

Judi 07 Mai 2015

#1 UN SÉMINAIRE AUTOUR DE LA PLACE DE LA RADIO PUBLIQUE ORGANISÉ PAR LE GRER



Quel avenir et quelles missions pour la radio de service publique ? C'est à ces questions qu'un panel constitué d'experts du Groupe de recherches et d'études sur la radio (GRER), du CNRS, de journalistes tentera d'y répondre pendant une demi-journée du 9 mai prochain. Le secteur étant en crise, ils proposeront des analyses et solutions selon leur domaine de spécialité. Le public qui porte un vif intérêt sur le paysage radiophonique français est également invité à participer activement aux deux séances débats programmés lors de cette rencontre.

Inscription et infos :

<http://radiography.hypotheses.org/1662>

#2 LANCEMENT DU NOUVEAU SITE DE RFI INSTRUMENTAL



La librairie musicale RFI Instrumental en ligne a fait peau neuve pour le plus grand bonheur des professionnels des médias, à l'instar des designers sonores. Sa nouvelle ergonomie, intuitive permet à ses nombreux partenaires de se retrouver et de se repérer facilement sur le site. Celle-ci offre une abondante sélection d'enregistrements de musiques venues de tout horizon. La radio qui a pour slogan « Les voix du monde » a donc tenu son pari et reste fidèle à sa marque de fabrique : le multiculturalisme.

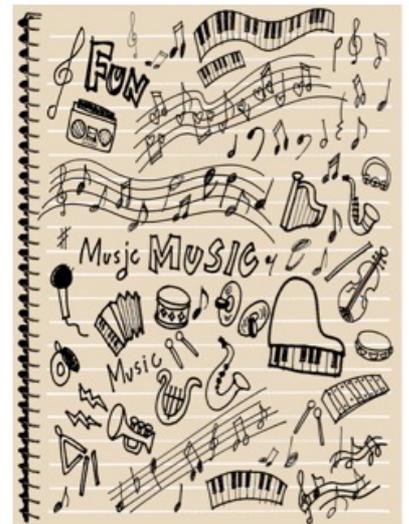
<http://www.rfi-instrumental.com/fr>
http://www.lalettre.pro/RFI-Instrumental-lance-son-nouveau-site_a7114.html

#3 HABITUDES ET CONSOMMATION RADIOPHONIQUES



Quoi de mieux que d'aller à la rencontre des Français pour parler de leurs pratiques radiophoniques ?

#A la découverte de l'ouïe !



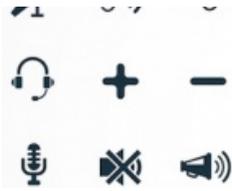
Écoute ton oreille ou le bruit dans tous ses états : une expérience sensorielle qui vaut le détour. Des professionnels du son dans le domaine de l'audiovisuel dévoilent leurs secrets au public.

Villes intelligentes et connectées



« Des octets dans ma ville », un reportage du magazine Interception, de France Culture, consacré aux recherches et innovations d'Homo urbanus à l'heure du web 3.0.

Des radios Ferarock au



pour parler de leurs pratiques radiophoniques ?
L'équipe La Radio et Vous emprunte cette démarche en interviewant dans les espaces publics et dans les entreprises les auditeurs. Après avoir mené plusieurs enquêtes à Paris, les jeunes journalistes se sont déplacés la semaine dernière à Draguignan. Ils ont organisé un micro-trottoir et les passants se sont prêtés au jeu.

Les extraits :

<http://m.lalettre.pro/#!section=5566718&item=7741814>

#4 CYCLE 4 : LE RÔLE DE LA RADIO DANS L'APPRENTISSAGE DES LANGUES VIVANTES



À quel moment et pour quelles matières peut-on utiliser la radio avec les collégiens du cycle 4 ? Le Conseil supérieur des programmes (CSP) propose de l'exploiter dans le cadre de l'enseignement des langues vivantes.

Les compétences visées sont "Construire du sens" dans la compréhension et l'interprétation et autour des "langages" notamment en lien avec les notions culturelles.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le projet de programme du cycle 4 (pages 18-21), disponible sur : <http://eduscol.education.fr/consultations-2014-2015/events/college/>

Enfin, ce document n'est pas définitif. Il est en ce moment en phase de consultation jusqu'au 12 Juin 2015 avant d'adopter une version finale plus élaborée dans les mois à venir.

