

# Infodoc

Février 2014



## Coup de projecteur

A chaque saison  
son marronnier

Dans la base  
documentaire

Une autre façon de  
dire le monde

Langage(s) et mots  
à suivre

Claviologie,  
scrollitelling

On (vous) en parle

L'Observatoire des  
libertés et du nu-  
mérique

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Faouzia Cherifi, Carole Hourt et Christophe Pacaud. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.cleml.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► [c.pacaud@cleml.org](mailto:c.pacaud@cleml.org)

## Votre avis sur *Infodoc* nous intéresse

Nous vous proposons de répondre à un questionnaire en ligne afin de nous aider à connaître vos besoins d'information.

Cela vous prendra environ cinq minutes.

La date limite pour répondre est fixée au 14 mars.

► <http://cleml.limequery.org/index.php/594523/lang-fr>

En vous remerciant par avance de votre collaboration,

L'équipe du centre de ressources du CLEMI

## Agenda

36<sup>ème</sup> Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, jusqu'au 8 février 2014.

► <http://www.clermont-filmfest.com/>

Pour célébrer les trente ans des Frac (Fonds régionaux d'art contemporain), le Frac d'Auvergne a décidé de miser sur la photographie avec son exposition « L'œil photographique », à Clermont-Ferrand, jusqu'au 9 février 2014.

► <http://www.auvergne.fr/article/frac-auvergne-oeil-photographique>

Les Rencontres internationales du dessin de presse (RIDEP) de Carquefou se dérouleront jusqu'au 9 février 2014. Le thème de cette année est « Le monde en bataille ».

► <http://www.carquefou.fr/ridep>

9<sup>ème</sup> édition du Mobilefilm Festival, jusqu'au 11 février 2014.

► <http://fr.mobilefilmfestival.com/video/loeuf902>

Longueur d'ondes, festival de la radio et de l'écoute, du 11 au 16 février 2014, à Brest.

► <http://www.longueur-ondes.fr/>

Le Safer Internet Day se déroulera le 11 février 2014.

► <http://www.internetsanscrainte.fr/le-projet/safer-internet-day-2014>

Intertice 2014. Une immersion dans les usages du numérique éducatif au travers de classes numériques, groupes d'expérimentation pédagogique, conférences et ateliers. Les 11, 12 et 13 février 2014 à l'Espace Grande Arche de la Défense (92).

► <http://www.intertice.fr/>

2<sup>ème</sup> édition du **Salon de la radio** du 9 au 11 février 2014 au Centre étoile Saint-Honoré (75008).

▶ <http://www.salondelaradio.com/>

2<sup>ème</sup> édition de la **Journée mondiale la radio** le 13 février 2014, à la Maison de l'Unesco (75007).

▶ <http://www.unesco.org/new/fr/world-radio-day>

**Brassai, pour l'amour de Paris**, exposition gratuite proposée par la ville de Paris jusqu'au 8 mars 2014, à l'Hôtel de ville (75004).

▶ <http://quefaire.paris.fr/brassai>

**Les Trente Glorieuses, dessins de Gus et Tetsu**. Ces deux dessinateurs de presse de l'après-guerre sont exposés conjointement du 18 février au 30 mars 2014 à la Bibliothèque nationale de France, site François-Mitterrand (75013).

▶ [http://www.bnf.fr/fr/evenements\\_et\\_culture/anx\\_expositions/f.gus\\_tetsu.html](http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.gus_tetsu.html)

La bibliothèque Louis-Aragon de Chartres (28) propose, jusqu'au 1<sup>er</sup> mars 2014 des animations et des

expositions sur la presse et le journalisme (La Presse à la Une, de *La Gazette* à Internet ; Dessins de presse à la Une).

▶ [http://www.bm-char-tres.fr/medias/medias.aspx?INSTANCE=exploitation&PORTAL\\_ID=general\\_portal.xml](http://www.bm-char-tres.fr/medias/medias.aspx?INSTANCE=exploitation&PORTAL_ID=general_portal.xml)

**La voix, l'expo qui vous parle**, à la Cité des sciences et de l'industrie (75019), jusqu'au 28 septembre 2014.

▶ <http://www.cite-sciences.fr/fr/a-visiter/expositions-temporaires/la-voix/>

**Paparazzi ! Photographes, stars et artistes**, du 26 février au 9 juin 2014 au Centre Pompidou-Metz (57).

▶ <http://www.centrepompidou-metz.fr/paparazzi-photographes-stars-et-artiste>

Le site **Graphisme en France** présente des événements et des manifestations consacrés au design graphique pour l'année 2014.

▶ <http://www.graphismeenfrance.fr/>

## Actualité du CLEMI

25<sup>ème</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école : inscription des établissements jusqu'au 8 février.

▶ <http://clemi.org/fr/spme/>

**Médiatiks**, concours de journaux scolaires et lycéens. Un nouveau concours ouvert à tous ceux qui réalisent un journal, un site, un blog et, dans certains cas, une webradio, une réalisation vidéo, dans leur école, leur collège, leur lycée. Consultez la liste des académies organisatrices et accédez aux modalités de participation sur :

▶ <http://www.clemi.org/fr/concours/mediatiks-concours-de-medias-scolaires-et-lyceens/>

## A chaque saison son marronnier

Après les sujets ayant trait aux fêtes de fin d'année et avant de voir apparaître ceux liés aux vacances de février, arrêtons-nous un instant sur l'utilisation du marronnier dans les médias qui couvrent ainsi certains sujets ou événements de manière cyclique. Ce terme, qui appartient au jargon journalistique, désignait à l'origine l' « arbre des Tuileries, disparu en 1911, fleurissant très exactement tous les 20 mars, donnant lieu tous les ans à un article de même facture » (Dictionnaire des médias).

Son emploi figuré d'« Article de circonstance publié traditionnellement à certaines dates » (GILB. Mots contemp. 1980) est attesté dès 1952 dans le Trésor de la langue française :

« Le premier marchand de marrons, les crêpes de la Chandeleur, le bouquet de violettes sur la tombe de Musset, sont des marronniers » (COSTON, A.B.C. Journ., 1952).

Le n°32 d'*Ina Stat* (décembre 2013), qui aborde « Agenda et marronniers des JT », établit une typologie des rendez-vous médiatiques. Il y est question des fêtes de fin d'année (312 sujets en 2012, soit 10 sujets en moyenne par jour, en décembre) et des vacances scolaires (671 sujets en 2012 - 386 sujets pour celles d'été), soit 176 sujets de plus qu'en 2008). Parmi les incontournables des journaux télévisés, l'*Ina* revient sur la rentrée des classes (76 sujets en 2012) et les soldes (56 sujets en 2012). La Saint Valentin, comme la fête des mères figurent dans ce palmarès, mais avec une présence moindre (2 sujets par an consacrés à la saint Valentin de 1995 à 2012 ; moyenne de 3 sujets pour la fête des mères). Quant à Halloween, cette fête a presque disparu des journaux télévisés, hormis ceux de *TF1* et de *M6*.

