

Septembre 2014

# Infodoc



## Coup de projecteur

### Les séries de l'été dans la presse

### Dans la base documentaire

### Robots, les algorithmes prennent la plume

### Langage(s) et mots à suivre

### « Journobots » et « moccqueur »

### On (vous) en parle

### « Comment filmer le foot ? »

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Faouzia Cherifi, Carole Hourt et Christophe Pacaud. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► [c.pacaud@clemi.fr](mailto:c.pacaud@clemi.fr)

## Agenda

**Marc Riboud** : premiers déclics, du 3 octobre 2014 au 21 février 2015, à l'Hôtel de Région Rhône-Alpes, Lyon (69002).

► <http://premiere.rhonealpes.tv/leplateau/Expo-Marc-Riboud-Premiers-declics.html>

► [http://www.dailymotion.com/video/x215hv3\\_marc-riboud-premiers-declics-bientot-a-l-hotel-de-region\\_news](http://www.dailymotion.com/video/x215hv3_marc-riboud-premiers-declics-bientot-a-l-hotel-de-region_news)

**Gilles Caron** : Le conflit intérieur, jusqu'au 2 novembre 2014, au Jeu de Paume hors les murs, Tours (37).

► <http://www.jeudepaume.org/?page=article&idArt=2019>

« Culture TV. Saga de la télévision française » : 80 ans d'histoire de la télévision française racontés au Musée des arts et métiers, Paris (75003), jusqu'au 8 mars 2015.

► <http://www.arts-et-metiers.net/culture-tv>

**Act & Reenact**, de Gilles Caron et Alexander Gronsky. Exposition à la galerie Polka, Paris (75003), du 13 septembre au 30 octobre 2014.

► <http://www.polkagalerie.com/fr/expositions-actreenact.htm>

**ManifestO**, festival d'images de Toulouse et Tournefeuille-sur-Mer (31), du 19 septembre au 4 octobre 2014.

► <http://www.festival-manifesto.org>

**14<sup>èmes</sup> Rencontres professionnelles Doc Ouest**, du 2 au 4 octobre 2014, Pléneuf-Val-André (22).

► <http://filmsenbretagne.org/>

**Les Rencontres Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre** se dérouleront du 6 au 14 octobre 2014 à Bayeux (14).

► <http://www.prixbayeux.org/>

Les Rebelles sont à l'honneur aux **17<sup>èmes</sup> Rendez-vous de l'histoire de Blois** (41), du 9 au 12 octobre 2014.

► <http://www.rdv-histoire.com>

La 8<sup>ème</sup> édition des **Assises Internationales du Journalisme et de l'Information** aura lieu les 16, 17 et 18 octobre 2014, à l'Arsenal de Metz (57).

► <http://www.journalisme.com/>

**33<sup>ème</sup> salon du dessin de presse et d'humour** à Saint-Just-le-Martel (87), du 27 septembre au 5 octobre 2014.

► <http://www.st-just.com/salon-humour.html>

## MOOC

**Comment devenir un bon data-journaliste ?** Cette formation, réalisée par *Rue89*, se déroulera du 6 au 31 octobre 2014.

► <http://firstbusinessmooc.org/datajournalisme>

## Actualité du CLEMI

Les inscriptions au **Concours Arte/CLEMI « Reportage » 2015** sont ouvertes jusqu'au 17 octobre 2014.

Thème choisi cette année : « Les enjeux des élections municipales dans une commune rurale ».

▶ <http://www.cleml.org/fr/concours/edition-2015/>

La **26<sup>ème</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École** se déroulera du lundi 23 au samedi 28 mars 2015 en France métropolitaine.

Le thème « Une info, des supports » est reconduit pour cette édition.

▶ <http://cleml.org/fr/spme/>

▶ [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=82086](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=82086)

## Les séries de l'été dans la presse

La presse a offert, dans certaines de ses séries, des articles pouvant nourrir notre culture des médias : leur histoire, leurs acteurs -figures historiques ou contemporaines-, leurs problématiques actuelles. Ces séries sont parfois l'occasion d'aborder ces thèmes sous un angle original. Voici notre sélection.

### Histoire des médias

■ Dans la série « Un lieu, une histoire » (épisode 2 : « [La bataille de l'information](#) »), *Le Parisien* du 20/08/2014 revient sur la place de la Bourse à Paris où, le 20 août 1944, un commando de huit journalistes reprend le contrôle de l'Office français de l'information (OFI), outil de propagande de Vichy. Ils rebaptisent l'OFI Agence France-Presse.

■ « [Le jour où...](#) » dans *Le Monde* (du 22/07 au 03/08/2014) : les journalistes Ariane Chemin et Raphaëlle Bacqué se sont penchées sur le passé du quotidien et des moments forts qui jalonnent son histoire, de sa création par Hubert Beuve-Méry (1944) à la publication de l'ouvrage de Pierre Péan et Philippe Cohen, *La face cachée du Monde* (2003).

■ « Il y a cent ans, dans le journal de Jean Jaurès ». *L'Humanité* (du 28 au 30/07/2014) propose une reprise d'articles du quotidien de la semaine du 28 juillet 1914, semaine précédant la mort de Jean Jaurès.

■ « La bande dessinée Jaurès » dans *L'Humanité* (du 15/07 au 14/08/2014). Chaque jour, le récit des derniers jours du fondateur de ce journal.

### Journalistes

■ Dans la série « Engagés volontaires » de *Libération*, deux portraits de journalistes : le 29/08/2014, [Jose Antonio Vargas](#), journaliste américain qui dénonce la politique des Etats-Unis consistant à tolérer des immigrants illégaux tout en refusant de les régulariser. Le

26/08/2014, le journaliste sénégalais [Fadel Barro](#), coordonnateur du mouvement de contestation citoyenne « Y en a marre ».

■ Dans la série « Les duos de légende », *Les Echos* du 11/07/2014 publie « [Hélène et Pierre Lazareff, un couple d'influence](#) » : portrait d'Hélène Lazareff, fondatrice du magazine *Elle*, et de Pierre Lazareff, à la tête du journal *France-Soir*.

### Images

■ Dans les cahiers d'été de *Libération*, une grande place est faite à la photographie. Citons les portfolios de [Melanie Bonajo](#), artiste néerlandaise, le 26/07, du photographe espagnol [Alberto Garcia-Alix](#) le 16/08, de [Anne Rearick](#) (« Chroniques d'un township », au 26<sup>ème</sup> festival Visa pour l'image, Perpignan) le 23/08.

■ Dans la série « T'as de bons yeux, tu sais » de *Libération*, une personnalité du monde de l'image sélectionne une **photographie emblématique de notre époque** et commente son choix : [Erik Kessels](#) (agence KesselsKramer) le 12/07/2014, [Christian Caujolle](#) (co-fondateur de l'agence VU) le 19/07, [Marta Gili](#) (musée du Jeu de Paume) le 26/07, [Nathalie Hershdorfer](#) (historienne d'art) le 02/08, [Frank Kalero](#) (directeur artistique indépendant) le 09/08, [Simon Baker](#) (conservateur à la Tate de Londres) le 16/08, [Sam Stourdzé](#) (directeur des Rencontres d'Arles) le 23/08.

