

# Infodoc

Mai 2014



## Coup de projecteur

### Où va l'internet ?

### Dans la base documentaire

### Le jeu dangereux de l'influence

### Langage(s) et mots à suivre

### Dronies et Résogiciel

### On (vous) en parle

### « Devant la télé »

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Faouzia Cherifi, Carole Hourt et Christophe Pacaud. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ [c.pacaud@clemi.fr](mailto:c.pacaud@clemi.fr)

## Agenda

D'un écran à l'autre : les mutations du spectateur, colloque organisé par l'Université Paris 8 (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation, CEMTI), l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), l'Institut National de l'Audiovisuel (INA), du 21 au 23 mai.

▶ <http://www2.univ-paris8.fr/centi/spip.php?article156>

Les 13<sup>èmes</sup> Rencontres de l'AECiut (Association des Enseignants de Communication en IUT) auront lieu à l'IUT de Valence les 22 et 23 mai.

▶ <http://www.aeciut.fr/spip.php?breve28>

Médias et numérique : une chance pour le bien commun ?, colloque conclusif du séminaire Médias et bien commun, le 23 mai au collège des Bernardins (Paris, 75005).

▶ <http://www.collegedesbernardins.fr/fr/evenements-culture/conferences-et-debats/medias-et-numerique-une-chance-pour-le-bien-commun.html>

Singulier pluriel, le webdoc tisse sa toile, à la Bibliothèque publique d'information (BPI) du Centre Georges Pompidou (75004), du 23 au 24 mai. Entrée libre dans la limite des places disponibles.

▶ [http://www.bpi.fr/fr/agenda/cinema/singulier\\_pluriel\\_le\\_webdoc\\_tisse\\_sa\\_toile.html](http://www.bpi.fr/fr/agenda/cinema/singulier_pluriel_le_webdoc_tisse_sa_toile.html)

Le 10<sup>ème</sup> Festival Expresso, réservé aux « journalistes jeunes » de 12-25 ans, se tiendra les 24 et 25 mai au gymnase Bertrand Dauvin à Paris, (75018).

▶ [www.festival-expresso.org](http://www.festival-expresso.org)

Images singulières, 6<sup>ème</sup> rendez-vous photographique, à Sète (34) du 28 mai au 15 juin.

▶ <http://www.imagesingulieres.com/>

Weegee the Famous, la photographie noire. Galerie Le bleu du ciel (Lyon, 69001), jusqu'au 21 juin.

▶ <http://www.lebleuduciel.net/index.php?/expositions/prochainement/2/>

Deux rendez-vous en France avec le BD reporter américain Joe Sacco à l'occasion de la publication de « La Grande Guerre, le premier jour de la bataille de la Somme ». Les 7 et 8 juin à Amiens (80) dans le cadre des 19<sup>èmes</sup> Rendez-vous de la bande-dessinée et le 14 juin à la bibliothèque Marguerite Yourcenar à Paris (75015).

▶ <http://bd.amiens.com/fiche-exposition/joe-sacco-et-la-bataille-de-la-somme/>

▶ [http://quefaire.paris.fr/fiche/81814\\_quand\\_la\\_bd\\_s-em-pare\\_de\\_la\\_grande\\_guerre\\_rencontre\\_avec\\_joe\\_sacco](http://quefaire.paris.fr/fiche/81814_quand_la_bd_s-em-pare_de_la_grande_guerre_rencontre_avec_joe_sacco)

**Le Festival international du film d'animation** se tiendra du 9 au 14 juin à Annecy (74).

► [www.annecy.org](http://www.annecy.org)

L'édition 2014 du festival du numérique **Futur en Seine** se tiendra du 12 au 22 juin dans toute l'Île-de-France.

► <http://www.futur-en-seine.fr/fens2014/>

Troisième édition de **Photomed**, Festival de la photographie méditerranéenne de Sanary-sur-Mer (83), du 22 mai au 15 juin.

► <http://www.festivalphotomed.com/?q=fr>

« **La Pub, un jeu d'enfants !** », au palais abbatial de Moissac (82), jusqu'au 28 septembre.

► <http://tourisme.moissac.fr/web/FR/638-actualites.php?id=327076>

**Motion Factory - Les ficelles du monde animé**, à La Gaîté-Lyrique à Paris(75003), jusqu'au 10 août.

► <http://www.gaite-lyrique.net/theme/motion-factory-les-ficelles-du-monde-anime>

**Le musée imaginaire d'Henri Langlois**, à la cinémathèque française, à Paris (75012), jusqu'au 3 août.

► <http://www.cinematheque.fr/fr/expositions-cinema/centenaire-langlois/>

## MOOC

Parmi les prochains cours au programme sur la plateforme de MOOCs FUN (France Université Numérique) : « **Le meilleur du web** » (ou comment organiser sa veille informationnelle sur la toile) à partir du 19 mai.

► <https://www.france-universite-numerique-mooc.fr/courses>

## Actualité du CLEMI

### ARTE/CLEMI « Reportage » 2014

**Les français pollués aux pesticides** : le thème de l'édition 2014, choisi par *Arte*, a particulièrement intéressé les élèves et les enseignants. Plus de 120 collèges et lycées de France métropolitaine mais aussi d'Outre-Mer et de l'étranger nous ont fait parvenir 124 reportages dont le jury a vivement apprécié la qualité d'ensemble. Les trois équipes finalistes sont invitées à se rendre le 21 mai à Strasbourg, dans les locaux *d'Arte*.

► <http://clemi.org/fr/concours/edition-2014/>

**Concours CLEMI / Causette / Les Nouvelles News / TV5 Monde avec le Ministère des Droits des femmes** : le Palmarès 2014 est en ligne.

► <http://clemi.org/fr/concours/clemi-causette-nouvelles-news/>

## Où va l'internet ?

Alors que nous avons fêté les 25 ans du web le 12 mars, des voix, assez nombreuses, annoncent que l'internet serait en train de disparaître. Nous vous proposons ce mois-ci de faire le point sur les enjeux du Net autour de trois idées fortes, très présentes dans l'actualité.

**1/ Gouvernance de l'internet.** Indispensable au fonctionnement du réseau mondial, la gouvernance du Net consiste en « l'élaboration et l'application par les États, le secteur privé, et la société civile, dans le cadre de leurs rôles respectifs, de principes, normes, règles, procédures de prise de décisions et programmes communs propres à modeler l'évolution et l'usage de l'internet » (définition du groupe de travail sur la gouvernance de l'internet créé dans le cadre du Sommet mondial des Nations-Unies sur la Société de l'Information (SMSI)). Cette gestion du réseau couvre, entre autres choses, l'attribution des noms de domaine, celle des adresses IP ou encore l'impact environnemental du réseau.

L'actuelle gouvernance multi-acteurs fait appel aux gouvernements, à la société civile, à des techniciens, des opérateurs privés, de grandes entreprises du web. Mais, dans les faits, les Etats-Unis ont la mainmise sur le réseau. Cette hégémonie américaine est remise en cause aujourd'hui en raison du poids croissant de certains pays comme la Russie, la Chine, le Brésil, mais aussi en raison des récents scandales sur la surveillance de masse opérée par les Etats-Unis via son agence de sécurité nationale NSA et révélée par Edward Snowden.

C'est dans le but de reposer les fondations de la gouvernance du Net que s'est tenue la première édition du NETmundial à São Paulo les 23 et 24 avril, à l'initiative de la présidente du Brésil Dilma Rousseff.

Quel type de gouvernance veut-on et quel internet veut-on ? demande Xavier de la Porte

(« Ce qui nous arrive sur la toile », *France culture*, 25/04/2014) qui évoque deux blocs divergents : d'un côté, les partisans d'une gouvernance multi-acteurs (Etats-Unis, Europe), de l'autre, les partisans d'une gouvernance impliquant les seuls gouvernements qui prendraient des décisions selon le principe qu'un pays égale une voix, comme à l'ONU (Chine, Russie, Iran). Cette deuxième position -si elle était mise en œuvre- pourrait mettre fin à un internet libre et ouvert.

