

# Infodoc

Avril 2014



## Coup de projecteur

Journaliste  
d'agence de presse

Dans la base  
documentaire

Liberté de la  
presse

Langage(s) et mots  
à suivre

Textisme et  
« icono-holic »

On (vous) en parle

Le Rwanda :  
« Ondes de choc »

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Faouzia Cherifi, Carole Hourt et Christophe Pacaud. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► [c.pacaud@clemi.fr](mailto:c.pacaud@clemi.fr)

## Infodoc et vous

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont bien voulu participer à notre questionnaire « Infodoc et vous » en février et mars. Les réponses font l'objet d'une lecture attentive.

L'équipe du centre de ressources du CLEMI

## Agenda

Les revues-livres ou mooks : espaces de renouveau du journalisme littéraire. Colloque organisé par le Centre de recherche sur les médiations (CREM), en partenariat avec le festival « Littérature et journalisme » de l'université de Lorraine. Du 10 au 11 avril 2014, à l'Arsenal de Metz (57).

► <http://journalisme-litteraturemooks.event.univ-lorraine.fr>

« Vivre le numérique au quotidien en établissement » est le thème abordé lors du colloque Ecriture et Technologie (Ecrittech'5, session 2014). Université de Nice-Sophia Antipolis (06), les 10 et 11 avril 2014.

► <http://www.ecriture-technologie.com>

Festival Littérature et journalisme, du 10 au 13 avril 2014, à Metz (57).

► <http://www.litteratureetjournalisme.com/presentation.html>

Les jeunes : acteurs des médias. Colloque organisé par le Centre d'études sur les jeunes et les médias et Fréquence écoles, à Lyon (Villa Gillet), les 11 et 12 avril 2014.

► <http://jeunesacteursdesmedias.com/>

Été 1914. Les derniers jours de l'ancien monde. Du 25 mars au 3 août 2014 à la Bibliothèque nationale de France, site François-Mitterrand, Paris (75013).

► [http://www.bnf.fr/fr/evenements\\_et\\_culture/anx\\_expositions/f.ete\\_1914.html](http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.ete_1914.html)

Les Ceméa Alsace, en partenariat avec les cinémas Star de Strasbourg et Bel-Air de Mulhouse organisent pour la 5<sup>ème</sup> édition les Echos du Festival du Film d'Education, du 31 mars au 17 avril 2014.

► [www.festivalfilmmeduc.net](http://www.festivalfilmmeduc.net)

24<sup>ème</sup> édition du Festival Itinéraire des Photographes Voyageurs à Bordeaux, jusqu'au 30 avril 2014.

► <http://www.itiphoto.com/>

Séries Mania saison 5, du 22 au 30 avril 2014 au Forum des images, à Paris (75001).

► <http://www.forumdesimages.fr/les-films/les-programmes/series-mania-saison-5>

Press Start. Anatomie des jeux vidéo, à la Bibliothèque Publique d'Information du Centre Georges Pompidou (75004), du 12 avril au 12 mai 2014. Ateliers gratuits sur inscription.

► [http://www.bpi.fr/modules/resources/download/default/L\\_Agenda/Documents/Supplement\\_Press\\_Start\\_Avril2014.pdf](http://www.bpi.fr/modules/resources/download/default/L_Agenda/Documents/Supplement_Press_Start_Avril2014.pdf)

28<sup>ème</sup> Salon du livre et de la presse de Genève, du 1<sup>er</sup> au 5 mai 2013.

► <http://www.salondulivre.ch/fr/>.

## MOOCS

« Informer et communiquer sur les réseaux sociaux ». Rue89, avec GEN et First Business Mooc, lance le premier Mooc en langue française sur le journalisme numérique. Son premier volet, consacré aux réseaux sociaux, s'étalera sur cinq semaines, à partir du 23 avril.

► <http://firstbusinessmooc.com/rue89/>

eFan - Enseigner et former avec le numérique. Coproduit par l'ENS Cachan et l'ENS de Lyon sur l'enseignement et la formation avec le numérique, ce MOOC entièrement ouvert et gratuit durera 10 semaines. Il débutera le 30 avril sur FUN (France université Numérique).

► <http://eduscol.education.fr/ecogest/actualites/mooc-eFAN>

## Actualité du CLEMI

Le CLEMI a une nouvelle directrice. Divina Frau-Meigs, professeure d'université, a été nommée par arrêté du ministre de l'Éducation nationale le 28 mars 2014.

► [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=78579](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=78579)

Les noms des membres du nouveau conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI ont été publiés au bulletin officiel.

► [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=78580](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=78580)

Nouvelle publication. *Guerre et médias : de la Grande Guerre à aujourd'hui* vient de paraître dans la collection « Education aux médias » des éditions Canopé-CNDP/CLEMI.

► <http://www.clemi.org/fr/publications/publicationsguides-pratiques/>

Le CLEMI a tenu la rubrique de « L'invité de la semaine » du journal L'Humanité du 24 au 28 mars à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Il y a abordé différents enjeux de l'éducation aux médias aujourd'hui.

L'application de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est de nouveau disponible sur Google Play et bien sûr toujours dans l'App store. Elle est gratuite et utilisable tout au long de l'année.

► <http://www.clemi.fr/fr/spme/application-a-telecharger/>

## « Journaliste d'agence de presse : l'information 24 heures sur 24 », ouvrage de Jean-François Richard

« Le journalisme est un métier qui s'inscrit dans un cadre politique, économique et social et qui répond à des règles déontologiques, quel que soit le média par lequel il s'exprime », écrit dans l'avant-propos l'auteur de ce guide pratique, qui a fait toute sa carrière de journaliste à l'AFP (*Agence France Presse*). Il rappelle que l'agencier répond aux « mêmes critères d'exigence et de sérieux », que tout journaliste.

Au-delà des journalistes et des étudiants en journalisme à qui il s'adresse avant tout, cet ouvrage intéressera toute personne soucieuse de connaître la fabrique de l'information. Il lève le voile sur cet intermédiaire clé entre l'événement, les médias (radio, télévision, presse écrite, sites d'information...) et le citoyen.

Dans la première partie, Jean-François Richard s'attache à préciser le rôle de l'agence de presse : elle « fonctionne comme un grossiste de l'information » qui « vend des nouvelles d'actualité à des détaillants » (médias de l'information, institutionnels, acteurs économiques, qui sont les clients des agences). Actuellement, la France compte 230 agences de presse, auxquelles l'ordonnance de novembre 1945 confère un statut particulier (allègement de charges, subventions du Fonds de modernisation de la presse...). Jean-François Richard met l'accent sur le travail de labellisation des informations véhiculées par les agences internationales (il présente trois grandes agences : *Associated Press*, *Reuters*, *l'Agence France Presse*) et sur le sérieux de la vérification des faits qu'elles rapportent.