■ « [Les amateurs du scoop](#) » dans *Le Monde* (du 19 au 24/08/2014). Cette série aborde le rôle de témoignage que constituent les images d'amateurs (photographies, vidéos) qui attes-

tent d'événements ayant eu lieu là où les photojournalistes n'étaient pas présents. Elle s'achève sur l'impact que pourraient avoir, à l'avenir, les Google Glass.

■ « Ces œuvres qui ont fait scandale » dans *L'Humanité* (du 28/07 au 01/09/2014). Parmi ces œuvres, la photographie de Kevin Carter « [La fillette et le vautour](#) » (29/07/2014).

## Graphisme

■ Dans son cahier d'été, *Libération* propose « [une approche décontractée de l'histoire du graphisme](#) » : chaque jour du 12/07 au 23/08/2014, quatre vignettes présentent une police de caractère, un typographe, un graphiste, une technique.

## Télévision

■ « Les sept péchés capitaux » dans *Le Monde Télévisions* (du 14/07 au 25/08/2014) : le monde du petit écran est envisagé à l'aune de : [l'orgueil](#), [l'avarice](#), [l'envie](#), [la colère](#), [la luxure](#), [la gourmandise](#) et enfin, [la paresse](#).

## Numérique

■ Dans la série « Les chemins de la liberté », *Libération* présente dans son édition du 18/08/2014, l'épopée du [logiciel libre](#), alternative aux géants de l'informatique, dont le dernier défi consiste à inciter les gens à « se libérer de Google » (Alexis Kauffmann, fondateur de Framasoft).

■ « Les milliardaires du net » dans *Le Figaro* (du 04/08 au 15/08/2014). Portraits de [Larry Page](#), cofondateur de Google, de [Ben Silbermann](#), cofondateur de Pinterest, de [Jack Dorsey](#), cofondateur de Twitter, de [Marissa Mayer](#), PDG de Yahoo...

## Publicité

■ « Les stars de la pub » dans *Le Monde* (du 22

au 27/07/2014). [Scarlett Johansson](#), [Catherine Deneuve](#), [Kate Moss](#), [Tiger Woods](#) ou encore [Rachida Brakni](#) (madame Cantona) ont vendu leur image pour des campagnes publicitaires qui ont suscité des polémiques.

■ Avec « La saga des marques » (du 17/07 au 04/09/2014), l'hebdomadaire *Valeurs actuelles* propose un tour d'horizon de marques appartenant à notre patrimoine culturel ([Banania](#), [La Vache qui rit](#), [Orangina](#), [Bébé Cadum](#), [LU...](#)).

■ « Les publicités les plus virales » dans *Le Figaro* (du 25/08 au 28/08/2014) présentent l'origine du succès des bébés d'[Evian](#), de la marque [Dove](#), de la bière [Whassup](#)...

## Faits divers

■ « A l'encre du crime » dans *Le Monde* (du 24/07 au 08/08/2014). Quatre grandes plumes se sont passionnées pour des affaires judiciaires : François Mauriac, Pierre Mac Orlan, Colette et Joseph Kessel. Une série de Macha Séry [illustrée par Aline Bureau](#).

## Les mots de l'actu

■ Dans « le politicodico », *Libération* se penche sur quelques termes usités dans le discours public : « [pacte](#) » (par Christian Salmon, le 29/07/2014), « [patriotisme](#) » (par Nicolas Offenstadt, le 05/08), « [ras-le-bol fiscal](#) » (par Nicolas Delalande, le 12/08), « [transition](#) » (par Patrick Viveret, le 26/08).

## Symboles

■ « [Places au peuple](#) » : du 05 au 26/08/2014, *Libération* revient sur l'histoire de quinze places du monde entier devenues des symboles de révolte et de liberté des peuples, de combats pour la démocratie : parmi elles, la place de l'Indépendance à Kiev (Ukraine), la place Tiananmen à Pékin (Chine), la place de Mai à Buenos Aires (Argentine).

■ « Gestes rebelles » dans *Le Monde* (du 19 au 24/08/2014). Annick Cojean commence cette série avec [Riccardo Muti](#) dirigeant Nabucco à La Scala de Milan (12 mars 2011), où le chœur des esclaves, entonné par l'assemblée de spectateurs, se transforme en brûlot anti-Berlusconi, et s'achève par le geste de [Tommy Smith](#), brandissant un poing ganté sur le podium des Jeux olympiques de Mexico (16 octobre 1968) en signe de protestation contre la ségrégation raciale.

■ Dans la série « Les chemins de la liberté » le 12/07/2014, *Libération* propose un article très complet intitulé « [Qui l'aime la suit](#) » retraçant l'histoire de l'œuvre d'Eugène Delacroix « La Liberté guidant le peuple », devenue symbole révolutionnaire sous la III<sup>e</sup> République. L'article évoque aussi les représentations actuelles de ce symbole.

Faouzia Cherifi, Carole Hourt, Christophe Pacaud

## Sitographie

---

Vous pouvez retrouver l'ensemble des liens dans notre collection de signets sur la plateforme Pearltrees. A noter : certains articles sont payants ou réservés aux abonnés des sites d'information.

▶ <http://www.pearltrees.com/clemidoc/coup-projecteur-presse-series/id12586130>

Vous pouvez aussi lire les résumés des articles de certaines séries (« Le jour où... », « Les amateurs du scoop », « Les publicités les plus virales », « Les milliardaires du net », « La saga des marques »), indexés dans la base documentaire du CLEMI.

▶ <http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

## Les jeunes et les écrans

**4-10 ans, la génération multitâche.** Morvan, Vincent-Xavier ; Harscoët, Johann. *Stratégies*, 04/09/2014.

**Têtes à clics. 16-24 ans : portrait d'une génération.** *Courrier International*, 31/07/2014.

**On a regardé la télé de nos enfants ! Dur...** Emery, Elodie. *Marianne*, 04/07/2014.

## Téléphone portable

**Génération selfie.** Deffontaines, Cécile ; Rocfort-Giovanni, Bérénice ; Martin, Julien ; Boulet-Gercourt, Philippe ; Dély, Renaud ; Reynaert, François. *Le Nouvel Observateur*, 31/07/2014.

**Chéri(e), lâche ton portable !** Emery, Elodie. *Marianne*, 25/07/2014.

## Réseaux sociaux

Facebook veut sensibiliser ses utilisateurs aux paramètres de confidentialité. Reynaud Florian. *Le Figaro*, 04/09/2014.

