

Infodoc

Juin 2014



Coup de projecteur

Coupe du monde de football 2014

Dans la base documentaire

Les ados à découvert

Langage(s) et mots à suivre

Data déontologue

On (vous) en parle

Les blogs de filles

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Faouzia Cherifi, Carole Hourt et Christophe Pacaud. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► c.pacaud@clemi.fr

Agenda

La 4^{ème} édition des Nuits Photographiques se déroule jusqu'au 2 août 2014 au Pavillon Carré de Baudouin (Paris, 75020). Nouveauté cette année, « Le cinéma des photographes », avec *Arte* éditions.

► <http://www.lesnuitsphotographiques.com/>

« Portrait(s) », 2^{ème} édition du rendez-vous photographique de la ville de Vichy (03), jusqu'au 31 août 2014.

► <http://www.ville-vichy.fr/Exposition-Portraits-Edition-2>

Gilles Caron : Le conflit intérieur, jusqu'au 2 novembre 2014, au Jeu de Paume hors les murs, Tours (37).

► <http://www.jeudepaume.org/?page=article&idArt=2019>

« Culture TV. Saga de la télévision française » : 80 ans d'histoire de la télévision française racontés au Musée des arts et métiers (Paris, 75003), jusqu'au 8 mars 2015.

► <http://www.arts-et-metiers.net/culture-tv>

S'inspirant du mode de narration de la tapisserie de Bayeux, le dessinateur Joe Sacco raconte, dans une frise de 130 mètres, la première journée de la bataille de la Somme, le 1er juillet 1916. Cette réalisation sera exposée cet été, pendant deux mois, le long des couloirs de la station Montparnasse, à Paris.

► <http://www.lefigaro.fr/bd/2014/06/05/03014-20140605ARTFIG00026-une-frise-de-130-metres-sur-14-18-station-montparnasse-tout-l-ete.php>

Reprise au Centre Georges Pompidou de « The Clock », œuvre de Christian Marclay, constituée d'extraits de films affichant l'heure minute par minute, pendant 24 heures. Jusqu'au 2 juillet au Centre Pompidou (Paris, 75004), puis au Centre Pompidou-Metz (57), à partir du 4 juillet.

► http://www.centrepompidou.fr/cpv/ressource.action?param.id=FR_R-182355afea63482131ccc2723e57efd2¶m.idSource=FR_E-182355afea63482131ccc2723e57efd2

Autres rendez-vous de l'été

Les Rencontres internationales de la photographie d'Arles (13), du 7 juillet au 21 septembre 2014.

► <http://www.rencontres-arles.com/Home>

Etats généraux du film documentaire de Lussas (07), du 17 au 23 août 2014.

► http://www.lussasdoc.org/une_universite_d_ete_du_documentaire,6.html

Visa pour l'image, du 30 août au 14 septembre 2014, à Perpignan (66). Semaine scolaire du 15 au 19 septembre 2014.

► <http://www.visapourlimage.com/index.do>

La Coupe du monde de football 2014

Sans revenir sur la débauche de moyens déployés par les médias, tous support confondus, ni sur l'engouement suscité par les matchs dont témoignent les pics d'audience atteints par les chaînes de télévision*, nous vous proposons ici quelques axes pour, au-delà de l'événement, mettre en place des séances d'éducation aux médias et à l'information autour du sport.

1/ Aborder la notion d'angle

Dans le *Manuel de journalisme*, Yves Agnès définit l'angle comme la « manière d'aborder un sujet, de le ramener à un aspect principal bien délimité ». Pour expliciter cette définition, Yves Agnès prend comme exemple les journalistes de *L'Equipe*, « passés maîtres dans cet art qui consiste à traduire un même événement à travers une kyrielle d'angles différents », pour couvrir les matchs de football : « le film de match (chronologie), les tactiques des deux équipes, les meneurs du jeu, les joueurs en vedette, les duels sur le terrain, l'arbitrage, le match vu derrière la cage d'un gardien de buts, le match vu dans les tribunes des supporters, propos d'après match, etc. » Le football en particulier, et le sport en général peuvent être l'occasion d'aborder cette notion avec des élèves.

2/ Comprendre comment est filmé un match de football

La retransmission d'un match de football est l'occasion de travailler sur la multiplicité des points de vue d'une part, et sur les effets engendrés par la caméra dont les ralentis, les différents types de cadrages, la durée ou encore le nombre de plans... d'autre part. Jacques Blociszewski, auteur de l'ouvrage qui fait référence en la matière, *Le match de football télévisé*, a réalisé une fiche pédagogique intitulée « Un match de football télévisé : analyse », pour le livret de la 20^{ème} Semaine de la presse et des

médias dans l'école (p. 27).

► http://www.cleml.org/fichier/plug_download/50055/download_fichier_fr_download_fichier_fr_dp.20.spme.pdf

« Filmer n'est pas jouer », d'Olivier Zilbertin publié le 07/06/2014 dans *M, Le magazine du Monde* s'appuie sur les travaux de Jacques Blociszewski. Ce résumé de l'article indexé dans la base documentaire du CLEMI donne des points d'entrée pour regarder différemment et analyser un match de football :

« La manière de filmer les matchs de football diffère suivant les pays : en effet les Britanniques privilégient le plan large - et l'esprit d'équipe - alors que les Français optent surtout pour les gros plans sur les visages et les gestes des joueurs, sur lesquels s'attardent les caméras. Le nombre de plans varie aussi suivant les pays : 800 plans de caméras pour la retransmission d'un match anglais contre 1000, voire 1300 pour un match français. Les chaînes anglaises et allemandes utilisent de 40 à 70 ralentis par match contre le double en moyenne pour les chaînes françaises, et 90 à 110 pour les chaînes espagnoles ou italiennes. Ces techniques que sont les plans de coupes, les ralentis et les gros plans sont utilisées par les chaînes françaises pour, en racontant une histoire, éviter au spectateur de s'ennuyer pendant les rencontres, ce dont n'aurait pas besoin le téléspectateur britannique. »

3/ Travailler sur le commentaire sportif

Dans sa contribution intitulée « L'évolution du commentaire sportif : de l'épopée à l'analyse rationnelle », Manuel Fernandez établit deux grands types de commentaires : «Le commentaire des origines (décrire, sentir l'instantané)», qui englobe «La parole de description» et «La parole d'émotion» d'une part ; « Le commentaire moderne : décrire, informer, expliquer, prédire... » dont font partie « La parole de

l'expert », « La parole du journaliste moderne » et « La parole du terrain ».

Cet article « Le sport médiatisé, du voir au savoir » a été publié dans le numéro 11 de la revue *Médiamorphoses* (INA) de mai 2004.

► http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/23316/2004_11_57.pdf?sequence=1

De même, pour aborder le commentaire sportif à la radio, deux journalistes de *RFI* Marion Laflotte-Lefebvre et Mathilde Landie, spécifient quelles sont les principales fonctions des commentaires sportifs à la radio : une fonction narrative et descriptive : raconter pour ceux qui ne voient pas ; une fonction explicative : informer sur le contexte, enfin une fonction phatique : maintenir la communication avec les auditeurs.

