

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

# 16<sup>e</sup> semaine de la Presse et des Médias dans l'École

*14 au 19 mars 2005*

RAPPORT NATIONAL



CENTRE DE LIAISON  
DE L'ENSEIGNEMENT  
ET DES MOYENS  
D'INFORMATION

Rapport réalisé par Candide Heiz et Léah Mamou-Braitberg  
Conception et mise en pages : Catherine Le Troquier  
Photo de couverture : Agnès Pain/Clemi

Coordination générale : Benoît Menu  
Directrice de la publication : France Renucci  
© Clemi novembre 2005

# Sommaire

<b>LA 16<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE</b>	
<b>UNE SEMAINE QUI DURE DES MOIS !</b> .....	5
• Les permanences .....	6
• À noter cette année .....	7
<b>QUI A FAIT QUOI ?</b> .....	9
• L'appui irremplaçable de l'administration centrale du ministère de l'Éducation nationale .....	9
• La participation des établissements scolaires français de l'étranger .....	9
• L'accompagnement pédagogique .....	10
• Le programme fax ! .....	10
• Un acheminement qui dépend des éditeurs .....	10
• La participation des professionnels des médias .....	12
• Les concours .....	13
• Activités des médias signalées au Clemi .....	14
• Rapports académiques .....	19
<b>CONCLUSION</b> .....	129
<b>ANNEXES</b> .....	131
• Le groupe de pilotage .....	133
• La circulaire aux recteurs d'académie .....	137
• Données chiffrées : .....	143
- Statistiques de participation	
- La courbe des connexions au site du Clemi	
• Lu dans les cahiers d'évaluation .....	147
• Liste des médias participants .....	149
- Presse écrite	
- Médias audiovisuels	

# *La Semaine de la Presse et des médias dans l'École*

Chaque année, au printemps, est organisé par le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (Clemi) du ministère de l'Éducation nationale, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Elle permet d'accueillir dans les établissements scolaires volontaires les médias d'information dans leur diversité et leur pluralisme.

C'est pour le Clemi l'occasion de remplir sa mission : apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* s'inscrit donc dans une démarche d'éducation civique. La place croissante de l'information dans notre société rend, en effet, indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information. Former l'élève à l'information, c'est lui donner les moyens de comprendre le monde qui l'entoure et lui permettre de mieux participer à la vie publique ; c'est également le conduire à prendre conscience de la nécessité d'une presse libre et pluraliste dans une société démocratique.

## **UNE SEMAINE QUI DURE DES MOIS !**

La 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école* a eu lieu, dans les établissements scolaires métropolitains, du 14 au 19 mars 2005. Cette initiative du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de son Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi), avait comme thématique, pour la deuxième année consécutive, « la diversité des médias et le pluralisme des opinions ». Elle est organisée en très étroit partenariat avec les organisations représentatives de la presse, les médias volontaires, La Poste et sa filiale la Société de traitement de presse (Stp).

Cette 16<sup>e</sup> édition a réuni 4 325 323 élèves de la maternelle à l'université et 391 759 enseignants issus de 13 955 établissements scolaires (+ 7 % par rapport à 2004). Ils ont travaillé avec les professionnels de 1 126 médias (+ 9 % par rapport à 2004) dont 553 publications (qui ont offert 1 077 159 exemplaires) et 573 autres médias audiovisuels, agences de presse, et sites Internet. Le nombre de médias audiovisuels participant à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* ne cesse d'augmenter chaque année.

À noter, la participation de 400 établissements français situés à l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (Aefe). Ils ont reçu un panel de 48 titres de la presse française grâce à la participation, pour la seconde année consécutive, de l'Union pour l'expansion de la presse française dans le monde (Unipresse). À cette occasion TV5 a envoyé aux établissements français de l'étranger un cédérom qui contenait un panel des émissions de la chaîne.

Par le recours à Internet, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une activité pédagogique quantifiée et évaluée. Elle est maintenant la manifestation pédagogique la plus importante du système éducatif français.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* ne dure pas qu'une semaine ! Il est fini le temps où elle se limitait à cinq jours. Aujourd'hui elle est longuement préparée et exploitée jusqu'à la fin de l'année scolaire.

## LES PERMANENCES

### **Pas assez de titres, ni d'exemplaires**

Le principal reproche fait à la *Semaine* est que les éditeurs de quotidiens ou de magazines nationaux ne proposent pas assez de titres ni assez d'exemplaires aux élèves à la différence de la presse locale qui fait un très gros effort. La règle instaurée, établit le principe d'un exemplaire envoyé une fois à un établissement scolaire indépendamment du nombre d'élèves qui participent à la *Semaine*.

Souvent les enseignants des lycées et collèges doivent acheter des exemplaires complémentaires de la presse quotidienne et magazine nationale pour organiser des animations efficaces. Cette demande récurrente date de l'origine de la *Semaine* et il faut l'analyser positivement; les enseignants souhaitent travailler sérieusement avec leurs élèves et la présence d'un seul exemplaire d'un quotidien national pour 35 élèves est loin d'être suffisant.

### **Une demande croissante de formation**

Utiliser la presse, qu'elle soit écrite, audiovisuelle ou en ligne, nécessite une formation spécifique. L'actualité n'est pas une discipline scolaire « stabilisée », elle change chaque jour, ce qui est avéré aujourd'hui peut être infirmé demain. Il faut donc rassurer et donner envie aux enseignants d'utiliser les médias avec leurs élèves; il faut les former. Cette demande de formation à l'utilisation pédagogique des médias augmente d'année en année.

C'est ainsi que 9,6 % des formations organisées en académies en 2003-2004 (sur 22 000) ont pour thème la *Semaine de la presse*. Comme l'année dernière, on retrouve des intitulés tels que « Préparer la Semaine de la presse », « Réussir la Semaine de la presse ». Mais on en trouve aussi qui proposent des angles plus précis: « Découverte de la presse écrite » ou des formations qui prennent en compte le thème de la Semaine comme « pluralisme et diversité des médias » ou « Itinéraires d'éducation aux médias ».

### **Une activité d'éducation civique**

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une activité d'éducation civique de grande ampleur. C'est une évidence de dire que « *Les médias sont le miroir du monde* ». Encore faut-il faire l'effort d'aller à la rencontre des médias, dans leur diversité et leur pluralisme en acceptant parfois d'être confronté à une information dérangeante.

Quel meilleur moyen d'apprendre les codes sociaux que de démarrer une réflexion sur les règles de vie en société ou sur la notion de valeur universelle à partir des "nouvelles" parfois insolites, pittoresques ou dramatiques qui nous sont proposées par les médias d'information ?

### **Partir des centres d'intérêt des élèves**

Chaque établissement scolaire participant à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* doit *inventer* son projet pédagogique. Le plus souvent ce sont les élèves qui posent des questions sur le monde dans lequel ils vivent. Il s'agit alors de constituer une équipe et d'élaborer un projet adapté aux réalités de la classe. Les comptes-rendus reçus au Clemi montrent combien la motivation, l'imagination, la créativité, mais aussi l'exigence sont grandes !

### **Rester à l'écoute des enseignants**

Depuis seize ans des relations privilégiées ont été tissées avec les enseignants (professeurs des écoles, professeurs de collèges ou de lycées, enseignants-documentalistes, conseillers d'éducation...) qui acceptent de participer à la *Semaine*. Nos collègues des établissements scolaires nous connaissent et ne manquent pas de nous téléphoner, de nous écrire soit par courrier postal (rarement) soit par courriels (souvent) pour nous demander des conseils mais aussi de nous faire part de leurs coups de cœur ou de leurs mécontentements. Au fil des années, nous reconnaissons de « fidèles participants » qui lorsqu'ils téléphonent ne nous sont pas inconnus. Prés d'un quart des participants s'associent à la *Semaine* depuis plus de 10 ans !

## Une image positive de l'École

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, valorise et médiatise des pratiques pédagogiques menées à l'intérieur d'un établissement scolaire. La venue d'un journaliste qui rend compte d'une activité pédagogique donne du travail des enseignants une image très positive et transforme la vision qu'il pouvait avoir du système éducatif. La *Semaine de la presse* bénéficie d'une exceptionnelle notoriété dans le système éducatif; plus de 1 500 coupures de presse rendent compte de l'événement.

### À NOTER CETTE ANNÉE

#### Quelques dysfonctionnements dans la livraison des exemplaires

Si les inscriptions des médias et des établissements scolaires se sont déroulées sans anicroche par le site Internet du Clemi, les enseignants ont en revanche essuyé quelques revers dans la réception des exemplaires réservés. Nombre de « colis-presse » étaient incomplets du fait de livraisons d'exemplaires inférieures en nombre aux annonces des éditeurs. Impossible pour La Poste de distribuer des exemplaires non livrés !

#### Des événements en synergie avec la Semaine

Le 5 mars a été organisée, à Lille, la deuxième édition des Assises de la presse écrite et de la Jeunesse initiative de « Graines de Citoyens » en partenariat avec le Clemi. 1 400 lycéens et étudiants sont venus de toute la région rencontrer les responsables de 12 quotidiens nationaux ainsi qu'une douzaine de personnalités. Parmi celles-ci, la ministre déléguée aux Affaires européennes Claudie Haigneré, l'écrivain Marie Desplechin ou encore le chanteur Jean-Louis Aubert...

#### Toujours plus de médias audiovisuels que de publications

Comme l'an passé, le nombre de médias audiovisuels et d'agences de presse dépasse de peu (20) le nombre de journaux et magazines. En effet, ils étaient 553 publications et 573 autres médias à s'associer à la seizième édition de la *Semaine*. Il est à noter une forte hausse de participation de la presse professionnelle (13 inscrits en 2004, 22 en 2005, soit une hausse de 40 %). Les sites Internet participants sont aussi en augmentation: + 28 % par rapport à 2004 (43 inscrits en 2004, 55 en 2005).

#### Des productions spéciales pour l'occasion

- La chaîne de télévision TV5 a édité un cédérom spécial de présentation de la chaîne à l'occasion de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* qui était joint à tous les colis de presse envoyés aux établissements français participants.
- La Poste a pour sa part édité une frise historique relatant la coopération de la Poste avec la presse depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle sur le thème de la liberté d'informer.
- *Libération* a publié un cahier spécial reprenant les principaux articles de Florence Aubenas pour bien montrer l'implication citoyenne de la journaliste.

#### L'élargissement de la participation des établissements français de l'étranger

Le test organisé avec Unipresse en 2004 ayant été un succès, nous l'avons reconduit et étendu l'envoi d'un panel de 48 titres de la presse française à 400 établissements français situés à l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (Aefe). Les évaluations sont toutes positives malgré les délais d'acheminement quelquefois longs (*voir en annexe*).



# Qui a fait quoi ?

## L'APPUI IRREMPLAÇABLE DE L'ADMINISTRATION CENTRALE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Outre le cabinet du ministre de l'Éducation nationale qui accompagne, avec attention, l'ensemble du projet, plusieurs services de l'administration centrale sont les chevilles ouvrières de la *Semaine*.

- *Le Bureau de l'ingénierie, des systèmes d'information et de communication (Dpma C12)*, de la sous-direction de l'informatique de l'administration centrale rattachée à la direction des personnels, de la modernisation et de l'administration (Dpma) responsables de la conception du site internet et du suivi informatique de l'ensemble de l'opération. Par leur professionnalisme et le soin apporté aux plus infimes détails, aucun dysfonctionnement n'a été constaté cette année. Les inscriptions des médias et celle des établissements scolaires se sont faites avec fluidité et rapidité. La constitution et la gestion des bases de données pour chaque média et chaque établissement scolaire n'a rencontré aucun problème. Chaque participant (les 1 126 médias et les 13 955 établissements scolaires) disposait d'une base de données personnelles, accessibles par un code confidentiel, où était recueilli l'ensemble des informations le concernant. Les professionnels des médias et les enseignants se sont d'ailleurs rendu compte de l'efficacité du système conçu puisque de nombreuses évaluations signalent : « la simplicité du système et son efficacité pour l'utilisateur ».
- *Le Bureau de presse* est aussi un des maillons essentiels de l'organisation de la *Semaine*. C'est lui qui fait connaître aux journalistes accrédités les dates et les modalités de la *Semaine*, c'est aussi lui qui répond, avec pertinence, aux demandes des divers partenaires extérieurs au système éducatif. Toute la communication externe passe par le Bureau de presse du ministère de l'Éducation.
- *Le Bureau du cabinet* qui facilite régulièrement, par ses conseils, la publication au *Bulletin officiel* de la circulaire du ministre de l'Éducation présentant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* aux recteurs d'académie.

## PARTICIPATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER

L'année passée nous n'avions pu satisfaire toutes les demandes des établissements français à l'étranger. Le succès a été tel que cette année l'opération s'est élargie à la totalité des établissements. Grâce à Unipresse 400 établissements ont reçu un panel de 48 titres de presse. Unipresse est une association dont l'objectif est de faire la promotion de la presse écrite française à l'étranger, notamment par des expositions et par la collecte d'abonnements. La totalité des colis sont partis le 10 février de Paris, certains sont arrivés très rapidement ; une semaine pour Rio de Janeiro et parfois deux mois comme pour Haïti... Cette initiative a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme au sein des établissements français situés à l'étranger.

Titres des journaux proposés aux établissements français à l'étranger : *Abricot, Action Auto-Moto, Astrapi, Ça M'intéresse, Capital, Cb News, Courrier International, Elle, France-Soir, Géo, Géo Ado, Historia, Images Doc, J'aime Lire, Je Lis Déjà, L'express, L'hebdo, Le Monde Des Ados, L'hôtellerie Restauration, L'Humanité, L'Usine Nouvelle, La Croix, La Quinzaine Littéraire, La Tribune, Le Figaro, Le Français dans Le Monde, Le Journal de Mickey, Le Monde (Quotidien), Le Monde Diplomatique, Le Nouvel Observateur, Le Point, Les Clés de L'actualité Junior, Les Échos, Libération, Linéaires, Lsa, Marianne, Néo Restauration, Okapi, Onze Mondial, Paris Match, Phosphore, Pirouette, Planète Jeune, Première, Stratégies, Terre Sauvage, Toboggan, Youpi*, ainsi qu'un cédérom de présentation offert par TV5.

## L'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

Comme chaque année le Clemi a conçu un *Dossier pédagogique* spécial pour aider les enseignants à travailler sur l'actualité et l'information pendant la *Semaine*. Il est très attendu et unanimement apprécié par les enseignants. À noter que ce *Dossier pédagogique* est envoyé tout au long de l'année à environ 3 000 enseignants. Il remporte chaque année un succès croissant.

### LE PROGRAMME « FAX ! » : DES JEUNES DU MONDE ENTIER DÉBATTENT DE L'ACTUALITÉ

Le programme « *fax !* » donne la possibilité à des jeunes rédacteurs de journaux scolaires et lycéens de se rencontrer à distance, sur un thème d'actualité. Ce journal constitue la partie visible d'un réseau d'échanges et de réflexions sur l'actualité entre des élèves du monde entier. Les élèves travaillent en liaison avec des équipes de différents pays. Leurs correspondants rédigent une page composée d'articles bilingues, sur le thème donné. Le jour fixé, ils l'adressent par courrier électronique à la rédaction centrale. Le journal est alors composé dans la journée. Le journal s'élabore dans un établissement scolaire (en France ou à l'étranger) qui devient, pour l'occasion, la rédaction centrale. Cet établissement prend en charge la réalisation complète d'un numéro : la mise en forme des textes reçus, son impression et sa diffusion.

• **“*fax ! série-pilote télécopiée, bilingue, réalisée en 24 heures par des collégiens et lycéens de 11 à 18 ans.*”**

- Le 29 mars, en Ukraine, un numéro a été édité sur le thème de la, et des « Familles ». En Ukraine, comme dans tous les pays aujourd'hui, la famille traditionnelle se transforme. Nous pouvons avoir notre famille traditionnelle et aussi nos familles d'élection : les aînés, les voisins, les ami(e) s de notre âge... École AIST/La Cigogne, Vinnitsa (Ukraine).

• **“*cyberfax ! série sur Internet, bilingue, sans support papier pour collégiens et lycéens de 13 à 18 ans.*”**

- Le 10 mars, à Rabat un numéro spécial a été édité. Le thème choisi : “Les conquêtes scientifiques d'hier et de demain”, à l'occasion de la « Journée mondiale de la Francophonie » et pour célébrer le centenaire de la mort de Jules Verne. Institut Français, Rabat, (Maroc).