**Facebook à la conquête du monde académique.** Reynaud Florian. *Le Figaro*, 14/07/2014.

**Naissance d'une icône.** Le Goff, Delphine. *Stratégies*, 10/07/2014.

## Presse (écrite/en ligne)

**La consolidation de la presse régionale se poursuit.** Debouté, Alexandre. *Le Figaro*, 02/09/2014.

**Il y a 70 ans, la libération de la presse.** Bouret, Aurélie. *La Croix*, 25/08/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Il-y-a-70-ans-la-liberation-de-la-presse-2014-08-25-1196520>

**L'Agence France-Presse : 70 ans d'information.** Bouret, Aurélie. *La Croix*, 21/08/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/L-Agence-France-Presse-70-ans-d-information-2014-08-21-1194888>

**Ouest-France célèbre ses 70 ans.** Bouret, Aurélie. *La Croix*, 07/08/2014.

**Une Opinion très libérale.** Si Ammour, Didier. *Les Inrockuptibles*, 16/07/2014.

**« Il faut passer du Web du clic au Web de l'attention ».** Piquard, Alexandre. *Le Monde*, 01/07/2014.

► <http://medias.blog.lemonde.fr/2014/06/30/il-faut-passer-du-web-du-clic-au-web-de-lattention/>

## Publicité

**Native advertising : la nouvelle frontière ?** Cousin, Capucine ; Gavard, Emmanuel ; Le Goff, Delphine ; Lefebvre, Marion-Jeanne ; Si Ammour, Didier. *Stratégies*, 11/09/2014.

**Musiques & marques.** Cousin, Capucine ; Richardin, Anaïs ; Delcayre, Alain ; Gavard, Emmanuel. *Stratégies*, 10/07/2014.

**Une agence nommée... Facebook.** Delcayre, Alain. *Stratégies*, 10/07/2014.

## Rumeurs

**Les complots sont parmi nous.** *Courrier International*, 10/07/2014.

## Journalisme

**Médias : solutions à la Une.** Novel, Anne-Sophie. *L'Express*, 27/08/2014.

**James Foley : ces journalistes pigistes qui risquent leur vie sans le soutien des médias.** *Les Echos*, 26/08/2014.

**Une presse sans pression.** Bock, Pauline. *Télérama*, 16/07/2014.

## Photojournalisme

**Pourquoi le photojournalisme va mal (et quelques raisons d'espérer).** Abadjian, Laurent. *Télérama*, 05/09/2014.

► <http://www.telerama.fr/idees/pourquoi-le-photojournalisme-va-mal-et-quelques-raisons-d-espérer,116470.php>



**Comment les photos d'amateurs ont conquis les médias (Visa pour l'image à Perpignan 1/5).** Canitrot, Armelle. *La Croix*, 01/09/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Médias/Comment-les-photos-d-amateurs-ont-conquis-les-medias-2014-09-02-1199958>

**Deux photographes face à la crise du photojournalisme.** Roch, Jean-Baptiste. *Télérama*, 30/08/2014.

► <http://www.telerama.fr/medias/deux-photographes-face-a-la-crise-du-photojournalisme,116210.php#xtor=RSS-28>

## Radio

**Après Europe 1 et RTL, Radio France fait elle aussi le pari de la radio filmée.** Moutot, Anaïs. *Les Echos*, 28/08/2014.

## Télévision

**La fin de la télévision à la papa.** Delcambre, Alexis. *Le Monde*, 14/09/2014.

**La télé-réalité trouve refuge sur la TNT.** Kessous, Mustapha ; Morio, Joël. *Le Monde*, 07/09/2014.

**Netflix, Amazon : holdp-up sur la télé.** *Courrier International*, 28/08/2014.

**Filmer le football : télévision 1 - cinéma 0.** Nouchi, Franck. *Le Monde*, 02/07/2014.

## Internet

**Internet et protection des droits : les propositions du Conseil d'Etat.** *Le Point*, 09/09/2014.

► [http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/internet-et-protection-des-droits-les-propositions-du-conseil-d-etat-09-09-2014-1861628\\_47.php](http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/internet-et-protection-des-droits-les-propositions-du-conseil-d-etat-09-09-2014-1861628_47.php)

**L'Hadopi à l'assaut du trésor des pirates.** Cario, Erwan. *Libération*, 05/09/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/04/l-hadopi-a-l-assaut-du-tresor-des-pirates\\_1093888](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/04/l-hadopi-a-l-assaut-du-tresor-des-pirates_1093888)

## Analyse de l'image

**Ces fausses photos qui ont trompé le monde.** *Le Point*, 04/09/2014.

► [http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/ces-photos-detournees-qui-font-le-buzz-sur-internet-02-09-2014-1859477\\_47.php](http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/ces-photos-detournees-qui-font-le-buzz-sur-internet-02-09-2014-1859477_47.php)

**Les images de l'image.** Nancy, Jean-Luc. *Libération*, 19/08/2014.

► [http://www.liberation.fr/photographie/2014/08/18/les-images-de-l-image\\_1082747](http://www.liberation.fr/photographie/2014/08/18/les-images-de-l-image_1082747)

**Le jihad de l'image : comment nous jouons le jeu de l'Etat islamique.** El-Difraoui, Asiem. *Libération*, 05/09/2014.

► [http://www.liberation.fr/monde/2014/09/04/le-jihad-de-l-image-comment-nous-jouons-le-jeu-de-l-etat-islamique\\_1093704](http://www.liberation.fr/monde/2014/09/04/le-jihad-de-l-image-comment-nous-jouons-le-jeu-de-l-etat-islamique_1093704)

**Qui l'aime la suivie.** Raulin, Nathalie. *Libération*, 12/07/2014.

► [http://www.liberation.fr/culture/2014/07/11/qui-l-aime-la-suive\\_1062209](http://www.liberation.fr/culture/2014/07/11/qui-l-aime-la-suive_1062209)

## Jeux vidéo

**A la croisée des « Destiny ».** Seguret, Olivier. *Libération*, 08/09/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/07/a-la-croisee-des-destiny\\_1095517](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/07/a-la-croisee-des-destiny_1095517)

## Portraits

**Le souci de bien informer : Yves Calvi.** Carasco, Aude. *La Croix*, 11/09/2014.

**Jérémie Zimmermann : Réseuteur du réseau.** Alix, Christophe. *Libération*, 15/09/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/14/jeremie-zimmermann-reseuteur-du-reseau\\_1100313](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/14/jeremie-zimmermann-reseuteur-du-reseau_1100313)

**Elle ose, Léa.** Bry, Hélène. *Le Parisien*, 30/08/2014.

► <http://www.leparisien.fr/laparisienne/actu-people/elle-ose-lea-sur-france-2-30-08-2014-4097885.php>

**Danah Boyd : anthropologue du Web.** Lécenet, Alexandre. *Le Monde*, 21/08/2014.

► [http://www.lemonde.fr/festival/article/2014/08/20/danah-boyd-anthropologue-de-la-generation-numerique\\_4473731\\_4415198.html](http://www.lemonde.fr/festival/article/2014/08/20/danah-boyd-anthropologue-de-la-generation-numerique_4473731_4415198.html)

**Trangression tranquille : Charline Vanhonnacker.** Bonora, Tancrede. *Le Nouvel Observateur*, 21/08/2014.

**Alexandre Malsch : prodige numérique.** Delcambre, Alexis. *Le Monde*, 16/08/2014.

► [http://www.lemonde.fr/festival/article/2014/08/16/alexandre-malsch-jeune-prodige-du-web-a-la-tete-d-un-groupe-de-presse-conquerant\\_4471872\\_4415198.html](http://www.lemonde.fr/festival/article/2014/08/16/alexandre-malsch-jeune-prodige-du-web-a-la-tete-d-un-groupe-de-presse-conquerant_4471872_4415198.html)

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne <http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

## Focus sur un article

**Robots, les algorithmes prennent la plume.** Eudes, Yves. *Le Monde*, 02/07/2014.

L'article explique comment sont produits, de manière automatisée, des articles de presse (dans le sport et la finance par exemple) ou encore des rapports ou des analyses. Le 17 mars 2014, moins de trois minutes après un tremblement de terre à Los Angeles, les lecteurs du *Los Angeles Times* ont pu lire une dépêche sur le sujet, rédigée par « un algorithme écrit par l'auteur ».

