

# Une semaine de news

Les couv' du 18 au 26 janvier 2012

Un news magazine ou magazine d'actualité est une publication périodique, souvent hebdomadaire ou bimensuelle, qui propose à ses lecteurs une analyse détaillée et documentée de l'actualité, qu'elle soit politique, économique ou culturelle.



**Le choix de la rédaction**  
L'événement historique qui a constitué la perte du "triple A" commandait d'y consacrer la "une". Le titre, "stupéur et tremblements", emprunté à Amélie Nothomb, devait écarquer l'angoisse de ce changement d'ère.

www.lepoint.fr  
parution : jeudi  
audience : 1 064 000 lecteurs  
3,50 €



**Le choix de la rédaction**  
Longletings réduits, la perte du score-saint triple A, du début de l'année a fait l'état d'un coup de tonnerre en France. D'Alger à Pékin, de Londres à Washington, la presse étrangère s'interroge sur le véritable état de santé de la France.

www.courrierinternational.com  
parution : jeudi  
audience : 1 347 000 lecteurs  
3,00 €



**Le choix de la rédaction**  
Début janvier, les sondages ont noté François Hollande et Nicolas Sarkozy en tête pour les élections présidentielles. Mais rien n'est joué. L'Express a choisi de faire le portrait de deux autres candidats qui montent dans l'opinion et tente d'évaluer leurs chances.

www.lexpress.fr  
parution : mercredi  
audience : 2 130 000 lecteurs  
3,00 €



**Le choix de la rédaction**  
La France a peut-être perdu son AAA. Jean-Luc Mélenchon est le seul à expliquer que le AAA est un chantage pour obliger les Français à l'austérité. L'Humanité Dimanche partage cette idée et a choisi cette photo qui symbolise sa détermination à refuser ce chantage.

www.humanite.fr  
parution : jeudi  
audience : 240 000 lecteurs  
2,00 €



**Le choix de la rédaction**  
Les intentions de vote en faveur de la candidate d'extrême droite sont le double de celles de son père en 2007. Marianne a voulu aller à la rencontre de ces électeurs attirés pour vérifier l'ampleur de son audiance, dans tous les milieux sociaux et toutes les régions de France.

www.marianne2.fr  
parution : samedi  
audience : 1 747 000 lecteurs  
2,50 €



**Le choix de la rédaction**  
François Hollande est le candidat du PS, l'un des principaux partis politiques français. En ce début d'année, on s'interroge encore sur sa personnalité et sur son programme. L'Observateur a donc choisi pour sa couverture.

www.nouvelobs.com  
parution : jeudi  
audience : 2 363 000 lecteurs  
3,00 €

# Une semaine de news

Les couv' du 18 au 26 janvier 2012



**Le choix de la rédaction**  
Ce numéro de Paris Match est le reflet de la ligne éditoriale que suit le magazine depuis plus de 60 ans : raconter le monde tel qu'il est. Les gens connus prennent la parole autrement ; les anonymes témoignent au cœur des événements ; la vie s'exprime en mosaïque. Et l'histoire s'imprime.

[www.parismatch.com](http://www.parismatch.com)  
parution : jeudi  
audience : 4 403 000 lecteurs  
2,40 €



**Le choix de la rédaction**  
François Cluzet connaît un véritable succès grâce au film étonnamment intouchable. Télérama, magazine à portée culturelle, propose dans son numéro de faire découvrir l'homme au-delà de l'acteur d'un geste en gros plan qui suggère une certaine proximité avec les lecteurs.

[www.telerama.fr](http://www.telerama.fr)  
parution : mercredi  
audience : 2 468 000 lecteurs  
2,30 €



**Le choix de la rédaction**  
À un peu plus de 100 jours de l'élection présidentielle, Pelerin a voulu en voir plus qu'il et pourquoi votent les catholiques de France. Dieu e-t-il un candidat préféré ? L'Église a-t-elle un programme ?

[www.pelerin.info](http://www.pelerin.info)  
parution : jeudi  
audience : 697 000 lecteurs  
3,00 €



**Le choix de la rédaction**  
On pense souvent que les journalistes sont tous de gauche. Pourtant ceux qui se revendiquent de droite et même « réactionnaires », font de belles actualités. Valeurs actuelles met en « une » des personnalités qui ont conquis l'opinion en « ringardisant » des « rétrospéces » inconnues par le politiquement correct.

[www.valeursactuelles.com](http://www.valeursactuelles.com)  
parution : jeudi  
audience : 199 000 lecteurs  
3,50 €



**Le choix de la rédaction**  
Cette semaine-là, le naufrage du Concordia et le comportement de son commandant s'involaient en une de VSD. L'image de ce géant des mers couché à plat, aussi belle que spectaculaire. Et l'engouement des Français pour ces célébrités donne encore plus de relief à cet événement.

[www.vsd.fr](http://www.vsd.fr)  
parution : jeudi  
audience : 999 000 lecteurs  
2,50 €



[www.lesinrocks.com](http://www.lesinrocks.com)  
parution : mercredi  
audience : 166 000 lecteurs  
4,20 €