

Infodoc

Mars 2014



Coup de projecteur

Fort McMoney

Dans la base documentaire

Présidents : ce que parler veut dire

Langage(s) et mots à suivre

Goproselvie et ultracrepidarianisme

On (vous) en parle

Le Hylab 2014

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Faouzia Cherifi, Carole Hourt et Christophe Pacaud. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► c.pacaud@clemi.fr

Votre avis sur *Infodoc* nous intéresse

Nous vous proposons de répondre à un questionnaire en ligne afin de nous aider à connaître vos besoins d'information.

Cela vous prendra environ cinq minutes.

La date limite pour répondre est fixée au 14 mars.

► <http://clemi.limequery.org/index.php/594523/lang-fr>

En vous remerciant par avance de votre collaboration,

L'équipe du centre de ressources du CLEMI

Agenda

16^{ème} édition de **Cartoon Movie**, qui se tiendra à Lyon du 5 au 7 mars 2014. 700 professionnels du film d'animation de nombreux pays seront présents.

► <http://www.humanite.fr/culture/ca-cartonne-fort-dans-les-gaules-559531>

L'édition 2014 des **Photographiques - Festival de l'image du Mans**, se déroulera du 8 au 30 mars 2014.

► <http://www.photographiques.org/>

Afghanistan 1986-2006 : exposition consacrée au travail du photojournaliste Didier Lefèvre (décédé en 2007), à la bibliothèque universitaire du Havre, du 10 mars au 10 avril 2014. Télécharger le dossier de presse :

► http://lehavre.fr/sites/all/files/dlefevre_au-havre-w4.pdf

Festival International du Grand Reportage d'Actualité et du documentaire de société (FIGRA), du 26

au 30 mars 2014, au Touquet Paris Plage (62).

► <http://www.figra.fr/>

Festival du film d'éducation en région. Pour la seconde année consécutive, la ville de Lormont accueille les **Echos du Festival du Film d'Education** les 17 et 18 mars 2014. Par ailleurs le Festival du film d'éducation est décentralisé en région pour l'année 2014 : un agenda permet de consulter les dates et lieux des manifestations.

► <http://www.festivalfilmeduc.net/spip.php?article689>

► <http://www.festivalfilmeduc.net/spip.php?rubrique286>

L'autre guerre, une exposition de clichés de Miquel Deweever-Plana, photographe à l'agence *VU*, à voir jusqu'au 26 mars à l'Atelier Item, espace dédié aux images documentaires (69001 Lyon).

► <http://www.collectifitem.com/>

3^{ème} **Biennale du dessin de presse** à la Bibliothèque nationale de France (site François Mitterrand-Petit auditorium), le 29 mars 2014, de 13h30 à 20h.

L'association **Cartooning for Peace**, créée par Plantu présentera une exposition thématique (**Cartooning for Peace ; Dessin de presse ; Peut-on rire de tout ?**) Hall Est, du 28 mars au 4 avril.

http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/f.biennale_dessin_presse.html?seance=1223914139693

4^{ème} édition du Festival en ligne de films documentaires, **Pointdoc**, du 30 mars au 27 avril 2014.

► <http://www.festivalpointdoc.fr>

Robert Adams. L'endroit où nous vivons. Exposition rétrospective du photographe américain jusqu'au 18 mai 2014 au Jeu de Paume (75008).

► <http://www.jeudepaume.org/?page=article&idArt=2007&lieu=1>

Cinéma du réel : 36^{ème} édition du Festival international de films documentaires, au Centre Georges Pompidou, du 20 au 30 mars 2014.

► <http://www.cinemadureel.org/fr>

Henri Cartier-Bresson, au Centre Georges Pompidou, jusqu'au 9 juin 2014.

► http://www.centrepompidou.fr/cpv/ressource.action?param.id=FR_R-8c3927ca103e21f93722c4695e4783e¶m.idSource=FR_E-8528b4338f3fde2beee8388769730d1

Vivian Maier (1926-2009), une photographe révélée. Exposition au Jeu de Paume hors-les-murs, au château de Tours (37), jusqu'au 1er juin 2014.

► <http://www.jeudepaume.org/index.php?page=article&idArt=1987&lieu=6>

Actualité du CLEMI

L'appli de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® :

L'application pour tablette « Semaine de la presse » vient de sortir ! Disponible en téléchargement gratuit pour iOS et pour Android, elle propose des ressources pour les enseignants et des jeux interactifs pour jouer en classe ou à la maison.

► <http://www.clemi.org/fr/spme/application-a-telecharger/>

« Motion design » : concours « Mon Aquitaine dans 40 ans » :

Le CLEMI de Bordeaux est partenaire de ce concours à destination des 14-24 ans. Pour découvrir ce qu'est le « motion design », consultez le site de « Mon Aquitaine dans 40 ans », qui propose des exemples de productions, des conseils en ligne et bientôt un tutoriel :

► <http://monaquitaine.com/documentation/motion-design-en-images>

► <http://monaquitaine.com/conseils-et-formation-au-motion-design/>

Le jeu documentaire, nouveau format journalistique. L'exemple de *Fort McMurray*.

Fort McMurray, petite ville du grand nord canadien, isolée, au climat rigoureux, abrite la troisième réserve mondiale de pétrole et déploie le plus vaste chantier industriel au monde. La manne que représentent les sables bitumineux attire d'innombrables convoitises. Fort McMurray connaît une véritable ruée vers cet or noir, qui provoque de fortes difficultés pour la ville (croissance démographique exponentielle, pollution, inégalités sociales, pauvreté, consommation de drogue, d'alcool, etc.).

C'est dans un format innovant que le journaliste David Dufresne a voulu traiter la complexe situation de Fort McMurray, où sont intriqués des enjeux économiques, écologiques et sociaux. Avec toute une équipe, il a transposé Fort McMurray dans un univers parallèle numérique, qu'il a nommé *Fort McMurray*, où l'on entre selon les modalités du jeu vidéo.

[Pascale Clark](#) évoque à son propos « un drôle d'objet qu'on a de la peine à nommer ». Pour David Dufresne, *Fort McMurray* est un « jeu documentaire », un objet inédit qu'il décrit ainsi : « c'est une autre façon de raconter des histoires ; [...] c'est une forme de film engagé mais dans un nouveau sens, au sens où c'est le spectateur qui s'engage et non plus seulement l'auteur. »

L'alliance du documentaire et du jeu vidéo

L'idée de base des concepteurs de *Fort McMurray* est inspirée de *SimCity*, ce jeu où l'on crée et gère une ville virtuelle en connexion avec d'autres joueurs en y faisant agir un personnage. *Fort McMurray* est fondé sur ce principe avec toutefois une différence fondamentale : tout ce que l'on y voit est réel. Les lieux, les personnages, les faits exposés proviennent de plusieurs dizaines d'heures de reportages.

