

Janvier-Février  
2015

# Infodoc



## Coup de projecteur

La fabuleuse histoire  
des journaux lycéens

Je suis Charlie

Dossier spécial sur  
clemi.fr

Langage(s) et mots  
à suivre

Emojhystérie, IdO et  
FRDA

On (vous) en parle

La recette des crêpes  
pour comprendre les  
algorithmes

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

▶ <http://www.clemi.fr/fr/centre-de-documentation/>

Contact pour recevoir Infodoc :

▶ [c.pacaud@clemi.fr](mailto:c.pacaud@clemi.fr)

## Agenda

Rétrospective François Reichenbach à la Cinémathèque (Paris, 75012), jusqu'au 23 février 2015.

▶ <http://www.cinemaqueque.fr/fr/dans-salles/hommages-retrospectives/fiche-cycle/francois-reichenbach,610.html>

Les films concourant à la 10<sup>ème</sup> édition du Mobilefilm Festival sont en ligne.

▶ [fr.mobilefilmfestival.com](http://fr.mobilefilmfestival.com)

2<sup>ème</sup> édition de la Fête du graphisme de Paris, jusqu'au 4 mars 2015.

▶ <http://www.fetedugraphisme.org/>

Festival Circulation(s) #5, jusqu'au 8 mars 2015 au CentQuatre (Paris, 75019). Entrée libre et gratuite.

▶ <http://www.loeildelaphotographie.com/fr/2015/01/23/festivals/27047/circulation-s-2015-les-artistes-invites>

▶ [www.festival-circulations.com](http://www.festival-circulations.com)

Paris Magnum. La capitale vue par les plus grands photo-reporters, exposition à l'Hôtel de Ville de Paris (75004), jusqu'au 28 mars 2015.

▶ [http://www.paris.fr/accueil/accueil-paris-fr/entre-les-murs-de-l-agence-magnum/rub\\_1\\_actu\\_151027\\_port\\_24329](http://www.paris.fr/accueil/accueil-paris-fr/entre-les-murs-de-l-agence-magnum/rub_1_actu_151027_port_24329)

La maison d'édition *Les Cahiers dessinés* fête les 10 ans de sa revue avec une exposition de plus de 500 dessins à La Halle Saint-Pierre (Paris, 75018), jusqu'au 14 août 2015.

▶ <http://www.hallesaintpierre.org/category/exposition/nouvelle-exposition/>

Exposition Le Geste de Verdun : Mitterrand - Kohl au Centre Mondial de la Paix de Verdun (55), jusqu'au 31 mars 2015.

▶ <http://www.cmpaix.eu/le-geste-de-verdun/140912%20dossier%20de%20presse%20Le%20Geste%20de%20Verdun.pdf>

▶ <http://www.meuse.fr/agenda-2766-exposition---le-geste-de-verdun---mitterrand-kohl.html?strBackAction=seeEventsThisDay&back=theme|3,group|,date|20141031&theme=3>

Les leçons de Charlie : une journée d'échanges et de réflexion, organisée par les Assises internationales du journalisme et de l'information aura lieu au Conseil économique, social et environnemental (CESE), le 13 mars 2015 (Paris, 75016).

▶ <http://www.journalisme.com/>

Journée du dessin de presse à la BNF le 26 mars 2015 : hommage à Cabu, Charb, Honoré, Tignous et Wolinski, journée d'étude et remise du Trophée Presse Citron/BNF. (Site François-Mitterrand, Paris, 75013)

▶ [http://www.bnf.fr/documents/cp\\_dessin\\_presse\\_1503.pdf](http://www.bnf.fr/documents/cp_dessin_presse_1503.pdf)

## MOOC

« Ecrire et produire une vidéo : les nouveaux formats web et mobile » : *Rue89* lancera le 2 mars un Mooc de 6 semaines sur le journalisme numérique, animé par le journaliste Raphaël Lizambard. Les inscriptions sont ouvertes.

▶ <http://firstbusinessmooc.org/video/>

## Je suis Charlie : dossier spécial sur le site du CLEMI

Les attentats de janvier 2015 en France ont suscité une vive émotion, y compris dans les établissements scolaires. La médiatisation des événements, mais aussi le fait que l'attentat du 7 janvier contre Charlie Hebdo constitue une atteinte grave à la liberté d'expression, rend l'éducation des élèves aux médias et à l'information indispensable plus que jamais. Pour aider les enseignant-e-s à aborder les événements et leurs suites dans les classes, le CLEMI propose une sélection de ressources et des fiches pédagogiques dans une rubrique intitulée « Je suis Charlie ».

On peut d'abord y consulter une vidéo-hommage à Charb, contributeur aux actions éducatives du CLEMI en de multiples occasions, puis on peut explorer trois thématiques :

- « **Un événement dans les médias** » : pour réfléchir à la couverture médiatique des événements, à la place des réseaux sociaux, et au rôle des médias dans une perspective déontologique.
- « **Liberté d'expression, liberté de la presse** » : pour prendre connaissance de l'état des lieux de la liberté d'expression dans la loi et des débats de l'après « Charlie ».
- « **Le droit d'en rire** » : pour comprendre ce qu'est la caricature, notamment à l'aune de l'histoire de la presse satirique en France, s'interroger sur les éventuelles limites de l'expression par la caricature et apprendre à lire une caricature.

<http://www.clemi.fr/fr/je-suis-charlie/>

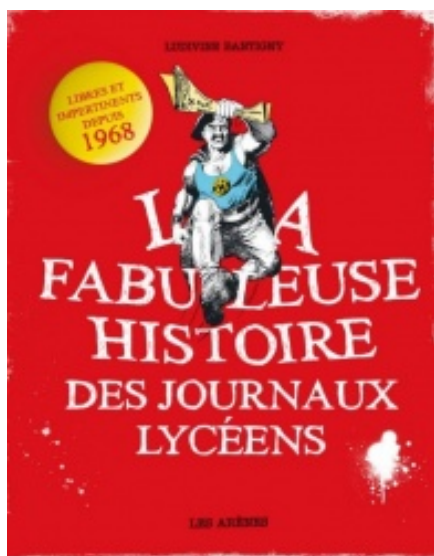
**A noter !** En raison des événements survenus à *Charlie Hebdo* et de leurs suites, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® (23-28 mars 2015) a changé de thème. Elle aura pour fil rouge : « **La liberté d'expression, ça s'apprend !** ».

► [http://www.clemi.org/fichier/plug\\_download/64938/download\\_fichier\\_fr\\_cp.semaine.de.la.presse.pdf](http://www.clemi.org/fichier/plug_download/64938/download_fichier_fr_cp.semaine.de.la.presse.pdf)

## *La Fabuleuse histoire des journaux lycéens*

Les Arènes ont publié en novembre 2014 une anthologie de la presse lycéenne : cinquante années de journaux réalisés par des lycéens, depuis 1968, y sont données à voir grâce à de nombreux extraits et illustrations. Ludivine Bantigny, maître de conférences en histoire contemporaine à l'université de Rouen, spécialiste de la jeunesse en France, a écrit les textes qui guident le lecteur dans ces productions.