Les participants au NETmundial sont-ils parvenus à se mettre d'accord ? La « Déclaration de São Paulo » -document de clôture du sommet-condamne l'espionnage sur l'internet. Les Etats-Unis renoncent à la gestion exclusive des noms de domaine qu'ils détiennent au travers de l'Icann (structure qui gère les noms de domaine et les adresses IP) et vont procéder à une réforme de la NSA. Mais on note une grande absence, pourtant défendue par de nombreux acteurs dont la présidente du Brésil : la neutralité du Net (« La révolution du Net attendra », *Courrier International*, 30/04/2014).

**2/ Neutralité du Net.** C'est un professeur de droit à l'université Columbia à New York aux Etats-Unis, Tim Wu, qui en 2002 a formalisé l'idée de neutralité du Net (« Network neutrality »), « principe qui garantit l'égalité de traitement de tous les flux de données sur l'internet. Ce principe exclut ainsi toute discrimination à l'égard de la source, de la destination ou du contenu de l'information transmise sur le réseau » (« Neutralité du réseau », *Wikipédia*).

Tim Wu a soutenu l'idée que ce principe devait rester constitutif du réseau, dans la mesure où il garantit, techniquement, la liberté d'accès, la liberté d'expression, de communication, le droit à l'information, bref les libertés numériques, idées-force des pionniers du Net. Tim Wu a réaffirmé récemment le sens de ce principe (« Defending the Open Internet », *New York*

*Times*, 10/05/2014).

La neutralité du Net était l'un des grands enjeux du NETmundial. Elle est remise en question par les opérateurs de télécoms, qui ont commencé à réduire l'accès aux services de téléphonie gratuits par Internet qui pouvaient concurrencer leurs propres services ou encore qui se mettent à garantir plus de bande passante à certains services vidéos dans le cadre d'accords.

Les politiques semblent vouloir protéger le principe de neutralité du Net. Le Parlement européen a reconnu et consolidé ce principe le 3 avril (« La neutralité d'Internet sort renforcée du Parlement européen », *Le Monde*, 03/04/2014) ; en France, la secrétaire d'Etat au numérique, Axelle Lemaire, a déclaré vouloir en faire une priorité (*Le Point*, 18/04/2014). C'est la mise en œuvre qui pose problème.

Regrettant que la neutralité du Net y soit passée sous silence, la Quadrature du Net, association de défense des droits et libertés des citoyens sur Internet, juge le texte de clôture du NETmundial « inefficace et décevant » et dénonce un problème structurel : « les efforts pour une gouvernance mondiale et multipartite sont risibles et inutiles. Si l'Internet devait être gouverné, ce devrait être par les citoyens directement, indépendamment de ces structures, et sans attendre un « consensus global ». » (#OurNETmundial : Notre Internet mérite mieux qu'une « gouvernance », *Laquadrature.net*, 25/04/2014).

On est assez loin d'une autre position qui émerge depuis quelques années : celle d'une souveraineté numérique.

**3/ Souveraineté numérique.** A l'occasion de la sortie de son livre intitulé *La Souveraineté numérique*, Pierre Bellanger (fondateur et président de la radio *Skyrock*) est revenu sur le problème de la collecte des données personnelles, stockées sur des serveurs souvent situés aux Etats-Unis et dont la protection ne fait actuellement l'objet d'aucun cadre juridique à l'échelle mondiale (*Place de la toile*, *France*

*culture*, 19/04/2014). Cette fuite de nos données est une atteinte à nos libertés et compromet notre puissance économique. Ces risques sont accrus avec le développement des usages mobiles, pour lesquels chacun dépend du système d'exploitation de son terminal (et non plus seulement du protocole internet) et avec le basculement de toutes nos activités vers l'univers logiciel. Pierre Bellanger estime que pour éviter une crise importante, il nous faut maîtriser les réseaux numériques dans un cadre national ; défendre la liberté est fondamental ; cela doit passer par le droit donc par l'Etat.

Pour Boris Beaudé, géographe, chercheur au sein du laboratoire Chôros de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (Epfl), établir une souveraineté numérique revient à partitionner le réseau qui, de fait, ne sera plus mondial. Il a publié un ouvrage intitulé *Les fins d'Internet* où il fait l'hypothèse que le réseau est en train de disparaître du fait même que les Etats cherchent à le contrôler (« Place de la toile », *France culture*, 26/04/2014). Selon Boris Beaudé, l'activité du réseau est prise en étau entre la volonté de contrôle des Etats d'une part, l'hypercentralisation de l'activité numérique par les géants de l'internet d'autre part. Comme pour les questions économiques, environnementales, etc., l'internet requiert une régulation mondiale. Mais les États ne parviennent pas à s'entendre. Les valeurs -notamment la liberté d'expression- ne sont pas (encore ?) partagées à l'échelle mondiale. Le temps politique est un temps long et, avant que les dirigeants du monde ne se mettent d'accord, le réseau risque bien de connaître une partition, ce qui serait une fin de l'internet, la fin de l'internet unique, la fin de l'internet des pionniers.

### Fin de la démocratie internet ?

Hubert Guillaud revient sur le legs des pionniers, en s'appuyant sur la préface, rédigée par Dominique Cardon, du livre *Aux sources de l'utopie numérique*, de Fred Turner : si la liber-

té d'expression a incontestablement gagné du terrain, le modèle de l'organisation collaborative a échoué, l'émergence de nouvelles idées reste marginale et l'internet a même pu renforcer certaines inégalités sociales là où on s'attendait à ce qu'il les réduise (« Ce que l'internet n'a pas réussi : des rêves des pionniers à un monde post-Snowden », *InternetActu.net*, 04/02/2014).

« Les pionniers d'Internet n'ont (peut-être) pas réussi à créer leur utopie. Mais ne parler que des échecs sans réaliser tout ce qui fut obtenu, c'est faire preuve d'encore plus d'aveuglement. » Ainsi s'expriment Eric Walter, secrétaire général de l'Hadopi, et Laurent Chemla, co-fondateur de Gandi (Gestion et attribution des noms de domaines sur Internet) qui ont publié une tribune en réponse à l'alarmisme ambiant (« Internet : les héros sont fatigués », *Libération*, 06/05/2014).

Convaincus de la résilience du réseau, les auteurs estiment que, malgré la place démesurée prise par les géants du Net, les possibilités du réseau restent infinies ; il y a toujours de la place pour les nouveaux entrants et pour l'innovation. La mutation sociétale opérée par le Net est irréversible. Laurent Chemla et Eric Walter mettent toutefois en garde contre l'accumulation de lois relatives à l'internet et en appellent à l'innovation institutionnelle pour faire vivre, dans le domaine numérique, la devise de la république française, « Liberté, Égalité, Fraternité », particulièrement en phase avec l'utopie internet.

Ouvrages cités :

*Les fins d'Internet*, de Boris Beaude. FYP Editions, février 2014, 96 p.

*La souveraineté numérique*, de Pierre Bellanger. Editions Stock, janvier 2014, 264 p.

## Pour aller plus loin

---

Retrouvez l'ensemble des articles, billets, émissions qui ont servi à la rédaction de ce coup de projecteur, et quelques ressources complémentaires, dans une présentation Pearltrees :

► [http://bit.ly/ou\\_va\\_l\\_internet](http://bit.ly/ou_va_l_internet)

## Internet

**Internet : les héros sont fatigués.** Chemla, Laurent ; Walter, Eric. *Libération*, 07/05/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/05/06/internet-les-heros-sont-fatigues\\_1011830](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/05/06/internet-les-heros-sont-fatigues_1011830)

**La révolution du Net attendra.** Ballesteros, Cecilia. *Courrier International*, 30/04/2014.

► <http://www.courrierinternational.com/article/2014/04/30/la-revolution-du-net-attendra>

**Axelle Lemaire veut « rétablir un Internet qui garantit les libertés fondamentales ».** Gueric, Poncet. *Le Point*, 22/04/2014.