A partir d'images filmées en caméra subjective, l'internaute visite *Fort McMurray* dans la peau d'un enquêteur. Les reportages ont été organi-

sés selon un scénario complexe qui permet à l'internaute, par les codes du jeu, d'y tracer son parcours personnel et d'y mener des actions.

Comme le précise [un billet de Webdoc.fr](#), l'absence de linéarité de la narration est l'un des liens de *Fort McMurray* avec le jeu vidéo.

L'accumulation de points en est un autre. L'accomplissement de certaines missions dans le jeu permet de gagner des points ; et plus on acquiert de points, plus notre position et nos décisions ont de poids dans la communauté de *Fort McMurray*. Cela suit une certaine logique car la multiplication des rencontres et des actions enrichit le point de vue du joueur et lui permet de se forger un avis de plus en plus éclairé. Il peut s'engager dans les débats avec davantage d'informations à sa disposition.

Mais quel est au juste le but du jeu ? Il figure selon ces termes dans la bande annonce : « Faites triompher votre vision du monde ». Et cela en interaction avec d'autres joueurs.

Fort McMurray a en effet été conçu pour être une expérience collective. C'est un jeu en ligne massivement multijoueurs : il fait participer un très grand nombre d'internautes simultanément.

Au fil du jeu, il est proposé au joueur de débattre avec d'autres, de voter (un référendum est organisé chaque semaine), de répondre à des sondages. Disponible en trois langues (français, anglais, allemand), le jeu peut réunir des joueurs de nombreuses nationalités. Il comporte un versant « social » essentiel, favorisant le partage sur les réseaux.

Fort McMurray est un monde persistant, puisque le jeu évolue sans cesse ; même lorsque l'on n'y est pas connecté soi-même, d'autres participants le font évoluer.

Il a semblé important à David Dufresne d'intégrer les modalités du jeu vidéo au webdo-

cumentaire. [Dans « Comme on nous parle »](#), il explique que deux secteurs ont bouleversé la façon de raconter des histoires : les séries américaines d'une part et les jeux vidéo d'autre part. Ces derniers incitent à la délinéarisation de la narration. Selon David Dufresne, le jeu vidéo est « un des meilleurs leviers pour que les gens aient envie de s'impliquer dans ce qu'ils regardent ». Et le web permet désormais cela.

Susciter l'engagement de l'internaute et le débat

L'implication des joueurs dans la communauté vise à faire évoluer *Fort McMoney*. Faut-il exploiter davantage le pétrole ? Faut-il cesser cette activité ? Entre ces deux pôles, existe toute une palette de réponses possibles aux problèmes de *Fort McMoney*. Le joueur doit prendre ses décisions en mesurant leurs conséquences économiques, sociales et environnementales.

« [...] *Fort McMoney* est une métaphore du plus grand jeu auquel nous jouons tous, partout dans le monde, de gré ou de force : le capitalisme. Ce jeu est le plus cruel que l'homme ait inventé et se soit imposé à lui-même », souligne David Dufresne [dans une interview à L'Humanité](#). Il ajoute « Mais, attention, notre jeu est neutre. C'est-à-dire que si les environnementalistes veulent gagner, ils le peuvent. Et si les pro-industries le veulent, ils le peuvent aussi. L'enjeu de *Fort McMoney*, c'est de donner des arguments aux uns et aux autres pour discuter ensemble. »

[Dans la « revue de tournage »](#), l'équipe de *Fort McMoney* assure avoir enquêté à charge et à décharge et voulu faire valoir tous les points de vue en présence à Fort McMurray même si l'industrie pétrolière n'a pas permis de tout montrer.

Bien sûr, les décisions des joueurs n'affectent que l'univers virtuel et pas Fort McMurray, la ville réelle ; mais David Dufresne espère que le jeu suscite le débat sur la question des choix énergétiques, « un choix de civilisation » selon lui ; il a réalisé le jeu dans ce but ([« Comme on nous parle »](#)).

L'avis des participants

A l'issue de la première partie du jeu, [Le Blog documentaire](#) a publié les retours d'expériences d'utilisateurs. Ceux-ci en ont pointé les atouts suivants : l'intérêt du thème, l'appel à la conscience personnelle, une motivation forte pour persévérer dans le webdocumentaire grâce au principe jeu de piste (énigmes, indices...), mais aussi grâce au lien entre joueurs, à la possibilité d'échanger et de débattre entre participants, mais aussi grâce à l'enjeu des points et du classement.

Parmi les difficultés, les internautes citent les bugs (qui se sont produits au début et qui ont été résolus), le sentiment de « tourner en rond » parfois, de ne plus savoir où aller. Des internautes ont souligné que ce jeu exigeait beaucoup de temps devant soi et de disponibilité d'esprit. Enfin, les fonctionnalités ont semblé limitées pour certains internautes qui souhaitaient aller plus loin dans le partage social et le débat entre joueurs.

Qu'il s'agisse du pétrole, des gaz de schiste, des organismes génétiquement modifiés (OGM), du nucléaire, les questions environnementales sont souvent au cœur de l'information d'actualité. Elles croisent systématiquement des problématiques économiques et sociales et représentent des sujets de choix pour l'éducation aux médias. La formation d'un point de vue éclairé, raisonné, sur ces questions est indispensable ; il ne peut se faire qu'à partir d'un corpus d'informations aux sources diverses et pluralistes.

La proposition de *Fort McMoney* va dans ce sens. La troisième (et dernière) partie du jeu a démarré le 2 mars. C'est l'occasion de tenter une expérience innovante d'information.

Fort McMoney

Le jeu est accessible gratuitement après inscription (possibilité d'utiliser un pseudonyme) sur son site :

► <http://www.fortmcmoney.com/#/fortmcmoney>

Retrouvez *Fort McMoney* sur les réseaux sociaux [Twitter](#), [Facebook](#) et découvrez sur [Scoop.it](#), la revue de presse de David Dufresne dédiée au projet.

Pour aller plus loin

«Gamification» de l'information : quelques points de repères

«Jeu d'information», «jeu documentaire», «gamedocumentaire», «newsgame», «docu-game» ou encore «jeu vidéo d'infos», «jeu sérieux d'information», «jeu appliqué à l'information» sont autant de noms qui ont été utilisés dans les médias pour évoquer les nouveaux formats du documentaire dans la veine de *Fort McMoney*.

Tous ont pour point commun la «gamification», c'est-à-dire l'«utilisation d'éléments venus de l'univers du jeu vidéo comme les points à gagner, les niveaux à passer, le tout enveloppé dans le design du jeu, pour des activités qui n'ont rien à voir avec le jeu.» (Ioana Marinescu, *Libération*, 04/02/2014)

► http://www.liberation.fr/economie/2014/02/03/les-jeux-video-se-mettent-au-service-des-entreprises_977522

« Quand l'information se décline en jeu », un article des *Echos*, signalait en janvier 2013 l'apparition de ces formats.

