'est lorsque l'on prend congé de tous nos appareils électroniques, une sorte de « pause technologique » où l'on oublie portables et ordinateurs pendant quelques temps... Voir *Le Huffington Post* du 02/10/2013.

► [http://translate.google.fr/translate?hl=fr&sl=en&u=http://www.huffingtonpost.com/2013/08/29/digital-de-tox\\_n\\_3836583.html&prev=/search%3Fq%3Ddetox%2Bdigital%26newwindow%3D1](http://translate.google.fr/translate?hl=fr&sl=en&u=http://www.huffingtonpost.com/2013/08/29/digital-de-tox_n_3836583.html&prev=/search%3Fq%3Ddetox%2Bdigital%26newwindow%3D1)

Les **audionautes** sont des auditeurs écoutant la radio via Internet. (Lu dans *Le Parisien* du 04/10/2013 : « RTL devient Social Radio » )

## Revue de mots

**LOL journalisme** : traitement de l'actualité par l'humour. Vincent Glad, journaliste à Slate explique que « le LOL journalisme s'est avant tout construit sur Internet, où il faut rendre ses papiers sexy pour être lu ». Voir dans *Télérama* du 07/10/2013, l'article intitulé «Les journalistes sont-ils des rigolos ?», de Richard Sénéjoux et Oliviers Tesquet.

► <http://www.telerama.fr/medias/les-journalistes-sont-ils-des-rigolos,102964.php>

**Liker** : sur Facebook, acte «impulsif, éphémère, répété fréquemment et marquant une approbation». (*Le Monde* du 07/10/2013)

**Malec**, auteur d'un blog BD : «Le **Turbomédia** est un mélange de BD, de dessin animé et de jeu vidéo». Propos recueillis par Sophie Gindensperger le 25/09/2013, pour *Libération*.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/25/malec-le-turbomedia-est-un-melange-de-bd-de-dessin-anime-et-de-video\\_934626](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/25/malec-le-turbomedia-est-un-melange-de-bd-de-dessin-anime-et-de-video_934626)

Revu dans un article publié sur *Slate*, le terme **digiborigène**, qui désigne tous ceux pour qui les espaces numériques sont un espace de vie (« digital natives » ou « natifs numériques »). Voir « Tous les jeunes ne sont pas des «digital natives» », par Mailys Masimbert, publié le 08/10/2013.

► <http://www.slate.fr/life/78668/digital-natives>

**Taulier** : « Rédacteur en chef adjoint, Pascal était ce qu'on appelle dans notre métier *un taulier* ». (*Libération* du 05/10/2013, nécrologie de Pascal Virot, chef du service politique de *Libération*, « Ne comptez pas sur moi pour jouer au cool », par Matthieu Ecoiffier).

# On (vous) en parle

Comment bien réussir son tweet ? Réponse dans cet article de Marie-Catherine Beuth « Twitter détaille la recette d'un tweet réussi », posté le 3 octobre sur le site du *Figaro* :

► <http://blog.lefigaro.fr/medias/2013/10/twitter-detaille-la-recette-du.html>

Retour sur les Unes choc de *Valeurs actuelles* par *Le Huffington Post* :

► [http://www.huffingtonpost.fr/2013/09/25/unes-valeurs-actuelles-surenchere-naturalisation\\_n\\_3987429.html?utm\\_hp\\_ref=medias](http://www.huffingtonpost.fr/2013/09/25/unes-valeurs-actuelles-surenchere-naturalisation_n_3987429.html?utm_hp_ref=medias)

Mooc (Massive Open Online Courses) : la plateforme de cours gratuits en ligne proposée par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche devrait être opérationnelle en janvier 2014. Les internautes peuvent s'inscrire dès le 28 octobre sur :

► [www.france-universite-numerique-mooc.fr](http://www.france-universite-numerique-mooc.fr) (Libération du 03/0/2013)

De l'influence de la grève des journaux sur les cours de la bourse : un article publié par le Centre for Economic Policy Research met en lumière le poids de la presse sur les échanges boursiers. Il s'appuie sur une étude menée par Joël Peress, professeur à l'Insead dans quatre pays (France, Grèce, Italie et Norvège). Titre de l'étude publiée en septembre 2013: «The Media and the Diffusion of Information in Financial Markets: Evidence from Newspaper Strikes». (*Les Echos* du 03/10/2013)

« De la polémique à la banalisation : 12 ans de télé réalité » : note de lecture de Cédric Delbat sur l'ouvrage de Nathalie Nadaud-Albertini « 12 ans de télé réalité... au-delà des critiques morales » (Ina éditions) :

► <http://www.inaglobal.fr/television/note-de-lecture/nathalie-nadaud-albertini/12-ans-de-telerealite-au-delà-des-critiques-mora>

Facebook va partager ses données avec *TF1* et

*Canal+* : les deux groupes auront accès à des outils d'analyse des commentaires publiés par les 26 millions d'utilisateurs de Facebook en France et à des données sur l'âge, le sexe et la localisation des commentateurs, agrégées de manière anonyme. (*L'Humanité* du 08/10/2013)

Le Pew Research Center a dressé la carte des sites les plus visités au monde, pays par pays : prédominance pour Google et Facebook à peu près partout, sauf en Asie où Baidu (Chine), Yandex (Russie) et Yahoo (Japon) sont leaders.