Il retrace ensuite l'évolution de la diffusion de l'information depuis les pigeons voyageurs de Charles-Louis Havas en 1837, au « diktat du temps réel ». Charles-Louis Havas est l'inventeur du concept d'agence de presse, car ayant compris le premier « l'intérêt économique

de l'information exacte et rapidement diffusée, l'exploitation bénéfique des nouvelles techniques de communication ainsi que l'attrait du public pour l'idée naissante de la liberté d'expression ». Ce chapitre montre le rôle des progrès technologiques dans l'accélération de la diffusion des nouvelles : nous sommes bien loin des exemples qu'il mentionne (mort de Napoléon annoncée deux mois plus tard au roi d'Angleterre, George IV ; nouvelle du décès d'Abraham Lincoln diffusée 12 jours après par Havas).

Les deux chapitres suivants traitent pour l'un de la mutualisation et de la certification de l'information ; pour l'autre de la méthode et de l'organisation des agences de presse internationales. La mutualisation naît de la pression exercée par les coûts de transmissions, comme le montre l'exemple d'*Associated Press* (union de cinq journaux new yorkais) ou encore celui des agences de photographies pour lesquelles il aborde aussi le bouleversement provoqué par le numérique. Cependant, la certification n'empêche pas, parfois, les agences internationales d'être manipulées (exemple du charnier de Timisoara). Comment les agences sont-elles organisées ? Il dissocie le travail d'agencier (travail collectif) de celui du « desk », du bureau, composé d'une autre équipe qui « relit, calibre, habille la couverture en fonction de la demande des clients, avec des mises en perspective ».

Une infographie présente de manière synthétique le chemin de l'information, depuis la production du reporter sur le terrain jusqu'à la diffusion de l'information auprès des clients.

« Caractéristiques de la dépêche d'agence : le temps réel » : la deuxième partie du livre traite de la couverture, en continu, des événements par les agences, à une époque où leurs clients diffusent eux-mêmes de l'information en flux continu. Jean-François Richard souligne ici les

exigences de rapidité et d'exactitude qui sont le fer de lance des agences, et la nécessaire culture des sources d'information.

Plus technique que la précédente, cette seconde partie comporte des exemples et propose des exercices sur les sources (directe, indirecte, identifiée, non identifiée) et l'indispensable concision. Il insiste sur toutes les pressions, visibles ou non, auxquelles doit résister le journaliste d'agence : « Après un événement, l'agencier doit se demander s'il a réussi à raconter les faits tels qu'ils étaient ou s'il n'a rapporté que ce que voulait lui faire dire le fournisseur de l'information, le porte-parole ou l'attaché de presse », écrit-il, d'où le recoupement et la vérification des sources (il raconte notamment comment, en 2012, un « expert » économique a dupé les médias portugais pendant six mois, et ses commentaires ont été repris par les agences internationales).

Il rappelle aussi que la protection des sources journalistiques est « l'une des pierres angulaires de la liberté », comme le formule la Cour européenne des droits de l'homme. Certains pays (exemple de la Chine) ont de plus en plus de difficulté à exercer la censure sur leurs concitoyens à l'heure d'Internet et des téléphones mobiles. En revanche, une nouvelle menace pour les sites d'information, bien réelle, a vu le jour : le piratage informatique (cas du *New York Times*, du *Wall Street Journal* ou encore du compte Twitter de l'AFP).

La dernière partie intitulée « La rédaction de l'information » aborde la technique rédactionnelle de la dépêche : la structure de la dépêche est analysée (lead ou accroche, sublead...)

comme son mode de transmission, en plusieurs envois, et plusieurs types de formats (ce que le jargon journalistique nomme « découpage », qui peut prendre la forme de flash, d'alerte ou encore de « running »). Enfin, il présente la variété des genres journalistiques et leur technique d'écriture (le reportage, l'éclairage, l'encadré, les échos). Là encore des exercices sont proposés et des conseils prodigués.

Si « l'intervention des réseaux sociaux dans le monde de l'information remet sérieusement en cause le savoir-faire des agences de presse internationales », les agences -qui pour beaucoup connaissent une situation économique préoccupante-, doivent mettre en avant, comme atout, la certification de l'information et sa qualité.

**Journaliste d'agence de presse : l'information 24 heures sur 24**, de Jean-François Richard. Presses universitaires de Grenoble, octobre 2013, 146 p., 11 €.

► <http://www.pug.fr/produit/1123/9782706118203>

## Pour aller plus loin

L'annuaire de la Fédération des agences de presse permet de trouver des agences par support (infographie, multimédia, photographie, radio...) ou encore par spécialité (actualités régionales, éducation, politique...).

► <http://www.ffap.fr/>

« L'agence de presse, maillon essentiel de l'information », une infographie, en ligne sur le même site :

► [http://www.ffap.fr/fichiers/20090826150748\\_infographie2.jpg](http://www.ffap.fr/fichiers/20090826150748_infographie2.jpg)

**Making-of / les coulisses de l'info (le blog de l'AFP).**

► <http://blogs.afp.com/makingof/>

**Les propositions du CLEMI pour travailler sur les agences de presse et les dépêches**

« Travailler en classe avec les agences de presse », un dossier thématique.

► [http://www.clemi.org/fr/ressources\\_pour\\_la\\_classe/dossiers-thematiques/depeches-d-agences/](http://www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/dossiers-thematiques/depeches-d-agences/)

**Parmi les jeux interactifs de l'application d'éducation aux médias pour tablette :**

- Associer une légende à une photo avec l'AFP (en français et en anglais) ;

- Comprendre comment est construite une dépêche de l'AFP.

► <http://www.clemi.org/fr/spme/application-a-telecharger/>

Chaque année, le CLEMI Créteil organise un **concours national de Unes** au cours duquel les classes participantes conçoivent la Une d'un journal à partir de dépêches de l'AFP. Prochaine édition en mars 2015.

► <http://bcd11.crdp-creteil.fr/clemi/>

« L'agence France-Presse survivra-t-elle au déclin des journaux ? », de Marc Endeweld. *Le Monde diplomatique*, 02/2014.

L'Agence France-Presse (AFP), fondée en 1945, voit son processus de travail et son modèle économique bouleversés par l'Internet et les outils numériques.

Alors que l'agence est confrontée à la concurrence des réseaux sociaux où chacun peut divulguer des informations, ses dirigeants mettent en avant qu'elle apporte une information fiable et contextualisée, sans oublier un maillage mondial. La préservation de ce dernier atout, en particulier, a un coût financier considérable.

En cette période de crise de la presse, l'AFP subit les difficultés de ses clients. En réponse, l'agence compte sur des renégociations de contrats avec la presse quotidienne régionale, sur l'enrichissement de son portefeuille clients international, mais aussi sur l'information sportive, dont le marché est en plein essor.

L'agence tente par ailleurs de rattraper son retard technologique : elle développe les productions vidéos ; elle déploie une plateforme de services donnant accès à ses archives et à des ressources documentaires ; elle a conçu une application mobile et tablette pour le grand public.