► http://www.lesechos.fr/03/01/2013/LesEchos/21346-084-ECH_quand-l-information-se-decline-en-jeu.htm

A l'occasion de la sortie de *Fort McMoney*, quelques sites d'information se sont posé la question de leur développement et des perspectives qu'ils offrent au journalisme.

- « Le jeu est-il l'avenir de l'info ? », par le *Huffington Post* :

► http://www.huffingtonpost.fr/agnes-chauveau/jeux-info-gamification_b_4392711.html

- « Newsgame, quand l'information se décline en jeu », un reportage de la rédaction du *Mouv'* :

► <http://www.lemouv.fr/diffusion-les-newsgames-l-info-en-jeux-video>

- « *Fort McMoney* : le « serious game » est-il la moralité du jeu vidéo ? », où *L'Expansion* resitue *Fort McMoney* dans la « nouvelle mode des jeux insistant sur l'aspect moral de nos actions. »

► http://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/fort-mcmoney-le-serious-game-est-il-la-moralite-du-jeu-video_1408342.html

Sur *Fort McMoney* :

Les articles sélectionnés sur *Fort McMoney* par le CLEMI sont à retrouver dans le *Scoop.it Infodoc.Presse* sous le tag « Fort-McMoney » :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=FortMcMoney>

Sur la philosophie des jeux vidéo :

On pourra consulter les interviews et les écrits de Mathieu Tricot, philosophe et «gamer», maître de conférences.

- Son livre *Philosophie des jeux vidéo* est disponible en ligne gratuitement :

► http://www.editions-zones.fr/spip.php?id_article=135&page=lyberplayer

- « Les jeux vidéo font de la politique (et voici comment) » : interview de Mathieu Tricot par David Dufresne.

► <http://www.davduf.net/les-jeux-video-font-de-la-politique-et-voici>

Sur les jeux sérieux et la pédagogie :

« Des jeux en classe, c'est sérieux ? », dossier de la revue *Argos*, n° 49 (juillet 2012) et n° 50 (décembre 2012).

Les Français et le numérique

Deux tiers des Français suivent l'actualité plusieurs fois par jour. Caroline, Sallé. *Le Figaro*, 18/02/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2014/02/18/20004-20140218ARTFIG00007-deux-tiers-des-francais-suivent-l-actualite-plusieurs-fois-par-jour.php>

Les foyers français accros à Internet. *Le Point*, 20/02/2014.

► http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/les-foyers-francais-accros-a-internet-20-02-2014-1794212_47.php

Données personnelles

Que reste-t-il de notre vie privée sur Internet ? Anizon, Emmanuelle ; Tesquet, Olivier. *Télérama*, 15/02/2014.

► <http://www.telerama.fr/medias/que-reste-t-il-de-notre-vie-privee-sur-internet,108649.php>

Réseaux sociaux

Facebook : dix ans et déjà vieux ? Schneider, Frédérique. *La Croix*, 03/02/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Nouvelles-technologies/Facebook-dix-ans-et-deja-vieux-2014-02-03-1100742>

Facebook lance une application pour créer son propre journal. Beuth, Marie-Catherine. *RFI*, 07/02/2014.

► <http://atelier.rfi.fr/profiles/blogs/r-trospective-facebook-et-les-m-dias>

Jeunes et réseaux sociaux

Cinq conseils pratiques pour aider vos ados à rester en sécurité sur internet. *Le Huffington Post*, 11/02/2014.

► http://www.huffingtonpost.fr/michelle-gilbert/securite-enfants-internet_b_4765416.html

Pour comprendre les réseaux sociaux utilisés par vos ados. Pinto Gomes, Paula. *La Croix*, 30/01/2014.

► <http://www.la-croix.com/Famille/Actualite/Pour-comprendre-les-reseaux-sociaux-utilises-par-vos-ados-2014-01-30-1098877#>

Publicité

Native advertising, la pub en open-bar. De-roeux, Iris. *Libération*, 17/01/2014.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/01/16/native-advertising-la-pub-en-open-bar_973470

#Marques, ces amies qui vous veulent du bien. Morin, Lucile. *Libération*, 27/01/2014.

► http://www.liberation.fr/economie/2014/01/26/marques-ces-amies-qui-vousveulent-du-bien_975634

Rumeurs

Gérald Bronner : « Internet crée une illusion de majorité ». Mettout, Eric. *L'Express*, 12/02/2014.

Les foules, un média à part entière. Leitus, Cathy. *Stratégies*, 16/01/2014.

Information télévisée

Tuerie de Chevaline : BFMTV, mise en cause par le procureur, se défend. Touati, Nabil. *Le Huffington Post*, 19/02/2014.

► http://www.huffingtonpost.fr/2013/05/29/video-tuerie-chevaline-photos-bfmtv_n_4816114.html

L'information en continu et ses effets. Darri-grand, Mariette ; Finchelstein, Gilles ; Veyrat-Masson, Isabelle ; Wolton, Dominique. *La Croix*, 14/02/2014.

France 2 stigmatise. Delaporte, Ixchel. *L'Humanité*, 11/02/2014.

► <http://www.humanite.fr/societe/france-2-stigmatise-villeneuve-dit-non-aux-cliches-558802>

Télévision

Chroniqueurs, la télé par la bande. Morio, Joël. *Le Monde*, 23/02/2014.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/02/24/chroniqueurs-la-tele-par-la-bande_4371277_3246.html

Télé réalité : si les images se répètent, c'est parce que vous êtes trop bêtes. Krief, Barbara. *Rue89*, 14/02/2014.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/02/14/telerealite-si-montage-repete-cest-parce-etes-trop-betes-249679>

Jeux olympiques de Sotchi

JO de Sotchi : médias russes baïllonnés. Chauveau, Agnès. *Le Huffington Post*, 14/02/2014.

► http://www.huffingtonpost.fr/2013/05/29/video-tuerie-chevaline-photos-bfmtv_n_4816114.html

Commenter les jeux Olympiques : une discipline acrobatique. Armati, Lucas ; Gavoille, Emilie. *Télérama*, 14/02/2014.

► <http://television.telerama.fr/television/commenter-les-jeux-olympiques-une-discipline-acrobatique,108729.php>

Aux JO aussi les athlètes font des selfies. Provost, Lauren. *Le Huffington Post*, 12/02/2014.

► http://www.huffingtonpost.fr/2014/02/12/photos-sochi-selfie-athletes-selfies_n_4768160.html

Sport & médias. Fraioli, Bruno. *Stratégies*, 06/02/2014.