- Le 15 mars, le lycée de La Herdrie (France) proposait la thématique : « Rêver d'un autre pays ». Si, par hasard, vous souhaitiez quitter votre pays, dans quel autre pays aimeriez-vous vivre et pourquoi ?

- Le 17 mars : « Je me souviens, ils se souviennent » (pour les élèves du primaire et du secondaire). Mon histoire, celle de ma famille, de ma ville, de mon pays..., la mémoire collective... Tout nous intéresse. Collège P. Brossolette, Villeneuve-St Georges (France).

- Le 24 mars : « Entrons dans le monde du cirque ! » (primaire et secondaire)

Un musée du cirque et de l'illusion vient d'ouvrir ses portes tout près de notre ville. Nous souhaitons débattre avec vous du cirque et de son importance dans votre culture. Collège Ernest-Bildstein, Gien (France).

- Le 24 mars : « Les achats des jeunes » (par les élèves d'un lycée professionnel commercial). Dans nos sociétés, les adolescents constituent un pouvoir économique important. D'où vient leur argent ? Quels sont leurs produits préférés ? Sont-ils sensibles aux marques ? Quelle est l'influence sur eux de la publicité ? Achètent-ils dans les magasins ? Pendant les soldes ? sur Internet ? Pratiquent-ils des échanges ? Lycée Delamare-de-Bouteville, Forges (France)

**NB. :** Tous les numéros de cyberfax ! (18 pour l'ensemble de l'année scolaire) sont consultables sur le site <http://www.CLEMI.org/fax/calcyberfax.html>

### UN ACHÈMEMENT QUI DÉPEND DES ÉDITEURS

Acteurs essentiels de la diffusion de la presse aux abonnés, La Poste et sa filiale, la Société de traitement de presse (Stp), ont assuré, cette année encore, l'acheminement et la distribution des publications qui ont été utilisées par les élèves et les enseignants durant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Partenaires attitrés, pour la sixième fois, dans l'organisation de l'événement,



## Témoignage : Écrire pour fax ! et cyberfax !

**I**l y a deux ans, nous faisons partie de l'équipe qui a réalisé le journal cyberfax ! "Ma vie c'est quoi ? L'an dernier, nous avons travaillé à mettre en page le journal cyberfax ! "Ma ville, mon village". Cette année encore nous sommes là, avec de nouveaux journaux...

### *La passion d'écrire*

Nous avons pris plaisir à écrire des articles pour raconter nos passions à d'autres élèves, adolescents comme nous, et qui vivaient dans différents pays, et pour échanger des informations. Cela nous a appris à utiliser aussi l'outil informatique, à mettre en page des articles. Parfois des professeurs de langues venaient nous aider pour traduire des textes. Nous avons chacun un rôle, l'un s'occupait du son, l'autre des images... La maquette que nous avons réalisée est toujours la même depuis trois ans.

### *Des opinions différentes*

Nous avons appris à partager nos opinions et à comprendre la vie et la manière de vivre de personnes différentes de nous, physiquement ou moralement, avec des religions ou des coutumes différentes.

Nous avons beaucoup apprécié certains articles dont nous nous souvenons toujours, un ou deux ans après comme par exemple, « Mon enfance à Swaziley », écrit par un élève de Kaweni qui commençait par "Je ne suis né en 1985 dans une pirogue sur la plage de Saziley". Et aussi ceux des élèves du collège "Les Hôpitaux" de Hyères ; ces élèves étaient handicapés moteur ; deux d'entre elles, Fanny et Sonia écrivaient « *C'est pas parce qu'on est handicapé des jambes qu'on est handicapé de la tête* », un autre, Franck, était passionné par le "Foot fauteuil".

### *Des souvenirs plein la tête*

Et aujourd'hui encore, nous avons des souvenirs plein la tête. Nous avons le plaisir de voir encore aujourd'hui nos articles et ceux de nos camarades dans des magazines pour jeunes avec parfois nos photos (*Okapi*), et aussi dans certains journaux fax ! (*Ragazza di Strada*, *SMS il mondo del futuro*) et cyberfax ! (*Respect Dignité*, *Quel métier choisir ? Europe unité identités*, *Les personnes handicapées*)

Nous nous souvenons encore d'Anne Coudin, journaliste radio, présentatrice des journaux d'information de *France Culture*, qui était venue dans notre établissement nous parler de son métier, des difficultés qu'elle rencontrait pour avoir des informations, de la présentation de son journal. Cela nous avait permis aussi d'élargir nos connaissances d'écriture journalistique.

Réaliser un journal, participer à d'autres ont été des expériences vraiment intéressantes et nous espérons cette année faire à nouveau des articles en souhaitant qu'ils seront encore publiés, et que nous aurons toujours autant de plaisir à lire ceux des autres rédacteurs.

Kristel et Marina (15 ans),  
Collège P. Brossolette,  
Villeneuve-Saint-Georges, France.

La Poste et Stp, ont apporté toute leur compétence et leur savoir-faire dans la logistique de l'opération. Tout au long de cette semaine, La Poste a distribué les colis de journaux et magazines (le « colis-poste ») que Stp avait préalablement réceptionnés, triés et mis par liasses pour les expédier vers les centres de traitements régionaux puis les bureaux de poste distributeurs.

Pour souligner son rôle dans la diffusion de la pensée critique, La Poste a offert aux classes participantes une très intéressante frise chronologique qui montre bien la place de La Poste dans la propagation des idées nouvelles et des droits de l'homme et du citoyen depuis sa naissance. En effet, l'histoire de la presse et l'histoire de La Poste sont étroitement liées par l'évolution des techniques et des lois qui ont progressivement donné accès à l'information au plus grand nombre.

Cette année, le contenu et l'acheminement des exemplaires du « colis-poste » n'a pas toujours répondu aux souhaits des organisateurs. Des grèves ont été signalées dans le sud-est de la France, la constitution du « colis-poste » en trois liasses de titres (une liasse pour les trimestriels et les mensuels livrés le vendredi, une liasse pour les hebdomadaires et une autre pour les quotidiens livrée le lundi) a un peu décontenancé les enseignants.

Comme chaque année, hélas, certains éditeurs n'ont pas livré la totalité des exemplaires promis ou n'en ont livré aucun à Stp. Sur 166 titres inscrits dans la rubrique « colis-poste » 13 n'ont rien livré et, sur les 153 restants, 55 n'ont pas livré la quantité promise, c'est-à-dire que seuls 98 titres ont honoré leur promesse ! Les enseignants s'étonnent et protestent auprès du Clemi de ne pas recevoir la totalité des titres réservés ; ils ne peuvent recevoir ce que les éditeurs ont apporté à Stp !

### **DEUX COURRIELS ÉCLAIRENT L'OPINION DES ENSEIGNANTS À CE PROPOS :**

- « *Je suis un peu déçu de voir, année après année, le nombre de titres proposés diminuer... Pour les revues qui jouent encore un peu le jeu, le problème est qu'on nous propose souvent des anciens numéros, ce qui est un peu lamentable. Pour les quotidiens, on a eu droit à des numéros de la semaine dernière et pas tous du même jour... J'ai Libération du mercredi et Le Figaro du jeudi donc je ne peux même pas faire une "une" comparative ; en plus, je n'ai ni France Soir ni Aujourd'hui, donc je ne peux faire un vrai panorama des quotidiens... Dommage ! [...] Néanmoins, cette animation a le mérite de continuer à exister et mieux vaut quelques journaux que pas de journaux du tout... ».* Documentaliste de Tronget (Allier).

- « *Les élèves ont apprécié ce travail sur la presse, valorisant car il leur a permis d'avoir accès à des titres inconnus, à des sujets variés. En leur confiant des journaux et une revue de presse à faire, on les place dans un nouveau statut d'interlocuteur plus « adulte ». [...] Travail également sur le montage audio. Bref je me suis bien régalée... en associant mon intérêt personnel à celui des élèves. [...] Des titres des titres toujours des titres ! Je pense que l'on peut faire aimer la presse aux jeunes élèves. Si leur usage devient régulier - intégré au quotidien ».* Une enseignante de Vauvert (Gard).

### **LA PARTICIPATION DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS**

• La deuxième édition des *Assises de la presse écrite et de la jeunesse* organisée par Graines de citoyens pour sensibiliser les 15-25 ans à la presse écrite s'est tenue à Lille le 5 mars, en prélude à la seizième édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*.

Cette rencontre entre la presse quotidienne et les jeunes organisée en partenariat avec la Mairie de Lille et l'Esj (École supérieure de journalisme de Lille), était soutenue par les quotidiens régionaux *La Voix du Nord* et *Nord Eclair*, ainsi que par neuf quotidiens nationaux : *Aujourd'hui en France-Le Parisien*, *La Croix*, *Les Echos*, *Le Figaro*, *France-Soir*, *L'Humanité*, *Le Monde*, *Libération*, *La Tribune*, *Le Journal du Dimanche*. Elle avait pour mécènes le Crédit Mutuel, La Mondiale et la Fondation Gaz de France.

Un « Mur de la Liberté de la Presse » a été dressé avec les effigies de Florence Aubenas et de Hussein Hanoun Al-Saadi afin de sensibiliser les visiteurs au rôle des journalistes. La suite éditio-

riale de ce mur à été la publication, par *Libération*, d'un cahier spécial de 8 pages reprenant divers écrits de la journaliste.

Des conférences-débats thématiques (politique, international, économie, social, environnement, sciences et technologies, sport, société, culture, médias) ont été animées par les directeurs de rédaction ou rédacteurs en chef. Des personnalités représentant la société civile (monde économique, sportif, politique ou culturel) étaient également présentes pour participer aux débats.

- **La Fédération nationale de la presse française** qui accompagne depuis l'origine la *Semaine de la presse* avec beaucoup d'énergie a accepté de prendre en charge l'impression, à 30 000 exemplaires, de l'affiche officielle de la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. La FNNP mobilise ses adhérents pour une opération qui coûte aux éditeurs et qui n'a pas de « retour sur investissements » directs.

- **L'Agence France presse a fait un effort très remarqué à l'occasion de la 16<sup>e</sup> édition de la Semaine.** L'AFP a offert, à titre exceptionnel, du 1<sup>er</sup> au 31 mars 2005, l'accès en temps réel à ses dépêches en français et en anglais, à ses infographies et à ses photos sur son site [www.afp.com](http://www.afp.com) aux établissements scolaires inscrits à la *Semaine de la presse*. Pour éviter d'éventuelles utilisations indélicates, les enseignants devaient entrer leur code personnel pour accéder aux services offerts à cette occasion. Ainsi les enseignants et leurs élèves ont eu la possibilité d'apprécier la pertinence et la richesse de l'information mise en ligne avec la possibilité de l'utiliser comme les journalistes peuvent le faire, mais dans le cadre d'exercices pédagogiques.

- **L'Association des journalistes de l'information sociale (AJIS)** Les membres de l'association sont intervenus dans les classes de Paris et proche banlieue pour porter à la connaissance du public le maximum de données sur l'actualité et les évolutions sociales. Cet objectif passe par la défense constante du libre accès aux sources d'information pour tous les journalistes sociaux. <http://www.ajis.asso.fr>

- **L'Union des Clubs de la Presse.** Les 30 clubs de la presse de France se sont associés à la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école* en organisant des débats et des conférences mais aussi en coordonnant, là où c'était possible, les interventions des journalistes [www.ucpf.org](http://www.ucpf.org)

- **La confédération nationale des radios libres (Cnrl).** Les très nombreuses radios de la Cnrl se sont, comme chaque année associées à la Semaine en proposant aux établissements scolaires de diffuser leurs reportages à l'antenne, elles ont accueillies des groupes de jeunes visiteurs curieux du médias radio et les journalistes de ces radios ont pris part aux conférences débats organisés dans les établissements scolaires.

## LES CONCOURS

La chaîne télévisée **Public Sénat** a organisé pour la deuxième année consécutive, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et tout particulièrement avec le Bureau de l'action culturelle de la Direction de l'enseignement scolaire et le Clemi, un concours national de reportages vidéos intitulé "Jeunes Citoyens-Reporters". Ce concours avait pour objectif de favoriser l'expression des jeunes sur un thème d'actualité en utilisant l'outil vidéo. Le concours était ouvert aux lycéens et post-baccalauréat des établissements publics et privés sous contrat. Les élèves devaient réaliser un reportage vidéo, en langue française, en couleur ou en noir et blanc, d'une durée de 3 minutes, générique. Le thème retenu pour cette année était "Ce qu'ils font est formidable!".

Le désormais célèbre **Concours de Unes de Créteil**. Le Crdp et le Clemi de l'académie de Créteil proposent, depuis plusieurs années, la participation par Internet au **Concours de Unes**. Les élèves choisissent une ligne éditoriale, un nom et une charte graphique. Ils débattent de la hiérarchie des informations, écrivent des titres, des éditos, des articles ou commentaires de photos, mettent en page et bouclent.

- **National Geographic** invitait les élèves des collèges et lycées à participer au « championnat de France de géographie ». Ils avaient jusqu'au 15 avril pour répondre aux 20 questions de l'épreuve de qualification sur le site : [www.nationlageographic.fr](http://www.nationlageographic.fr)
- **Geo Ado** a organisé un grand concours de la meilleure interview avec, à la clé, la publication de l'interview gagnante dans le magazine.
- **Mon quotidien** et le **Sénat** ont organisé le concours du « Meilleur journal de classe ». Chaque classe devait réaliser son journal grâce à la maquette en blanc que proposait *Mon quotidien*. Chaque jour de la *Semaine*, en plus de l'interview d'un ou d'une journaliste, des conseils ont été donnés pour réussir au mieux son journal : Comment réussir une interview ? Comment préparer un reportage ? Comment réussir un bon article ? Comment réussir un bon titre ? Comment choisir la meilleure photo ? Les élèves devaient réaliser un journal sur le thème de la Violence à l'école. Chaque année ce concours remporte un franc succès.
- **Le Petit quotidien** organisait un concours du meilleur journal de classe, avec pour thème cette année : « Comment protège-t-on l'environnement dans votre ville ou dans votre village ? » Chaque jour de la semaine, on peut trouver des conseils : Comment « accrocher » ses lecteurs ? Comment écrire de bons articles ?
- **Radio France International** a lancé sa deuxième édition du prix « *Rfi* le monde en français ». Il s'agit d'un concours de fiches pédagogiques adressé à tous les professeurs de français en exercice résidant hors France métropolitaine et Dom Tom. Avec comme support des reportages, journaux d'informations, magazines culturels, les enseignants devaient réaliser une activité pédagogique dans l'univers sonore de *Rfi*.
- **Radio Arrels**, Pyrénées Orientales. Cette radio locale d'expression catalane a proposé un concours scolaire avec le Cddp en particulier avec les enseignants de catalan. Possibilités de prendre l'antenne ponctuellement ou de proposer un programme durant la *Semaine de la presse* et/ou durant l'année, vacances comprises.
- **L'Actu** et **RTL** ont organisé un concours d'interviews ouvert à tous les collégiens et lycéens, pour désigner le « Meilleur jeune journaliste » de l'année. Chaque participant devait réaliser l'interview d'une personnalité connue ou non, nationale ou locale, en utilisant une maquette « en blanc » éditée dans *L'Actu*.

### ACTIVITÉS DES MÉDIAS SIGNALÉES AU CLEMI

- **Ouest-France** Comme chaque année, le quotidien a apporté son concours au succès de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Au-delà du soutien matériel (près de 60 000 exemplaires du journal sont remis gratuitement à plus de 1 700 établissements) et des services permanents que propose sa mission presse-école, le journal a fait les propositions suivantes :
  - L'opération spéciale : « Reporters de la *Semaine de la presse* » *Ouest-France* a proposé à chaque classe participante de réaliser une photo illustrant une activité menée à cette occasion (rencontre, travail individuel ou en groupe, revue de presse, affichages...) et de rédiger le texte qui permet de comprendre et de prolonger la photo. Toutes les photos ont été envoyées aux rédactions locales pour une éventuelle parution en pages locales, et ont été mises en ligne sur le site [www.ouestfrance-ecole.com](http://www.ouestfrance-ecole.com).
  - Un forum pour découvrir et travailler sur le journal. La Mission presse-école a organisée, les 14 et 15 février 2005, un stage ouvert aux enseignants du premier et du second degré, du public et du privé. Il s'agissait de découvrir le journal (atelier de Une, dîner-débat avec des journalistes, visite de l'imprimerie) et, avec le Clemi Bretagne, de proposer des pistes de travail sur la presse, notamment dans le cadre d'une *Semaine de la presse*.
  - Une page « Chic, c'est mercredi ! » destinée aux 8-12 ans mais lue bien au-delà de ce public, a

été consacrée, le 9 mars, aux actions menées dans le cadre de la *Semaine de la presse*. Elle évoquait et illustrait les ateliers « kiosque », écriture de titres, de Une, de journal scolaire...

