

Décembre 2013

Infodoc



Coup de projecteur

Guide du datajournalisme

Dans la base documentaire

L'ère du média unipersonnel

Langage(s) et mots à suivre

Twissertation, bulle de filtres

On (vous) en parle

Churnalism

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► c.pacaud@clemi.org

Agenda

Histoire, regards d'artistes, à l'Hôtel des arts de Toulon, jusqu'au 5 janvier 2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Expositions/A-Toulon-des-photographes-s-interrogent-sur-la-representation-de-l-histoire-2013-12-03-1070373>

► http://www.hdatoulon.fr/hda_depot/expositions/52/52_1_doc.pdf

The Parisianer : une exposition de couvertures d'un journal imaginaire, qui s'inspire du *New Yorker*, réalisées par une centaine d'artistes. Cité internationale des arts (75004), du 20 au 23 décembre 2013 (14h à 20h). Entrée libre. Ces unes fictives sont regroupées dans un ouvrage vendu 20 €.

► <http://www.theparisianer.fr/>

► <http://www.citedesartsparis.net>

Voyages typos et Typographies parallèles, jusqu'au 31 janvier 2014 au Centre du graphisme d'Echirolles (38).

► <http://www.graphisme-echirolles.com/francais/actualite/expositions.htm>

Les prochaines Rencontres Passeurs d'images se dérouleront les 9, 10 et 11 janvier 2014 à la Maison des métallos (75011) autour de la thématique du « plaisir de jouer avec les images ».

► <http://www.passeursdimages.fr/Appel-a-films-pour-les-11e>

L'école en images, décors parisiens des années 1930, jusqu'au 26 janvier 2014 au Petit Palais (75008).

► <http://www.petitpalais.paris.fr/fr/expositions/lecole-en-images>

Les travaux des Jeunes photographes de la Bourse du Talent (édition 2013) sont exposés à la Bibliothèque Nationale de France (site François-Mitterrand, 75013), du 20 décembre 2013 au 23 février 2014.

► http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.bourse_talent_11.html

Pixar, 25 ans d'animation, exposition consacrée aux célèbres studios de cinéma d'animation. Musée de l'art ludique (75013).

► <http://artludique.com/exposition.html>

Marie-Laure de Decker : « Vivre pour voir », jusqu'au 19 janvier 2014 au Théâtre de la Photographie et de l'Image de la Ville de Nice.

► <http://www.tpi-nice.org/expo/>

Erwin Blumenfeld (1897-1969) : photographies, dessins et photomontages, jusqu'au 26 janvier 2014 au musée du Jeu de Paume (75008).

► <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&idArt=1775&lieu=1>

Actualité du CLEMI

Vous pouvez revivre les **30 ans du CLEMI** : un temps fort de rencontres et d'échanges pour mettre en perspective une éducation aux médias réaffirmée, au cœur des apprentissages citoyens fondamentaux et prenant la mesure des mutations technologiques.

► <http://clemi.org/fr/les-30-ans/>

La journée du direct : écoutez les productions des élèves.

Lors du colloque des 30 ans du CLEMI organisé en novembre dernier, la première journée du direct a eu lieu. Des établissements scolaires inscrits se sont transformés en véritables lieux de productions radiophoniques pour réaliser des brèves, interviews, reportages qu'ils ont publié sur leur site d'établissement ou autres hébergements. Retrouvez-les sur la carte interactive de la journée du direct au côté d'autres médias scolaires.

► <https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=z0GXXKClkZvvo.kxDqg3YPOqqQ&cid=mp&cv=ygHZg8x5PuM.fr.>

N'hésitez pas à consulter les posters réalisés par les équipes du CLEMI à l'occasion des 30 ans.

► http://clemi.org/fichier/plug_download/45051/download_fichier_fr_posters_academiques_30ans_liseuse2.swf

« **Images fixes et animées** », tel est le nom du Scoop.it de nos collègues de l'académie de Montpellier, qui traite de l'actualité de la photographie et du reportage de presse.

► <http://www.scoop.it/t/images-fixes-et-animees>

Coup de projecteur sur ...

Guide du datajournalisme : collecter, analyser et visualiser les données

Les éditions Eyrolles ont publié en août 2013 une adaptation française du « Data Journalism Handbook » : le « Guide du datajournalisme ». La version [1.0 BETA](#) de ce projet éditorial collectif et évolutif est en ligne.

A l'origine de ce travail en accès libre (licence Creative Commons), un « atelier organisé par le Centre européen du journalisme et l'Open Knowledge Foundation lors du MozFest 2011, à Londres ». Par la suite, une collaboration internationale a réuni spécialistes et partisans du datajournalisme. Publié d'abord en anglais sous la direction de Jonathan Gray, Liliana Bounegru et Lucy Chambers, Nicolas Kayer-Bril l'a enrichi d'exemples de médias francophones (*Le Monde*, *Rue89*, *Owni...*).

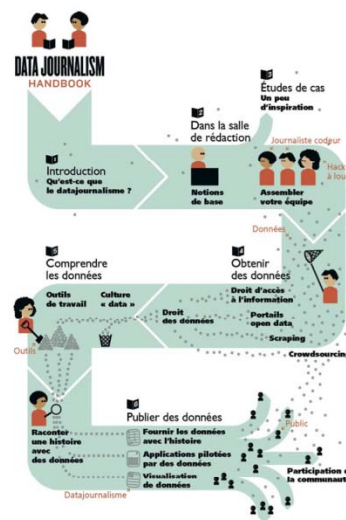
Destiné à de futurs datajournalistes et à tout public intéressé par le sujet, le guide se veut avant tout « une [conversation](#) riche et instructive sur le datajournalisme » (Jonathan Gray et Liliana Bounegru). En effet, il ne se contente pas de définir le datajournalisme ou « journalisme de données » : il confronte les points de vue sur les raisons et la manière de le pratiquer. Jean-Marie Charon n'emploie-t-il pas le terme de « [laboratoire](#) » pour évoquer le vécu des rédactions numériques ?

Si le premier emploi du terme « datajournalisme » l'a été par [Adrian Holovaty](#) en 2006, en revanche, la pratique de l'utilisation de données dans le cadre d'enquêtes et de reportages n'est pas nouvelle. En effet, le premier exemple attesté date de 1821. [Le Guardian](#) publie à l'époque un « listing « volé » dévoilant le nombre d'élèves et le coût de la scolarité dans chaque école de Manchester ».

[Paul Bradshaw](#) éclaire le rôle du journalisme de données : « permettre de raconter une histoire complexe avec des graphiques clairs ». Il

rappelle ainsi comment *The Telegraph* a fait un travail à partir des notes de frais des députés britanniques, ou encore les « discours spectaculaires de Hans Rosling sur la visualisation de la pauvreté mondiale avec *Gapminder* ».