Nous souhaitons suggérer ici cinq axes pour lire *La Fabuleuse histoire des journaux lycéens* avec ses élèves, à la recherche de la singularité de l'expression lycéenne.



### Liberté d'expression lycéenne

La préface dessinée de Cabu (p. 2-3) - quatre vignettes qui relatent les déboires du *Petit Fum's*, journal lycéen lancé par Cabu alors qu'il était en classe de seconde- nous introduit d'emblée dans les difficultés auxquelles sont confrontés certains lycéens d'hier et d'aujourd'hui : la censure de leur parole.

Depuis 1991, une [circulaire ministérielle](#) reconnaît officiellement le droit d'expression lycéen mais [les enquêtes de l'Observatoire des pratiques de presse lycéenne](#) montrent que la censure existe toujours dans les lycées.

Pistes de lecture :

- Certains des thèmes des journaux lycéens

repris dans cet ouvrage vous semblent-ils délicats à aborder dans le cadre d'une publication d'élèves ? Lesquels ? Pourquoi ? Discutez-en en classe.

- Quels articles, quels dessins vous semblent-ils faire preuve d'une grande liberté de parole ?
- Et vous, de quoi voudriez-vous parler dans votre journal lycéen ?

### Caricatures lycéennes

Adolescents, Charb, Cabu, et d'autres, avaient affûté leurs crayons dans les pages de journaux collégiens et/ou lycéens. On aura d'ailleurs plaisir à retrouver un dessin de jeunesse de Charb (p. 195). La caricature tient une place de choix dans la presse lycéenne ; on en retrouve de nombreuses reproductions tout au long de l'ouvrage. L'impertinence est au rendez-vous ! La caricature dans la presse lycéenne est une forme d'expression particulièrement audacieuse lorsque l'on sait que le journal lycéen est un média de forte proximité rédacteurs-lecteurs.

Pistes de lecture :

- D'après les reproductions de l'ouvrage, quels semblent être les personnages de prédilection des caricaturistes lycéens ? Réalisez une sélection de vos caricatures préférées.
- Pouvez-vous identifier certains des procédés stylistiques utilisés ?

## « Loi de proximité » journalistique

Yves Agnès, dans le *Manuel de journalisme*\*\* , détaille six composantes de cette « loi » dont les médias se servent pour choisir des sujets susceptibles d'intéresser leur public. Sont ainsi privilégiés les articles qui traitent : de l'actualité (faits, événements du moment présent), des grands instincts (« l'instinct vital, l'amour, le plaisir, la mort, la haine, la violence... »), de situations concernant l'environnement géographique dans lequel on est enraciné (quartier, ville...), de notre groupe socio-professionnel, de notre appartenance socio-culturelle (religion, parti politique, loisirs...), de la vie quotidienne (« gestes et préoccupations de chaque jour »). Les journaux lycéens n'échappent pas à la règle même s'ils appliquent cette loi de proximité journalistique de manière inconsciente.

Pistes de lecture :

- Sélectionnez différents contenus de journaux lycéens dans l'ouvrage et dites à quelle(s) composante(s) de la loi de proximité ils correspondent.
- En quoi les lycéens s'adressent-ils aussi aux adultes (même indirectement) à travers leurs journaux ? Trouvez des extraits qui pourraient interpeller les adultes.

## Une vision de l'histoire récente

Politique, guerres, écologie... Réalisés par des jeunes engagés, les journaux lycéens, sont un bon support pour observer les événements historiques à l'aune de la jeunesse et, dans certains cas, la manière dont les lycéens ont pris part à ces événements, qui les concernent parfois directement. Le journal lycéen se fait outil de citoyenneté.

Piste de lecture :

- Les thèmes de contestation et de revendication des jeunes d'hier vous semblent-ils être ceux d'aujourd'hui ? Débattre-en en classe.

## Créativité

Que ce soit dans l'écriture, dans la manière d'aborder un sujet ou encore dans la création graphique, les journaux lycéens ont un style bien à eux. Ainsi, déjà avant l'arrivée des logiciels de mise en page, les lycéens producteurs de journaux faisaient preuve d'une grande créativité pour concevoir leur une, créer un rapport texte-image différent de ce que l'on peut trouver dans la presse des adultes. Certains journaux sont un véritable feu d'artifice visuel et déploient des créations graphiques propres à nous enchanter. Les journaux lycéens débordent souvent d'une énergie propre à la jeunesse.

Pistes de lecture :

- Quels adjectifs qualifient-ils selon vous les journaux lycéens dont vous voyez les extraits dans cet ouvrage ? Faites un tour de table entre élèves et dressez-en la liste.
- Repérez des titres de journaux singuliers et réalisez une revue de titres.
- Établissez votre palmarès des unes les plus réussies.
- Trouvez un extrait (article ou dessin) traitant d'un sujet sous un angle particulièrement original.

\* *La Fabuleuse histoire des journaux lycéens*, de Ludivine Bantigny, Les Arènes, Paris, 2014, 319 p., 34,80 €.

Postface de Pascal Famery, responsable des journaux scolaires et lycéens au CLEMI.

\*\* *Manuel de journalisme : écrire pour le journal*, Yves Agnès, La Découverte, 2008, 512 p.

## Pour aller plus loin

---

Une [webographie](#) publiée sur Clemidoc (notre compte Pearltrees) vous permettra d'aller plus loin dans l'exploration des productions médiatiques lycéennes.

## Thèmes en lien avec l'attentat contre *Charlie Hebdo* du 7 janvier 2015 abordés dans la presse jeunesse

Les deux tableaux suivants donnent une vue d'ensemble des thèmes traités dans différents titres de la presse jeunesse. Retrouvez l'accès à certains de ces titres et à quelques pure players jeunesse dans notre dossier « [Attentats de janvier 2015 : publications des médias jeunesse](#) », en ligne sur PearlTrees.