► [http://www.lepoint.fr/chroniqueurs-du-point/guerric-poncet/axelle-lemaire-veut-retablir-un-internet-qui-garantit-les-libertes-fondamentales-18-04-2014-1814411\\_506.php](http://www.lepoint.fr/chroniqueurs-du-point/guerric-poncet/axelle-lemaire-veut-retablir-un-internet-qui-garantit-les-libertes-fondamentales-18-04-2014-1814411_506.php)

## CSA et Internet

**Le CSA veut-il vraiment réguler Internet ?** Tesquet, Olivier. *Télérama*, 15/04/2014.

► <http://www.telerama.fr/medias/le-csa-veut-il-vraiment-reguler-internet,111122.php>

**Le CSA veut étendre ses pouvoirs sur le Web pour protéger les enfants.** *Le Figaro*, 13/04/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/04/13/01007-20140413ARTFIG00100-le-csa-veut-etendre-ses-pouvoirs-sur-le-web-pour-protger-les-enfants.php>

## Données personnelles

**Un droit à l'oubli numérique ?** Quinio, Dominique ; Boëton, Marie; Carasco, Aude; Dreyfus, Stéphane; Meunier, Marianne ; Boffo, Yoann. *La Croix*, 14/05/2014.

**Faut-il avoir peur du big data ?** Caroline, de Malet. *Le Figaro*, 22/04/2014.

## Réseaux sociaux

**Facebook sur la rampe mobile.** Alix, Christophe. *Libération*, 25/04/2014.

► [http://www.liberation.fr/economie/2014/04/24/facebook-sur-la-rampe-mobile\\_1003949](http://www.liberation.fr/economie/2014/04/24/facebook-sur-la-rampe-mobile_1003949)

## Photographie / « selfies »

**« Ma vie a changé quand je suis devenu le**

**photographe de Madiba ».** Huon, Patricia. *Libération*, 25/04/2014.

**« Le selfie est un portrait de soi dans le monde ».** Cario, Erwan ; Gévaudan, Camille. *Libération*, 25/04/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/04/24/le-selfie-est-un-portrait-de-soi-dans-le-monde\\_1003965](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/04/24/le-selfie-est-un-portrait-de-soi-dans-le-monde_1003965)

**Tu veux ma photo ?** Kerpoisson, Tanneguy de. *Le Parisien Magazine*, 11/04/2014.

► <http://www.leparisien.fr/magazine/grand-angle/snapchat-tu-veux-ma-photo-10-04-2014-3757469.php>

## Audience / sondages

**La social TV fait saliver le marché publicitaire.** Debouté, Alexandre. *Le Figaro*, 24/04/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2014/04/24/20004-20140424ARTFIG00052-la-social-tv-fait-saliver-le-marche-publicitaire.php>

**Médiamétrie bat la mesure.** Lefebvre, Marion-Jeanne. *Stratégies*, 17/04/2014.

**Les Français lisent de plus en plus la presse en numérique.** Schmitt, Fabienne. *Les Echos*, 10/04/2014.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/tech-medias/actu/0203433066760-les-francais-lisent-de-plus-en-plus-la-presse-en-numerique-663538.php>

## Information / désinformation

**« Contrôler durablement l'information pour saper un savoir constitué ».** Huet, Sylvestre. *Libération*, 02/05/2014.

► [http://www.liberation.fr/sciences/2014/05/01/controler-durablement-l-information-pour-saper-un-savoir-constitue\\_1008645](http://www.liberation.fr/sciences/2014/05/01/controler-durablement-l-information-pour-saper-un-savoir-constitue_1008645)

## Lanceurs d'alerte

**Lanceurs d'alertes, nouvelles vigies de la démocratie ?** Peillon, Antoine ; Hartmann, Florence ; Bourdon, William. *La Croix*, 25/04/2014.

**Les lanceurs d'alerte, héros malgré eux : flics, banquiers, médecins, informaticiens... Ils brisent l'omerta.** Emery, Elodie ; Cadu, Clotilde ; Destal, Mathias. *Marianne*, 09/05/2014.



## Jeunes et information

Ils découvrent l'actualité par « Le Petit Journal » de Canal +. Renou-Nativel, Corinne. *La Croix*, 30/04/2014.

## Traitement médiatique

Déficit médiatique. Morio, Joël ; Kessous, Mustapha. *Le Monde*, 04/05/2014.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/05/02/deficit-mediatique\\_4410820\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/05/02/deficit-mediatique_4410820_3246.html)

L'histoire à la moulinette de l'info. Brésis, Martin. *Les Inrockuptibles*, 16/04/2014.

## Presse

« Die Tageszeitung », l'indépendance au quotidien. Collectif Libération. *Libération*, 15/04/2014.

Le prix Pulitzer attribué au Guardian US et au Washington Post pour l'affaire Snowden. *Les Echos*, 14/04/2014.

► <http://www.lesechos.fr/economie-politique/monde/actu/0203442582487-le-prix-pulitzer-attribue-au-guardian-us-et-au-washington-post-pour-l-affaire-snowden-664580.php>

Presse de gauche, la débandade !. Iacub, Marcela. *Libération*, 13/04/2014.

## Presse en ligne

Le site Atlantico lance une version payante. Piquard, Alexandre. *Le Monde*, 13/05/2014.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/05/13/le-site-atlantico-lance-une-version-payante\\_4415826\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/05/13/le-site-atlantico-lance-une-version-payante_4415826_3236.html)

« Le journalisme traditionnel n'est plus adapté à ce que le public recherche ». Rebbucci, Julien. *Les Inrockuptibles*, 24/04/2014.

► <http://www.lesinrocks.com/2014/04/24/actualite/le-journalisme-traditionnel-plus-adapte-a-ce-que-le-public-recherche-sur-internet-11498816/>

## Radio

La radio veut se faire voir. Morio, Joël ; Kessous, Mustapha. *Le Monde*, 27/04/2014.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/04/30/la-radio-veut-se-faire-voir\\_4406938\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/04/30/la-radio-veut-se-faire-voir_4406938_3246.html)

Les commentateurs touchent au but. Moreau, Charlotte. *Le Parisien*, 27/04/2014.

Radio. Si Ammour, Didier; Redon, Océane; Soulas-Gesson, Delphine. *Stratégies*, 17/04/2014.

Le son sans l'image ne suffit plus. *Le Parisien*, 13/04/2014.

► <http://www.leparisien.fr/espace-premium/culture-loisirs/le-son-sans-l-image-ne-suffit-plus-13-04-2014-3763763.php>

## Télévision

La loi des séries. Psenny, Daniel. *Le Monde*, 20/04/2014.

Les chaînes d'info sont-elles obligées de faire de l'infotainment pour survivre ? Rieffel, Rémy. *Atlantico.fr*, 14/04/2014.

► <http://www.atlantico.fr/decryptage/chaines-info-sont-elles-obligees-faire-infotainment-pour-survivre-remy-rieffel-1038161.html>

## Jeux vidéo

Pour en finir avec l'addiction aux jeux vidéo. Tisseron, Serge. *Le Huffington Post*, 11/04/2014.

## Portraits

Valérie Peugeot, oracle en usages numériques. Cappelli, Patrick. *Libération*, 12/05/2014.

Portrait de Valérie Peugeot, prospectiviste chez Orange, qui propose des analyses décalées sur le futur du numérique. Elle veille à réintroduire les notions de citoyenneté et de biens communs dans l'industrie.

► [http://www.liberation.fr/economie/2014/05/11/valerie-peugeot-oracle-en-usages-numeriques\\_1015009](http://www.liberation.fr/economie/2014/05/11/valerie-peugeot-oracle-en-usages-numeriques_1015009)

Radio France en tenue de Gallet. *Libération*, 12/05/2014.

Nommé par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) Mathieu Gallet, nouveau PDG de *Radio France*, prend ses fonctions le 12 mai 2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/05/11/radio-france-en-tenue-de-gallet\\_1015017](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/05/11/radio-france-en-tenue-de-gallet_1015017)

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne <http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

**Le moustique des politiques.** Boinet, Carole. *Les Inrockuptibles*, 07/05/2014. Portrait du journaliste politique de *Canal +* Cyrille Eldin (« Eldin reporter »).