Leur article intitulé « Les commentaires sportifs, sur le site de *RFI* » (10/07/2008), qui comporte également des témoignages de journalistes sous la forme de pastilles sonores, est en ligne :

► http://www1.rfi.fr/lffr/articles/103/article_2458.asp?pc=1

4/ Analyser la photographie

Différentes fiches pédagogiques du site du CLEMI permettent d'aborder ce domaine :

- « La photographie et l'événement »

► http://clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/42

- « Le rôle des images d'information »

► http://clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/40

- « L'ambiguïté de l'image de presse »

► http://clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/52

- « Légendes et photographies de presse »

► http://clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/60

Sur le site de l'académie de Versailles des enseignants ont mis en ligne une séquence dont le thème est « Le héros de la presse sportive ».

► <http://www.lettres-histoire.ac-versailles.fr/spip.php?article441>

5/ Ou, plus largement, « Les sports à la Une »

Avec cette autre fiche pédagogique disponible sur le site du CLEMI.

► http://clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/22

* *TF1* a battu son record d'audience avec 19 millions de téléspectateurs devant France-Suisse en 2ème partie de soirée, le 20 juin dernier. (Revue de presse d'Ivan Levai sur *France Inter* le 21 juin)

Pour aller plus loin

Ressources

Quelques chiffres, repérés en amont de la Coupe du monde, qui se déroule au Brésil du 12 juin au 13 juillet 2014 :

- L'équipement des ménages en téléviseurs avant l'événement : un Français sur 10 a acheté une télévision pour la Coupe du monde, d'après un article du *Parisien* qui reprend une dépêche de l'AFP (05/06/2014).

► <http://www.leparisien.fr/high-tech/un-francais-sur-10-a-achete-une-tv-pour-la-coupe-du-monde-05-06-2014-3902135.php>

- Des exemples de dispositifs déployés par les médias avec :

- Le rôle du second écran pour suivre l'événement : « La Social TV appliquée à la coupe du monde de football », par Florent Thion le 10/06/2014 sur *guidesocialmedia.com*.

► <http://guidesocialmedia.com/2014/06/la-social-tv-appliquee-a-la-coupe-du-monde-de-football/>

« Mondial : TF1 mise sur le second écran », article de Jérémie Poiroux, publié le 12/06/2014 sur *inaglobal.fr*.

► <http://www.inaglobal.fr/television/article/mondial-tf1-mise-sur-le-second-ecran-7634>

- Le téléphone portable indispensable cette année : Dans *Les Clés de la presse* des 10 et 13 juin 2014, Jessica Ibelaidene établit un récapitulatif des dispositifs mis en place par les médias pour couvrir cette actualité sportive. Mais, surtout, elle rappelle que le mobile semble le média incontournable de ce mondial de football. En effet, d'après une étude de l'IAB menée dans 11 pays, en France, si 71 % de la population pense suivre les matchs, les 3/4 suivront cette actualité à la télévision et 39 % via le téléphone portable, qui servira de second écran d'information. Un tiers des Français pense également utiliser son téléphone devant la télévision.

► <http://www.lesclesdelapresse.fr/fichiers/archives/le-compte-rebours-est-enclench-pour-la-coupe-du-monde-de-football-160.pdf>

- La visualisation des données

Sony, partenaire officiel de la Fifa, a réalisé avec le groupe *Le Figaro* Foot Center, une plateforme de visualisation interactive mise à jour tout au long de la compétition.

► <http://sport24.lefigaro.fr/foot-center/coupe-du-monde/index.html#/home>

On trouve sur *Rue89*, une carte interactive « qui recense l'intégralité des matchs disputés par l'équipe de France de football » depuis 1904.

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-sport/2014/06/14/les-bleus-avant-bresil-110-ans-781-matches-1-carte-interactive-252752>

Mieux encore, *Mundial Memories*, développé par six étudiants de l'école Hécic - projet qui associe la data au football, « parcourt les époques et retrace les grands moments de l'histoire du football au travers des articles d'archives et de photographies d'époque ».

► <http://www.lequipe.fr/Football/Coupe-du-monde/Mundial-Memories/>

Références

Le match de football télévisé, de Jacques Blociszewski. Editions Apogée, 2007, 272 p.

« Télévision : le match réel existe-t-il ? » : une interview de Jacques Blociszewski datée du 19/05/2011 sur le blog de Jérôme Latta.

► <http://latta.blog.lemonde.fr/2011/05/19/television-le-match-reel-existe-t-il/>

« Le sport médiatisé, du voir au savoir ». Revue *Médiamorphoses*, n° 11. INA, 05/2004.

► <http://www.inatheque.fr/publications-evenements/mediamorphoses.html>

« Le spectacle du sport ». Revue *Communications*, n°67. Seuil, 1998.

► http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/comm_0588-8018_1998_num_67_1

Dont la contribution de Gérard Derèze, « De la médiatisation des grandes compétitions sportives ».

► http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_1998_num_67_1_2014

Une sélection d'articles en ligne via la plateforme de curation Scoop.it : « Infodoc.Presse ».

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=coupedumondefootball2014>

Pédagogie

Marcel Gauchet : « Internet oblige le prof à remettre de l'ordre dans le désordre ». Soulé, Véronique. *Libération*, 07/06/2014.

► http://www.liberation.fr/societe/2014/06/06/internet-oblige-le-prof-a-remettre-de-l-ordre-dans-du-desordre_1035384

Le code informatique s'invite à l'école. Le *Figaro*, 30/05/2014.

Faut-il enseigner le code informatique à l'école ? Baumard, Maryline. *Le Monde*, 24/05/2014.

Internet

Neutralité du Net, la guerre est engagée. Buisson, Alexis. *Libération*, 11/06/2014.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/06/10/neutralite-du-net-la-guerre-est-engagee_1037748

Droit à l'oubli : un grand virage technologique. Schneidermann, Daniel. *Libération*, 09/06/2014.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/06/08/droit-a-l-oubli-un-grand-virage-technologique_1036428

Droit à l'oubli : Google met la gomme. Gévaudan, Camille. *Libération*, 04/06/2014.

Avatars à vau-l'eau. Bourdin, Léo. *Les Inroductibles*, 04/06/2014.

Journalisme

Les pure players peuvent-ils renouveler l'information locale ? Bousquet, Franck ; Smyrniaios, Nikos. *InaGlobal*, 23/06/2014.

► <http://www.inaglobal.fr/presse/article/les-pure-players-peuvent-ils-renouveler-l-information-locale-7646>

Commentaires et sites d'actu : les soldats du participatif sont fatigués. Guégan, Yann. *Rue89*, 15/06/2014.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/06/15/commentaires-sites-dactu-les-soldats-participatif-sont-fatigues-252919>

Les ninjas de l'info ou l'explosion de l'alter-journalisme. Zarachowicz, Weronika. *Télérama*, 10/06/2014.