Photojournalisme

Une révolution dramatiquement photogénique. Guillot, Claire. *Le Monde*, 27/02/2014.

► http://www.lemonde.fr/europe/article/2014/02/26/une-revolution-dramatiquement-photogenique_4373507_3214.html

Infidèles images. Guerrin, Michel. *Le Monde*, 22/02/2014.

World Press Photo : l'esthétique du désespoir. Abadjian, Laurent. *Télérama*, 20/02/2014.

► <http://www.telerama.fr/medias/world-press-photo-l-esthetique-du-desespoir,108980.php>

Une image de migrants au clair de lune remporte le World Press Photo. Le Point, 14/02/2014.

► http://www.lepoint.fr/medias/une-image-de-migrants-au-clair-de-lune-remporte-le-world-press-photo-14-02-2014-1791819_260.php

« selfie »

Selfie, l'egoland. Salmon, Christian. *Les Inroductibles*, 19/02/2014.

Narcissique, l'autoportrait photographique ? Cohen, Andrew ; Simmons, Rachel. *Courrier International*, 30/01/2014.

Crise de la presse écrite

L'agence France-Presse survivra-t-elle au déclin des journaux ? Endeweld, Marc. *Le Monde diplomatique*, 02/2014.

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne

<http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

Nous sommes un média de demain !. Nabili, Nordine. *Le Huffington Post*, 20/02/2014.

13 (re)lancements au banc d'essai. Le Goff, Delphine ; Soulas-Gesson, Delphine. *Stratégies*, 06/02/2014.

Dessin de presse

6 choses à savoir sur le dessin de presse. Kriegk, Jean-Samuel. *Le Huffington Post*, 21/02/2014.

► http://www.huffingtonpost.fr/jeansamuel-kriegk/que-peuton-encore-apprendre_b_4808185.html?utm_hp_ref=medias

Portraits

Le désir d'attiser partout un vent de liberté. Carasco, Aude. *La Croix*, 25/02/2014.

Portrait du journaliste et écrivain Christophe Deloire, qui est aussi directeur général de Reporters sans frontières.

Portrait : Jean-Jacques Bourdin. Nivelles, Pascale. *Libération*, 24/02/2014.

Portrait de l'interviewer de la matinale de RMC « Bourdin and Co ».

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/02/23/jean-jacques-bourdin-populibre_982365

La Mimi des paparazzi. Van Renterghem, Marion. *Le Monde*, 22/02/2014.

Portrait de Michèle Marchand, cofondatrice de Purepeople et directrice de Bestimage, agence française de photos de célébrités.

C'est Madame Bonnes Nouvelles. Bry, Hélène. *Le Parisien*, 21/02/2014.

Portrait de Yolaine de la Bigne, chroniqueuse dans la matinale de la radio Europe 1 où elle apporte des nouvelles enthousiasmantes.

► <http://www.leparisien.fr/espace-premium/culture-loisirs/c-est-madame-bonnes-nouvelles-21-02-2014-3609909.php>

Pierre Déom, père de « La Hulotte ». Mary, Catherine. *Le Monde*, 12/02/2014.

Portrait de Pierre Déom, ancien instituteur féru d'ornithologie, qui anime, depuis quarante ans, « La Hulotte », revue naturaliste publiée au rythme de deux numéros par an.

► http://www.lemonde.fr/sciences/article/2014/02/10/pierre-deom-pere-de-la-hulotte_4363724_1650684.html

Ci-rit Cavanna. Lindon, Mathieu. *Libération*, 31/01/2014.

Article biographique de François Cavanna, écrivain, dessinateur, fondateur de Hara-Kiri et de Charlie Hebdo, mort le 29 janvier 2014 à l'âge de 90 ans.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/01/30/ci-rit-cavanna_976765

Focus sur un article

Présidents : ce que parler veut dire. Montvalon, Jean-Baptiste de ; Mayaffre, Damon. *Le Monde*, 22/02/2014.

Décryptage des discours des présidents de la République française par Damon Mayaffre (chercheur en analyse logométrique du discours politique au CNRS et enseignant à l'université de Nice), qui a analysé et comparé un corpus d'environ 700 discours (lexique, codes grammaticaux, structures syntaxiques) prononcés depuis la création de la Vème République. Ce travail sur la fréquence des occurrences permet de dégager des champs lexicaux à partir des termes sur-représentés (« Algérie », « peuple », « algérien », « Etat », « destin »... pour Charles de Gaulle ; « monétaire », « parisien », « autoroute », « jeunesse »... pour Georges Pompidou). Il est également possible d'établir la richesse lexicale d'un Président (Georges Pompidou) et la pauvreté lexicale d'un autre (Valéry Giscard d'Estaing). François Mitterrand apporte une rupture avec une omniprésence du « je », « me », « penser », « moi », « dire » dans ses dis-

cours, propension que l'on trouve dans ceux de Nicolas Sarkozy. Damon Mayaffre met l'accent sur la fonction phatique du langage qui prédomine dans les discours de Nicolas Sarkozy. La personnalisation de la fonction présidentielle « s'est accompagnée d'une diversification des thèmes abordés » : on est loin du triptyque qui avait cours jusqu'aux années 2000 : international, institutions, socio-économie. Enfin, les linguistes notent un appauvrissement de la langue dans le discours politique.

Un second article s'attache à examiner « La « sarkozysation » du discours hollandais ».

Linguistes et experts cités : Paul Bacot (Institut d'études politiques de Lyon), Pascal Marchand (université de Toulouse), Marlène Coulomb-Gully (université de Toulouse), Christian Delporte (historien), Pascal Perrineau (Sciences Po), Denis Muzet (Institut Médiascopie).

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/02/20/presidents-ce-que-parler-veut-dire_4370622_3246.html

Dossier d'actualité

Découvrez les nouveaux mots-clés d'Infodoc.presse, veille quotidienne réalisée par le centre de ressources du CLEMI sur la plate-forme Scoop.it :

Libération, un journal en crise

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=CriseLib%C3%A9rationF%C3%A9vrier2014>

Les jeux olympiques de Sotchi dans les médias

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=JeuxOlympiquesSotchi2014>

Facebook a eu 10 ans : l'heure des bilans

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=FacebookA10Ans>

Un dossier papier, réalisé à partir de coupures de presse, est également disponible en consultation au centre de ressources du CLEMI (Paris, 15^e).

À découvrir

Dans la presse

Le Parisien a publié les 16 et 22 février des numéros avec une double Une : la Une normale du journal et de l'autre côté la Une « publicitaire ». Cette dernière, proche de la mise en page habituelle de la Une du journal, faisait la promotion de films dont *Le Parisien* est partenaire.