La gouvernance particulière de l'AFP pourrait être un frein à sa stratégie. Elle s'apparente à une société de droit privé sans capital. Ses clients français (presse écrite, audiovisuel public, Etat) participent à son conseil d'administration où ils influencent les décisions en faveur d'une réduction du coût de leurs abonnements. La situation financière de l'agence tend à se dégrader.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=10&record=19175322124919935049>

## Les Français et le numérique

**Les adolescents, connectés même la nuit.** Santi, Pascale. *Le Monde*, 26/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/societe/article/2014/03/24/les-adolescents-connectes-meme-la-nuit\\_4388694\\_3224.html](http://www.lemonde.fr/societe/article/2014/03/24/les-adolescents-connectes-meme-la-nuit_4388694_3224.html)

**Révolution numérique : ces Français qui codent le monde d'aujourd'hui.** Grallet, Guillaume. *Le Point*, 19/03/2014.

► [http://www.lepoint.fr/technologie/revolution-numerique-ces-francais-qui-codent-le-monde-d-aujourd-hui-19-03-2014-1802832\\_58.php](http://www.lepoint.fr/technologie/revolution-numerique-ces-francais-qui-codent-le-monde-d-aujourd-hui-19-03-2014-1802832_58.php)

**A 25 ans, le Web est jugé « indispensable » par la plupart des Français.** Ferran, Benjamin. *Le Figaro*, 12/03/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/03/12/01007-20140312ARTFIG00028--25-ans-le-web-est-juge-indispensable-par-la-plupart-des-francais.php>

## Données personnelles

**Donnez, donnez : le Big Data vous le rendra.** Cappelli, Patrick. *Libération*, 07/04/2014.

► [http://www.liberation.fr/economie/2014/04/06/donnez-donnez-le-big-data-vous-le-rendra\\_993542](http://www.liberation.fr/economie/2014/04/06/donnez-donnez-le-big-data-vous-le-rendra_993542)

## Réseaux sociaux

**Pourquoi les réseaux sociaux embauchent-ils des journalistes ?** Ronfaut, Lucie. *Le Figaro*, 14/03/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/03/14/01007-20140314ARTFIG00259-pourquoi-les-reseaux-sociaux-embauchent-ils-des-journalistes.php>

**Que se passe-t-il quand les trolls l'emportent ?** De la Porte, Xavier. *Rue89*, 13/02/2014.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/02/13/passe-t-quand-les-trolls-l'emportent-249902>

**Facebook vs Twitter.** Jaouën, Muriel. *Stratégies*, 27/03/2014.

## Télévision

**France Télévisions lance (enfin) une chaîne d'info.** Caroline, Sallé. *Le Figaro*, 21/03/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2014/03/20/20004-20140320ARTFIG00355-france-televisions-lance-enfin-une-chaine-d-info.php>

**Faut-il regarder les journaux télévisés avec ses enfants ?** Pinto Gomes, Paula. *La Croix*, 17/03/2014.

► <http://www.la-croix.com/Famille/Actualite/Faut-il-regarder-les-journaux-televises-avec-ses-enfants-2014-03-17-1121765>

**Le CSA met en garde France Télé pour des « propos déplacés » lors des JO.** *Le Monde*, 17/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/17/france-televisions-mise-en-garde-par-le-csa-pour-des-propos-deplaces\\_4384405\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/17/france-televisions-mise-en-garde-par-le-csa-pour-des-propos-deplaces_4384405_3236.html)

**La météo nous est indispensable.** Mouchon, Frédéric. *Le Parisien*, 04/04/2014.

## Radio

**La radio à l'assaut du digital.** Mougenot, Pascale. *Stratégies*, 27/03/2014.

**Municipales : Europe 1 attaqué pour sa campagne sur les panneaux électoraux.** Provost, Lauren. *Le Huffington Post*, 19/03/2014.

► [http://www.huffingtonpost.fr/2014/03/17/municipales-europe-1-campagne-panneaux-electoraux\\_n\\_4978860.html](http://www.huffingtonpost.fr/2014/03/17/municipales-europe-1-campagne-panneaux-electoraux_n_4978860.html)

## Presse écrite

**Dans l'ombre de « XXI » : in the mook for love.** Si Ammour, Didier. *Les Inrockuptibles*, 24/03/2014.

► <http://www.lesinrocks.com/2014/03/24/actualite/medias-actualite/dans-lombre-de-xxi-11490637/>

**« La Croix » fait son chemin.** Hanne, Isabelle. *Libération*, 17/03/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/03/17/la-croix-fait-son-chemin\\_987895](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/03/17/la-croix-fait-son-chemin_987895)

## Journalisme

**Un article du Los Angeles Times écrit par un programme informatique.** Millochou, Guillaume. *Le Figaro*, 18/03/2014.

**Les nouveaux horizons du grand reportage.** Psenny, Daniel. *Le Monde*, 23/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/03/21/les-nouveaux-horizons-du-grand-reportage\\_4387141\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/03/21/les-nouveaux-horizons-du-grand-reportage_4387141_3246.html)

**3 leçons sur le journalisme 2.0.** Vinogradoff, Luc. *Le Monde.fr*, le 10/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/03/10/3-lecons-sur-le-journalisme-2-0\\_4380109\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/03/10/3-lecons-sur-le-journalisme-2-0_4380109_651865.html)

## Lanceurs d'alerte

**La ligue des lanceurs d'alerte.** Yves Eudes. *Le Monde*, 02/04/2014.

► [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/04/01/la-ligue-des-lanceurs-d-alerte\\_4388916\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/04/01/la-ligue-des-lanceurs-d-alerte_4388916_651865.html)

**Lanceur d'alerte, une fonction à risque.** Gilles Wybo. *Stratégies*, 13/03/2014.

## Diversité dans les médias

**France 2 fait un peu plus de place aux expertes.** 20 Minutes, 10/03/2014.

► <http://www.20minutes.fr/television/1319426-france-2-fait-un-peu-plus-de-place-aux-expertes>

**Femmes.** Wybo, Gilles ; Morvan, Vincent-Xavier ; Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 06/03/2014.

## Liberté de la presse

**Journalistes dans la gueule du dragon.** Thibault, Harold. *L'Express*, 23/03/2014.

► [http://www.lexpress.fr/actualite/monde/asie/chine-les-journalistes-dans-la-gueule-du-dragon\\_1503165.html](http://www.lexpress.fr/actualite/monde/asie/chine-les-journalistes-dans-la-gueule-du-dragon_1503165.html)

**Liberté (et diversité) de la presse ? Comment les médias ont abandonné la détermination de leur ligne éditoriale quotidienne à Google.** *Atlantico.fr*, 19/03/2014.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/liberte-et-diversite-presse-comment-medias-ont-abandonne-determination-ligne-editoriale-quotidienne-google-frederic-jutant-et-je-1014950.html>

**La virulence contre les journalistes ne fait pas une politique.** Deloire, Christophe. *Libération*, 28/03/2014.

► [http://www.liberation.fr/politiques/2014/03/27/la-virulence-contre-les-journalistes-ne-fait-pas-une-politique\\_990823](http://www.liberation.fr/politiques/2014/03/27/la-virulence-contre-les-journalistes-ne-fait-pas-une-politique_990823)

**Cyber-censure : RSF publie sa liste des « Ennemis d'Internet ».** Roch, Jean-Baptiste. *Télérama*, 12/03/2014.

► <http://www.telerama.fr/medias/cyber-censure-rsf-publie-sa-liste-des-ennemis-d-internet,109759.php>