Sans revenir sur toutes les entrées, tous les chapitres qui structurent l'ouvrage, et que synthétise une infographie,



il est possible d'extraire de grands traits de ce travail évolutif. Le datajournaliste est avant tout journaliste à part entière et passe par toutes les étapes obligées pour les professionnels de l'information (choix d'un sujet, investigation, vérification des sources, hiérarchisation de l'information, choix d'un angle pour traiter un sujet...). Comme le rappelle [Marie Coussin](#) « Il n'y a pas de vérité dans les données, elles doivent subir un traitement journalistique comme n'importe quelle source ».

Mais l'accent est mis sur l'aspect collaboratif : afin de publier, de visualiser les données, il est nécessaire, la plupart du temps, pour le journaliste, de travailler en équipe avec un développeur et un infographiste. Des exemples de travaux réalisés par les journalistes montrent à quel point le journalisme de données peut s'appliquer à de nombreux domaines (voir dans les

Etudes de cas, le projet [The Opportunity Gap](#), La couverture des [émeutes au Royaume-Uni](#) par le *Guardian* Datablog, Le subventionnement des [bus en Argentine](#) ou encore [Le Véritomètre](#)).

Ainsi, [Cynthia O'Murchu](#) pour qui le « datajournalisme est une autre façon d'étudier le monde et de demander des comptes au pouvoir en place », revient sur le dossier réalisé par Steve Doig qui décryptait la répartition des dégâts causés par l'ouragan Andrew, travail pour lequel celui-ci a remporté un prix Pulitzer en 1993.

Cette dimension collective, de partage et d'ouverture propre à la philosophie de l'Open Knowledge Fondation irrigue le Guide du datajournalisme : sous la forme de pistes et d'outils proposés (listes de bases de données, outils et tutoriels) ou encore de conseils prodigués (voir

[Utiliser et partager des données. La loi, les petits caractères et la réalité](#)), mais également grâce aux exemples de rédactions telles que celles du *Los Angeles Times*, du *Guardian* ou de *The Texas Tribune* qui publient les bases de données accompagnant les articles et parfois les bases de données seules. Le lecteur peut ainsi réagir, explorer et analyser, à son tour, les sources. Un bon moyen de maintenir la confiance des lecteurs envers les médias au moment où celle-ci est quelquefois écornée en France, comme l'a indiqué récemment le rapport annuel de l'Observatoire de la déontologie de l'information publié le 5 novembre dernier (« [L'insécurité de l'information](#) »).

Pour aller plus loin

Guide du datajournalisme : collecter, analyser et visualiser les données, de Jonathan Gray, Liliana Bounegru, Lucy Chambers, Nicolas Kayser-Bril, Collectif Eyrolles. Eyrolles, 224 p., 25 €.

Guide du datajournalisme 1.0 BETA

► <http://jplusplus.github.io/guide-du-datajournalisme/>

Des références dans notre scoop.it Veille sur l'actualité des médias à partir du mot-clé « **data journalisme** » :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=datajournalisme>

D'autres références sur l'affaire Wikileaks :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=WikiLeaks>

Utilisation des data dans les sites d'information :

Le Monde

► <http://data.blog.lemonde.fr/>

Les Echos

► <http://data.lesechos.fr/>

Libération

► <http://www.liberation.fr/desintox,99721>

Pour la plupart des sites, en formulant une requête avec « infographie », on trouve de nombreux résultats (*La Croix*, *Le Parisien*, *Le Figaro*, *Courrier international*, *Le Huffington Post*, *Atlantico*, *Rue89*...).

Mémoire universitaire

« **Data-Hari** » : le journalisme sacrifié sur l'autel des données ? Un mémoire de Master 2 d'Alexis Chailloux, soutenu en 2012 au CELSA - Paris-Sorbonne.

► http://fr.slideshare.net/alexis_chailloux/mmoire-datajournalisme

Radio

Encore un matin (sur *France Inter*). Normand, Jean-Michel. *M le magazine du Monde*, 06/12/2013.

▶ http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2013/12/06/encore-un-matin-sur-france-inter_3525765_1616923.html

Le président du CSA veut renforcer la régulation du secteur de la radio. *Le Monde*, 25/11/2013.

▶ http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/11/25/le-president-du-csa-veut-renforcer-la-regulation-du-secteur-de-la-radio_3519892_3246.html

Télévision

Plein écran sur la télévision numérique. Sénéjoux, Richard ; Armati, Lucas ; Cassini, Sandrine ; Gavaille, Emilie ; Hurier, Valérie ; Marzolf, Hélène ; Paoli-Lebailly, Pascale ; Repiton, Isabelle ; Soenen, Marie-Hélène. *Télérama*, 16/11/2013.

▶ <http://www.telerama.fr/tag/television-numerique/?xtatc=INT-41>

Presse écrite

Beytout défend son « Opinion ». Hanne, Isabelle. *Libération*, 16/12/2013.

Opération transparence sur les aides à la presse. Carasco, Aude. *La Croix*, 13/12/2013.

▶ <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Operation-transparence-sur-les-aides-a-la-presse-2013-12-13-1075647>

Spéculations autour de l'avenir des news magazines. Debuté, Alexandre ; Renault, Enguérand. *Le Figaro*, 13/12/2013.

▶ <http://www.lefigaro.fr/medias/2013/12/12/20004-20131212ARTFIG00620-speculations-autour-de-l-avenir-des-news-magazines.php>

Valeurs actuelles, l'attrape-droites. Revel, Renaud. *L'Express*, 04/12/2013.

▶ http://www.lexpress.fr/actualite/medias/valeurs-actuelles-l-attrape-droites_1305047.html

Information

Le jeu est-il l'avenir de l'info ? Chauveau, Agnès. *Le Huffington Post*, 09/12/2013.

▶ http://www.huffingtonpost.fr/agnes-chauveau/jeux-info-gamification_b_4392711.html

La carte mondiale des pays qui attirent le plus d'attention médiatique. Fleurot, Grégoire. *Slate.fr*, 20/11/2013.

▶ <http://www.slate.fr/monde/80225/carte-pays-medias-informations>

Google ou la réinvention permanente. Richebois, Véronique. *Les Echos*, 02/12/2013.

▶ <http://www.lesechos.fr/opinions/analyses/0203138158767-google-ou-la-reinvention-permanente-633798.php>

Journalisme

Le drone, un nouveau point de vue sur l'actu. Kaufman, Leslie ; Somaiya, Ravi. *Courier International*, 05/12/2013.