► <http://www.telerama.fr/medias/special-bresil-les-ninjas-de-l-info-ou-l-explosion-de-l-alterjournalisme,111694.php>

Télévision et audiovisuel

La télé est-elle moins bonne qu'avant ? Desplanques, Erwan. *Télérama*, 13/06/2014.

► <http://television.telerama.fr/television/la-tele-est-elle-moins-bonne-qu-avant,113681.php>

Qui a peur de Netflix ? Perfetti, Myriam. *Marianne*, 13/06/2014.

Passé (re)composé. Brossat, Tristan. *Le Monde Télévisions*, 25/05/2014.

Netflix, à ses rixes et périls. Garrigos, Raphaël ; Roberts, Isabelle. *Libération*, 22/05/2014.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/05/21/netflix-a-ses-rixes-et-perils_1023707

Rhétorique

Les figures de rhétorique sont parmi nous. Perraud, Antoine. *La Croix*, 19/06/2014.

Rumeur

Le préoccupant retour de la théorie du complot. Jacquard, Nicolas. *Le Parisien*, 18/06/2014.

Publicité

La pub joue les prolongations. Renou, Ayméric. *Le Parisien*, 08/06/2014.

► <http://www.leparisien.fr/espace-premium/culture-loisirs/la-pub-joue-les-prolongations-08-06-2014-3905365.php>

Les jeunes de plus en plus ciblés par les marques. Bajos, Sandrine. *Le Parisien*, 02/06/2014.

A qui profite le selfie ? Belouezzane, Sarah. *M le magazine du Monde*, 24/05/2014.

► http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2014/05/24/a-qui-profite-le-selfie_4423823_1616923.html

Presse écrite

Monstres au féminin. Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 05/06/2014.

Dessine-moi un article. Soulas-Gesson, Delphine. *Stratégies*, 28/05/2014.

Portraits

Laurent Ruquier : tête ben que oui. Aeberhardt, Chloé. *Libération*, 20/06/2014.

Portrait de l'animateur Laurent Ruquier qui reprend en septembre 2014 l'émission au long cours de RTL, « Les Grosses Têtes », où il succèdera à Philippe Bouvard.

Alexandra Alévêque au naturel. Delye, Hélène. *Le Monde Télévisions*, 15/06/2014.

Portrait de la journaliste Alexandra Alévêque, qui développe pour France 2 la collection documentaire « 21 jours... » (où elle se met en scène, en immersion avec les gens et les milieux qu'elle côtoie pendant trois semaines) et qui, depuis 2013 tient, sur Paris Première, une chronique intitulée « Ça balance à Paris ».

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/06/16/alexandra-aleveque-au-naturel_4437834_3246.html

On se lève tous pour Manu Lévy. Moreau, Charlotte. *Le Parisien*, 10/06/2014.

Portrait de Manu Lévy, présentateur du 6-9 de NRJ, la matinale musicale la plus écoutée de France.

Alexandre Ruiz : capitaine calme. Métais, Thibaud. *Le Monde Télévisions*, 08/06/2014.

Portrait du journaliste sportif Alexandre Ruiz qui anime depuis 2012 sur la chaîne qatarie BeIN Sports « Le club », émission consacrée au football.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/06/06/alexandre-ruiz-capitaine-calme_4433772_3246.html

Glenn Greenwald : à l'écoute que coûte. Bonal, Cordélia. *Libération*, 06/06/2014.

Portrait du journaliste américain Glenn Greenwald, qui a diffusé en 2013 les informations d'Edward Snowden sur les écoutes et la surveillance menées par l'agence nationale de sécurité américaine NSA.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/06/05/glenn-greenwald-a-l-ecoute-que-coute_1034586

Léa Salamé : l'intrépide. Constant, Alain. *Le Monde Télévisions*, 18/05/2014.

Portrait de la journaliste Léa Salamé qui présente, sur i-Télé, du lundi au jeudi, le journal télévisé avant d'animer juste après, « On ne va pas se mentir », une émission de débats sur l'actualité.

► http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/05/16/lea-salame-l-intrepide_4420231_3246.html

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne <http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

Focus sur un article

Les ados à découvert. Vincent, Catherine. *Le Monde*, 24/05/2014.

Jocelyn Lachance, socio-anthropologue décrypte dans cet article les raisons de l'exposition de soi des adolescents sur Internet et les réseaux sociaux (selfies -autoportraits réalisés avec un téléphone portable-, sextos, etc.). Adultes en devenir, ils sont dans une recherche identitaire, ce qui explique que ce « qui apparaît sur les écrans, ce sont des questionnements liés au devenir adulte : la sexualité, la violence, la mort, autrement dit les trois grands tabous de l'humanité », indique-t-il. Les adolescents se sont emparés de la production d'images numériques, qui fonctionne comme un contre-pouvoir générationnel. Et cette mise en scène de soi, en image, leur permet d'exister dans le regard de l'autre. Parmi les catégories liées à l'autre, figure le regard le plus proche, celui du (de la) petit(e) ami(e), destinataire de sextos, action s'accompagnant de l'envie de flirter et, via cette transgression, de montrer son degré d'engagement à l'autre. Second regard, celui des amis sur les réseaux sociaux (Facebook), dont la gestion des amitiés constitue une « prise d'autonomie relationnelle dans la construction identitaire des très jeunes gens ». Mais le jeu d'évaluation permanent et l'envoi de photos, suivi de commentaires dépréciatifs, peut se retourner contre son auteur, d'où le succès de Snapchat qui permet d'envoyer des images fugitives, des « images fantômes ».

La sociologue Joëlle Menrath a mené une enquête

dans trois régions de France auprès des 12-17 ans : ils enverraient de 50 à 80 Snapchats par jour. Ceux-là ne se sentent pas jugés par autrui en envoyant des photographies via Snapchat et, par-là, disent ne pas se sentir contraints par la tyrannie des regards. Un jeune interviewé compare Snapchat à un « émoticon vivant et vite fait ».

Dernier regard, celui des millions d'internautes surfant sur le web, avec l'utilisation d'Instagram ou de Youtube, et une exposition de soi que Jocelyn Lachance compare à un « rite de passage ». Ce qui explique également la pratique de la « nec nomination » (ingestion rapide d'alcool dont on met les clichés en ligne) et celle du selfie, comparé à un outil de construction identitaire, puisque dans les selfies, l'adolescent se met en relation avec le monde en arrière-plan.

Parmi les chercheurs dont les travaux sont mentionnés dans cet article est citée aussi Claire Balleys, sociologue de la communication de l'université de Fribourg (Suisse), dont le sujet de thèse portait sur les codes de la sociabilité juvénile.

Figurent également, sur ces pages, les articles suivants de Catherine Vincent :

- « Les jeux vidéo, une autre façon de jouer à plusieurs » ;
- « Des comportements à risque très minoritaires ».