## Education

**La querelle des algorithmes scolaires.** Lejeune, Léa. *Libération*, 24/03/2014.

► [http://www.liberation.fr/economie/2014/03/24/la-querelle-des-algorithmes-scolaires\\_989290](http://www.liberation.fr/economie/2014/03/24/la-querelle-des-algorithmes-scolaires_989290)

**Les mystères de la fabrication de l'info.** Carasco, Aude. *La Croix*, 21/03/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Les-mysteres-de-la-fabrication-de-l-info-2014-03-21-1124002>

## Portraits

**Edwy Plenel : le coup d'éclat permanent.** Perrignon, Judith. *M le magazine du Monde*, 29/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2014/03/28/edwy-plenel-le-coup-d-eclat-permanent\\_4390775\\_1616923.html](http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2014/03/28/edwy-plenel-le-coup-d-eclat-permanent_4390775_1616923.html)

**Radio France, la surprise Mathieu Gallet.** Dana, Jean-Yves. *La Croix*, 28/02/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Radio-France-la-surprise-Mathieu-Gallet-2014-02-27-1112992>

## Dossier d'actualité sur Scoop.it

**Les élections municipales 2014 :** une sélection de liens dans Infodoc.presse où l'on découvre comment le numérique s'est invité dans la campagne à travers les réseaux sociaux notamment ; où il est aussi question du temps de parole des politiques dans les médias et d'une campagne publicitaire d'*Europe 1* qui s'est immiscée dans la campagne électorale.

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=ElectionsMunicipales2014>

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne <http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

## Dans la presse

*Le Figaroscope*, supplément du mercredi du *Figaro* a lancé une nouvelle formule avec de nouvelles rubriques, depuis le 12 mars.

<http://www.lefigaro.fr/medias/2014/03/11/20004-20140311ARTFIG00390-nouvelle-formule-plus-percutante-pour-le-figaroscope.php>

Une nouvelle maquette pour *L'Humanité*, depuis le 8 avril.

► <http://www.humanite.fr/medias/le-8-avril-l-humanite-se-reinvente-562375>

Fact-checking (vérification des faits) : « Les Décodeurs », blog du *Monde* est désormais une rubrique à part entière.

► <http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>

A lire, dans *Stratégies* du 06/03/2014, un reportage sur la seule rotative du « *Monde* » encore en activité : « A Ivry, *Le Monde* imprime au ralenti ».

Nouvel hebdomadaire conçu par Eric Fottorino, ancien directeur du *Monde*, *Le 1*, est en kiosques, depuis le 9 avril. Chaque semaine, il traitera d'un thème d'actualité vu par des écrivains, chercheurs et artistes. 2,80 €.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/07/le-1-nouvel-hebdomadaire-lance-le-9-avril\\_4379232\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/07/le-1-nouvel-hebdomadaire-lance-le-9-avril_4379232_3236.html)

« La voix de son maire » : Muriel Jaouën aborde la presse municipale et son rôle de communication pour les maires. Elle mentionne le Baromètre 2013 Epiceum-Harris interactive de la communication locale qui révèle que le support d'information sur la vie locale préféré des Français reste le journal de collectivité (84 %). Voir « Les villes en quête de proximité », un dossier de *Stratégies*, du 20/03/2014.

*Télérama enfants* est un nouveau mensuel gratuit à destination des 4-12 ans. Depuis le 31 mars, il est distribué dans 400 lieux culturels à Paris et en Ile-de-France ; il devrait l'être dans toute la France en septembre prochain.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0203411049676-telerama-enfants-un-nouveau-gratuit-661296.php>

## Revue

Un mook sur les médias. L'INA a lancé le 27 mars un mook consacré à l'univers des médias : ce magazine trimestriel s'inscrit dans la droite ligne du site inaglobal.fr. Il est vendu en librairies et dans le réseau Presstalis (15 €).

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/medias/actu/0203386098143-l-ina-lance-a-son-tour-son-mook-658496.php>

► <http://www.institut-national-audiovisuel.fr/actualites/webzine/inaglobal-la-revue.html>

## Dans la presse jeunesse

### Spécial Semaine de la presse et des médias

*Le Journal des enfants* du 13/03/2014 pose la question : « La Presse en dit-elle trop ? »

10 mots d'un journal : *Le Petit quotidien* a publié une fiche découverte pratique dans son édition du 20/03/2014.

*Mon Quotidien* du 20/03/2014 avec « 10 mots pour comprendre ce qu'on trouve dans un journal »

*L'Actu* du 20/03/2014 a réalisé un dossier intitulé : « Semaine de la presse : bien informer et bien s'informer »

*Mon Quotidien* du 22/03/2014 annonce le lancement d'un journal télévisé pour les enfants (8-12ans) le dimanche matin sur *Arte* à 8 h 40.

*Le Monde des ados* du 26/03/2014 dévoile les coulisses du magazine.

*Le Monde des ados* du 12/03/2014 propose un dossier sur les élections municipales « Un maire ça sert à quoi ? »

*Okapi* du 15/03/2014 présente également un dossier sur ce thème : « 24 Heures dans la vie d'un maire ».

Dans ce même numéro, un article sur « comment réussir son selfie ».



## Radio

La nouvelle application *Radio France*, disponible sur iPhone et sur Android, permet l'écoute des directs de toutes ses antennes (*France Inter*, *France Info*, *France Bleu*, *France Culture*, *France Musique*, *FIP* et *Le Mouv*) ainsi que l'accès aux podcasts.

► <http://www.radiofrance.fr/espace-pro/appli-rf-direct>

« La radio face aux défis du numérique », diffusé le samedi 5 avril 2014 dans L'Ateliers des médias (RF), revient sur le colloque organisé par le Groupe de recherche sur la radio (GRER), qui s'est tenu à Strasbourg les 20 et 21 mars : « Information et journalisme radiophonique à l'ère numérique ».

► <http://www.rfi.fr/emission/20140405-1-radio-defi-numerique-grer-groupe-recherches-etudes/>

Lancement par *Où FM* de la première « radio réalité » : depuis le 20 mars, les auditeurs peuvent regarder leur station 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sur le web.

► <http://rock.ouifm.fr/tele/>

Pixel (*France culture*, le 28/03/2014) interroge « Les nouvelles limites du « people ». Une enquête multimédia d'Eric Chaverou.

► <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-les-nouvelles-limites-du-people-2014-03-28#xtor=EPR-32280591>

## Télévision

*France Télévisions* invente le «JT permanent» : depuis le 20 mars ce journal d'une douzaine de minutes, personnalisable et actualisé en temps réel, est conçu pour la télévision connectée, via l'application de son site *FranceTV Info*.

► <http://www.francetvinfo.fr/>

Depuis le 16 février, *Arte* propose, chaque dimanche, un journal spécialement conçu pour les 8-12 ans : *Arte Journal Junior*. Au programme, l'actualité européenne et internationale, des portraits d'écoliers du bout du monde, des dossiers thématiques et des décryptages des sujets de société.