Et le journalisme sportif vint à la rescousse du passé simple. Cochenne, Yannick. *Slate.fr*, 27/11/2013.

▶ <http://www.slate.fr/story/80475/journalisme-sportif-passe-simple>

Réseaux sociaux

La recherche compte sur les internautes pour comprendre Facebook. Larousserie, David. *Le Monde*, 12/12/2013.

▶ http://www.lemonde.fr/sciences/article/2013/12/12/quand-la-recherche-like-facebook_4332566_1650684.html#xtor=AL-32280530

Facebook en pleine crise d'ado. Belouezzane, Sarah. *Le Monde 2*, 30/11/2013.

▶ http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2013/11/30/facebook-en-pleine-crise-d-ado_3521720_1616923.html

Données personnelles

Observatoire des réseaux sociaux : 44 % des internautes s'y exposent moins, principalement par crainte pour leur vie privée. *Atlantico.fr*, 16/12/2013.

▶ <http://www.atlantico.fr/decryptage/observatoire-reseaux-sociaux-44-internautes-exposent-moins-principalement-crainte-pour-vie-privee-927585.html>

Sur Internet, une grosse envie de pister. Gévaudan, Camille. *Libération*, 02/12/2013.

▶ http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/12/01/sur-internet-une-grosse-envie-de-pister_963405

Internet : le manifeste du Forum d'Avignon. Raspiengeas, Jean-Claude. *La Croix*, 26/11/2013.

▶ <http://www.la-croix.com/Culture/Nouvelles-technologies/Internet-le-Manifeste-du-Forum-d-Avignon-2013-11-25-1066021>

Pour l'intimité numérique. *Le Monde*, 21/11/2013.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2013/11/21/pour-l-intimite-numerique_3518245_3232.html?xtmc=pour_l_intimite_numerique&xtcr=2

Portraits

Jean-Louis Courtinat, photographe « d'intérieur ». Thédrel, Arielle. *Le Figaro*, 13/12/2013.

Portrait du photographe Jean-Louis Courtinat

qui fut l'assistant de Robert Doisneau.

Jérôme Revon, le capteur d'images. Chaballier, Blaise de. *Le Figaro*, 05/12/2013.

Portrait du réalisateur de télévision, Jérôme Revon, qui a assuré la réalisation du débat entre les deux candidats à l'élection présidentielle de 2012.

Focus sur un article

L'ère du média unipersonnel.

Barroux, David. *Les Echos*, 03/12/2013.

Commencée à la fin du XX^{ème} siècle, la révolution numérique fait souffler un vent nouveau dans l'univers médiatique.

En ouvrant à un grand nombre d'individus la possibilité de créer un média, la digitalisation a mis fin aux oligopoles médiatiques et a fait perdre aux experts le monopole de la parole et de la pertinence.

En effaçant les frontières géographiques et

en bousculant les structures temporelles, le numérique pose des défis aux médias traditionnels qui doivent alimenter prioritairement le web et s'ouvrir à un marché mondial.

En permettant la consultation « à la carte » des contenus médiatiques, le numérique remet en cause le rôle des intermédiaires et des agrégateurs de contenus.

► <http://www.lesechos.fr/economie-politique/monde/debat/0203161531974-l-ere-du-media-unipersonnel-634159.php>

Nouveau dossier d'actualité

- Affaire Dekhar-*Libération*

- Articles en ligne dans le Scoop.it « Infodoc.presse » : une veille quotidienne sur l'actualité des médias :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=AffaireDekhar-Lib%C3%A9ration>

- Dossier papier réalisé à partir de coupures de presse. Consultation sur place.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur www.clemi.org.

Dans la presse

Le Courrier picard du 21/11/2013 comportait quatre pages en picard, dont la une :

► <http://www.20minutes.fr/insolite/1252887-20131121-le-courrier-picard-picard-jeudi>

Numéro spécial autour de « la relève » publié dans *Les Echos* du 18/11/2013 : 150 personnalités du monde de l'entreprise, de la culture, de l'économie, des médias, de la politique et de la publicité ont réalisé cette édition spéciale. Les coulisses de l'opération sont proposées à la fin du journal.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/medias/actu/0203138391438-ils-ont-fait-la-releve-631046.php>

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/medias/actu/0203115187426-la-releve-la-campagne-presse-628360.php>

« *L'Humanité* est à nous » : le quotidien *L'Humanité* (daté du 16/12/2013) est écrit de A à Z par des jeunes de 18 à 25 ans.

► <http://www.humanite.fr/medias/ce-lundi-ils-ont-moins-de-25-ans-et-l-humanite-est-555317>

Le théoricien du storytelling Christian Salmon tient une chronique mensuelle dans *Les Inroductibles*, depuis le 27/11/2013. « 22 novembre 1963, naissance de la société du soupçon » est le titre de sa première contribution qui traite de l'assassinat de Kennedy et des images.

« L'empire des jeux vidéo » est le dossier que publie *Le Monde diplomatique* de décembre 2013.

Invité spécial de *Libération* le 29/11/2013, le metteur en scène américain Bob Wilson a redessiné les têtes du journal ainsi que les lettres. Par ailleurs, il a sélectionné des images de sa collection personnelle, mises en regard des grands sujets du jour.

► http://www.liberation.fr/video/2013/11/28/bob-wilson-met-en-scene-liberation_962730

Chaque lundi, Jean-Marie Colombani publie désormais un éditorial d'une page dans le quotidien gratuit *Direct Matin*.

Le Parisien Magazine, hebdomadaire du journal *Le Parisien* publié tous les vendredis avec le quotidien, possède son propre site depuis le 29 novembre.

► <http://leparisienmagazine.fr/>

Libération, pour ses 40 ans (le 30/11/2013), a réalisé un numéro Spécial 2053 et imaginé l'actualité dans 40 ans, dont un bug informatique mondial couvert par les reporters du quotidien.

Revues

Dans *Stratégies* du 14/11/2013, publication d'un « Guide des médias suisses 2013 ».

« Les images ont la parole ! », tel est le titre du manifeste de la revue trimestrielle *Pulp* qui « met en scène, autour d'une thématique, tous les domaines qui ont l'image pour langage : peinture, sculpture, photographie, mode, publicité, jeux vidéo, cinéma, séries, médias... ». Le premier numéro aborde les représentations : féminin/masculin. 128 p., 16 €.

► <http://revue-pulp.fr/2013/12/12/manifeste-de-pulp-les-images-ont-la-parole/>

Sortie du premier numéro de la revue *Politiques de communication*, éditée par les Presses universitaires de Grenoble. Stéphane Olivesi est directeur de collection. « Journalisme : retour aux sources » est le thème du dossier de novembre 2013, coordonné par Nicolas Kaciaf et Jérémie Nollet. 268 p. ; coût du livre papier : 25, 00 €.