- **Sud Ouest.** Le quotidien a fait à l'occasion de la *Semaine de la presse* un effort particulier en proposant cette année l'envoi de 15 exemplaires du jour à plus de 700 établissements qui avaient souhaité recevoir le journal.

Sur le site [www.sudouest.com](http://www.sudouest.com), dans la rubrique « presse à l'école », des forums de 100 élèves minimum sont par ailleurs organisés toute l'année sur les médias et l'actualité. Une visite virtuelle de *Sud Ouest* en images est proposée avec des réponses par mail aux questions des élèves.

Des stages pour enseignants et documentalistes sont offerts selon 20 modules, également toute l'année. En outre, *Sud Ouest* participe à l'opération "L'École aux Quotidiens/Les Kiosques d'Aquitaine".

- 20 journalistes de *L'Équipe* et de *France Football* se sont mobilisés pour aller à la rencontre des lycéens d'Ile de France. Les journalistes ont pu expliquer leur métier, faire partager leur passion et peut-être ont-ils suscité chez certains une vocation... Globalement, l'accueil fut excellent dans la mesure où les professeurs avaient préparé et mobilisé les élèves à cette rencontre. Seul point négatif: à leur grand regret, ces titres « ont croulé sous les demandes » et n'ont pas pu répondre positivement à tous les lycées qui le souhaitaient.

- **Le Télégramme:** Outre les animations organisées dans les classes, les élèves ont pu visiter l'entreprise de presse et effectuer des travaux en ligne sur le site [www.presse-ecole.com](http://www.presse-ecole.com).

Des journalistes de *Corse Matin*, *Nice Matin*, *Var Matin* et *Centre Presse* sont intervenus dans les classes qui en ont fait la demande.

- **La gazette de Nîmes.** Les classes qui l'ont demandé ont pu recevoir des journalistes et aussi visiter le journal.

- **La Renaissance – Le Bessin côte de Nacre.** Le titre a proposé aux collégiens de rédiger une page, qui a été ensuite publiée dans l'hebdomadaire.

- **Le Travailleur Catalan.** L'hebdomadaire régional a organisé, à l'attention des établissements du département une rencontre sur le thème du pluralisme de la presse.

- **Je lis déjà.** Des animations sur la presse ont été organisées sur le magazine. Les enseignants ont aussi été invités à prendre rendez-vous avec les animatrices du titre en région.

- **Je lis des histoires vraies.** À la demande des établissements scolaires, l'équipe rédactionnelle a assuré des animations sur la lecture et la presse.

- **L'Hebdo, le monde des ados.** Pour certains établissements qui en avaient fait la demande, l'équipe rédactionnelle a assuré des animations sur la presse d'information pour les jeunes.

- **La Voix, L'Étudiant.** Le journal a donné la parole aux jeunes et publié des portraits ayant des projets innovants ou qui méritaient d'être mis en lumière.

- **Le Journal de Victor.** L'hebdomadaire a proposé pour la *Semaine* un numéro hors-série sur le fonctionnement de la rédaction. Le rédacteur en chef est intervenu dans des classes de l'Yonne.

**Le Sapeur pompier.** Les élèves ont été invités à proposer une affiche de prévention illustrant une intervention réalisée par les sapeurs-pompiers et décrite dans ce magazine professionnel.

- **Le Kôôâ de 9 à la Montcient.** À l'occasion de la *Semaine de la presse*, le journal scolaire a proposé un numéro spécial avec: des productions de Unes, des revues de presse, des enquêtes sur le journal...

• **Atout timbres et L'Écho de la timbrologie.** La rédactrice en chef est intervenue à titre personnel dans des établissements pour participer à la création d'un organe de presse, à des ateliers, à des rencontres.

M<sup>me</sup> Ben Moha a expliqué dans l'éditorial du numéro envoyé aux enseignants que : « Dans le cadre de la *Semaine de la presse et des médias à l'école*, nous sommes allés au-devant de collégiens pour leur parler de notre métier et, à travers *Atout timbres*, de notre passion. (Le timbre, véritable support pédagogique utilisé par des enseignants ou des parents, peut amener à réfléchir et à éduquer les enfants. Pour cela, il doit être le miroir de leurs préoccupations, évoquer leur quotidien et leurs attentes ».

• **Europe 2.** La radio a souhaité, comme l'an passé, faire découvrir aux élèves les coulisses de l'information et leur expliquer comment celle-ci est traitée, jour après jour, dans une radio musicale dotée de près d'une centaine d'antennes locales.

Il a été proposé à des lycéens de venir faire, chaque jour de la *Semaine* le journal de 13 heures. Quelques audacieux s'y sont risqués et en ont été forts satisfaits.

• **M6.** L'ensemble des 11 stations régionales de M6 s'est associé à la *Semaine de la presse et des médias* dans l'école en organisant des reportages sur les actions conduites dans les classes pendant la *Semaine* et en accueillant des élèves dans les rédactions.

• **Cartables FM 93.3, Sarthe et Mayenne.** La radio scolaire a proposé un accompagnement et un encadrement pour la mise en place et la réalisation de journaux radiophoniques ou d'émissions thématiques avec des rubriques, des chroniques, des reportages.

• **Contact FM à Carcassonne.** Les élèves ont pu effectuer une visite des studios et s'initier aux contraintes de la prise de son et de la réalisation sonore.

• **Contact FM de Château du loir.** Travail avec les élèves sur la presse écrite et parlée. Présentation d'un journal radio en collaboration avec les professeurs du lycée professionnel Maréchal Leclerc de Château-du-Loir.

• **Fréquence Sillé, Sarthe et Mayenne.** Cette radio en milieu scolaire a accueilli dans ses studios des groupes d'élèves pendant une journée, pour leur faire découvrir la radio et leur faire vivre une expérience de direct. La station proposait également de diffuser des productions réalisées dans les classes.

• **Prun', Nantes.** Prun' est « le média de la métropole Nantes Saint-Nazaire, fait par et pour les 15-30 ans ». L'équipe des permanents de la radio (5 salariés) et les 200 bénévoles de l'association ont consacré un jour à une classe. Invitée dans leurs locaux à Nantes, les élèves ont pu observer les différentes étapes de la réalisation de chroniques et d'émissions sur l'antenne ainsi que l'écriture de chroniques sur le site Internet de la radio. En fin de semaine, les élèves ont eux-mêmes réalisé une chronique.

• **Radio Arrels, Pyrénées Orientales.** Cette radio locale d'expression catalane a proposé aux élèves une visite de ses studios, un débat sur la radio et la langue catalane. Un débat radiophonique a été organisé dans l'établissement. Elle a également proposé un concours scolaire avec le CDDP, en particulier avec les enseignants de catalan. Possibilité a été offerte de prendre l'antenne ponctuellement et de proposer un programme durant la *Semaine de la presse* et durant l'année même pendant les vacances scolaires !

• **Radio Campus Paris.** Cette radio associative étudiante développe déjà des projets avec des collègues de Seine St Denis et de Paris. À l'occasion de la *Semaine de la presse*, elle a proposé une visite de ses locaux, la découverte d'un studio de radio, et l'enregistrement d'interviews des élèves et des enseignants. La radio a fait participer élèves et enseignants à une émission sur un thème d'actualité.

- **Radio Clype, Paris.** Une émission a été réalisée par les élèves avec *Radio Clype*, la radio des élèves de l'académie de Paris. Elle a été diffusée par des radios associatives parisiennes. La radio a aussi offert les renseignements et l'aide technique nécessaires à la réalisation de reportages.
- **Radio Monthuçon Bourbonnais.** La radio a proposé une visite de ses locaux, un travail avec les élèves sur un thème défini en commun.
- **RCF Lozère, radio eaux vives.** La station de radio a organisé une visite de la radio accompagnée d'explications sur son fonctionnement. Elle a proposé aux élèves une participation active avec possibilité d'enregistrements.
- **Fédération Française des Agences de Presse.** Comme l'année dernière, la Ffap a mobilisé ses adhérents à l'occasion de la *Semaine de la presse*. La Ffap rassemble 117 agences de presse (juin 2004) réparties par spécialités au sein de cinq syndicats : Sam (Syndicat des Agences de Presse de l'Audiovisuel et du Multimédia) Sanov (Syndicat des Agences de Presse de Nouvelles) Saphir (Syndicat des Agences de Presse Photographiques d'Information et de Reportage) Sapiq (Syndicat des Agences de Presse d'Informations Générales) Satev (Syndicat des Agences de Presse Télévisée).  
La fédération a effectué des interventions pour présenter le travail des agences de presse dans la chaîne de l'information et abordé des dossiers spécifiques, tels que : le droit à l'image, le statut des journalistes... Il a été mis à disposition des élèves une infographie présentant les agences de presse.
- **ViaNet info.** L'agence a proposé aux élèves un exercice de décryptage du dessin de presse. Il était proposé aux classes de participer à la traduction, en langue étrangère (allemand, anglais, espagnol, italien...) d'un dessin de presse et de sa légende directement sur Internet. Chaque jour, une classe a vu son travail se concrétiser, en direct, par une connexion interactive sur [vianetinfo.com](http://vianetinfo.com). Chaque professeur a eu quotidiennement un sujet d'actualité locale ou internationale afin d'engager la conversation linguistique. Un lien « presse-école » a été inséré en page d'accueil du site.
- **Corse TV.** Cette agence de presse de télévision corse, source d'information pour les journaux télévisés et reportages, a offert aux élèves des possibilités de projections ou de débats autour de thèmes précis.



# Rapports académiques

## AIX-MARSEILLE



### PARTICIPATION

571 établissements scolaires ont participé à la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse dans l'école. Ils n'ont pas tous reçu, dès le 14 mars, leur colis de journaux, notamment dans les Bouches-du-Rhône, les grèves postales de cette période en ont perturbé la distribution. Certains établissements n'ont reçu leur colis que plus tard dans la semaine et d'autres ne l'ont même jamais reçu.

Ces exemplaires ont été mis gracieusement à leur disposition par les éditeurs de presse. Les colis comptent jusqu'à 70 titres de presse différents, selon le niveau d'enseignement, et vont alimenter le « kiosque » du centre documentaire de l'établissement. Ce kiosque est généralement le centre des animations et travaux pédagogiques autour de la presse et des médias d'information tout au long de la semaine. Cette visibilité de la presse dans les établissements est souvent accompagnée par des interventions bénévoles de journalistes et de professionnels des médias ; des ateliers spécifiques concernent tous les supports de presse : papier, radio, télé, Internet ; ou des visites de médias.

Le Dossier pédagogique du Clemi reste unanimement apprécié.

Parmi les établissements participants, on compte 198 écoles primaires, 215 collèges et 137 lycées, publics et privés, auxquels il faut ajouter quelques établissements spécialisés et centres de formation.

### ACTIONS DE FORMATION

- *Formation spécifique* pour la Semaine de la presse : Deux stages de trois jours ont été réalisés dans le cadre du plan académique de formation. Intitulé : « La Semaine de la presse et des médias dans l'école ».

1<sup>er</sup> stage : les 14 et 17 décembre 2004 avec un bilan le 5 avril 2005 au Cddp de Marseille

2<sup>e</sup> stage : les 3 et 7 décembre 2004, avec un bilan le 1<sup>er</sup> avril 2005, à l'IUFM, site d'Aix.

Chaque stage réunissait une quinzaine d'enseignants de l'académie.

- *La formation des jeunes professeurs d'écoles* : mercredi 15 mars de 13 heures à 17 heures - IUFM Avignon. Ateliers-presse destinés aux élèves-professeurs PE2 de l'IUFM d'Avignon.

- *Une formation en ligne* : « Petite encyclopédie des Unes de presse européennes ». Ressources et fiches pédagogiques en ligne sur le site du Clemi académique pour permettre aux enseignants de collège de travailler sur la comparaison de Unes de presse française et européenne. <http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/spe2005/encycloconsignes.htm>

### ACTIONS ACADÉMIQUES

#### FORUMS LYCÉENS

Les 15, 16 et 17 mars à 14 heures à la Cité des Métiers à Marseille, 4 rue des Consuls (Vieux Port). <http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/spe2005/forum05.htm>



Partenariat Club de la presse Marseille-Provence, Cité des Métiers de Marseille et Clemi. Trois forums destinés à 250 élèves sur le thème : « L'information citoyenne face au marché ». Chaque forum a eu lieu devant un public de lycéens (et d'élèves de troisième) accompagnés de leurs professeurs. En préalable à chaque forum, une information a été faite aux lycéens sur la situation des journalistes otages en Irak.

1 – mardi 15 mars à 14 heures : « Choix rédactionnels des médias : comment se déterminent-ils ? » Quelle est l'autonomie du journaliste ? Reçoit-il des consignes, de qui ? Ses choix évoluent-ils ? Avec Jean Kehayan (journaliste et écrivain, président du *Club de la presse*), Hubert Huertas (journaliste, correspondant de *Radio-France*) et Jean-Jacques Fiorito (journaliste à *La Provence*) ; 80 participants.

2 – mercredi 16 mars à 14 heures : « Quel avenir pour les médias d'information ? » Les concentrations de la presse sont-elles une menace pour le pluralisme et la démocratie ? L'idée d'indépendance rédactionnelle a-t-elle encore un sens ? Le journalisme d'investigation a-t-il encore une place ? Les gratuits sont-ils l'avenir de la presse écrite ? Existe-t-il des contre-pouvoirs citoyens ? Quelle place pour Internet ? Avec Jacqueline de Grandmaison (journaliste à *La Marseillaise*, correspondante de *Reporters sans frontières* et secrétaire générale du *Club de la Presse*), Daniel Junqua (auteur de *La presse, le citoyen et l'argent*), un journaliste du quotidien gratuit *Méto*, et Gérard Ponthieu, journaliste indépendant pratiquant le contre-pouvoir sur Internet. Débat ouvert aux enseignants ; 25 participants.

3 – jeudi 17 mars à 14 heures : Images de violence et violence des images : faut-il tout montrer ? Avec Michel Allione (journaliste à *La Marseillaise*), Gilles Perez, grand reporter, et Philippe Lefait (journaliste à *France 2*). Débat ouvert à des classes de 3<sup>e</sup>. 120 participants.

#### LES CLASSES PARTICIPANTES :

Neuf classes ou groupes de TPE (travaux personnels encadrés) ont participé à ce forum. Les classes inscrites ont reçu un dossier documentaire complet, préparé spécialement pour l'occasion, remis à leur enseignant responsable. Chaque classe a préparé une dizaine de questions, à l'aide de ce dossier, qui ont été trans-

misses aux intervenants dans les jours précédant le forum.

#### LES DOSSIERS DOCUMENTAIRES :

3 dossiers documentaires ont été réalisés par l'équipe du Clemi et remis aux professeurs des classes participantes pour les aider à préparer le forum avec leurs élèves :

- Journalisme et choix rédactionnels ;
- Quel avenir pour les médias d'information ? (concentrations/groupes de presse – Journalisme/ investigation – Les gratuits – Les blogs – etc.) ;
- Images de violence et violence des images.

#### LE CONCOURS DE JOURNAUX SCOLAIRES

##### L'ORGANISATION

Les établissements, les classes, les clubs presse de l'académie pouvaient participer en envoyant cinq exemplaires de leur journal avant le 27 mars. Cette année, le concours était organisé en partenariat avec la *Fondation Varenne*.

Trois catégories papier : maternelle et école élémentaire – collège – lycée.

Une catégorie « autre support » : radio, télévision ou Internet

[http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/Concours\\_js\\_2005/index.htm](http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/Concours_js_2005/index.htm)

##### DANS L'APPEL À PARTICIPATION :

« [...] Ce concours sera l'un des temps forts de la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école. Ne nécessitant pas de réalisation spécifique, il concerne surtout les journaux existants dans les établissements. Ces journaux sont souvent le fruit d'un travail de longue haleine d'une équipe de rédaction, où élèves, professeurs, documentalistes, CPE, aide-éducateurs ou parents collaborent dans un projet commun. Ils sont souvent aussi l'occasion d'une écoute plus attentive de la parole des élèves dans un établissement, et peuvent accompagner une activité pédagogique comme les IDD, les TPE ou PPCP. Ils constituent quelquefois aussi un authentique lieu de débat dans un établissement. Parfois même, des professionnels de la presse sont invités à guider les équipes de rédaction.