Aux Etats-Unis, des chercheurs en intelligence artificielle de l'université de Northwestern ont développé cette technique d'écriture automatisée et créé Quill, un système permettant de rédiger un article en anglais courant. Kris Hammond, de ce même laboratoire, estime que « 90 % des informations lues par le grand public seront générées par des ordinateurs d'ici 2025 ». Narrative Science, la société qu'il a créée, fournit déjà des articles à des sites spécialisés dans le sport local ou dans les informations pour la jeunesse. *Forbes.com* figure aussi parmi les clients de cette start up. « A l'avenir, chaque article aura un seul lecteur », estime Kris Hammond : en combinant l'écriture automatisée au traçage individuel de milliards de consommateurs, cela permettra d'individualiser les contenus proposés.

D'autres sociétés employant des « robots écrivains » existent, telles qu'Automated Insights dont le système Wordsmith a produit plus de 300 millions de textes en 2013 et devrait dépasser le

milliard en 2014. *USA Today* et *Yahoo News* figurent parmi ses clients en phase expérimentale. En France, la société Yseop a mis au point un système capable de parler anglais, français, espagnol, portugais et bientôt japonais, dont « les phrases s'adaptent automatiquement à chaque fois qu'on modifie un chiffre dans un paragraphe précédent ». Cette société permet à ses clients d'exploiter son système en interne, pour la rédaction de notes, d'études, de rapports.

- **Marketing, la joute des programmes** : cet encadré aborde l'écriture automatisée pour les sites d'e-commerce.

- **Marlowe, un moteur doté d'esprit critique** : ce moteur d'intelligence artificielle a rédigé plus de 900 articles depuis sa création en janvier 2012. Conçu par l'Ecole des hautes études en sciences sociales (EHESS) de Paris, il s'intéresse en priorité aux « controverses scientifiques et techniques au long cours ».

Lire aussi :

**Chez « Associated Press », le robot repère et le journaliste analyse.** Peltier, Elian. *Le Monde*, 22/07/2014.

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/07/22/les-journobots-d-associated-press\\_4461246\\_3236.html?xtmc=robots&xtcr=22](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/07/22/les-journobots-d-associated-press_4461246_3236.html?xtmc=robots&xtcr=22)

**Et maintenant, des robots journalistes !** Tatu, Natacha. *Le Nouvel Observateur*, 22/08/2014.

► <http://tempsreel.nouvelobs.com/economie/20140814.OBS6373/et-maintenant-des-robots-journalistes.html>

## Nouveaux dossiers d'actualité

Deux nouveaux dossiers numériques rassemblant des articles en ligne sont accessibles via la plateforme PearlTrees.

- **Photojournalisme : Visa pour l'image, Perpignan 2014**

► <http://www.pearltrees.com/clemidoc/visa-image-perpignan-09-2014/id12541003>

- **Netflix**

► <http://www.pearltrees.com/clemidoc/netflix-09-2014/id12577007>

Les dossiers papier sont consultables au centre de ressources du CLEMI à Paris (75015).



## Dans la presse

Depuis cet été, Acrimed offre à ses lecteurs le numéro 10 de la revue *Médiacritique(s)* de janvier 2014, « Médias et écologie », au format pdf.

► <http://www.acrimed.org/article4424.html>

Numéro spécial *L'Humanité Dimanche* du 7 août 2014 : « 1944, la France se libère, les 100 photos ».

## Reuves

Une nouvelle formule pour *France Culture Papiers*, avec un sommaire remanié qui comporte quatre grandes entrées. Le dernier numéro (n°11, 28/08/2014) aborde les « Querelles de familles ». Le feuilleter en ligne :

► <https://franceculturepapiers.bayardweb.com/presentation>

« État des recherches en SIC sur l'information médiatique ». Sous la direction de Béatrice Fleury et Jacques Walter. Toutes les contributions de ce numéro (5/2014) de *La Revue française des sciences de l'information et de la communication* sont accessibles gratuitement en ligne.

► <http://rfsic.revues.org/992>

« L'info descend dans la rue » est un reportage sur le collectif #Dysturb publié dans *Polka* de septembre-octobre 2014.

► <http://www.polkamagazine.com/27/le-mur/l-info-descend-dans-la-rue/1653>

A l'occasion de l'exposition « Culture TV. Saga de la télévision française » au Musée des arts et métiers, *Télérama* édite un album « Génération télé » de 68 pages, au prix de 9,90 €.

## Dans la presse jeunesse

*L'Actu* du 30/08/2014 présente des extraits du journal intime de Farah, une adolescente de Gaza qui raconte son quotidien sur Twitter pendant le conflit.

*Le Journal des enfants* du 04/09/2014 propose un hors-série sur la Grande guerre à l'occasion de la commémoration du centenaire.

*Le Monde des ados* du 27/08/2014, présente les photographies des gagnants du concours World Press Photo dans le cadre du festival de photojournalisme Visa pour l'image 2014.

*Mon Quotidien* du 09/09/2014 signale les nouveaux mots et expressions qui figurent dans *Le Petit Robert* et *Le Petit Larousse*, éditions 2015. On y trouve, « selfie », « se loguer » (de login), « taffer », « se prendre un scud » ou « c'est une tuerie ! ».

*L'Actu* du 13/09/2014 consacre son numéro photos aux « plus beaux clichés » du concours du *National Geographic*.

## Radio

« L'informatique cherche ses voix », un reportage d'Hélène Combis-Schlumberger, sur le site de *France Culture* (11/08/2014). La journaliste propose ici un parcours dans l'exposition « La voix, l'expo qui vous parle » (Cité des sciences et de l'industrie), suivi d'une rencontre avec Nicolas Obin, chercheur à l'Ircam.

► <http://www.franceculture.fr/2014-08-11-l-informatique-cherche-ses-voix>

Elle présente également une « Petite histoire de la synthèse vocale ».

► <http://www.franceculture.fr/2014-08-12-petite-histoire-de-la-synthese-vocale>

*Direct Radio* : cette nouvelle plateforme d'écoute numérique de la radio, créée en juillet, réunit des groupes privés et public : on y trouve aussi bien *RTL*, *Europe 1*, *RMC*... que les stations de Radio France.

► <http://direct-radio.fr/>

« Nous et nos données » : une enquête de Catherine Petillon sur nos traces numériques (Pixel, *France Culture*, le 19/09/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-nous-et-nos-donnees-2014-09-19#xtor=EPR-32280591>

Désormais sur le site de *France Inter*, l'auditeur peut regarder le 7/9 de Patrick Cohen : la vidéo des chroniqueurs et des invités de la matinale, filmés en live, est enrichie avec des graphiques, des articles et des photographies.