Nouveau dossier d'actualité

Commémoration des 70 ans du Débarquement en Normandie :

- Articles en ligne dans « Infodoc.Presse », le scoop-it du Centre de ressources du CLEMI pour se tenir informé, chaque jour, de l'actualité des médias et du traitement médiatique de l'actualité :

► <http://www.scoop.it/t/infodoc-presse-veille-sur-l-actualite-des-medias/?tag=comm%C3%A9morationd%C3%A9barquement>

- Dossier papier réalisé à partir de coupures de presse. Consultation sur place.

Dans la presse

« Internet : comment échapper à **Big Brother** », telle est la question d'actualité traitée dans le 10^{ème} numéro de l'hebdomadaire *Le Un*, daté du 11 juin 2014.

« Aux frontières du réel » est le titre d'un dossier que consacrent *Les Inrockuptibles* du 4 juin aux outils de réalité augmentée.

« Radio Libre » : à l'occasion des 20 ans de la présence de *RFI* en Côte d'Ivoire, qui réunit chaque jour 550 000 auditeurs, la station a délocalisé son antenne à Abidjan pendant deux jours, du 6 au 7 mai. Le reportage d'Hélène Riffaudeau, qui revient sur le succès de *RFI*, a été publié dans *CinéTéléObs* (supplément du *Nouvel observateur*) le 7 juin. Il est aussi en ligne, avec le titre suivant « Quand *RFI* joue les stars des ondes à Abidjan ».

► <http://teleobs.nouvelobs.com/info-radio/2014/06/05/OBS9651/quand-rfi-joue-les-stars-des-ondes-a-abidjan.html>

Laurent Mauriac et Damien Cirotteu quittent *Rue89* cet été pour lancer *Brief.me*, une lettre d'information quotidienne qui sélectionnera une dizaine d'informations et renverra aux meilleures sources.

Xavier de La Porte (journaliste, animateur et producteur de « Place de la Toile », sur *France culture*) remplace Blandine Grosjean au poste de rédacteur en chef de *Rue89*.

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/05/22/xavier-porte-nouveau-redacteur-chef-rue89-252378>

Depuis le 2 juin, *Les Echos* ont renouvelé leur site, et privilégient l'entrée dans le site par l'article. Et depuis le 23 juin, *Les Echos live* propose des articles écrits pour le mobile avec un fil d'info continu. (*Les Clés de la presse*, 03/06/2014)

Un nouveau site plus épuré pour *Slate.fr*, depuis le 5 juin dernier.

Le Monde a lancé une rubrique et des applications à destination des lycéens, accessible sur :

► www.lemonde.fr/campus

Stratégies (15/05/2014) a publié un numéro « spécial Brésil » qui comporte des chiffres clés sur le Brésil et les médias brésiliens, un article sur les réseaux sociaux (« O social do Brasil ») et un autre sur les magazines féminins (« Papier glacé, ardentes lectrices »).

Scan sport est une plateforme dédiée aux sports sur le site du *Figaro* qui entend traiter l'information sportive de manière décalée. (*Les Clés de la presse*, 03/06/2014)

Revue

Parution d'une nouvelle revue vendue en librairie, *Chic Fille*, sorte de « Schnock au féminin », dont Valentine Faure est la rédactrice en chef. Prix de vente, 12 €. (Voir « Monstres au féminin », de Delphine Le Goff, *Stratégies*, le 05/06/2014)

Parution d'un nouveau trimestriel abordant l'actualité des séries et du cinéma, *Clap!*. En kiosque, au prix de 4,90 €.

► <http://www.20minutes.fr/medias/1405006-clap-de-debut>

A lire, dans le tome 4 de *La Revue dessinée* (été 2014), « **Big Brother** : souriez, vous êtes fichés », une enquête qui « s'intéresse aux mouchards de notre quotidien. Smartphone, GPS, carte de fidélité ou de transport ».

► <http://www.larevuedessinee.fr/numero-4-130>

Le numéro 9 de la revue *Influencia* (avril/juin 2014) est dédié à la **data**. Pour voir le sommaire et lire quelques articles gratuits :

► <http://www.influencia.net/larevue/data/index.php?page=4#newpage=3>

Le Nouvel Educateur du mois de juin consacre son numéro à « Des outils numériques, pourquoi ? comment ? ».

Le journal télévisé est à l'honneur du dernier numéro de la *Bibliothèque de Travail Junior* (juin 2014), avec « Faire un J.T. ».

Dans la presse jeunesse

Mon Quotidien du 27/05/2014 explique dans un article ce que sont les **données personnelles** sur Internet.

Mon Quotidien et *L'Actu* du 31/05/2014 consacrent leur « Numéro photos » au **Débarquement des Alliés en Normandie**.

Les Dossiers de l'actualité du mois de juin 2014 présentent un dossier sur la Première guerre mondiale intitulé : « Que reste-t-il de la guerre de 14-18 ? ».

L'Actu du 03/06/2014 propose un article sur le **droit à l'oubli** et les démarches à effectuer.

Radio

Déploiement de la Radio numérique terrestre (RNT), depuis le 20 juin.

► <http://www.telerama.fr/radio/la-rnt-c-est-parti-pour-au-moins-vingt-ans,113967.php>

« Histoire des médias au XXe siècle. L'abbé Bethléem et Jean d'Arcy », dans *Les Lundis de l'histoire* (Michelle Perrot), le 02/06/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-les-lundis-de-l-histoire-histoire-des-medias-au-xxe-siecle-1%E2%80%99abbe-bethleem-et-jean-d%E2%80%99arcy-2#xtor=EPR-32280591>

Laure Adler a reçu Michel Gondry dans « Hors-champs » (*France culture*), le 19/05/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-hors-champs-michel-gondry-2014-05-19#xtor=EPR-32280591>

CB News inaugure, avec La Fabrique à news, un format radio qui permet d'appréhender ses contenus de manière différente.

► <http://www.lafabriqueanews.com/partenariat-cb-news-radio.html>

Le groupe Bayard a mis en ligne, depuis le 20 juin dernier, sa première webradio destinée aux enfants, « Radio Pomme d'Api », qui diffuse de la musique, des contes, de la poésie, des énigmes et des chansons.

► <http://www.radiopommedapi.com/>

France culture plus retransmet sur son site les Conférences de la BPI, parmi lesquelles : « Géopolitique du cyberspace » (10/06/2014).

► <http://plus.franceculture.fr/geopolitique-du-cyberspace>

De même, on y trouve des entretiens effectués à la Cinémathèque française, dont : « Presse, photo, politique Raymond Depardon », sur *France culture Plus*, en partenariat avec la Cinémathèque française le 22 mai 2014, une rencontre animée par Serge Toubiana.