Revue

Le dernier numéro de la revue *Réseaux* (n°182 de novembre-décembre 2013) aborde « Le sujet et l'action à l'ère du numérique ».

France culture papiers souligne « Le pouvoir du cinéma » dans son dernier numéro (n°9, printemps 2014 ; 14,90 €).

Dans la presse jeunesse

Un article dans *Le Monde des ados* du 12/02/2014 porte sur des collégiens parisiens qui ont eu accès pendant un an au Palais de justice de Paris et ont assisté à des procès. Il en résulte un webdocumentaire co-réalisé avec trois réalisatrices et intitulé : « Faites entrer les ados ! Dans les coulisses de la justice », de Marjorie Cessac, Virginie de Keratem et France Manhès.

► <http://education.francetv.fr/justice>

Okapi du 15/02/2014 propose un article intitulé « 60 secondes sur Internet » avec de nombreux chiffres à l'appui. Par exemple, 204 millions de mails, 347000 tweets sont envoyés et 1,3 million de vidéos vues...

Les Dossiers de l'actualité de mars 2014 publient un dossier sur les Réseaux Sociaux.

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias à l'école, *Okapi* du 01/03/2014 présente le métier de journaliste, son évolution, son rôle.

Dans ce numéro d'*Okapi*, une présentation d'une enquête sur le langage des jeunes « Comment parles-tu l'ado ? ».

Phosphore du mois de mars aborde « l'affaire

Dieudonné » dans un article intitulé « Comment les médias ont traité Dieudonné ».

Dans ce même numéro de *Phosphore*, un jeune explique pourquoi il a supprimé son compte Facebook.

La revue DADA de mars (n° 190) est consacrée à Henri Cartier-Bresson.

Télévision

« Intime Conviction », docu-fiction interdit de diffusion. *Arte* a créé un dispositif de docu-fiction bimédia inspiré de l'affaire Jean-Louis Muller, un médecin accusé d'avoir assassiné sa femme et acquitté en octobre dernier. Premier volet du dispositif, un téléfilm retraçant une enquête policière a été diffusé le 14 février. Second volet, un site permettait de suivre jusqu'au 2 mars le faux procès du suspect, « le docteur Villers ». Le Dr Muller a demandé en justice le retrait d'« Intime Conviction » et a obtenu l'interdiction de la poursuite de la diffusion à la télévision et sur le Web en vertu du risque de remise en cause dans une partie de l'opinion publique d'une innocence « judiciairement consacrée », selon les termes de ses avocats.

► <http://www.lesinrocks.com/2014/02/27/actualite/la-justice-interdit-la-diffusion-dintime-conviction-sur-arte-11482316/>

Radio

« Qu'est-ce qu'une « Classe inversée » ? A quoi cela peut-il servir ? Réponse dans « Rue des écoles » (émission de Louise Turrel, sur *France culture*), le 19/02/2014 avec des témoignages d'enseignants.

► <http://www.franceculture.fr/emission-rue-des-ecoles-qu-est-ce-qu-une-classe-inversee-a-quoi-cela-peut-il-servir-2014-02-19#xtor=EPR-32280591>

Pour répondre à la question, « Trop d'infos tue l'info ? », Hervé Gardette a reçu, dans « Du Grain à moudre » (*France culture*, le 13/02/2014) Dominique Quinio (*La Croix*), Pierre-Marie Christin (*France Info*), Gérald Bronner (sociologue) et Mariette Darrigrand (sémologue).

► <http://www.franceculture.fr/emission-du-grain-a-moudre-trop-d-infos-tue-l-info-2014-02-13>

Week-end bi-média sur *France culture* les 1^{er} et 2 mars avec des dossiers spéciaux sur le site de la station et des émissions consacrées au numérique :

► <http://www.franceculture.fr/blog-au-fil-des-ondes-2014-02-12-semaine-du-1er-au-7-mars-week-end-special-internet-ville-en-campagn>

Succès des émissions scientifiques sur les radios publiques, malgré une image rébarbative : les programmes scientifiques figurent parmi les plus podcastés. Lire à ce sujet «Sciences radio», d'Hélène Delye, dans *Le Monde Télévisions* du 23/02/2014.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/02/25/sciences-radio_4371321_3246.html

Deux émissions à réécouter dans « Place de la toile » (Xavier de la Porte), sur *France culture* :

Pierre Lévy, l'intelligence collective (le 15/02/2014)

► <http://www.franceculture.fr/emission-place-de-la-toile-pierre-levy-l-intelligence-collective-2014-02-15>

Rencontre avec le chef d'Internet (Fadi Chehadé, président de l'ICANN, le 22/02/2014)

► <http://www.franceculture.fr/emission-place-de-la-toile-rencontre-avec-le-chef-d-internet-2014-02-22>

Bande dessinée, dessin de presse

« Quand le dessin rend compte du réel ». Le Forum des images a mis en ligne récemment la table ronde qui s'est tenue en novembre 2013, avec, comme intervenants, Patrick Chappatte (reporter BD), Kris (scénariste), Jean-Christophe Ogier (chroniqueur BD, *France Info*), Patrick de Saint-Exupéry (rédacteur en chef de *XXI*). Animée par Gilles Ciment (directeur de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image d'Angoulême)

► <http://www.forumdesimages.fr/les-rencontres/toutes-les-rencontres/table-ronde-quand-le-dessin-rend-compte-du-reel>

Le Courrier Picard mentionne, sur son site, l'existence d'une bande dessinée animée interactive, nouveau genre hybride conçu pour tablette. Voir la présentation de « Je vous ai compris » par Fanny Dollé, publiée le 16/02/2014.

► <http://www.courrier-picard.fr/region/ils-ont-invente-la-bande-dessinee-numerique-a-lire-sur-ia186b0n316966>

« Le secret professionnel d'un caricaturiste sur Internet » : témoignage de Joann Sfar, qui publie régulièrement ses caricatures sur Instagram et sur Twitter. A réécouter dans « Le Secret professionnel » de Charles Dantzig, sur *France culture* (diffusé le 02/03/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-secret-professionnel-le-secret-professionnel-d%E2%80%99un-caricaturiste-sur-internet-2014-03-02>

Sites

Les Echos ont lancé un nouveau site, « Les Echos 360 ». Cet agrégateur-filtre (« aggrefilter ») rassemble et classe l'ensemble de l'actualité économique en temps réel à partir d'une sélection de sources.

► <http://www.lesechos360.fr/>

Arte va lancer deux portails Web : *Arte Info* (qui reprendra les journaux télévisés, *28 Minutes*, *Vox Pop* et le site *Vivement l'Europe*) et *Arte Cinéma* (à l'occasion du festival de Cannes). (*Stratégies*, 06/02/2014).

