

Décembre 2014

# Infodoc



## Coup de projecteur

## La Revue dessinée

## Dans la base documentaire

## Le « off » en politique

## Langage(s) et mots à suivre

## Obfuscation et prosomateurs

## On (vous) en parle

## Des expertes dans le domaine du numérique

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.fr/fr/centre-de-documentation/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ [c.pacaud@clemi.fr](mailto:c.pacaud@clemi.fr)

## Agenda

Camille Lepage, photjournaliste, du 29 novembre au 28 décembre 2014, au Grand Théâtre d'Angers (49).

▶ <http://www.angers.fr/vie-pratique/culture/les-evenements-culturels/camille-lepage-photojournaliste/index.html>

Les 12<sup>èmes</sup> Rencontres Passeurs d'images auront lieu les 18, 19 et 20 décembre 2014 à La Gaîté lyrique (75003) autour du thème : «Migrations : flux, frontières, numérique».

▶ <http://www.passeursdimages.fr/12e-rencontres-passeurs-d-images.html>

Sebastiao Salgado curated by Wim Wenders, à la galerie Polka (75003), jusqu'au 20 décembre.

▶ <http://www.polkagalerie.com/fr/expositions-sebastiao-salgado-curated-by-wim-wenders.htm?display=1>

Charley's War : une représentation anglaise de la Grande Guerre. Les planches originales de la bande dessinée de Pat Mills et Joe Colquhoun sont jusqu'au 4 janvier 2015 au Musée de la Grande Guerre à Meaux (77).

▶ <http://www.museedelagrandeguerre.eu/en/node/1460>

Roman Vishniac, de Berlin à New York, exposition photo jusqu'au 25 janvier 2015 au musée d'Art de d'Histoire du judaïsme à Paris (75003).

▶ [http://www.mahj.org/fr/3\\_expositions/expo-Roman-Vishniac-De-Berlin-a-New-York.php](http://www.mahj.org/fr/3_expositions/expo-Roman-Vishniac-De-Berlin-a-New-York.php)

Exposition rétrospective des photographies de Garry Winogrand au Jeu de Paume à Paris (75008), jusqu'au 8 février 2015.

▶ <http://www.jeudepaume.org/?page=article&idArt=2012>

Mois du graphisme, jusqu'au 30 janvier 2015 au Centre du graphisme d'Echirolles (38).

▶ <http://www.graphisme-echirolles.com/francais/actualite/mois-2014.htm>

Les travaux des Jeunes photographes de la Bourse du Talent (édition 2014) sont exposés à la Bibliothèque nationale de France, site François-Mitterrand (75013) du 18 décembre 2014 au 22 février 2015.

▶ [http://www.bnf.fr/fr/evenements\\_et\\_culture/anx\\_expositions/f.bourse\\_talent\\_2014.html](http://www.bnf.fr/fr/evenements_et_culture/anx_expositions/f.bourse_talent_2014.html)

50 ans de pédagogie par les petits écrans, au Musée national de l'Éducation de Rouen (76), du 5 novembre 2014 au 10 janvier 2016.

▶ [http://www.reseau-ca-nope.fr/musee/page3.php?version=français&rubrique=EXPO\\_2](http://www.reseau-ca-nope.fr/musee/page3.php?version=français&rubrique=EXPO_2)

▶ [http://www.reseau-ca-nope.fr/musee/images/pdf/MNE\\_petitjournal\\_HD.pdf](http://www.reseau-ca-nope.fr/musee/images/pdf/MNE_petitjournal_HD.pdf)

## Actualité du CLEMI

La deuxième édition de la JDD (*Journée du direct*), organisée par le CLEMI, a eu lieu le 20 novembre, jour anniversaire de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant qui garantit notamment le droit d'expression aux mineurs. Pour la JDD, les élèves, de l'école au lycée, étaient invités à publier sur le web. Leurs productions sont à retrouver sur le Tumblr de l'événement :

► <http://jdd2014.tumblr.com>

La Sorbonne Nouvelle a lancé le *MOOC DIY Education aux Médias et à l'Information (EMI)*, premier d'une série de MOOC (ou plus précisément de sMOOC, social MOOC) sur les fondamentaux du numérique réalisés dans le cadre du projet ECO (E-learning Communication Open-Data). Le CLEMI est partenaire de ce MOOC. Pour s'y inscrire et participer dès à présent :

► <http://hub5.ecolearning.eu/>

*La Revue de presse des journaux scolaires et lycéens* est parue. Chaque année, cette sélection d'articles et de dessins des journalistes juniors des écoles, collèges et lycées donne à voir la curiosité, la créativité et la fibre expressive des élèves. A lire et à télécharger sur le site du CLEMI, à partir du 5 décembre.

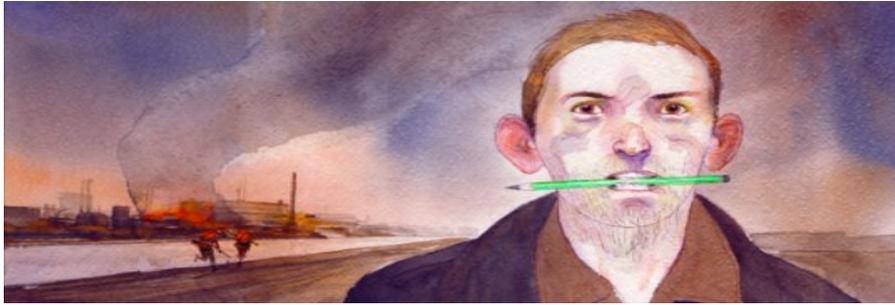
► <http://www.clemi.fr/fr/productions-des-eleves/journaux-scolaires/revues-annuelles-de-la-presse-scolaire-et-lyceenne/>

*Médiatiks*, concours de médias scolaires et lycéens (journaux, imprimés et en ligne, radios, webradios, webtv et autres productions multimédia) est organisé par de nombreux CLEMI académiques pour la deuxième année consécutive. Ouverture des inscriptions le lundi 8 décembre 2014.

► <http://www.clemi.fr/fr/concours/mediatiks-concours-de-medias-scolaires-et-lyceens/>

# Coup de projecteur sur ...

## *La Revue dessinée* : quand la bd « sort de sa bulle » (pour nous parler du monde)



*La Revue dessinée* occupe une place à part dans le paysage éditorial des mooks (mi-livres mi-revues) : bi-média, décliné sur papier et conçu également pour tablette, ce trimestriel relève le défi d'aborder l'information d'actualité sous forme d'enquêtes, de reportages et de chroniques en bande dessinée.

