

Septembre 2013

Infodoc



Coup de projecteur

**Journaliste 2.0 :
enquête sur le
néojournalisme**

Dans la base
documentaire

L'info Melty carte

**Langage(s) et mots
à suivre**

**Télénaute et
photophones**

On (vous) en parle

Les 5 F

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ c.pacaud@clemi.org

Agenda

Visa pour l'image, du 31 août au 15 septembre 2013, à Perpignan. Semaine scolaire du 16 au 20 septembre 2013.

▶ <http://www.visapourlimage.com/index.do>

Qui fait l'info ? Les coulisses des médias en 50 films, cycle de projections et rencontres au Forum des images, du 17 septembre au 30 octobre 2013.

▶ <http://www.forumdesimages.fr/les-films/les-programmes/qui-fait-linfo>

4^{ème} Salon de la pédagogie Freinet à La Maison des métallos (75011), le 18 septembre 2013, de 14h à 22h.

▶ <http://www.icem-pedagogie-freinet.org/node/35294>

Manifesto, festival d'images de Toulouse et Tournefeuille-sur-Mer jusqu'au 28 septembre 2013.

▶ <http://www.festival-manifesto.org/>

Regarde-Moi ! Tel est le thème de la quatrième biennale des images du monde, **Photoquai**. Jusqu'au 17 novembre 2013 à Paris, sur les quais de la Seine et dans le jardin du musée du quai Branly.

▶ <http://www.photoquai.fr/2013/>

13^{èmes} Rencontres documentaires Doc Ouest les 19, 20 et 21 septembre 2013 à Pléneuf Val André.

▶ <http://www.filmsenbretagne.com/Programme-2013-1376-0-0-0.html>

Des images comme des oiseaux, exposition de photographies du Centre national des arts plastiques (Cnap), à Marseille, jusqu'au 29 septembre 2013. Cette exposition est organisée dans le cadre de Marseille Provence 2013.

▶ <http://www.cnap.fr/des-images-comme-des-oiseaux>

Retour sur 20 ans de reportages de guerre lors de la 20^{ème} édition des **Rencontres Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre**, du 7 au 13 octobre 2013.

▶ <http://www.prixbayeux.org/>

La 16^{ème} édition des **Rendez-vous de l'histoire de Blois** portera cette année sur **La guerre** et se déroulera du 10 au 13 octobre 2013.

▶ <http://www.rdv-histoire.com/>

Le journalisme dans tous ses états: manipulations et censure : quoi de neuf ? Sujet débattu à Bordeaux du 17 au 19 octobre 2013 dans le cadre des **Tribunes de la presse**.

▶ <http://evenements.courrierinternational.com/tribune-sdelapresse/2013/>

Actualité du CLEMI

Thème choisi dans le cadre du **Concours Arte/CLEMI « Reportage » 2014**.
« Les Français pollués aux pesticides ». Les inscriptions se font en ligne dès à présent et jusqu'au 14 octobre 2013.

► <http://www.clemi.org/fr/concours/edition-2014/>

Le CLEMI fêtera ses **30 ans le 15 novembre 2013** à la Cité internationale universitaire de Paris (17, boulevard Jourdan 75014). Un colloque portant sur **« Citoyenneté et mutations médiatiques : quelle vision pour l'éducation aux médias ? »**, sera organisé lors de cette journée. Pour y assister :

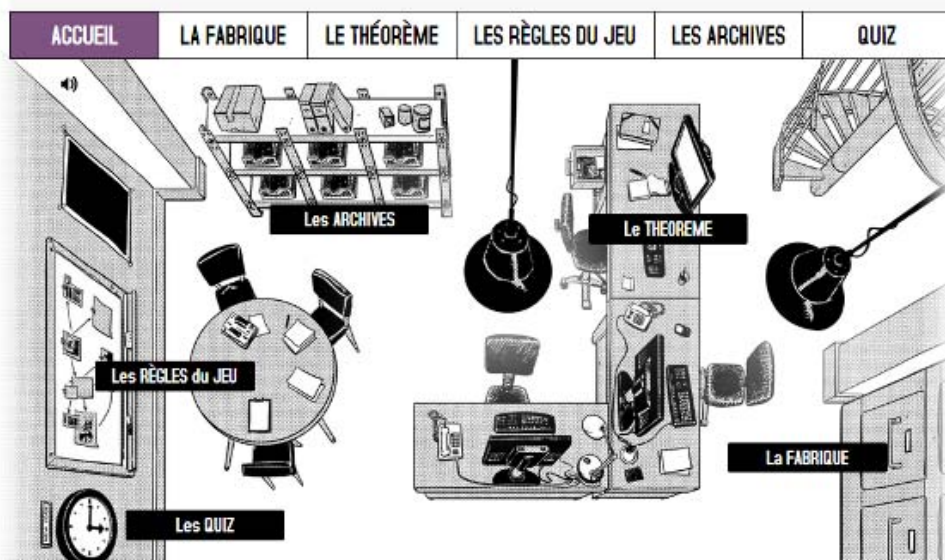
► <http://www.clemi.org/fr/les-30-ans/>

La **25^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école®** se déroulera du 24 au 29 mars 2014. **« Une info, des supports »** est le nouveau thème retenu pour les éditions 2014 et 2015.

► <http://www.clemi.org/fr/spme/>

Coup de projecteur sur ...

« Journaliste 2.0 : enquête sur le néojournalisme », un webdocumentaire de Denis et Nina Robert



Ce webdocumentaire prolonge et enrichit la série documentaire diffusée sur *France 4* début juillet, « Les nouveaux journalistes », où Denis et Nina Robert ont accompagné et filmé, sur une année, des étudiants de la licence professionnelle « Journalisme et média numérique » de l'université de Metz (année 2010-2011) : en effet il apporte des éléments de réflexion, des compléments théoriques et pratiques sur le journalisme et son enseignement et prend appui sur les réponses qu'apportent, dans des entretiens filmés, les enseignants et les étudiants de la licence.