La presse écrite, principalement les news magazines, est également friande de reportages et d'enquêtes à faible valeur ajoutée dont le but clairement affiché est d'accroître les ventes en attirant les lecteurs. Outre les vacances, la

rentrée des classes, le baccalauréat, on y trouve, deux fois l'an ou à peu près, des sujets tels que l'immobilier, la santé (comparateurs d'établissements de santé par exemple), la religion, les Francs-maçons et, l'été, outre les philosophes de l'Antiquité, des dossiers sur les régions ou encore la sexualité des Français.

Avec « Marron(nier), le fruit préféré de la presse », le site *Arrêt sur images* a mis en ligne un dossier permettant d'appréhender la variété des marronniers et les polémiques qu'ils peuvent susciter, qu'il s'agisse d'anciens comme de nouveaux marronniers.

Deux journalistes de *Libération*, Camille Gévaudan et Isabelle Hanne ont créé en 2012 un générateur de manchettes à partir de couvertures de *L'Express*, *Le Nouvel observateur* et *Le Point* après avoir observé que « le vocabulaire, la structure des phrases et des questions sont toujours les mêmes. Tout est «caché», tout est «livre noir», tout est «secret». Il y a toujours «Ceux qui», au choix, «ruinent la France», «profitent», «fraudent» ou «massacrent l'école». Les newsmags, dans leurs manchettes, nous promettent toujours de révéler «la vérité», ou de nous montrer «les coulisses». » Leur « hebdomator » ou générateur de marronniers donne des résultats assez surprenants.

Il est possible de mettre en avant la fonction sociale et rituelle des marronniers comme l'avait fait le journaliste Cyrille Frank en 2010 sur le site de *l'Observatoire des médias* avec « Marronniers de Noël : une socialisation contrôlée, et pas une si mauvaise idée ».

« Les marronniers : clones de l'info ? » Telle est la question que se sont posée des étudiants de l'Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA) qui ont recueilli, sous forme de pastilles sonores et visuelles des témoignages de journalistes (radio et télévision). On retrouve, dans toutes leurs réponses, d'une part la nécessité

de s'inscrire dans une temporalité qui est celle du quotidien des auditeurs / téléspectateurs - les marronniers de la région Aquitaine ne seront pas ceux de la région Ile-de-France (« Le rôle du journaliste, c'est aussi un rôle de calendrier », dit Tony Cousin, présentateur à RTL) ; d'autre part le besoin de travailler l'angle des sujets traités, souvent consensuels (humour, ton décalé, points de vues différents) pour éviter de relater exactement le même fait d'une année sur l'autre.

Et pour Patrice Brugère (reporter à France 2) quand il s'agit « d'un reportage de guerre, il n'y a qu'à pouvoir filmer ce qui se passe devant la caméra, et tout de suite, c'est tellement fort comme situation que la réalisation, la narration, c'est secondaire. Alors que le marron-

nier, c'est tout le contraire ».

Pour conclure, on pourrait dire comme Laurent Joffrin quand il justifie les unes marketing du *Nouvel observateur* : « C'est pas parce que c'est un marronnier que c'est inintéressant en soi : les gens sont pas si bêtes, s'ils achètent, c'est que ça les intéresse » explique-t-il tout en précisant que « les articles sur les marronniers sont des marronniers eux-mêmes ». (*Arrêt sur images*, « Les hebdomos et leurs « couvertures marketing » (*Libé*) »).

## Pour aller plus loin

### Références citées

Dictionnaire des médias, sous la direction de Francis Balle. Larousse, 1998.

Trésor de la langue française informatisé (TLFI). CNRS / Université de Lorraine.

► <http://atilf.atilf.fr>

Agenda et marronniers des JT. *Ina Stat*, le baromètre thématique des journaux télévisés ; n° 32 ; *Ina*, 12/2013.

► [http://www.inattheque.fr/medias/inattheque\\_fr/publications\\_evenements/ina\\_stat/INASTAT\\_32.pdf](http://www.inattheque.fr/medias/inattheque_fr/publications_evenements/ina_stat/INASTAT_32.pdf)

Marron(nier), le fruit préféré de la presse. *Arrêt sur images*. Publié le 03/09/2012 ; alimenté le 14/01/2014.

► <http://www.arretsurimages.net/dossier.php?id=286>

«L'hebdomator» : notre générateur de marronniers. Camille Gévaudan et Isabelle Hanne. *Libération*, 16/06/2012.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2012/03/01/l-hebdomator-notre-generateur-de-marronniers\\_948460](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2012/03/01/l-hebdomator-notre-generateur-de-marronniers_948460)

Marronniers de Noël : une socialisation contrôlée, et pas une si mauvaise idée. Cyrille Frank, *L'Observatoire des médias*, 28/12/2010.

► <http://www.observatoiredesmedias.com/2010/12/28/marronniers-de-noel/>

Les marronniers : clones de l'info ?, par Jean-Baptiste Bourgeon, Marc Bourreau, Clément Lannuque et Alix Mounou, étudiants à l'Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA). Un article à consulter dans les archives de *La Fabrique de l'info* (n°4), 04/2013.

► <http://www.archives.lafabriquedelinfo.fr/numero-4/in-vitro/318-les-marronniers-clones-de-linfo->

Les hebdomos et leurs « couvertures marketing » (*Libé*), *Arrêt sur images*, le 28/02/2012.

► <http://www.arretsurimages.net/breves/2012-02-28/Les-hebdomos-et-leurs-couvertures-marketing-Libe-id13274>

## Autres références

Deux fiches pédagogiques de la Semaine de la presse et des médias dans l'école :

### *Les « marronniers » dans la presse*

- ▶ [http://clemi.org/fr/ressources\\_pour\\_la\\_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche\\_id/152](http://clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/152)

### *La loi de proximité dans les médias*

- ▶ [http://clemi.org/fr/ressources\\_pour\\_la\\_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche\\_id/112](http://clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/112)

Dans le secret de la face cachée des magazines. Isabelle Hanne, *Libération*, 01/03/2012.

- ▶ [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2012/03/01/dans-le-secret-de-la-face-cachee-des-magazines\\_951541](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2012/03/01/dans-le-secret-de-la-face-cachee-des-magazines_951541)

Unes des magazines d'actu : la France n'a pas le monopole des « marronniers ». *Rue89*, 27/04/2013.

- ▶ <http://rue89.nouvelobs.com/2013/04/27/unes-magazines-dactu-france-na-monopole-marronniers-241187>

Dans la tête des rédac'chefs du *Nouvel Obs*, du *Point* et de *l'Express*. Erwann Gaucher, 03/01/2012.

- ▶ <http://www.erwanngaucher.com/28/01/2011/Dans-la-tete-des-redac39chefs-du-Nouvel-Obs--du-Point-et-de-l39Express,1.media?a=547>

Journalisme numérique: les marronniers de l'automne, par Alice Antheaume. *Le labo médias* de l'école de journalisme de Sciences Po, le 26/09/2013.

- ▶ <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/2013/09/26/journalisme-numerique-les-marronniers-de-lautomne/>

Magazines féminins : les marronniers, c'est toute l'année. *Les nouvelles news*, 01/08/2013.