A l'origine du projet, des auteurs de bande dessinée dont Franck Bourgeron et Sylvain Ricard qui dès 2011, en réaction à la précarité touchant leur métier, ont eu l'idée de lancer une revue associant auteurs, journalistes et chercheurs afin d'employer la bande dessinée comme média : «Le dessin est là comme le support d'une enquête journalistique juste. Il aide à digérer les informations», précise Sylvain Ricard dans *Stratégies* (30/05/2014). Le journaliste David Servenay (ancien d'*Owni*, de *Rue89* et de *RFI*) a rejoint depuis le comité de rédaction en chef.

Lancé à l'automne 2013, après une campagne de financement participatif via la plate-forme Ulule, *La Revue dessinée* en est à son cinquième numéro. Le sixième doit paraître mi-décembre. Sa diffusion papier oscille de 15 000 à 20 000 exemplaires et la version numérique, enrichie, de 300 à 500 (3,59 € dans L'App Store ; 15 € le volume papier). Le parti pris du comité de rédaction en chef, auxquels journalistes, auteurs et chercheurs peuvent soumettre en ligne des sujets, est de faire travailler des auteurs qui, pour la plupart, ne sont pas connus

du grand public et de payer chaque planche 150 €. Aux binômes de se répartir la somme perçue.

Sa ligne éditoriale ? La revue la définit elle-même sur son site : « des sujets permettant au lecteur de mieux comprendre la société dans laquelle il vit. Comme vous pouvez le constater en lisant *La Revue*, nous nous efforçons d'apporter un angle particulier face à certaines problématiques qui touchent nos lecteurs de près. » Ce mook, est une initiative d'auteurs qui sont « avant tout, des citoyens concernés. Le choix de nos sujets est motivé par notre volonté de proposer aux lecteurs des thèmes qui marquent le fonctionnement chaotique de nos sociétés », peut-on lire dans une réponse adressée par la rédaction à un lecteur (n°4\*).

Comment les journalistes et les auteurs collaborent-ils ? Sylvain Lapoix, journaliste indépendant, spécialiste des hydrocarbures non conventionnels témoigne de sa manière de travailler et de restituer, avec Daniel Blancou, auteur, une enquête au long cours menée sur les gaz de schiste. «Nous n'étions pas sur la même planète. Lorsque nous avons commencé à travailler ensemble, j'étais davantage dans la recherche d'un illustrateur qui restituerait fidèlement mon propos. Au fil de notre collaboration, nous avons avancé vers plus de figuratif et j'ai appris à penser non plus en feuillets et en articulations mais en planches, en cases et en bulles.» (*Stratégies*, 30/05/2014)

Le résultat ? Une enquête fouillée, à suivre sur les trois premiers numéros de la Revue dessinée (« Les pionniers du gaz de schiste » (n°1), « Opération lobbying » (n°2) et « Energies : le grand bluff » (n°3)), qui éclaire un sujet complexe grâce à cette alliance texte / image et à la mise en scène de l'information dans des cas.

Les sujets traités dans les enquêtes et reportages de *La Revue dessinée* sont avant tout en rapport avec l'actualité : l'écologie (outre les gaz de schiste, on peut lire « Les plaies de Fukushima », un reportage du dessinateur Emmanuel Lepage (n°2)), les nationalismes (« En plein front », enquête de Valérie Igounet et Julien Solé sur la formation des cadres du Front national (n°3) , « Bruit de bottes », « documentaire » réalisé par Sylvain Picard et Damien Vidal (n°4) sur la percée d'Aube Dorée en Grèce), mais aussi la politique internationale (« Syrie : le veto de l'ONU », reportage de Karim Lebour et Thierry Martin (n°3)) ou encore la vie des salariés, qu'ils soient jeunes berlinois (« Berlin : Le vrai faux modèle allemand », un récit de Mathilde Ramadier et Poche (n°3)), postiers subissant la réorganisation de la Poste (« [Bougez avec la poste !](#) » (n°4) une enquête d'Elsa Fayner), ou encore ouvriers de chez Renault en mobilité (« Collègues en coloc », reportage d'Amélie Mougey et Sergio Membrillas (n°5)).

En économie, on se passionnera pour « [Domages et intérêts](#) », enquête de Catherine Le Gall et Benjamin Adam (n°5), qui explicite, schémas à l'appui, la question des emprunts toxiques souscrits par les collectivités : ou comment faire œuvre de vulgarisation et de pédagogie grâce à la représentation de l'information en bande dessinée.

En suivant les déplacements d'une retraitée, Odette qui se rend en Espagne, Martin Untersinger et Thibault Soulié parviennent, non sans humour, à traiter de la frénésie sécuritaire et des données personnelles recueillies à l'insu des usagers du numérique dans « [Souriez, vous êtes fichés !](#) » (n°4).

De même la remarquable enquête, haute en couleur, de Jean-Marc Manach et Nicoby sur la vente d'un système d'écoutes à la Libye par la société française Amesys - qui a permis au dictateur Kadhafi d'espionner sur le sol libyen et hors des frontières des opposants au régime, s'accompagne, pour mettre en récit cette histoire, du retour des personnages des Pieds Nickelés, fameux anti-héros de bande dessinée pour mieux faire ressortir combien les dirigeants de cette société ont agi sans discernement (« [Amesys en Libye : les écoutes made in France](#) » (n°2)).

On trouve aussi des sujets hors de toute actualité du moment, tels que « Le prix de la terre », enquête de Manon Rescan, Damien Brunon et Sébastien Vassant, sur les pots de vins dans le milieu agricole dans le Nord-Pas-de-Calais (n°1), « Derrière les grilles », de Marion Montaigne, sur le jardin zoologique du jardin des plantes (n°1), « La guerre des mouches » (n°3), de Pedro Lima, Philippe Psaila et Jean-Paul Krassinsky qui traite de mouches (les luciles bouchères) stérilisées et larguées en Libye par les Etats Unis en 1990 pour les éradiquer. On peut lire encore « Aupaluk, 200 âmes » (n°4) un témoignage de Johanna chez les Inuits. D'un volume à l'autre, comme au sein d'un même numéro, le lecteur passe d'une technique, d'un style graphique à un autre et peut mesurer la variété des narrations. Il suffit, pour s'en rendre compte, de comparer le noir et blanc sombre, cauchemardesque presque, de « Guillotine Autopsie d'une invention », « documentaire » de Marie Gloris dessiné par Rica (n°3) à une forme plus classique employée par Benoît Colombat et Etienne Davodeau dans « La mort d'un juge », enquête sur l'assassinat du juge Renaud en 1975 (n°5).