	Réception et réactions des jeunes	Iconographie	Liberté d'expression, liberté de la presse	Portraits des dessinateurs et autres victimes de l'attentat
<i>Le Petit Quotidien</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 17/01/2015 (« Vos dessins en souvenir des personnes tuées dans les attaques », n° photos du lundi)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 17/01/2015 (« Vos dessins en souvenir des personnes tuées dans les attaques », n° photos du lundi)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 09/01/2015 (« Quand la liberté de la presse n'est pas respectée, p. 2-3)</li> </ul>	
<i>Mon Quotidien</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 (« Comment les élèves en ont parlé en classe », p. 4-5)</li> <li>■ 14/01/2015 (« Comment les enfants juifs et musulmans ont-ils vécu les événements tragiques de ces derniers jours ? », p. 6-7)</li> <li>■ 17/01/2015 Second cahier (« Voici vos dessins sur Charlie »)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 Second cahier (« Retour en images : nous sommes Charlie »)</li> <li>■ 17/01/2015 Second cahier (« Charlie – vos dessins »)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 09/01/2015 (« Quand la liberté de la presse n'est pas respectée », p. 2)</li> <li>■ 13/01/2015 (« Quelle différence entre liberté d'expression et de la presse ? », p. 8)</li> <li>■ 14/01/2015 (« Attaque contre le journal « Charlie Hebdo », s'exprimer, sans porter atteinte aux autres », p. 2-3)</li> <li>■ 15/01/2015 (« Les mots autour de la liberté (et ses ennemis) », p. 2-3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 09/01/2015 (« Parmi les victimes, de nombreux dessinateurs », p. 3); (« Charb a fait 10 000 dessin pour Mon Quotidien », p. 4-5)</li> <li>■ 10/01/2015 (« Qu'est-ce qu'un dessinateur de presse ? », p. 8)</li> </ul>
<i>JDE</i>			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15/01/2015 (« La liberté de penser, d'écrire, de dessiner », p. 5)</li> <li>■ 22/01/2015 (« Jusqu'où est-on libre de s'exprimer ? », p. 16)</li> </ul>	
<i>L'Actu</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 (« J'ai été très étonnée qu'un attentat ait lieu à Paris », p. 4-5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 09/01/2015 (« Charlie Hebdo + L'hommage de nos dessinateurs... », p. 6-7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 09/01/2015 Numéro spécial (« Charlie Hebdo, journal satirique qui dérange », p. 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 09/01/2015 (« Interview : Charb », p. 8)</li> </ul>

<i>L'Actu</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15/01/2015 (« <b>Des ados et des adultes juifs réagissent</b> », p. 2-3)</li> <li>■ 17/01/2015 Second cahier (« <b>Vos dessins sur Charlie</b> »)</li> <li>■ 23/01/2015 (« <b>Marche lycéenne</b> », p.5)</li> <li>■ 29/01/2015 (« <b>Leur priorité : lutter contre l'ignorance</b> », p. 2-3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 Numéro photo (« <b>Retour en images : nous sommes Charlie</b> »)</li> <li>■ 13/01/2015 (« <b>Evènement marche 11 janvier</b> », p. 2-3)</li> <li>■ 17/01/2015 Cahier spécial («<b>Vos dessins sur Charlie</b> »)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15/01/2015 (« <b>Interview musique, chanteur Lino</b> », p. 8)</li> <li>■ 16/01/2015 (« <b>La liberté d'expression, oui, mais sans certains abus</b> », p. 2, « <b>Les procès de Charlie : 75 % de verdicts favorables</b> », p. 3, « <b>Dieudonné/Charlie Hebdo : Une juge et un prof de droit expliquent leurs différences</b> », p. 4, « <b>Tour du monde des pays maîtres de la censure</b> », p. 6-7)</li> <li>■ 21/01/2015, (« <b>Qui a publié -ou pas- la une de Charlie ?</b> », p. 2-3)</li> </ul>	
<i>L'Eco</i>				<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 09/01/2015 (« <b>L'économiste Bernard Maris tué dans l'attaque contre Charlie Hebdo</b> », p. 4)</li> </ul>
<i>Le Monde des ados</i>			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 28/01/2015 (« <b>Liberté chérie</b> », p. 12-13)</li> </ul>	
<i>Phosphore</i>				<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 02/2015 (« <b>Charlie Hebdo : du rire aux larmes</b> », p. 15)</li> </ul>

	Terrorisme	Radicalisation des jeunes	Valeurs de la République
<i>Le Petit Quotidien</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 13/01/2015 (« <b>3 terroristes ont été tués vendredi ...</b> », p. 2, « <b>Des milliers de français dans la rue</b> », p. 2-3)</li> <li>■ 15/01/2015 (« <b>5 questions pour réfléchir</b> », p. 2-3)</li> <li>■ 16/01/2015 (« <b>Actualité : Protéger, enquêter, chanter et lire les journaux</b> », fiche découverte, p. 2-3)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 (« <b>Les valeurs de la République française</b> », p. 2-3)</li> </ul>

<i>Mon Quotidien</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 (« <b>Des mots pour comprendre le terrorisme islamiste</b> », p. 2)</li> <li>■ 14/01/2015 (« <b>Quel est le sens de l'expression : attention aux amalgames ?</b> », p. 8)</li> <li>■ 16/01/2015 (« <b>Pourquoi et comment sont-ils devenus terroristes ?</b> », p. 4-5)</li> <li>■ 28/01/2015 (« <b>Ca veut dire quoi faire l'apologie du terrorisme ?</b> », p. 8)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15/01/2015 (« <b>République, laïcité, tolérance...</b> », p. 4)</li> </ul>
<i>JDE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15/01/2015 (« <b>La France attaquée</b> », p. 5, « <b>Dans le monde</b> », p. 6)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 22/01/2015, (« <b>C'est quoi les valeurs de la République ?</b> », p. 5)</li> <li>■ 29/01/2015, (« <b>Plus d'autorité en classe</b> », p. 5)</li> </ul>
<i>L'Actu</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 (« <b>Le profil des deux principaux suspects</b> », p. 2)</li> <li>■ 13/01/2015 (« <b>Les attentats en chiffres</b> », p. 6-7)</li> <li>■ 14/01/2015, (« <b>Islam et terrorisme : les mots pour ne pas tout confondre</b> », p. 2-3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10/01/2015 (« <b>Le profil des deux principaux suspects</b> », p.2, « <b>Un lycéen parmi les personnes en garde à vue</b> », p. 3)</li> <li>■ 23/01/2015 (« <b>Certains jeunes ont un projet de mort</b> », p. 2-3)</li> </ul>	
<i>Le Monde des ados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 28/01/2015, numéro spécial « <b>Dossier : pourquoi le terrorisme ?</b> » (« <b>Qui étaient les terroristes</b> », p. 8-9, « <b>Les maux/mots du terrorisme</b> », p. 16-17, « <b>Les fous d'Allah</b> », p. 18-19, « <b>La lutte contre le terrorisme</b> », p.20-21, « <b>J'ai peur depuis l'attentat</b> », p. 38-39)</li> </ul>		
<i>Les Dossiers de l'actualité</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 02/2015 (« <b>La France debout contre la barbarie</b> », p. 14-15)</li> </ul>		

# À découvrir

## Dans la presse

« Alerte pour les lanceurs », tel est le titre du dossier que publie *La chronique d'Amnesty International* de février 2015. Certains articles sont disponibles en ligne :

► <http://www.amnesty.fr/Nos-campagnes/Liberte-expression/Dossiers/Alerte-pour-les-lanceurs-13979>

« Les mises à jour », « Le poke », « La neutralité du Net », « Wikipédia », « Le troll », « Tinder », « Le col roulé de Steve Jobs »... sont autant de mythologies de l'univers numérique ou « Mythologies 2.0 », dans cet hommage que rend *Marianne* (09/01/2015) à Roland Barthes pour le centenaire de sa naissance.