- ▶ <http://www.lesnouvellesnews.fr/index.php/revue-de-presse/54-lu-sur-la-toile/3039-magazines-feminins-marronniers-toute-annee>

C'est dans les vieux pots... Pourquoi la presse féminine peut faire les mêmes Unes d'année en année. Vincent Soulier, *Atlantico*, 22/08/2012.

- ▶ <http://www.atlantico.fr/decryptage/c-est-dans-vieux-pots-pourquoi-presse-feminine-peut-faire-memes-unes-annee-en-annee-vincent-soulier-389532.html>

Parodies de Unes de magazines par *Libération* pour annoncer sa nouvelle formule le 14/09/2014.

- ▶ [http://www.huffingtonpost.fr/2013/09/03/liberation-parodie-couverture-franc-macon\\_n\\_3859878.html](http://www.huffingtonpost.fr/2013/09/03/liberation-parodie-couverture-franc-macon_n_3859878.html)
- ▶ [https://twitter.com/liberation\\_info/status/375540816573239296/photo/1](https://twitter.com/liberation_info/status/375540816573239296/photo/1)

## Information

**Les Français en quête d'informations constructives.** Ernenwein, François ; Giuliani, Emmanuelle ; Carasco, Aude ; Jacob, Antoine ; Laurent, Corinne. *La Croix*, 23/01/2014.

Résultats du baromètre annuel de la confiance dans les médias (TNS Sofres pour *La Croix*).

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Medias-les-Francais-en-quete-d-informations-constructives-2014-01-22-1095023>

**Près de la moitié des Français accordent une crédibilité aux rumeurs.** Duportail, Judith. *Le Figaro*, 17/01/2014.

42 % des Français qui entendent une rumeur pensent que cette dernière peut être vraie.

72 % vérifient les informations qui leur paraissent étonnantes sur internet (Etude Opinion Way).

► <http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2014/01/17/01016-20140117ARTFIG00145-pres-de-la-moitie-des-francais-accordent-une-credibilite-aux-rumeurs.php>

**Les médias dans la moulinette du « big data ».** Larousserie, David. *Le Monde*, 08/01/2014.

Compte rendu du colloque « Le big data pour l'analyse des médias » (Issy-les-Moulineaux, 16 et 17 décembre 2013).

► [http://www.lemonde.fr/sciences/article/2014/01/06/les-medias-dans-la-moulinette-du-big-data\\_4343574\\_1650684.html](http://www.lemonde.fr/sciences/article/2014/01/06/les-medias-dans-la-moulinette-du-big-data_4343574_1650684.html)

## Respect de la vie privée

**Mes traces et moi.** Mounier, Frédéric ; Sergent, Denis ; Vulliet-Tavernier, Sophie. *La Croix*, 21/01/2014.

L'utilisation commerciale des données personnelles laissées sur la toile et leur conservation interrogent le respect de la vie privée et des libertés individuelles.

► <http://www.la-croix.com/Ethique/Sciences-Ethique/Sciences/Les-traces-numeriques-nous-gouvernent-a-notre-insu-2014-01-20-1093732>

**« Aujourd'hui, le pouvoir ne fait plus pression pour cacher ses secrets ».** Duportail, Judith. *Le Figaro*, 17/01/2014.

Interview de Véronique Champion-Vincent, spécialiste de la rumeur, pour qui celle-ci est

« une preuve de notre liberté d'expression ».

► <http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2014/01/17/01016-20140117ARTFIG00152-la-rumeur-est-une-preuve-de-notre-liberte-d-expression.php>

**« Continuer à lutter pour l'intime qui diffère du droit à la vie privée ».** Foessel, Michaël ; Vécrin, Anastasia. *Libération*, 23/01/2014.

Dans le contexte de l'affaire Hollande-Gayet, le philosophe Michaël Foessel revient sur la notion de vie privée et sur la distinction entre le droit à la vie privée et le droit à l'intime.

► [http://www.liberation.fr/societe/2014/01/22/continuer-a-lutter-pour-l-intime-qui-differe-du-droit-a-la-vie-privree\\_974778](http://www.liberation.fr/societe/2014/01/22/continuer-a-lutter-pour-l-intime-qui-differe-du-droit-a-la-vie-privree_974778)

## Réseaux sociaux

**Facebook. 10 ans : comment un réseau social a changé nos vies.** Lisarelli, Diane ; Bourdin, Léo ; Le Guilcher, Geoffrey ; Turcan, Marie ; Sadin, Eric ; Lecoq, Titiou. *Les Inrockuptibles*, 29/01/2014.

Un dossier revient sur les changements occasionnés par Facebook dans le quotidien des individus, leur rapport aux autres, à eux-mêmes et dans la nature des échanges sociaux.

► <http://www.lesinrocks.com/2014/02/04/actualite/facebook-dix-ans-en-dix-dates-11468661/>

► <http://www.lesinrocks.com/2014/02/05/actualite/facebook-la-machine-a-flatter-11466090/>

**Avec le temps, Twitter est de moins en moins strict avec la liberté d'expression.** Licourt, Julien. *Le Figaro*, 22/01/2014.

Le réseau social Twitter considérait la liberté d'expression comme absolue. Depuis son entrée en Bourse, le réseau social a dû s'adapter aux réalités différentes.

► <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/01/22/01007-20140122ARTFIG00548-avec-le-temps-twitter-est-de-moins-en-moins-strict-avec-la-liberte-d-expression.php>

## Photographie

**Selfie : le tout à l'ego.** Da Cunha, Amaury. *Le Monde*, 18/01/2014.

Retour sur les usages du « selfie », ou autoportrait réalisé avec un téléphone portable, diffusé ensuite sur les réseaux sociaux.

► [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/01/16/selfies-le-tout-a-l-ego\\_4349378\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/01/16/selfies-le-tout-a-l-ego_4349378_651865.html)

**Le service photo en option.** Lefebvre, Marion-Jeanne. *Stratégies*, 09/01/2014.

Etat des lieux des services photo dans les rédactions au moment où le quotidien *20 Minutes* supprime le sien et se sépare de sept photo reporters.

**Viralité du selfie, déplacements du portrait.** Gunthert, André. *Culturevisuelle.org*, 31/12/2013.

André Gunthert décrypte l'usage et la technique du « selfie » qui s'inscrit dans la veine de la photographie « amateur » ou photographie autoproduite.

► <http://culturevisuelle.org/icones/2895>

## Télévision

**France Télévisions : la mixité n'atteint pas les sommets.** Zilbertin, Olivier. *Le Monde*, 19/01/2014.

Les femmes ne sont que 26 % à occuper des postes de chefs de rédaction à *France Télévisions*. Les 14 membres de son comité de présidence sont des hommes.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/01/22/france-telvisions-la-mixite-n-atteint-pas-les-sommets\\_4350065\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/01/22/france-telvisions-la-mixite-n-atteint-pas-les-sommets_4350065_3246.html)

## Radio

**Com à la radio.** Dassonville, Aude. *Télérama*, 15/01/2014.

Avec le développement du tout numérique, il est désormais « facile » de créer sa webradio. Tout le monde veut la sienne.