Chaque enquête, chaque reportage s'accompagnent d'une ou deux pages intitulées « En savoir + » qui complètent et prolongent le récit.

*La Revue dessinée* fourmille aussi de chroniques, plus légères où souvent l'humour prédomine offrant une respiration, un temps de pause au lecteur entre enquêtes et reportages. Parmi celles-ci, « Mister-éco » ou la « macro-économie chroniquée » par le Binôme, « Passion Byte », une histoire de l'informatique mise en dessin par Hervé Bourhis, « La sémantique c'est élastique » chronique langagière de James, « Mi-temps » sur le sport, « Savoir pour tous », ou la culture vue par David Vandermeulen et Daniel Casanave, mais encore « Le futur est pour bientôt », d'Olivier Jouvray et Maëlle Schaller. Depuis les deux derniers numéros une nouvelle chronique a vu le jour, « Instant », qui « analyse une image qui a bouleversé le monde » (« France-Allemagne 1982. Battiston-Schumacher », par Eric Mugneret et Manuele Fior (n°4) ; « Place Tian'Anmen, Pékin, 5 juin 1989 », par Mariette Darrigand et Jochen Gerner (n°5)).

Ce mook de qualité a tout à fait sa place dans un fonds de CDI ou de bibliothèque et peut, par la variété des styles, des tons et des récits, susciter la curiosité de jeunes lecteurs (lycéens). De même la présentation de *La Revue dessinée*, au côté d'autres titres, sera l'occasion, dans le cadre du thème de la Semaine de la presse et des médias à l'école («Une info, des supports»), de comparer le traitement de l'information d'actualité en s'appuyant sur la bande dessinée de reportage. Car « média souple, hybride, il fond dans un récit unique des sources et des supports d'information et de représentation très divers, qui seraient donnés à lire de façon éclatée dans une page ou un dossier de presse, et en facilite ainsi la lecture, tout en la dynamisant. » (Séverine Bourdieu).

\* Par commodité, nous indiquons ainsi les numéros des volumes de *La Revue dessinée*.

## Pour aller plus loin

### 1 / Sources

« *La Revue dessinée*, l'ovni éditorial qui mêle enquête et BD », de Delphine Soulas-Gesson. *Stratégies*, 30/05/2014.

► <http://www.strategies.fr/actualites/medias/236775W/la-revue-dessinee-l-ovni-editorial-qui-mele-enquete-et-bd.html>

« *La Revue Dessinée* réinvente la bande dessinée reportage », de Thibaud Voïtachewski. *Nonfiction.fr*, le 29/05/2014.

► <http://www.nonfiction.fr/article-7064-la-revue-dessinee-reinvente-la-bande-dessinee-reportage.htm>

« Le reportage en bande dessinée dans la presse actuelle : un autre regard sur le monde », de Séverine Bourdieu. *Contextes.revue.org*, 11/2012.

► <http://contextes.revues.org/5362?lang=en>

### 2 / *La Revue dessinée*

- Site de la revue

► <http://www.larevuedessinee.fr/>

- Les coulisses de *La Revue dessinée* via son blog :

► <http://larevuedessinee.blogspot.fr/>

- *L'émission dessinée*

On y retrouve les auteurs de la revue

► <http://www.bdggest.com/news-954-BD-L-emission-dessinee.html>

► [https://www.youtube.com/channel/UC2\\_ClnQFIJzawulby4Gx\\_GA](https://www.youtube.com/channel/UC2_ClnQFIJzawulby4Gx_GA)

- « *La Revue dessinée* se veut laboratoire », est-il écrit dans le n° 4 (été 2014) : depuis l'été, le dessin de presse a aussi sa place sur le site de la revue : chaque semaine, Thibault Soulcier, James, Loïc Sécheresse ou Yves Montagne croquent l'actualité.

► <http://www.larevuedessinee.fr/-Les-dessins-de-la-redaction-8->

- « *Trait d'info* » : en partenariat avec France Info, des auteurs de bande dessinée réagissent à des « sons » rapportés par des journalistes de la station pour en faire des webdocumentaires :

► <http://www.larevuedessinee.fr/france-info-et-la-revue-dessinee>

### 3 / Références sur la bande dessinée de reportage

- D'autres reportages en bande dessinée

#### Bdreportage.com

► <http://www.bdreportage.com/>

**Grands reporters : 20 histoires vraies.** La Revue XXI / Les Arènes, 656 p., 2012.

- Analyser la bande dessinée de reportage

**La bande dessinée de reportage : histoire, actualité, société**, de Laurent Lessous. SCE-REN/CRDP de Poitou-Charentes, 2011, 115 p. + cédérom.

**La BD s'en va-t-en guerre**, de Mark Daniels. Arte éditions, 2010. DVD de 100 min.

# Dans la base documentaire, ce mois-ci...

## Presse

**Aides à la presse, un scandale qui dure.** Fontenelle, Sébastien. *Le Monde diplomatique*, 11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170109124919983819>

**Le financement participatif au secours de la presse.** Woitier Chloé. *Le Figaro*, 27/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170423124919986059>

**« De crise en crise, les moyens se sont terriblement réduits ».** Bertrand, Olivier. *Libération*, 19/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170439124919986119>

## Radio

**Radio : le creux de la vague.** Genthialon, Anne-Claire. *Libération*, 20/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170391124919985739>

**Faut-il s'inquiéter pour les radios généralistes ?** Dassonville, Aude. *Télérama*, 19/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170420124919986029>

## Télévision

**La dernière carte de France 3.** Revel, Renaud. *L'Express*, 12/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170313124919985959>

**Canal+, histoire d'une télévision.** Spies, Virginie. *InaGlobal*, 04/11/2014.

<http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170373124919985559>

**Esprit Canal, es-tu (encore) là ?** Morio, Joël. *Le Monde*, 01/11/2014.

**JT, moi non plus.** Fraioli, Bruno. *Stratégies*, 24/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170431124919986139>

**Fermetures en chaîne.** Morio, Joël ; Dumons, Olivier. *Le Monde*, 09/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170360124919985429>

**VoD : le web de demain sera-t-il ouvert ou fermé ?** Boudet-Dalbin, Sophie. *InaGlobal*, 25/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170392124919985749>

## Site d'information

**Vice News : la révolution de l'info.** Lochanski, Tess. *Le Nouvel Observateur*, 30/10/2014.

## Publicité

**Le grand flou autour du native advertising sur les médias en ligne.** Antheaume, Alice. *Slate.fr*, 30/10/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170386124919985689>

## Politiques et médias

**Le « off » en politique : « Je ne vous ai rien dit ».** *Libération*, 15/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170362124919985449>

**Quelles règles régissent le « off » journalistique ?** Carasco, Aude ; Eveno, Patrick. *La Croix*, 12/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170435124919986179>

**Marine Le Pen & les médias : les liaisons dangereuses.** Groussard, Véronique ; Thierry, Maël. *Le Nouvel Observateur*, 06/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170438124919986109>

## Internet

**Isabelle Falque-Pierrotin : « Ceux qui pensent être propriétaires de nos données se trompent ».** Henno, Jacques. *Les Echos*, 25/11/2014.