► <http://plus.franceculture.fr/presse-photo-politique-par-raymond-depardon>

A écouter Dans Culturesmonde (*France culture*) émission de Florian Delorme, une série d'entretiens portant sur :

« Les démocraties après Snowden : l'exigence de la transparence » dont

« L'équilibre délicat du secret d'Etat » (02/06/2014) ;

► <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-les-democraties-apres-snowden-1%E2%80%99exigence-de-la-transparence-14-1%E2%80%99equilibre-de>

ou encore « Open data, participation : vers une administration ouverte » (05/06/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-les-democraties-apres-snowden-1%E2%80%99exigence-de-la-transparence-44-open-data-part>

Autre série dans la même émission :

« Du mercenaire au hacker, les figures du guerrier moderne (4/4) - Les hackers : agents d'Etat ou activistes de l'ombre » (19/06/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-du-mercenaire-au-hacker-les-figures-du-guerrier-moderne-44-les-hackers-agents>

Télévision

« Halt and catch Fire » saison 1 depuis le 3 juin sur *Canal + séries*. *Canal +* diffuse une série abordant la course à l'ordinateur personnel dans les années 80, avec la concurrence acharnée entre IBM et Apple, mais aussi « l'esprit pionnier qui régnait dans l'informatique ». Lire à ce sujet « Ok computer », la critique d'Olivier Joyard dans *Les Inrockuptibles* (le 28/05/2014).

A l'occasion de la Coupe du monde de football au Brésil, *Sport24* et *lefigaro.fr* ont lancé le **Foot Center**, dispositif spécial data pour les internautes.

► www.lefigaro.fr/medias/2014/06/11/20004-20140611ARTFIG00278-sport24-et-lefigarofr-lancent-le-foot-center.php

Actualité chargée pour la chaîne *Gulli* (Lagardère) en juin avec : le lancement de huit chaînes thématiques sur *YouTube*, d'une web radio (le 21), et de *Gullimax* (le 26), une application permettant de voir des centaines d'épisodes de *Gulli* en accès illimité, pour 4,99 euros par mois.

► <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/medias/actu/0203524577112-la-chaine-de-television-gulli-multiplie-les-projets-numeriques-673904.php>

► <http://www.gulli.fr/Activites/gulli-radio>

Dessin de presse

Le 23 mai dernier, *Rue89* a ouvert ses pages aux dessinateurs figurant dans le documentaire « Caricaturistes, fantassins de la démocratie », qui ont croqué l'actualité du jour.

► <http://rue89.nouvelobs.com/zapnet/2014/05/23/bande-caricaturistes-debarque-a-rue89-252404>

Sites, blogs

Exploring the Invisible est « un site Internet qui va plus loin que l'investigation classique en alliant les savoirs des hackers, activistes et enquêteurs. » Présentation de ce site par Romain Duriez sur *journalismes.info* (« Au-delà du journalisme d'investigation », le 22/05/2014).

► http://www.journalismesinfo.fr/Au-dela-du-journalisme-d-investigation_a5013.html

Photojournalisme

Le collectif Dysturb expose le photojournalisme dans la rue à Paris comme à Lyon : le photojournaliste Pierre Terdjman, après un reportage en République centrafricaine, pays en guerre, a eu l'idée du projet, dont le but est de « montrer la réalité et l'actualité au public ». Des membres du collectif lyonnais ont dernièrement rendu hommage à Camille Lepage en affichant ses photographies.

► <http://blog.grainedephotographe.com/dysturb-expose-le-photojournalisme-dans-les-rues-de-paris/>

► <https://www.facebook.com/pages/Dysturb/674797432569023>

La France VUE D'ICI est un projet lancé par le journal *Mediapart* et le rendez-vous photographique de Sète ImageSingulières ; ce projet participatif qui associe reporters photographes, journalistes, lecteurs et internautes, se poursuivra jusqu'en 2017. Pour en découvrir les grands axes et participer à son financement :

► <http://www.kisskissbankbank.com/la-france-vue-d-ici>

Publicité

Pour annoncer Le Monde festival, événement organisé par *Le Monde* à l'opéra Bastille et au Palais Garnier les 20 et 21 septembre prochains, le quotidien a lancé une campagne de communication avec, comme slogan, « Le Monde de demain, parlons-en aujourd'hui ».

Exemples de déclinaison de cette campagne, des vignettes datées portant sur le courrier (un pigeon pour illustrer -400 av JC, un facteur en 1950, le courrier électronique en 1995) ; le savoir (buste de Platon, -427, l'encyclopédie, 1772, Wikipédia, 2001) ou encore des termes pour désigner une jeune femme : damoiselle (1150), minette (1950), meuf (1980)...

► <http://www.lemonde.fr/festival/>

Slogan utilisé par Presstalis pour annoncer la sortie de l'application Zeens : « Ne loupez plus la sortie de votre magazine », avec l'image d'un détective qui regarde au travers d'une loupe. Zeens est l'application mobile grand public lancée par Presstalis depuis le 2 juin : grâce à la géolocalisation, l'utilisateur de l'application peut savoir où sont les kiosques les plus proches pour y acheter le titre de presse qui l'intéresse.

► <http://m.espacediffuseur-presstalis.com/pdf/PubPresstaLoupe.pdf>

Webdocumentaire

Iranorama est un webdocumentaire conçu sous la forme d'un reportage et d'un roman graphique dont l'internaute est le héros. Immergé dans le quotidien des Téhéranais *l'internaute-journaliste* part en mission et doit réaliser un reportage pour *France 24* et *Webdoc.fr*.

► <http://webdoc.france24.com/iranorama-1/#INTRODUCTION>

Livres, édition

Sur le seuil du temps : essais sur la photographie, de Siegfried Kracauer. Maison des Sciences de l'Homme. Les Presses de l'université de Montréal, 142 p., 18 €.

► http://www.fabula.org/actualites/s-kracauer-sur-le-seuil-du-temps-essais-sur-la-photographie_62800.php

Magnum Photos - tome 1 - Omaha Beach, 6 juin 1944, de Jean-David Morvan (scénario) et Dominique Bertail (dessin). Dupuis / Magnum Photos (Magnum Photos-Aire Libre), 104 p., 15,50 €.

► <http://www.dupuis.com/magnum-photos/bd/magnum-photos-tome-1-omaha-beach-6-juin-1944/57787>

► <http://www.actuabd.com/Thierry-Tinlot-Omaha-Beach-le-6>

Colette journaliste : Chroniques et reportages, 1893-1955, de Sidonie Gabrielle Colette, 448 p., 11,80 €.

► <http://www.editionslibretto.fr/colette-journaliste-sidonie-gabrielle-colette-9782369141136>

Peut-on vivre sans smartphone ? Manuel de vie pour utilisateurs de téléphones intelligents, de Judith Aquien et Quentin Vijoux. Editions Contrepoint, 112 p., 12,90 €.

Le coup de cœur de Sophie Caillat, de *Rue89*.

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2014/05/27/comment-devenir-plus-intelligent-smartphone-252472>

Louis Guilloux. Un écrivain dans la presse, sous la direction de Jean-Baptiste Legave et Michèle Touret. Editions Presses universitaires de Rennes, 278 p., 18 €.

Le photojournalisme des années 1930 à nos jours. Structures, culture et public, sous la direction de Karine Taveaux-Grandpierre. Presses universitaires de Rennes, 190 p., 16 €.

DVD

« Le cinéma du *Monde* ». Depuis le 21 juin, le quotidien propose chaque semaine un film parmi une sélection de 20 DVD sur le thème des « **journalistes à l'écran** », au prix de 5,90 €.