► <http://www.telerama.fr/radio/la-webradio-tout-le-monde-s-y-met,107359.php>

## Portraits

**Le dessin qui libère.** Carasco, Aude. *La Croix*, 03/01/2014.

Portrait du dessinateur Michel Kichka, membre de l'association Cartooning for Peace.

**Scoop toujours : Sébastien Valiela.** Guerrin, Michel. *Le Monde*, 16/01/2014.

Portrait du paparazzi à l'origine des clichés de François Hollande et de Julie Gayet publiés en Une du magazine people *Closer*, le 10 janvier.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/01/15/sebastien-valiela-scoop-toujours\\_4348251\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/01/15/sebastien-valiela-scoop-toujours_4348251_3236.html)

*Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne*

<http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

## Focus sur un article

**Une autre façon de dire le monde.** *Courrier International*, 02/01/2014.

La datavisualisation (ou représentation graphique des données) est en plein essor. Elle répond à un besoin de compréhension dans un monde où les données sont produites de manière exponentielle. Quatre articles font le tour du sujet :

- Dans « **Je vois donc je pense** », Paolo Ciuccarelli, directeur du centre de recherche en design de l'École polytechnique de Milan, décrit les caractéristiques de la perception visuelle. Il explique que la quantité croissante de données numériques et la diffusion des appareils mobiles donnent lieu à des traitements visuels de données et de l'information que l'on ne peut plus appeler « infographies ».
- Alberto Cairo, enseignant à l'université de Miami, conçoit l'infographie comme un outil,

c'est-à-dire un instrument nous permettant de développer nos capacités au-delà de nos limites naturelles. Dans son article « **Des outils pour l'esprit humain** », il montre l'intérêt de la représentation visuelle de l'information à partir d'un exemple célèbre : les cartes et diagrammes de Voronoï du Dr. John Snow représentant l'épidémie de choléra à Londres en 1854. Parce qu'elle doit être efficace, la structuration de l'infographie doit primer sur son esthétique.

- « **Tweeter, c'est dépister** » : des chercheurs américains ont mis au point des algorithmes capables de prévoir les syndromes grippaux à partir de tweets géolocalisés.
- « **Les enfants du Big Data** » : la science des données se développe dans les universités américaines où des cursus spécialisés sont créés.

Une biblio-sitographie complète le dossier.

## Dossier d'actualité

**Nouveau tag dans le Scoop.it Infodoc.Presse : Affaire Hollande-Gayet.** Le traitement médiatique de l'affaire a été l'occasion de remettre en débat la question de la vie privée des présidents de la République et a interrogé la communication politique présidentielle. Une sélection d'articles à découvrir :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=AffaireHollandeGayet>

Un dossier papier, réalisé à partir de coupures de presse, est également disponible en consultation au centre de ressources du CLEMI (Paris, 15<sup>e</sup>).



# À découvrir

## Dans la presse

Les grands événements de l'année 2013 sont représentés en une infographie dans *Libération* du 30/12/2013 (titre de la double page : « 2013 : pertes, fracas et royal baby »).

► [http://www.liberation.fr/monde/2013/12/29/2013-pertes-fracas-et-royal-baby\\_969555](http://www.liberation.fr/monde/2013/12/29/2013-pertes-fracas-et-royal-baby_969555)

Deux numéros spéciaux de *Libération* en janvier : « le Libé des graphistes » le 24 janvier, à l'occasion de la première Fête du graphisme, et « Tout Libé en BD », le 30 janvier, une édition « spécial Angoulême ».

*Stratégies* (16/01/2014) a publié un dossier sur le design sonore.

Un numéro spécial de *Courrier international* «Les signaux 2014 : une année en infographies», est sorti le 2 janvier.

## Revue

*Pulp* est une nouvelle revue culturelle dédiée à l'image pour les 15-25 ans. Ce trimestriel est vendu en librairie au prix de 16 €.

► <http://revue-pulp.fr/>

*Happinez*, nouveau bimestriel féminin, est en kiosque depuis janvier. Prix de vente au numéro : 4,95 €.

► <http://happinez.fr/>

Parmi les articles figurant au sommaire du dernier numéro de *Muze* (hiver 2013) :

Les voix féminines de nos stations (Pascale Clark, Catherine Fruchon-Toussaint, Rebecca Manzoni, Caroline Ostermann, Caroline Dublanche et Laure Alder).

► <http://blog.muze.fr/2013/12/05/un-hiver-avec-muze/>

La revue *Altermondes* de décembre 2013 a publié un supplément hors-série (n°16) intitulé «Objectif : médias citoyens» comportant un dossier de 37 pages : «Le monde vu par les jeunes reporters».

► <http://www.altermondes.org/spip.php?article1120>

La revue *Texte et documents pour la classe* (TDC) consacre un numéro à la Télévision française (15/01/2014).

► <http://www.cndp.fr/tdc/>

« Souriez, vous êtes surveillés », tel est le titre du dernier numéro de *Manière de voir* (février-mars 2014), publié par *Le Monde diplomatique*.

Dans *France culture papiers* (n°8, hiver 2013), un dossier traite de la question du secret : Famille, armée, pouvoir : la fin des secrets ?

► <http://www.franceculture.fr/oeuvre-france-culture-papiers-n%C2%B08-de>

La revue *Le Temps des médias* (hiver 2013-2014) interroge, «au fil de l'Histoire, l'élaboration de médias destinés spécifiquement aux jeunes» avec ce numéro 21 intitulé «Oyez jeunesse !». 250 p., 25 €.

► <http://www.histoiredesmedias.com/-21-Oyez-jeunesse-.html>

## Dans la presse jeunesse

*Phosphore* de janvier 2014 revient sur les images qui ont fait 2013 et nous en révèle les coulisses.

*L'Actu* du 8/01/2014 propose des photographies qui ont fait scandale, extraites du livre d'Emmanuel Pierrat (avocat spécialiste de la censure), « 100 images qui ont fait scandale » aux éditions Hoëbeke.

*Le Monde des ados* du 15/01/2014, consacre sa rubrique Actu à *Cartooning for Peace/Dessins pour la paix* (réseau de dessinateurs de presse qui défendent le droit d'user de leur plume).

*Mon Quotidien* du 17/01/2014 explique dans un article la différence entre une conférence de presse et une conférence de rédaction.

*L'Actu* du 17/01/2014 fait référence à des journaux des soldats de 1914-1918 numérisés par les Archives nationales du Royaume-Uni et accessibles sur :

► [www.operationwardiary.org](http://www.operationwardiary.org)

## Radio

« Est-il si difficile de parler des **bonnes nouvelles** ? » Éléments de réponses dans Du Grain à moudre sur *France culture* le 31/12/2013. Olivia Gesbert reçoit dans cette émission Mariette Darrigrand (sémiologue), Charlotte Cabaton (*Atlantico*), Pierre Siankowski (*Les Inrockuptibles*) et Guillaume Goubert (*La Croix*).

► <http://www.franceculture.fr/emission-du-grain-a-moudre-est-il-si-difficile-de-parler-des-bonnes-nouvelles-2013-12-31>

« L'écriture manuscrite va-t-elle disparaître manu militari ? » Réponse dans Service public (*France Inter*, le 23/12/2013) avec les invités de Thomas Chauvineau : Edouard Gentaz, Jean-Luc Velay, Philippe Artières.