Elections municipales

Les Echos ont lancé un dispositif et un site autour des municipales : communes.lesechos.fr, véritable base de données répertoriant des indicateurs sur les communes.

► <http://communes.lesechos.fr/>

« Les municipales sur Internet » : interactivité, jeux et vidéos » : Aude Carasco et Stéphane Dreyfus de *La Croix* ont recensé des dispositifs originaux mis en place par les sites d'information pour suivre la campagne des municipales.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Nouvelles-technologies/Les-municipales-sur-Internet-interactivite-jeux-et-videos-2014-02-20-1109411>

La Provence a lancé le 10 février 2014 sur son site un journal télévisé autour des élections municipales, « le 18 : 18 » (heure de diffusion). D'une dizaine de minutes, ce journal traitera, après la campagne électorale, de l'actualité générale.

► <http://www.laprovence.com/le-1818>

Journalisme

Série sur le journalisme dans « Les Nouveaux chemins de la connaissance » (*France culture*) :

« Le journalisme (1/4) : **Habermas** et l'espace public des média », le 17/02/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-nouveaux-chemins-de-la-connaissance-le-journalisme-14-habermas-et-l-espace-public-des-m>

« Le journalisme (2/4) : **Philosophie** de l'actualité », le 18/02/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-nouveaux-chemins-de-la-connaissance-le-journalisme-24-philosophie-de-l-actualite-2014-0>

« Le journalisme (3/4) : La parole du journaliste, un idéal **démocratique** ? », le 19/02/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-nouveaux-chemins-de-la-connaissance-le-journalisme-34-la-parole-du-journaliste-un-ideal>

« Le journalisme (4/4) : La **fabrique** de l'information », le 20/02/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-nouveaux-chemins-de-la-connaissance-le-journalisme-44-la-fabrique-de-l%E2%80%99information-2014>

« La **radio** : parent pauvre de la formation journalistique ? ». A lire et à écouter dans l'« Atelier des médias » (*RFI*) en partenariat avec le Club Ina Expert, les résultats d'un questionnaire mis en ligne du 4 au 12 février auquel 156 personnes ont répondu. Ils apportent des éléments de réponse sur l'enseignement du journalisme radio, de la créativité sonore et des techniques de prise de son, de mixage et de montage dans les formations. Mise en ligne, le 14/02/2014, par Raphaëlle Constant.

► <http://atelier.rfi.fr/profiles/blogs/radio-parent-pauvre-formation-journalistique-enseignements>

Dérives des journalistes de la télévision française : « Pourquoi je ne deviendrai jamais journaliste en France » (*Rue89*, le 21/02/2014). Témoignage d'une étudiante sud-coréenne ayant œuvré comme « fixeuse » auprès de journalistes français à Séoul. Elle fait part de son expérience avec une équipe d'une grande chaîne de télévision française dont elle dénonce les méthodes de travail et les entorses à la déontologie.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/02/21/pourquoi-deviendrai-jamais-journaliste-france-250149>

Webdocumentaire

« **Photo de classe** », webdocumentaire réalisé par Catherine Fortaluppi et Isabelle Fenech dans une classe de CE 2 de l'école Rouanet (Paris 18e) a reçu le prix de la webcréation des 19^{èmes} Lauriers de la radio et de la télévision, organisés par le Club audiovisuel de Paris. Dans cette production, les élèves s'interrogent sur leurs origines, l'immigration, le racisme et la citoyenneté.

► www.photo-de-classe.org

Photographie

Résultats du **World Press Photo**. Pour voir les clichés récompensés cette année, par catégorie, et le premier prix remporté par John Stanmeyer, photjournaliste de l'agence VII (migrants africains à Djibouti levant le bras pour capter, avec leur mobile, le réseau téléphonique).

► <http://www.worldpressphoto.org/>

Livres, édition

Loi et Internet : un petit guide civique et juridique, de Fabrice Mattatia. Editions Eyrolles, 232 p., 12,90 €.

L'horreur médiatique, de Jean-François Kahn. Plon, 178 p., 10 €.

« **Dis, tu t'es vu quand tu tweet !** » : petit Guide d'utilisation du Net et des réseaux sociaux pour les MALPOLITIQUES, mais aussi pour les autres..., de Yannick Chatelain. Editions Ikor, 76 p., 9,99 €.

Dessinateurs de presse : entretiens avec Cabu, Charb, Kroll, Luz, Pétillon, Siné, Willem et Wolinski, de Numa Sadoul. Editions Glénat, 216 p., 25,50 €.

Cinéma

A voir, sur les écrans, depuis le 12 février **Les Grandes Ondes** (à l'Ouest), un film de Lionel Baier (1h24).

DVD

Photo, l'intégrale. Arte Editions a publié un coffret de 3 DVD rassemblant plus d'un siècle d'histoire de la photographie issu de son émission du même nom.

► <http://www.arte.tv/fr/la-photographie-en-dvd-chez-arte-editions/6986118,CmC=7002902.html>

Rapport

« Autorégulation de l'information : Comment incarner la déontologie ? ».

Remise du rapport de Marie Sirinelli (première conseillère à la Cour administrative d'appel de Paris) à Aurélie Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, le 13 février dernier. Pour le consulter :

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/Missions-et-rapports/Autoregulation-de-l-information-Comment-incarner-la-deontologie>

Centenaire de la première guerre mondiale

Clotilde Chauvin a publié sur le site des documentalistes de la mission laïque française (Office scolaire et universitaire, OSUI) deux activités autour du centenaire de la première guerre mondiale avec la presse de l'époque comme support : « Approche de la presse de 1914 » et « L'Assassinat de Jaurès dans les quotidiens de l'époque ».

► <http://www.documentalistes-mlfosui.org/index.php/former-les-eleves/134-centenaire-de-la-premiere-guerre-mondiale/143-approche-de-la-presse-de-1914>

► <http://www.documentalistes-mlfosui.org/index.php/former-les-eleves/134-centenaire-de-la-premiere-guerre-mondiale/144-l-assassinat-de-jaures-dans-les-quotidiens-de-l-epoque>

Vu dans les médias

« Attention travail d'arabe » : des affiches extraites de l'exposition dans laquelle le publicitaire Ali Guessoum détourne les stéréotypes et les codes du racisme. Vu dans *Libération* du 26 février et sur le site web du journal :

► http://www.liberation.fr/societe/2014/02/26/regard-d-immigre_983071?photo_id=623574

Télérama du 26/02/2014 présente une photographie des **Jeux Olympiques** de Sotchi intitulée : « Le silence des anneaux », représentant les « anneaux » des Jeux avec deux personnes tenant le drapeau ukrainien barré d'un bandeau noir. Ces deux personnes sont la skieuse ukrainienne, Bogadana Matsotska et son père entraîneur, qui ont décidé de se retirer des Jeux en soutien aux manifestants de la place Maidan.