► <http://www.clembase.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170425124919986079>

**Internet et libertés : la grande naïveté française.** Champeau, Guillaume. *Numerama*, 25/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170387124919985699>

**Les Américains ne croient plus à la vie privée sur Internet.** Teffahi, Fawaz. *Le Figaro*, 14/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170417124919986999>

**Le Parlement européen appelle au démantèlement de Google.** *Le Point*, 27/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170422124919986049>

**Les réseaux sociaux accros aux algorithmes.** Léchenet, Alexandre. *Le Monde*, 25/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170437124919986199>

**Internet rend-il méchant ?** *Courrier International*, 27/11/2014.

**Femmes dans les médias**

**Le crime passionnel n'existe pas.** Collectif Prenons la Une. *Libération*, 25/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170394124919985769>

**Jeunes et médias**

**Les jeunes accros à l'info (mais pas aux journaux).** Armati, Lucas. *Télérama*, 03/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170225124919984079>

**Ecrans : les effets pervers d'une fascination.** Santi, Pascale. *Le Monde*, 29/10/2014.

**Radio Clype, l'oral en action.** Beilins-Bourgeois, Claire ; Guillerm, Gwénaële. *Nouvelle Revue Pédagogique*, 11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170357124919985399>

**Journalisme**

**« Ordonner le chaos de l'info ».** Kaganski, Serge. *Les Inrockuptibles*, 26/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170433124919986159>

**Minés par le terrain, les reporters de guerre ont le blues.** Anizon, Emmanuelle. *Télérama*, 07/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170429124919986019>

**Ebola au-delà des clichés.** Arlandis, Fanny. *Le Monde*, 29/11/2014.

**Portraits de journalistes**

**Laurence Bloch : Elle marche à l'onde.** Gindensperger, Sophie. *Libération*, 29/10/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170075124919982579>

**Gérard Davet et Fabrice Lhomme. Instigation à la Clash.** Nivelles, Pascale. *Libération*, 20/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170371124919985539>

**Bernard Poirette, colosse à la voix d'or.** Constant, Alain. *Le Monde*, 16/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170350124919985329>

**L'émotion autochtone.** Romer, Emmanuel. *La Croix*, 13/11/2014.

► <http://www.clemi-base.fr/Record.htm?idlist=4&record=19170348124919985209>

## Infodoc.presse

Suivez notre veille d'information quotidienne en vous abonnant à notre compte [Scoop.it](#) *Infodoc.presse* et/ou à notre fil [Twitter](#). Parmi les mots-clés les plus utilisés ce mois-ci dans nos sélections : [Google](#) / [radio](#) / [Facebook](#) / [Ebola](#) / [crise de la presse écrite](#).

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne dans la rubrique « Centre de documentation » sur [www.clemi.fr](http://www.clemi.fr).

# À découvrir

## Dans la presse

Chaque dimanche, *Le Monde* publie « Opération **Anarchy** : une fiction économique », une pleine page s'intégrant dans la fiction transmédia de *France 4*.

► <http://www.lemonde.fr/anarchy/>

Sortie de « Comment nous lisons « Le Monde » demain », hors-série du *Monde* (98 p., 7,90 €).

## Revues

Les « **Faits divers** » sont à l'honneur dans le 2<sup>ème</sup> numéro (octobre 2014) de la revue *Citrus*.

► <http://revue-citrus.com/numeros/2-faits-divers/>

## Dans la presse jeunesse

Interview de la Ministre de l'éducation, **Najat Vallaud-Belkacem** par quatre jeunes dans *L'Actu* du 15/11/2014.

*Mon Quotidien* du 18/11/2014 aborde la question du **droit à l'image**.

*Mon Quotidien* du 21/11/2014 présente « les plus belles photos prises au microscope ».

Un article sur les **données personnelles** dans *L'Actu* du 22/11/2014, intitulé « Web, portable... qui a accès à tes données personnelles ? ».

*Okapi* du 01/12/2014 propose un dossier sur les **radios jeunes**.

Publication dans *Phosphore* de décembre d'un reportage « Dans les coulisses de **Tumblr** ».

## Radio

A réécouter dans Le Secret des sources de Frédéric Barreyre (*France Culture*).

- « Comment travaillent les journalistes sur le **conflit israélo-palestinien** ? » (le 22/11/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-comment-travaillent-les-journalistes-sur-le-conflit-israelo-palestini>

- « **Déjeuner Fillon / Jouyet** : Quand la presse est à la source d'un emballement politique et

médiatique » (le 15/11/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-le-secret-des-sources-dejeuner-fillon-jouyet-quand-la-presse-est-a-la-source-d-un-emballeme>

« *Le Gorafi* : l'esprit peut-il rester fidèle à la lettre ? » dans L'Instant M (*France Inter*), émission de Sonia Devillers diffusée le 21/11/2014.

► <http://www.franceinter.fr/emission-l-instant-m-le-gorafi-l-esprit-peut-il-rester-fidele-a-la-lettre>

« Le journalisme de **solution**, une solution pour le journalisme ? » Eléments de réponse dans La Grande table (2<sup>ème</sup> partie), émission de Caroline Broué (*France Culture*).

► <http://www.franceculture.fr/emission-la-grande-table-2eme-partie-le-journalisme-de-solution-une-solution-pour-le-journalisme-2014>

## Dessin de presse

« Je te fais un dessin » est le nom du blog de **Plantu**, hébergé par *lemonde.fr* depuis fin octobre 2014.

► <http://plantu.blog.lemonde.fr/>

Lire à ce sujet « Plantu en mode blog » par Frédéric Potet (28/10/2014) qui signale les autres blogs de dessinateurs de presse ou d'auteurs de bande dessinée que l'on peut retrouver sur *lemonde.fr* :

► <http://bandedessinee.blog.lemonde.fr/2014/10/28/plantu-en-mode-blog/>

## Sites, blogs

La *BBC Academy*, académie de journalisme de la BBC, est un site d'**autoformation au journalisme** organisé en trois volets : techniques, langue, valeurs et éthique. Cette plateforme a une partie francophone, BBC Afrique, qui est une mine d'informations sur l'exercice du métier de journaliste.