<http://eduscol.education.fr/consultations-2014-2015/events/college/>

LA WEBRADIO DANS NOS ACADÉMIES



Académie d'Orléans-Tours

Radio scolaire : des pistes et conseils pour réaliser des projets

Vous souhaitez mettre en œuvre un projet radio mais vous ne savez pas comment le monter ? Nous vous proposons de visionner la présentation dynamique créée sur le logiciel hongrois ; Prezi par l'équipe du CLEMI de l'académie d'Orléans-Tours. Concis et très clair ce document numérique vous sera d'une grande utilité pour (re)découvrir les textes juridiques, méthodes pédagogiques à adopter, etc pour mener à terme un projet radiophonique réussi en milieu scolaire.

https://prezi.com/j_3tcum552at/faire-de-la-radio-au-college-et-au-lycee/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

#Phil FM : des émissions en direct programmées

Le collège Phil de Commynes de l'académie d'Orléans-Tours vous invite à suivre ses émissions de sa webradio, Phil FM, diffusées en direct le 21 Mai prochain en ligne sur le site de podcasts scolaires de l'académie d'Orléans-Tours. Les intervenants, de

Printemps de Bourges (25 au 29 Avril)



Un échantillon d'enregistrements diffusés par les radios Ferarock au Printemps de Bourges à écouter sans modération par les mélomanes.

cette journée spéciale aborderont plusieurs sujets liés aux thématiques suivants : l'environnement, les métiers du journalisme , le Droit des enfants etc. Aguerri des pratiques de la webradio, ce sont ces intervenants qui organisent tout des coulisses de la radio au studio d'enregistrement. Enfin, vous pouvez réécouter les précédentes émissions de cet établissement en vous rendant sur <http://webradio.tice.ac-orleans-tours.fr/eva/> . Comme beaucoup d'établissements de l'académie d'Orléans-Tours, la webradio du collège Philippe de Commines est encouragé à diffuser ses podcasts sur ce site officiel afin qu'un maximum d'internautes puisse profiter de leurs productions de webradios propose à ses établissements scolaires un site pour diffuser leurs podcasts.

Académie de Nancy-Metz
#Webradio et environnement
Décidément, la webradio et l'éducation aux médias font bon ménage au collège Van Gogh de Blénod-lès –Pont –à-Mousson. En effet, les élèves de cet établissement, lauréats du concours « Jeunes Reporters pour l'Environnement » en 2014 médiatisent leurs productions par le biais de la webradio. Dès lors, ce média n'a plus de secret pour eux puisque ces collégiens enregistrent régulièrement des podcasts toujours liés à la thématique de l'écologie. Ils sont disponibles sur le site : <http://www4.ac-nancy-metz.fr/clg-vincent-van-gogh/>
Fort de son franc-succès, ce projet est régulièrement mis en avant par les médias régionaux voire nationaux. <http://www4.ac-nancy-metz.fr/clg-vincent-van-gogh/ils-parlent-d-eco-radio/>

Académie de Nice
#26e Semaine de la presse dans l'école
La dernière édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école a été un succès au sein de cette académie dont environ 11 000 élèves ont été choyés en participant à des activités d'Education aux médias. Elles étaient programmées sur 15 jours au lieu d'une Semaine comme le prévoit l'opération pilotée par le CLEMI. Les jeunes participants ont, selon le projet de leur classe, participé à des ateliers leur permettant de découvrir différents types de médias. Parmi eux, les élèves de cours moyen et d'une CLIS de l'école Digue des Français 1 de Nice ont assisté à une animation de

webradio. Un fichier résumant le déroulement de ces ateliers est disponible sur :
<http://www2.ac-nice.fr/cid88180/zoom-sur-la-quinzaine-de-la-presse-et-des-medias-2015-dans-l-academie-de-nice.htm>

Académie de Dijon
#Bac FM, la radio lycéenne d'exception
Dans le paysage radiophonique scolaire en France, Bac FM attire particulièrement notre attention. Unique média de cette catégorie en Bourgogne, elle a plus de 25 ans et est, par conséquent, une des plus anciennes chaînes de radios écoutées et réputées dans son domaine. Mais quel est donc son secret pour survivre ? Quelques bribes de réponses sont disponibles sur le lien ci-dessous :
http://www.lejdc.fr/nievre/actualite/pays/grand-nevers/2015/04/24/bac-fm-seule-radio-lyceenne-de-bourgogne_11417292.html

INTERNATIONAL
#Radio Lâbâs : un modèle de pratique sensée de webradio
« Mais à quoi peut bien ressembler une émission de webradio scolaire ? »
Nous vous proposons d'écouter les podcasts des émissions de la Radio Lâbâs, au Maroc, entièrement animées par des enfants de CM2 pour avoir un aperçu. Vous constaterez par vous-même que ces journalistes en herbe se prêtent bien au jeu en empruntant le format et les éléments d'émissions d'informations radiophoniques classiques et professionnelles (bulletins de météo, billets d'humeur, virgules, jingles etc). Quelques uns de ces enregistrements sont disponibles sur le site [edukely.net](http://www.edukely.net)
<http://www.edukely.net/>

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre d'information, cliquez [ici](#).