**André Gunthert, ethnographe du LOL.** Molenat, Xavier. *Sciences humaines*, 05/2014. Portrait d'André Gunthert, historien et maître de conférences à l'École des hautes études en sciences sociales. Ce spécialiste de l'image et de la photographie s'intéresse particulièrement aux images « virales » d'Internet (« selfies ») et

à leur circulation sur les réseaux sociaux.

► [http://www.scienceshumaines.com/andre-gunthert-ethnographe-du-lol\\_fr\\_32512.html](http://www.scienceshumaines.com/andre-gunthert-ethnographe-du-lol_fr_32512.html)

**Antoine Ly : sujet sensible.** Delye, Hélène. *Le Monde*, 20/04/2014.

Portrait du journaliste, Antoine Ly, qui est à la fois reporter à *France Inter* à *Canal+*.

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/04/18/antoine-ly-sujet-sensible\\_4403348\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/04/18/antoine-ly-sujet-sensible_4403348_3246.html)

## Focus sur un article

**Le jeu dangereux de l'influence.** Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 30/04/2014.

Retour sur le rôle des communicants (« spin doctors ») à l'occasion de la diffusion du documentaire « Jeu d'influences : les stratégies de la communication » sur *France 5*, une production transmédia se déclinant notamment dans un jeu en réseau et un ouvrage. Actuellement rédacteur en chef de l'agence de presse « Premières Lignes », Luc Hermann, co-auteur du documentaire et du livre, s'intéresse depuis 2000 aux « spin doctors » : il avait alors répondu à une commande de *Canal+* (« 90 Minutes ») et s'était rendu compte du pouvoir du conseiller de Tony Blair dans la guerre au Kosovo, Alastair Campbell. Ce dernier est resté célèbre avec sa formule « faire la météo », c'est-à-dire, nourrir l'agenda médiatique. Comme l'écrit Amaury de Rochegonde, il « ira jusqu'à vendre la guerre d'Irak en agitant la menace mensongère d'armes de destruction massive ».

Il rappelle les conseils que prodiguent les communicants auprès des présidents N. Sarkozy, F. Hollande ou du premier ministre E. Valls, et souligne que la plupart font partie de l'équipe de Stéphane Fouks. Parmi les situations de crise qu'ils ont gérées, il mentionne l'« affaire DSK » ou encore l'« affaire Cahuzac », avec la mise en place d'un dispositif anti-Mediapart.

Le documentaire révèle également les stratégies mises en place par les « spin doctors » pour les marques (exemple de Costa Croisières après le

nafrage du *Concordia*) et comment certaines opérations relèvent de l'art de la manipulation (exemple du travail dominical, avec l'organisation d'une manifestation artificielle, ou encore le mouvement dit des « bricoleurs du dimanche » inventé de toutes pièces).

Articles complétant cette enquête :

- « Choisissez votre spin doctor » ;

- « Les spin doctors capitalisent sur l'urgence des médias tout info », interview de Luc Hermann.

Article de *Stratégies* :

► <http://www.strategies.fr/actualites/medias/235078W/le-jeu-dangereux-de-l-influence.html>

« Jeu d'influences : les stratégies de la communication » est un dispositif transmédia composé :

- d'un documentaire (« Jeu d'influences : les stratégies de la communication », de Luc Hermann et Gilles Bovon) ;

- d'un jeu interactif en ligne depuis le 6 mai ;

► <http://jeudinfluences.fr>

- d'un ouvrage « Jeu d'influences », de Luc Hermann et Jules Giraudat. Editions La Martinière, 304 p., 20 €.

« Infodoc.Presse », le scoop-it du Centre de ressources du CLEMI pour se tenir informé, chaque jour, de l'actualité des médias et du traitement médiatique de l'actualité

► [http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias?sc\\_source=http%3A%2F%2Fclemi.org%2Ffr%2Fcentre-de-documentation%2F](http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias?sc_source=http%3A%2F%2Fclemi.org%2Ffr%2Fcentre-de-documentation%2F)



## Dans la presse

Le **crowdfunding** (ou financement de projets par la foule, les internautes) est expliqué à l'aide d'une infographie dans *La Croix* du 5 mai (sous-rubrique Comprendre l'économie).

Le **Petit Nicolas** était à la Une du journal *L'Equipe* avec un dessin par jour du 16/04/2014 au 16/05/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2014/04/17/20004-20140417ARTFIG00106-le-petit-nicolas-a-la-une-de-l-equipe.php>

Lancement d'une nouvelle rubrique pour *Le Monde*, depuis le 19 mai, **Pixels**, qui aborde l'impact des nouvelles technologies.

Depuis le 15 avril, le groupe *Sud Ouest* s'est doté d'une « **newsroom** », une salle d'information qui permet « à ses journalistes de traiter l'actualité au fil de la journée, en direction du journal, du site, des supports mobiles et de sa zone abonnés numériques ». (*Les Clés de la presse* du 15/04/2014)

Depuis le 14 mai, le pure player *Atlantico* devient payant en grande partie. Pour 4,90 euros par mois, les abonnés ont accès à l'ensemble du contenu du site d'information ; pour les autres, environ cinq articles pourront être lus, chaque mois. (« Le site *Atlantico* lance une version payante », par Alexandre Picard, *Le Monde.fr*, 13/05/2014)

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/05/13/le-site-atlantico-lance-une-version-payante\\_4415826\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/05/13/le-site-atlantico-lance-une-version-payante_4415826_3236.html)

## Reuves

Retour dans les kiosques de *l'Idiot international* depuis fin mars. A la tête du mensuel, Frédéric Hallier, fils de Jean-Edern Hallier. 8 pages au prix de 2,95 €. (Voir *Marianne* du 02/05/2014, « L'Idiot est mort, vive l'Idiot », par Antoine Louvard)

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/04/01/hallier-fils-refait-l-idiot-international\\_992419](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/04/01/hallier-fils-refait-l-idiot-international_992419)

**Portrait**, nouveau mook consacré au portrait sous toutes ses formes. Rachèle Bevilacqua en

est la directrice éditoriale et la rédactrice en chef. Actuellement semestriel, il deviendra trimestriel dès 2015. En librairie, 18 €.

► [www.larevueduportrait.fr](http://www.larevueduportrait.fr)

Parution du nouvel album de **Reporters sans frontière**, « 100 photos de l'Agence VII pour la liberté de la presse ». Editions RSF, 9,90 €.

## Dans la presse jeunesse

*So Foot Junior* est en kiosque depuis le 16 avril au prix de 3,50 €. Destiné aux moins de 16 ans, il est conçu avec le même ton décalé que son aîné.

► <http://www.sofootjunior.com/>

*L'Eco* (Play Bac) du 11 au 17 avril 2014 livre les réponses au questionnaire en ligne : « **Génération quoi ?** », autoportrait des 18-25 ans.

A l'occasion du Festival du mot, qui se tiendra du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin à La Charité-sur-Loire, les collégiens de la Nièvre ont désigné le mot de l'année : « **Connecté** », 92 % des votants ont choisi ce mot loin devant « égalité », « respect » et « amour ». *L'Actu* du 11/04/2014.

*Okapi* du 15 avril 2014 propose un article abordant la diffusion des **photos** sur les **réseaux sociaux**, Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, Snapchat, Vine...

En Une du *Journal des enfants* du 24 avril 2014: « **Nouveau terrain de jeu : le web !** ».

*L'Actu* du 26 avril propose un dossier sur « les pays qui bloquent internet » avec des chiffres et une infographie indiquant les pays « **censeurs du web** ».

*L'Actu* du 3 mai consacre son numéro à **Charlie Chaplin** à l'occasion des 100 ans du célèbre personnage.

*Le Petit Quotidien* du 9 mai présente un dossier sur **l'Europe** à l'occasion de la fête de l'Europe. Un quiz spécial Europe et une fiche découverte sont proposés.