En 2004, une soixantaine d'établissements y ont participé. Cette année l'académie d'Aix-Marseille a décidé d'encourager de nouveau ce mode d'expression, quel que soit son support de diffusion (papier, radio, télévision, Internet). Ouvert à tous les niveaux d'enseignement, ce

concours nous permettra de mettre en valeur la richesse de ces productions dans notre académie, et d'en primer quelques-unes. Cette année, les établissements des équipes lauréates seront récompensés avec la contribution de la Fondation Varenne. »

#### LE JURY :

Après une présélection de huit journaux par catégorie, réalisée par l'équipe du Clemi, le jury s'est réuni dans les locaux de l'IUFM d'Aix, le jeudi 6 avril à 14 heures pour nommer deux lauréats par catégorie. Il était composé de :

- Laurence Decugis, attachée de communication au cabinet du recteur d'Aix-Marseille.
- Sylvie Momeux, conseillère pédagogique de la circonscription d'Apt ;
- Jacques Estal, enseignant, formateur Clemi ;
- Roland Camboulives, enseignant, formateur Clemi ;
- Odile Chenevez, coordonnatrice du Clemi académique ;
- Jacqueline de Grandmaison, journaliste, *La Marseillaise*, secrétaire générale du *Club de la presse* ;
- Xavier Antoyé, journaliste, *Le Dauphiné Libéré*, responsable de l'agence de *Vaucluse matin* ;
- Philippe Wallez, journaliste, correspondant ARPEJ, *La Provence*.

#### LES COMMENTAIRES DU JURY

Chaque journal scolaire participant a reçu une fiche de commentaires de l'équipe Clemi et du jury avec le courrier l'informant du résultat du concours. Cette fiche est destinée à aider les rédactions à progresser en leur donnant quelques pistes à explorer.

#### LES LAURÉATS :

- *Catégorie lycée* : 1<sup>er</sup> prix : *Le Lapsus*, réalisé par une équipe du lycée de Pasquet d'Arles (13) : 19 élèves. 2<sup>e</sup> prix : *Le Nabo*, réalisé dans le cadre de la Maison des lycéens du lycée Aubanel d'Avignon (84) : 4 élèves.
- *Catégorie collège* : 1<sup>er</sup> prix : *Les nouveaux reporters* de la 5<sup>e</sup> D du collège Charles Doche de Pernes-les-Fontaines (84) : 19 élèves. 2<sup>e</sup> prix : *Le Bonjour d'Edouard*, du club journal du collège Edouard Manet de Marseille (13) : 15 élèves.
- *Catégorie école primaire* : 1<sup>er</sup> prix : *Le Petit Ansouisien* rédigé par toutes les classes de l'école Le Farigoulet d'Ansois (84) ; 2<sup>e</sup> prix : *Le Petit Veynois* des CM2 de l'école élémentaire de Veynes (05) : 60 élèves.

#### - Catégorie « autres supports »

*Mention spéciale du jury - collège* : *Webmag* (<http://goarthaud.free.fr>, choisir « Webmag »), réalisé dans le cadre d'un IDD des classes de 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> du collège Alain Savary à Istres (13).  
*Mention spéciale du jury - école primaire* : *Les p'tits CURIEux* (<http://ecole.marie.curie.free.fr>, choisir : « journal des CM2 »), réalisé par les CM2 de l'école Marie Curie de Marignane (13).

### ACTIONS DES MÉDIAS

- *Télécartable* : Les reportages réalisés par les collégiens dans le cadre de ce projet ont été diffusés le mercredi 22 et le jeudi 23 juin dans le cadre du journal télévisé régional de *France 3 Méditerranée* (12/14). Trois reportages ont finalement été retenus, en accord avec la rédaction de *France 3*, pour leur intérêt, leur qualité technique et leur respect du cahier des charges :

- « Les archives municipales », par une classe de 4<sup>e</sup> du collège Longchamp de Marseille ;
- « Des options pour réussir au collège », par une équipe du collège Daudet à Istres (13) ;
- « L'unité pédagogique d'intégration » par une équipe du collège Camille-Reymond de Château-Arnoux (04).

Un quatrième reportage de grande qualité, réalisé en IDD par une classe du collège Château-Double d'Aix, sur « Le mémorial du camp des Milles », n'a malheureusement pas pu être diffusé en raison de sa trop longue durée.

Ce projet pédagogique en partenariat avec *France 3* avait pour objectif de former des téléspectateurs actifs en développant chez les élèves le goût de s'informer tout en leur donnant des clés pour comprendre l'actualité. Le Clemi académique pilotait le projet et assurait la formation des enseignants qui y participaient. Les élèves, particulièrement dans le cadre des Itinéraires de découverte au collège, étudient et analysent en classe les mécanismes de production de sens dans l'information télévisée. Ils écrivent, sous la direction de leurs professeurs, une information télévisée sur un sujet de société puis prennent en charge la réalisation de ce reportage (tournage et montage). Des journalistes de *France 3* interviennent auprès des élèves pour les aider à réaliser leur « sujet ».

- *Le Petit Avignonnois* : Une page du *Dauphiné Libéré-Vaucluse Matin* réalisée par des collégiens d'Avignon, sur le thème : « Avignon, ville de spectacles » a été publiée pendant la *Semaine*.

## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

Une quarantaine de « cahiers d'évaluation » reçus au Clemi académique, et au Clemi national, font état d'activités diverses dans les établissements, parmi lesquelles on trouve des pratiques aujourd'hui bien rôdées comme le kiosque au CDI, des revues de presse, la constitution de dossiers de presse, des numéros spéciaux (ou parfois uniques) de journaux scolaires, mais aussi des activités montrant le dynamisme de certains établissements. On citera par exemple : interventions de journalistes ; conférences-débats ; partenariats avec organes de presse ; visites de presse ; organisation de concours, etc. On saluera par exemple cette année le travail de quelques collègues :

- Le lycée professionnel agricole Marseilleveyre de Marseille et sa documentaliste pour les ateliers utilisant les dépêches de l'AFP et la presse ;
- L'Institut Saint Jean-Baptiste de La Salle d'Avignon et Mylène Piron, documentaliste, pour la mise en place d'ateliers diversifiés du CM2 au Bac professionnel ;
- L'école maternelle Jean Macé et Sophie Thurel en grande section. Un kiosque dans la classe et des ateliers de langage pour s'approprier la presse et comprendre les langages de la publicité.

## SELON LES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS AU CLEMI AIX-MARSEILLE

**Vitrolles (13741) :** *lycée polyvalent Mendès-France – Une enseignante-documentaliste*  
Réception perturbée du colis presse (30 titres). Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Exposition au CDI : « La presse en crise ? ». Apprécie que la *Semaine de la presse* soit cette année dissociée de la Semaine d'éducation contre le racisme.

**Vitrolles (13127) :** *lycée technique et professionnel privé Caucadis Les enseignantes-documentalistes*  
54 titres reçus et 6 achetés. Mise en place d'un kiosque et d'ateliers pour 5 classes du lycée. Thèmes : La rumeur, le fait-divers, l'interview. Préféreraient recevoir les journaux le dernier jour de la semaine précédant la SPME.

**Cavaillon (84300) :** *lycée professionnel Alexandre Dumas Une enseignante-documentaliste*  
55 titres reçus. Problèmes de réception du dos-

sier pédagogique. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse, et d'une exposition au CDI. Un concours sur la presse étrangère et l'intervention d'un journaliste de presse écrite. Thèmes : La Une, la mise en page, le dessin de presse (*Le Monde*). Souhaiterait plus de quotidiens (nationaux et régionaux) du même jour, et si possible toute la semaine.

### **Saint Rémy de Provence (13210) :**

*lycée professionnel agricole Les Alpilles*

*Une enseignante-documentaliste*

30 titres reçus (périodiques) et 30 titres achetés (quotidiens). Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Numéro spécial du journal pour la SPME. Concours de « unes ». 6 professeurs concernés, avec 6 classes. Thème principal : La rumeur. Projet de radio comme prolongement. Regrette le manque de quotidiens et souhaiterait plusieurs exemplaires du dossier pédagogique. Apprécie beaucoup le « matériel » proposé aux enseignants par le Clemi.

### **Marseille (13007) :** *lycée professionnel Colbert Une enseignante-documentaliste*

Réception fortement perturbée. 100 exemplaires reçus et 10 achetés. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Exposition au CDI. Conférence-débat très réussie avec une journaliste TV. Atelier d'analyse des titres du JT. Accueil d'un journaliste de presse écrite. Prolongement par la mise en place d'un club presse à la rentrée prochaine.

### **Marseille (13010) :** *lycée Marcel Pagnol*

*Une enseignante-documentaliste*

18 titres reçus (34 demandés). Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Thème principal : « Lire l'image pour aider à la construction du regard critique ». Collaboration avec les enseignants de lettres et d'histoire-géographie. Travail sur l'image de publicité avec les 2<sup>des</sup> et sur les images de violence avec les 1<sup>res</sup> L. Prolongements prévus avec un journaliste.

### **Manosque (04100) :** *lycée professionnel Martin Bret – Une enseignante-documentaliste*

60 titres reçus. A utilisé les dépêches de *Yahoo actualité*. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Journal scolaire en ligne « R2B ».

**Embrun (05202) :** *lycée Honoré Romane et collège Les Ecrins*

*Les enseignantes-documentalistes*

30 titres reçus. Achats multiples tout au long de la Semaine. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Grande satisfaction des profs et des élèves pour le kiosque et les activités. Partenariat avec les enseignants de lettres et d'histoire-géographie, travail à partir de questionnaires. Thèmes : La « une » des quotidiens avec les 5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup>, étude du JT avec les 3<sup>e</sup> et les 2<sup>des</sup>, le débat télévisé avec des 2<sup>des</sup>.

**Marseille (13012) :** *lycée de l'Olivier – avenue des Caillols – Les enseignantes-documentalistes*  
Perturbations dans la réception : quotidiens arrivés après la semaine... 17 achetés. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse. Thèmes : l'éditorial, la revue de presse. Accueil très réussi de journalistes de *La Marseillaise* et de *La Provence*, devant 2 classes de 2<sup>de</sup>.

**Avignon (84008) :** *institut St Jean-Baptiste de La Salle – Une enseignante-documentaliste*  
Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Accueil d'un journaliste (presse écrite). Thèmes diversifiés selon les niveaux :

- frise chronologique de la presse et de ses notions-clés (pluralisme, déontologie, agence, etc.) avec des 5<sup>e</sup> ;
- classe « journaliste en herbe » avec des 6<sup>e</sup> aboutissant à un journal en ligne sur les sorties culturelles ;
- série d'exposés en 4<sup>e</sup> (liberté de la presse, dessin de presse, historique des journaux, etc.) prolongés bien après la *Semaine de la presse* ;
- présentation orale des cartes d'identité des journaux, en 3<sup>e</sup> ;
- ateliers de découverte de la presse en CM2 (le quotidien régional, la presse jeunesse, la « une », les 5 W, etc.) ;
- Les codes dans le dessin de presse, et notions de sémiologie de l'image en bac pro ;
- « la presse comme contrepouvoir » par un travail d'analyse de contenus, en BEP.

Souhaite pouvoir rencontrer plus facilement des journalistes, être mieux accueillie par la presse régionale (visites...) et être conseillée pour la réalisation de pages web.

**Veynes (05400) :** *école élémentaire – Le directeur*  
49 titres livrés, 25 achetés. Mise en place d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Accueil

d'un journaliste (presse écrite). Création d'un journal scolaire avec les 60 élèves de CM2 et l'aide de 5 enseignants, 2 journalistes et 2 animateurs informatiques. (journal primé au concours académique).

**Brousses (04150) :** *école primaire de Revest Une enseignante*

19 titres livrés. SPME prolongée sur 3 semaines. Recherche des activités adaptées à des classes à plusieurs cycles (2 et 3). Pas assez de pérennité dans le poste pour s'engager comme elle aurait souhaité dans un journal scolaire. Thèmes : ateliers de feuilletage et de tris sur critères. La « une », la mise en page, la maquette, l'analyse de contenus, les genres journalistiques. Regrette l'absence de partenariat avec un journaliste.

**Cheval-Blanc (84460) :** *école élémentaire La directrice*

Un exemplaire reçu (*La Provence*), 5 achetés à prix réduit, 4 achetés en kiosque. Mise en place d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Visite d'un journal et d'une agence. Participations régulières au journal municipal et à la presse écrite locale. Utilisation de presse en ligne. Mise en place de correspondances et d'un club presse. Passionnée de travail sur la presse : « *ouverture des esprits, sens critique, développement de la citoyenneté* ». « *Lire, écouter, regarder* ». « *Voir ces [futurs] petits citoyens donner une information, en débattre, tout en n'oubliant pas l'orthographe, la grammaire, la conjugaison, et le reste...* ». « *Pour moi la presse est un outil vivant qui me permet d'avoir une pédagogie très active. La presse, c'est l'école de la vie!* ». Déploie le peu (très très peu ! NDLR) de journaux reçus.

**Marseille (13014) :** *école élémentaire Busserine Le directeur*

25 titres reçus. Mise en place d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Thèmes : lecture de l'affiche de la *Semaine de la presse* ; lecture d'un chapitre du *Petit Nicolas* (de Sempé et Goscinny) : « *on fait un journal* » ; feuilletage de presse ; le nom des journaux ; les « unes » ; découverte de la presse régionale ; écrire un article ; faire un journal.

**Plan d'Orgon (13750) :** *école maternelle Jean Macé – Une enseignante*

18 exemplaires reçus. Mise en place d'un kiosque dans la classe et d'ateliers d'analyse et de revue

de presse. Séances de langage. Thèmes : retrouver un journal à partir de l'étiquette du nom ; écrire le nom avec des lettres découpées ; retrouver dans un journal des morceaux découpés et photocopiés ; reconstituer le puzzle de la Une ; vocabulaire des emplacements de la Une. Inventer une Une en respectant les éléments. Effectuer des tris de photos, textes, dessins ; rechercher ce qui concerne Florence Aubenas, Paris 2012, pour création de 2 affiches ; trier la publicité.

Régresse le peu de partenaires presse jeunesse, hors Disney... Recherche des activités cycles 1 et 2. Cherche à échanger (enseignants et élèves) des travaux avec des classes de même niveau.

**Cabrières Avignon (84220) :** *collège Lou Echaloun – Une enseignante-documentaliste*  
Beaucoup de perturbations pour la réception, notamment absence de quotidiens. 21 titres livrés, 2 achetés. Mise en place d'un kiosque (pauvre) et d'ateliers d'analyse. Thèmes : lire la presse ; l'écriture journalistique/discours argumentatif ; Feuilletage/analyse ; revue de presse ; réaliser une « une » ; les groupes de presse ; la presse des jeunes. Exposition : « Informations sur la presse » dont les panneaux ont été réalisés par les élèves.

Enthousiasme des enseignants et des élèves pour la *Semaine de la presse*. Souhaiterait un abonnement toute la semaine aux quotidiens régionaux et nationaux sélectionnés : l'attente du quotidien le matin est un facteur de motivation.

**Gap (05000) :** *collège de Fontreynie Une enseignante-documentaliste*  
Mise en place d'un kiosque par des élèves volontaires et d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Thèmes :  
• feuilletage avec grille d'observation en 6<sup>e</sup> ;  
• étude de la composition d'un article de presse et vocabulaire spécifique de l'écriture journalistique en lettres, en 6<sup>e</sup> ;  
• tris de journaux par critères et comparaison du traitement d'un même événement dans des journaux différents, en histoire-géographie en 4<sup>e</sup> ;  
• relevés d'observation géographiques et d'indices dans la presse jeunesse en classe UPI (unité pédagogique d'intégration).

Souhaite des interventions organisées dans le département. Souhaiterait recevoir les journaux quotidiens... quotidiennement, ou à défaut différents titres datés du même jour.

**Veynes (05400) :** *collège François Mitterrand Une enseignante-documentaliste*

56 titres livrés. Mise en place d'un kiosque dans la classe et d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Exposition. Thèmes :

- la « une » du *Dauphiné*, analyse et reconstitution (en remédiation 6<sup>e</sup>) ;
- la « une » des quotidiens et analyse des titres (en 5<sup>e</sup> avec l'enseignant de lettres) ;
- la liberté de la presse, avec recherche sur Internet d'arguments et d'exemples, et organisation d'un débat en 4<sup>e</sup>.

## TÉMOIGNAGES

### BOUCHES DU RHÔNE

**Marseille (13016) :** *école élémentaire de l'Estagne – Une enseignante*

Les élèves ont analysé différentes « unes » (dessins de différentes silhouettes, comparaison, choix d'une mise en page).