► <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2013/10/04/chart-of-the-week-the-worlds-most-popular-web-sites/>

La *Lloyd's List* est le plus vieux quotidien économique du monde (spécialisé dans le commerce maritime). Imprimé depuis 1734, il est désormais entièrement numérique. Voir l'article de *Rue89* :

► <http://www.rue89.com/2013/09/26/plus-vieux-journal-papier-monde-bascule-vers-numerique-246104>

Dans l'Atelier des médias, sur *RFI*, le 05/10/2013 : « Qu'est ce que l'identité numérique ? » Entretien avec Olivier Ertzscheid, maître de conférences en Sciences de l'information et blogueur sur *Affordance.info*.

► <http://www.rfi.fr/emission/20131005-1-est-identite-numerique>

► <http://affordance.typepad.com/>



## Des chiffres qui comptent

8 millions de tweets émis en 2013 pour commenter un programme télévisé en ligne.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2013/10/03/20004-20131003ARTFIG00482-en-france-pres-de-20-des-internautes-ont-deja-commente-en-ligne-un-programme-tele.php>

1 jeune de 15-24 ans sur 3 a déjà posté un commentaire sur un programme télévisé. (*Les Echos* du 03/10/2013, d'après Médiamétrie)

33% des versions numériques des journaux sont lues sur des tablettes ou des smartphones en France selon Audipresse/One. (*Mon Quotidien* du 5/10/2013)

26 millions d'utilisateurs de Facebook en France pour le mois d'août : chiffre stable depuis un an. Mais c'est tout de même 60% des internautes français. (*Next, Libération*, 05/10, p. 32)

## Pour le plaisir

« Too Much Johnson », premier court métrage d'Orson Welles (1938), vient d'être retrouvé en Italie. (*Le Parisien*, 10/10/2013)

Le plus vieux cinéma du monde, l'Eden Théâtre, a rouvert ses portes depuis le 9 octobre. C'est dans cette salle de La Ciotat que les Frères Lumière ont projeté leurs premiers films. (Voir « Nouveau ticket pour L'Eden », de Léna Lutaud, *Le Figaro* du 08/10/2013)

► <http://www.edentheatre.org/>

Frédéric Sigrist refait l'actu !, du 09/10/2013 au 25/01/2014.

► [www.funambule-montmartre.com/frederick-sigrist-refait-lactu/](http://www.funambule-montmartre.com/frederick-sigrist-refait-lactu/)

Définition de Facebook par Paul Soriano dans la revue *Médium* d'octobre 2013 (Des mots pour le dire) : « recueil de confessions des enfants du siècle ». (p. 22)

« Au doigt et à l'œil : usage du tactile par les Français ». Cette étude réalisée par Ipsos pour Microsoft révèle que les moins de 35 ans utilisent majoritairement les pouces pour taper sur leurs smartphones et leurs tablettes alors que leurs aînés utilisent plutôt l'index.

► <http://www.ipsos.fr/ipsos-public-affairs/actualites/2013-09-24-au-doigt-et-l-oeil-usage-tactile-par-francais>



# Quelques phrases... au hasard de la presse

La partie **gratuite** du site de la Provence est un **filet** à papillons de **jeunes** lecteurs.

Propos de Marc Auburtin, directeur général délégué de *la Provence*, rapportés dans *Les clés de la presse* du 27/09/2013.

Cet appareil polymorphe qu'on appelle « les **médias** » (audiovisuel, internet, réseaux sociaux, etc.) est en train de **détruire** le journalisme.

Jean-Claude Guillebaud, dans la rubrique « Face aux médias » de CinéTéléObs du 14/09/2013.

Quand une **information** va à l'encontre de leur opinion, les gens ont tendance à penser qu'elle est **mauvaise**.

Patrick Eveno, historien des médias dans *Le Monde* du 28/09/2013.

Dans *Clique*, on fait du **stand-up** journalistique !

Propos de Mouloud Achour, journaliste à *Canal +*.

Le numérique, c'est la **mobilité** des idées.

Entretien avec Jean-Louis Fréchin, directeur de l'agence Nodesign, directeur de l'innovation et de la prospective à l'ENSCI-Les Ateliers. (*Les Echos* du 16/10/2013 : Jean-Louis Fréchin (nodesign) : «Le numérique, c'est la mobilité des idées.»)

Les **couacs** sont la friandise du journaliste **politique**.

Chronique de Daniel Schneiderman, « Du pape aux couacs : jamais contents », dans *Libération* du 07/10/2013.

Avoir **facilement** accès à l'information et **naviguer** avec aisance n'est pas comprendre, et comprendre n'est pas encore **connaître**.

Critique de l'ouvrage de Roberto Casati « Contre le colonialisme numérique. Manifeste pour continuer à lire », par Robert Maggiori dans *Libération* du 10/10/2013.