► <http://www.pug.fr/produit/1129/9782706118449/Politiques%20de%20communication%20n1%20-%20novembre%202013>

Le dossier de *La Recherche* de novembre 2013 (n°482) explore le « Big Data : traitement massif des données ».

► <http://www.larecherche.fr/mensuel/482>

Publication par *France télévisions* de l'édition Automne-Hiver 2013/2014 du Cahier de Tendances sur la révolution numérique des médias « Affinités prédictives : des algorithmes et des hommes » (Méta-média # 6).

► http://meta-media.fr/wp-content/blogs.dir/33/files/2013/12/MetaMediaFTV6_SCREEN_DEF.pdf

L'Ina lancera en mars 2014 une revue trimes-trielle, *Inaglobal*, la revue de tous les médias, déclinaison papier et numérique d'inaglobal.fr ; 160 p., en vente dans les librairies au prix de 15 €.

► <http://www.inaglobal.fr/communication-publicite/article/inaglobal-bientot-en-librairie>

Dans la presse jeunesse

L'Actu et Mon Quotidien du 7 décembre consacrent un dossier à Nelson Mandela, « le dernier héros du XXe siècle ». *Okapi* du 1^{er} janvier 2014 également, avec « Mandela 100% héros ».

Okapi du 15 décembre propose un dossier sur les coulisses de la météo avec Evelyne Dhéliat, de TF1.

Dans ce même numéro, une enquête sur les adolescents qui s'engagent.

Le Petit Quotidien du 28 novembre 2013 publie un dossier sur le concours « Plumes en herbe », concours réservé aux classes de CE2 et ouvert aux classes de CP/CE1.

Le Journal des enfants du 28 novembre 2013 consacre sa Une aux héros, et répond à la question « Qu'est-ce qu'un héros ? », à l'occasion du Salon de la littérature et de la presse jeunesse qui s'est tenu à Montreuil jusqu'au 2 décembre 2013.

Un article dans *L'Actu* du 27 novembre 2013 sur des lycéens qui ont réalisé un documentaire sur la Première Guerre mondiale : il s'agit de 19 élèves du lycée Beaumont de Redon (Ille-et-Vilaine).

Okapi « Spécial Internet » du 1^{er} décembre 2013 invite les jeunes à plonger dans les coulisses du Net pour décrypter rumeurs, canulars, traques des marques, arnaques et propose des astuces pour « ne pas surfer idiot ».

Le Monde des ados du 4 décembre 2013 propose dans sa rubrique « Actu : décryptage », un article sur le racisme, et revient sur l'attaque publique subie par la ministre de la justice, Christiane Taubira.

Dans ce même numéro, « Fred et Jamy », réalisent un dossier pour créer un jeu vidéo.

Les *Dossiers de l'Actualité* du mois de décembre consacrent un dossier à la question du « genre ».

Un concours de vidéos est organisé par le Conseil général du Gard sur le thème « Moi, président... » (*Le Monde des ados* du 04/12/2013)

► <http://www.gardmotion.com/>

Radio

France Culture a partagé son antenne avec les journalistes du *Monde* pour une nouvelle journée « Cause commune », le mardi 26 novembre.

► <http://www.franceculture.fr/dossier-antenne-partagee-avec-le-monde>

Après *France culture*, *France Inter* a célébré ses 50 ans du 2 au 8 décembre 2013 et mis en ligne un blog :

► <http://www.franceinter.fr/evenement-france-inter-fete-ses-50-ans>

► <http://www.franceinter.fr/blog-france-inter-a-50-ans>

La radio propose également, aux éditeurs, d'imaginer de futurs slogans :

► <http://www.franceinter.fr/evenement-fi50-imaginez-le-slogan-de-demain>

« Le baptême de *France Inter* en 1963 » : à écouter dans La Marche de l'histoire (Jean Lebrun) du 2 décembre dernier.

► <http://www.franceinter.fr/emission-la-marche-de-l-histoire-le-bapteme-de-france-inter-en-1963>

Anne Chépeau et Lucas Roxo invitent les lecteurs /auditeurs du site de *France Info* à une « Visite guidée dans la future maison de la radio » (14 décembre).

► <http://www.franceinfo.fr/culture-medias/visite-guidee-dans-la-future-maison-de-la-radio-1248569-2013-12-13>

« Raymond Depardon au Grand Palais » : rencontre avec le photographe dans Regardez voir, de Brigitte Patient (*France Inter*, le 16 novembre).

► <http://www.franceinter.fr/emission-regardez-voir-raymond-depardon-au-grand-palais>

« Philosophie du réseau (3/4) : A l'heure d'internet » : à réécouter dans Les Nouveaux chemins de la connaissance (Adèle Van Reeth) du 27 novembre.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-nouveaux-chemins-de-la-connaissance-philosophie-du-reseau-34-a-1%E2%80%99heure-d%E2%80%99internet-2013-#xtor=EPR-32280591>

Dans Du Grain à moudre sur *France Inter* (le 28 novembre 2013), Hervé Gardette aborde, avec ses invités Nathalie Sonnac, Jean-François Dumont, Denis Huertas et Jean Stern la question des écoles de journalisme et de la formation des professionnels de l'information : « Crise de la presse : faut-il encore former des journalistes ? ».

► <http://www.franceculture.fr/emission-du-grain-a-moudre-crise-de-la-presse-faut-il-encore-former-des-journalistes-2013-11-28#.UpnP03x0wV5.twitter>

Le Secret des sources (Jean-Marc Four) s'attache à décrypter « La fabrication et le rôle social du JT en 2013 » (diffusion le 14 décembre).

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-la-fabrication-et-le-role-social-du-jt-en-2013-2013-12-14>

« Etre journaliste aujourd'hui », sujet débattu dans La Grande Table (2ème partie) du 2 décembre avec, comme invité, Daniel Cornu, ancien rédacteur en chef de la *Tribune de Genève*.

► <http://www.franceculture.fr/emission-la-grande-table-2eme-partie-etre-journaliste-aujourd%E2%80%99hui-2013-12-02>

Marie Richeux (Pas la peine de crier sur *France culture*) a consacré une série à la notion de « public ». Le 3^{ème} volet (27 novembre) confronte « Profil public / Profil privé », avec Antonio Casilli.

► <http://www.franceculture.fr/emission-pas-la-peine-de-crier-public-35-profil-public-profil-priv%C3%A9-2013-11-27>

Dessin de presse

« Trait d'Info », par Olivier Emond et La Revue dessinée à écouter et regarder le vendredi à 9h15 dans l'«Hyper revue de presse» de *France Info*. La radio propose un vendredi sur deux, avec « Trait d'Info », une « expérience croisée d'info radio-dessinée » sur l'actualité du moment.