► <http://www.arte.tv/guide/fr/051728-007/arte-journal-junior>

« Sur la route... des photographes de la vie politique » (Sur la route, *France culture* le 21/03/2014). Julie Gacon reçoit Jean-Claude Coutausse, photographe pour *Le Monde* ; Mélanie-Jane Frey, photographe indépendante (*Marianne*, le *JDD*, *Le Figaro Magazine*, *Capa...*) ; Ed Alcock, portraitiste de l'agence *MYOP* ; Cyril Bitton, photographe indépendant (*VSD*, *Le Monde...*).

► <http://www.franceculture.fr/emission-sur-la-route-sur-la-route-des-photographes-de-la-vie-politique-2014-03-21#xtor=EPR-32280591>

*France 4* a programmé le 31 mars « Tokyo Reverse », 9 heures de « slow television », une émission de télévision expérimentale à rebours où un piéton occidental se promène dans Tokyo alors que les passants paraissent marcher à reculons. Le personnage a pris des photos et fait des rencontres relayées via Twitter, Instagram ou Vine.

► <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/tokyo-reverse-9-heures-de-slow-tv-experimentale-rebours/>

« 1974, une partie de campagne » : *LCP* a rediffusé le portrait de Valéry Giscard d'Estaing par Raymond Depardon, le 6 avril dernier. Pour réécouter les débats :

► <http://www.lcp.fr/emissions/grand-ecran>

« Vie privée des Présidents de la République : la fin d'un tabou ? » Eléments de réponse dans « Ça va, ça vient », émission présentée par Céline Bittner (*LCP*). Parmi les intervenants, Christian Delporte, Emmanuel Pierrat, Ariane Chemin, Jacques Séguéla, Pascal Rostain.

► <http://www.lcp.fr/emissions/ca-va-ca-vient/vod/157314-vie-privee-des-presidents-de-la-republique-la-fin-d-un-tabou>

Des **flashes infos** en vidéo sur Instagram ou Instaflashes (flashes infos en vidéo de 15 secondes), c'est ce qu'expérimente *France 24* pour toucher les jeunes générations. La *BBC* utilise ce format depuis plusieurs mois.

► <http://instagram.com/france24>

► <http://instagram.com/bbcnews#>

## Sites, blogs

Le CNRS a lancé un site d'information scientifique, *CNRSlejournal*. Destiné au grand public, il a pour vocation de décrypter les résultats scientifiques, de montrer les coulisses de la recherche et de fournir des informations fiables sur les sciences.

► <https://lejournal.cnrs.fr/>

« 25 ans du web : 10 sites français qui ont bien changé depuis leur création ». *Atlantico.fr*, le 12/03/2014.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/25-ans-web-10-sites-francais-qui-ont-bien-change-depuis-creation-1007411.html>

Détisser la toile. Une émission multimédia diffusée sur *franceculture.fr* le 27/02/2014 qui, à partir de cinq idées reçues, fait le tour des grands enjeux actuels de l'internet.

► <http://www.franceculture.fr/2014-02-27-detisser-la-toile-12>

## Livres, édition

L'état de l'opinion, d'Olivier Duhamel et Edouard Lecercf. Editions du Seuil, 2014, 207 p., 29 €.

► <http://www.seuil.com/livre-9782021035513.htm>

Nous sommes tous des robots (Comment Google, Apple et les autres vont changer votre corps et votre vie), d'Olivier Levard. Editions Michalon, 286 p., 26 €.

► <http://www.michalon.fr/Nous-sommes-tous-des-robots.html>

Dire non, d'Edwy Plenel. Editions Don Quichotte, 168 p., 14 €.

► <http://www.donquichotte-editions.com/donquichotte-editions/Argu.php?ID=87>

Emotions et élections : les campagnes présidentielles françaises (1981-2012), de Marion Ballet. Ina éditions, 286 p., 20 €.

► <http://www.inatheque.fr/publications-evenements/publications-2014/emotions-et-lections.html>

Narcisse et ses avatars, d'Yves Michaud. Editions Grasset, 256 p., 17 €.

► <http://www.grasset.fr/nouveautes/20140304.html>

Médias contre médias : la société du spectacle face à la révolution numérique. Editions Les Prairies ordinaires, 224 p., 15 €.

► <http://www.lesprairiesordinaires.com/meacutedias-contre-meacutedias-la-socieacuteteacutecute-du-spectacle-face-agrave-la-reacuterevolution-numeacuterique.html>

Le tsunami numérique, d'Emmanuel Davidenkoff. Editions Stock, 200 p., 18 €.

► <http://www.editions-stock.fr/le-tsunami-numerique-9782234060548>

Décrypter l'information, de Jean-Luc Martin-Lagardette. Editions Dangles, 95 p., 9 €.

► <http://www.editions-dangles.fr/livre-39515-Decryptez-l-information.html#.U0Py8FJFmnmQMartin-Lagardette>. Editions Dangles, 95 p., 9 €.

## Cinéma

« La Cour de Babel », documentaire de Julie Bertuccelli en salles depuis le 12 mars, se passe dans une classe d'accueil du collège de la Grange-aux-Belles (Paris 10ème). A l'occasion de la sortie du film, *Le Parisien* (06/03/2014) s'interroge sur ce qui fait de l'école un sujet de prédilection, et souvent un succès d'audience, au cinéma.

► <http://www.leparisien.fr/magazine/week-end/l-ecole-star-du-cinema-06-03-2014-3648861.php>

« Her », de Spike Jonze, sur les écrans depuis le 19 mars, narre dans un futur proche une histoire d'amour entre un homme et un programme informatique.

► [http://www.marianne.net/Her--nos-amours-electroniques\\_a237439.html](http://www.marianne.net/Her--nos-amours-electroniques_a237439.html)

## DVD

Violences à Park Row, de Samuel Fuller. MGM, 13 €.

Quai d'Orsay, de Bertrand Tavernier. Pathé, 15 €.

We Steal Secrets : The Story of WikiLeaks, d'Alex Gibney. Universal, 15 €.

## Rapports, études

**Les Français et le numérique.** Le baromètre 2014 Inria - TNS Sofres constate la présence de plus en plus importante du numérique dans la vie quotidienne. La perception de l'utilité du numérique, des opportunités qu'il permet, grandit en même temps que celle des risques et dérives qu'il peut impliquer, révélant une certaine ambivalence à son égard.

► [http://www.inria.fr/actualite/actualites-inria/barometre-inria-tns-sofres-2014?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=bienvenue-dans-lere-de-lhomo-numericus-2e-edition-du-barometre-inria-tns-sofres-sur-les-francais-et-le-numerique](http://www.inria.fr/actualite/actualites-inria/barometre-inria-tns-sofres-2014?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=bienvenue-dans-lere-de-lhomo-numericus-2e-edition-du-barometre-inria-tns-sofres-sur-les-francais-et-le-numerique)

**Print, tablettes, autres écrans : Les nouveaux usages des moins de 20 ans.** Junior Connect' 2014, étude de l'institut Ipsos en partenariat avec les éditions Milan, Disney Hachette Presse et Bayard porte sur l'équipement et les usages des écrans (mais aussi d'autres supports de lecture) des 1-19 ans.

