



Jeudi 11 Septembre 2014

#1 PRODUIRE UN PODCAST AUGMENTÉ : TUTORIEL



Le CLEMI édite un tutoriel permettant de produire un podcast augmenté (élément sonore contenant sons, images fixes, animées et textes) à partir du logiciel Webmedia 2 de la chaîne SCENARI développée par l'IUT de Compiègne.

<http://clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/les-tutos/>

#2 LE SÉQUENCE DES MÉDIAS CHEZ LES 13-14 ANS



La Commission de réflexion sur l'évolution des programmes du CSA a mené une réflexion sur la relation entre jeunes (adolescents et jeunes adultes) et médias afin de mieux cerner leurs pratiques des médias traditionnels (télévision et radio) et leur parcours entre les différents supports (téléviseurs, récepteurs radio, ordiphones, ordinateurs) au cours d'une journée type. On apprend par exemple que la particularité de leur courbe média au cours de la journée présente deux pics :

#Expo

Dernier jour pour l'exposition sur la voix à Universcience (Paris, jusqu'au 28 septembre 2014)

#Le chiffre du mois

#6 800 000 heures de programmes radiophoniques sur INA.FR

#Publication

"Je vous écris de France » Annie Luneau, lettres inédites à la BBC de 1940 à 1944 (France Culture, France Info)

la radio le matin et la télévision le soir avec une présence d'internet (fixe) dans leurs usages dès 14h00 et de manière continue et progressive jusqu'à 22h30. [Consultez la synthèse](#)

#3 PRÊT POUR LA RADIO NUMÉRIQUE ?



Où, quand, comment la RNT (Radio numérique terrestre) ? Trois questions, trois réponses orchestrées par le Syndicat national des radios libres que l'on retrouve sur le nouveau portail destiné aux radios, aux partenaires et aux auditeurs. Pour tout savoir sur la Radio numérique terrestre lancée officiellement le 20 juin 2014. <http://pretpourlaradionumerique.fr>

#4 LES RENCONTRES RADIO 2.0 DE L'INA



C'est au studio 105 de la Maison de la radio que l'INA (Institut national de l'audiovisuel) a choisi de faire ses rencontres radiophoniques 2.0. La journée du 13 octobre rassemblera les acteurs de la radio en ligne sous forme d'ateliers, débats et conférences. <http://www.rr20.fr/>

#5 SÉMINAIRE : LES MÉTAMORPHOSES DE LA PAROLE À L'HEURE DU NUMÉRIQUE



Le 5^{ème} « Rendez-vous des lettres » aborde cette année le point de vue de la parole et des pratiques de l'oral en classe. Ce plan national de formation aura lieu les 17, 18 et 19 novembre 2014 à la Bibliothèque nationale de France et au lycée Jean Zay à Paris. Tables rondes, conférences, présentation d'actions pédagogiques. Le Rendez-vous des lettres est organisé par le ministère de l'éducation nationale en partenariat avec la BNF, le CELSA (école des hautes études en sciences de l'information et de la communication), Canopé Versailles, l'université de

Toulouse Le Mirail et l'université
technologique de Compiègne. Pour
vous y inscrire :

<http://eduscol.education.fr/pnf-lettres/spip.php?article8>

LA WEBRADIO DANS NOS ACADÉMIES ET HORS FRONTIÈRES !



ACADEMIE D'AMIENS

Le plan académique de formation
2014/2015 proposé par le CLEMI de
l'académie d'Amiens prévoit un module sur
la webradio " Expression des élèves :
podcast et webradio scolaire (1 journée, 1
groupe)". [+ d'informations](#)

ACADEMIE DE BESANÇON

La radio du collège Pergaud émet en mode
hertzien sur 95.4Mhz et sur internet.. Ce
sont des émissions produites dans le cadre
scolaire selon l'actualité et les motivations
des élèves (gestes citoyens, découverte
d'un métier, d'un pays, d'une association,
émissions musicales...). Sont organisées
des séances d'une heure de cours par
semaine pour les 6ème, 30 émissions
recettes par les 6è, 15 émissions Actualités
du monde par les élèves de 4ème et avec
les élèves de 3ème un tour complet du
Monde. Des duplex, des spots de
sensibilisation et des interventions
régulières en dehors de l'établissement
amène une fréquentation de 5759 heures -
élèves. <http://www.radiocollegepergaud.com>

ACADEMIE DE BORDEAUX

C'est la rentrée et déjà une vingtaine
d'établissements, de l'élémentaire au lycée,
sont inscrits dans le projet Classe Radio et
seront directement accompagnés par le
CLEMI de l'académie de Bordeaux. Une
dizaine d'autres, qui se sont dotés d'un
studio, vont poursuivre leur activité
radiophonique en autonomie. De belles
productions radiophoniques en
perspectives ! <http://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/>

ACADEMIE DE CAEN

Un dossier sur un projet de la webradio Margot monté dans l'académie de Caen à lire dans "animation et éducation" de septembre. Il s'agit d'un projet de sensibilisation des élèves de 1ère ES du Lycée Marguerite de Navarre, d'Alençon, à l'Economie Sociale et Solidaire, la webradio et son compte twitter @webmargot. [Consulter le sommaire](#) (page 17)

ACADEMIE DE GRENOBLE

La délégation académique au numérique propose un guide et un espace de productions permettant de se lancer dans l'aventure de la webRadio. Cet espace comprend également une démarche projet pour la réalisation d'une webTv. Déjà à l'écoute une série d'émissions réalisées par les élèves. [Voir la plateforme](#)

ACADEMIE DE NANCY-METZ

Eco Radio, la webradio 100% développement durable du collège Vincent Van Gogh . Cette webradio fait l'objet d'un suivi par le CLEMI Lorraine et le PASI-CARDIE. <http://www4.ac-nancy-metz.fr/clg-vincent-van-gogh/>

[Consulter le projet dans base d'expéritech](#)

A L'INTERNATIONAL : TOKYO

Une webradio est née au lycée français de Tokyo. Le CLEMI avait été sollicité par le coordonnateur de l'AEFE (Agence de l'enseignement français à l'étranger) à former des enseignants du lycée français de la Zone Pacifique-Est. Une webradio en milieu scolaire est née au lycée français international de Tokyo suite au stage webradio. [Les premières émissions sont à écouter ici](#)

#SUIVRE L'ACTUALITÉ DES WEBRADIOS SCOLAIRES



Un fil twitter sur les radios et webradios en milieu scolaire

<https://twitter.com/clemiwebradio>

La carte des productions radiophoniques dans les établissements

<http://clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios>

Les archives du bulletin radiophonique du CLEMI

<http://clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/bulletin-radiophonique/>

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre d'information, cliquez [ici](#).