Sortie de *Quoti*, bimestriel pour les 4-8 ans, édité par le groupe Playbac presse, au prix de 4,90 €.

## Radio

« Quelle Information aujourd'hui ? » Réponses et débat dans La Grande table (2<sup>ème</sup> partie) de Caroline Broué (*France Culture*), le 14/01/2015.

► <http://www.franceculture.fr/emission-la-grande-table-2eme-partie-quelle-information-aujourd-hui-2015-01-14#xtor=EPR-32280591>

« Les médias savent-ils parler aux jeunes ? » Pour en débattre Hervé Gardette reçoit dans Du Grain à moudre (*France Culture*, le 04/02/2015) Bruno Laforestrie (*Mouv*), Arnaud Muller (L'Autre JT sur *France 4*), Matthieu Porte (Jets d'encre), Ayann Koudou (*Iepoint.fr*, première promotion de la formation Reporter Citoyen).

► <http://www.franceculture.fr/emission-du-grain-a-moudre-les-medias-savent-ils-parler-aux-jeunes-2015-02-04>

« Un mois après Charlie » : cette émission qui réunissait de nombreux journalistes le 3 février dernier est à réécouter sur *WGR*, la radio des grands reporters.

► <http://radio.grands-reporters.fr/channel/1-WGR#podcast>

« Emoji : un langage universel ? ». Eléments de réponses dans Pixel, sur *franceculture.fr* (26/12/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-emoji-un-langage-universel-2014-12-26>

Marcel Bluwal s'entretient avec Benoît Lagane dans *A voix nue (France Culture)*, du 29/12/2014 au 02/01/2015.

► <http://www.franceculture.fr/emission-a-voix-nue-marcel-bluwal-15-2014-12-29>

► <http://www.franceculture.fr/emission-a-voix-nue-marcel-bluwal-25-2014-12-30>

► <http://www.telerama.fr/radio/conversation-introspective-avec-marcel-bluwal-sur-france-culture,120931.php>

Dans *Secrets d'info (France Inter)*, le 26/12/2014), Matthieu Aron revient sur les grandes affaires de 2014 et débat avec trois journalistes d'investigation (Fabrice Lhomme, Fabrice Arfi et Mark Hunter) sur la « nécessité et les limites de leur métier ».

► <http://www.franceinter.fr/emission-secrets-d-info-2014-lannee-des-scandales>

L'Association pour le développement du documentaire radio (Addor) a publié un « Guide du documentariste sonore 2015 », qui est à télécharger gratuitement :

► <http://www.addor.org/Guide-du-documentariste-sonore>

► <http://www.telerama.fr/radio/un-guide-du-documentariste-sonore-bien-ficele,121713.php#xtor=RSS-18>

## Télévision

Le *Bondy Blog* a 10 ans : France Ô a programmé le 22 février « *Bondy Blog*, portrait de famille », un documentaire de Julien Dubois.

► <http://www.franceo.fr/emission/bondy-blog-portrait-de-famille>

L'*Ina* propose une rétrospective pour les 40 ans de *TF1* :

► <http://www.ina.fr/contenus-editoriaux/articles-editoriaux/tf1-40-ans>

## Séries

La série australienne « The Code », diffusée sur *Arte* (le jeudi, jusqu'au 5 mars 2015), met en scène deux frères (l'un est journaliste, l'autre hacker) dans un monde ultra connecté, sur le mode d'un thriller politique.

► <http://download.pro.arte.tv/uploads/ARTE-The-Code.pdf>



## Web-documentaire

« In limbo » d'Antoine Viviani est un web-documentaire conçu sous forme d'exploration qui aborde la question des données numériques et des limbes où elles résident. Coproduit par *Arte*, on peut voir également cette création sur le site de *Rue89* (partenaire du projet). Un long métrage prolongeant les questions du film devrait sortir en salles au printemps prochain.

► <http://future.arte.tv/fr/in-limbo#article-anchor-24096>

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2015/02/09/regardez-in-limbo-plongez-monde-sensible-donnees-257096>

## Dessin de presse

Hadrien Bajolle de Rue89 a recensé les comptes **Twitter** des illustrateurs de presse (18/01/2015) :

► <http://rue89.nouvelobs.com/2015/01/18/a-croquer-les-comptes-twitter-illustrateurs-presse-256986>

## Sites, blogs

**Source sûre** est un site créé à destination des lanceurs d'alerte qui peuvent y transmettre, de manière anonyme et intraçable, des informations confidentielles. *Le Monde*, *La Libre Belgique*, *Le Soir* et la *RTBF* sont à l'origine de cette plate-forme.

► [http://www.lemonde.fr/pixels/article/2015/02/04/source-sure-plateforme-francophone-pour-lanceurs-d-alertes\\_4569592\\_4408996.html](http://www.lemonde.fr/pixels/article/2015/02/04/source-sure-plateforme-francophone-pour-lanceurs-d-alertes_4569592_4408996.html)

► <https://www.sourcesure.eu/>

Un article long classique et un article en tweets pour un même sujet : c'est ce qu'a réalisé Nicolas Delesalle de *Télérama* à partir d'une enquête sur la bataille de Kobané en Syrie. Information signalée sur *Médiacadémie* :

► [http://www.mediacademie.org/1178/twitter-140-caracteres-ce-nest-pas-trop-court-pour-faire-long?utm\\_source=wysija&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Mediacademie+\\_13+-+novembre+2014](http://www.mediacademie.org/1178/twitter-140-caracteres-ce-nest-pas-trop-court-pour-faire-long?utm_source=wysija&utm_medium=email&utm_campaign=Mediacademie+_13+-+novembre+2014)

« Il est 16h17 à Kobané », l'article paru dans *Télérama* (04/11/2014) :

► <http://www.telerama.fr/medias/il-est-16h17-a-kobane,118722.php>

« L'histoire d'une seconde », la série de tweets de Nicolas Delesalle, à découvrir via le Storify réalisé par le blogueur Maître Eolas :

► [https://storify.com/Maitre\\_Eolas/l-histoire-d-une-seconde](https://storify.com/Maitre_Eolas/l-histoire-d-une-seconde)

Le Positive Economy forum et la revue *We Demain* ont créé un site d'actualité consacré à l'économie positive, *Positive Post*.

► <http://positive-post.com/>

*Brief.me*, « rendez-vous quotidien par e-mail visant à trier, synthétiser et expliquer l'actualité » a été lancé officiellement le 22 janvier par Laurent Mauriac et son équipe.