► <http://www.ipsos.fr/ipsos-mediact/actualites/2014-03-14-print-tablettes-autres-ecrans-nouveaux-usages-moins-20-ans>

**Jeunes Canadiens dans un monde branché.** HabiloMédias, centre d'éducation aux médias canadien, mène depuis 2000 une enquête de grande envergure pour « observer et mieux comprendre les comportements, les attitudes et les opinions des enfants et adolescents en ce qui concerne leur utilisation d'Internet ». Les résultats de la phase III de cette enquête sont disponibles en différents volets, portant notamment sur les compétences des jeunes en littératie numérique, sur la vie en ligne et sur l'identité numérique et les données personnelles.

► <http://habilomedias.ca/jcmb/experts-ou-amateurs-jauger-competences-litteratie-numerique>

► <http://habilomedias.ca/jcmb/vie-privee-en-ligne-promotion-en-ligne>

► <http://habilomedias.ca/jcmb/vie-en-ligne>

A l'occasion de la journée mondiale contre la cyber-censure, le 12 mars 2014, Reporters Sans Frontières a publié son rapport sur les « Ennemis d'Internet ».

<http://12mars.rsf.org/2014-fr/introduction/>

## Vu dans les médias

**Comment rédiger le tweet parfait ?** Réponse dans une infographie publiée sur *lefigaro.fr* le 13/03/2014.

► <http://plus.lefigaro.fr/lien/linfographie-qui-vous-initie-au-tweet-parfait-20140313-3254801>

« L'abbé Bethléem déchire des journaux « licenciés », 1920 ». L'abbé Bethléem - qui est à l'origine de la loi de 1949 sur les publications pour la jeunesse - regarde fièrement l'objectif tout en déchirant un journal devant une kiosquière souriante et une jeune femme ébahie qui le regardent faire. Photographie publiée dans *Le Monde* (support papier) du 14/03/2014 pour accompagner l'article de Julie Clarini, « L'abbé Bethléem, spectre des lettres ».

► [http://www.lemonde.fr/livres/article/2014/03/12/l-abbé-bethleem-spectre-des-lettres\\_4381747\\_3260.html](http://www.lemonde.fr/livres/article/2014/03/12/l-abbé-bethleem-spectre-des-lettres_4381747_3260.html)

**Le roman-photo des enregistrements pirates dans *M Le magazine du Monde* (15/03/2014) :** retour sur les écoutes et enregistrements clandestins, de 1973 (Les faux plombiers du « canard enchaîné ») à 2014 (Le mouchard de Buisson).

► [http://www.lemonde.fr/le-magazine/portfolio/2014/03/14/le-roman-photo-des-enregistrements-pirates\\_4382696\\_1616923.html](http://www.lemonde.fr/le-magazine/portfolio/2014/03/14/le-roman-photo-des-enregistrements-pirates_4382696_1616923.html)

# Langage(s) et mots à suivre

## Nouveau mot

**Textisme.** Deux chercheurs du Centre de recherche sur la cognition et l'apprentissage (CNRS - Université de Poitiers - Université François Rabelais de Tours) ont employé ce terme pour désigner « un changement dans la forme orthographique d'un mot par rapport à l'écrit traditionnel », par exemple

l'utilisation d'abréviations dans les SMS quand on écrit rapidement, d'un seul doigt. Selon ces chercheurs, les textismes ne nuiraient pas à l'orthographe des collégiens.

► <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2014/03/06032014Article635296861458424606.aspx>

## Revue de mots

« Comme je ne voyais plus la vie qu'en format carré, on m'a dit que j'étais un **lphonographe**, c'est grave docteur ? ». Le photoreporter Patrick Baz sur son fil Twitter @Patrick\_Baz, le 19/03/2014.

**Ne dites plus « pure player », dites « tout en ligne ».** La Commission générale de terminologie et de néologie a publié le 23 mars 2014 au *Journal officiel*, un avis visant à proscrire « pure player » au profit de « journal tout en ligne » ou « édition tout en ligne ».

► <http://www.slate.fr/life/84921/vocabulaire-pure-player-site-tout-en-ligne>

« Tous « **icono-holic** » ! Le web a-t-il remplacé le texte par l'image ? » : titre du compte-rendu de la conférence d'ouverture des Journées du Contenu Web 2014 à Euratechnologies (Lille les 20 et 21 mars), par Romain Hourtiguët sur le site *Ecrire pour le Web*.

► <http://www.ecrirepourleweb.com/tous-icono-holic-web-a-t-il-remplace-texte-par-image/>

**Mooc, Cooc, Spoc et Sooc** : si l'on ne présente plus les premiers (massive online open course, ou cours en ligne ouvert à tous), en revanche Cooc (corporate online open course) désigne des « enseignements conçus par des entreprises et destinés à des salariés, des clients ou des futurs clients » ; Spoc (small private online course), des « cours virtuels fermés, réservés donc à un petit comité » ; Sooc (small online open course), des « formations portant sur des sujets très pointus [...] très ciblées, et [visant] un public restreint ». Définitions reprises d'un article publié dans le supplément Digital de *Stratégies* du 27/03/2014, « Après les Moocs, les Coocs », de Gilles Wybo.

## Bon titre

« Génération « pure paper » ». Pascal Galinier, *Le Monde* du 14/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/idees/article/2014/03/14/generation-pure-paper\\_4383241\\_3232.html](http://www.lemonde.fr/idees/article/2014/03/14/generation-pure-paper_4383241_3232.html)

# On (vous) en parle

Le site des *Inrockuptibles* propose « Les sept applications anti-sociales du moment », pour n'échanger qu'avec ses « vrais amis » et éviter les autres grâce à la géolocalisation.

► <http://www.lesinrocks.com/2014/03/27/actualite/societe/les-sept-applications-anti-sociales-du-moment-11492149/>

Florilège des expressions préférées des Français en images dans *Le Point* du 12/03/2014.

► [http://www.lepoint.fr/culture/en-images-florilege-des-expressions-preferees-des-francais-12-03-2014-1799999\\_3.php](http://www.lepoint.fr/culture/en-images-florilege-des-expressions-preferees-des-francais-12-03-2014-1799999_3.php)

Jelly est un réseau social basé sur la photographie, lancé depuis janvier 2014 par Biz Stone, l'un des fondateurs de Twitter.

► <http://www.01net.com/editorial/614688/biz-stone-en-quelques-jours-jelly-a-attire-plus-de-monde-que-twitter-en-un-an/>

« Des lectures digestes » : Nicolas Carreau mentionne, dans *Les Inrockuptibles* du 02/04/2014, l'application Spritz, mise au point par une start up américaine, qui permet de lire un livre deux fois plus vite.

► [www.spritzinc.com](http://www.spritzinc.com)

Wibbitz offre une nouvelle lecture de la presse pour le mobile. L'application convertit en 5 secondes un article de presse en vidéo par le jeu d'algorithmes. Lire l'interview des deux fondateurs de Wibbitz par Laure Belot sur *Le Monde.fr*, le 26/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/26/wibbitz-propose-une-nouvelle-facon-de-s-informer\\_4389501\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/26/wibbitz-propose-une-nouvelle-facon-de-s-informer_4389501_3236.html)

Municipaly, jeu en ligne d'anticipation électorale. Mis en place par *francetv nouvelles écritures* et *francetv info* à l'occasion des Municipales de mars, le jeu comportait deux volets : un quiz pour tester ses connaissances sur les communes et un jeu pour parier sur les résultats des élections municipales. Basé sur les données de l'Insee, le jeu a été alimenté en temps réel par l'actualité diffusée par *francetv info*.