Voir le site de l'émission :

► <http://www.franceinfo.fr/trait-d-info>

Site

2081.info est une plateforme collaborative de débat sur la presse mise en ligne le 15 novembre dernier par le Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (SPIIL), lors de la Journée de la presse en ligne.

► <http://www.rslmag.fr/post/2013/11/15/2081info-la-plateforme-pour-reinventer-la-presse.aspx>

Webdocumentaire

Une fresque interactive sur l'histoire du webdocumentaire à travers quelques titres de 2005 à 2013 a été réalisée par le studio e-learning d'Ina Expert. Elle figure dans le dernier numéro des e-Dossiers de l'audiovisuel (novembre 2013), « Le webdocumentaire, entre approximation et expérimentation », par Bruno Masi.

► <http://www.ina-expert.com/e-dossier-le-documentaire-un-genre-multiforme/le-webdocumentaire-entre-approximation-et-experimentation.html>

Publicité

Un nouveau slogan pour *France Info*, « Vivons bien informés » avec une nouvelle campagne publicitaire depuis le 6 novembre où la station entend se rapprocher de ses auditeurs. Quant à *Europe 1*, la radio « réveille les Français » (sont mis en avant les journalistes et les chroniqueurs de la matinale). (Cf. *Le Point* du 07/11/2013 pour les deux références).

► <http://www.franceinfo.fr/evenement-professionnel-vivons-bien-informes-la-nouvelle-campagne-de-france-info>

Le dernier avis du Conseil de l'éthique publicitaire (CEP, instance associée à l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP), rendu public le 29 octobre pose la question de la créativité publicitaire contrainte par de nombreuses règles de déontologie. « Qualité de la créativité et règles », tel est le nom de l'avis. Le CEP est présidé par Dominique Wolton. (*Stratégies* du 14/11/2013)

► http://www.cep-pub.org/avis_cep_qualite_creativite_regles.html

Evian a remporté le 40^{ème} Grand Prix de la communication extérieure avec sa campagne d'affichage «Baby and Me» développée par l'agence BETC.

► http://www.offremedia.com/voir-article/evian-remporte-le-40eme-grand-prix-de-la-communication-exterieure-/newsletter_id=174964/

« Publicité et langue française » : publication le 28/11/2013 du second Rapport d'études ARPP / DGLFLF portant sur l'application des dispositions relatives à l'emploi de la langue française dans la communication publicitaire.

- Sur 3 526 publicités examinées en 2009 (radio et publicité extérieure*), 147 manquements avaient été relevés au premier trimestre.

- Sur 3 962 publicités examinées en 2013 (radio et publicité extérieure*), 43 manquements ont été relevés au premier trimestre.

*La télévision fait l'objet d'un examen systématique préalable à la diffusion de tous les spots.

► http://www.arpp-pub.org/2nd_rapport_publf.html

Suite à une consultation lancée le 5 septembre, La RATP a retenu pour les trois prochaines années, l'offre de *Direct Matin* qui est le seul quotidien gratuit à être distribué dans le réseau RATP en Ile-de-France. (*Presse édition*, 04/12/2013)

Cinéma

En salles depuis le 4 décembre, *Le cinquième pouvoir*, de Bill Condon. 2h09 min.

DVD

DVD *Albert Londres 2013*. Coffret comprenant le Prix Albert Londres 2013 de la presse écrite (« Les fantômes du fleuve », de Doan Bui) et le Prix audiovisuel (« Colombie, à balles réelles », de Roméo Langlois). Editions Montparnasse, 52 min., 15 €.

Depardon Cinéma. Coffret de 18 DVD. Arte Editions, 100 €.

Photo - L'intégrale, de Stan Neumann. Coffret de 3 DVD. Arte Editions, 40 €.

Planète Chris Marker. Coffret de 10 DVD. Arte Editions, 80 €.

Livres, édition

Médiactivistes de Dominique Cardon et Fabien Granjon. Les Presses de Sciences Po, Collection Contester, édition augmentée et mise à jour, 196 p., 14 €.

Une histoire mondiale de la propagande. De 1900 à nos jours, de Fabrice d'Almeida. Editions de La Martinière, 200 p., 40 €.

► <http://www.editionsdelamartiniere.fr/ouvrage/une-histoire-mondiale-de-la-propagande/9782732452944>

Dépêches du Vietnam, par John Steinbeck. Edition de Thomas E. Barden. Les Belles Lettres, 270 p., 21 €.

Sarko, sors de ce corps !!, par Plantu. Seuil, 192 p., 18 €.

Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information. ENS de Lyon, 21 et 22 mai 2013. SCEREN, 144 p., 10 €.

Le goût de la radio et autres sons, de Thomas Baumgartner. Editions Mercure de France, 128 p., 7,50 €.

Précis à l'usage des journalistes qui veulent écrire sur les noirs, les musulmans, les asiatiques, les roms, les homos, la banlieue, les juifs, les femmes... Ouvrage collectif sous la direction de Virginie Sassoon. Editions Le cavalier bleu, 96 p., 10 €.

Droits de l'enfant, droit devant !, de Gérard Dhôtel. Editions Actes Sud Junior, 15,50 €.

Libération propose une collection de livres numériques sur un sujet traité dans le quotidien : 2,90 € l'unité pour les non abonnés.

► http://www.liberation.fr/livres/2013/11/26/liberation-ouvre-sa-bibliotheque-numerique_962265

Les meilleurs dessins refusés par le New Yorker, de Matthew Diffie, traduit, de l'anglais par Jean-Loup Chiflet. Editions Les Arènes, 192 p., 24, 80 €.

La Maison de la Radio fête ses 50 ans. Éditions Radio France ; Somogy - Éditions d'Art. Coffret de 2 livres : *La Maison de la Radio 2013* : ouvrage inédit sur le chantier actuel de la réhabilitation ; *La Maison de l'O.R.T.F. 1963* : fac-similé de l'ouvrage de 1963 ; 30 €.

► <http://sites.radiofrance.fr/radiofrance/kiosque/fiche.php?id=2294>

Objectif cinéma, d'Antoine de Baecque et Pierre Guislain. Gallimard Jeunesse Giboulées, 320 p., 24 €.

Floc'h - Inventaire, de Jean-Luc Fromental. La Martinière, 224 p., 45 €.

How to Be a Photographer in Four Lessons, de Thomas Vanden Driessche. André Frère Editions, 48 p., 19, 50 €.