► <https://www.brief.me/>

## Jeux sérieux

« Chasseurs d'infos : devenez le rédacteur en chef de demain! » est un jeu sérieux autour de l'information et de la recherche des sources conçu par *Francetvéducation* :

► <http://education.francetv.fr/serious-game/chasseurs-d-infos-devenez-le-redacteur-en-chef-de-demain-o37296>

## Réseaux sociaux

«Lumière sur les réseaux sociaux : animation des communautés connectées, guide pratique», une publication du Ministère de la Culture et de la réalisé sous la direction et à l'initiative d'Universcience. Ce guide de 60 pages, réalisé sous licence Creative Commons s'adresse aux « animateurs de communautés (community managers) des établissements culturels, qui sont amenés à utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel » et à « tous ceux qui s'intéressent ou qui pratiquent la communication digitale ».

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ressources/Documentation-administrative/Guide-pratique-Lumiere-sur-les-reseaux-sociaux-Animation-des-communaut-es-connectees>

► [http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/pub/guide\\_reseaux\\_sociaux/index.htm#/1](http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/pub/guide_reseaux_sociaux/index.htm#/1)

## Publicité

L'agence québécoise *Oui Marketing* a réalisé une vidéo de « Reverse Thinking », où le raisonnement est à l'épreuve de la manipulation :

► <http://www.ozap.tv/ce-spot-pub-dune-agence-quebecoise-va-laisser-voix/>

« *Europe 1* : 60 ans de logos » : pour célébrer ses 60 ans la radio propose une rétrospective en images consacrée à ses logos :

► <http://www.europe1.fr/radio/articles/europe-1-60-ans-de-logos-2361121>

## Cinéma

« L'Enquête », de Vincent Garenq traite de l'affaire Clearstream et du travail d'enquête mené par le journaliste Denis Robert ; 1h46, en salles depuis le 11 février.

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2015/02/11/lenquete-a-swissleaks-quand-realite-rattrape-cinema-257633>

## Livres, édition

**Nous sommes Charlie : 60 écrivains unis pour la liberté d'expression.** Le livre de poche, 5 €.

► <http://www.livredupoche.com/nous-sommes-charlie-collectif-9782253087335>

**La BD est Charlie.** Hommage collectif rendu par 173 dessinateurs. Editions Glénat, 10 €.

► <http://www.lefigaro.fr/bd/2015/02/02/03014-20150202ARTFIG00251-angouleme-2015-vente-spectaculaire-de-la-bd-est-charlie.php>

**La bande dessinée : quelle lecture, quelle culture ?**, ouvrage collectif publié sous la direction de Benoît Berthou, publié en Creative Commons par les Éditions de la Bibliothèque publique d'information en 2015.

► <http://books.openedition.org/bibpompidou/1671>

► <http://graphique.hypotheses.org/571>

**Le Nouvel observateur, 50 ans**, de Daniel Garcia. Editions Les Arènes, 400 p., 34, 80 €.

**Internet à l'école, lancez-vous !**, de Katrin Acou-Bouaziz et Alexandre Acou. Editions Retz (Professeur des écoles), 14,50 € la version papier ; 11,99 € la version numérique.

**L'art de la révolte - Snowden, Assange, Manning**, de Geoffroy de Lagasnerie. Fayard, 220 p., 17 €.

**De Gaulle et les médias : l'homme du petit écran**, de Riccardo Brizzi et Christine Vodovar (trad.). Presses Universitaires de Rennes (Res Publica), 266 p., 19 €.

► <http://www.pur-editions.fr/detail.php?idOuv=3654>

**Histoire de la télévision sous de Gaulle (Nouvelle édition augmentée)**, de Jérôme Bourdon. Presses des Mines / INA, 356 p., 32 €.

► <http://www.pressesdesmines.com/histoire-de-la-television-sous-de-gaulle.html>

**Sauver les médias, Capitalisme, financement participatif et démocratie**, de Julia Cagé. Editions Seuil/La République des idées, 128 p., 11,80 €.

**La déconnexion des élites : comment internet dérange l'ordre établi**, de Laure Belot. Les Arènes, 320 p., 20 €.

► <http://www.arenas.fr/spip.php?article4093>

**Révolution numérique, révolution culturelle?**, de Rémy Rieffel. Editions Gallimard (Folio actuel), 352 p., 8 €.

► <http://www.gallimard.fr/Catalogue/GALLIMARD/Folio/Folio-actuel/Revolucion-numerique-revolucion-culturelle>

**Médias : le peuple n'est pas condamné à TF1**, de Vincent Goulet. Textuel (Petite encyclopédie critique), 144 p., 13,50 €.

► <http://editionstextuel.com/index.php?cat=020377&id=614>

**Le merveilleux spectacle de la télé-réalité, Tome 1.** Bande dessinée de Benoît Feroumont. Dupuis, 152 p., 18 €.

► <http://television.telerama.fr/television/quatre-bonnes-raisons-de-lire-la-bd-le-merveilleux-spectacle-de-la-tele-realite,122022.php#xtor=RSS-19>

**L'art des médias sociaux : stratégies gagnantes pour un usage professionnel**, de Guy Kawasaki et Peg Fitzpatrick. Diatino, 184 p., 22 €.

## Rapports, études

Reporters sans frontières a rendu public le « Classement mondial de la liberté de la presse » 2014.

► <http://rsf.org/index2014/fr-index2014.php>

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2015/02/12/regression-brutale-de-la-liberte-de-la-presse-en-2014\\_4574713\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2015/02/12/regression-brutale-de-la-liberte-de-la-presse-en-2014_4574713_3236.html)

« Le petit écran à la conquête de nouveaux horizons » : communiqué de Médiamétrie qui aborde le bilan des tendances TV internationales de l'année 2014 (15/01/2015) :

► <http://www.mediametrie.fr/eurodatatv/communiqués/le-petit-ecran-a-la-conquete-de-nouveaux-horizons.php?id=1193>

Le CSA a présenté les résultats de la vague 2014 du « Baromètre de la Diversité » (16/01/2015).

- ▶ <http://www.csa.fr/Espace-Presses/Communique-de-presses/Presentation-des-resultats-de-la-vague-2014-du-barometre-de-la-Diversite>

Synthèse téléchargeable à l'adresse suivante :

- ▶ <http://www.csa.fr/content/download/64353/528774/file/Barom%C3%A8tre%20de%20la%20diversit%C3%A9%202014.pdf>

Lire « Le CSA publie son baromètre 2014 de la Diversité », par Sabine Audrerie (*La Croix*, 19/1/15).

- ▶ <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Le-CSA-publie-son-barometre-2014-de-la-Diversite-2015-01-19-1269907>

Diffusion du « Rapport 2014 sur l'Etat de la francophonie numérique ». Isoc Québec, en partenariat avec l'OIF et la Chaire Unesco «Pratiques émergentes des technologies de l'information et de la communication pour le développement» est à l'origine de ce premier rapport.