## Radio

« Emission spéciale **Prix Albert Londres** », dans Culturesmonde, émission de Florian Delorme (*France culture*), le 13/05/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-emission-speciale-%E2%80%93-prix-albert-londres-2014-2014-05-13#xtor=EPR-32280591>

« La reconnaissance d'un droit à l'oubli numérique », par Eric Chaverou, sur le site de *France culture*, le 13/05/2014 :

► <http://www.franceculture.fr/2014-05-13-la-reconnaissance-d-un-droit-a-l-oubli-numerique>

« Lanceurs d'alerte : sentinelles de la démocratie ou ennemis du système ? » Eléments de réponse dans Du Grain à moudre (*France culture*) le 24/04/2014, émission d'Hervé Gardette présentée par Olivia Gesbert.

► <http://www.franceculture.fr/oeuvre-lanceurs-d-alerte-les-mauvaises-consciences-de-nos-democraties-de-florence-hartmann>

« Culture pub : coup d'œil sur la publicité » : mise en ondes d'une série sur la publicité dans le monde sur *France culture* (Culturesmonde, de Florian Delorme) :

« Culture pub : coup d'œil sur la publicité (1/4) - De Téhéran à Moscou, le business de la réclame », le 13/05/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-culture-pub-coup-d%E2%80%99oeil-sur-la-publicite-14-de-teheran-a-moscou-le-business-d>

« Culture pub : coup d'œil sur la publicité (3/4)(sic!) - Quand le slogan fait scandale », le 14/05/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-culturesmonde-2014-05-14-0>

« Culture pub : coup d'œil sur la publicité (4/4) - L'Afrique, nouveau spot », le 15/05/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-culture-pub-coup-d%E2%80%99oeil-sur-la-publicite-4-1-%E2%80%99afrique-nouveau-spot-2014-05-15>

## Télévision

« 14, des armes et des mots », une série documentaire de Jan Peter qui « raconte le conflit à hauteur d'homme et de femme », à voir sur *Arte* depuis le 29 avril, à 20h50.

► <http://www.14-des-armes-et-des-mots.fr/>

« Jeu d'influences : les stratèges de la communication », de Luc Hermann et Gilles Bovon, mardi 6 mai, sur *France 5*, à 20h35 (2x52 min) : rencontre avec ces hommes et femmes de l'ombre que sont les communicants des grandes entreprises et des responsables politiques.

Déclinaison du documentaire sous la forme :

- d'un jeu interactif en ligne depuis le 6 mai

► <http://jeudinfluences.fr>

- d'un livre en librairie paru le 9 du mois : *Jeu d'influences*, de Luc Hermann et Jules Giraudat. Editions La Martinière, 304p., 20 €.

Depuis le 12 mai, *France 4* diffuse, en association avec Milan presse, une série quotidienne intitulée « 1 jour, 1 question » à destination des 6-12 ans. Ce nouveau programme télé reprend le principe original de la vidéo de la semaine d'«1 jour1actu ».

► <http://education.francetv.fr/objet-video/1-jour-1-question-pourquoi-facebook-est-il-interdit-aux-moins-de-13-ans-035584>

Soixante ans de télé sur *Paris Première*, le 12 mai à 20h40. Série documentaire (5 x 90 min) réalisée en partenariat avec l'INA. Elle s'articule, s'organise autour de cinq grands thèmes : grands animateurs, politiques, érotisme, humour, grands directs. (*Le Monde TV*, 11/05/2014)

Duels sur *France 5*, le jeudi 24 avril à 21h40 : *Beuve-Méry / De Gaulle*, « le Monde » contre le président. (Voir *Le Monde télévisions* du 20/04/2014)

► [http://www.france5.fr/emissions/duels/videos/dailymotion\\_x1p2ih8\\_duels-beuve-mery-de-gaulle-le-monde-contre-le-president-ba-france-5\\_tv](http://www.france5.fr/emissions/duels/videos/dailymotion_x1p2ih8_duels-beuve-mery-de-gaulle-le-monde-contre-le-president-ba-france-5_tv)

*Black Mirror*, saisons 1 et 2 depuis le 1<sup>er</sup> mai, sur *France 4*, à 22h30. Une série de Charlie Brooker diffusée il y a deux ans et demi sur *Channel 4* en Angleterre, qui « s'intéresse à l'addiction contemporaine aux images et aux gadgets technologiques ainsi qu'au voyeurisme attendant » (Olivier Joyard, « Miroir déformant », *Les Inrockuptibles*, le 30/04/2014).

## Dessin de presse

Hani Abbas, dessinateur syrien, a reçu le prix international du dessin de presse décerné par la Fondation suisse et la Ville de Genève. Le thème qu'il privilégie est le sort des enfants syriens dans la guerre. Son travail ainsi que celui de ses compatriotes est à l'honneur dans l'exposition de dessins de presse organisée par Cartooning for Peace : Conflits et paix. A voir jusqu'au 3 juin à Genève (quai Wilson).

► <http://badoleblog.blogspot.fr/2014/04/prix-international-du-dessin-de-presse.html>

## Sites, blogs

Sélection d'infographies sur des sujets variés. (exemples : comment fonctionnent les Google Glass ? A quoi ressemblerait la « planète Web » sur un planisphère ?...)

► [www.coolinfographics.com](http://www.coolinfographics.com)

L'Agence France-Presse a lancé début avril AFP Forum, une nouvelle plateforme Internet qui rassemble tous ses contenus d'information (textes, photos, vidéos...) en six langues. Elle couvre l'actualité mondiale en temps réel.

► [http://www.afpforum.com/AFPForum/Search/Results.aspx?pn=1&smid=9&mui=3&pki=3&fto=3&q=2877907792460871778\\_35&ihp=1](http://www.afpforum.com/AFPForum/Search/Results.aspx?pn=1&smid=9&mui=3&pki=3&fto=3&q=2877907792460871778_35&ihp=1)

## Publicité

Le site de l'observatoire des slogans publicitaires a publié « Les mots les plus utilisés dans les slogans publicitaires en 2013 » (« est », toujours à la première place comme en 2012 et 2011) ; « Les mots de la publicité qui ont le plus progressé par rapport à l'année précédente » (« retrouvez » est l'élue, cette année) ; « Les marques qui ont créé une signature en France en 2013 », secteur par secteur (Edition Information Média, par exemple) ; « Les mots des slogans publicitaires ayant été recensés pour la première fois en 2013 » (« Autothérapie » (marque Subaru), « peste » (marque Kryss), « #bon plan » (*M6 mobile*) ; et la « Pénétration de la langue anglaise dans les slogans utilisés en France en 2013 ».

► <http://www.souslelogo.com/?les-mots-les-plus-utilises-dans-les-slogans-publicitaires-en-2013&b=TbP581SpYe>

« Chaque mois, avec *Le Monde diplomatique*, on s'arrête, on réfléchit. » : slogan utilisé dans la dernière campagne publicitaire du *Monde diplomatique*, publié à la dernière page du *Monde* début mai.

La nouvelle signature de *TF1* : « Partageons des ondes positives », décryptée par Alexandre Piquard (*Le Monde*, 10/04/2014)

► <http://medias.blog.lemonde.fr/2014/04/10/la-nouvelle-signature-de-tf1-partageons-des-ondes-positives/>

## Livres, édition

**Les fins d'Internet**, de Boris Beaudé. FYP Editions, « Stimulo », 96 p., 9,90 €.

Entretien de Boris Beaudé à réécouter sur *RFI*, dans l'Atelier des médias :

► <http://atelier.rfi.fr/profiles/blogs/les-fins-d-internet>

**Smart : enquête sur les internets**, de Frédéric Martel. Editions Stock, 408 p., 22 €.

**100 % rumeurs : codes cachés, objets piégés, aliments contaminés... la vérité sur 50 légendes urbaines extravagantes**, de Véronique Champion-Vincent et Jean-Bruno Renard. Payot, 432 p., 22,50 €.