Il s'articule de la manière suivante :

ACCUEIL

► <http://journaliste-2-0.france4.fr/index.php>

La page d'accueil représente une salle de rédaction à partir de laquelle l'internaute peut naviguer et établir son propre parcours.

Les REGLES du JEU

► <http://journaliste-2-0.france4.fr/regles-jeu.php>

Les règles du jeu à respecter au sein de cette profession sont clairement identifiées. Ainsi, des réponses sont apportées sur l'éthique, la déontologie journalistique et les sources

(« Devoir vis-à-vis des sources », « Loi sur le secret des sources »). Qu'en est-il du statut de journaliste ? Eric Marquis, président de la Commission de la carte de presse, explicite les critères d'obtention de la carte de presse et son rôle. Tout producteur d'information est-il journaliste ? Bernard Guetta, Gilles Klein, Denis Demonpion et Marc Kravetz répondent à cette question dans « Tous journalistes ? Le journaliste est-il le seul garant de l'information ? ».

Le THEOREME

► <http://journaliste-2-0.france4.fr/theoreme.php>

Si l'internaute opte pour **Le Théorème**, il entre de plein pied dans les problématiques qui sont au cœur même du journalisme tel que pratiqué et enseigné à l'ère du journalisme 2.0. Parmi les champs abordés : l'« Economie du métier sur la toile », la formation des professionnels de l'information (« Question de formation et de formatage »), le journalisme dans l'hexagone (« Comment va le journalisme en France ? ») et les diverses formes de journalisme (d'agence, d'investigation, participatif). Dernier point, non des moindres, où il est question de support : « La mort du papier ? ».

Parmi les professionnels qui prennent la parole

dans cette rubrique, citons Jean-Marie Charon qui intervient sur le webjournalisme, Edwy Plenel (« Le journalisme participatif »), Ignacio Ramonet (« Le journalisme d'investigation ») ou encore Patrick de Saint-Exupéry (« La mort du papier ? »)

La FABRIQUE

► <http://journaliste-2-0.france4.fr/fabrique.php>

Conçue comme une sorte de laboratoire, **La Fabrique**, espace dédié aux professeurs et aux étudiants, répond, comme en écho, aux **Archives**. En effet, ici, place aux réflexions et témoignages (sur le métier et la formation de journaliste) des enseignants de la promotion d'une part (Arnaud Mercier, John-Paul Lepers, Jean-Marie Charon...); aux témoignages des étudiants d'autre part. Depuis **La salle de cours**, on découvre leurs motivations et leur parcours. Mais surtout, l'internaute peut visionner, dans son intégralité, les webdocumentaires qu'ils ont réalisés pendant la formation. Parmi les titres, « Les convertis à l'Islam », d'Assma (portraits de jeunes convertis), « Match'O Men », de Sarah (place du foot féminin dans le paysage médiatique français), « Paras sur la ville », de Jean-Baptiste (« ratonnade » ayant eu lieu à Metz, pendant la guerre d'Algérie), ou encore « La secte Minh Vacma », d'Orianne (secte implantée en Lorraine).

Les ARCHIVES

► <http://journaliste-2-0.france4.fr/archives.php>

Enfin, les quatre épisodes de la série documentaire « Les nouveaux journalistes » sont regroupés dans **Les Archives**. L'internaute-spectateur suit le parcours de quelques étudiants de la licence, depuis la sélection en début d'année, jusqu'au travail de fin d'année d'études, à savoir la réalisation d'un webdocumentaire qu'ils doivent présenter devant un jury composé de professionnels des médias. Au cours de cette traversée, depuis « La rentrée des classes » (titre du premier épisode) jusqu'au « Grand bain » (titre du dernier épisode), nous aurons été témoins de l'enseignement dispensé, des conseils donnés par les enseignants aux étudiants et surtout, des tâtonnements, des erre-

ments, des tensions (sans oublier, pour certains des découvertes, des révélations) par lesquels passent ces jeunes individus en formation : choix de sujet de reportage parfois trop ambitieux qui oblige Camille à changer son fusil d'épaule et à remplacer le portrait de Nadine Morano initialement prévu pour traiter de « La souffrance au travail » ; problème du doyen de la promotion, Xavier, qui peine à prendre du recul sur son enquête car fasciné par le charisme de l'élus sur lequel il travaille. Confrontés à la réalité du terrain, certains sont parfois dépassés par la technique et la gestion du temps comme Eric, quand d'autres suivent leur voie, et font preuve de persévérance pour obtenir des témoignages, comme Jean-Baptiste, qui se découvre une âme d'historien et de journaliste d'investigation pour exhumer une histoire que chacun, à Metz, semblait avoir oubliée.

Les QUIZZ

► <http://journaliste-2-0.france4.fr/quiz.php#/home>

« Seriez-vous un bon journaliste 2.0 ? »

Trois quizz sont proposés : le premier porte sur la culture journalistique ; le second sur la pratique journalistique ; enfin, le troisième sur la culture générale.

« Journaliste 2.0 : enquête sur le néojournalisme », est une véritable mine pour qui s'interroge sur les mutations du journalisme à l'ère d'Internet, et pour tout enseignant désireux de travailler sur ces questions.

Pour aller plus loin

- « Il n'y a même plus de débat, le web est forcément l'avenir du journalisme », un entretien de Denis Robert avec Erwann Gaucher qui revient sur les conditions de réalisation du webdocumentaire « Journaliste 2.0 : enquête sur le néojournalisme ».