Un dessin de Fabrice Montignier illustre l'enquête de Laure Belot, « Le boom de l'e-book » (*Le Monde*, 21/02/2014). Y sont représentés deux personnages, debout dans le métro, qui tiennent chacun, contre leur oreille, un livre qu'ils écoutent comme s'il s'agissait d'un téléphone portable.

► http://www.lemonde.fr/livres/article/2014/02/19/le-boom-de-l-e-book_4369666_3260.html

Vu dans *Stratégies* du 20/02/2014, un dessin représentant la devanture d'un kiosque à journaux. Y sont affichées les Unes des titres de presse sur tablettes et non pas sur support papier. (« Marques médias digitales », article de Delphine Soulas-Gesson)

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

Le « selfie vidéo » ou « **goproselvie** » est de plus en plus répandu sur les réseaux sociaux grâce aux nouvelles caméras prisées des adolescents et des jeunes adultes, la GoPro (du nom de la start up californienne), d'abord utilisée dans les sports extrêmes. Lire à ce sujet « GoPro : ma vie filmée H 24 », par Boris Manenti (*Le Nouvel observateur*, 20/02/2014).

« **Roboésie** » désigne l'écriture de poèmes grâce à des algorithmes. Par ce procédé, le compte Twitter du logiciel Pentameton gé-

nère des vers automatiquement. («Ecritures logicielles», de Nicolas Carreau ; *Les Inro-kuptibles* du 19/02/2014)

« Le marketing, première victime de l'**ultracrepidarianisme** », titre Christophe Lachnitt le 17 février 2014 sur *superception.fr*, terme qu'il définit ainsi : «l'ultracrepidarianisme est la pratique consistant à donner son avis sur des sujets à propos desquels on n'a aucune compétence».

► <http://www.superception.fr/2014/02/17/le-marketing-premiere-victime-de-lultracrepidarianisme/>

Revue de mots

« Speakons français » sur *RFI* est un jeu pour inventer ou redécouvrir des équivalents français à des **anglicismes** courants. Cinquante mots ou expressions anglaises ou anglicisantes sont proposés sur le site de l'émission « La danse des mots ». Du 24 février au 23 mars 2014.

► <http://www.rfi.fr/com/20140212-rfi-lance-le-jeu-speakons-francais/>

► <http://www.rfi.fr/emission/danse-mots>

Grandes tendances digitales identifiées par les auteurs d'une étude intitulée, « Les tendances numériques 2014 » (agence Moxie, groupe ZénithOptimédia) :

1. « La « **techn-augmentation** » : quand la technologie vient augmenter l'être humain ;
2. « **L'émo-ginaire** » : dans un monde où tout va mal, la création d'un univers imaginaire offre la possibilité de s'évader » ;
3. La « **bizruption** » : l'intelligence collective permet de progresser et de créer des axes de développement. ». (*Les Clés de la presse* du 18/11/2014)

Selfigate, selfitude... titre de l'article de Pascal Galinier, médiateur du *Monde*, qui revient sur l'esclandre déclenché par les selfies (autoportraits réalisés avec un Smartphone) des journalistes français dans le Bureau ovale de la Maison Blanche.

► http://www.lemonde.fr/idees/article/2014/02/14/selfigate-selfitude_4366356_3232.html

Les « **ageekculteurs** » : les agriculteurs connectés aux réseaux sociaux (*France Info*, le 26/02/2014).

► <http://www.franceinfo.fr/societe/le-zoom-france-info/les-ageekculteurs-1332153-2014-02-26>

Bons titres

« Mon veau s'appelle **hashtag** » : portraits d'agriculteurs connectés. Un reportage sonore et visuel de Clara Beaudoux, sur *franceinfo.fr*.

► <http://monveauhashtag.franceinfo.fr/>

« Les schizos du réseau » : chronique télé de Samuel Gontier, dans *Télérama* du 12/02/2014.

On (vous) en parle

Ouest Medialab a organisé pour la deuxième année à Nantes, le Hyblab 2014, un challenge inter-écoles de **datajournalisme** qui croise les compétences d'étudiants de plusieurs écoles de communication, d'informatique et de design et celles de professionnels des médias locaux et régionaux. Pendant un mois, les étudiants ont travaillé ensemble pour réaliser, grâce à ces ateliers innovants, des datavisualisations pour douze médias.

Voir le projet et les réalisations :

► <http://www.hyblab.fr>

La première lettre TIC'Edu thématique (coordonnée par Blandine Raoul-Réa, de la DGESCO) abordait en janvier la/les « Culture(s) **numérique(s)** ».

Pour la consulter et s'y abonner :

► <http://eduscol.education.fr/numerique/ticedu-thematique>

Pédiapress, une petite société de publication allemande partenaire de la fondation **Wikipédia** a le projet d'exploiter l'ensemble des articles de l'encyclopédie collaborative et de les réunir dans des volumes thématiques. Pour ce faire, elle a fait un appel aux dons via la plateforme de « crowdfunding » (« financement par la foule ») Indiegogo. (Lire « Au pays de Gutenberg, Wikipédia imprimé sur papier... », par Camille Saintagne, publié dans *La Croix* du 21/02/2014).

► <http://www.la-croix.com/Culture/Livres-Idees/Livres/Au-pays-de-Gutenberg-Wikipedia-imprime-sur-papier-2014-02-21-1110272>

Sortie d'une application **Henri Cartier-Bresson** pour accompagner l'exposition du Centre Georges Pompidou. Conçue pour une utilisation sur tablettes, elle est proposée en français et en anglais. La version pour iPad est vendue 4,49 €. Elle sera bientôt disponible sur Google Play. Cette réalisation est issue d'un partenariat entre le Centre Georges Pompidou, Magnum Photos, *Le Monde* et la Fondation Henri Cartier-Bresson.

► <http://www.club-innovation-culture.fr/pompidou-sassocie-a-magnum-photos-au-monde-et-a-la-fondation-hcb-pour-creer-lapplication-mobile-ipad-consacree-a-cartier-bresson/>

Adoption par le Sénat (le 17/02/2014), après l'Assemblée nationale (le 04/02/2014) du projet de loi portant sur l'harmonisation des taux de **TVA** de la presse. C'est désormais 2,1 % aussi bien pour la presse écrite que pour la presse en ligne (19,6% jusque-là). (*Les Clés de la presse*, 18/02/2014)

Josh Cooley, des studios Pixar a **dessiné** les scènes les plus violentes du cinéma. Voir le diaporama :

► http://next.liberation.fr/cinema/2014/02/21/un-dessinateur-de-pixar-recree-les-scenes-les-plus-violentes-du-cinema_981986?photo_id=622239

On (vous) en reparlera

«Bientôt un détecteur des mensonges du Net» : cinq universités (Sheffield, le King's College de Londres et Warwick en Angleterre, Saarland en Allemagne, Modul en Autriche) et quatre entreprises européennes mettent au point un système qui vérifiera en temps réel les informations diffusées sur l'Internet, et notamment sur les réseaux sociaux. Une première version de ce détecteur de mensonges devrait être disponible dans dix-huit mois. (*Le Parisien* du 19/02/2014)

► <http://www.leparisien.fr/high-tech/des-chercheurs-planchent-sur-un-detecteur-de-mensonges-sur-les-reseaux-sociaux-19-02-2014-3606359.php>

Des chiffres qui comptent

681 : nombre de kiosques qui ont fermé en 2013.