► [http://www.payot-rivages.net/livre\\_100-pourcent-rumeurs-Veronique-Champion-Vincent\\_ean13\\_9782228910514.html](http://www.payot-rivages.net/livre_100-pourcent-rumeurs-Veronique-Champion-Vincent_ean13_9782228910514.html)

**Folles rumeurs : les nouvelles frontières de l'intox**, de Matthieu Aron et Franck Cognard. Editions Stock, 288 p., 19 €.

**Lanceurs d'alerte. Les mauvaises consciences de nos démocraties**. Editions Don Quichotte, 252 p., 18 €.

► <http://www.donquichotte-editions.com/donquichotte-editions/Argu.php?ID=85>

**Caricaturistes. Fantassins de la démocratie**. Cartooning for Peace représenté par Plantu. Actes Sud Littérature Hors collection. Parution courant mai, 416 p. ; 22, 90€

► <http://www.actes-sud.fr/catalogue/societe/caricaturistes>

**L'immortelle connerie de la pub**. Editions Les Echappées, 144 p., 15 €. Les dessinateurs de *Charlie Hebdo* ont rassemblé les publicités les plus ridicules, les plus sexistes ou les plus kitsch pour les retranscrire à la façon *Charlie Hebdo*.

Transmettre, apprendre, de Marie-Claude Blais, Marcel Gauchet et Dominique Ottavi. Editions Stock, 264 p., 19 €. Trois penseurs s'interrogent sur la transmission à l'heure d'Internet.

Le webdoc existe-t-il ?, un ouvrage de Nicolas Bole et Cédric Mal. Préface de David Dufresne. Editions Le Blog documentaire, 607 p., 30 €. Vente en ligne dans un premier temps ; en librairie ensuite.

► <http://cinemadocumentaire.wordpress.com/2014/05/07/publication-le-webdoc-existe-t-il-le-livre-est-en-vente/>

## Cinéma

Welcome to New York, film d'Abel Ferrara sur l'affaire DSK, avec, comme interprètes, Jacqueline Bisset et Gérard Depardieu, ne sortira pas en salles, en France, mais sera disponible en ligne, sur plusieurs plate-formes de vidéo à la demande, pendant le festival de Cannes (du 14 au 25 mai), au prix de 7 € pour les internautes français. Raison invoquée, la chronologie des médias (délai de quatre mois entre l'exploitation en salles et la sortie en DVD). (« Pourquoi le film sur l'affaire DSK ne sortira qu'en ligne », interview de deux des producteurs du film, Vincent Maraval et Brahim Chioua, par Isabelle Régnier. *Le Monde*, 19/04/2014)

En salles depuis le 30 avril, Conversation animée avec Noam Chomsky, documentaire de Michel Gondry. Titre original : Is the Man Who Is Tall Happy ? : An Animated Conversation with Noam Chomsky ; 1h25min.

► <http://www.premiere.fr/Bandes-annonces/Video/Conversation-animee-avec-Noam-Chomsky-VO>

Caricaturistes, fantassins de la démocratie. Ce documentaire de Radu Mihaileanu et Stéphanie Valloatto rend hommage à douze dessinateurs de presse de cinq continents risquant parfois leur vie pour exercer leur métier. Présenté le 19 mai au Festival de Cannes (en sélection officielle hors compétition), il sortira en salles le 28 mai. Une projection exceptionnelle est prévue le 23 mai, à Paris, sur grand écran devant l'Hôtel de ville, en présence des douze caricaturistes.

► <http://www.la-croix.com/Actualite/France/Dessinateurs-sur-la-ligne-de-front-2014-05-04-1145425>

## Théâtre

100 % Paris est une pièce documentaire réalisée par le collectif berlinois Rimini Protokoll, qui a choisi 100 parisiens suivant les critères des instituts de sondage et qui répondent aux mêmes questions qui leurs sont posées. Un projet à voir à La Villette, du 16 au 25 mai 2014.

► <http://www.franceinfo.fr/evenement-evenement-100-paris>

## DVD

Sur le chemin de l'école, documentaire de Pascal Plisson. Distributeur : The Walt Disney Company France, environ 10 €.

## Rapports, études

Un rapport de la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) permet de découvrir ce qu'est un Fablab.

► <http://fing.org/?Tour-d-horizon-des-Fab-Labs,866>

Enquête de l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (Injep) auprès d'enseignants, sur « A quoi sert Twitter ? ». L'étude intitulée : « Twitter, un outil éducatif dans le cadre scolaire ? »

► <http://www.injep.fr/Twitter-outil-de-transformation-dans-le-champs-educatif>

« Journalistes, qui êtes-vous ? » Résultats de l'enquête menée par Barbara Letscher du pôle Younomie de l'*Argus de la presse*, de juin à août 2013, à laquelle ont répondu plus de 700 journalistes.

► <http://fr.calameo.com/read/003182684829725fc67da>

« L'audience de la Presse en France de janvier à décembre 2013 », une étude Audipresse / One dévoilée en avril 2014. Pour lire le communiqué de presse :

► [http://www.audipresse.fr/media/document/one2013/CP-Audipresse\\_ONE-ONE\\_GLOBAL\\_2013.pdf](http://www.audipresse.fr/media/document/one2013/CP-Audipresse_ONE-ONE_GLOBAL_2013.pdf)

## Vu dans les médias

---

**Filtrage** des réseaux sociaux dans le monde : une infographie publiée dans *Marianne* du 04/04/2014, représentant les censures exercées sur Facebook, Twitter et Youtube, par pays.

« Huit cas d'« espionnage » de la NSA sur la carte mondiale des câbles télécom » : cette infographie publiée dans *Le Monde*, pour accompagner l'article de Jacques Follorou et Martin Unterwiesing ( « Révélation sur les écoutes sous-marines de la NSA » ) détaille le système d'écoute et d'interception stratégique des données appliqué à l'échelle mondiale (planisphère). Voir *Le Monde* du 08/05/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Expositions/La-maison-Doisneau-desormais-ouverte-a-tous-2014-05-06-1146385>

# Langage(s) et mots à suivre

## Nouveaux mots

**Dronies** : après les selfies, voici les dronies, auto-portraits vidéos filmés de manière aérienne grâce à un drone équipé d'une caméra.

► <http://www.theguardian.com/technology/shortcuts/2014/apr/28/selfies-dronies-self-shot-aerial-videos-drones>

**Agnotologie** : étude de la « production culturelle de l'ignorance ». Ce mot

(« agnotology » en anglais) a été introduit par Robert Proctor auteur de *Golden Holocaust*, livre démontrant -pour les dénoncer- les processus de manipulation de l'information des cigarettiers américains sur la dangerosité du tabac pour la santé.

► [http://www.liberation.fr/sciences/2014/05/01/controler-durablement-l-information-pour-saper-un-savoir-constitue\\_1008645](http://www.liberation.fr/sciences/2014/05/01/controler-durablement-l-information-pour-saper-un-savoir-constitue_1008645)

## Revue de mots

« **Résogiciel** », mot valise inventé par Pierre Bellanger dans son ouvrage, « La souveraineté numérique ». « L'auteur propose un néologisme éclairant pour désigner le cœur de cette transformation : « résogiciel », contraction de « réseau » et de « logiciel ». Le résogiciel naît de l'intégration des services, des systèmes d'exploitation, du réseau physique et des terminaux dans une unité nouvelle. Cette entité a le pouvoir d'asservir à son fonctionnement l'ensemble du système. Grâce à l'information qu'il traite, le résogiciel fait du « marché ignorant », où les acteurs évoluent à l'aveugle, un « marché conscient », dont il devient le médiateur et dont il peut ainsi capter la valeur à son profit. » *Marianne*, 04/04/2014, « Le Léviathan numérique », article de Marcel Gauchet.

► [http://www.marianne.net/Le-Leviathan-numerique\\_a237847.html](http://www.marianne.net/Le-Leviathan-numerique_a237847.html)

« **La guerre des 24 heures** » : « arriver à occuper tout le temps disponible des internautes ». Expression employée et définie comme telle dans l'article de Pascale Lorca, « Google-Facebook : les machines à changer le monde », publié dans *Valeurs actuelles* du 01/05/2014.