« Je trouve très enrichissant pour une classe de recevoir autant de journaux d'un coup. Cela donne une dynamique dans la classe, une réorganisation et surtout je motive les élèves pour la suite de l'activité : la création d'un journal de classe. Du coup je vais suivre une classe de CM1 pour continuer le projet journal en cours. »

**Marseille (13003) :** *collège Belle de Mai Une enseignante-documentaliste*

Mise en place d'un kiosque. Atelier TV : travail avec les élèves sur les génériques et les lancements des titres du JT de 20h. Réalisation d'interviews au sein et à l'extérieur de l'établissement. Tout au long de l'année, le club journal du collège se réunit.

**Istres (13808) :** *collège Alain Savary Une enseignant-documentaliste*

Les élèves ont comparé les différentes « unes » de quotidiens étrangers, (*The Sun, The Observer, The Time, The Herald Tribune, The Daily Telegraph*). L'objectif était de leur faire comprendre l'organisation d'une « une », la fonction qu'elle peut avoir et d'appréhender la pluralité des titres de « une » à comparer.

« Travailler sur la presse étrangère présente des avantages notoires et des inconvénients intrinsèquement liés. La maîtrise relative de la langue permet aux élèves d'être plus attentifs et sensibles à la forme [...] (choix des illustrations, place du texte, place du contenu), qu'au contenu parfois difficile à comprendre. [...] La Semaine

de la presse a été l'occasion pour ces deux classes de participer au concours de journaux scolaires. C'est très motivant pour les élèves. Certains ont adopté une posture de véritables journalistes en herbe en menant des enquêtes et des interviews de terrain. »

Coordonnatrice Clemi : Odile CHENEVEZ,  
IUFM, 2, av. Jules-Isaac,  
13626 Aix-en-Provence cedex 1,  
Tél. : 04 42 96 01 97 ; Fax. : 04 42 96 01 97 ;  
o.chenevez@aix-mrs.iufm.fr  
<http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi>

## AMIENS

### PARTICIPATION

Comme chaque année la participation des établissements de l'académie est importante avec près de 450 par département. Tous les niveaux d'enseignement sont représentés, et toutes institutions confondues : filière éducation nationale classique, établissements spécialisés, centres de réadaptation. Bref, dès qu'il y a des jeunes en âge scolaire, l'inscription à la *Semaine* est un réflexe bien établi.

Parallèlement à cela les médias locaux montrent également une motivation et une disponibilité importantes : on ne compte plus les interventions, les rencontres avec les élèves de tous âges. Que ce soient les journalistes audiovisuels, les correspondants de la presse écrite locale et régionale, ils ont su montrer les exigences et la rigueur de leur profession, partager leur expérience, leur vie et leur passion.

Ces moments privilégiés de rencontre sont aussi l'occasion d'un retour dans la presse locale et régionale. On retrouve de nombreux articles consacrés à la *Semaine de la presse* et aux activités médias lancées dans les établissements. *Le Courrier Picard*, *Le Parisien*, *L'Union*, *Le Journal d'Abbeville* en font largement l'écho.

L'organisation de la *Semaine* apporte satisfaction aux usagers par son aspect pratique et efficace. Quelques regrets apparaissent fréquemment : l'offre de presse est perçue comme en rétraction ; on déplore que les titres de la presse quotidienne ne soient pas plus nombreux. On propose d'étoffer le domaine de la presse jeunesse tant dans l'offre des titres que dans les pistes d'analyse et de scénarios péda-

gogiques. En effet, les professeurs des écoles intervenant auprès des plus jeunes (C2 voire C1) soulignent l'opportunité de proposer une réflexion plus élargie et approfondie sur l'usage des divers médias avec les petits.

Néanmoins, la *Semaine de la presse*, si elle est largement étalée sur les semaines alentours, demeure un temps fort de l'année scolaire et un moment privilégié de l'éducation aux médias. Elle est l'occasion de multiplier les ateliers, les projets, les rencontres, les créations par le biais d'expositions, de construction de pages, de réalisation de « unes ». On constate que le travail autour de la presse écrite est une constante et aujourd'hui un classique. Cette notion s'élargit à la télévision et à l'Internet par le biais d'exercices d'analyse de l'image, de comparaison de contenu et de mise en forme. La radio demeure l'outil audiovisuel laissé encore en marge des activités, bien que premier médias des jeunes.

Enfin les actions presse médias sont fédératives dans les établissements. Toutefois, elles le sont moins au niveau de l'ensemble de l'académie puisqu'il existe une seule action commune par deux concours « Jeunes Reporters du Patrimoine » et « Dépêches à la Une » organisés par le Crdp et le Clemi, pour lesquels nous avons constaté une baisse sensible de participation par rapport aux éditions précédentes des actions concours. D'autre part le Crdp de l'académie d'Amiens continue d'éditer « Feuille de presse », outil de communication commun aux trois départements. Il semble qu'il n'ait, cette année, atteint tous ses objectifs étant, pour la première fois, diffusé exclusivement par

la voie électronique. C'est une démarche qui de fait tend à exclure les établissements du 1<sup>er</sup> degré de la communication et des informations communes, et se traduit notamment par un moindre retour des activités et projets entrepris dans les écoles.

Les témoignages reçus sont des traces de la vivacité et du foisonnement des idées d'activités pédagogiques centrées sur la presse. Deux expressions reviennent fréquemment : « l'élève est acteur », « le plaisir est essentiel ». De belles perspectives à faire progresser et se développer !

## TÉMOIGNAGES

AISNE

**Hirson (02500)** : *collège Georges Cobast*  
*Une enseignante-documentaliste*

« J'ai organisé un concours sur la presse (questionnaire ouvert aux élèves de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>) et je m'en félicite : finalement, les élèves sont curieux et avides d'en apprendre davantage, il suffit de leur donner un petit déclic. Du coup, je recommencerais l'an prochain, et je suis même motivée pour monter un journal scolaire.

Rien n'est insurmontable quand on s'en donne les moyens, surtout quand on sait que les aides sont multiples dans ce domaine, grâce au Clemi notamment. Reste juste à développer un travail d'équipe plus approfondi avec les professeurs. »

**Chauny (02300)** : *collège Jacques Cartier*  
*Un enseignant-documentaliste*

« Un grand kiosque, au centre du CDI, a incité à la lecture, et l'achat de quotidiens a permis de travailler avec huit classes à partir de la 5<sup>e</sup> sur l'étude des faits de justice, des « unes », leur comparaison par rapport aux titres des *JT* et journaux radio. Avec les 3<sup>e</sup>, le projet portait sur l'année. Ils ont édité un hors série pour le journal du collège *Dazibao*, suite à leur voyage en Normandie. Après l'étude des « unes », ils en ont créé une, imaginaire, qui paraîtrait aux vingt ans de l'élève et comportant exclusivement des informations montrant les progrès et les réussites contre les discriminations et le racisme. Dans ce même contexte de la journée du 21 mars, les « unes » ont été affichées dans le hall du collège et un feuillet spécial a été réalisé puis distribué à l'ensemble des élèves du collège. Pour cela la responsable de l'agence de *L'Union* de Chauny est venue rencontrer les élèves pour souligner les exigences, les réussites. L'ensemble

des élèves montre beaucoup d'intérêt et cela représente un travail pédagogique passionnant : nous pouvons agir à tous les niveaux (objectifs de la communication, image, texte, citoyenneté). Les élèves de 3<sup>e</sup>, mis en situation de journalistes, ont compris l'exigence de l'enquête complète et précise, le poids des mots, l'intérêt d'être clair pour autrui. C'est aussi tout un travail sur la curiosité. »

**Château Thierry (02400)** : *cité technique Jules Verne – Une enseignante-documentaliste*

Le CDI est une véritable plaque tournante. 19 classes se sont réparties sur un planning proposant des activités de découverte de la presse dans sa diversité d'édition.

« Un kiosque de périodiques divers (quotidiens, revues, magazines) est à disposition. On a travaillé sur la presse écrite avec la « une » des différents quotidiens, l'historique de la presse écrite, la presse en France : la fiche signalétique d'un journal. De plus, on a proposé des séances de travail sur la presse en ligne, en comparant l'édition papier et la version en ligne, en étudiant les cyberjournaux : le webzine. »

**Château-Thierry (02405)** : *collège Jean Rostand*  
*Une enseignante-documentaliste*

Mise en place d'un kiosque ; comparaison des quotidiens d'une même journée, avec un suivi des dépêches de l'AFP sur Internet.

**Tergnier (02700)** : *école Immaculée Conception*  
*Une enseignante-documentaliste*

« Nous avons fait des ateliers tournants qui portaient sur des points très variés. Du feuilletage, la manipulation du papier journal avec de la colle à papier peint, le tri des magazines et journaux pour faire le kiosque selon les centres d'intérêt, l'âge visé, etc., un travail sur la « une » à reconstituer, une chasse à l'intrus qu'il fallait retrouver dans les magazines jeunesse et nous avons aussi abordé l'éducation à l'image en travaillant sur les titres d'un *JT*, son sommaire. »

OISE

**Fleurines (60700)** : *école Roquesable*  
*Une enseignante*

« En prolongement de l'étude d'un album de littérature enfantine, *Le loup est revenu*, de Geoffroy de Pennart (École des Loisirs), les élèves ont conçu des journaux. Pour commencer, ils ont dû analyser de vrais journaux, notamment la mise en page, les rubriques, la « une » Ils ont

poussé le jeu jusqu'à créer une monnaie pour indiquer le prix du journal sur la « une ». Les élèves étaient répartis en groupes. Chaque groupe devait imaginer le journal correspondant à un personnage de l'album. Les titres de journaux étaient déjà donnés par Geoffroy de Pennart, sauf pour un. »

**Crévecœur le Grand (60360) : école Henri Villette – Responsable BCD**

Les élèves de CP ont appris à identifier les lettres à travers de gros titres, les CE1/CE2 se sont penchés sur la « une » d'un journal. La classe de CM1 s'est intéressée au montage photo avec légendes et les élèves de CM2 ont travaillé sur le contenu et notamment le traitement de l'information.

**INITIATIVES DES MÉDIAS**

- *Le Journal d'Abbeville* au collège Millevoye à Abbeville (80)

Le 17 mars, une classe de 4<sup>e</sup> s'est rendue au local du *Journal d'Abbeville* pour assister à la réalisation de la « une » d'un journal. La « une » spéciale de la classe a été réalisée lors de cette visite et chaque élève est reparti avec un exemplaire. L'après-midi même, M. Delannoy, journaliste au *Journal d'Abbeville*, s'est rendu au

CDI pour répondre aux questions préparées par les élèves sur les métiers de la presse et des médias.

- *Le Courrier Picard*, *France Bleu Picardie* et *France 3 Picardie* au lycée Madeleine Michelis à Amiens : Le 15 mars, une table ronde a été organisée autour du métier de journaliste sportif, du traitement et du statut de l'information dans les médias régionaux. Philippe Grand du *Courrier Picard*, Bruno Salomon de *France Bleu Picardie* et Karine Hallaf de *France 3 Picardie* ont rencontré les lycéens au CDI, dans une discussion autour de ces thématiques.

- *L'Union* au collège de la Chesnoye à Saint Gobain (02)

Mardi 15 mars, M. Pargneaux, journaliste à *L'Union*, s'est rendu au collège de la Chesnoye pour rencontrer des élèves de 6<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> pour une discussion autour du métier de journaliste, du choix de l'information, de la vie d'un quotidien régional...

Coordonnatrice Clemi :

Anne-Lise SAULDUBOIS-KELLER,

Crdp, 45 rue Saint Leu, 80000 Amiens,

Tél. : 03 22 71 41 88 ; Fax : 03 22 71 41 99 ;

anne-lise.sauldubois-keller@ac-amiens.fr

## BESANÇON

**DES CONCOURS**

1) *Mon Quotidien* en partenariat avec le Clemi a produit un numéro sur le Sénat puis a proposé de réaliser l'interview d'un sénateur. Le collège privé Mont Roland (classe de 6<sup>e</sup>) a ainsi rencontré le sénateur-maire Gilbert Barbier, tandis que des CM2 de l'institution Notre-Dame dans le Haut-Doubs rencontraient le sénateur Jean-François Humbert. Ces rencontres ont permis aux élèves d'appréhender les institutions du Sénat et de mener une réflexion sur la violence (notamment télévisuelle).

2) *Le Petit Quotidien* a lancé un concours autour du thème de l'environnement. Des CE1 ont participé en créant leur propre journal sur la protection de l'environnement.

3) Deux établissements ont participé au concours de « unes » lancé par le Crdp et le Clemi de l'académie de Créteil. Il s'agissait d'élèves de 3<sup>e</sup> du Collège de la Source et du collège André Malraux de Pontarlier. Ces derniers ont, par ailleurs, créé un journal en ligne webmalraux.free.fr.



4) Concours internes aux établissements :

- Le lycée Friant de Poligny (Jura) a proposé un concours de dessins de presse sur le thème de l'environnement.

- Au collège Notre-Dame de Morez, (Jura) après avoir décrypté l'actualité journalistique (mécanisme de la presse et du travail des journalistes), les élèves se sont vus proposer un concours de rédaction de brèves d'information dans le cadre du CDI.

#### DES EXPOSITIONS

- En Haute-Saône, plusieurs collèges ont rédigé la « une » du *Journal des bonnes nouvelles* en intégrant trois volets : international, local, individuel. Ces « unes » optimistes vont circuler dans les autres établissements.

- À Belfort, les documentalistes des lycées Follereau et Cassin ont préparé des expositions sur les « unes » assorties d'un questionnaire ainsi que sur la liberté de la presse et sur les dessins de Cabu.

#### DES KIOSQUES

1) De nombreux CDI ont profité de la Semaine de la presse pour étoffer l'offre de leur kiosque à journaux. Des collèges ont ainsi proposé une cinquantaine de titres contre trente ou vingt les années passées. Cela permet aux élèves « de découvrir les différentes tendances et les perceptions différentes d'un même fait » (dixit la documentaliste du collège Simone Signoret, *l'Est Républicain* du 19 mars).

2) La grande section maternelle, les CP et CE1 de l'école de Sainte-Marie à Guyans-Vennes ont vécu la Semaine de la presse sur le thème « comment s'informer » : ils ont collecté des revues et réalisé leur propre kiosque.

#### DES VISITES

1) En Haute-Saône, le Conseil général des jeunes a visité le siège de *l'Est Républicain* à Houdemont et s'est essayé à l'exercice du reportage, à la saisie d'articles sur écrans.

Ce même centre d'Houdemont a accueilli également différents collèges de Haute-Saône, curieux de découvrir le monde de la presse et des rotatives (collèges Claude Mathy à Luxeuil ; Sainte-Anne à Lure ; Victor Schoelcher de Champagny ; Raymond Gueux à Gy ; René Cassin à Noidans lès Vesoul ; Delaunay à Gray ; Jacques Brel à Vesoul, Curie à Héricourt ; Pergaud à Faverney).

2) En Haute-Saône toujours, des 3<sup>e</sup> d'une classe « images et sons » ont eu la chance de suivre un stage de réalisation en cinéma d'animation. Ils ont réalisé quatre courts métrages inspirés de sculptures célèbres.

#### DES RENCONTRES

1) L'école du centre à Etupes a invité un journaliste du *Pays* (Karine Frelin) ainsi que le correspondant local Claude Barth à rencontrer une classe de CM2. Ces élèves ont pu découvrir le fonctionnement d'une rédaction, le travail de journaliste, la conception d'un journal, son impression, sa distribution. Cette rencontre a été suivie de la rédaction d'un article sur un événement vécu, photo à l'appui. Les plus intéressants ont été publiés dans les colonnes du *Pays*.

2) A Valentigney, l'école de Pézole a voulu découvrir les étapes de création et de confection d'un journal ; travailler l'expression écrite, la maîtrise des langages, les techniques de communication et d'information. Ils ont réalisé un journal de quatre pages « Valentigney infos » en collaboration avec le centre de loisirs. Pour cela ils ont, au préalable, rencontré M. Jean-Luc Michaud, responsable du service culturel et de la communication.

3) Des CE et CM de Fresnes Saint-Mamès ont, quant à eux, rencontré un journaliste de *l'Est Républicain*. De la maternelle au CP, CE et CM, tous collaborent par ailleurs au journal scolaire *La petite Gazette des écoliers*.