► <http://www.erwanngaucher.com/article/18/07/2013/denis-robert--il-ny-a-meme-plus-de-debat--le-web-est-forcement-lavenir-du-journalisme/1126#sthash.sinTuLUa.jQt5spbH.dpuf>

- Biographie de Denis Robert :

► http://fr.wikipedia.org/wiki/Denis_Robert

- *Webullition*, le webzine du master de webjournalisme de l'université de Lorraine : pour découvrir les dernières productions des

étudiants en matière de webdocumentaire.

► <http://www.webullition.info/>

- « Journalisme 2.0 : nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences », de Rémy Le Champion, à La Documentation française.

► <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/catalogue/3303331953562/index.shtml>

- De nombreuses références dans notre base documentaire :

► <http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

Dans la base documentaire, ce mois-ci...

Pédagogie

Numérique à l'école : « L'informatique, ça donne envie de travailler ». Bancaud, Delphine. *20 Minutes*, 11/09/2013.

► <http://www.20minutes.fr/societe/1221627-20130911-numerique-a-lecole-linformatique-ca-donne-envie-travailler>

Comment enseigne-t-on le 11 Septembre aux élèves français ? Dehesdin, Cécile. *Slate.fr*, 10/09/2013.

► <http://www.slate.fr/story/77538/comment-enseigner-11-septembre-histoire>

La presse française dans tous les sens. Claro, Lucia. *Le français dans le monde*, 01/08/2013.

Jeunes et médias

Les ados se lâchent sur les ondes. Jaeglé, Yves ; Moreau, Charlotte ; Renou, Aymeric. *Le Parisien*, 04/09/2013.

Les ados et la télévision : « Non merci, je vais sur l'ordi ». Kremer, Pascale. *Le Monde*, 25/08/2013.

Justice / atteinte à la vie privée

Une juge a fait écouter un journaliste du « Monde ». Johannès, Franck. *Le Monde*, 09/09/2013.

► http://www.lemonde.fr/societe/article/2013/09/09/une-juge-a-fait-ecouter-un-journaliste-du-monde_3473289_3224.html?xtmc=secret_des_sources_journalistes&xtcr=3

Médiapart et le Point en correctionnelle ? Constant, Caroline. *L'Humanité*, 05/09/2013.

► <http://www.humanite.fr/medias/mediapart-et-le-point-en-correctionnelle-548207>

71 gouvernements ont eu recours à Facebook dans des enquêtes en 2013. Axel, Bizellot. *La Croix*, 02/09/2013.

Affaire Prism : les CNIL européennes saisissent la Commission européenne. *Le Monde*, 19/08/2013.

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/08/19/affaire-prism-les-cnil-europeennes-saisissent-la-commission_3463424_651865.html

Polémique autour du respect de la vie privée par Gmail. Pépin, Guénaël. *Le Monde*, 15/08/2013.

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/08/15/polemique-autour-du-respect-de-la-vie-privee-par-gmail_3462111_651865.html

Connectés et surveillés. Leplâtre, Simon; Baralon, Margaux. *La Croix*, 06/08/2013.

Pratiques du journalisme

Tintin en banlieue, ou la fabrique de l'information. Berthaut, Jérôme. *Le Monde diplomatique*, 09/2013.

► <http://www.monde-diplomatique.fr/2013/09/BERTHAUT/49593>

Journalistes ou animateurs ? Forums locaux pour renflouer la presse nationale. Brygo, Julien. *Le Monde diplomatique*, 09/2013.

► <http://www.monde-diplomatique.fr/2013/09/BRYGO/49603>

« Contributeur d'un journal en ligne, c'est quoi exactement ? ». *l'express.fr*, 22/08/2013.

► http://www.l'express.fr/actualite/contributeur-d-un-journal-en-ligne-c-est-quoi-exactement_1274589.html

Place Tahrir, terrain hostile pour les femmes journalistes. Liabot, Thomas. *Libération*, 11/07/2013.

► http://www.liberation.fr/monde/2013/07/11/place-tahrir-terrain-hostile-pour-les-femmes-journalistes_917540

Les journalistes amateurs à la rescousse des pros. *Courrier International*, 04/07/2013.

Télévision

TMC, la familiale / D 8, la généraliste. Dubuc, Damien. *Le Parisien*, 02/09/2013.

Aux Etats-Unis, l'essor du numérique fait tomber la télévision de son piédestal. Lesniak, Isabelle. *Enjeux-Les Echos*, 09/2013.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0202946253746-aux-etats-unis-la-television-depasse-par-les-supports-numeriques-594728.php>

Télévision, une rentrée sur tous les écrans. *La Croix*, 27/08/2013.

Photojournalisme

Don McCullin, hanté par les images. Guillot, Claire. *Le Monde*, 31/08/2013.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/08/31/don-mccullin-hante-par-les-images_3469274_3246.html?xtmc=vis_pour_l_image&xtcr=13

Conflit en Syrie

Syrie : l'enjeu crucial de l'authentification des images. Sallon, Hélène. *Le Monde*, 24/08/2013.

Chair à papier. *Courrier International*, 25/07/2013.

Presse écrite

La presse un investissement d'avenir. Millot, Lorraine ; Sergent, François. *Libération*, 07/08/2013.

► http://www.liberation.fr/medias/2013/08/06/le-patron-d-amazon-decroche-le-post_923304

► http://www.liberation.fr/medias/2013/08/06/un-journal-capitale_923303

Les magazines people font de la résistance. Schmitt, Fabienne. *Les Echos*, 16/07/2013.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/medias/actu/0202896350933-les-magazines-people-font-de-la-resistance-586489.php>

Portraits

Deux femmes à la barre des matins de France Info. Pellerin, Marc. *Le Parisien*, 09/09/2013.