- ▶ [http://www.francophonie.org/IMG/pdf/isoc-rapport\\_francophonie\\_numerique2014\\_web.pdf](http://www.francophonie.org/IMG/pdf/isoc-rapport_francophonie_numerique2014_web.pdf)

Publication du Baromètre de confiance dans les médias 2015 « La Croix » - TNS Sofres, le 29 janvier, qui met l'accent sur le regain de confiance des Français pour ces derniers.

- ▶ <http://www.tns-sofres.com/sites/default/files/2015.01.29-baromedias.pdf>
- ▶ <http://www.tns-sofres.com/sites/default/files/2014.01.22-confiance-medias.pdf>

Le Conseil supérieur de l'Audiovisuel a publié le 6 février la première vague de son « Baromètre de la présence des femmes à la télévision - Vague 2014 » :

- ▶ <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-etudes/Les-etudes-du-CSA/Barometre-de-la-presence-des-femmes-a-la-television-Vague-2014>

« Les données numériques : un enjeu d'éducation et de citoyenneté ». Parution de l'Avis du Conseil économique, social et environnemental présenté par Éric Peres (La Documentation française, 01/2015).

- ▶ <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/154000045/0000.pdf>

## Bulletin Officiel

Le « Protocole d'accord sur l'utilisation des livres, des œuvres musicales éditées, des publications périodiques et des œuvres des arts visuels à des fins d'illustration des activités d'enseignement et de recherche » a été publié dans le Bulletin officiel du 1<sup>er</sup> janvier 2015.

- ▶ [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=84937](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=84937)

## Vu dans les médias

---

« Sur tous les fronts » : dans son supplément « Europa » (06/02/2015) *Le Monde* a publié des photomontages extraits de la série « Guerre ici », clichés réalisés par le photoreporter Patrick Chauvel où des scènes de guerre sont transposées dans des capitales européennes (Paris, Londres)... Certaines photographies exposées à la Monnaie de Paris en 2011 sont en ligne :

▶ <http://l.oeil.curieux.blog.free.fr/index.php?tag/Patrick%20Chauvel>

▶ <http://www.moreeuw.com/histoire-art/exposition-monnaie-paris-2011.htm>

Chaque semaine *L'Obs* publie dans son supplément télévision TéléObs « Face à l'écran » (« Watching TV »), série photographique d'Olivier Culmann, du collectif Tendance Floue, portant sur des téléspectateurs du monde entier regardant le petit écran.

Deux artistes suisses Jojakim Cortis et Adrian Sonderegger ont reproduit en studio les grands événements des cent dernières années en s'appuyant sur des photographies : le 11 septembre, les chars de la place Tiananmen, les premiers pas de l'homme sur la lune, le bombardement de Nagasaki en 1945, ou encore le Titanic... Ils dévoilent le dispositif et les trucages pour chaque événement recréé, en écho à la théorie du complot le concernant. A voir dans *M Le Magazine du Monde* « Dans la fabrique du siècle », par Emmanuelle Lequeux, le 27/12/2014.

▶ [http://www.lemonde.fr/m-actu/article/2014/12/26/dans-la-fabrique-du-siecle\\_4544916\\_4497186.html](http://www.lemonde.fr/m-actu/article/2014/12/26/dans-la-fabrique-du-siecle_4544916_4497186.html)

Mads Nissen, photojournaliste danois, a reçu le premier prix du 58<sup>ème</sup> World Press Photo pour une « photo sans action marquante, ni scène tragique » (Claire Guillot, *Le Monde*, 12/02/2015) : celle de l'intimité d'un jeune couple d'homosexuels russes de Saint-Pétersbourg.

Le Palmarès :

▶ [http://www.lemonde.fr/culture/visuel/2015/02/12/les-resultats-du-world-press-photo-2015\\_4574758\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/visuel/2015/02/12/les-resultats-du-world-press-photo-2015_4574758_3246.html)

« En 2015, le World Press Photo en quête de « subtilité » », de Claire Guillot (*lemonde.fr*, 12/02/2015).

▶ [http://www.lemonde.fr/arts/article/2015/02/12/en-2015-le-world-press-photo-en-quete-de-subtilite\\_4575567\\_1655012.html](http://www.lemonde.fr/arts/article/2015/02/12/en-2015-le-world-press-photo-en-quete-de-subtilite_4575567_1655012.html)

## Nouveaux mots

L'«**émojhystérie**» : « crise comportementale qui touche pratiquement tous les néophytes découvrant, par une subtile fonctionnalité du clavier, la richesse : - ) de ce nouveau langage ». « Parlez-vous « emoji » ? », par Marie Vaton dans *L'Obs* du 11/12/2014.

«**IdO**» : acronyme employé pour désigner l'Internet des objets (« IoT » en anglais pour Internet of Things). « L'expression, inventée il y a 15 ans, s'est popularisée avec l'arrivée des objets connectés sur le marché grand public ». (*L'Eco*, le 02/01/2015)

La « ménagère de moins de 50 ans » n'est plus depuis le 11 décembre dernier. Elle fait place à la « femme responsable principale des achats au foyer » ou **FRDA**, que Médiamétrie estime plus approprié désormais. (« Mort de la ménagère de moins de 50 ans », par Bruno Faioli dans *Stratégies*, le 15/01/2015)

## Revue de mots

Le fondateur d'eBay lance un nouveau projet de «**journalisme social**». Tel est le titre de l'article de Stéphane Lauer, publié sur le monde.fr le 09/12/2014 qui revient sur le lancement de Reported.ly le 8 décembre dont le « concept consiste à scanner les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter ou Reddit pour repérer des histoires de personnes qui vivent sur le terrain et qui racontent des événements à travers leur quotidien. »

► [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/12/09/le-fondateur-d-ebay-lance-un-nouveau-projet-de-journalisme-social\\_4536910\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2014/12/09/le-fondateur-d-ebay-lance-un-nouveau-projet-de-journalisme-social_4536910_3236.html)

Un «**disc-jockey de l'actualité** » : c'est ainsi que se présente sur son compte Twitter le journaliste Andy Carvin, qui assure la direction de *Reported.ly*. (« Journalisme : la première salle de rédaction 100% sociale », *superception.fr*, le 17/12/2014)

► <http://www.superception.fr/2014/12/17/journalisme-la-premiere-salle-de-redaction-100-sociale>

**Telepressure** («**télépression**» en français) « désigne le besoin de répondre le plus vite possible à des mails liés au travail, peu importe l'heure à laquelle ils arrivent dans votre boîte ». Mentionné sur *Slate.fr*.

► <http://www.slate.fr/story/95081/repondre-mail>

« **Speakons français** » : Radio France Internationale a lancé un jeu pour traduire ou inventer l'équivalent d'anglicismes régulièrement employés par les médias. Les candidats sont invités à envoyer leurs propositions à l'adresse: [jeu.dansedesmots@rfi.fr](mailto:jeu.dansedesmots@rfi.fr), jusqu'au 11 mars 2015. (*La Croix*, le 02/02/2015).