(Sources : Presstalis et les Messageries Lyonnaises de presse, cités dans *La Croix* du 20/02/2014)

En novembre 2013, **82 %** des Français étaient connectés à l'Internet en 2013 contre **78 %** l'année précédente. (*Le Figaro* du 21/02/2014)

► <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/02/20/01007-20140220ARTFIG00232-les-francais-ne-se-deconnectent-plus.php>

61 % : pourcentage d'utilisateurs actifs quotidiens de Facebook.

70 % : pourcentage d'utilisateurs actifs quotidiens de WhatsApp, application pour téléphones mobiles et tablettes rachetée 19 milliards de dollars par Facebook.

(*La Croix* du 21/02/2014, « Facebook rachète l'application WhatsApp », par Amaury Baradon)

Parmi les diffusions repérées :

« **Paparazzi**, art ou cochon ? », documentaire d'Yvonne Debeaumarché (2014 ; 52 min), sur *Paris Première* le 1^{er} mars.

► <http://www.youtube.com/watch?v=yCMRq5ZJjRo>

« **Lignes de front** », fiction de Jean-Christophe Klotz sur le génocide au Rwanda et les médias (2010, 92 min), sur *LCP* le 2 mars.

Pour le plaisir

Théorie de la carte postale, de Sébastien Lapaque. Actes sud, 112 p., 10 €.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/La-carte-postale-ou-l-art-du-bref-par-Jean-Claude-Raspiengeas-2014-02-14-1106743>

Yami-ichi, un marché aux puces venu du Japon créé à l'initiative d'artistes, s'est tenu pour la première fois en Europe à Berlin le 2 février. Son concept ? Prendre les technologies, les mots et l'esthétique du web au pied de la lettre, les transformer en objets ou en performances à partager. Cela a donné par exemple l'intervention d'un certain « Internet Dude » qui a tweeté de vive voix, a « followé » des gens pour de vrai, avec son acolyte « Copy Paste » (« copier-coller ») qui faisait les mêmes choses que lui. Du « digital réanalogisé », en quelque sorte.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/02/05/a-berlin-les-puces-du-web-se-piquent-de-realite_978198

Nos usages numériques en dessins. Le dessinateur Vincent Broquaire interroge dans ses œuvres la dichotomie réel/virtuel et montre comment les technologies numériques bouleversent nos vies au quotidien jusqu'au paradoxe et à l'absurdité parfois. Il a rassemblé ses dessins dans un livre intitulé « Séquences ».

► http://next.liberation.fr/arts/2014/02/04/vincent-broquaire-un-trait-net-et-ambigu_977864

Dédié à un jeune public, Paris Musées juniors est une nouvelle plate-forme ludo-éducative. Elle permet de découvrir les trésors de 14 musées parisiens grâce à des visites virtuelles, des jeux et des dossiers pédagogiques.

► <http://parismuseesjuniors.paris.fr/>

Une dose d'art au quotidien, c'est ce que propose Artips : chaque jour, les abonnés reçoivent gratuitement, par mail, une anecdote sur une œuvre d'art à lire en une minute. Un article de *Rue89* présentait en octobre 2013 le concept ainsi que ses fondateurs : Coline Debayle, Jean Perret et Gérard Marie.

► <http://www.artips.fr/>

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2013/10/13/artips-minute-quotidienne-dhistoire-lart-246550>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Donnez-moi un os, j'en ferai un diplodocus.

Propos d'une journaliste, de CNN au sujet d'événements amplifiés, hypertrophiés par les journalistes. Voir l'article de Gilles Finchelstein, « Démocratisation, déstabilisation, défiance, hystérisation », dans *La Croix* du 14/02/2014.

Leurs contenus sont déjà une hybridation du discours des annonceurs et du discours journalistique.

Caroline Marti de Montety, maître de conférences au Celsa Paris-Sorbonne, à propos des sites d'informations féminins, des sites orientés « infotainment », consommation... « La marque se met à faire l'article », par Isabelle Hanne (*Libération*, le 16/01/2014).

Il faudrait parfois pouvoir écrire en direct. Comme à la radio on parle en direct, ou à la télévision.

Chronique de Bruno Frappat (« L'humeur du jour »), publiée le 22/02/2014 dans *La Croix* avec le titre « Chronique en « live » ».

C'est la brève qui a tué les journaux.

Titre de l'entretien qu'a accordé Johan Hufnagel, cofondateur de *Slate.fr*, à Benjamin Sire pour le site *Ragemag*, publié le 3 février 2014.

Il ne naît pas ou plus de lecteurs de presse papier.

Paroles prononcées par Edouard Boccon-Gibod, président de *Metronews*, le 12 février, lors d'une conférence de presse sur la digitalisation de la marque. *Les Clés de la presse* du 14/02/2014.

Ce ne sont pas les grands groupes de presse qui domineront le futur, mais les start-up innovantes à l'esprit commando.

Propos de Christopher Chris, techno-journaliste, repris dans un article des *Inrockuptibles* du 26/02/2014, « Techno-journalistes au banc d'essai », par Pascal Mouneyres.

Pour un **adolescent** âgé de 15 ans par exemple, *L'Equipe* n'est pas un journal mais une **marque** d'information sur le sport, avec un site Internet, des applications, une chaîne TV et... un **journal**.

Propos de Pierre Calmard, président d'I-Prospect (Aegis Media) repris dans *Stratégies* du 20/02/2014 (« Marques médias digitales », article de Delphine Soulas-Gesson).

C'est une imagerie qui mêle la science-fiction, les **références** historiques, les **jeux** vidéo... c'est une révolution de notre époque.

Propos de Guillaume Herbaut, photographe de l'agence Institute, à propos de la révolution ukrainienne, cités dans l'article de Claire Guillot, « Une révolution dramatiquement photogénique » ; *Le Monde* du 27/02/2014.

La photo, c'est **juste** le produit de la culture de son **auteur** et de celle du **spectateur**.

Michel Guerrin, dans sa chronique intitulée « Infidèles images ». *Le Monde*, du 22/02/2014.