Rapports, études

« **Adolescents, jeunes adultes et médias : le séquençage des pratiques médias des 13-24 ans** », une étude du CSA rendue publique le 19 juin.

► <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-etudes/Les-etudes-du-CSA/Adolescents-jeunes-adultes-et-medias-le-sequencage-des-pratiques-medias-des-13-24-ans>

Le CSA a également mis en ligne le 23 mai un rapport sur la Représentation de la diversité de la société française à la télévision et à la radio (avril 2014).

► <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-autres-rapports/Rapport-au-Parlement-sur-la-representation-de-la-diversite-de-la-societe-francaise-a-la-television-et-a-la-radio-Avril-2014>

Droit à l'oubli : depuis le 29 mai, Google met à disposition des internautes européens un formulaire en ligne pour demander la suppression des liens vers des pages les concernant.

► <http://www.bfmtv.com/high-tech/google-lance-formulaire-droit-a-loubli-europe-784215.html>

Vu dans les médias

« En pleine face », portfolio publié dans *M Le magazine du Monde* du 31/05/14, p. 56 à 65. Christopher Anderson a photographié, en gros plan, les visages de femmes et d'hommes politiques américains lors de la campagne à l'élection présidentielle de 2012. Le résultat est saisissant : ces visages au cadrage serré ressemblent à des masques figés. La série « instaure une inconfortable proximité avec les personnages » explique le photographe, qui est membre de l'agence *Magnum*.

► http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2014/05/30/la-politique-us-en-pleine-face_4428130_1616923.html

Pour célébrer les 30 ans du jeu vidéo *Tetris*, inventé par Alexei Pajitnov, informaticien de l'union soviétique, *Libération* a fait une mise en page qui reprend les codes du jeu, à savoir un ensemble de pièces sous la forme de cases et de colonnes horizontales et verticales qui doivent s'emboîter. L'article intitulé « « Tetris » la fête aux carrés » (*Libération*, support papier, le 06/06/2014), est en ligne avec une mise en page différente.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/06/05/tetris-la-fete-aux-carres_1034753

« **Main fraternelle** » : cette photo prise à Sofia le 23 février dernier par Pierre Marsaut (*Reuters*) montre une jeune femme vêtue de bleu donnant la main au soldat armé d'un monument à la gloire de l'armée rouge, qui a été repeint aux couleurs du drapeau ukrainien, les Bulgares ayant manifesté contre les volontés expansionnistes des Russes en Ukraine. Voir « A l'Est, Poutine, arrête ton char ! », par Anne Dastakian, *Marianne* le 23/05/2014.

Pour illustrer un article intitulé « La campagne Sarkozy ou la folie des grandeurs », quatre clichés d'Olivier Laban-Mattei pour *Le Monde* représentent de jeunes militants UMP prenant la pose afin de se faire photographier devant une photo de Nicolas Sarkozy qui semble prendre la parole derrière un pupitre. Les poses qu'adoptent les militants devant ce dispositif (lors d'un meeting à Paris, le 31 mars 2012), sont assez drôles. (*Le Monde*, le 06/06/2014)

Langage(s) et mots à suivre

Nouveaux mots

Data déontologue : naissance d'un nouveau métier, qui consiste à certifier et vérifier les données... car « la collecte des données, de plus en plus nombreuses, pose bien des questions éthiques, sur la propriété des données, leur sincérité, leur pérennité ». Voir *Les Clés de la presse* (20/05/2014), où Jessica Ibelai-

dene revient sur quelques projets présentés au Printemps des études par le syndicat professionnel des études de marché et sondages d'opinion (Syntec études), dont celui d'Occurrence.

► <http://www.datadeontologue.com/>

Revue de mots

« **Shoot numérique** », dans un article de Paul Molga « Les écrans changeront-ils notre cerveau ? » publié dans *Les Echos* le 27/05/2014.

► <http://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0203515695477-les-ecrans-changeront-ils-notre-cerveau-673832.php>

Virilité ou « Diffusion rapide et imprévisible de contenus divers (photos, vidéos,...) sur internet par effet viral, via les réseaux sociaux » fait son entrée dans l'édition 2015 du dictionnaire Le Petit Larousse. (*Le Figaro*, le 20/05/2014)

► <http://www.lefigaro.fr/livres/2014/05/20/03005-20140520ARTFIG00336-ecoresponsable-hysterisation-le-petit-larousse-devoile-ses-nouveaux-mots.php?pagination=2>

De même **selfie**, **hashtag**, **MOOC**, **cyber attaque** ou encore **troll** figurent désormais dans Le Petit Robert 2015. (*Le Parisien*, 23/05/2014)

► <http://www.leparisien.fr/societe/selfie-et-hashtag-nouvelles-stars-du-dictionnaire-22-05-2014-3861205.php>

« **Télé-pin-pon** » : « reportages consacrés aux forces de l'ordre et aux services de secours avec sirènes hurlantes, courses-poursuites et portes qui claquent ». « Télé pin-pon : un journalisme sans foi ni loi », par Marc Endeweld. *Marianne*, le 16/05/2014, p. 60-65.

Ne plus dire « open data » mais « **données ouvertes** » ; de même dire « **télévision participative** » et non pas « social television » ou « socialTV ». Voir les définitions de ces termes que la Commission générale de terminologie et de néologie a publiées dans le *Bulletin officiel* n° 24 du 12 juin 2014.

► http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?pid_bo=30816

On (vous) en parle

Les «**blogs de filles**» : espaces d'appropriation et de contestation du genre (27/05/2014), par Alexie Geers : version remaniée de sa contribution au Colloque « Femmes, genre et technologies de l'information et de la communication » (Institut des sciences de la communication du CNRS les 15 et 16 mai derniers).

► <http://culturevisuelle.org/apparences/2014/05/27/les-blogs-de-filles/>

CineCittà World, parc d'attraction dédié au cinéma et à son imaginaire, devrait ouvrir ses portes en juillet à Castel Romano, banlieue romaine. (Lire à ce sujet « L'étrange manège de CineCittà World », article de Philippe Ridet publié dans *M le magazine du Monde*, le 16/05/2014)

► http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2014/05/16/l-etrange-manege-de-cinecitta-world_4419100_1616923.html

Retour du Polaroid : l'appareil, désormais numérique (Z2300), permet d'imprimer directement ses clichés grâce à un procédé thermique. Il est en vente au prix de 190 € environ. (*Valeurs actuelles*, le 22/05/2014)

«L'école : des changements, pour quoi faire ?», thème des Rencontres du CRAP-Cahiers pédagogiques, qui se tiendront du 19 au 25 août à La Capelle et Clairfontaine, dans l'Aisne.

► www.cahiers-pedagogiques.com-crap@cahiers-pedagogiques.com

Ina STAT (n°34) de juin aborde « La France des villes dans les JT ».