► [http://www.francetelevisions.fr/actualite\\_spip/spip.php?article2623](http://www.francetelevisions.fr/actualite_spip/spip.php?article2623)

Depuis le 7 mars, *Newsweek* est de retour dans les kiosques avec une version papier de sa publication numérique.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/05/newsweek-de-retour-en-kiosque-plus-d-un-an-apres-sa-disparition\\_4378249\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/03/05/newsweek-de-retour-en-kiosque-plus-d-un-an-apres-sa-disparition_4378249_3236.html)

Jeux paralympiques de Sotchi : la campagne «Hors-norme» du journal *L'Equipe* avec l'agence DDB prend le contrepied des stéréotypes à l'égard des athlètes handicapés. On peut voir quelques images de cette campagne sur LLLLITL, blog sur la publicité et le marketing :

► <http://www.lillitl.fr/2014/02/lequipe-publicite-handisport-hors-normes/>

Dans *L'Express* du 28 février 2014, portraits de **journalistes atypiques** : ils exercent également le métier d'agriculteurs et apportent, de ce fait, des points de vue originaux dans les médias où ils travaillent.

► [http://www.lexpress.fr/actualite/medias/paysans-le-jour-journalistes-la-nuit\\_1496137.html](http://www.lexpress.fr/actualite/medias/paysans-le-jour-journalistes-la-nuit_1496137.html)

Des images « libres de droits » : avec sa nouvelle fonctionnalité web « Embarquer des images », Getty permet de partager ses clichés sur un blog et sur les réseaux sociaux à la condition de mentionner le crédit du photographe et d'afficher le lien vers son site afin de faciliter un éventuel usage commercial.

► <http://www.gettyimages.fr/Creative/Frontdoor/embed>

Deux étudiants de l'Institut de technologie du Massachusetts (MIT), à Cambridge travaillent sur un traducteur des émotions humaines en gifs animés. Voir à ce sujet l'article publié sur le blog du *Monde*, Big Browser, le 10/03/2014 : « MEME - Des chercheurs veulent traduire Shakespeare en gifs animés ».

► <http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2014/03/10/meme-des-chercheurs-veulent-traduire-shakespeare-en-gifs-animes/>

Page du projet « reaction gifs » des étudiants du MIT :

► <http://giphy.com/categories/reactions/>

« L'Argent, le sang et la Démocratie - à propos de l'affaire Karachi », de Jean-Christophe Klotz et Fabrice Arfi a obtenu le grand prix du 21<sup>ème</sup> Figma (Festival international du grand reportage d'actualité et du documentaire de société du Touquet).

► [http://boutique.arte.tv/f9280-argent\\_sang\\_democratie](http://boutique.arte.tv/f9280-argent_sang_democratie)

## Focus : Guerre et médias

### Les journalistes de guerre

« Journalistes de guerre : kamikazes ou héros ? ». Débats à réécouter sur *LCP*, dans Grand écran avec, parmi les invités, Hervé Ghesquière, Paul Quilès, Pascal Manoukian.

► <http://www.lcp.fr/emissions/grand-ecran/vod/156912-le-debat-journalistes-de-guerre-kamikazes-ou-heros>

### Le Rwanda, 20 ans après

« Ondes de choc » : 20 ans après le génocide des Tutsis, où le rôle de la radio Mille Collines, dans son appel à la haine a été démontré et ses animateurs jugés, *M Le magazine du Monde* (05/04/2014, p. 74 à 83) publie un reportage photo sur la place de la radio au Rwanda, aujourd'hui, qui « reste le seul média de masse dans les campagnes ». Ici, l'accent est mis sur une fiction, Musekweya qui, par son propos (histoire d'amoureux nés dans des villages ennemis) joue un rôle de réconciliation. Le texte est de Christophe Ayad. Les photos sont de Anoeck Steketee, qui vient aussi de réaliser un webdocumentaire sur le sujet.

Le webdocumentaire de Anoeck Steketee et Eefje Blankevoort est à voir sur :

► [www.loveradio-rwanda.org](http://www.loveradio-rwanda.org)

« Au-delà des clichés rwandais » : Claire Guillot, dans *Le Monde* du 05/04/2014 donne la parole à Nathan Réra, historien de l'art, qui analyse le travail des photographes qui ont couvert le génocide.

« Rwanda : les médias du génocide », un film de Karim El Hadj et Mouna El Mokhtari, en ligne sur le site du *Monde* depuis le 4 avril dernier.

► [http://www.lemonde.fr/afrique/video/2014/04/04/rwanda-les-medias-du-genocide\\_4395920\\_3212.html](http://www.lemonde.fr/afrique/video/2014/04/04/rwanda-les-medias-du-genocide_4395920_3212.html)

### Première guerre mondiale

*Sur la ligne de Front : 14-18 en godasses* : une réalisation des étudiants de la 89<sup>ème</sup> promotion de l'ESJ Lille. Pour rendre hommage aux soldats morts au front, ils ont suivi cette ligne (du 4 au 9 mars) et réalisé des portraits, des reportages, des interviews qu'ils ont partagés avec les internautes. *Latitudes*, leur magazine qui sortira en mai, devrait reprendre ces contributions.

► <http://surlalignedefront.fr>

L'intégralité de *Apocalypse, la 1<sup>ère</sup> Guerre Mondiale*, série documentaire de Daniel Costelle et Isabelle Clarke est disponible en triple DVD et en double Blu-Ray, édités par francetv distribution.

► <http://education.francetv.fr/selection-thematique/apocalypse-la-1ere-guerre-mondiale-o34176>

Un article du *Monde* revient sur le débat suscité par la « colorisation » des archives.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/03/13/le-passe-en-couleurs\\_4382706\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/03/13/le-passe-en-couleurs_4382706_3246.html)

« « Apocalypse » ne prend pas assez de distance par rapport aux images de propagande de la Grande Guerre ». Le point de vue de l'historien Jacques Frémeaux, sur le site de *Télérama*.

► <http://television.telerama.fr/television/apocalypse-ne-prend-pas-assez-de-distance-par-rapport-aux-images-de-propagande,109655.php#SS9RkvtX1pA4iMgv.99>

### Pour aborder la question en classe

*Guerre et médias : de la Grande Guerre à aujourd'hui*, de Patrick Eveno. Editions Canopé-CNDP/CLEMI, coll. « Education aux médias », 80 p, 8,90 €.

► <http://www.clemi.org/fr/publications/publicationsguides-pratiques/>

# On (vous) en reparlera

« La France vue d'ici », un projet de *Mediapart* et *ImageSingulières*, le rendez-vous photographique de Sète. Il s'agit d'accompagner une trentaine de photoreporters, de publier leurs productions sur un site et de stimuler le dialogue entre eux et le public. Les photographies montreront la France d'aujourd'hui, en plein bouleversements économiques et sociaux, voire sociétaux (le numérique notamment). Le site internet dédié devrait ouvrir en septembre 2014.