► <http://www.franceinter.fr/emission-service-public-lecriture-manuscrite-va-t-elle-disparaitre-manu-militari>

« Vie privée, privé de vie - Chacun a-t-il droit à sa vie privée ? » dans Service public le 28 01/2014. Pour en débattre, Guillaume Erner reçoit Michaël Foessel, Jean Quatremer et Cécile Amar.

► <http://www.franceinter.fr/emission-service-public-vie-privee-prive-de-vie-chacun-a-t-il-droit-a-sa-vie-privee>

L'année 2013 vue par la philosophie (4/5) : « Transparence et surveillance : l'intime est-il encore privé ? » A réécouter dans Les Nouveaux chemins de la connaissance d'Adèle Van Reeth (30/01/2014) qui reçoit Roseline Letteron, Etienne-Armand Amato et Michaël Foessel.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-nouveaux-chemins-de-la-connaissance-l%E2%80%99annee-2013-vue-par-la-philosophie-45-transparence#xtor=EPR-32280591>

« Vie privée du président : la presse est-elle allée trop loin ou pas assez ? » (Le Secret des sources, *France culture* le 18/01/2014). Retour sur le traitement de cette actualité avec les invités de Jean-Marc Four : Laurence Pieau (*Closer*), Thierry Borsa (*Le Parisien*), Thomas Hanke (*Handelsblatt*) et Régis le Sommier (*Paris-Match*).

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-vie-privee-du-president-la-presse-est-elle-allee-trop-loin-ou-pas-ass>

*France culture* et *Le Figaro* ont fait cause commune le 15 janvier 2014 en échangeant leurs rédacteurs et journalistes, comme *France culture* l'avait fait précédemment avec

d'autres titres de la presse quotidienne nationale.

► <http://www.franceculture.fr/blog-au-fil-des-ondes-2014-01-14-france-culture-le-figaro-font-cause-commune-mercredi-15-janvier-2014>

## Télévision

Vox pop est une émission consacrée à l'Europe que présente le journaliste John Paul Lepers sur *Arte*, depuis le 26 janvier 2014.

► <http://www.arte.tv/guide/fr/051476-001/vox-pop>

*Euronews* lancera courant 2015 la première chaîne d'info panafricaine *Africanews*, qui sera basée à Brazzaville.

► [http://www.lexpress.fr/actualites/1/economie/euronews-va-lancer-africanews-une-chaine-d-info-panafricaine-multilingue\\_1317554.html](http://www.lexpress.fr/actualites/1/economie/euronews-va-lancer-africanews-une-chaine-d-info-panafricaine-multilingue_1317554.html)

Signature d'un partenariat entre *CNN International* et *Lefigaro.fr*, qui diffusera, chaque soir, un reportage de la chaîne américaine. (*Le Figaro* du 28/01/2014)

« Françoise Giroud, autoportrait », un documentaire de Dominique Gros à voir sur *France 3* le 07/02/2014 à 23h10.

► [http://www.france3.fr/emissions/documentaires/diffusions/07-02-2014\\_169962](http://www.france3.fr/emissions/documentaires/diffusions/07-02-2014_169962)

## Bande dessinée, dessin de presse

Avant de devenir photographe, Nadar dessinait des caricatures des célébrités de son temps. Environ 600 de ces portraits sont désormais consultables dans la bibliothèque numérique *Gallica*.

► [http://gallica.bnf.fr/Search?ArianeWireIndex=index&p=1&lang=FR&f\\_ty\\_pedoc=images&q=caricatures+nadar&x=0&y=0](http://gallica.bnf.fr/Search?ArianeWireIndex=index&p=1&lang=FR&f_ty_pedoc=images&q=caricatures+nadar&x=0&y=0)

**LAP ! : un roman d'apprentissage**, par Aurélia Aurita. Editions Impressions nouvelles, 144 p., 15 €. En librairie depuis le 23 janvier 2014.

► <http://www.20minutes.fr/livres/1276829-20140121-lap-roman-apprentissage-aurelia-aurita-chez-impressions-nouvelles-bruxelles-belgique>

Pour soutenir la maison natale d'Albert Londres (Vichy), l'association Réagir vend, sur son site, une bande dessinée retraçant la vie du grand reporter : **Albert Londres, prince des reporters**, de Luc Révillon et Gérard Berthelot. Edition Regarder-Agir (2012) ; 24 € (17 € + 7 € de port).

► <http://www.albert-londres-vichy.fr/bd-albert-londres.html>

20 Minutes a mis en ligne une série de reportages consacrés à la «BD du réel», parmi lesquels :

Peut-on parler d'une BD du réel ?

- ▶ <http://www.20minutes.fr/culture/1265561-20131219-angouleme-peut-on-parler-bande-dessinee-reel>

Comment restituer des faits réels en BD ?

- ▶ <http://www.20minutes.fr/culture/1277498-20140122-vidEo-comment-restituer-faits-reels-bd>

La BD-reportage s'apparente-t-elle à du journalisme ?

- ▶ <http://www.20minutes.fr/culture/1281998-20140127-vidEo-bd-reportage-est-elle-journalisme>

## Site

Le nouveau média *First Look*, de Pierre Omidyar, fondateur d'eBay, couvrira l'actualité par le biais du sport, de la politique et des arts.

- ▶ <http://www.telerama.fr/medias/un-trailer-avant-le-lancement-de-first-look-le-nouveau-media-de-pierre-omidyar,108061.php>

La Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet (Hadopi) a lancé un nouveau site recensant l'offre légale culturelle : [offrelegale.fr](http://offrelegale.fr). 337 plates-formes sont agrégées sur le site, classées par genre (jeux vidéos, photos, musique, films...).

- ▶ <http://www.offrelegale.fr/>

La créatrice du *Huffingtonpost* a lancé un nouveau média web *Le World Post*, plate-forme destinée aux « grands hommes d'Etat et aux chefs d'entreprise » pour soumettre leurs idées. Le site a été lancé au forum de Davos, le 22/01/2014.

- ▶ [http://www.journalismes.info/Apres-le-Huffington-le-World-Post\\_a4878.html](http://www.journalismes.info/Apres-le-Huffington-le-World-Post_a4878.html)

Une déclinaison bordelaise pour *Rue89*, depuis le 31 janvier dernier.

- ▶ <http://www.rue89bordeaux.com/>

Le journaliste Jean-Claude Allanic commente l'actualité sur son blog.

- ▶ <http://www.jeanclaudeallanic.com/>

## Webdocumentaire

Arte propose, depuis le 7 janvier 2014, un webdocumentaire sur l'année 1914 qui replonge -à l'aide d'archives (articles de presse, photographies), l'internaute dans l'actualité du jour.

- ▶ <http://1914dernieresnouvelles.arte.tv/>

## Médias sociaux

Les médias sociaux : en quelle année sont-ils apparus ? Réponse dans cette infographie réalisée par *Prohibition*, une agence de communication britannique.