► <http://www.bbc.co.uk/academy/french>

Framasoft, association française pour la promotion du logiciel libre, publie une carte recensant les alternatives aux services des géants de l'internet. Ce projet a pour nom « **Dégooglisons Internet** ». (*Libération*, le 03/11/2014)

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/11/02/avec-framasoft-l-appli-fait-de-la-resistance\\_1134654?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/11/02/avec-framasoft-l-appli-fait-de-la-resistance_1134654?xtor=rss-450)

*L'Atelier des icônes*, carnet de recherches d'André Gunthert a fermé. Il fait place au nouveau carnet de recherche d'André Gunthert *L'image sociale*.

► <http://culturevisuelle.org/icones/3035>

► <http://imagesociale.fr/>

Cinq étudiants en journalisme de Grenoble ont lancé fin novembre *Particité*, un site d'informations locales dont le lecteur peut décider des thèmes à traiter à l'aide d'un système de vote en ligne. Edwy Plenel est le parrain de ce projet financé grâce au crowdfunding et par abonnements libres.

► <http://particite.wordpress.com/>

« Le numérique en un clic », une nouvelle rubrique du site de *La Croix*, tenue par Frédérique Schneider et Audrey Dufour, depuis le 23 septembre 2014.

► <http://internet-aide.blogs.la-croix.com/>

On y trouve un « **Alphabet du numérique** ».

► <http://internet-aide.blogs.la-croix.com/alphabet-du-numerique-d-comme-data/2014/11/06/>

## Cinéma

*Night call*, de Dan Gilroy (durée : 1h57). Péripéties d'un chasseur de scoop sans scrupules qui vend ses images à une chaîne d'information.

► <http://www.lesinrocks.com/cinema/films-a-l-affiche/night-call/>

## Livres, édition

*Dictionnaire amoureux des faits divers*, de Didier Decoin. Editions Plon, 800 p., 24 €.

*Steve Jobs : figure mythique*, de Daniel Bruhat et Antoine Dubuquoy. Les Belles Lettres, 176 p., 19,50 €.

*The Parisianer : les couvertures d'un maga-*

*zine imaginaire*. Editions 10/18 (collection Non fiction), 152 p., 18,90 €.

► [http://www.10-18.fr/site/the\\_parisianer\\_&100&9782264065117.html](http://www.10-18.fr/site/the_parisianer_&100&9782264065117.html)

*Les héros du photojournalisme*, de Didier Rapaud et Patrick Mahé. Editions du Chêne, 208 p., 35 €.

► <http://www.editionsduchene.fr/livre/patrick-mahe-les-heros-du-photojournalisme-3238748.html>

*Des hommes tourmentés. Le nouvel âge d'or des séries : des Soprano et The Wire à Mad Men et Breaking Bad*, de Brett Marti. Editions La Martinière, 480 p., 24 €.

► [http://www.lexpress.fr/culture/tele/des-hommes-tourmentes-un-livre-passionnant-sur-l-age-d-or-des-series-tele\\_1613371.html](http://www.lexpress.fr/culture/tele/des-hommes-tourmentes-un-livre-passionnant-sur-l-age-d-or-des-series-tele_1613371.html)

## Rapports, études

*Le souffle numérique renforce l'attrait des jeunes de 13 à 24 ans pour la radio*, par Marc Pellerin de Médiamétrie, mise en ligne le 31/10/2014. Cette synthèse comporte deux infographies : la première « Les 13-24 ans et la radio », présente le nombre d'auditeurs pour cette tranche d'âge (9 millions soit 78,2 % des jeunes), le temps d'écoute quotidien (1h56), les pics d'écoute (7h30 et de 20 et 24 h), et les motivations des jeunes pour écouter la radio (la musique pour 78% des jeunes) ; la seconde détaille « La courbe d'audience radio des 13-24 ans sur supports numérique ».

► <http://www.audiencelemag.com/?article=74>

En octobre 2014, le Conseil national du Numérique (CNUM) a publié le rapport *Jules Ferry 3.0, bâtir une école créative et juste dans un monde numérique*, fruit d'un groupe de travail dédié à l'éducation dans une société numérique.

► <http://www.cnumnumerique.fr/jules-ferry-3-0-batir-une-ecole-creative-et-juste-dans-un-monde-numerique/>

## Vu dans les médias

---

Des films à partir de belles **images de jeux vidéo**. Andy Kelly, journaliste pour *PC Gamer*, réalise des courts films utilisant des images de beaux paysages de jeux vidéo. La série de films s'intitule « Other Places ». Vu sur *courrierinternational.com* le 08/10/2014.

► <http://www.courrierinternational.com/article/2014/10/08/des-paysages-virtuels-dignes-d-un-film>

► <http://www.otherplaces.co.uk/>

Avec sa nouvelle formule, *L'Obs* propose une nouvelle rubrique « La photo », où un photographe d'agence de presse commente et recontextualise son cliché sur une double page. Une deuxième photographie permet de se rendre compte du contrechamp, de l'instant d'avant ou de l'instant d'après... Voir « La vigie de Kobané », d'Ariss Messinis (AFP) le 23/10/2014 ou encore « Changement de programme à Ouagadougou », de Joe Penney (Reuters), le 06/11/2014.

Le photographe Babycakes Romero publie sur le site de partage Bored Panda [en anglais] les photographies de personnes accaparées par leurs **smartphones**, ensemble mais chacune dans sa bulle. Signalé dans *Libération* du 21/10/2014.

► <http://www.boredpanda.com/the-death-of-conversation/>

Lire le point de vue d'André Gunthert sur le sujet : « Que la connexion est triste (photographiée en noir et blanc) » (le 21/10/2014) ainsi que « Absorbement, smartphone et caricature » (05/11/2014) sur *imagesociale.fr*.

► <http://imagesociale.fr/395>

► <http://imagesociale.fr/542>

« Animator vs. Animation » (« Animateur contre animation ») est une série de petits films du graphiste Alan Becker mettant en scène un personnage dans un ordinateur qui se bat, parmi logiciels et fonctionnalités informatiques, contre son créateur représenté par le curseur. « Les trois épisodes font aujourd'hui partie de l'histoire de la **culture web...** », assure la journaliste de *Libération* Camille Gévaudan (22/10/2014).