► <http://www.franceinter.fr/depeche-direct-video-suivez-le-direct>

Sur *France Culture Plus*, un entretien d'Alain Genestar, directeur de *Polka Magazine* avec le photographe **Sebastião Salgado** (date de captation janvier 2013 ; mis en ligne le 15 juillet 2014).

► <http://plus.franceculture.fr/entretien-avec-sebastiao-salgado>

Qui sont « Les nouveaux spectateurs » ? Comment regardent-ils les écrans à l'ère du streaming de films et de séries, au moment même où Netflix fait irruption sur le marché français ? Témoignages, chiffres et pistes de réflexion dans le reportage multimédia d'Eric Chaverou publié dans *Pixel* le 12/09/2014.

► <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-les-nouveaux-spectateurs-2014-09-12#xtor=EPR-32280591>

Chaque vendredi, Jean-Marc Four démonte « La mécanique médiatique » sur *France Inter* à 7h21.

► <http://www.franceinter.fr/emission-la-mecanique-mediatique>

Depuis la rentrée, dans « L'Instant M », également sur *France Inter*, de 9h40 à 10h, Sonia Devillers couvre chaque jour l'actualité des médias.

► <http://www.franceinter.fr/emission-l-instant-m>

## Bande dessinée

Joe Sacco et la Première Guerre mondiale : l'auteur raconte à Yann Champion son travail de réalisation d'une fresque sur la Bataille de la Somme. A lire sur le site de *Slate* (06/07/2014).

► <http://www.slate.fr/story/89379/joe-sacco>

## Publicité

La dernière campagne publicitaire du *Guardian* et de *The Observer* illustre en vidéo les différentes manières d'utiliser un journal.

► <http://www.strategies.fr/actualites/marques/243227W/the-guardian-journal-a-tout-faire.html>

## Sites, blogs

*Hors-Série* est un nouveau magazine culturel qui publie chaque mois quatre entretiens vidéo avec des personnalités artistiques. A l'origine du projet, quatre femmes journalistes qui ont travaillé pour *Arrêt sur images*, partenaire du site : Maja Neskovic, Judith Bernard, Laura Raim et Murielle Joudet. *Hors-Série* propose « des entretiens filmés avec de la vraie critique dedans », qui durent chacun une heure environ. Sur abonnement.

► <http://www.hors-serie.net/>

Quelques extraits d'entretiens :

► <http://www.hors-serie.net/patchworks.php>

Le site *Ulyces.co* publie des histoires vraies. Elles peuvent se lire à l'unité ou sur abonnement. Voir à ce sujet « *Ulyces ou le journalisme narratif* », par Sibylle Greindl sur *Let-tresnumeriques.be* (05/09/2014).

► <http://www.lettresnumeriques.be/2014/09/05/ulyces-ou-le-journalisme-narratif/>

► <http://www.ulyces.co/>

## Photographie

L'académie de Lyon publie un dossier en ligne sur la pratique de la photographie en arts visuels dans tous les cycles.

► [www2.ac-lyon.fr/etab/ien/loire/ressources/histoire-arts/spip.php?article99](http://www2.ac-lyon.fr/etab/ien/loire/ressources/histoire-arts/spip.php?article99)

Première Guerre mondiale. Les archives départementales de Seine-et-Marne ont mis en ligne un fonds photographique de 83 clichés pris durant la Première Guerre mondiale, réunis par Henri Bonnot, soldat mobilisé en 1914.

► <http://archives.seine-et-marne.fr/collection-henri-bonnot>

## Cinéma

*Des lendemains qui chantent*, un film de Nicolas Castro. En salles depuis le 20 août 2014.

► <https://www.youtube.com/watch?v=mXfcetGs9DI>

► <http://www.lefigaro.fr/cinema/2014/08/19/03002-20140819ARTFIG00293--des-lendemains-qui-changent-la-mitterrandie-pour-les-nuls.php>

*Les gens du Monde*, d'Yves Jeuland. Couloisses de la rédaction pendant la campagne à l'élection présidentielle de 2012. Sur les écrans depuis le 10 septembre.

*Le sel de la terre*, de Wim Wenders et Juliano Ribeiro Salgado. Ce film retrace le parcours du photographe Sebastiao Salgado. Sortie le 15 octobre.

*The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz*. Ce film, disponible en ligne, présente l'histoire d'un jeune américain décédé en 2013 à l'âge de 26 ans, passionné de connaissance et d'informatique. Il a œuvré dès l'âge de 13 ans dans le sens d'un Internet libre et ouvert. Le film a été présenté au festival Sundance en juin 2014.

L'article de *Libération* :

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/10/aaron-swartz-lost-action-hero\\_1097816](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/10/aaron-swartz-lost-action-hero_1097816)

Le film en VO sous-titrée en français :

► <http://www.youtube.com/watch?v=7ZBe1VFy0gc>

## Livres, édition

*Le monde en direct : de Charles-Louis Havas à l'AFP, deux siècles d'histoire*, de Xavier Baron. Editions La Découverte (Cahiers libres), 300 p., 21 €.

► [http://www.editions-ladecouverte.fr/catalogue/index-Le\\_monde\\_en\\_direct-9782707174307.html](http://www.editions-ladecouverte.fr/catalogue/index-Le_monde_en_direct-9782707174307.html)

*Photos de guerre. L'AFP au cœur des conflits*, d'Yves Gacon. Editions Armand Colin (Hors collection), 144 p., 19,90 €.

► <http://www.armand-colin.com/livre/585497/photos-de-guerre-l-afp-au-coeur-des-conflits.php>

*Le Monde, 70 ans d'histoire*, ouvrage collectif coordonné par Franck Nouchi. Flammarion, 496 p., 150 photos couleur, fac-similés et dessins de presse, 39,90 €. A paraître le 24 septembre.

*Dictionnaire amoureux du journalisme*, de Serge July. Editions Plon. Sortie prévue le 23 octobre 2014. Prix indicatif : 25 €.

*Un vélo dans la tête*, de Jean-Louis Le Touzet. Editions Stock, 400 p., 21,50 €.

► <http://www.editions-stock.fr/un-velo-dans-la-tete-9782234077379>

*A bicyclette*, de Joann Sfar. Gallimard BD, 320 p., 26,50 €.

► [http://www.bd.gallimard.fr/ouvrage-A65757-a\\_bicyclette.html](http://www.bd.gallimard.fr/ouvrage-A65757-a_bicyclette.html)

*Combats pour l'enfance. Itinéraire d'un faiseur d'opinion, Alexis Danan (1890-1979)*, de Pascale Quincy-Lefèbvre. Beauchesne-ENPJJ, 348 p., 24 €.

► [http://www.editions-beauchesne.com/product\\_info.php?cPath=60\\_122&products\\_id=1052](http://www.editions-beauchesne.com/product_info.php?cPath=60_122&products_id=1052)

*Pour tout résoudre, cliquez ici*. Eugeny Morozov. FYP éditions, 350 p., 22,50 €.

*Chroniques de la guerre sur mer*, de Dino Buzzati. Traduit de l'italien et commenté par Stéphanie Laporte. Les Belles Lettres (Mémoires de guerre), 350 p., 23,90 €.