Portraits des journalistes Célyne Bayt-Darcourt et Fabienne Sintès, qui animent les deux nouvelles matinales de France Info (6h-8h et 8h-10h).

Thomas Sotto, l'antistar. Boishue, Pierre de. *Le Figaro*, 07/09/2013.

Portrait du journaliste Thomas Sotto qui, tout en continuant de présenter l'émission « Capital » sur M6, succède à Brice Toussaint pour animer la matinale d'Europe 1.

Jacques Kessler, discret messenger du temps qu'il fait. Ferney, Jeanne. *La Croix*, 19/07/2013.

Portrait de Jacques Kessler, météorologue à Météo-France, qui présentait les flashs météo de France Inter et de France Info.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Jacques-Kessler-discret-messenger-du-temps-qu-il-fait-2013-07-19-988409>

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Focus sur un article

L'info Melty carte. Aproux, Agathe ; Doucet, David. *Les Inrockuptibles*, 03/07/2013.

Melty Network, qui regroupe huit sites (dont *Melty.fr*, *meltyCampus*) se présente comme le « premier groupe média pour les 18-30 ans sur Internet ». En mai 2013, l'OJD (Office de Justification de la Diffusion), a classé le portail média pour les jeunes à la 29ème place (*Rue89* est à la 28ème place), avec 11 millions de visiteurs. Utilisant les algorithmes de Google pour mieux connaître les attentes de son lectorat il traite des sujets qui font du

buzz sur le web. *Melty* publie de 300 à 500 articles par jour abordant des sujets ciblant ses lecteurs (people, sport, cinéma). Critiqué par le site *Journalismes.info* qui compare *Melty* à une ferme de contenus, le fondateur de *Melty*, Alexandre Malsch, rétorque que le portail produit de plus en plus de contenus en ligne, dont plus de 230 heures de vidéos (interviews, documentaires) exclusives.

► <http://www.lesinrocks.com/2013/07/10/medias/la-recette-miracle-du-site-melty-fr-11406871/>

Nouveaux dossiers d'actualité

• Conflit en Syrie

- Articles en ligne dans le Scoop.it « Infodoc.presse » : une veille quotidienne sur l'actualité des médias :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias?q=syrie>

- Dossier papier réalisé à partir de coupures de presse. Consultation sur place.

• Visa pour l'image, festival du photojournalisme

- Articles en ligne dans le Scoop.it « Infodoc.presse » : une veille quotidienne sur l'actualité des médias :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias?q=visa+pour+l%27image>

- Dossier papier réalisé à partir de coupures de presse. Consultation sur place.

- Pour aller plus loin : des fiches pédagogiques réalisées par l'équipe du CLEMI de l'Académie de Montpellier :

► http://pedagogie.ac-montpellier.fr/vie_etab/clemi/textes/visa2013/visafiches13.html

À découvrir

Dans la presse

Courrier international du 27 juin 2013 (n°1182) a publié « Les justiciers du Net », un dossier consacré aux geeks, hackers et autres lanceurs d'alerte (Edward Snowden, Bradley Manning, Julian Assange, Aaron Swartz, Sean Parker) et au discours que véhiculent ces « mégalo-geeks ».

L'Humanité prépare le lancement d'un quinzo-madaire numérique sur le thème de l'Europe dont les contenus proviendront du quotidien et d'autres titres de la presse européenne. (*Les Clés de la presse*, du 3 septembre 2013)

Les salariés de *Libération* ont élu Fabrice Rousselot directeur de la rédaction du quotidien, en remplacement de Nicolas Demorand, le 25 juillet dernier.

Parmi les nouvelles formules de la rentrée :

Une nouvelle maquette et de nouveaux contenus pour *Le Nouvel observateur* depuis le 12 septembre.

Outre un site rénové depuis le 9 septembre, *Libération* a lancé le 14 septembre, un numéro hybride de fin de semaine, à mi-chemin entre le quotidien et le magazine, *Libé week-end*.

► http://videos.lexpress.fr/actualite/medias/video-nicolas-demorand-presente-le-nouveau-libe-week-end_1279979.htm

Une nouvelle formule pour le quotidien sportif *L'Equipe*, depuis le 25 juin : une nouvelle maquette, de nouvelles rubriques et une version personnalisée destinée aux tablettes iPad : My-Lequipe.

► <http://www.lequipe.fr/Tous-sports/Actualites/L-equipe-se-reinvente/381119>

Nouvel hebdomadaire d'actualité pour les 8-12 ans, *1jour 1actu* des éditions Milan, paraît tous les vendredis. Abonnement annuel de 62 €.

► http://1jour1actu.com/wp-content/uploads/gabarit_fiche_actu.pdf

«Digital natives : des individus médias ». Dossier publié dans *Stratégies* n°1735 du 12 septembre 2013.

Revue

Au fait, revue qui se qualifie de « média lent », vient de publier son troisième numéro. Parmi l'équipe éditoriale figurent Xavier Delacroix et Patrick Blain.

► <http://www.au-fait.fr/le-projet/>

La Croix devrait lancer début octobre un mook. Son titre ? «*Toute l'énergie du monde* ». En vente en kiosques et dans les librairies au prix de 9,90 €.

E-dossiers de l'audiovisuel : publication annoncée, courant septembre, d'un numéro intitulé « Le documentaire, un genre multiforme ».

► <http://www.ina-expert.com/e-dossiers-de-l-audiovisuel/e-dossier-le-documentaire-un-genre-multiforme.html>

Comme indiqué dans le précédent numéro d'Infodoc, sortie d'un nouveau magazine d'actualité en bande dessinée depuis le 12 septembre, *La revue dessinée*. Deux formules pour ce trimestriel : une version papier à 15 € ; une version numérique à 3,59 €. Frank Bourgeron en est le rédacteur en chef ; Sylvain Richard, le rédacteur en chef adjoint. En vente dans les librairies.