4) Le lycée Friant à Poligny a accueilli un dessinateur de presse (Bauer) en section BTS hôtelier pour mener avec lui une réflexion sur l'objectivité de l'information et la subjectivité du dessin du dessinateur.

5) A Rahon, des élèves de CM1 et CM2 ont préparé un questionnaire à destination du correspondant local du *Progrès*. Ils se sont intéressés au travail de journaliste, à la fabrication d'un journal.

#### DES PROJETS ET DES ACTIONS PLUS TRADITIONNELLES

1) Le collège Louis Bouvier de Saint-Laurent en Grandvaux s'est exercé à la création de « unes » à partir de dépêches *AFP* du 9 mars 2005. Les élèves ont ensuite été invités à confronter leur travail aux véritables « unes » du 10 mars.

2) À Morez des collégiens de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> ont fait l'analyse de maquettes et de contenu de journaux afin de réfléchir sur les différents traitements de l'information. Ils ont effectué le même travail à partir du journal télévisé. Cela a permis d'aborder la notion de hiérarchisation de l'information.

3) À Cravanche des CM2 ont lu des journaux puis ont à leur tour rédigé un journal, chaque enfant choisissant son thème. Il leur a fallu chercher l'information sur Internet et donc apprendre à sélectionner tout en maniant l'outil informatique. Le journal a été distribué aux familles.

4) Le collège de Jacques Courtois à Saint Hippolyte a relié la *Semaine de la presse* à l'année des sciences physiques (réflexion sur l'importance et les applications de la physique). Son objectif a été l'écriture d'articles publiés dans le journal du collège *Tout Doubs les nouvelles*.

5) Le collège de Louataux à Champagnole a intégré son parcours de découverte à la Semaine de la presse (thème : la presse).

6) Au lycée professionnel Montciel à Lons les Saunier, les classes de BEP, Bac pro ont suivi des séances pédagogiques autour de la presse.

7) *La gazette qui zozotte* a vu le jour à l'occasion de la *Semaine de la presse* à Scey sur Saône grâce aux élèves de 5<sup>e</sup> du collège Château-Rance. Ils prévoient d'en publier quatre exemplaires par année.

8) Une classe de 3<sup>e</sup> du collège Louis Bouvier à Saint Laurent en Grandvaux a étudié la mise en page d'une « une » puis a réalisé une page fictive.

#### DES ACTIONS ORIGINALES

1) Le Territoire de Belfort est à l'initiative d'un journal plateforme qui se veut une nouvelle formule de correspondance. Une école primaire du Burkina Faso et une du Maroc ont rédigé des articles sur leur famille, leur quartier et les premières lignes d'un roman qui ont constitué un journal. Le deuxième numéro écrit par les élèves du Territoire de Belfort est une sorte de réponse et établit un nouveau type de dialogue journalistique.

2) Le collège de Moirans dans le Jura a préparé un journal du collège. *France 3* lui consacra

son émission « Parlons-en » avec des entretiens réalisés par les élèves sur la protection de l'environnement et du patrimoine.

3) Le collège de Jussey a vu naître un journal baptisé le *p'tit Ziar* (Ziar signifiant journal en roumain) réalisé par les internes avec comme point de départ le désir de partir en Roumanie.

4) L'école de Mancenans a choisi d'intégrer les nouvelles technologies : les écoliers écoutent les informations radio et télévisuelles, élaborent des revues de presse du *Petit Quotidien* puis écrivent des articles pour leur journal qui sont repris sur Internet.

5) À Besançon, au collège Ile-de-France, *Star enfant* sert de lien entre les 18 classes, chacune collectant à tour de rôle les articles proposés par les classes ou les élèves individuellement. Les adultes mettent en page et distribuent le journal ainsi créé.

6) Pour des enfants en difficulté, ou en rupture scolaire, le journal, les médias en général font l'objet d'un travail souvent fructueux :

- La classe d'intégration à Favorney a créé un journal scolaire mensuel *Les écoliers de la Goulotte*. Cela leur permet d'élargir leur centre d'intérêt, d'accroître leur faculté de concentration et d'apprendre la vie en communauté.

- À Besançon est né un journal parlé, diffusé sur le réseau de l'EREA (établissement régional d'éducation adaptée). Il fait le lien entre l'écrit et l'oral, et, est diffusé à raison d'un par semaine. Son nom : *T'as pas cinq minutes*. Les enfants sont en situation de recherche sur Internet, doivent rédiger des « papiers » et les lire face à l'ordinateur.

#### DES ACTIONS ACADÉMIQUES

Pris de vitesse, en pleine organisation, le Clemi de Franche Comté n'a pas lancé de concours cette année mais il a participé à la journée académique « Images et médias » à Besançon qui a été un des temps forts de la *Semaine de la presse*. Les différents acteurs éducatifs étaient présents, animés par le souci d'éveiller et d'éduquer les élèves à l'actualité en leur donnant les clefs pour décrypter l'information.

#### À NOTER

Le journal *L'Est républicain* a ouvert ses colonnes à des articles de jeunes élèves dans le cadre

## Nous avons reçu un journaliste de France 3

Nous sommes les élèves de CM2 de la classe de Mme Vuillaume. Nous sommes contents cet après midi de vous accueillir au sein de notre établissement.

Nous tenons à vous remercier chaleureusement de votre gentillesse car vous avez accepté de nous accorder votre précieux temps dans le cadre de cette opération la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse à l'école*.

Je vous présente un petit peu le déroulement de notre rencontre :

- Dans un premier temps, quelques enfants voudront vous poser des questions pour mieux comprendre les divers métiers de la télévision.
- Deuxième temps, les enfants vont vous poser des questions sur les reportages audiovisuels.
- Troisième temps, parler du rapport entre l'image et le son.

Merci à tous.

### Questions :

- Quels est votre rôle dans votre métier ?
- Quelles sont vos sources d'informations pour vos reportages ?
- Quels sont les avantages et les inconvénients dans votre métier ?
- Participez-vous toutes les années à la *Semaine de la presse* ?

« Les professionnels se sont rendus très disponibles et ont réservé un excellent accueil à nos élèves. Ils se sont d'ailleurs réjouis de la qualité des échanges ayant eu lieu lors des débats. Un grand merci adressé au groupe de pilotage national, au coordinateur général du Clemi, ainsi qu'à ses collaborateurs.

Il est à souligner qu'une *Semaine de la presse* sans les professionnels de la presse et de l'éducation, c'est une mission impossible. »

de cette *Semaine de la presse*. Le secteur jeunes de la maison de quartier à Belfort a créé son propre journal dans le but d'informer les gens sur ce qui se passe au sein de la maison et de favoriser une meilleure communication entre les différents membres participants de cette maison.

### TÉMOIGNAGES

DOUBS

**Besançon (25000) :** école Notre Dame

*Une enseignante-documentaliste*

« Comme chaque année, l'équipe pédagogique se mobilise avec les médias pour accueillir dans le respect du pluralisme : la presse écrite, la radio, la télévision, Internet ; mais aussi la parole des enfants, quel qu'en soit le support... »

Les objectifs sont de former les élèves à la lecture critique de la presse écrite, locale et natio-

nale, leur faire découvrir les techniques journalistiques, et surtout leur permettre de réinvestir ces techniques dans la rédaction d'articles...

Toute l'équipe continue ces séances pédagogiques sur la presse au troisième trimestre. Il reste à souligner que chaque séance d'animation a été organisée en fonction de chaque niveau de classe. Et en approfondissant leur découverte des médias, les CM1 et CM2 ont accueilli des journalistes qui sont venus leur parler de leur métier. »

HAUTE SAÔNE

**Fougerolles (70220) :** école élémentaire

*les Fougères*

*Haute-Saône 22/03/05 :* « L'école accueillait l'un des trois rassemblements d'enfants organisés par l'office central de la coopération à l'école (Occe)... Les classes préparaient en amont l'activité et proposaient sur place des ateliers. Cette

année, la matinée était consacré à des ateliers techniques liés à la réalisation des journaux scolaires sur le thème du portrait. L'après midi permettait aux enfants de se consacrer à l'étude de la presse professionnelle. Les réalisations du jour aboutissaient à la publication d'un « petit bijou », bulletin départemental de OCCE ».

*L'Est Républicain*, 27/03/05 : « Comme les grands, il y eu différents ateliers avec traitement de textes et d'images numériques, dessin à l'écran, mais aussi travail des fonds et des illustrations avec des matériaux multiples : carton, végétaux, encre, papier peint, monotypes. »

### Territoire de Belfort

**Valdoie (90300) :** *lycée agricole Lucien Quelet*  
*Une enseignante-documentaliste*

Partenariat avec la documentaliste, trois professeurs de français et un professeur d'éducation socioculturelle. Au total sept classes étaient concernées. Disposition d'un kiosque de plus de 80 titres, découverte de la presse régionale avec la venue d'un correspondant de *L'Est Républicain*. Présentation générale de la presse, les élèves ont analysé l'article de presse pour finalement rédiger le leur. Les meilleurs travaux ont été récompensés par un abonnement au magazine.

« La découverte des médias fait partie intégrante des programmes officiels du ministère de l'Agriculture (du CAP au BTS) dans le cadre des modules de français, communication, documentation et éducation socioculturelle. »

## INITIATIVES DES MÉDIAS

*L'Est Républicain* au lycée Ledoux, à Besançon. Jean-Pierre Govignaux, journaliste à *L'Est Républicain*, a présenté son métier, le mardi 15 mars 2005, devant une classe de 2<sup>nd</sup>e. Cette intervention a été suivie la semaine d'après par un travail sur les « unes » de journaux régionaux et nationaux.

*France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, à Moirans-en-Montagne.

Dans le cadre de son émission « La parole aux collégiens », une équipe de télévision régionale est venue filmer, le 15 mars, les interviews préparées par les élèves d'une classe de 3<sup>e</sup> sur la protection de l'environnement et du patrimoine dans le cadre du développement durable.

Ces entretiens avec des témoins ont été montés puis présentés en présence des élèves lors d'une émission qui a été diffusée à la fin du mois de mars.

Coordonnatrice Clemi :  
Nadine RAYSSAC, Directrice du Cddp,  
Chemin des Dombes  
BP90 324, 39015 Lons-le-Saunier,  
Tél. : 03 84 47 22 86 ; Fax : 03 84 24 38 82 ;  
cddp39@ac-besancon.fr

Martine BROUSSE,  
Crdp de Franche-Comté,  
6 rue des Fusillés, 25000 Besançon,  
Tél. : 03 81 25 02 50 ; Fax : 03 81 25 02 55 ;  
mbrousse@ac-besancon.fr

## BORDEAUX

### PARTICIPATION

642 établissements d'Aquitaine ont participé cette année à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, soit une augmentation de 7 % par rapport à 2004.

### FORMATIONS ET ANIMATIONS ACADÉMIQUES

- Un stage « Réussir la Semaine de la presse et des médias dans l'école » a eu lieu les 9, 10 et 11 mars.

• La première journée a été consacrée à la télévision, avec une initiation à l'analyse d'images,

la présentation des ressources documentaires du Clemi (DVD *Apprendre le JT*, le livret *TV mode d'emploi*, le livre *Parcours médias au collège*). Les stagiaires se sont initiés au montage de rushes, avec un réalisateur professionnel, et ont pu assister le soir à une conférence des *Amis du Monde Diplomatique* avec Laurent Ruffin (auteur du livre *Les petits soldats du journalisme*).

- La deuxième journée était centrée sur l'étude de la presse : économie du média, déontologie, étude de « unes » de journaux, étude de l'image et du dessin de presse. Les stagiaires ont rédigé des billets d'humeur après une revue de presse des éditoriaux concernant la « journée de la femme » du 9 mars. Le soir, ils ont assisté au spectacle *Superflux* de Martin Hardouin-Duparc, pour « un regard poétique » sur le JT (fabrication en direct d'une œuvre multimédia à partir du flux des images télévisées).

- La dernière journée, ils ont visionné le documentaire, *Le Tube* de Peter Entell, rencontré le concepteur du spectacle *Superflux* et fait des recherches sur les sites Internet dédiés aux médias.

- Formation au reportage TV : un appel à candidatures a été lancé, pendant la *Semaine*, aux enseignants désireux de produire des reportages pour le JT du 12/14 de *France 3 Aquitaine*. Une formation au reportage télévisé (théorique et pratique avec filmage, montage, rencontre d'un technicien du son de *France 3 Aquitaine*) a été proposée le 23 mars, formation à l'issue de laquelle les quinze enseignants présents ont produit avec leurs élèves un sujet pour « Vidéo-Bahut ». Cette formation ponctuelle s'intègre dans un projet qui s'est déroulé de novembre 2004 à juin 2005.

- Un concours de billets d'humeur a été proposé sur le thème : « Hommes-Femmes, quelle égalité des chances ? ». L'élève (lycée Saint Caprais d'Agen) ayant écrit le meilleur billet s'est vu offrir la possibilité de l'enregistrer pour *France Bleu Gironde* et de participer au direct de « Classe Radio » dans les studios de la station.

Le 16 mars, une centaine de lycéens, accompagnée de leurs enseignants, ont participé à un débat organisé par le Conseil régional d'Aquitaine avec les journalistes Jean-Paul Brunel de *Sud-Ouest*, Pierre Laurent de *l'Humanité*,

Claude Villers, Jean-Marie Dupont sur le thème « Quels médias pour demain ? ». Le Clemi était associé à la manifestation car les enseignants avaient reçu une formation sur la presse écrite dans le cadre de l'opération « le Journal des Journaux ».

Le recteur de l'académie de Bordeaux a visité, pendant la semaine, des classes menant des activités relatives aux médias :

- Une « Classe-Radio » au collège Alienor d'Aquitaine de Bordeaux (33). Les reportages réalisés par des élèves de 5<sup>e</sup> et des élèves d'une Unité pédagogique d'intégration ont été diffusés en direct le dimanche suivant.

- Des ateliers « Presse écrite » à l'école de Cézac avec des élèves de cycle 3 (33).

- Atelier « Images de presse » au LPO Gaston Crampe d'Aire sur Adour (40).

- Travail sur le « Dessin de presse » au LP Léonard de Vinci de Périgueux (24) avec un atelier animé par le dessinateur Biz.

- Atelier sur « L'écriture journalistique » au collège Joseph Chaumié d'Agen (47).

## QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DANS LES DÉPARTEMENTS

### *En primaire :*

#### EN GIRONDE :

*Près de la moitié des établissements qui ont renvoyé le questionnaire d'évaluation ont organisé un kiosque et un atelier d'analyse de feuilletage des journaux (tous, sauf une école).*

- A Monségur (école du Bourg), étude de mise en page de « unes » de journaux, comparaison d'articles et de couvertures de magazines.

- A Lormont (en maternelle), travail sur différents types de journaux, études de « unes » de journaux pour enfants, lecture d'un article. Découverte de magazines par les couvertures.

- A Labarde, création d'un journal, tournage d'un reportage. Trois pôles étaient organisés : JT, écoute des informations sur différentes radios, kiosque avec journaux et magazines. Distinction de différents supports (journaux, magazines) et contenus (politique, économique et sportif).

#### EN DORDOGNE :

- Au Lardin Saint-Lazare, réalisation d'articles et d'interview pour une édition de journal.

- A La Douze, distribution à la criée dans la cour de récréation (fort intérêt des maternelles).

- A Saint-Christoly de Blaye, intervention d'une

journaliste locale et d'un correspondant. Interview du maire pour un article.

- A Cézac, mise en place de six ateliers lors de la visite de M. le recteur : utilisation des fiches Clemi pour réaliser une revue de presse, un article, un travail sur les photos, les dépêches, la « une » et feuilletage de journaux.

- A Saint-Julien de Beychevelle, étude d'articles de *Sud-Ouest*. Mise en place d'un comité de rédaction du journal de l'école.

#### DANS LES LANDES :

A Grenade sur Adour : rencontre avec un journaliste (d'*Astrapi*), création d'un journal, *La Gazette de Notre Dame*.

#### DANS LE LOT ET GARONNE :

- Au Passage d'Agen : élaboration d'un journal après avoir mené depuis le début de l'année un travail sur la « une », découverte de journaux pour enfants, de magazines, sur la liberté de la presse et le métier de grand reporter.

- A Saint Castin : analyse de « unes », comparaison avec d'autres journaux (y compris journal régional).