► <http://www.lesbelleslettres.com/livre/?GCOI=22510100668630>

*Education aux médias*, de Julien Lecomte. Editions De Boeck, 24,90 €.

*L'Éducation aux médias et à l'information (collège)* : une publication de Génération 5 qui s'articule autour de trois grands thèmes : Connaître et comprendre Internet et le Web ; S'informer (lire) et informer (écrire) sur le Web ; Participer, protéger, partager : des choix de société ? Un classeur de 220 p., un cd-rom et un site Web d'accompagnement. 79 € et 95 € (licence établissement).

► <http://www.generation5.fr/produits/Education-aux-medias-et-a-l-information--1478--23429--ens.php>

## Rapports, études

« Les femmes aiment les médias... mais ont toujours moins de temps libre pour eux que la moyenne ». Une synthèse sur les pratiques et les usages médiatiques des femmes réalisée par Florence Bourgade pour Médiamétrie, publiée dans « Audience, Le Mag », le 21/07/2014.

► <http://www.audiencelemag.com/?article=69>

« Usages des médias : quelles évolutions ? » Bruno Chetaille, Président de Médiamétrie, « retrace les évolutions significatives, sur ces 10 dernières années, des comportements du public liées à la multiplication des écrans au sein des foyers français » (05/09/2014).

► <http://www.mediametrie.fr/comportements/communiqués/usages-des-medias-queelles-evolutions.php?id=1122>

## Vu dans les médias

« Dernière édition : le déclin d'un grand quotidien américain vu de l'intérieur », par Fanny Arlandis, sur *slate.fr* (29/08/2014).

« Pendant cinq ans, le photographe américain Will Steacy a disposé d'un accès illimité à la rédaction du *Philadelphia Inquirer* et à son centre d'impression. Dans les années 1990, ce grand quotidien employait plus de 700 personnes : ils ne sont plus que 200 aujourd'hui. Au cours de son travail, le photographe a assisté au licenciement de son père, employé au journal, et au déménagement de la rédaction hors des locaux historiques. Pour *Slate*, il commente quelques-unes de ses photos, jetant un regard souvent nostalgique sur un secteur en pleine mutation. »

► <http://www.slate.fr/grand-format/bouclage-will-steacy>

Dans *L'Humanité Dimanche* du 21 août 2014 une photographie des journalistes de *Nice-Matin* posant avec pour seul vêtement leur journal, en signe de protestation contre leur direction, suite au dépôt de bilan du quotidien régional.

Le fac-similé du journal *L'Humanité* du 1<sup>er</sup> août 1914 était offert à l'occasion du centenaire de l'assassinat de Jean Jaurès.

**Museum selfies des machines Google.** Les robots de Google qui arpentent les musées pour en prendre des images photographient régulièrement leur propre reflet dans les miroirs ! L'artiste espagnol Mario Santamaria a eu l'idée de collecter ces selfies et de les publier sur un tumblr intitulé «The camera in the mirror». Vu sur *liberation.fr*, le 04/07/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/07/04/miroir-mon-beau-miroir-dis-moi-si-je-suis-un-robot-google\\_1057153?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/07/04/miroir-mon-beau-miroir-dis-moi-si-je-suis-un-robot-google_1057153?xtor=rss-450)

« War & Art, le portfolio de Gilles Caron et Alexander Gronsky » : dans ce portfolio, le magazine *Polka* (septembre-octobre 2014) confronte deux regards : celui de Gilles Caron, photographe qui a couvert de nombreuses zones de conflits et celui d'Alexander Gronsky, dont la série photographique « Reconstruction », est composée de scènes de guerre du front russe reconstituées.

La première dépêche de l'Agence France-Presse, publiée il y a 70 ans, le dimanche 20 août 1944. Voir le site de l'AFP qui revient sur la création de l'agence de presse ce même jour.

► <http://blogs.afp.com/makingof/?post/20-aout-1944-dans-paris-insurge-l-afp-est-creee#.VBvFD1csE0N>

# Langage(s) et mots à suivre

## Nouveaux mots

La Commission générale de terminologie et de néologie a établi quelques nouveaux termes pour remplacer certains anglicismes dans le domaine informatique.

Dites **mégadonnées**, et non plus « big data », **production participative**, au lieu de « crowdsourcing ».

Lu sur *liberation.fr* le 22/08/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/08/22/a-data-sur-les-megadonnees\\_1084838](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/08/22/a-data-sur-les-megadonnees_1084838)

**Au Journal officiel :**

**Mégadonnées :**

► <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT00029388087>

**Production participative :**

► <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT00029331922>

Ne dites plus « lurkers » (personnes incluses dans une chaîne de mails, qu'elles lisent, sans y répondre) mais **fureteurs**, « thumbnails », mais **imassettes**.

Enfin, n'écrivez plus « blogs », mais **blogues**.

Lu sur *liberation.fr* le 16/09/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/16/oublie-le-back-office-developpons-l-arriere-guichet\\_1101424?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/16/oublie-le-back-office-developpons-l-arriere-guichet_1101424?xtor=rss-450)

**Au Journal Officiel :**

► <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT00029461191>

## Revue de mots

Les « **journobots** » - contraction de journaliste et de robots. Terme employé par Elian Peltier dans l'article intitulé « Chez « Associated Press », le robot repère et le journaliste analyse » (*Lemonde.fr*, 22/07/2014).

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/07/22/les-journobots-d-associated-press\\_4461246\\_3236.html?xtmc=robots&xtcr=22](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/07/22/les-journobots-d-associated-press_4461246_3236.html?xtmc=robots&xtcr=22)

Nouvelle déclinaison du selfie, le « **relfie** », contraction de « relationship » et de « selfie », « désigne un autoportrait au smartphone, mettant en scène plusieurs personnes qui s'aiment - ou, du moins, font mine de s'apprécier ». Voir « Relfie, le selfie de la tendresse », de Laura Aronica, posté le 07/07/2014 sur le site des *Inrockuptibles*.

► <http://style.lesinrocks.com/2014/07/07/plus-agacant-que-le-selfie-le-relfie/>

Ainsi vont nos existences « **algorythmées** ». Jeu de mots employé par Marlène Duret dans sa chronique « C'est tout net », pour évoquer le rôle, de plus en plus présent, des algorithmes dans la vie des individus. (« En ordre de bataille », *Le Monde*, 31/08/2014)

Emploi du terme « **moocqueur** » pour désigner les individus inscrits et participant à des moocs : « Certains « moocqueurs » se donnent même rendez-vous dans un café pour suivre les cours ensemble, lorsqu'ils réalisent qu'ils habitent dans un proche périmètre », ajoute Cécile Dejoux. « Les moocs, ou l'avènement de l'amphi planétaire », par Emmanuelle Skyvington, *Télérama*, 30/08/2014.

► <http://www.telerama.fr/idees/les-moocs-ou-l-avenement-de-l-amphi-planetaire,116133.php>



# On (vous) en parle

« Comment filmer le foot ? » Éléments de réponses dans cette captation de la table ronde animée par Xavier de La Porte au forum des images le 27 juin dernier. Les invités étaient Charles Tesson (critique et historien du cinéma), Corneliu Porumboiu (cinéaste), François-Charles Bideaux (réalisateur FIFA), Patrice Blouin (critique et essayiste), Massimo Furlan (artiste et metteur en scène). Ils décryptent ici la dramaturgie du match de football, le langage filmique d'un match qui se doit d'être compris en tout lieu, par tout spectateur et la technologie utilisée.