► <http://www.bfmtv.com/video/bfmtv/societe/revue-dessinee-lactualite-bd-12-09-145948/>

Le dernier numéro des *Cahiers du journalisme* (n°25) porte sur « Journaliste sportif vs journaliste de sport : vers une redéfinition de la profession ? ».

► <http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/25.htm>

Dans la presse jeunesse

Dans *Phosphore* du mois de septembre 2013 un reportage sur « Les coulisses d'un journal israélo-palestinien » réalisé par des adolescents israéliens et palestiniens.

Phosphore de septembre ouvre le débat sur : «Faut-il limiter la cyber-surveillance ?», suite à l'affaire Snowden.

Dans *Le Monde des ados* du mois d'août, le dossier de Fred et Jamy est consacré à la photo-

graphie : « Réussir ses photos ». Le magazine a fait appel à une photographe qui donne ses conseils de professionnel.

Okapi du 1^{er} septembre 2013 propose aux jeunes de participer au débat sur l'usage de **tablettes numériques en classe** « Etudier sur tablette en classe ? Pour ou Contre ».

A l'occasion du centenaire de la guerre **1914-1918**, un concours réservé aux classes de CM1 et CM2 est organisé. Voir *Le Journal des Enfants* du 05/09/2013.

► www.centenaire.org/fr

Géo Ado (Milan jeunesse) organise un concours de reportage photo et vidéo « Regards d'ados » invitant les jeunes à se mettre dans la « peau d'un journaliste ».

► <http://www.geoado.com/vie-magazine/concours-regards-ados>

Radio

Écrivains dans la guerre, une série d'Olivier Weber diffusée cet été sur *France culture* : Jack London, Ernest Hemingway, Joseph Kessel, Vassili Grossman, Curzio Malaparte ont couvert de grands conflits en tant que reporters de guerre. A podcaster :

► <http://www.franceculture.fr/emission-ecrivains-dans-la-guerre>

Comment filmer la radio ? Sur « Le blog documentaire », Delphine Moreau analyse et compare trois productions de l'année 2013 : « Silence radio » (Valérie Rosier), « La maison de la radio » (Nicolas Philibert) et « Le jeu des 1000 histoires » (webdocumentaire de Philippe Brault).

► <http://cinemadocumentaire.wordpress.com/2013/07/30/filmer-la-radio-cinema-du-reel-et-ondes-invisibles/>

« *France Culture* 50 ans de radio », par Philippe Garbit et Emmanuel Laurentin : pour réécouter de longs extraits d'émissions **d'anthologie** regroupées en six thématiques : le traitement de l'histoire passée ou en train de se faire, les grands débats d'idées, l'écho de la création, les transformations souterraines ou brutales de la société, l'attrait des voix et des langues, le plaisir du divertissement, du loisir et du jeu.

► <http://www.franceculture.fr/emission-france-culture-50-ans-de-radio>

A l'occasion de son 50^{ème} anniversaire, *France culture* a installé du 6 au 8 septembre, au palais de Tokyo, le « plus grand studio de radio du monde » pour un **marathon radiophonique**, de trois jours et trois nuits.

► <http://www.franceculture.fr/2013-08-07-le-plus-grand-studio-de-radio-du-monde>

Dans « La marche de l'histoire » (*France Inter*) du vendredi 6 septembre 2013, Jean Lebrun a abordé **La radio scolaire**.

► <http://www.franceinter.fr/emission-la-marche-de-l-histoire-la-radio-scolaire>

Le zoom de la rédaction de *France Inter* (émission du vendredi 6 septembre 2013) portait sur « **Le conflit syrien au cœur de Visa pour l'Image** ».

► <http://www.franceinter.fr/emission-le-zoom-de-la-redaction-le-conflit-syrien-au-coeur-de-visa-pour-l-image>

Le rendez-vous hebdomadaire pour les jeunes avec la chronique « France Info Junior » devient quotidien depuis septembre 2013.

► <http://www.franceinfo.fr/france-info-junior-new>

« Etre **photojournaliste** en 2013 : Sarah Caron » : témoignage à écouter dans « Regarder voir » (*France culture*), de Brigitte Patient, diffusé le 31 août 2013.

► <http://www.franceinter.fr/emission-regardez-voir-etre-photojournaliste-en-2013-sarah-caron>

« Petites et grandes histoires de **radios du monde** » (émission mise en ondes le 6 septembre dernier) sur *France culture*, permet de « découvrir l'histoire de 25 radios du monde, grâce aux correspondants de *Radio France*. »

► <http://www.franceculture.fr/2013-09-06-petites-et-grandes-histoires-de-radios-du-monde>

Bande dessinée

Le printemps des arabes, roman graphique de Jean-pierre Filiu et Cyrille Pomes. Futuropolis, 18 €.

► <http://blogs.rue89.com/jean-pierre-filiu/2013/06/22/le-printemps-des-arabes-en-israel-et-en-palestine-230622>

Site

Rappel : pour suivre l'actualité du documentaire, « Le blog documentaire ».

► <http://cinemadocumentaire.wordpress.com/>

Cinéma

Jobs, biopic de Joshua Stern sur Steve Jobs est sur les écrans depuis le 21 août.

► http://www.huffingtonpost.fr/2013/08/21/jobs-film-steve-apple-wozniak-biographie_n_3785948.html?utm_hp_ref=mostpopular_fr-techno

Publicité

Campagne électorale d'Europe 1 :

► <http://blogs.lexpress.fr/media/2013/08/26/europe-1-lance-une-campagne-publicitaire-electorale/>

Livres, édition

L'Enfant et ses cultures. Approches internationales, de Sylvie Octobre et Régine Sirota. Ministère de la Culture et de la Communication. Département des Etudes de la Prospective et des Statistiques (DEPS), 258 p., 12 €.