#### *Dans le secondaire :*

La *Semaine de la presse* a commencé, dès le début de l'année scolaire, pour 150 lycées d'Aquitaine (pré-sélectionnés sur 219). Ils ont bénéficié de la distribution de 18 quotidiens de la PQN, PQR du 8 novembre au 11 mars. Des professeurs ont ainsi encadré la lecture de la presse et la rédaction d'articles par les élèves pour le *Journal des Journaux*. Ce dernier a été diffusé en avant-première aux Assises de la presse à Lille le 5 mars, avant d'être diffusé dans les établissements d'Aquitaine. Le Clemi a formé en amont les enseignants participants à l'opération.

#### QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Tous les établissements qui ont répondu au questionnaire du Clemi avaient organisé un kiosque pour l'occasion.

#### EN DORDOGNE :

- Au lycée professionnel de Chardeuil, la *Semaine de la presse* s'inscrit dans la durée, avec des interventions dans les classes sur l'écriture journalistique, le traitement de l'information.

- Au lycée professionnel de l'Arche, à Périgueux, le dessinateur de presse Biz, initiait une classe

de 2<sup>nd</sup>e professionnelle électrotechnique à l'art d'illustrer un article de presse. Rencontre qui constituait le point d'orgue, d'une semaine consacrée à la presse, à un travail sur la presse écrite avec le Cddp, le salon de la BD de Bassillac.

#### EN GIRONDE :

- Au lycée professionnel Emile Combes de Bègles : une exposition sur la photo de presse (10 panneaux présentés à 6 classes par demi-groupe) a permis une analyse des différents types de photos. Création d'un journal avec la classe de Bac Pro « Exploitation des transports » (un exemplaire de journal joint) après avoir étudié la presse. Exposition sur les métiers de la presse. Organisation d'un test sur le thème : « Quel type de journaliste suis-je ?, journaliste reporter, presse people ou journaliste de rédaction ».

- A l'ISNAB de Villenave d'Ornon : comparaison de « unes » et de différents journaux pour la journée du 14 mars.

- Au lycée de l'Assomption à Bordeaux : activités autour de la « une », réalisation d'un JT.

- Au LP de Saint-Médard-en-Jalles, enregistrement par des élèves de 1<sup>er</sup> Bac Pro ROC SM/Plasturgie d'un reportage sur l'« accessibilité du tramway pour les handicapés ». Les élèves ont suivi dans le tramway, deux jeunes en fauteuil roulant, ainsi que des journalistes professionnels qui enquêtaient sur le sujet dans le cadre de la *Semaine nationale du handicap*. Un des élèves a écrit un billet d'humeur sur le sujet, billet qui a été publié dans le journal *Sud-Ouest* et diffusé en nombre dans l'établissement.

- Au collège Saint Joseph de Libourne : réalisation d'affiches annonçant la Semaine de la presse. Séquence feuilletage pour repérer les différents genres d'articles, l'ours, les différents éléments iconographiques. Analyse comparée de « unes » (photos de Florence Aubenas) du même jour. Carte détaillée de tous les quotidiens (expo au CDI). Comparaison entre presse française et allemande avec les correspondants.

- Au collège Pablo Neruda à Bordeaux : comparaison des « unes » d'un même jour.

- Au collège Saint-André à Bordeaux : comparaison entre JT et article de presse sur un même thème, rencontre entre des 3<sup>e</sup> et un journaliste de *France 3 Aquitaine* (J.-F. Meekel). « Écriture journalistique » avec le club journal.

- Au collège P. Esquinance de La Réole : sur 15 jours, organisation d'un concours sur le *JDE* du 13 janvier (exemplaire du questionnaire joint au

dossier bilan) pour évaluer le décryptage d'informations, les connaissances sur la presse (vocabulaire, histoire...). Interventions de deux journalistes de la presse régionale (*Le Républicain*), devant des classes de 3<sup>e</sup>.

#### DANS LES LANDES :

- Au lycée professionnel de Tarnos : séances au CDI avec fiches pédagogiques du Clemi, étude de journaux, analyses de rubriques, d'articles dans une classe, de « unes » d'un quotidien dans deux classes. Feuilletage de magazines avec un questionnaire (trois classes). Mise en route d'un journal.

Dans le cadre des cours de français, étude de la construction d'un article, du vocabulaire journalistique.

- Au lycée Crampe à Aire sur Adour : animation pour les élèves de 2<sup>nd</sup>e d'un atelier d'analyse comparée de l'image de presse en fonction d'un même événement, avec les professeurs d'arts plastiques et documentaliste. Découverte de la profession de photographe journaliste avec un intervenant de *Sud Ouest*.

#### DANS LE LOT ET GARONNE :

- Au LEGTA de Nérac : exposition de revues et comparaison dans les sujets, les formes et les couvertures.

#### DANS LES PYRÉNÉES ATLANTIQUES :

- Au collège de Biganos : numéro spécial du journal du collège animé par la documentaliste et une assistante d'éducation. Concours au CDI : questionnaire à remplir à partir des magazines du kiosque. Avec tous les 6<sup>e</sup>, séance sur les titres et articles des quotidiens.

- A l'école d'Aramitz, dans le cadre du projet « classe presse », création d'une émission radio « Alilaphage ».

#### QUELQUES SUGGESTIONS ET REMARQUES :

- *La presse magazine ne joue pas toujours le jeu et envoi de vieux numéros parfois.*
- *Etre sûr de la livraison des journaux commandés.*
- *Avoir plus de quotidiens.*
- *Recevoir plus de numéros d'un même quotidien ou magazine pour faire comprendre la notion de fréquence.*
- *Joindre au Dossier pédagogique ou sur le site des exemples de réalisation de classes.*
- *Systèmes d'acheminement retenus plutôt compliqués (collège Combes à Bègles).*

• *Il serait bien de recevoir les publications une semaine avant, pour préparer la Semaine de la presse, les thèmes de travail.*

- *Faciliter l'accès de l'information sur Internet.*
- *Étendre le concours Clemi (billet d'humeur) aux classes élémentaires ou mettre en place un concours adapté à ce niveau.*
- *Fournir une liste de professionnels susceptibles de travailler avec les classes. Proposer un réseau d'intervenants (radio, TV, presse) pour diversifier les manifestations.*
- *Recevoir des journaux pour adolescents en plusieurs exemplaires.*
- *Et surtout continuez !*

## TÉMOIGNAGES

### GIRONDE

**Arcachon (33311) :** *lycée Grand Air*

*Une enseignante-documentaliste*

« Participation au concours de « unes », les élèves ont gagné le 3<sup>e</sup> prix pour la « une » de *L'événement*.

Intervention de journalistes : M. Spirlet, journaliste attaché à la direction de la rédaction de *Sud Ouest* et M. Sarthoulet, grand reporter à *TF1*, ont rencontré cinq classes, le vendredi 15 mars 2005 de 9h à 12h pour un échange-débat autour du métier de journaliste et de la liberté de la presse ».

### LOT ET GARONNE

**Réaup Lisse (47170) :** *école Réaup-Lisse*

*Une enseignante*

Divers ateliers d'analyse selon les classes concernées, initiation au monde de la presse, afin de donner du sens à cette forme d'écrit ; reconstruire l'alphabet avec les lettres de la presse a permis aux élèves de grande section de différencier les typologies, les CP ont travaillé sur les rubriques d'un journal, tandis que les CE1 se sont attardés sur les différentes formes qu'offrait la presse. Les élèves devaient également présenter un journal de leur choix à leur parents. « En cycle 2, c'est une initiation au monde de la presse, beaucoup de découverte... Il s'agissait de donner du sens à cette forme d'écrit. »

### PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

**Mauléon (64130) :** *collège Argia*

Initiation au vocabulaire de la presse, et recherche d'information dans les périodiques régionaux. Les élèves de 4<sup>e</sup> se sont penchés sur le thème « la presse et la justice » en analysant le

contenu d'un article faisant le compte rendu d'un procès. Les élèves ont d'ailleurs assisté à une audience au Tribunal de grande instance et à leur tour se sont aventurés à la retranscription d'un fait. Ils ont pu comparer leur compte rendu avec celui de la presse.

### INITIATIVES DES MÉDIAS

- *France Bleu Gironde* : un concours de billets d'humeur sur le thème « Hommes-Femmes : quelle égalité des chances ? » a permis à une classe de collégiens ou lycéens d'Aquitaine d'enregistrer et de diffuser en direct le meilleur billet sur *France Bleu Gironde*.

- *France 3 Aquitaine* : Une formation au reportage télévisé et rencontre d'un technicien de *France 3* a été proposée à douze enseignants de

l'académie engagés dans la réalisation de reportages sur le « 12/14 » de *France 3 Aquitaine*.

- *L'association presse enseignement (APE)*, *l'association régions presse enseignement jeunesse (ARPEJ)* et le *Club de la presse* ont proposé de faire venir, dans les établissements menant des projets relatifs aux médias, des journalistes de la presse quotidienne nationale et régionale.

- *Sud-Ouest* a proposé aux élèves d'écrire dans ses colonnes sur le thème « Handicap et Citoyenneté » dans le cadre de l'appel à projets des états généraux du handicap qui s'est tenu à Paris le 20 mai 2005 au siège de l'Unesco.

Coordonnatrice Clemi : Isabelle MARTIN,  
Rectorat, BP 935, 33060 Bordeaux cedex,  
Tél. : 05 57 57 35 37 ; Fax. : 05 56 96 35 02  
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

## CAEN

### LES TEMPS FORTS DANS L'ACADÉMIE

Le Clemi s'est associé avec l'inspecteur de lettres, en charge de la mission « maîtrise des langages », pour lancer la *Semaine de la presse et des médias* en direction de l'ensemble des enseignants de l'académie. Ce fut l'occasion d'évoquer la circulaire de novembre 2004 aux recteurs dans laquelle le ministre indique lui-même l'adresse où le Clemi a mis en ligne le document : *Lecture des programmes scolaires sous l'angle de l'éducation aux médias*.

Une véritable découverte de la presse écrite a eu lieu pour un millier de lycéens du Calvados grâce au concours de revues de presse organisé par le Clemi avec des partenaires solides et enthousiastes : l'École supérieure de commerce de Caen, la SAD (filiale des NMPP) et les éditeurs des grands quotidiens nationaux, *Ouest-France*, la Ville de Caen et la Casden. À la suite d'un travail préparatoire de plusieurs semaines sur la presse, ce sont 250 revues de presse qui ont été réalisées, les meilleures étant exposées et com-

mentées au moment de la remise des prix dans la grande salle de réception de l'Hôtel de Ville.

Dans le cadre de la commémoration du retour de la paix en Europe, les écoles de la circonscription de Caen Sud, qui travaillent régulièrement sur la presse, ont répondu à leur façon à une commande de production d'affiches émanant du Mémorial : après avoir observé la composition de « une » de plusieurs quotidiens et magazines, ils ont réalisé des « unes » pour la paix sur différents sujets touchant à l'enfance.

Une école de Saint-Lô s'est transformée, pour quelques jours, en rédaction de journal pour *Papiers d'école*, réalisé à partir des articles envoyés par une trentaine de classes sur la sécurité routière et la citoyenneté.

Même chose pour les écoliers de La Lande-d'Airou qui ont joué pendant quatre jours les rédacteurs en chef pour *Les Échos liés*, journal ouvert à tous les établissements du Sud Manche, de la maternelle au lycée, et paraissant chaque année au moment de la *Semaine*.



*L'Écho des Bahuts*, fruit d'un partenariat Clemi – *La Presse de la Manche*, qui permet à une trentaine de collèges et lycées d'écrire chaque semaine dans le journal, a consacré une page spéciale à une enquête sur les jeunes et les médias : neuf questions d'où il ressort – on n'en sera pas surpris – que les élèves passent en moyenne deux heures par jour devant la télé, s'informent avec la radio et s'intéressent essentiellement au sport... mais aussi qu'ils n'imaginent pas les journaux en ligne prendre le relais de la presse écrite, celle-ci faisant pour eux partie du paysage.

## AU NIVEAU DES ÉTABLISSEMENTS

Beaucoup de kiosques et de revues de presse cette année : sans doute le thème de la *Semaine*, « diversité et pluralisme », y est-il pour quelque chose. À noter l'utilisation plus fréquente d'Internet qui permet une comparaison de la presse écrite et du journal en ligne. Le travail sur l'image est toujours bien présent.

Dans un lycée professionnel du Calvados, l'étude des dessins de presse traitant de la catastrophe du tsunami a été une réussite auprès des élèves.

De nombreux enseignants de l'académie ont travaillé à partir des journaux télévisés. Ils ont sensibilisé les élèves à la complexité d'un journal. En prenant comme support le cédérom « Apprendre le JT », les élèves ont travaillé sur la nature et le statut d'une image télévisuelle au sein des journaux télé : celles qui sont significatives, celles qui illustrent les propos, celles qui mettent en scène l'information.

Enfin les rencontres avec les journalistes se sont multipliées, les questions des élèves portant souvent sur les conditions de travail des journalistes et sur l'utilité de ce métier. Dans un collège, une table ronde a même été organisée sur le thème : « Faut-il envoyer des journalistes en Irak ? »

Il semble bien que les prises d'otages aient fait prendre conscience aux élèves du rôle joué par les journalistes en démocratie et des risques de ce métier.

## LES ZOOMS DE L'ACADÉMIE

LE MAGAZINE SCOLAIRE *MON ŒIL* :

*Mon œil*, c'est le titre du journal du collège Louise Michel. En une semaine, les dix élèves de la rédaction ont réussi le pari de sortir un huit

pages sur la vie de leur établissement. (voir encadrés pages suivantes).

## UNE JOURNÉE PRESSE AU LYCÉE

Grâce aux revues et journaux reçus dans le cadre de la *Semaine de la presse*, les enseignants du lycée Curie (Saint-Lô) ont préparé, longtemps à l'avance, une journée presse remarquablement organisée qu'ils souhaitent pérenniser. Avec l'aide de la vie scolaire, de la documentaliste et de toute l'équipe enseignante, les élèves de deux classes de 2<sup>nd</sup>e et d'une classe de BTS Communication des entreprises ont animé un kiosque au CDI, produit un journal en une journée (Curi'osités) et réalisé 24 panneaux, affichés dans le hall du lycée jusqu'au 30 mars.

## ATELIERS

- Faire un kiosque au CDI : classement des revues et journaux, organisation d'un jeu-concours, découverte du rayon presse à la librairie Planet R
- Participation à la rédaction de *Ouest-France*
- Composition de « une » à partir de l'observation des différents journaux
- Analyse des « unes » dans le monde avec Internet
- Écriture de brèves : les bonnes nouvelles - les nouvelles insolites
- Étude de la durée de vie d'un événement dans *Ouest-France* et *Le Monde* : le tsunami
- Travail sur l'image : exploitation des photos *AFP*, comparaison des différents traitements par l'image d'un même événement
- Dessins de presse, comparaison, commentaire, production
- Réaliser une revue de presse
- Rédaction d'articles à partir de l'*AFP*
- Un jour un journal : équipe de rédaction
- Un bilan très sérieux a été établi. Quelques déceptions, notamment le nombre insuffisant de journaux parvenus au lycée que les achats complémentaires n'ont pas suffi à compenser. Mais la satisfaction et l'envie de reconduire l'expérience dominant chez la plupart des participants.

« Les élèves de seconde ont apprécié de travailler en groupe et ont déclaré avoir découvert que la presse n'était pas illisible (parce qu'essentiellement politique) mais pouvait intéresser les jeunes ».

## UN JOUR UN JOURNAL

Mardi 5 avril 2005, les élèves d'une classe de 3<sup>e</sup> du collège Raymond-Le-Corre à Equeurdreville,

## Mon œil au collège Louise Michel

« **L**undi 14 mars, au collège Louise Michel, c'est le jour de la rencontre avec M. Demeaux, journaliste à la rédaction rennaise de *Ouest-France*. Il est rappelé aux élèves les objectifs et enjeux de la *Semaine*. On part pour un journal de 8 pages fait sur ordinateur. Tous les types d'articles seront utilisés : interview, enquête, reportage, portrait, dossier. Chacun doit d'ailleurs revenir le lendemain avec des sujets d'articles. Les rôles sont distribués.

Mardi midi : l'équipe est bien là à 12h30. Et les sujets tombent : pourquoi ne pas parler de la violence dans le collège et de la façon d'y remédier ? Une interview croisée profs/élèves sur le sujet devra être effectuée. Certains évoquent la possibilité de faire un dossier sur le nom du collège : Louise Michel. D'autres proposent de parler d'un groupe de rap composé d'élèves du collège appelé *Perseigne Cliq Junior*. Il faut faire le portrait d'un membre du collège : c'est Alexandre, assistant d'éducation, qui est choisi. Il est également décidé d'effectuer une enquête sur la « salle des profs ».