► <http://blogs.mediapart.fr/blog/sophie-dufau/180314/la-france-vue-dici-un-projet-photographique-de-mediapart-et-imagesingulieres>

Daniel Schneidermann envisage de lancer «Hors série», émission culturelle hebdomadaire en ligne, coordonnée par Judith Bernard, chroniqueuse et animatrice de l'équipe. Une campagne de crowdfunding sur la plateforme Ulule a démarré pour récolter des fonds.

<http://fr.ulule.com/hors-serie/news/>

## Des chiffres qui comptent

Parmi les 61 langues utilisées sur Twitter, les plus parlées sont : l'anglais (34 %), le japonais (16 %), l'espagnol (12 %), le malais (8 %), le portugais (6 %), l'arabe (6 %), le français (2 %).

► <http://www.technologyreview.com/graphiti/522376/the-many-tongues-of-twitter/>

27 milliards d'euros : la somme dépensée par les Français en ligne pour l'année 2013. (Voir « L'univers du web en 5 chiffres clés » dans *Le Figaro* du 12/03/2014)

► <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/03/12/01007-20140312ARTFIG00029-l-univers-du-web-en-5-chiffres-cles.php>

40 %, c'est la part des adolescents qui se sentent « incompris des adultes » selon un sondage BVA pour le salon What the F\*, mené en février auprès de 400 adolescent(e)s âgé(e)s de 12 à 19 ans. (*Libération*, le 31/03/2014)

*Le Monde* du 24/03/2014 mentionne une enquête menée auprès de 133 élèves de classes de 5e et 4e dans un collège de Saint-Denis et un collège du nord de Paris qui révèle que « 14 % se réveillent pour jouer sur Internet, 25 % se connectent à des réseaux sociaux et 32 % envoient des SMS - les mêmes pouvant cumuler ces activités ; 13 % d'entre eux y passent plus d'une heure. » Une fois couchés, 54 % des adolescents utilisent leur portable et 1/3 répondent à un message. Voir « Les adolescents, connectés même la nuit », article de Pascale Santi.

► [http://www.lemonde.fr/societe/article/2014/03/24/les-adolescents-connectes-meme-la-nuit\\_4388694\\_3224.html](http://www.lemonde.fr/societe/article/2014/03/24/les-adolescents-connectes-meme-la-nuit_4388694_3224.html)

France 2 a diffusé dimanche 6 avril, « Agit Pop », court-métrage réalisé par Nicolas Parisser. Le spectateur suit le dernier bouclage d'un magazine culturel qui va cesser sa parution et réunit, pour cette dernière édition, tous les anciens collaborateurs (amis, ennemis...).

► [http://www.france2.fr/emissions/histoires-courtes/diffusions/30-03-2014\\_226167](http://www.france2.fr/emissions/histoires-courtes/diffusions/30-03-2014_226167)

## Pour le plaisir

Regards d'enfants sur les panneaux électoraux à Paris. Un reportage vidéo sur le site de *Libération* :

► [http://www.liberation.fr/video/2014/03/18/j-aime-pas-son-affiche-parce-qu-il-a-un-nez-noir\\_988018](http://www.liberation.fr/video/2014/03/18/j-aime-pas-son-affiche-parce-qu-il-a-un-nez-noir_988018)

Minimalist News. Un étudiant en communication dans le sud de la France a lancé le projet de retranscrire l'actualité du jour en un poster minimaliste. On peut le suivre sur son compte Twitter @Minimalist\_News ; chaque tweet redirige vers un article d'un ou plusieurs grands médias.

► <http://golem13.fr/minimalist-news/>

Pascale Clarke photographe. La journaliste qui présente « Comme on nous parle » du lundi au vendredi de 9 h à 10 h sur France Inter est aussi photographe. Elle présentera dans une galerie parisienne, à partir du 12 avril, une série de photographies qu'elle a réalisées avec son téléphone mobile le matin sur son trajet vers la Maison de la radio. (*Le Parisien*, 24/03/2014)

Les adeptes du selfie vus par Andy Martin :

► <http://vimeo.com/87447382>

Qui a peur du robot Google ? Un reportage dessiné de Fiamma Luzzatti à l'ISIR, Institut des systèmes intelligents et de robotique (Jussieu), publié le 07/04/2014 sur le blog du *Monde*.

► <http://lavventura.blog.lemonde.fr/2014/04/07/qui-a-peur-du-robot-google/>

Hélène Hazéra a reçu la Parisienne Libérée, «chroniqueuse-chanteuse d'actualité» dans Chanson Boum ! (*France culture*), le 02/03/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-chanson-boum-la-parisienne-liberee-2014-03-02#xtor=EPR-32280591>

L'histoire illustrée de *Twitter* (The Illustrated History of *Twitter*), dessinée par Bob Al-Greene dans un film d'animation (en anglais) mis en ligne le 21 mars 2014 :

► <https://www.youtube.com/watch?v=NzRkszaGBbY#t=52>

Voir à ce sujet « Il était un tweet... », chronique de Marlène Duret dans *Le Monde* du 27/03/2014.

► [http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/03/26/il-etait-un-tweet\\_4389824\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/03/26/il-etait-un-tweet_4389824_3234.html)



## Quelques phrases... au hasard de la presse

Tous les **micros** baladeurs du monde deviennent le **prolongement** de mon bras.

Propos de Jean Lebrun repris comme titre dans l'article de Jane Roussel, dans *Télérama* du 10/03/2014.

L'univers **numérique**, c'est l'univers dans lequel toutes les activités humaines sont en train de se transposer. [...] **Toutes** les activités humaines et leur réglementation [...], tout ceci est transposé dans **l'univers** Internet. Donc il n'y a absolument pas un espace de non-droit [...] sur internet ; il y a au **contraire** un foisonnement de droits applicables.

Isabelle Falque-Pierrotin, présidente de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) dans l'émission « Détisser la toile », sur *France Culture* le 27/02/2014.

**Ils** incarnent de moins en moins l'autorité du pouvoir, ils sont devenus des **personnages** de séries télévisées dont on **jauge** la coiffure et le look, des hommes sandwichs.

Propos de Christian Salmon, à propos des hommes et femmes politiques, cités dans « L'habit fait l'élu », article de Vanessa Schneider. *M Le Magazine du Monde*, 15/03/2014.

Une **véritable** attente existe pour ce journalisme mineur de fond, dans notre monde **complexe**, dominé par image, sondage, plumage et ramage, comme en attestent les **succès** de *Mediapart*, de l'agence de presse *AEF*, que j'ai fondée en 1998, et de *News Tank* [...].

« Pour un journalisme mineur de fond », par Marc Guiraud, président de News Tank Network et fondateur du Groupe Agence Education Formation. *Le Nouvel observateur* du 06/03/2014.

Je **vous** écris au sujet de la présence **excessive** de lecteurs lambda dans vos pages et vous me proposez de...me citer dans vos pages ? Je vous avoue que ça **m'échappe** un peu.

Commentaires d'une lectrice du monde.fr repris dans « Anciens et modernes », chronique de Pascal Galinier, médiateur du *Monde*.