100 dessins de « Cartooning for Peace » pour la liberté de la presse. Reporters sans frontières, 9,90 €.

Le numérique, une chance pour l'école, de Joël Boissière, Simon Fau et Francesc Pedro. Armand Colin, 238 p., 22,50 €.

Rapports, études

Le CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) vient de mettre en ligne son rapport annuel intitulé « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française (2013) » réalisé par Régis Bigot, Patricia Croutte et Emilie Daudey.

► <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R297.pdf>

L'IFOP a publié, le 13 décembre, les derniers résultats de l'Observatoire des réseaux sociaux :

► http://www.ifop.com/?option=com_publication&type=poll&id=2436

► http://www.ifop.com/media/poll/2436-1-study_file.pdf

Bulletin Officiel

Publication au BO du 28 novembre de la circulaire contre le cyberharcèlement.

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=75290

La Commission générale de terminologie et de néologie a publié dans le Bulletin officiel n°42 du 14 novembre 2013, les équivalents français de :

- « community manager », à savoir « animateur, -trice de communauté » ; « forme développée : animateur, -trice de communauté en ligne.

Synonyme : gestionnaire de communauté, gestionnaire de communauté en ligne ».

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=74673

- « bashing » : ou éreintage

Définition : Dénigrement systématique d'une personne ou d'une catégorie de personnes, d'une organisation, d'un pays.

Synonyme : acharnement, n.m.

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=74675

Par ailleurs, une pleine page donne les termes et définitions du Vocabulaire des télécommunications :

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=74663

Vu dans les médias

« Un isolement partagé : le père suit le débat sur l'écran plat, la mère le commente sur son smartphone et le fiston regarde sa série sur la tablette ». Titre de la légende d'une photographie qui illustre l'article de Sandrine Cassini, « Le grand déchaînement ». *Télérama* du 16/11/2013.

Le « selfie » de Barak Obama, David Cameron et Helle Thorning-Schmidt au stade de Soweto, le 10 décembre 2013, photographié par Roberto Schmidt, photographe de l'AFP.

► <http://www.20minutes.fr/medias/1262099-20131211-stupefait-retentissement-selfie-obama-photographe-raconte-coulisses>

M le magazine le Monde du 14/12/2013, propose « Le roman-photo des petits arrangements de TF1 » avec cinq cas d'entorses à la déontologie des médias (de la fausse interview de Castro en 1991 à l'effet de foule derrière Mélenchon le 1^{er} décembre dernier).

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

« **Twissertation** » : lu dans un article d'Emmanuelle Michel « Avec les nouvelles technologies, de nouvelles pédagogies ». *Le Parisien* du 23/11/2013.

► <http://www.leparisien.fr/high-tech/avec-les-nouvelles-technologies-de-nouvelles-pedagogies-23-11-2013-3343681.php>

Poloche, terme employé par Marylise Lebranchu, ministre de la Réforme de l'Etat pour désigner la « politique politicienne ». (« La poloche, c'est moche », *L'Express* du 27/11/2013)

Bulle de filtres est défini comme suit dans *Wikipédia* : le terme « désigne l'état dans lequel se trouve un internaute lorsque les informations auxquelles il accède sur Internet sont le résultat d'une personnalisation mise en place à son insu. »

► http://fr.wikipedia.org/wiki/Bulle_de_filtres

« Comment éclater la « bulle de filtres » et avoir accès à ceux qui ne pensent pas comme

nous sur Internet ? », écrit Laurent Pointecouteau sur *Slate*, le 02/12/2013

► <http://www.slate.fr/life/80677/portrait-donnees-bulle-filtres>

« **Technocon** », mot valise composé de technologie et cocon. « C'est plus le fait que les gens soient prêts à ça et soient peut-être même rassurés par ce contrôle qui me touche. Le sentiment qu'on est prêt à outiller nos peurs et nos paresse, et à accepter que descende sur nous une chape de contrôle et d'auto-contrôle au nom d'une réassurance que l'on cherche. Ce qui nous maintient dans une espèce de technocon, de sécurité technique. » (« L'auteur de SF Alain Damasio dissèque la société de contrôle : « C'est pas Big Brother, c'est Big Mother ! » ». Propos de l'auteur recueillis par Andréa Fradin dans *Les Inrockuptibles* du 28/11/2013)

► <http://www.lesinrocks.com/2013/11/25/medias/lauteur-sf-alain-damasio-disseque-societe-controle-cest-pas-big-brother-cest-big-mother-11447605/>

Revue de mots

« La télé juke-box », titre de l'article d'Isabelle Repiton (*Télérama* 16/11/2013).

Le « jeu documentaire », perçu comme nouveau genre télévisuel, à propos de Fort McMoney de David Dufresne. (*Les Inrockuptibles*, du 27/11/2013. « Au pays de l'or noir », p. 104-105)

▶ <http://www.lesinrocks.com/2013/11/28/medias/fort-mcmoney-webdoc-david-dufresne-11448350>

L'acronyme Gafa désigne les géants du net : Google Apple Facebook Amazon. On trouve trace de ce mot dans « Plongée au cœur du web de la prochaine décennie », de Nicolas Rauline (*Les Echos* du 10/12/2013).

Youtubeur ou producteur de contenu sur Youtube. Voir l'article d'Olivier Dumons « Les « youtubeurs » très convoités », *Le Monde Télévisions* du 22/11/2013.

▶ http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/11/22/les-youtubeurs-tres-convoites_3518802_3246.html

« Tweetsérie » titre *Libération* (le 28/11/2013) en mentionnant le lancement d'une série le 2 décembre sur *D8*, « What ze teuf » (d'une durée de deux minutes) dont les téléspectateurs tweetent des suggestions scénaristiques adaptées le lendemain.

« Selfie » mot de l'année 2013 selon les Oxford Dictionaries. Au cours des 12 derniers mois, « l'usage du terme a augmenté de 17000% sur Internet ». Parmi les variantes de « selfie », relevées dans *Libération* : « le belfie (vue de fesse), le helfie (cadre sur cheveux), ou le drelfie (quand on est bourré) ». *Libération* du 22/11/2013, « « Selfie », le mot so 2013 », par Anne-Claire Genthialon.

« Le « journalisme d'impact », ou comment donner envie d'agir », un article de Hugo Chabeur et Gilles Vanderpooten (Reporters d'Espoirs), publié le 12/12/2013 sur le site de *L'Express*.

▶ http://www.lexpress.fr/emploi-carriere/emploi/le-journalisme-d-impact-ou-comment-donner-envie-d-agir_1306257.html

« L'ère du média unipersonnel », titre de l'article de David Barroux publié dans *Les Echos* du 03/12/2013.