► <http://www.inatheque.fr/publications-evenements/ina-stat/ina-stat-n-34-la-france-des-villes-dans-les-jt.html>

D'après une enquête menée par l'Institut de recherche biomédicale et d'épidémiologie du sport (Irmes), les 18-24 ans seraient moins actifs que leurs aînés, les 55-64 ans. Parmi les raisons invoquées à ce constat, « la pratique des jeux vidéo et plus encore la pratique de la communication (via les smartphones, tablettes et PC) ». Voir *Direct Matin* du 13/06/2014, « Les jeunes trop sédentaires ».

Google a lancé son kiosque numérique en France : l'application gratuite sur Google play permet de consulter, télécharger et s'abonner

à une centaine de journaux internationaux et à une soixantaine de titres de la presse française (essentiellement des magazines). (*Les Clés de la presse*, 27/05/2014)

Les nouvelles de Tahiti était le plus ancien quotidien de Polynésie française. Le titre est paru pour la dernière fois le 23 mai dernier.

L'AFP a signé un accord d'achat d'images avec vingt-et-un titres de la PQR (parmi lesquels *Ouest France*, *Sud-Ouest*, *la Dépêche du Midi*) : l'Agence France Presse entend ainsi acheter des images d'actualités déjà filmées ou commander des images exclusives. L'AFP enrichit ainsi son offre régionale ; les contenus de la PQR quant à eux, vont acquérir une visibilité nationale, voire internationale. (*Les Clés de la presse*, 13/06/2014)

D'après un baromètre interne à *France télévisions*, les personnes handicapées n'apparaissent que dans 1% des reportages diffusés entre janvier et mars sur *France 2* et *France 3*, malgré l'actualité des jeux Paralympiques de Sotchi. (*Le Nouvel observateur*, 12/06/2014)

Désormais, chaque mercredi, JDData, l'infographie interactive réalisée par le *Journal du dimanche*, via son application et son journal enrichi sur iPad, est disponible gratuitement.

Le 11^{ème} colloque de l'Observatoire de l'image (Palais du Luxembourg, 75006 Paris) a traité de la question suivante : « Images : l'originalité en question ? », le 18 juin dernier.

► <http://www.lobservatoiredelimage.com/article-images-l-originalite-en-question-11e-colloque-le-18-juin-a-14h-123811912.html>

« L'investigation à la sauce espagnole » : dans cet article, Martial Debeaux revient sur l'aventure d'*InfoLibre*, pure-player lancé en mars 2013, qui s'inscrit dans la lignée de son partenaire français *Mediapart*.

► http://www.journalismesinfo.fr/InfoLibre-l-investigation-a-la-sauce-espagnole_a4904.html

« Politiques d'éducation aux médias et à l'information en France (2013) », un rapport sur les politiques d'éducation aux médias et à l'information co-écrit par Divina Frau-Meigs (Université Sorbonne Nouvelle et directrice du CLEMI), Marlène Loicq (Université de Rouen) et Perrine Boutin (Université Sorbonne Nouvelle). Document publié dans le cadre de l'ANR TRANSLIT.

► http://www.enjeuxemedias.org/IMG/pdf/FRANCE_rapport_2014.pdf

Sur son blog, « Barbayellow » (Grégoire Pouget), propose deux leçons de journalisme données par Fabrice Arfi et Jean-Marc Manach : « Fabrice Arfi : l'affaire Cahuzac », d'une part ; « Jean-Marc Manach : investigation 2.0 », d'autre part.

► <http://blog.barbayellow.com/2014/05/20/lecons-de-journalisme/>

Savoirs CDI propose un dossier sur « La curation en établissement scolaire », réalisé par Christine Guerinet, enseignante documentaliste (juin 2014).

► <http://www.cndp.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/reflexion/la-curation.html>

David Edwards, professeur de biomédical à

Harvard envisage de commercialiser début 2015 l'oPhone, un boîtier permettant d'envoyer des odeurs par SMS. (*Le Parisien*, 20/05/2014)

► <http://www.leparisien.fr/high-tech/avec-l-ophone-envoyez-et-recevez-des-odeurs-par-sms-19-05-2014-3854095.php>

« ReConstruire Haïti » : ce reportage-fiction multimédia conçu quatre ans après le séisme en Haïti, est également une fiction interactive où les choix des joueurs vont avoir un impact sur la narration...

Voir la présentation de ce travail par les deux principaux auteurs, le journaliste Jean Abbiatucci et Florent Maurin, « game designer ».

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/06/17/reportage-interactif-saurez-reconstruire-haiti-252985>

« Le Judas », est une enquête policière transmédia réalisée par Ziad Touma dont voici la bande annonce :

► <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/le-judas-une-immense-enquete-interactive-et-connectee-a-decouvrir-aux-cross-video-days/>

« Panorama des médias sociaux 2014 », publié le 19 mai 2014 par Frédéric Cavazza sur *mediassociaux.fr*.

► <http://www.mediassociaux.fr/2014/05/19/panorama-medias-sociaux-2014/>

Des chiffres qui comptent

Plus de **160 000** internautes se sont inscrits à au moins un MOOC, selon Catherine Mongenet, responsable plateforme de cours en ligne « France université numériques » (FUN) au ministère de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la recherche, depuis son lancement en octobre 2013. (*Lettre du monde de l'éducation* du 09/06/2014)

14 % des Français et **20 %** des Européens ne sont jamais allés sur Internet, d'après le dernier tableau de bord de la Commission européenne.

► <http://www.latribune.fr/technos-medias/20140530trib000832703/un-europeen-sur-cinq-ne-s-est-jamais-connecte-a-internet.html>

► <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard/france>

5h30 : temps moyen quotidien passé par les Français devant les écrans (tablettes, ordinateurs, smartphones, téléviseurs), contre **7h30** par les Américains, selon une étude de la firme américaine KPCB.

Ils restent néanmoins fidèles au petit écran qu'ils regardent en moyenne **2h14** chaque jour : ils sont à la troisième place derrière le Royaume Uni et les Etats-Unis. (*M, Le magazine du Monde*, du 14/06/2014, « Les Français fidèles au poste »)

Si **51 %** des internautes partagent des photos ou des vidéos sur les réseaux sociaux, **83 %** des « digital natives » (15-24 ans) recourent à cette pratique. Voir à ce sujet l'enquête de TNS Sofres réalisée pour La Poste intitulée « Les internautes français et les photos numériques » (Observatoire de la confiance de juin 2014).

► <http://www.tns-sofres.com/etudes-et-points-de-vue/observatoire-de-la-confiance-juin-2014-les-internautes-francais-et-les>

Echoos !

L'Institut français de presse (département info-com de l'université d'Assas) met en place un cycle de conférences portant sur la question des médias à destination des étudiants, chercheurs et professionnels des médias. La première **Conf'médias** abordait, le 17 juin, l'avenir des mesures d'audience. Pour en savoir plus :

► <http://www.version-ifp.com/confmedias/>

France 4 a diffusé les 19 et 22 juin derniers **Stainsbeaupays**, un documentaire sur les coulisses de la réalisation du webdocumentaire du même nom, réalisé par Elliot Lepers et Simon Bouisson.