► <http://www.forumdesimages.fr/les-rencontres/toutes-les-rencontres/table-ronde--comment-filmer-le-foot>

« Les reporters de guerre entre observation et engagement » : captation sonore mise en ligne sur *France Culture Plus*, le 28 juillet 2014. Participaient à cette table ronde de clôture du colloque « Se battre à l'étranger pour des idées », organisé en 2012 par le département d'histoire de l'ENS et l'Institut Remarque de l'université de New York : Pierre Barbancey (grand reporter à *L'Humanité*), Renaud Girard (grand reporter au *Figaro*), Emmanuel Laurentin (*France Culture*), Gilles Pécout (ENS), Jean-Pierre Perrin (journaliste à *Libération*), Jon Swain, (grand reporter au *Sunday Times*).

► <http://plus.franceculture.fr/les-reporters-de-guerre-entre-observation-et-engagement>

« Filmographie - Des documentaires sur les médias et le journalisme ». Ce travail établi par Cyrille Rivallan et Laurent Dauré est ligne sur le site d'Acrimed, depuis le 25 août 2014. Il s'enrichira au fil des semaines.

► <http://www.acrimed.org/article4408.html>

Sur son blog (*Le dernier des blogs*), Jean-Noël Lafargue fait état d'une étude d'Anne Mangel, chercheuse de l'université de Stavanger comparant la manière dont un lecteur appréhende un texte sur support papier et sur support numérique. Son billet s'intitule « Des livres, des lecteurs, des lectures », posté le 26 août 2014.

► <http://hyperbate.fr/dernier/?p=31255>

Après Ferguson, un jeu vidéo vous met dans la peau d'un «journaliste citoyen». Repéré par Emeline Amétis, sur le site de *Slate*, le 02/09/2014.

► <http://www.slate.fr/story/91667/journalisme-citoyen-jeu-video>

« L'éducation aux médias au défi du numérique ». Retrouvez en ligne les actes en vidéo du séminaire national 2014 (26 et 27 mai derniers) « L'éducation aux médias et à l'information au défi du numérique » sur le site d'Eduscol.

► <http://eduscol.education.fr/cid79532/l-education-aux-medias-et-a-l-information-2014.html#lien0>

« Des machines à écrire en fond sonore pour augmenter la productivité des journalistes du Times », par Mathieu Dejean (27/08/2014) sur *Slate.fr*. Une expérience mise en place dans les locaux du titre de presse le 26 août dernier.

► <http://www.slate.fr/story/91455/machines-ecrire-fond-sonore>

Quel lecteur êtes-vous ? Avec la diffusion du documentaire « Presse : vers un monde sans papier », *Arte* propose un test aux internautes intitulé : « À l'ère de l'information numérique, où en êtes-vous avec ses nouveaux supports ? ».

► <http://un-monde-sans-papier.arte.tv/>

**Radio Doudou**, première webradio pour les 0-3 ans. Un père de famille mélomane a lancé au printemps dernier un site internet et une application diffusant 24 heures sur 24 des morceaux de musique et chansons choisis pour les tout-petits. (*Le Parisien* du 11/08/2014)

**Journée « Internet Slowdown »** (l'internet au ralenti) pour défendre la neutralité du net. Le 10/09/2014, des milliers de sites américains se sont entendus pour fonctionner au ralenti afin de faire comprendre aux internautes les effets potentiels qu'aurait la fin de la neutralité du net. Le principe d'égal accès de tous les sites au réseau est remis en question par les grands fournisseurs d'accès américains.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/10/aujourd-hui-un-internet-au-ralenti\\_1097408](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/10/aujourd-hui-un-internet-au-ralenti_1097408)



L'hebdomadaire économique *Challenges* lance sa lettre numérique payante. (*Le Figaro*, 11/09/2014)

La première réunion du nouvel observatoire «Médias et éducation», lancé par le CSA a eu lieu le 15 septembre 2014. La liste des membres de cet observatoire dont Mémona Hintermann est présidente, est sur le site du CSA :

► <http://education-medias.csa.fr/Accueil>

## On (vous) en reparlera

La bibliothèque spécialisée en histoire contemporaine, lance son « **cartable numérique** », projet né d'un partenariat avec le Conseil général des Hauts-de-Seine, l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense et le Labex Les Passés dans le présent. L'objectif est de faciliter l'appropriation des collections numérisées de la BDIC par les enseignants et leurs élèves. (*Revue *Historiens et Géographes**, 07/2014)

► <http://cartablenumerique-bdic.u-paris10.fr>

George Clooney devrait produire une adaptation de « Hack Attack », roman du journaliste Nick Davies portant sur le **scandale des écoutes britanniques** du *News of the World*, hebdomadaire appartenant à Rupert Murdoch. (*l'express.fr* du 05/09/2014)

De nombreux quotidiens, créés à La Libération, en 1944, fêtent leurs 70 ans en 2014, dont *Ouest France*, *La Dépêche du Midi*, *La Charente libre*, *Paris Normandie*, *Le Dauphiné libéré*, *La Nouvelle République du Centre...* pour la presse quotidienne régionale ; du côté de la presse quotidienne nationale, *Le Monde* et *Le Parisien* seront de la partie. C'est l'occasion pour ces journaux, de revenir sur l'histoire de leur titre.

## Des chiffres qui comptent

---

**500 millions.** C'est le nombre de requêtes formulées sur le moteur de recherche français Qwant ([www.qwant.com](http://www.qwant.com)) depuis le début de l'année 2014. Le moteur, lancé en février 2013, prend le contrepied de Google sur bien des points : navigation cryptée, garantie du caractère privé des données de ses utilisateurs. (*Le Parisien* du 27/06/2014).

**50 %.** C'est la part de lecteurs de moins de 35 ans sur l'application mobile du quotidien *Le Parisien*. *Le Parisien* est la « première marque d'information sur les mobiles » devant *Le Monde*, *Le Figaro* et *L'Internaute*, selon Médiamétrie. (*Le Parisien Economie* du 08/08/2014)

Durée d'écoute de la radio en région : elle est de **3h08** pour un France-comtois, et de **2h49** pour un Normand (Base-Normandie). Voir « *Médialocales* septembre 2013-juin 2014 », où Médiamétrie a publié les résultats d'audience de la radio dans 20 régions, 69 départements et 97 agglomérations.

► <http://www.mediametrie.fr/radio/communiqués/resultats-de-l-enquete-medialocales-septembre-2013-juin-2014.php?id=1104#.VBFc71c0Ph4>

## Echoos !

« Presse : vers un monde sans papier ? » est un documentaire de Pierre-Olivier François sur les mutations du journalisme, produit par *Arte* et diffusé sur la chaîne le 26 août.

► [http://www.arte.tv/guide/fr/048392-000/presse-vers-un-monde-sans-papier/?vid=048392-000\\_PWF11031-F](http://www.arte.tv/guide/fr/048392-000/presse-vers-un-monde-sans-papier/?vid=048392-000_PWF11031-F)

*Le Monde festival* : l'événement qui s'est déroulé les 20 et 21 septembre a été relayé par *France Inter*.