▶ <http://www.lesechos.fr/economie-politique/monde/debat/0203161531974-l-ere-du-media-unipersonnel-634159.php>

Bon titre

« Big Brother avait-il une mère ? » dans *M le magazine du Monde* du 14/12/2013.

On (vous) en parle

Churnalism est un comparateur d'articles, qui permet de s'assurer qu'un écrit journalistique n'est pas la copie du travail d'un confrère. Cet outil n'existe qu'aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne.

► http://www.journalismes.info/Churnalism-decele-le-faux-journalisme_a4790.html

Un appel à dons a été lancé via la plateforme de crowdfunding **Ulule** pour sauver, à Vichy la maison natale d'**Albert Londres**.

► <http://fr.ulule.com/maison-albertlondres/>

► <http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Vichy-une-association-sebat-pour-sauver-la-maison-natale-d-Albert-Londres-2013-11-25-1066168>

Rue89 (groupe *Nouvel Observateur*) vient de lancer « **Rue89 week-end** », un magazine pour tablettes disponible chaque jeudi, à partir de 19h. L'abonnement de cette application, pour l'instant sur iPad, coûte 2,69 €.

Sur le site des *Inrockuptibles*, David Doucet a établi le « **Top 10 des déclarations anti-Internet : de Jacques Séguéla à Pascal Praud** » (24/11/2013) :

► <http://www.lesinrocks.com/2013/11/24/actualite/top-10-webophobes-seguela-pascal-praud-11447500/>

De nouveaux programmes et un nouvel **habillage** pour **France 24**, depuis le 6 décembre dernier, sans compter une nouvelle signature : « **Liberté, Egalité, Actualité** ». La chaîne existe depuis 7 ans.

► http://www.cbnews.fr/medias/france-24-nouveaux-programmes-et-nouvel-habillage-a109486?utm_source=newsletter&utm_medium=email

« **The Circle** », le dernier roman de Dave Eggers (pas encore publié en France), est une plongée dans un univers orwellien proche de **Google**. Lire à ce sujet « « **The Circle** », le roman d'un monde totalitaire inspiré par Google », une analyse de Philippe Vion-Dury.

► <http://www.rue89.com/rue89-culture/2013/12/02/the-circle-roman-dun-monde-totalitaire-inspire-google-248015>

De nouvelles applications interactives dédiées

au sport sont désormais proposées par *l'Agence France Presse*. (*Libération* du 22/11/2013)

La chaîne québécoise **TVA** diffusera à partir du 13 janvier 2014 « **Les jeunes loups** », une série sur le journalisme réalisée par Réjean Tremblay, lui-même journaliste et scénariste québécois.

► <http://www.youtube.com/watch?v=y7v6313Myil>

► <http://www.observatoiredesmedias.com/2013/12/01/les-jeunes-loups-journalistes/>

L'hebdomadaire *Newsweek*, disparu des kiosques depuis près d'un an -seule perdurait la version numérique- sera de nouveau édité sur support papier début 2014, a annoncé le nouveau propriétaire du titre, **IBT Media**. (*Le Figaro*, 05/12/2013)

Le naufrage du Titanic, le débarquement en Normandie, le bombardement d'Hiroshima : ces événements ont été reconstitués en **miniatures** et filmés par Bartek Hlawka :

► <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/titanic-debarquement-hiroshima-evenements-historiques-recomposes-en-miniatures/>

Le 21 novembre, les chaînes ont signé avec le conseil supérieur de l'audiovisuel une seconde **Charte alimentaire**, en vue de promouvoir une alimentation équilibrée à la télévision.

► http://www.lexpress.fr/actualite/medias/csa-une-charte-contre-l-obesitee_1301881.html

À partir du 6 janvier 2014, **Patrick Poivre d'Arvor** prendra les rênes de l'information sur *Radio classique*, entre 19 et 20 heures.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2013/11/15/20004-20131115ARTFIG00512-radio-classique-offre-un-jt-a-ppda.php>

Le site de vidéos, **Dailymotion** vient d'ouvrir un studio de tournage dans le Vème arrondissement de Paris. (*Le Figaro*, 05/12/2013)

Le CSA a adopté le 3 décembre dernier une recommandation sur le traitement des **conflits** qui comporte trois points : Dignité de la personne humaine ; Ordre public et honnêteté de l'information ; Protection des personnes. Pour lire la « Recommandation n° 2013-04 du 20 novembre 2013 relative au traitement des conflits internationaux, des guerres civiles et des actes terroristes par les services de communication audiovisuelle » :

► <http://www.csa.fr/Espace-juridique/Deliberations-et-recommandations-du-CSA/Recommandations-et-deliberations-du-CSA-relatives-a-d-autres-sujets/Recommandation-n-2013-04-du-20-novembre-2013-relative-au-traitement-des-conflits-internationaux-des-guerres-civiles-et-des-actes-terroristes-par-les-services-de-communication-audiovisuelle>

Trooclick est une application qui permet d'évaluer la **fiabilité** de l'information affichée sur toute page web (blog, site, réseau social). A l'origine du projet, Stanislas Motte, dirigeant de la start-up française. La commercialisation de Trooclick, d'abord en anglais, est prévue au premier trimestre 2014. (*Stratégies* du 28/11/2014)

« Dans les coulisses de la matinale de BFMTV », un reportage réalisé par Joséfa Lopez et Anne-Yasmine Machet, publié le 05/12/2013 sur le site de *L'Express*.

► http://videos.lexpress.fr/actualite/medias/video-dans-les-coulisses-de-la-matinal-de-bfmtv_1305464.html

La protection du **secret des sources** ne s'applique qu'aux organes de presse : en sont exclus les blogueurs, journalistes professionnels ou amateurs écrivant pour leur propre compte.

Lire à ce sujet « Pas de secret des sources pour les blogueurs » de Guillaume Champeau publié le 05/12/2013 sur *numerama.com*.

► <http://www.numerama.com/magazine/27712-pas-de-secret-des-sources-pour-les-blogueurs.html>

Marc Voinchet, animateur des « Matins de France culture », désigné intervieweur de l'année par la Scam qui lui a attribué le Prix Philippe Caloni 2013. (*Le Figaro* du 27/11/2013)

Pour *Rue 89*, le comédien **François Morel** qui tient aussi une chronique chaque vendredi sur *France Inter*, a sélectionné et commente celles de ses chroniques qui l'ont le plus marqué.

► <http://www.rue89.com/rue89-culture/2013/12/01/francois-morel-nai-jamais-ete-joli-garcon-247935>

L'application **Bitstrip** permet de se mettre en scène dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Tumblr) sous forme de bande dessinée.

