

Organiser la SPME* dans les établissements français à l'étranger

« Paroles de presse »

Un projet lancé par l'AEFE en partenariat avec le CLEMI. « Paroles de presse » propose aux enseignants de faire réaliser par leurs élèves le portrait d'un journaliste, de préférence correspondant titulaire ou pigiste d'une agence de presse française ou internationale. Pour en savoir plus : www.scolafrance.info/parolesdepresse/

Depuis deux ans, un effort tout particulier a été fait pour mettre à la disposition des établissements français à l'étranger un panel représentatif de la presse française. Cette fiche se propose d'apporter, à partir des cahiers d'évaluation reçus au CLEMI, conseils et exemples d'activités réalisés pendant la Semaine dans ces établissements.

La réalisation d'un kiosque et la découverte de la presse française

Grâce à l'aide d'Uni-Press (association dont la vocation est d'assurer la promotion et le rayonnement de la culture et de la langue française dans le monde et qui regroupe aujourd'hui les principaux éditeurs français dans tous les secteurs d'activité), toutes les écoles et les établissements français de l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger) et de la Mission laïque française (réseau d'établissements d'enseignement français à l'étranger) reçoivent un panel de presse d'une cinquantaine de titres environ et le *Dossier pédagogique* édité par le CLEMI.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® promeut avant tout une éducation aux médias. Toutefois, la dimension culturelle de promotion du français est importante. En effet, de nombreux enfants scolarisés dans beaucoup d'établissements (notamment ceux de la Mission laïque) ne sont pas ou peu francophones; la découverte de la presse française à travers autant de titres peut être une première.

Un ressort pédagogique efficace

- Parmi les activités qu'offrent journaux et magazines, la comparaison de la presse française et étrangère est une des entrées retenue l'an dernier par plusieurs établissements :
 - comparaison des unes d'un quotidien français et d'un quotidien local;
 - étude du traitement d'un événement international dans la presse française et la presse locale;
 - réalisation d'une revue de presse internationale en plusieurs langues;
 - étude d'un événement local au travers des photos publiées dans la presse...
- Les activités pédagogiques liées à l'éducation aux médias conduisent souvent les enseignants à travailler autrement.

Dans la majorité des établissements, les professeurs se sont regroupés en équipes interdisciplinaires. On a vu par exemple l'association des professeurs de musique, d'arts plastiques et de l'enseignant documentaliste pour faire réaliser aux élèves des flashs audio en plusieurs langues.

Des médias locaux très présents

- De nombreux journalistes locaux ont été invités dans les établissements. Ce rapprochement entre les médias locaux et les établissements français a pris la forme de reportages, valorisant ainsi le travail des équipes pédagogiques lors de la Semaine. Mais ce fut aussi l'occasion de débattre avec des journalistes de leur travail, de leurs droits et de leurs devoirs...
- Des visites de médias ont permis aux élèves de découvrir les rédactions de radios, télévisions et journaux locaux.

Un plus pour le rayonnement de l'établissement

La réception des journaux français a été vécue comme un grand moment de satisfaction à la fois par les directeurs d'école, principaux ou proviseurs responsables du rayonnement de leur établissement, par les enseignants mais aussi par les élèves aussi bien français qu'étrangers scolarisés dans ces établissements, qui ont parfois le sentiment d'être loin, voire « oubliés » des grandes manifestations nationales.

* Semaine de la presse et des médias dans l'école®