► <http://www.france4.fr/emission/stains-beau-pays/diffusion-du-02-06-2014-23h00>

« La véritable histoire des **Coupes du monde** » (1h50 min), un documentaire de Stéphane Benhamou sur les coulisses des coupes du monde, programmé sur *France 3* le 19 Juin à 23h50.

► <http://www.france3.fr/emission/la-veritable-histoire-des-coupes-du-monde-0>

« **Ecran global** », documentaire d'Anne-Sophie Lévy-Chambon diffusé sur *France 5* le 17 juin dernier.

► <http://education.francetv.fr/article/ecran-global-o35917>

« Internet : la **pollution** cachée », documentaire de Coline Tison et Laurent Lichtenstein le même soir, sur *France 5*, dans « Le Monde en face » qu'anime Carole Gaessler.

► <http://www.france5.fr/et-vous/France-5-et-vous/Les-programmes/LE-MAG-N-25-2014/articles/p-20415-Internet-la-pollution-cachee.htm>

Pour le plaisir

TransProse est le nom d'un algorithme mis au point par deux étudiants d'Amérique du nord (Hanna Davis -New York University et Saif Mohammad - National Research Council) qui transpose des textes littéraires en sons, en musique suivant leur « tonalité ».

Aurélié Champagne présente **Transprose** dans «Un lien pour survivre», chronique diffusée sur *Le Mouv'* :

► <http://www.lemouv.fr/diffusion-patatap-et-transprose-quand-les-algorithmes-poetisent>

Découvrir le site de **Transprose** :

► <http://www.musicfromtext.com/>

« Le mystère du **journalisme jaune** », conférence gesticulée de Philippe Merlant. Un extrait du spectacle créé et interprété par le journaliste :

► <http://www.actualitte.com/theatre/le-mystere-du-journalisme-jaune-conference-gesticulee-de-philippe-merlant-50449.htm>

Comment **détourner** et parodier un article repéré sur un site d'information ? Grâce à Shrturl, comme le montre, exemples à l'appui, un journaliste de *Rue 89* :

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/06/11/shrturl-faites-gorafi-piegez-amis-252846>

Concours « **Selfie You !** » organisé à l'occasion de la 16^{ème} édition de la Biennale de la danse de Lyon avec *Télérama*. Ce concours est ouvert à tous.

► <http://www.biennedeladanse.com/concours/participez-!.html>

JR, artiste de street art, expose ses photographies « **Au Panthéon !** » (titre de l'exposition), actuellement en travaux. Le ministère de la culture a décidé de « transformer le chantier en une œuvre ».

► www.au-pantheon.fr/

A voir, sur le site de *La Revue dessinée*, « **Tacle au tacle** » : sur le mode du cadavre exquis, la Coupe du monde est croquée par 30 dessinateurs qui réalisent « la première fresque graphique-footballistique » du **mondial 2014**.

► <http://www.larevuedessinee.fr/tacle-au-tacle>

En infographie, « **Les réseaux sociaux expliqués par la bière, les Donuts, les chatons et le bacon** », par Fabian Ropars. Mis en ligne le 18 mars 2014 sur le *Blog du modérateur*.

► <http://www.blogdumoderateur.com/medias-sociaux-expliques-biere-bacon-donuts/>

Quelques phrases... au hasard de la presse

2014 **restera** probablement comme l'année du surgissement massif des écrans en tous genres sur **grand** écran. Guère de films sans l'apparition de Google, Skype, des ordinateurs, des téléphones portables (qui ont **remplacé** la cigarette au rayon des **accessoires** pour acteurs en mal de contenance).

« De nouvelles sources d'images », Jean-Claude Rapiengeas, dans *La Croix* du 21/05/2014.

Une fois tournées, elles ont dû passer à la toise d'un formatage radical ; un nettoyage au **chlore** comparable à celui qu'on applique aux **poulets** d'élevage outre-Atlantique.

Jean-Claude Guillebau, à propos des enquêtes et des reportages qui, subissant le même formatage avant d'être diffusées à la télévision, finissent par toutes se ressembler. « Le réel passé au chlore », de Jean-Claude Guillebau, *CinéTéléObs*, supplément du *Nouvel observateur* du 24/05/2014.

Il est **difficile** de prendre un bon selfie **avec** une combinaison spatiale. J'ai dû essayer **plusieurs** fois aujourd'hui.

Richard Mastracchio, l'Américain qui séjourne à bord de la Station spatiale internationale depuis le 7 novembre 2013. *Les Dossiers de l'Actualité* du mois de juin 2014.

Composer une **grille** [de programmes], c'est comme proposer une photographie du monde dans lequel on **vit**.

Propos de Laurence Bloch, nouvelle directrice de *France Inter*, retranscrits dans un article de Guillaume Fraissard et Daniel Psenny, « Soyez un peu punk ! », publié dans *Le Monde Télévisions* du 08/06/2014.

Petit, **je** piquais les cordes à sauter de ma sœur **pour** en faire des micros et **animer** dans ma chambre de fausses interviews.

Propos de Mathieu Vidard, animateur de « La tête au carré » dans une interview accordée à Carole Lefrançois sur *telerama.fr*, le 27/05/2014 (mise à jour) : « Je dessinais le logo de Radio France sur mes cahiers d'écolier ».

► <http://www.telerama.fr/radio/mathieu-vidard-animateur-de-la-tete-au-carre-je-dessinai-le-logo-de-radio-france-sur-mes-cahiers-d-ecolier,108097.php#xtor=RSS-18>

Le cinéma reste « **l'expérience** d'un temps qui n'est pas le mien » et auquel j'accepte de me soumettre - ce qui en exclut l'univers du jeu **vidéo**, dont je maîtrise par définition la temporalité.

« Le cinéma en histoires » : critique du Livre de Jaques Aumont (« Limite de la fiction »), par Nicolas Weill, dans *Le Monde* du 21/05/2014.

LE LEICA PEUT ETRE UN GROS BAISER **bien** chaud, il peut être aussi un coup de revolver, ou **encore** le divan du psychanalyste.

Propos d'Henri Cartier-Bresson rapportés par Claire Guillot, dans un article intitulé « Une icône, un objet de collection et... un marché », *Le Monde*, le 24/05/2014.

[...] la fin des cyber cafés signale dans le même mouvement la mort de l'«**internaute**», néologisme apparu vers le milieu des années 1990 qui identifiait l'utilisateur intermittent **de** la Toile. Car la connexion en ce milieu de deuxième décennie du siècle ne renvoie plus à une **pratique** occasionnelle [...] désormais, c'est à l'intérieur d'une « cage dorée » que nous évoluons, de toute part enveloppée de codes imperceptibles qui **infléchissent** la courbe de nos quotidiens.

« La fin des cyber cafés ? », article du philosophe Eric Sadin mis en ligne sur le site des *Inrockuptibles*, le 12/06/2014.

► <http://www.lesinrocks.com/2014/06/12/actualite/la-fin-cyber-cafes-11509606/>