► <http://www.rue89.com/2013/11/20/surtout-touchez-a-bitstrip-lappli-transforme-vie-bd-247669>

De nouveau rentable, *La Tribune* va ouvrir **10 sites d'informations** dans 10 métropoles en 2014. Premier site à Lyon, en janvier.

► <http://www.challenges.fr/media/20131202.CHA7805/la-tribune-va-lancer-10-sites-d-informations-locales.html>

Des chiffres qui comptent

1,6 milliard de personnes dans le monde a utilisé un **réseau social** au moins une fois par mois cette année (*Le Monde* du 20/11/2013).

► http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/11/20/pres-d-un-terrien-sur-cinq-utilise-un-reseau-social_3516789_651865.html

130 millions d'euros, c'est la somme déboursée par *TF1* pour la diffusion du Mondial de foot 2014. *L'Eco* (PlayBac Presse) du 22/11/2013.

37^{ème} : place de la France dans le « Classement annuel de la liberté de la presse » en 2013 de Reporters sans frontières.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2013/12/16/liberte-presse-2013-france-jaune-a-37eme-place-248374>

Echoos !

«Philippe Rochot : Mes 40 ans de reportages». Le reporter a exposé ses photographies (Arabie, Proche-Orient, Iran, du 22 novembre au 8 décembre 2013. Somalie, Afghanistan, Chine) à l'usine Springcourt (anciens locaux de Magnum, 75011).

► http://www.competencephoto.com/agenda/75-Paris-Mes-40-ans-de-reportage-par-Philippe-Rochot_ae263603.html

► <http://philrochot.wordpress.com/>

« Les pouvoirs de la culture » était la question centrale débattue pendant le Forum d'Avignon qui s'est déroulé du 21 au 23 novembre 2013.

► <http://www.forum-avignon.org/fr>

► <http://www.lefigaro.fr/culture/2013/11/21/03004-20131121ARTFIG00738-forum-d-avignon-2013-la-culture-n-est-pas-un-luxe.php>

« Nouvelles pratiques du journalisme : Ce qu'il faut retenir de la conférence des nouvelles pratiques du journalisme 2013 », sur le site de Sciences Po.

► http://www.journalisme.sciences-po.fr/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=104&Itemid=185

Pour le plaisir

L'histoire de la Maison de la radio dont le bâtiment en forme de Colisée a été inauguré le 14 décembre 1963, est narrée sur le site.

► <http://maison.radiofrance.fr>

Le 26^{ème} Prix Goncourt des lycéens a été attribué cette année à Sorj Chalandon (écrivain et journaliste au *Canard Enchaîné*) pour *Le quatrième mur* (Grasset).

Le *Gorafi*, site d'information parodique, réunit dans un ouvrage une sélection de ses meilleurs articles. « L'année du *Gorafi* », de Jean-François Buisson sera publié mi-janvier 2014, aux éditions Denoël. 240 p., Collection Impacts, 15 €.

► http://www.huffingtonpost.fr/2013/11/29/le-gorafi-une-version-papier-pour-2014_n_4359361.html?utm_hp_ref=medias

«Correspondance(s) : 50 ans de *France Culture*: la parole aux auditeurs» Des témoignages d'auditeurs transformés en films d'animation utilisant chaque fois une technique différente. Les auteurs sont de jeunes graphistes formés à l'école des Gobelins (*France culture*, 28/11/2013) :

► <http://www.franceculture.fr/2013-11-28-correspondance-s-50-ans-de-france-culture-la-parole-aux-auditeurs#xtor=EPR-32280591>

« 20 ados de Stains se racontent, nous racontent, se la racontent ». Les élèves de 3^{ème} ont participé à toutes les étapes du projet : écriture, tournage, figuration... Un webdocumentaire de Simon Bouisson et Elliot Lepers.

► <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/stainsbeaupays-20-ados-se-racontent-racontent-9-3-en-webdoc/>

► <http://www.lesinrocks.com/stainsbeaupays/>

Google a rendu hommage dans un Doodle (logo), à Grace Hopper informaticienne américaine née en 1906, « témoin de la première panne informatique de l'histoire... provoquée par un insecte », comme le raconte un article du *Figaro*.

► <http://www.lefigaro.fr/culture/2013/12/09/03004-20131209ARTFIG00311-grace-hopper-l-inventrice-du-bug.php>

Les journalistes de *Rue89* se sont amusés à remplir les carrés blancs publiés à la place des photographies dans le « Libé sans photo » du 14/11/2013 :

► <http://www.rue89.com/zapnet/2013/11/14/a-fait-beaux-dessins-les-carres-blancs-libe-aussi-247514>

► http://www.liberation.fr/culture/2013/11/13/aujourd-hui-un-libe-sans-photo_946753

► http://www.liberation.fr/culture/2013/11/13/liberation-plonge-dans-le-noir_946713

Quelques phrases... au hasard de la presse

Un **nouveau** téléspectateur est né. Moins avachi, il active ses pouces pour commenter l'émission en **cours**. Pour le suivre, la télé est **obligée** de se réinventer.

Isabelle Repiton, « Les avis sont partagés », *Télérama* du 16/11/2013.

Twitter n'est pas un média, c'est un **pont** entre une audience et un média.

Propos de Justine Ryst, directrice du développement de Twitter France, invitée du « Buzz Média Orange-Le Figaro », le 01/12/2013. « Twitter n'est clairement pas dans une logique de concurrencer les médias », par Enguérand Renault.

Nous entrons peut-être dans l'ère du média **unipersonnel**. Celle où l'on ne **nourrit** plus un consommateur relativement passif, mais celle où le consommateur infidèle devient acteur d'un choix permanent dans une **profusion** quasi infinie.

« L'ère du média unipersonnel », article de David Barroux publié dans *Les Echos* du 03/12/2013.

Narcisse ne **voyait** que lui-même, ne s'intéressait qu'à son miroir. Il n'aurait probablement **jamais** ouvert un compte Twitter, ni **dialogué** avec ses fans.

Propos d'André Gunthert, enseignant chercheur à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS), retranscrits dans l'article d'Anne-Claire Genthialon dans *Libération* du 22/11/2013, « « Selfie », le mot so 2013 ».

La sécurité **est** devenue un affect plus enviable que la liberté. C'est pas Big Brother, c'est Big **Mother** ! C'est plus un pouvoir disciplinaire, c'est la mère couvante qui nous **enveloppe** !

« L'auteur de SF Alain Damasio dissèque la société de contrôle : « C'est pas Big Brother, c'est Big Mother ! » ». Propos de l'auteur recueillis par Andréa Fradin, dans *Les Inrockuptibles* du 28/11/2013.