Philosophie de l'écran. Dans le monde de la caverne, de Valérie Charolles. Fayard, 312 p., 19 €.

50 ans de France culture, d'Anne-Marie Autisier et Emmanuel Laurentin. Editions Flammarion, 256 p., 35 €.

Version originale. La photographie de presse retouchée, de Raynal Pellicer. Editions de La Martinière, 232 p., 42 €.

La cérémonie cannibale. De la performance politique, de Christian Salmon. Editions Fayard, 154 p., 12 €.

Economie de la presse à l'ère numérique (troisième édition entièrement refondue et mise à jour), de Patrick Le Floch et Nathalie Sonnac. Editions La Découverte, coll. Repères (n°283), 128 p., 10 €.

Les pages « Politique » : histoire du journalisme politique dans la presse française (1945-2006), de Nicolas Kaciaf. Presses universitaires de Rennes, 360 p., 20 €.

Chambre avec vue sur la guerre, par Edith Bouvier. Editions Flammarion, 269 p., 19€.

Un monde à part, de Jean-Marie Colombani et Catherine Vincent. Editions Plon.

40 ans de photojournalisme, génération Sygma, de Michel Setboun et Marie Cousin. Editions de La Martinière, 242 p., 39 €.

Guide du datajournalisme : Collecter, analyser et visualiser les données, de Nicolas Kayser-Bril (pour la version française). Editions Eyrolles, 224 p., 23,75 €.

► <http://jplusplus.github.io/guide-du-datajournalisme/index.html>

Rapports, études

Publication cet été d'une enquête de la DGMIC (Direction générale des médias et des industries culturelles) portant sur les chiffres d'affaires de la presse, encore en baisse en 2012 pour la 5ème année consécutive. Toutes les familles de presse sont touchées, hormis la presse gratuite d'information dont le chiffre d'affaires a progressé de 8,4%.

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Presse/Chiffres-statistiques>

Facebook a rendu public un « Rapport international sur les demandes gouvernementales » le 27 août 2013.

► https://www.facebook.com/about/government_requests

Bulletin Officiel

Publication (BO n°33 du 12 septembre 2013) de la circulaire de la 25e Semaine de la presse et des médias dans l'école® :

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=73567

Nouveau **B2i lycée** : « Les Référentiels de connaissances et capacités exigibles pour le brevet informatique et internet (B2i) » ont été publiés dans le Bulletin officiel n°31 du 29 août 2013.

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=73302

Parmi les **Compétences spécifiques aux professeurs documentalistes** (« Référentiel des compétences professionnelles des métiers du professorat et de l'éducation », BO n°30 du 25 juillet 2013) :

»D 1. Maîtriser les connaissances et les compétences propres à l'éducation aux médias et à l'information

- Connaître les principaux éléments des théories de l'information et de la communication.

- Connaître la réglementation en matière d'usage des outils et des ressources numériques ; connaître le droit de l'information ainsi que les principes et les modalités de la protection des données personnelles et de la vie privée.

- Connaître les principaux concepts et analyses en sociologie des médias et de la culture.

- Savoir définir une stratégie pédagogique permettant la mise en place des objectifs et des apprentissages de l'éducation aux médias et à l'information, en concertation avec les autres professeurs. »

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=73066

Vu dans les médias

Pour annoncer la nouvelle formule de *Libé week-end*, *Libération* a publié des parodies de unes de magazines, avec les titres suivants :

« Le mal de dos chez les Francs-maçons » (10/09/2013)

► http://www.huffingtonpost.fr/2013/09/03/liberation-parodie-couverture-franc-macon_n_3859878.html

« Le top 100 des cimetières en France : 2185 établissements à l'essai. Les meilleurs ville par ville » (13/09/2013)

« Les inconnus de Manhattan » : dans ce reportage publié dans *M, le magazine du Monde* (20/07/2013), Annick Cojean revient sur les tentatives d'identification des ouvriers immortalisés dans le célèbre cliché « Déjeuner au sommet d'un gratte-ciel », et sur sa paternité. Cette photographie, prise au sommet du Rockefeller Center en 1932 est l'image la plus demandée de l'agence Corbis.

► http://www.lemonde.fr/style/article/2013/07/19/les-inconnus-de-manhattan_3449417_1575563.html?xtmc=inconnus_manhattan&xtcr=2

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

« Télénaut » : « contraction de téléspectateur et d'internaute ». (« Torretton sera jugé sur le Web », article du *Parisien*, le 27/08/2013)

« Nokia et Samsung misent sur les « **photo-phones** » » titre *Les Echos*, le 22/08/2013 : « une nouvelle niche sur le marché de la téléphonie mobile : intégrer à un smartphone le capteur et l'objectif d'un véritable appareil photo compact. »

Le **phubbing** (ou **télésnobisme**), une contraction de « snubbing » (snober) et de « phone » (téléphone) est « cette attitude qui consiste à snober les personnes en votre compagnie au profit de votre cercle social virtuel, en tapotant hystériquement sur votre smartphone », écrit Elsa Ferreira dans « Halte au « **phubbing** » : vous pouvez lâcher votre téléphone ? », sur *Rue89*.

► <http://www.rue89.com/2013/08/24/halte-phubbing-ils-voudraient-lachiez-telephone-245163>

Revue de mots

« **Native advertising** » : « consiste à intégrer au sein des contenus éditoriaux, un article sponsorisé par un annonceur ». (« Public » fête ses 10 ans et multiplie les activités autour de sa marque », *Les Echos* du 16/07/2013)

« Génération **phablette** », titre d'un article publié dans *L'Express Styles* du 12/06/2013 : mot-valise issu de la contraction de smartphone et tablette.