« **Binge viewing** » (ou « binge watching ») : « visionnage compulsif » en français. Pratique consistant à regarder plusieurs épisodes de séries d'affilée. Le mot « binge » en anglais signifie « se goinfrer ».

► <http://la-rem.eu/2014/05/01/binge-viewing/>

**WTF** : « acronyme anglais qui signifie What the Fuck - littéralement : « c'est quoi ce bordel ? ». En français, la vulgarité de l'expression anglaise disparaît et WTF signifie « Mais c'est du grand n'importe quoi! » WTF est tantôt un signe d'exaspération, tantôt un signe d'émotion face à ce qu'on vient de découvrir en ligne (...) La personne est déconcertée et tient à signaler qu'elle l'est.

Didier Pourquy signale aussi l'utilisation par les internautes, pour franciser l'expression, de l'acronyme **CQD** à savoir « C'est quoi ce délire ? ». Dans sa chronique hebdomadaire (Juste un mot) publiée dans *M Le magazine du Monde* du 26 avril, Didier Pourquy définit cet acronyme qui vient de faire son entrée dans le Dictionnaire du nouveau français, d'Alexandre des Isnards.



# On (vous) en parle

« Devant la télé » : les étudiants de Licence 3 ont remis à Sylvain Maresca (sociologue, spécialiste de l'étude des images) leurs comptes rendus d'observation sur le thème : comment regarde-t-on la télévision dans votre famille ou votre entourage immédiat ? Les constantes comme les nouveautés qu'il a extraites de ces travaux sont en ligne sur son blog (*La vie sociale des images, Carnet de recherche visuel*) :

► <http://culturevisuelle.org/viesociale/4068>

*Le Nouvel observateur* du 10 avril mentionne une étude du Pew Institute qui révèle, chiffres à l'appui, l'ampleur de la crise de la presse aux Etats-Unis (papier, radio, télé, Internet) : son chiffre d'affaires est passé de 94 milliards (2006) à 63 milliards, soit une baisse d'un tiers du chiffre d'affaires. Parmi les explications fournies, celles de la baisse de la diffusion et de la publicité, que ne parvient pas à compenser le développement de nouveaux sites d'information.

Couvrir un génocide, sur le blog de l'AFP Making of, la journaliste qui a couvert le génocide au Rwanda publie, 10 ans après, le témoignage de son travail sur le terrain.

► <http://blogs.afp.com/makingof/?post%2Fwanda-couvrir-un-genocide#.U1kHCFJFmnQ>

Le département photo de l'AFP est sur instagram depuis avril 2014 :

► <http://instagram.com/p/m24NVGEt9A/>

Reporters sans frontières a publié, à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse 2014, la liste de « 100 héros de l'information ».

► <http://heroes.rsf.org/fr/>

Plus de 540 000 enregistrements haute définition seront mis en ligne sur Europeana.eu d'ici à 2017. La plateforme (qui est un département d'Europeana) regroupe les fonds sonores (mu-

ibliothèques nationales. Cette mutualisation est coordonnée par la British Library.

► <http://www.franceculture.fr/emission-l-atelier-du-son-sebastien-roux-%20-europeana-sounds-2014-04-25>

► <http://pro.europeana.eu/web/europeana-sounds>

Les fondateurs du moteur de recherche Qwant ont demandé au CSA d'imposer aux chaînes de ne pas faire de publicité pour Google et de ne pas mentionner son nom, conformément à la loi qui interdit la publicité pour les marques. Cette forme de publicité clandestine renforcerait l'hégémonie du moteur de recherche, pour Eric Leandri et Jean-Manuel Rozan. (*Le Nouvel observateur*, 24/04/2014)

L'affaire Berthet, par Jean Prévost (La Thébaïde, 190 p., 18 €). Ré-édition du feuilleton romancé que publia en 1942, dans *Paris Soir*, le résistant Jean Prévost. Ce fait divers inspira à Stendhal « Le Rouge et le noir ». (« Le vrai Julien Sorel », de Jérôme Garcin, *Le Nouvel observateur*, 08/05/2014)

D'après les chercheurs en psychologie Pam Mueller (université de Princeton dans le New Jersey) et Daniel Oppenheimer (université de Californie), prendre des notes à la main et non sur un clavier permettrait de mieux mémoriser l'information. Les résultats de leurs travaux ont été publiés dans la revue américaine *Psychological Science*. Voir la chronique d'Annie Khan (« Ma vie en boîte »), publiée dans *Le Monde* du 06/05/2014, intitulée, « Bonnes notes ».

L'Unicef, propose aux enfants de s'exprimer sur leur vision du respect des droits de l'enfant dans leur vie de tous les jours. Jusqu'au 31 mai 2014.

► [www.jeparlemedesdroits.fr](http://www.jeparlemedesdroits.fr)

Fort de son succès\*, le documentaire **Sur le chemin de l'école** se prolonge avec non seulement la parution d'un DVD, mais également d'un livre signé Marie-Claire Javoy (*Sur le chemin de l'école*, l'Editeur, 242 p., 15 €), d'une série diffusée sur France 5 en septembre prochain et d'un webdocumentaire réalisé par l'UNESCO. Pour finir, une association « Sur le chemin de l'école » vient d'être créée pour financer les études de ces enfants grâce aux bénéfices engrangés par le film.

\* L'article de Jean-Claude Raspiengeas (« La soif d'apprendre, le chemin du succès », publié dans *La Croix* du 25/04/2014) d'où proviennent ces informations, mentionne que ce film est le plus rentable de l'année 2013, avec 1,3 million d'entrées en France.

Le journaliste Philippe Pujol a reçu le **prix Albert Londres** de la presse écrite pour « Quartiers Shit : la violence sociale aux rayons X », enquête sur le quotidien des quartiers Nord de Marseille, publiée par épisodes dans le journal

*La Marseillaise* en 2013. Son enquête est en ligne :

► <https://drive.google.com/file/d/1Pk7dc6DjIfZwgmrlpFphtPWOyfHmAkQddlJPKT4JsjaAoQrh7aUdWmEvuzZa/edit?pli=1>

Les lauréats du **prix Albert Londres** dans la catégorie audiovisuelle sont Julien Fouchet, Sylvain Lepetit et Taha Siddiqui pour « La guerre de la polio », un reportage diffusé dans l'émission « Envoyé Spécial » sur *France 2* le 5 décembre 2013, en ligne sur la plate-forme Dailymotion.

► [http://www.dailymotion.com/video/x184ess\\_la-guerre-de-la-polio\\_webcam](http://www.dailymotion.com/video/x184ess_la-guerre-de-la-polio_webcam)

Le **Prix Pulitzer** a récompensé le 14 avril *Le Guardian* et le *Washington Post* qui ont révélé, grâce aux informations fournies par Edward Snowden, les programmes de surveillance de la NSA.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2014/04/15/20004-20140415ARTFIG00080-le-prix-pulitzer-recompense-la-couverture-de-l-affaire-snowden.php>

## On (vous) en reparlera

**Tagopedia** est le nom de la future encyclopédie gratuite en arabe qu'a décidé de créer Talal Abou-Ghazaleh, millionnaire jordanien. Le modèle dont il s'inspire n'est pas Wikipédia mais l'Encyclopedia Britannica. Les pages seront rédigées par une équipe d'universitaires et

d'étudiants ; les internautes ne seront pas sollicités pour participer à son élaboration. L'encyclopédie devrait être en ligne fin 2014. (*Les Inrockuptibles* du 14/05/2014, « Arabophonie », un article de Constance Deloivre)

## Des chiffres qui comptent

Revenus estimés de la publicité mobile dans le monde, en milliards de dollars, infographie publiée dans *Le Nouvel observateur* du 10 avril (P. 22) :

Google remporte la palme avec **8,9 milliards de dollars** (prévisions pour 2014 : 14,7) ; Facebook, **3,1** (6,8 pour 2014) ; Twitter, **0,4** (0,8 pour 2014). Source : Emarketer

Ce que vaut la virtualité d'un internaute : **105 euros** sur Facebook ; **93 euros** sur Twitter ; **64 euros** sur LinkedIn ; **25 euros** de WhatsApp ; **4,80** pour Instagram et enfin, **4,70 euros** de Tumblr. (Lu dans la rubrique de Marlène Duret (« C'est tout net ! »), *Le Monde*, 03/05/2014, « Combien valez-vous », qui s'appuie sur une estimation du cabinet IHS Technology)

► [http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/05/02/combien-valez-vous\\_4410615\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/05/02/combien-valez-vous_4410615_3234.html)

Les aides à la presse accordées en 2013 ont été rendues publiques et sont en ligne sur le site du Ministère de la culture : *Le Monde* et *Le Figaro* restent les deux titres les plus aidés (**16,1 millions d'euros**) suivis d'*Aujourd'hui en France* (**11,9**), *Ouest France* et *La Croix* (**10, 4 millions d'euros** chacun). Viennent ensuite, parmi les titres de la presse quotidienne d'information, *Libération* (**9, 8 millions**) et *L'Humanité* (**6, 8 millions**).