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/10/22/animateur-contre-animation\\_1127233?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/10/22/animateur-contre-animation_1127233?xtor=rss-450)

Des copies d'œuvres d'art à la manière de... Minecraft. La Tate, musée londonien, a lancé un projet de **recréation numérique d'œuvres** de sa collection avec Minecraft par des adeptes de jeux vidéo. Deux exemples, l'un inspiré de « The Soul of the Soulless City », de Christopher Wynne Nevinson, l'autre inspiré de « The Pool of London », d'André Derain, sont visibles sur *liberation.fr*.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/11/25/minecraft-met-la-tate-au-carre\\_1150394?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/11/25/minecraft-met-la-tate-au-carre_1150394?xtor=rss-450)

Les locaux de la « nouvelle » **Maison de la Radio** sont en photographies dans *Libération* du 29/11/2014. On y voit notamment le nouvel auditorium, l'agora (centre de la Maison ronde), la nef. La Maison de la radio a rouvert ses portes en novembre 2014 après plusieurs années de travaux. L'article fait le lien entre les partis pris architecturaux et le projet de la Maison de la Radio qui a l'ambition de devenir un espace public à part entière.

# Langage(s) et mots à suivre

## Nouveaux mots

**Obfuscation** : terme défini comme suit par Helen Nissenbaum : « la production, l'inclusion, l'ajout ou la communication de données trompeuses, ambiguës ou fausses dans le but de se soustraire, de susciter la confusion ou de diminuer la fiabilité (et la valeur) des agrégateurs de données ».

► <http://internetactu.blog.lemonde.fr/2014/11/10/lobfuscation-strategie-de-resistance-a-la-surveillance/>

## Revue de mots

Les « **prosomateurs** », contraction de consommateurs et producteurs. Le terme est employé par le prospectiviste américain Jeremy Rifkin pour souligner qu'avec le numérique, les usagers dans divers domaines (« et pas seulement la vidéo ») sont à la fois consommateurs et producteurs.

► [http://www.liberation.fr/economie/2014/10/19/le-modele-collaboratif-va-marginaliser-le-capitalisme\\_1125202](http://www.liberation.fr/economie/2014/10/19/le-modele-collaboratif-va-marginaliser-le-capitalisme_1125202)

## Des chiffres qui comptent

34,9 % (soit un tiers). C'est la part du trafic sur l'internet fixe que représente le service de vidéo à la demande **Netflix** aux Etats-Unis aux heures de pointe. Ce chiffre est établi dans un rapport d'analyse du trafic du réseau par la société Sandvine.

► <http://www.numerama.com/magazine/31342-netflix-pese-plus-du-tiers-du-traffic-internet-aux-usa.html>

32 millions de Français de plus de 13 ans sont **inscrits sur les réseaux sociaux**, selon un sondage. *Mon Quotidien* du 14/11/2014.

323 euros (407 dollars), c'est ce que gagne **Facebook** chaque seconde. Le 29 octobre, le réseau social a connu une panne de 35 minutes qui lui a donc coûté 679 000 euros (854 700 dollars). Le blog *Numbers* du site *Kotaku*, spécialisé dans l'actualité des jeux vidéo, a établi ce chiffre selon le montant des revenus de l'entreprise au troisième trimestre 2014 (2,5 milliards d'euros).

► <http://www.courrierinternational.com/article/2014/10/30/combien-gagne-facebook-en-une-seconde>

# On (vous) en parle

La CNIL a fait évoluer sa fiche pratique « 10 conseils pour mieux maîtriser la publication de photos en ligne » ; y est abordée notamment la diffusion de photos privées via un smartphone.

► <http://www.cnil.fr/documentation/fiches-pratiques/fiche/article/les-conseils-de-la-cnil-pour-mieux-maitriser-la-publication-de-photos/>

Un « Guide Instagram pour les jeunes et les parents » a été publié par le centre d'éducation aux médias canadien HabiloMédias.

► <http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/instagram-un-guide.pdf>

Outil éducatif : « Amiclick : le jeu sérieux pour l'éducation aux réseaux sociaux pour les 9-12 ans » édité par la Direction des Services Départementaux de l'Éducation nationale (DSDEN) du Loiret est un jeu conçu comme un jeu de rôle mettant l'enfant devant différents aspects et fonctionnalités des réseaux sociaux. Les phases de jeu sont à alterner avec des discussions avec l'adulte.

► <http://amiclik.ac-orleans-tours.fr/php5/amiclik/>

« L'EMI dans la stratégie du numérique » : un dossier sur *Eduscol*. Quatre parties pour répondre aux questions clés sur l'éducation aux médias et à l'information : Éducation aux médias et à l'information, EMI et pratiques pédagogiques, L'EMI dans la loi de du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République, Médias sociaux et usages pédagogiques.

► <http://eduscol.education.fr/cid72525/education-aux-medias-information.html>

« Se former au numérique » est une sélection de ressources réalisée par *Eduscol* à destination des enseignants. Les ressources sont réparties selon trois axes : Acquérir une culture numérique, Se former à la pédagogie du numérique, Se former aux outils du numérique.

► <http://eduscol.education.fr/numerique/actualites/veille-education-numerique/novembre-2014/se-former-au-numerique>

« L'éducation aux médias et à l'information » est le thème du dossier du mois de novembre

de *Savoirs CDI* qui en explore les enjeux, les contenus et propose des activités à mettre en place avec les élèves de collège et lycée.

► <http://www.cndp.fr/savoircdi/cdi-outil-pedagogique/apprentissage-et-construction-des-savoirs/leducation-aux-medias-et-a-l-information.html>

« Vers un curriculum en information-documentation » est une proposition de l'association de professeurs documentalistes, la FADBEN, qui en publie progressivement les onze chapitres. Sont déjà parus l'introduction et les chapitres 1 à 8.

► <http://www.fadben.asso.fr/Vers-un-curriculum-en-information.html>

France Télévisions a lancé Ludo, plate-forme semi gratuite de vidéos à la demande pour les 6-10 ans. On trouve également sur le site une chronologie interactive.

► <http://www.ludo.fr>

► <http://www.ludo.fr/maestro-chrono>

Le prochain roman d'Umberto Eco, *Numero zero* (traduit en *That's the Press Baby* pour l'international, sortira en janvier 2015. Il traite de la presse de caniveau à Milan en 1992. (*Le Nouvel observateur*, 16/10/2014)

L'association Girlz in web a lancé un annuaire des expertes dans le domaine du numérique à destination des médias ou des organisateurs de conférence. Dans le but d'augmenter la proportion de femmes invitées sur les plateaux, 20 % selon le dernier rapport du CSA, nous rappelle *Arrêt sur images*.