- ▶ <http://www.geekandsocial.com/wp-content/uploads/EvolutionSocialMedia.jpg>

## Publicité

*Médiapart* a lancé une campagne de communication diffusée sur *i-télé*, *BFM TV* et *LCI* pour interpeller les téléspectateurs sur la force de l'indépendance des médias et des informations qui y sont diffusées, autour de la signature « A qui appartient votre journal ? »

- ▶ <http://blogs.mediapart.fr/blog/la-redaction-de-mediapart/150114/qui-appartient-votre-journal>

## Livres, édition

Comment les médias nous parlent (mal) : «Contre le pessimisme médiatique et ses effets politiques», de Mariette Darrigrand. Editions François Bourin, 80 p., 9 €.

Culturenum : jeunesse, culture & éducation dans la vague numérique, coordonné par Hervé Le Crosnier. C&F éditions, 207 p., 20,00 € pour la version imprimée.

- ▶ <http://cfeditions.com/culturenum/>

Guide des expertes : 400 femmes pour enrichir le débat, sous la direction de Julie Domenget-Turbot. Editions Anne Carrière-Epoke, 39 €.

- ▶ <http://epoke.fr/guide-des-expertes/>

Pour en finir avec l'affaire Al Dura, de Guillaume Weill-Raynal. Editions du Cygne, 13 €.

Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile, de Mark Briggs. Editions Eyrolles, 308 p., 26 €.

- ▶ [http://www.lalettre.pro/Devenez-un-as-du-journalisme-web\\_a3744.html](http://www.lalettre.pro/Devenez-un-as-du-journalisme-web_a3744.html)

Les amazones de la République (confidentes, compagnes, maîtresses ou premières conseillères : les femmes journalistes au cœur du pouvoir !), de Renaud Revel. Editions Pocket, 312 p., 6,70 €.

**Hugo journaliste.** Articles et chroniques choisis et présentés par Marieke Stein. Edition Flammarion, 460 p., 9, 80 €.

**Balzac journaliste.** Articles et chroniques choisis et présentés par Marie-Eve Thérénthy. Edition Flammarion, 400 p., 9, 80 €.

**La Guerre d'Hollywood 1939-1945 : propagande, patriotisme et cinéma,** de Michel Viotte. Editions de la Martinière, 232 p., 38 €.

► <http://www.editionsdelamartiniere.fr/ouvrage/la-guerre-d-hollywood-1939-1945/9782732460895>

**Les grandes heures de Radio France. 12 écrivains du XXe siècle.** La Table Ronde/INA/Radio France, 466 p., 45 €.

**1914-1918 : la pub est déclarée !,** de Didier Daeninckx. Editions Hoëbeke, 112 p., 19, 50 €.

**Droit à l'image et droit de faire des images,** de Joëlle Verbrugge. Edition Knowware Eurl, 3ème édition ; 476 p., 29 €.

► [http://www.competencephoto.com/Droit-a-l-image-et-droit-de-faire-des-images-1ere-edition-le-livre-de-Joelle-Verbrugge\\_a2481.html](http://www.competencephoto.com/Droit-a-l-image-et-droit-de-faire-des-images-1ere-edition-le-livre-de-Joelle-Verbrugge_a2481.html)

## Rapports, études

Le « Baromètre de confiance dans les médias 2014 », établi par TNS Sofres pour *La Croix* a été publié le 22 janvier.

► <http://www.tns-sofres.com/etudes-et-points-de-vue/barometre-de-confiance-dans-les-medias-2014>

« La **tablette tactile** est-elle un outil marketing ou une chance pour l'école ? ». Une étude menée par deux chercheurs de l'université de Montréal dans 18 écoles conclut que pour les enseignants, la tablette est source de distraction majeure en classe ; du côté des élèves, elle est avant tout outil de divertissement. (*Lettre du monde l'éducation* du 13/01/2014).

► <http://fr.slideshare.net/aurelienfievaz/lutilisation-des-tablettes-tactiles-en-contexte-scolaire-une-analyse-belgoqubcoise>

Une étude de Pew Research démontre qu'aux Etats-Unis la **lecture numérique** progresse... tout comme la lecture sur papier. Autre constat de l'étude : les smartphones et les tablettes ne concurrencent pas les liseuses.

► <http://www.cnetfrance.fr/news/lecture-numerique-l-etude-qui-tord-le-cou-aux-idees-recues-39797224.htm>

## Vu dans les médias

La **main** d'un ouvrier linotypiste noircie par l'encre d'imprimerie posée sur des caractères en plomb. Ce cliché illustre un article de *L'express.fr* traitant du dernier hebdomadaire régional (*Le démocrate de l'Aisne*) à être encore imprimé à l'ancienne (encre et plombs).

► [http://www.lexpress.fr/actualite/medias/du-plomb-dans-l-aisne-le-dernier-journal-imprime-a-l-ancienne\\_1314747.html](http://www.lexpress.fr/actualite/medias/du-plomb-dans-l-aisne-le-dernier-journal-imprime-a-l-ancienne_1314747.html)

La photographie d'un rebelle syrien prise le 29 septembre 2013 par Narciso Contreras, lauréat du prix Pulitzer 2013. Le photographe mexicain ayant retouché la partie du cliché avec Photoshop où apparaissait la caméra d'un confrère, a été licencié par l'agence de presse *Associated Press*.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/01/23/prix-pulitzer-licencie-coup-photoshop-249310>

# Langage(s) et mots à suivre

## Nouveaux mots

« **Claviologie** », défini ainsi par Thomas Chauvineau : « façon de frapper sur les touches qui détermine l'âge et même le sexe d'une personne ». (*France Inter*, Service public le 23/12/2013 : « L'écriture manuscrite va-t-elle disparaître manu militari ? »)

► <http://www.franceinter.fr/emission-service-public-lecriture-manuscrite-va-t-elle-disparaitre-manu-militari>

« **Felfie** », contraction de « farmer » et de « selfie » désigne les clichés pris par les agriculteurs à côté de leurs animaux.

► <http://www.atlantico.fr/atlantico-light/felfie-quand-agriculteurs-se-mettent-au-selfie-955065.html>

« **Scrollitelling** » (ou « scroll-telling »). Nouvelle manière de construire l'architecture de l'information sur le web, le scrollitelling consiste à élaborer un récit, à déployer un contenu sur une seule page en jouant de sa longueur. C'est le développement de l'équipement en outils tactiles -smartphones et tablettes- qui a réhabilité l'action de scroller (c'est-à-dire de faire défiler verticalement une page web) et a fait émerger des outils de conception spécifiques. Panorama des outils et exemples de pages web de journalistes construites selon les modalités du scrollitelling :

► <http://www.miseajournalisme.com/scrollitelling-quel-outil-pour-vos-recits-multimedias-immersifs-527/>

## Revue de mots

Le « **blues des médias** » ou le « **doxa blues** » : expression employée par Mariette Darrigrand sur *France culture* (« Est-il si difficile de parler des bonnes nouvelles ? » dans du Grain à moudre le 31/12/2013) et dans son livre « Quand nous écoutons la radio, lisons les breaking news sur notre tablette, réagissons aux alarmes régulièrement couinées par notre téléphone, repassons en boucle certaines images sur la vieille télé ou sur la nouvelle encore plus répétitive [...], il nous arrive ce quelque chose qu'il faut savoir nommer. Ce qui nous arrive ce matin et tous les autres, porte un nom, sachez-le. Ce qui vous arrive c'est le blues. »

► <http://www.franceculture.fr/emission-du-grain-a-moudre-est-il-si-difficile-de-parler-des-bonnes-nouvelles-2013-12-31>

Comment les médias nous parlent (mal) : «Contre le pessimisme médiatique et ses effets politiques», de Mariette Darrigrand.