Selfie : autoportrait que l'on prend à l'aide d'un smartphone ou d'une webcam et que l'on envoie sur un réseau social. (*Le Monde des ados* n°303 de septembre 2013)

Bon titre

« Internet ? je l'ai dans la **peau...ou presque** », écrit Sarah Belouezzane dans *Le Monde du* 04/09/2013.

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/09/03/internet-je-l-ai-dans-la-peau-ou-presque_3470272_651865.html#xtor=AL-32280397

On (vous) en parle

Après les 5 W, les 5 F ? Voici les propos de Matthew Winkler, rédacteur en chef de l'agence de presse Bloomberg News, dans la leçon inaugurale de l'école de journalisme de Sciences Po, le 2 septembre dernier, tels que les rapporte *L'Express* :

« Pour réussir dans le journalisme de nos jours », les journalistes doivent respecter la règle des « 5 F », en vigueur chez Bloomberg, a-t-il expliqué devant les étudiants. Les journalistes doivent être à la fois factuels (« factual word », ndlr), les plus rapides (« fastest word ») pour avoir le premier mot (« first word »), et suffisamment influents pour avoir le dernier (« final word ») mot.

Enfin, ils doivent être capables d'expliquer l'actualité du jour au regard de l'avenir (« future word »), car « ce qui nous arrive aujourd'hui nous affectera demain », a détaillé Matthew Winkler ».

► http://www.lexpress.fr/actualite/medias/le-journalisme-doit-expliquer-l-actualite-du-jour-au-regard-de-l-avenir_1278085.html

Le fait divers est à l'honneur dans le dernier numéro d'*InaStat* (n°30, juin 2013), qui revient sur 10 ans de faits divers d'une part ; présente le traitement des faits divers dans les journaux télévisés de 2012 d'autre part. « Le fait divers dans les JT : toujours plus », à télécharger.

► <http://www.ina-expert.com/les-lettres-trimestrielles-et-editions-speciales/ina-stat-n30-les-faits-divers-dans-les-jt-toujours-plus.html>

En juillet, *L'Agence France Presse* a publié pour les journalistes de l'agence, un « Guide de participation des journalistes AFP aux réseaux sociaux ».

► <http://www.afp.com/communication/guide-reseaux-sociaux.pdf>

Troc de presse : ce site participatif gratuit propose d'échanger avec ses voisins journaux et magazines et de transformer ainsi sa boîte aux lettres en kiosque collaboratif de partage de journaux et de magazines.

► http://www.trocdepresse.com/bon-plan_pageid1.html

Google ouvrira cet automne à Paris, rue de Londres, son Institut culturel, qui ne sera pas un musée mais un lieu d'échanges et de débats permettant de découvrir, via un système de navigation, les œuvres, les monuments et les archives numérisés. (*Les Echos*, 19/08/2013)

L'application Watchup permet de fabriquer son propre **journal télévisé** sur iPad (choix, ordre et longueur des reportages). Démonstration par son inventeur, Adriano Farano.

► http://www.lepoint.fr/technologie/video-a-quoi-ressemblera-le-jt-demain-31-07-2013-1710151_58.php

DuckDuckGo est un **moteur de recherche** qui monte depuis quelques semaines -suite à l'affaire Snowden et à la NSA, parce qu'il s'engage à ne pas pister ses utilisateurs et à ne pas enregistrer de donnée les concernant (cookies, adresses IP). Gabriel Weinstein l'a créé en 2008. (*Courrier international* du 25/07/2013)

« Le **portable** est-il en train de nous pourrir la vie ? ». Une vidéo en ligne sur le site des *Inrockuptibles* :

► <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/portable-il-en-train-pourrir-vie/>

Un article de *Télérama* pose la question des nouvelles pratiques de **lecture** en s'appuyant, entre autres, sur le travail d'Olivier Donnat (Ministère de la culture et de la communication) :

► <http://www.telerama.fr/livre/mutation-de-l-animal-lecteur-les-nouvelles-pratiques-de-lecture,101239.php>

Comment se forment les **rumeurs** dans les médias sociaux ? Eléments de réponse dans une vidéo diffusée sur *Youtube* et mise en ligne par *Novius TV* :

► <http://www.youtube.com/watch?v=nQELxsgNey8&feature=youtu.be>

« Les 100 **blogs** les plus influents du web français en 2013 - 2014 » : une sélection établie par le blog *Escale de nuit* :

► <http://escaledenuit.com/2013/08/29/les-100-blogs-les-plus-influents-2013-2014/>

On (vous) en reparlera

Christine Kelly, journaliste et membre du CSA œuvre depuis cet été pour qu'un **musée** des médias (presse écrite, radio, télévision, Internet) voie le jour. (*Le Parisien* du 27/08/2013)

France culture devrait mettre en ligne une radio **francophone** au printemps 2014, « France culture monde », qui ferait appel à 500 contributeurs originaires du monde entier. (*La Croix*, 06/09/2013)

Des chiffres qui comptent

« L'économie numérique consomme 10% de la production mondiale d'électricité », titre *Les Echos*, le 27 août 2013. Elle devrait doubler d'ici 10 ou 20 ans.

174,17 dollars : valeur d'un **fan Facebook**, d'après une étude menée par Syncapse empirical research. (*Les Echos*, 25/08/2013)

► <http://lecercle.lesechos.fr/entrepreneur/marketing-communication/221178591/combien-vaut-fan-facebook>

Près de 70% des **journalistes** français seraient sur Twitter, d'après l'agence de conseil en gestion de réputation Gootenberg.