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Presse/Actualites/Aides-a-la-presse-les-chiffres-2013>

**60 %** des revenus de Facebook proviennent de son application pour smartphone, et ce surtout grâce à la publicité. Il y a deux ans, cette application ne générait aucun revenu. (« Facebook veut devenir un acteur incontournable de la publicité mobile », article de Sarah Belouezzane publié dans *Le Monde*, le 03/05/2014)

# Echoos !

La Journée mondiale de la **liberté de la presse** a eu lieu les 5 et 6 mai.

► <http://www.unesco.org/new/fr/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/>

« **Un coupable idéal** », dix ans plus tard », documentaire de Jean-Xavier de Lestrade. Le réalisateur a retrouvé l'adolescent victime d'une erreur judiciaire sur lequel portait son documentaire « Un coupable idéal » pour lequel il avait reçu un oscar en 2002. Diffusion le 29 avril sur *France 2*, à 0h15. (*CinéTéléObs* du 24/04/2014, « Retour vers la fêlure » par Marjolaine Jarry)

« Facebook, Twitter : les **réseaux sociaux** sont-ils vraiment nos amis ? » Réponses sur *D8*, dans le magazine « En quête d'actualité » présenté par Guy Lagache, le 30 avril à 20h50.

► [http://www.dailymotion.com/video/x1sn0fq\\_facebook-twitter-les-reseaux-sociaux-sont-ils-vraiment-nos-amis-en-quete-d-actualite-d8-le-30-04-2014\\_webcam](http://www.dailymotion.com/video/x1sn0fq_facebook-twitter-les-reseaux-sociaux-sont-ils-vraiment-nos-amis-en-quete-d-actualite-d8-le-30-04-2014_webcam)

*Arte* a diffusé le 23 avril, « Photographes contre l'**apartheid** : le Bang-Bang Club », un documentaire de Marc Wiese (Allemagne, 2013, 52 min).

► [http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/04/18/photographes-contre-l-apartheid-le-bang-bang-club\\_4403358\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/04/18/photographes-contre-l-apartheid-le-bang-bang-club_4403358_3246.html)

**Femme non-rééduable**, de Stefano Massini est un témoignage sur l'itinéraire d'Anna Politkovskaïa, mis en scène par Arnaud Menier. Anne Alvaro interprète la journaliste russe assassinée en 2006, qui avait dénoncé les dérives du pouvoir russe dans le conflit Tchétchène. Au théâtre de l'Atelier jusqu'au 17 mai 2014.

► <http://videos.tf1.fr/au-field-de-la-nuit/anne-alvaro-est-anna-politkovskaia-une-femme-non-reeducable-8412408.html>

## Pour le plaisir

**Supercherries financières**, une websérie d'animation savoureuse, mise en ligne le 16/04/2014. réalisée par *France culture* en partenariat avec France Télévision nouvelles écritures et Doncvoilà Productions. La voix off est celle de Jacky Berroyer.

► <http://www.franceculture.fr/2014-04-16-supercherries-financieres-la-webserie-d-animation>

« Sur Twitter, la **justice** s'amuse à décoder son double langage », par Camille Poloni, de *Rue89*.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/05/15/lexique-correctionnelle-aussi-apprends-double-langage-justice-252184>

L'accès à la **maison Doisneau** (Gentilly) est désormais gratuit et les horaires de visite éten- dus.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Expositions/La-maison-Doisneau-desormais-ouverte-a-tous-2014-05-06-1146385>

Un MOOC pour suivre des cours de magie et revivre la scolarité à Poudlard de **Harry Potter**, Ron et Hermione.

► <http://etudiant.lefigaro.fr/les-news/actu/detail/article/harry-potter-un-mooc-pour-revivre-la-scolarite-a-poudlard-5086/>

## Quelques phrases... au hasard de la presse

**Dès** que je suis sur l'ordi, ma **mère** me dit de le lâcher. Quand j'arrête, elle s'y **précipite**. C'est super agaçant ! Je me demande si les parents ne sont pas plus **accros** que nous .

Paroles de Louise, dans une enquête publiée dans *Okapi* le 15/04/2014 : « Quand les parents font leur crise ».

[...] autant les **contacts** directs rendent globalement les **gens** heureux, autant ceux passant **par** Facebook donnent le blues.

Conclusion d'une étude menée par une équipe de chercheurs de l'université du Michigan portant sur Facebook et son utilisation par de jeunes adultes. Lire à ce sujet « Réseau asocial », titre de la chronique d'Annie Kahn (« Ma vie en boîte »), dans *Le Monde* du 22/04/2014.

Il **m'exaspère** par moments, mais je ne **peux** pas ne pas l'avoir.

Catherine Deneuve, au sujet du quotidien *Libération*. Propos repris dans un entretien accordé à Jacques Mandelbaum, « C'est essentiel, garder son sens critique ». *Le Monde*, 23/04/2014.

Il faut qu'ils fassent un **bouquin** sur les mollusques de **Franche-Comté**, à ce moment-là, il n'y aura **pas** de problème.

Réaction de Plantu à la décision des éditions Bayard de ne pas publier le livre qui accompagne le documentaire « Caricaturistes, fantassins de la démocratie » qui sera présenté au festival de Cannes et sortira en salles le 28 mai. Plantu a trouvé un nouvel éditeur (Actes sud) pour ne pas retirer la caricature incriminée (représentation de Benoît XVI comme un pédophile). Phrase publiée dans *Le Monde des livres* du 09/05/2014.

[...] en Amérique, c'est **vrai**, les gens lisent peu. La télévision est **devenue** le grand récit populaire de l'époque, un **rôle** qu'avait longtemps endossé le cinéma. Leur responsabilité est immense. On ne peut pas **nier** que le grand roman **social** du XXI<sup>e</sup> siècle, c'est *The Wire*.

Propos de l'écrivain et scénariste de la série *True Detective*, Nic Pizzolatto, recueillis par Olivier Joyard dans *Les Inrockuptibles* du 30 avril 2014 ; « La télévision est devenue le grand récit populaire de l'époque ».

Le **photojournaliste** ne peut pas tout **montrer**, et l'écrivain est parfois confronté à des choses indicibles. Je trouve mon compte **en** disant l'indicible par la photographie et en montrant «l'inmontrable» par **l'écriture**.

Propos de Patrick Bard, photographe et écrivain, repris dans un article d'Armelle Canitrot, « Enquête au cœur des vitraux de Préaux-du-Perche », dans *La Croix* du 09/05/2014.

Eh oui, **on** s'exclame beaucoup sur le Net. Il semble que plus le média est virtuel, **désincarné**, plus celui qui l'utilise doit se **ré-chauffer** en s'exclamant.

« WTF » : dans sa chronique hebdomadaire (« Juste un mot ») publiée dans *M Le magazine du Monde* du 26/04/2014, Didier Pourquery définit cet acronyme qui vient de faire son entrée dans le Dictionnaire du nouveau français d'Alexandre des Isnards (Allary Editions).