# On (vous) en parle

Création d'un **Observatoire des libertés et du numérique (OLN)**. Né de la volonté de plusieurs syndicats et associations dont la Ligue des droits de l'Homme, et annoncé le 28 janvier à l'occasion de la Journée de la protection des données, ce nouvel observatoire a pour vocation de sensibiliser et d'informer sur la protection des données personnelles ; il œuvrera pour « une politique du numérique respectueuse des droits ».

► [http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/surveillance-numerique-et-vie-privee-creation-d-un-observatoire-des-libertes\\_425746.html](http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/surveillance-numerique-et-vie-privee-creation-d-un-observatoire-des-libertes_425746.html)

**Médiacadémie**, newsletter mensuelle de veille sur le numérique, créée par quatre journalistes-formateurs pour « guider les journalistes et les producteurs éditoriaux dans leur transition au web ».

► <http://www.mediacademie.org/>

**France Info** lance un nouveau site et une nouvelle application.

► <http://www.franceinfo.fr/>

**#WJCHAT**, est un site de journalistes web américains.

► [http://www.journalismes.info/On-se-retrouve-sur-wjchat\\_a4854.html](http://www.journalismes.info/On-se-retrouve-sur-wjchat_a4854.html)

A Montreuil (93), deux animateurs de *Radio Nova* ont le projet de fabriquer, avec l'aide des auditeurs et des internautes, un **animateur robot**.

► [http://www.lalettre.pro/Radio-Nova-fabrique-un-robot-animateur\\_a3587.html](http://www.lalettre.pro/Radio-Nova-fabrique-un-robot-animateur_a3587.html)

L'Ina offre la possibilité de revoir les premiers sites d'information tels qu'ils existaient en 1995 :

► <http://www.inaglobal.fr/presse/article/quand-la-presse-francaise-semparaît-du-web>

Depuis le 14 janvier, un million et demi de pages de journaux tenus pendant la **première guerre mondiale** par des officiers de l'armée britannique sont consultables à l'adresse suivante :

► <http://www.operationwardiary.org/>

► [http://www.lemonde.fr/europe/video/2014/01/14/royaume-uni-les-journaux-de-la-guerre-de-14-18-mis-en-ligne\\_4347875\\_3214.html](http://www.lemonde.fr/europe/video/2014/01/14/royaume-uni-les-journaux-de-la-guerre-de-14-18-mis-en-ligne_4347875_3214.html)

Grâce au site Bit.ly, une carte interactive des **Etats-Unis** affiche, en temps réel, les informations produites par les médias (Newspapers ; TV/Radio ; Magazines ; Online Only) qui sont les plus partagées par les internautes.

► <http://www.e-marketing.fr/Thematique/Medias-1006/Reseaux-sociaux-10032/Breves/Bit-carte-actualites-partagees-temps-reel-USA-232653.htm#.Ut52Tg8lg2w.twitter>

La **CNIL** sur Facebook : pour défendre les libertés dans le monde numérique et aider les internautes à protéger leur vie privée, notamment sur Facebook, la CNIL a décidé d'en être. Elle a ouvert sa page officielle Facebook le 28 janvier 2014 à l'occasion de la Journée de la protection des données.

► <https://www.facebook.com/CNIL>

Pour travailler avec des élèves sur le langage de l'**analyse filmique**, le Ciclic (Agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique, ex-Centre images de la Région Centre) a mis en ligne, d'après un cours de Laurence Moinereau « Une initiation au vocabulaire de l'analyse filmique ». Ce module comporte des définitions, exercices et études de cas sur le sujet.

► <http://www.centreimages.fr/vocabulaire/>

La ministre de la culture Aurélie Filippetti a chargé l'Ina d'une mission pour mettre en place des **mesures qualitatives** de l'audience de la télévision.

► <http://www.cbnews.fr/medias/des-mesures-qualitatives-de-laudience-de-la-tv-par-lina-a1010233>

« **Paper** », nouvelle application de Facebook, permet de consulter et partager des contenus (articles...) sur un smartphone, sous la forme d'un journal en ligne.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/01/30/paper-l-application-facebook-pour-suivre-l-actualite\\_4357520\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/01/30/paper-l-application-facebook-pour-suivre-l-actualite_4357520_3236.html)

L'ordinateur d'Apple, le « Mac », a trente ans depuis le 24 janvier. Dans un article du 24/01/2014, « Le « Mac » : je t'aime, moi non plus », Julien Dupont-Calbo revient sur cette aventure et donne la parole à des pro comme à des anti-Macintosh.

► [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/01/23/le-mac-je-t-aime-moi-non-plus\\_4353031\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/01/23/le-mac-je-t-aime-moi-non-plus_4353031_651865.html)

D'après l'hebdomadaire belge *Le Vif*, les médias sociaux auraient un effet bénéfique sur les langues menacées dont l'usage serait renforcé et étendu. Voir « Les médias sociaux ressuscitent des langues mortes », un article daté du 06/01/2014.

► <http://datanews.levif.be/ict/actualite/les-medias-sociaux-ressuscitent-des-langues-mortes/article-4000491612362.htm>

Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles a mis en ligne des fiches sur l'éducation aux médias en

réseaux : (Identité(s) numérique(s) ; Socialisation numérique ; Recherche et évaluation de l'information en ligne ; Production et agencement de l'information sur les médias en réseaux).

► [http://www.csem.be/outils/introduction\\_transversale](http://www.csem.be/outils/introduction_transversale)

**Joseph Pulitzer (1847-1911), précurseur du journalisme indépendant** : la note de lecture de Jean-Louis Legalery sur une biographie de Joseph Pulitzer écrite par James McGrath Morris (**Pulitzer : A life in politics, print, and power**), disponible uniquement en anglais à ce jour, constitue une synthèse sur la vie et le parcours du journaliste et patron de presse américain.

► <http://blogs.mediapart.fr/edition/bookclub/article/240114/joseph-pulitzer-1847-1911-precurseur-du-journalisme-independant>

## On (vous) en reparlera

Marie-Arlette Carlotti, ministre des Personnes handicapées, œuvre pour qu'un journal télévisé en langue des signes voie le jour sur une chaîne publique.

► [http://lentreprise.lexpress.fr/gestion-entreprise/souhait-gouvernemental-d-un-journal-televisé-en-langue-des-signes\\_45281.html](http://lentreprise.lexpress.fr/gestion-entreprise/souhait-gouvernemental-d-un-journal-televisé-en-langue-des-signes_45281.html)

Le cinéaste Michel Gondry a le projet d'ouvrir une « usine de films amateurs » à Aubervilliers en 2016. Voir l'article de *telerama.fr* du 15/01/2014.