► <http://www.gootenberg.fr/blog/70-des-journalistes-francais-sur-twitter/>

86% des articles d'actualité ne seraient jamais partagés sur les **réseaux sociaux**. « C'est ce qu'affirme NewsWhip, d'après une étude menée en avril dernier sur un corpus de 612.212 articles publiés sur une période de 72h »

► <http://www.demainlaveille.fr/2013/08/26/86-des-articles-dactualite-ne-sont-jamais-partages-sur-les-reseaux-sociaux/>

Parmi les séries d'été :

Evolution des genres télévisuels : *Le Monde Télévisions* du 7 juillet au 25 août 2013 aborde le Magazine sportif, la Télé-réalité et les Journaux télévisés.

« Ce que l'on croit voir », une série passionnante publiée dans *Le Monde* du 23 au 29 juillet 2013. Retour sur l'histoire et la prise de certains clichés, avec les photographies de : Spencer Platt, dans « La guerre sous un autre angle » ;

► http://www.lemonde.fr/proche-orient/article/2013/07/21/la-guerre-sous-un-autre-angle_3450746_3218.html

Kevin Carter, dans « Une si pesante image » ;

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/07/26/une-si-pesante-image_3454254_3246.html

Alfred Eisenstaedt, dans « Un baiser peut en cacher un autre » ;

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/07/23/un-baiser-peut-en-cacher-un-autre_3452417_3246.html

Damir Sagolj, dans « Les larmes amères d'un GI » ;

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/07/24/les-larmes-amer-d-un-gi_3453123_3246.html

Dorothea Lange, dans « Mère Colère contre Mère Courage ».

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/07/25/mere-colere-contre-mere-courage_3453751_3246.html

Pour le plaisir

Depuis le 2 juillet, *Arte* et les studios Small Bang proposent Cinemacity, une application gratuite permettant aux promeneurs de visionner avec leur smartphone, grâce à la géolocalisation, 400 extraits de films tournés dans la capitale, en fonction du parcours qu'ils empruntent. Tous les extraits peuvent également être visionnés depuis chez soi, sur le site *Cinemacity.arte.tv*. (*Le Parisien*, 03/07/2013)

► <http://cinemacity.arte.tv/>

« Les premiers pas d'animateurs ou de journalistes » : *Télé Obs* (supplément TV du *Nouvel Observateur*) propose une série avec Christophe Dechavanne, Laurent Ruquier, Karine Le Marchand, Michel Field... qui racontent leurs débuts à la télévision. (Du 27 juillet au 14 août 2013)

« Les nouvelles vies d'Homo numericus » dans *Le Monde* du 20 au 26 août 2013 (du streaming à la génération Facebook qui se « surexpose » sur la toile, en passant par l'usage des smartphones).

Place à la fiction politique et historique cet été dans deux quotidiens :

- « Le coup du père François », une fiction politique publiée en août, dans *Le Figaro* ;

- Transformation de l'histoire en fiction, en août, dans *Libération* avec, par exemple, les titres suivants : « Et si le bug de l'an 2000 s'était produit » (09/08), « Et si Royal avait été élue » (19/08), « Et si Strauss-Kahn n'avait pas ouvert la porte » (23/08)... chaque jour, une fiction historique avec, en guise de contrepoint un retour sur l'histoire « Pour de vrai ».

France culture a mis en ligne le 16 juillet un portail consacré à la fiction radiophonique de *Radio France*, donnant accès à des archives sonores des soixante dernières années, « France culture fictions ».

► <http://fictions.franceculture.fr/>

« Si la mère Michel retrouvait son chat avec Twitter ou Facebook ? » : de plus en plus de propriétaires de chats et chiens égarés utilisent Twitter ou Facebook pour retrouver leur animal de compagnie. Un article du *Parisien* publié le 03/09/2013.

► <http://www.leparisien.fr/high-tech/si-la-mere-michel-retrouvait-son-chat-avec-twitter-ou-facebook-03-09-2013-3103679.php>

Quelques phrases... au hasard de la presse

L'**art** oratoire est **mort** avec le micro.

Reprise, dans *Libération* du 22/07/2013, d'une interview de Jacques Chirac initialement publiée le 29/03/1984.

L'homo **politicus** disparaît [...] au su et au **vu** de tous, au comble de son exposition, dans une **surexposition** médiatique, par une sorte de **dévoration**.

Phrase extraite de l'ouvrage de Christian Salmon, « La cérémonie cannibale. De la performance politique », publiée dans la critique de Christophe Barbier, « Show effroi » ; *L'Express* du 19/06/2013.

Il a été décidé qu'on **reparlerait**, dès les petites classes, d'éducation **civique**, d'honnêteté, de courage, de refus du racisme et d'amour de la **République**. Il est dommage que l'**école** ne soit fréquentée que par les enfants.

André Frossard, dans *La Croix* du 04/09/2013.

Il existe dans notre métier, comme dans le **foot**, les commentateurs du lundi : ceux qui **restent** dans leurs bureaux et dont le métier est de **critiquer** les faits et actes de ceux qui sont sur le terrain.

Propos d'Edith Bouvier, dans une interview accordée à Jérémie Lorand (étudiant à l'ESJ-Montpellier) et publiée sur *Rue89*, le 06/09/2013, « La journaliste Edith Bouvier : « J'ai six litres de sang syrien dans le corps ».

La **lecture** d'un quotidien est devenue un loisir. Elle n'est plus une urgence, elle n'est **plus** une nécessité.

Propos de Nicolas Demorand dans « Immédias » de Renaud Revel sur le site de *L'Express*, mis en ligne le 09/09/2013.

Je **hais** la télévision. Je la hais autant que les cacahuètes. Mais je ne peux m'arrêter de **manger** des cacahuètes.

Propos d'Orson Welles publiés dans *Les Echos* du 19/06/2013.