► <http://www.arretsurimages.net/breves/2014-10-22/Des-expertes-y-compris-dans-le-numerique-id18102>

► <http://expertes.girlzinweb.com/>

Le collectif Osez le féminisme a lancé une campagne pour la reconnaissance des féminicides et a publié le 24 novembre 2014, veille de la Journée internationale contre les violences faites aux femmes, un Tumblr dénonçant le traitement médiatique des assassinats de femmes qui assimilent ceux-ci à des « crimes passionnels » ou « des drames familiaux ».

► <http://lesfemicidescestpasromantique.tumblr.com/>

Trois transpositions de faits divers au cinéma : *Vie sauvage*, de Cédric Kahn, *La Prochaine Fois, je viserai le cœur*, de Cédric Anger et *L’Affaire SK1*, de Frédéric Tellier. Lire à ce sujet l’article d’Olivier De Bruyn sur *Rue89* : « Des faits divers au cinéma: trois films français à bonne distance » (29/10/2014).

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2014/10/29/faits-divers-cinema-trois-films-francais-a-bonne-distance-255750>

Au Japon, un cyber-lycée inspiré des jeux vidéo : « dans la préfecture de Chiba, près de Tokyo, le lycée privé Meisei va ouvrir un cursus de trois ans, entièrement en ligne, en parallèle de sa formation classique ». Un article de Matteo Maillard paru sur *lemonde.fr*, le 31/10/2014.

► [http://campus.lemonde.fr/campus/article/2014/10/31/au-japon-un-cyber-lycee- inspire-des-jeux-video\\_4515296\\_4401467.html#xtor=RSS-3208](http://campus.lemonde.fr/campus/article/2014/10/31/au-japon-un-cyber-lycee- inspire-des-jeux-video_4515296_4401467.html#xtor=RSS-3208)

Le datajournalisme est à l’honneur dans « L’Alphabet numérique » (*France Culture*, le 02/11/2014) qui reçoit Jean-Marc Manach, journaliste et auteur du blog *Bug Brother* sur le site du *Monde*.

► <http://www.franceculture.fr/emission-l-alphabet-numerique-data-journalisme-2014-11-02>

Mise en ligne par Mouloud Achour et Canal+ de *Clique.tv*, depuis le 17 novembre, plate-forme de télévision sur Internet (site et chaîne sur Youtube).

► <http://www.clique.tv/>

► <http://www.lesinrocks.com/2014/11/19/medias/cliquetv-brouillon-11536155/>

Amnesty International a sorti le logiciel Detekt à destination de toute personne qui pense que ses activités sont susceptibles d’être l’objet d’une surveillance, notamment par le gouvernement de son propre pays. Lancé de la même manière qu’un antivirus, le logiciel signale la présence de logiciels espions sur l’ordinateur (sous Windows uniquement).

► <http://rue89.nouvelobs.com/2014/11/23/amnesty-international-lance-logiciel- detecter-surveillance-256190>

« Entre Shakespeare et les séries, c’est Game of clones » : Sophie Bourdais démontre sur *telerama.fr* (le 21/11/2014) comment le monde des séries est façonné par l’univers shakespearien.

► <http://www.telerama.fr/series-tv/entre-shakespeare-et-les-series-c-est-game-of-clones,119459.php>

## On (vous) en reparlera

*Citizenfour*, documentaire de Laura Poitras, tourné en juin 2013, où l’on voit Edward Snowden en compagnie de Glenn Greenwald et Ewen MacAskill (*The Guardian*) mettre en place les révélations sur le programme d’espionnage de la NSA.

► [http://www.lemonde.fr/m-actu/article/2014/11/07/l-evenement-snowden-vu-de-l-interieur\\_4519272\\_4497186.html](http://www.lemonde.fr/m-actu/article/2014/11/07/l-evenement-snowden-vu-de-l-interieur_4519272_4497186.html)

► <http://www.20minutes.fr/medias/1481651-20141116-cinq-raisons-voir-citizenfour-docu-thriller-edward-snowden>

Jill Abramson, ancienne directrice de la rédaction du *New York Times*, s’apprête à lancer un journal en ligne qui publiera, chaque mois, un seul et long article de 120 000 signes. Son auteur touchera dans les 100 000 dollars (80 000 euros). Le nom du titre n’a pas encore été dévoilé. (« My pigiste is rich », de Louise Couve-laire dans *M Le Magazine du Monde* du 22/11/2014).

# Echoos !

Retour sur la 5<sup>ème</sup> journée de la presse en ligne organisée par le SPIIL le 21 novembre dernier :

► <https://www.spiil.org/20141008/programme-pr-visionnel-de-5e-jpel>

« Ergonomie éditoriale : les innovations et tendances 2015 », Keynote réalisé pour l'occasion par Cyrille Frank (*mediaculture.fr*).

► <http://www.observatoiredesmedias.com/2014/11/24/ergonomie-editoriale-les-innovations-tendances-2015/>

Les comptes rendus, photos et vidéos des **Assises du journalisme** qui se sont déroulées du 16 au 18 octobre 2014 à Metz, sont en ligne. Parmi les thèmes : Respect de la vie privée, jusqu'où va le devoir d'informer ? / BD, dessin animé et journalisme / les grandes innovations de 2014.

► <http://www.journalisme.com/>

Le 5<sup>ème</sup> Rendez-vous des Lettres (PNF) a eu lieu les 17,18 et 19 novembre 2014 sur le thème « **Les métamorphoses de la parole à l'heure du numérique** ». En attendant la publication des actes, lisez la brochure (format PDF, 112 pages) sur « Enseigner l'oral ». Parmi les fiches proposées : La radio au service de l'amélioration de la maîtrise de la langue (cycle 3 et collège) ; mise en scène radiophonique d'un extrait du Bourgeois gentilhomme (5<sup>e</sup>) ; ou encore Cedant arma togae, créer un documentaire fiction sur Cicéron (3<sup>e</sup>).

► <http://eduscol.education.fr/pnf-lettres/spip.php?rubrique27>

## Pour le plaisir

Publication de *L'Atlas de la France incroyable*, d'Olivier Marchon aux éditions Autrement (18,50 €). A partir de chiffres de l'Insee, l'auteur a retenu des sujets tels que la France des serpillères, les départements où l'on a le plus de chance de gagner au Loto ou encore la France de l'élevage de grenouilles (un unique élevage y figure, dans la Drôme). (*Libération*, 24/10/2014)

► [http://www.liberation.fr/vous/2014/10/23/la-france-a-la-carte\\_1128141](http://www.liberation.fr/vous/2014/10/23/la-france-a-la-carte_1128141)

John Malkovich, photographié par Sandro Miller, détourne une trentaine de portraits photographiques célèbres. Une série intitulée « Malkovich, Malkovich, Malkovich: Homage to photographic masters », exposée à Chicago jusqu'au 31 janvier 2015.