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Speakons-francais-un-jeu-pour-remplacer-les-anglicismes-2015-02-02-1275915>

## Des chiffres qui comptent

Si les ventes des quotidiens nationaux accusent un recul global de **3,77 %** en 2014 (il est de **9,65 %** depuis 2011), la diffusion numérique de la presse quotidienne nationale connaît une forte progression : **+ 42 %** en moyenne ; sur le web, *L'Équipe* a la plus forte progression (**+ 151 %**) ; viennent ensuite *Le Figaro* (**+ 71 %**), *Les Échos* (**+ 46 %**), *Le Monde* (**+ 37 %**), *La Croix* (**+ 21 %**) et *Aujourd'hui en France* (**+ 16 %**). Quant à *Libération*, le titre connaît une évolution négative (**-12 %**). (Chiffres publiés par l'Office de justification de la diffusion. Voir « Presse quotidienne nationale, recul du papier et progression du numérique », d'Emmanuelle Giuliani publié dans *La Croix* le 08/02/2015)

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Presse-quotidienne-nationale-recul-du-papier-et-progression-du-numerique-2015-02-08-1278204>

► <http://www.ojd.com/>

**131 000** jeunes sont abonnés au *Petit Quotidien*, à *Mon Quotidien* ou à *L'Actu*, dont **48 000** enfants à *Mon Quotidien*. (*Mon quotidien*, le 03/01/2015)

Près de 2 Français sur 3 (**64 %**) estiment que les médias nationaux français ne donnent pas assez d'informations positives. (Etude ZoomOn (Solocal Group) réalisée par Harris Interactive. (Communiqué de presse diffusé début décembre 2014)

► [http://www.harrisinteractive.fr/news/2014/Etude\\_ZoomOn\\_Harris\\_02122014.pdf](http://www.harrisinteractive.fr/news/2014/Etude_ZoomOn_Harris_02122014.pdf)

**24 millions** d'utilisateurs de Twitter (sur les 284 millions), n'auraient jamais tweeté (*Les Échos* du 19/01/2015 qui s'appuie sur les derniers documents publiés par Twitter avec la SEC - Securities and Exchange Commission).

# On (vous) en parle

Comprendre ce qu'est un **algorithme** grâce à la recette des crêpes : une publication du blog *Sweet Random Science* (la science surprenante et esthétique), signalée par *NetPublic*.

► <http://www.netpublic.fr/2014/12/qu-est-ce-qu-un-algorithme-la-recette-des-crepes-pour-expliquer/>

Pour fêter ses 70 ans d'existence, *l'AFP* a mis en ligne une **chronologie illustrée** :

► [http://www.afp.com/timeline\\_70\\_ans](http://www.afp.com/timeline_70_ans)

« 70 ans d'Histoire dans l'objectif de *l'AFP* », à voir sur le site de *L'Obs*.

► <http://tempsreel.nouvelobs.com/galerieres-photos/photo/20150119.OBS0291/photos-70-ans-d-histoire-dans-l-objectif-de-l-afp.html>

Depuis le 19 janvier, *Le Monde* a lancé officiellement une édition africaine de sa version numérique : *Le Monde Afrique*.

► <http://www.lemonde.fr/afrique/>

« La culture dans les JT » est le dernier sujet abordé dans Ina Stat, lettre trimestrielle publiée par l'INA.

► [http://www.inatheque.fr/medias/inatheque\\_fr/publications\\_evenements/ina\\_stat/Lettre\\_Ina\\_STAT\\_n\\_36.pdf](http://www.inatheque.fr/medias/inatheque_fr/publications_evenements/ina_stat/Lettre_Ina_STAT_n_36.pdf)

**Snapchat** par NetPublic pour utiliser l'application de partage de photos et de vidéos.

► <http://www.netpublic.fr/2014/12/comment-utiliser-snapchat/>

Le **lexique** « Mes parents, le numérique et moi 2.0 », brochure consultable en ligne et téléchargeable en pdf (7 pages), est diffusé par le Conseil Général du Cher. Le Mobile Multimédia 18, EPN mobile dans département du Cher, a collaboré à sa création.

► <http://www.netpublic.fr/2014/12/lexique-usages-du-numerique-par-les-jeunes/>

Pour alerter l'opinion publique sur le réchauffement climatique, Evelyne Dhéliat a présenté un **bulletin météo fictif** et alarmant pour la journée du 18 août 2050.

► [http://www.lexpress.fr/actualite/societe/meteo/video-evelyne-dheliat-presente-la-meteo-effrayante-de-2050\\_1629704.html](http://www.lexpress.fr/actualite/societe/meteo/video-evelyne-dheliat-presente-la-meteo-effrayante-de-2050_1629704.html)

« Délit Maille-Multitude », exposition à la Piscine de Roubaix jusqu'au 12 avril 2015 : en hommage aux soldats morts en 1914-1918, une armée en marche de plus de 700 hommes tricoteés mains par la blogueuse Anna et 500 autres tricoteuses de par le monde. Voir La quotidienne de France 5 et le blog, « Délit mail » où Anna « tricote [t]ses news ».

► [http://www.france5.fr/emissions/la-quotidienne/a-la-une/delit-maille-tricote-tes-news\\_230723](http://www.france5.fr/emissions/la-quotidienne/a-la-une/delit-maille-tricote-tes-news_230723)

► <http://delitmail.blogspot.fr/>

« Du dessin animé au pixel : les techniques de l'animation » : une analyse publiée dans *Balises*, le webmagazine de la Bibliothèque publique d'information.

► <http://balises.bpi.fr/cinema/du-dessin-anime-au-pixel--les-techniques-de-l-animation>

Les **tablettes** vont-elles sauver la presse ? Ce débat enregistré le 16 décembre dernier est à réécouter dans *Arrêt sur images*.

► <http://www.arretsurimages.net/emissions/2015-01-02/Sur-tablette-on-invente-une-nouvelle-langue-id7310>

« The daily struggle : l'histoire en BD d'une start-up de jeux vidéo en Californie », par la dessinatrice Laurel.

► <http://blogs.rue89.nouvelobs.com/The-Daily-Struggle/2015/02/13/je-ne-suis-pas-une-stagiaire-234233>

« L'obsession de la photographie est une menace pour nos souvenirs », article repéré le 01/01/2015 par Eric Leser, sur le site *Quartz* d'après une enquête menée par Shutterfly. A lire sur *Slate.fr*.

► <http://www.slate.fr/story/96367/obsession-photographie-menace-souvenirs>

« Tous les chiffres 2014 sur l'utilisation d'Internet, du mobile et des médias sociaux dans le monde » ; une synthèse établie par Fabian Ropars à partir du travail de l'agence We Are Social de Singapour (*blogdumoderateur*, le 8 janvier 2015).

► <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-2014-mobile-internet-medias-sociaux>

Nouvelle déclinaison du *Bondy blog* à Bruxelles après l'ouverture d'antennes à Nice, Lyon, Marseille, Lausanne ou Dakar. Le contenu rédactionnel est produit par de jeunes Belges et des étudiants de l'Institut des hautes études en communication sociale (Ihecs) de Bruxelles. Son slogan : « Informer en se formant ».