► <http://www.telerama.fr/cinema/michel-gondry-presente-sa-future-usine-de-films-amateurs,107499.php>

## Des chiffres qui comptent

---

**23 %** : pourcentage d'individus ayant **confiance** dans les médias. A titre de comparaison : 46 % dans la justice ; 68 % dans l'école ; 79 % dans l'armée.

Résultats du sondage Ipsos/Steria pour *Le Monde*, *France Inter*, la fondation Jean-Jaurès et le Cevipof, réalisé par Internet du 8 au 14 janvier 2014, auprès de 1005 personnes âgées de 18 ans et plus.

► <http://www.ipsos.fr/ipsos-public-affairs/actualites/2014-01-21-nouvelles-fractures-francaises-resultats-et-analyse-l-enquete-ipsos-steria>

D'après le Baromètre TNS/*La Croix* de janvier 2014 :

La **radio** reste le média le plus crédible : **58 %** des sondés estiment que les choses se sont vraiment ou à peu près passées comme on le raconte (contre 54 % en janvier 2013) ; le journal atteint 55 % (contre 49 % en janvier 2013) ; la télévision, 50 % (contre 48 %) ; enfin, Internet est dernier avec 37 % (contre 35 % en janvier 2013).

Tous les **chiffres 2014** sur l'utilisation d'Internet, du mobile et des médias sociaux dans le monde : un travail effectué par l'agence We Are Social de Singapour qui comporte des chiffres récents.

► <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-2014-mobile-internet-medias-sociaux/>



Présentation de la programmation « **Panoptismes** » à la Cinémathèque française du 2 au 19 janvier 2014, par Jean-François Rauger.

► <http://www.cinematheque.fr/fr/dans-salles/hommages-retrospectives/fiche-cycle/panoptismes,554.html>

« **La contre-histoire de l'internet ?** », un documentaire de Sylvain Bergère qu'a programmé *Public Sénat* les 11 et 27 janvier 2014.

► <http://www.publicsenat.fr/emissions/documentaire/la-contre-histoire-de-l-internet-/136732>

**Fête du graphisme** : la première édition de cette manifestation nationale dédiée à la promotion des arts graphiques sous toutes leurs formes a eu lieu du 30 janvier au 2 février (Les Docks - Cité de la mode et du design - 75013). A noter parmi les temps forts du programme, la saga graphique de la marque *France 3*.

► <http://www.fetedugraphisme.org/>

*France 3* a diffusé les 13 et 20 décembre 2013 un documentaire en deux parties : « **La guerre d'Hollywood 1939-1945** » réalisé par Michel Viotte.

► [http://www.france3.fr/emissions/documentaires/la-guerre-d-hollywood-1939-1945-1-2-unis-sous-le-drapeau\\_156584](http://www.france3.fr/emissions/documentaires/la-guerre-d-hollywood-1939-1945-1-2-unis-sous-le-drapeau_156584)

► [http://www.france3.fr/emissions/documentaires/diffusions/20-12-2013\\_158374](http://www.france3.fr/emissions/documentaires/diffusions/20-12-2013_158374)

Et sur *LCP* le 28 décembre 2013 : « **WikiLeaks : enquête sur un contre-pouvoir** », une réalisation de Luc Hermann et Paul Moreira.

► <http://www.lcp.fr/emissions/docs-ad-hoc/vod/154428-wikileaks-enquete-sur-un-contre-pouvoir>

## Pour le plaisir

Les **cabines téléphoniques**, bibliothèques du XXe siècle (*Le Figaro* du 13/01/2014).

Reconversion des cabines téléphoniques en lieux d'échanges de livres à Prague, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Suède.

► <http://www.lefigaro.fr/livres/2014/01/10/03005-20140110ARTFIG00589-les-cabines-telephoniques-bibliotheques-du-xxie-siecle.php>

Dans *Libération* du 21/12/2013 (édition imprimée), pour accompagner un dossier sur les librairies indépendantes, plusieurs photos montrent le travail de l'artiste slovaque Matej Krén, qui a érigé des tours et des corridors en prenant, comme matériau de base, le **livre**.

► [http://www.liberation.fr/culture/2013/12/20/la-lecture-est-un-acte-de-resistance\\_968249](http://www.liberation.fr/culture/2013/12/20/la-lecture-est-un-acte-de-resistance_968249)

► <http://legrenierdechoco.over-blog.com/article-l-artiste-matej-kren-et-ses-book-project-56145757.html>

**Typographie**. De points de ponctuation spécifiques à l'idée d'une nouvelle police de caractères, les propositions typographiques visant à marquer l'intention ironique à l'écrit n'ont pas manqué depuis le XVIIIe siècle. Un article de *Courrier International* du 9 janvier 2014 relate cette histoire et constate que rien n'y a fait jusqu'à présent ; l'ironie semble résister à toute tentative de mise en signe.

Les **datacenters** inspirent les artistes... Photographes, plasticiens, performers investissent les « bunkers » où sont stockées les milliards de données de nos vies numériques. Leurs œuvres et performances font apparaître la matérialité de l'Internet « des tuyaux, des câbles, des routeurs et des fermes de serveurs ».

► [http://next.liberation.fr/arts/2014/01/17/data-centers-art-around-the-bunker\\_973670](http://next.liberation.fr/arts/2014/01/17/data-centers-art-around-the-bunker_973670)

# Quelques phrases... au hasard de la presse

« Les « **likes** », commentaires et retweets sont la monnaie de singe du performeur que **chacun** est appelé à **devenir**.

Propos de Christian Salmon repris dans un article d'Amaury da Cunha, « Tout à l'ego », publié dans *Le Monde* du 18/01/2014.

La TNT est une bonne petite **brasserie**, *TF1* et *France Télévisions* de **grands** restaurants.

Propos de Daniel Bilalian, repris dans le titre de l'article de Florent Barraco. Site du *Point* le 18/12/2013.

**Omniprésents**, les algorithmes sont les nouvelles éminences grises de nos **vies** connectées.

Propos d'Eric Scherer, directeur de la prospective à *France Télévisions* repris dans un article de Delphine Soulas-Gesson, « Au secours, mon rédac chef est un robot ». *Stratégies*, 19/12/2013.

Idem **pour** Internet, un médiéviste sait **comment** se dissémine un texte sans auteur. Il n'y a pas un manuscrit médiéval qui ne soit **composite** (ou collaboratif).

Propos de l'historien Patrick Boucheron recueillis par Catherine Calvet dans *Libération* du 27/12/2013, « Un médiéviste est bien armé pour comprendre Internet ».

Le **peopolitique** est entré dans **tous** les médias.

Propos de Pascal Rostain, paparazzi invité du 7/9 de *France Inter* le 28/01/2014.

L'émergence, puis la **généralisation** des médias sociaux fait de la **foule** connectée un média à part entière.

Propos de Christophe Ginistry, créateur de la conférence annuelle « Reputation War » avec le Syntec RP, repris dans une enquête publiée dans *Stratégies* du 16/01/2014. Voir « Les foules, un média à part entière », par Cathy Leitus.