► <http://edelmangallery.com/exhibitions-and-projects/exhibition-pages/2014/sandro-miller-malkovich,-malkovich,-malkovich-homage-to-photographic-masters.html>

Stéphane Mallarmé, alors professeur d'anglais, avait imaginé dans les années 1870 *L'Anglais récréatif ou Boîte pour apprendre l'anglais en jouant et seul*, une méthode pour apprendre la langue de Shakespeare. Il avait dessiné seize cartes animées par un système de tirettes et de disques rotatifs. On peut les voir au Musée Mallarmé jusqu'au 21 décembre 2014 (Vulaines-sur-Seine, en Seine et Marne). (Voir « Mallarmé prof d'anglais » par Jacques Drillon, *L'Obs* du 13/11/2014).

► <http://bibliobs.nouvelobs.com/documents/20141121.OBS5808/mallarme-prof-d-anglais-et-martyr-de-l-education-nationale.html>

► <http://www.musee-mallarme.fr/actualites/l-anglais-recreatif-mallarme-pedagogue-l-exposition-en-images>

*Mallarmé et l'anglais récréatif*, par Bertrand Marchal et Marie-Pierre Pouly. Cohen & Cohen, 120 p., 27,50 €.

*Sacrés caractères !* Une websérie de 12 films courts réalisés par Thomas Sipp et Serge Elissalde qui racontent les histoires des polices (Times, Futura, Helvetica, Mistral, Bodoni, Garamond ...) que nous employons couramment.

► <http://nvx.franceculture.fr/sacres-caracteres/>

Pour aller plus loin : « Doc typo : la création typographique » dans « Sur les docks » émission d'Irène Omélianenko (*France Culture*, le 27/11/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-sur-les-docks-doc-typo-la-creation-typographique-2014-11-27#xtor=EPR-32280591>

A écouter « La reine du podcast », une octogénaire fondue des ondes sur *Arte radio*, par Aude Dassonville (*telerama.fr*, le 27/10/2014).

► <http://www.telerama.fr/radio/la-reine-du-podcast-une-octogenaire-fondue-des-ondes-sur-arte-radio,117300.php#xtor=RSS-18>

*8bitphilosophy* : une série de vidéos (en anglais) qui vulgarise en un peu plus de 3 minutes des théories philosophiques tout en détournant des jeux vidéos des années 1980-1990.

► <http://www.8bitphilosophy.com/>

## Quelques phrases... au hasard de la presse

**C'est** un peu comme le cheval [...] le cheval était **bien** jusqu'à ce que nous ayons des voitures.

Propos de Reed Hasting, PDG de Netflix au sujet de la télévision. Voir « Quand le PDG de Netflix prédit la mort de la télévision (traditionnelle) », par Setra le 28/11/2014, sur *presse-citron.net*.

► <http://www.presse-citron.net/quand-le-pdg-de-netflix-predit-la-mort-de-la-television-traditionnelle>

La réalité **virtuelle** pourrait bien être le prochain **média** de masse.

Propos d'Eric Scherer, sur le site *Méta-Media* le 24/10/2014 dans son article sur le « Journalisme immersif pour recoller avec la génération Minecraft ».

► <http://meta-media.fr/2014/10/24/journalisme-immersif-pour-recoller-avec-la-generation-minecraft.html>

Certains disent **qu'ils** n'ont « rien à cacher », mais **dire** cela, c'est inverser les responsabilités [...]. Dire : « Je n'ai rien à cacher », cela revient à dire : « **Je** me fiche de ce droit ».

Propos d'Edward Snowden -dans une interview dans le cadre du New Yorker Festival- appelant à une réforme de la politique américaine en matière de respect de la vie privée (*Courrier international*, le 13/10/2014).

► <http://www.courrierinternational.com/article/2014/10/13/edward-snowden-laissez-tomber-dropbox-facebook-et-google>

C'est une **joie** d'ouvrir l'exposition sur l'Ere de **l'information**.

Premier tweet envoyé par la Reine Elisabeth II (*Le Journal des enfants*, le 30/10/2014).

Ces monopoles privés ont **pris** une importance telle qu'ils sont devenus des biens publics, des commodités mondiales, comme l'air que l'on **respire** ou l'eau que l'on boit. C'est pourquoi il va falloir leur imposer de nouvelles formes de **régulation** afin de récupérer notre souveraineté sur nos données personnelles.

Propos de Jeremy Rifkin sur les géants de l'Internet comme Google et Facebook (*Libération*, le 19/10/2014).

► [http://www.liberation.fr/economie/2014/10/19/le-modele-collaboratif-va-marginaliser-le-capitalisme\\_1125202](http://www.liberation.fr/economie/2014/10/19/le-modele-collaboratif-va-marginaliser-le-capitalisme_1125202)

Sur Internet, il faut avoir du **nez**. Le flair du chasseur est indispensable pour **fouiller** dans les big data.

Propos d'Antoine Compagnon, titulaire de la chaire de littérature française moderne et contemporaine au Collège de France, dans *Le Point* du 30/10/2014.

**En** nous maintenant dans l'insatisfaction, en nous **maintenant** prisonnière du désir de faire mieux, on nous tient en laisse. [...]. Plus on est mal dans notre peau à la **lecture** de ces articles-là, plus on va être réceptive au message de l'annonceur.

Propos de Lorina Chattinski, fondatrice du site *Ôfémininpointconne*, invitée de l'émission « Les femmes toute une histoire » sur *France Inter* le 16/11/2014, où elle s'est exprimée sur les stéréotypes et les mécanismes de l'information dans la presse féminine.

► <http://www.franceinter.fr/emission-les-femmes-toute-une-histoire-le-sexe-des-femmes-et-les-danseuses-du-cancan-toute-une-histo>

Le son est devenu une **image** ! Je le constate tous les soirs lors du Zapping du « Grand Journal » qui, souvent, **propose** des extraits de radio filmée.

Propos d'Augustin Trappenard, chroniqueur au Grand Journal sur *Canal +*, repris dans *Le Monde* le 25/10/2014 : « Les radios sous un nouvel éclairage », de Daniel Psenny.