► [www.bxlbondyblog.be](http://www.bxlbondyblog.be)

Le Mémorial de Caen propose une expérience singulière : partager via Facebook, le quotidien d'une petite fille imaginaire, Suzon, durant la Seconde Guerre mondiale. (Voir « La Seconde Guerre mondiale, version Facebook », de Denis Peiron dans *La Croix* le 07/01/2014)

► <http://www.la-croix.com/Actualite/France/La-Seconde-Guerre-mondiale-version-Facebook-2015-01-07-1289236>

► <http://www.journal-suzon.fr/>

« La manipulation de l'information à l'ère des médias sociaux » : exemples de manipulations d'images et conseils pour les déjouer, par Jérôme Deiss sur *veille-digitale.com* (09/12/2014).

► <http://veille-digitale.com/la-manipulation-de-linformation-a-lere-des-medias-sociaux>

Qwant Junior, moteur de recherche destiné aux moins de 13 ans, sécurisé, sans contenus violents ou pornographiques est actuellement testé par l'Education nationale et devrait être mis à disposition des établissements scolaires et du grand public à la rentrée 2015.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Nouvelles-technologies/Qwant-Junior-un-moteur-de-recherche-pour-enfants-2015-02-02-1275845>

► <http://tempsreel.nouvelobs.com/vu-sur-le-web/20141219.OBS8398/on-a-teste-qwant-junior-le-premier-moteur-de-recherche-pour-enfants.html>



## Echoos !

« **Lanceurs d’alerte : coupables ou héros** », de James Spione (Etats-Unis, 2014, 97 min), documentaire diffusé sur *Arte* le 16/12/2014. Le film est en ligne sur le site de la chaîne franco-allemande :

- ▶ <http://www.arte.tv/guide/fr/051400-000/lanceurs-d-alerte-coupables-ou-heros>
- ▶ [http://www.lemonde.fr/televisions-radio/article/2014/12/16/les-lanceurs-d-alerte-americains-persecutes-par-la-cia\\_4541479\\_1655027.html](http://www.lemonde.fr/televisions-radio/article/2014/12/16/les-lanceurs-d-alerte-americains-persecutes-par-la-cia_4541479_1655027.html)

« **Jeunesse et Radio** », tel était le thème de la 4<sup>ème</sup> édition de la Journée mondiale la radio (13/02/2015), organisée à la Maison de l’Unesco (75007).

- ▶ <http://fr.unesco.org/events/journee-mondiale-radio-2015>

## Pour le plaisir

Le site *Poetweet* permet de créer des poèmes à partir des tweets des membres de Twitter. Marie Turcan et François-Luc Doyez présentent quelques résultats d’utilisation de l’application à des comptes de politiques français (« Les 10 meilleurs poetweets des politiques français », *Les Inrockuptibles*, le 23/01/2015) :

- ▶ <http://www.lesinrocks.com/2015/01/23/actualite/les-10-meilleurs-poetweets-des-politiques-francais-11549889/>

L’hymne à la joie, revisité par un chœur 100 % Android :

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=U7IKihNI-K4&feature=youtu.be>
- ▶ <http://www.leparisien.fr/high-tech/google-poste-une-video-d-un-choeur-100-android-12-02-2015-4530577.php>

Une parodie de la série « **Friends** » met en scène des personnages communiquant uniquement via leur mobile :

- ▶ [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2015/02/12/si-la-serie-friends-se-deroulait-en-2015\\_1201081?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2015/02/12/si-la-serie-friends-se-deroulait-en-2015_1201081?xtor=rss-450)

## Quelques phrases... au hasard de la presse

**Avec** le rire, on va au cœur d'une **culture** et on se rend vite compte **du** gouffre culturel qui nous sépare.

Propos d'Olivier Richomme, maître de conférence à l'université de Lyon 2. « Pourquoi les Américains ne rient pas des mêmes choses que nous ? », par Julie Rasplus (*FranceTV info*, le 01/02/2015).

► [http://www.francetvinfo.fr/economie/medias/charlie-hebdo/pourquoi-les-americains-ne-rient-pas-des-memes-choses-que-nous\\_812237.html](http://www.francetvinfo.fr/economie/medias/charlie-hebdo/pourquoi-les-americains-ne-rient-pas-des-memes-choses-que-nous_812237.html)

[...] les algorithmes - qui **recommandent** des œuvres au consommateur, comme celui du site de vidéos par abonnement Netflix, en **scrutant** ses habitudes sur Internet - risquent d'«*enfermer [l'internaute] dans ses propres goûts au détriment de la découverte*», voire de «*standardiser la création, dictée par les attentes du public*».

Propos d'Olivier Schrameck, président du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), prononcés au Forum de Tokyo sur la culture et le numérique et repris sur *liberation.fr*.

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/12/03/algorithmes-and-blues-pour-olivier-schrameck\\_1156095?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/12/03/algorithmes-and-blues-pour-olivier-schrameck_1156095?xtor=rss-450)

[...] le langage émoticône rend possible le **jaillissement** de l'émotion publique dans la scène contemporaine, en ajoutant une dimension **primaire**, enfantine, fantastique ou comique à l'existence.

Propos de Vincenzo Susca, maître de conférences en sociologie de l'imaginaire à l'université de Montpellier, rapportés dans « Parlez-vous « emoji » ? », de Marie Vaton (*L'Obs*, le 11/12/2014).

Les journalistes **sont** devenus dépendants de technologies non conçues pour publier de l'information. **Facebook** ne pense pas à ce que cela veut dire d'être le premier moyen d'accès à **l'actualité**, aux enjeux démocratiques qu'il y a derrière.

Propos d'Emily Bell, directrice du Tow Center for Digital Journalism à Columbia, repris dans un article de *Libération* sur l'algorithme de Facebook (26/12/2014).

► [http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/12/16/facebook-l-homme-qui-fait-le-mur\\_1165096?xtor=rss-450](http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/12/16/facebook-l-homme-qui-fait-le-mur_1165096?xtor=rss-450)

## Etre connecté **devient** l'antichambre de tout mode **d'être** et d'existence.

Propos de Cynthia Fleury dans sa chronique du 05/12/2014 dans *L'Humanité* : « Le numérique : du doigt et du nombre ».

► <http://www.humanite.fr/le-numerique-du-doigt-et-du-nombre-559408>

## Internet tue la presse écrite **mais** sauve la radio.

Titre de l'article de Carole Lefrançois qui reprend les propos de Silvain Gire, directeur d'Arte Radio (*telarama.fr*, le 18/12/2014).

► <http://www.telarama.fr/radio/internet-tue-la-presse-ecrite-mais-sauve-la-radio-silvain-gire-directeur-d-arte-radio,120718.php>