► <http://www.franceinter.fr/evenement-festival-le-monde>

« Eau argentée, Syrie autoportrait » : un documentaire franco-syrien d'Oussama Mohammad et Wiam Simav Bedirxan. Un film réalisé à partir de vidéos amateurs glanées sur le web et d'échanges d'Oussama Mohammad, exilé en France, avec une jeune syrienne (Wiam Simav Bedirxan), vivant sur place. *Arte* a diffusé ce documentaire le 15 septembre.

► <http://download.pro.arte.tv/uploads/Eau-argente-syrie-autoportrait.pdf>

## Pour le plaisir

« L'évolution des textos et d'internet au cinéma », ou comment faire pour ne pas lasser le spectateur. Éléments de réponses en images et en anglais dans un montage vidéo de 5 minutes réalisé sur *youtube* par Tony Zhou, mis en ligne sur les *inrocks.tv* le 17 août.

► <http://www.lesinrocks.com/inrocks.tv/levolution-des-textos-et-dinternet-au-cinema/>

Les **emojis** sont (vraiment) partout : un film publicitaire réalisé par la banque d'images Dissolve.

► [http://www.lemonde.fr/pixels/breve/2014/08/19/les-emojis-sont-vraiment-partout\\_4473591\\_4408996.html](http://www.lemonde.fr/pixels/breve/2014/08/19/les-emojis-sont-vraiment-partout_4473591_4408996.html)

À écouter, sur *France musique*, chaque mercredi, « Les actualités chantées », par la journaliste au *Mouv'* et chanteuse lyrique, Cécile de Kervasdoué, accompagnée du pianiste et compositeur Benjamin Laurent. Première chanson de cette rentrée, « J'ai mal à ma gauche ».

► <http://www.francemusique.fr/emission/les-actualites-chantees/2014-2015/j-ai-mal-ma-gauche-09-03-2014-09-45>

*Smile TV* est une chaîne ne diffusant que des programmes courts. Pour accéder à ses programmes, le téléspectateur doit arborer un large sourire, capté par une caméra et un système de reconnaissance faciale. Une information du magazine *Newsweek*, reprise par *Courrier international* dans son numéro du 28/08/2014.

Avec sa nouvelle plateforme, *Arte* propose aux internautes de revoir pendant sept jours en streaming certains films diffusés par la chaîne, mais aussi de découvrir des courts-métrages ou des longs rares ou inédits.

► <http://cinema.arte.tv/fr>

► <http://www.lesinrocks.com/2014/09/03/actualite/nouvelle-plateforme-cinema-darte-11522356/>

« Tentez d'échapper à la surveillance de la NSA », un jeu proposé par Martin Untersinger, Maxime Vaudano et Thibaut Soulié (dessinateur) sur *lemonde.fr* :

► [http://www.lemonde.fr/vie-en-ligne/visuel/2014/07/03/jeu-echappez-a-la-surveillance-de-la-nsa\\_4449553\\_4409015.html](http://www.lemonde.fr/vie-en-ligne/visuel/2014/07/03/jeu-echappez-a-la-surveillance-de-la-nsa_4449553_4409015.html)

Des **cryptoparties**, réunions citoyennes pour apprendre à protéger ses données sur l'internet, ont été organisées à Berlin le 29 août et à Paris le 3 septembre. Suite aux révélations d'Edward Snowden, à l'affaire Prism et à divers scandales d'écoutes téléphoniques, les citoyens sont de plus en plus nombreux à vouloir apprendre à contrôler leurs données. Lu dans *Libération* du 01/09/2014.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/08/31/les-cryptoparties-sans-laisser-d-adresse\\_1090893](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/08/31/les-cryptoparties-sans-laisser-d-adresse_1090893)

► [www.cryptoparty.fr](http://www.cryptoparty.fr)

La machine à écrire fait son grand retour. La Commission parlementaire allemande qui enquête sur les activités de la National Security Agency américaine (NSA) envisageait d'utiliser la machine à écrire pour la saisie de documents sensibles afin d'éviter tout risque de surveillance électronique. Par ailleurs, les ventes de machines à écrire semblent repartir à la hausse en différents endroits du monde, notamment sous l'effet de l'engouement de jeunes branchés curieux des appareils analogiques. (*Courrier international* du 04/09/2014).

La fondation Jérôme Seydoux-Pathé a ouvert le 10 septembre un nouvel espace consacré au cinéma muet (salle de cinéma, centre de recherche et ateliers pour les scolaires) à Paris (75013).

► <http://fondation-jeromeseydoux-pathe.com/>

Littérature et géolocalisation : le weblibraire Bernard Strainchamps, qui travaille pour la librairie numérique Feedbooks.com, conçoit des e-promenades littéraires grâce à Google Maps.

- Paris littéraire (créée le 26 juillet 2012 )

► <https://maps.google.fr/maps/ms?msa=0&msid=207309058565291184245.0004c5b983daedf430e83&hl=fr&ie=UTF8&t=m&ll=48.859294,2.322578&spn=0.05421,0.109863&z=13&source=embed&dg=feature>

- Le Paris de Zola (créée le 25 juin 2014)

► <https://www.google.fr/maps/ms?msa=0&msid=207309058565291184245.0004fca881e55aada59f3&hl=fr&ie=UTF8&t=m&source=embed&ll=48.864941,2.337341&spn=0.079048,0.119991&dg=feature>

Sur le compte Twitter @1fauteparjour, l'agrégé de lettres modernes Bruno Dewaele propose quotidiennement un concours d'orthographe à partir d'une phrase inspirée par l'actualité dans laquelle il glisse sciemment une coquille que l'internaute est invité à débusquer. (*Libération* du 08/09/2014)

► <https://twitter.com/1fauteparjour>

## Quelques phrases... au hasard de la presse

**Google** Street View est le seul **vrai** photographe de rue qu'il nous **reste**.

Propos de l'artiste Mishka Henner, repris dans une enquête de Marc Feustel dans le magazine *Polka* de septembre-octobre 2014, « Les robots de Google sont entrés dans la ville ».

Aujourd'hui, **l'information** n'a plus d'intention, elle est **là** comme l'air, comme l'eau, comme **tous** les éléments naturels [...].

Propos du philosophe Jean-Michel Besnier, entendus dans le film « Presse : vers un monde sans papier » ?, documentaire diffusé sur *Arte* le 26 août.

Le « double click » **est** en passe de devenir une **norme** de communication, mais si elle **s'imposait**, elle détruirait toute norme de **vérité**. Si le savoir était immédiat, il ne serait pas un savoir.

Propos de Bruno Latour, actuellement directeur adjoint et directeur scientifique de Sciences-Po, repris dans *Marianne*, le 25/07/2014 : « Si le savoir était immédiat, il ne serait pas un savoir ».

La télé ? Un **iPad** géant **où** Netflix, beIN Sports et Canal + se **battent** pour votre temps.

Propos de Reed Hastings, fondateur de Netflix, repris en titre dans *Le Point* du 15/09/2014.