Mercredi après-midi : plusieurs élèves ont déjà bien avancé leurs recherches avant d'arriver (Kelly a déjà interrogé une enseignante et une élève ; Camille s'est rendue en salle des profs le matin ; l'article sur le groupe de rap est quasiment fini...). Cyane et Léandre commencent leur travail d'investigation sur l'origine du nom du collège. Manuella sonde les élèves présents au collège. À la fin de l'après-midi, l'essentiel des articles est écrit. Il faut maintenant les retravailler et en discuter pour voir si tout convient à l'esprit du journal et de l'équipe.

Jeudi midi : conférence de rédaction rapide. On y voit parfaitement clair. On va terminer le journal à temps. Les articles sont finis. La rédaction fonctionne très bien et une réelle complicité s'est installée entre tous. On sent que l'on est en train de réaliser quelque chose de bien.

Vendredi toute la journée : le bouclage est prévu à 13 heures et la réunion de fin de journal à 16 heures. À cette occasion, l'équipe présentera son « œuvre » à des journalistes locaux. Vers 12 heures, petit stress pour MM. Demeaux et Lancien. Finira-t-on à temps ? Ils décident de ne pas aller manger afin de saisir sur l'ordinateur les articles qui restent et surtout prennent beaucoup de temps pour la mise en page. À 13 heures, dernier point et bouclage. Le journal est prêt à être imprimé. Belle surprise ! Le principal accepte de financer l'impression complète en couleurs. C'est plus cher mais c'est beau!!!

Et surtout, ça récompense drôlement l'extraordinaire travail et dévouement de ces élèves qui se sont donnés sans compter durant toute la semaine. Tous se congratulent. Il est même décidé de ne pas en rester là et de poursuivre l'expérience dans les semaines à venir. À 16h40, le journal arrive au collège. Les élèves tiennent entre les mains le fruit de leur travail et la fierté se lit dans les yeux de tous.

Cette semaine prend fin (malheureusement) mais le résultat est quasi parfait. Si on nous en donnait l'occasion, nous recommencerions exactement de la même manière. »

Extraits du témoignage d'Emmanuel Lancien, professeur d'histoire-géographie et de Brigitte Rivière, professeur documentaliste.

avec l'aide de leurs enseignants, de la documentaliste et de la vie scolaire, ont relevé le défi d'éditer un journal dans une journée.

- 8 heures : Rendez-vous au CDI avec la documentaliste pour définir les objectifs du journal et déterminer sa ligne rédactionnelle. À l'aide d'un questionnaire précis, les apprentis journalistes doivent répondre aux questions telles

que : quel ton donner au journal ? (Sérieux ? Décalé ? Centré sur le collège ? Ouvert sur l'extérieur ?...), quelle fonction au sein de la rédaction aimerais-tu avoir ? (dessinateur, intervieweur, sondeur, critique...), quelle fonction dans la fabrication (secrétaire, correcteur, maquetiste, photographe...). Une équipe de rédaction se constitue, se répartissant les tâches (arti-

## Création d'une « une » pour la paix :

### *Comment vous est venue cette idée ?*

Depuis quelques années je collabore au journal de circonscription et je suis amenée à travailler sur la presse avec l'aide du Clemi et du journal *Ouest-France*. Quand le Mémorial a lancé son projet d'exposition d'affiches pour la paix, nous avons été plusieurs enseignants de la « circo » à proposer à nos élèves de réaliser une affiche qui soit en même temps la « une » d'un journal sur l'enfance malheureuse. J'ai choisi de travailler plus particulièrement sur tout ce qui freine la scolarisation des enfants dans le monde.

### *Comment avez-vous procédé ?*

Nous avons commencé par organiser un débat pour répertorier les sujets : la maladie et le handicap, la faim et la pauvreté, la guerre, les catastrophes naturelles, le racisme, le travail des enfants. Chaque enfant a choisi un sujet et les groupes se sont constitués, chacun devant rapporter des informations en ayant le choix des médias. À la fin de la semaine, chaque groupe a présenté son affiche et nous avons à nouveau débattu pour déterminer le sujet à mettre en avant. La guerre revenant le plus souvent dans les préoccupations des élèves, c'est ce thème qui a été retenu pour la production de « unes » par groupes de deux. Enfin nous avons élaboré tous ensemble une « une » commune.

### *Quel usage avez-vous fait des journaux et revues reçus dans le cadre de la Semaine de la presse ?*

Nous avons observé la mise en page de tous les journaux que nous avons à notre disposition : Le JDE, *Mon Quotidien*, *Les Clés de l'actualité Junior* bien sûr mais aussi *Le Monde* ou *Ouest-France*. Nous avons observé comment est construit un journal et ce qu'on peut en attendre en apprenant à lire sa « une ». Nous avons pris conscience de l'importance des photos et nous avons parlé du droit à l'image. Ce qui d'ailleurs nous a amenés à prendre contact avec la Ligue de l'Enseignement et l'Unicef pour obtenir l'autorisation d'utiliser leurs photos et leurs dessins.

### *Ce projet n'a-t-il pas été lourd à gérer ?*

Non. Ça n'a pas été un travail lourd. Les élèves étaient preneurs, ils arrivaient avec des idées et des documents : « Maîtresse, ça je crois que ce serait bien pour le groupe de Clémence ». Nous avons pu demander conseil au Clemi et Patrick La Prairie, de *Ouest-France*, nous a aussi beaucoup apporté. C'est lui qui nous a incités à travailler sur l'édition. Pour moi c'est cette écriture collective, à partir de toutes leurs recherches, qui a été le travail le plus intéressant. Les enfants ont écrit de très beaux textes.

Ce que j'ai très mal vécu c'est quand le service éducatif du Mémorial a trouvé que ma « une » était trop orientée parce que l'article principal, accompagné d'une photo, parlait d'une école palestinienne protégée par un mur. J'ai dû intégrer la photo d'une école israélienne protégée

cles, enquêtes, interviews, dessins....) et les rubriques.

- 9h : Les « reporters », munis d'une *pseudo* carte de presse enquêtent au sein du lycée et à l'extérieur.
- 11 heures : premier bilan au CDI pour réunir les premières idées d'écriture
- 11h30-12h15 : Repas en commun
- 12h15 : Conférence de rédaction pour faire le

point sur le contenu du journal

- 13h15 : Travail rédactionnel (au préalable un point sur l'écriture d'un article avait été fait à l'aide des « 5 W »)
  - 14h30 : Début de la mise en page
  - 16h30 : Bouclage du journal avec l'aide du professeur de technologie (mise en page et impression)
- L'éditorial annonce le ton du journal : « Vous

par des snipers et puis le Mémorial a voulu écrire lui-même le texte pour les deux photos ; là j'ai refusé. Heureusement que le conseiller pédagogique, qui fait maintenant partie du Clemi, m'a bien aidée à gérer tout ça. Comme quoi l'éducation aux médias, même en démocratie, ce n'est jamais simple. Le choix d'un point de vue, d'un « angle » comme disent les journalistes, pose toutes sortes de questions et c'est passionnant.

### **À votre avis qu'est-ce que ce travail a apporté aux élèves ?**

J'ai déjà parlé du travail en équipe et de tout ce que cela apporte : apprendre à écouter les autres, à argumenter. Il y a aussi tous les apprentissages fondamentaux : le travail sur la langue écrite (accroches, titres, éditorial, articles...), sur l'oral (exposés, discussions en comité de rédaction...), sur l'image (la relation photo/article, le choix de la photo), sur les nouvelles technologies (le logiciel de mise en page, Internet...). Les élèves ont aussi découvert la presse. On a bien vu le temps qu'ils ont mis à choisir les magazines offerts par le Clemi en examinant soigneusement la couverture : « Là, je crois qu'il va y avoir quelque chose sur Louis XIV... ». Et puis n'oublions pas l'ouverture sur le monde à l'occasion de toutes ces recherches sur l'enfance.

Nous nous sommes intéressés à l'Unicef et à l'action humanitaire. « Ça m'a ouvert le cœur », a dit un de mes petits élèves. C'est vrai. L'école, ça sert aussi à ça.

Interview de Valérie Vendrin, professeur des écoles de la classe de CMI-CM2 de Saint-Germain Le Vasson (Calvados)

*osez dire que les jeunes sont des fainéants mangeurs de télévision à toutes les heures du jour et de la nuit sur quelque émission que ce soit ? ! ? .. Non, non, non, et encore non !... Nous ne sommes pas que des espèces d'amibes hydrocéphales gobant la télévision... il faudra vous y faire, c'est tout nouveau : les jeunes sortent à la rencontre de leur ville, font même du sport... écoutent de la musique ! »*

## TÉMOIGNAGES

ORNE

**Carrouges (61320) :** *collège de Carrouges Enseignante-documentaliste*

Le directeur départemental de *Ouest-France* a rencontré les élèves de plusieurs collèges et lycées pour parler de son métier. Avec les enseignants, il a posé les bases d'un projet d'espace réservé aux jeunes dans le journal. « Ce qui nous intéresserait [plus que le journal scolaire] c'est le journal dont parle M. Bulet, un ensemble de pages consacrées aux adolescents. Cela entraînerait une véritable émulation chez les élèves et, sans doute, auprès des enseignants car, produire et publier un article deviendrait une chance, un vrai luxe, bien que ce mot soit un peu fort, du moins une valorisation du travail réalisé. Cela supposerait un ensemble d'exigences : clarté, objectivité, absence de dérives du style « potins de quartier », évaluation des situations et relativisation, solidarité, bref des valeurs nécessaires quand on veut vraiment informer les autres. Il ne s'agirait plus de remplir coûte que coûte un journal avec de la documentation prise ici ou là mais d'un véritable souci de porter à la connaissance des autres des informations qui leur soient utiles. En même temps, nous prendrions connaissance de ce qui existe ailleurs : ateliers, voyages, activités en tous genres. L'enseignement serait moins cloisonné, les enseignants seraient encouragés à créer des ateliers ou des activités en relation avec d'autres établissements, on pourrait envisager des actions pédagogiques communes dans tous les domaines, même si la participation de chacun restait modeste. »

MANCHE

**Cherbourg Octeville (50100) :** *collège J.-B. Charcot - Une enseignante*

Les professeurs de français ont mis en place un cours sur la photographie de presse.

« *Le Canard enchaîné* a connu un vif succès auprès des 3<sup>e</sup> [...]. Cette *Semaine de la presse et des médias 2005* était une première pour moi. C'est avec enthousiasme que j'attends la *Semaine 2006* ! »

## INITIATIVES DES MÉDIAS

Jeunes reporters avec *Ouest-France* au lycée Auguste Chevalier de Domfront. Le 15 mars, les élèves de la 1<sup>e</sup> ES, sous la conduite du rédac-

teur en chef de *Ouest-France Alençon* et de leur professeur de sciences économiques, ont écrit une série de reportages, enquêtes, interviews sur divers sujets intéressant les adolescents.

Les articles ont été publiés dans *LCO*, le journal en ligne des collégiens et lycéens de l'Orne ([www.pedagogie.ac-caen.fr/Clemi](http://www.pedagogie.ac-caen.fr/Clemi) rubrique « Les cris de l'Orne »).

Coordonnatrice Clemi :  
Katell RICHARD,  
Daemi, Clemi,  
21, rue du Moulin-au-Roy, 14000 Caen,  
Tél. : 02 31 56 61 58 ;  
Fax. : 02 31 56 61 05 ;  
[katell.richard@ac-caen.fr](mailto:katell.richard@ac-caen.fr)

## CLERMONT-FERRAND



Les inscriptions des établissements scolaires à la *Semaine de la presse*, closes le vendredi 4 février, ont confirmé le succès chaque année grandissant de cette semaine. Dans l'académie de Clermont-Ferrand, les chiffres des établissements inscrits sont en progression de 10 % par rapport à l'an dernier : 341 établissements contre 311.

Le comité de coordination académique, réuni le 28 janvier et présidé par le recteur, a décidé des actions et précisé leur mise en œuvre. Le Clemi, en collaboration avec le Crdp d'Auvergne, a proposé plusieurs animations pour aider les enseignants à préparer leurs séances pédagogiques.

Dans les classes, les activités, très souvent pluridisciplinaires, ont été variées : interview de professionnels, revue de presse, ateliers pour comparer et analyser les différents médias, édition de journaux scolaires, participation à des concours, réalisation d'affiches, sondage sur les revues que lisent les jeunes, découverte des médias en ligne. L'installation d'un kiosque à partir du « colis-presse » a permis aux élèves de découvrir des journaux qu'ils ne connaissaient pas et de réfléchir sur la notion de pluralisme.

La *Semaine de la presse* s'est affichée dans les vitrines du Crdp d'Auvergne ; un reportage photos sur le site de l'académie :

< [http://www.acclermont.fr/actualit/pedago/20042005/semainepresse/16 % 20semaine % 20presse % 20reportage. htm](http://www.acclermont.fr/actualit/pedago/20042005/semainepresse/16%20semaine%20presse%20reportage.htm) >, plusieurs arti-

cles de presse dans le quotidien régional *La Montagne* et un reportage de la chaîne locale *Clermont première* ont rendu compte des diverses actions en partenariat avec les médias.

Le numéro de mars de la lettre du rectorat *Flash Arcades* a été entièrement consacré à la *Semaine de la presse* et envoyé en nombre aux médias partenaires et aux établissements scolaires du second degré.

### LES ACTIONS ACADÉMIQUES :

#### LE CONCOURS « LA UNE EST À VOUS »

La fondation Varenne s'est associée à la *Semaine de la presse* en proposant, comme chaque année, son concours de « unes », bien connu des classes. A partir d'un dossier de dépêches d'agence, les élèves ont réalisé un travail de hiérarchisation de l'information, d'écriture et de mise en page. Cinquante-trois maquettes ont été réalisées. Ce concours, qui comporte trois catégories : écoles, collèges et lycées, est doté de prix importants. Les « unes » primées sont publiées sur le site de la fondation :

<http://www.famv.com>.

#### LE DIX-15 À L'HEURE DU MULTIMÉDIA

A l'occasion de la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, le journal en ligne *Dix-15*, écrit par et pour les élèves de l'académie, a lancé sa nouvelle formule, multimédia, avec l'apparition de son et de vidéo pour enrichir les

textes. De nouvelles rubriques, thématiques, ont été proposées aux jeunes : « Arts et Cultures » (cinéma, musique...), « Actualités », « Sports et Loisirs », « Société ». Pour la première fois, le comité de rédaction du journal a été réalisé en direct, grâce à un dispositif de réunion à distance (classe virtuelle), par des élèves de chaque département (collèges Willy Mabrut de Bourg-Lastic, Joseph Hennequin de Gannat, Laurent Eynac du Monastier sur Gazeille et Georges Brassens d'Ydes.). Ce comité de rédaction était piloté par Rémi Bouquet des Chaux, journaliste à *La Montagne*. Des ateliers de mise en page web des articles ont été organisés au Crdp d'Auvergne.  
<http://www.10-15.com>

**E-TWINNING : S'INFORMER  
 ET DÉBATTRE AVEC LA PRESSE  
 EN LIGNE EN PARTENARIAT  
 AVEC UNE CLASSE ÉTRANGÈRE**

Les élèves d'une classe de 1<sup>e</sup> L du lycée Godefroy de Bouillon de Clermont-Ferrand, avec leur professeur d'italien, ont travaillé à la réalisation d'une « une » à partir d'informations sélectionnées dans l'édition Internet de trois quotidiens nationaux du 3 mars 2005. Parallèlement, en Italie, une classe de lycéens de Rimini a réalisé le même travail avec son professeur de français. Les deux classes ont ainsi analysé et sélectionné les infos les plus importantes du jour, dans leur pays, et ont réalisé des « unes » illustrant le fruit de leur réflexion dans la langue de la classe partenaire de manière à pouvoir les échanger et les mettre en perspective. Ces *Unes* ont été publiées dans le *Dix-15*.

**CINQ JOURS, CINQ REPORTAGES,  
 AVEC CLERMONT PREMIÈRE**

Du lundi 14 au vendredi 18 mars, de 9h à 18 heures, cinq groupes d'élèves de cinq établissements : le collège de Chamalières, le collège de Trémonteix, le lycée professionnel Camille Claudel, le lycée Monanges de Clermont-Ferrand et le lycée Virlogeux de Riom ont réalisé cinq reportages d'information dans les locaux de la chaîne de télévision locale. Après avoir assisté à la conférence de rédaction pendant laquelle ils ont choisi leur sujet avec l'aide de M. Genet, rédacteur en chef, les élèves sont partis en tournage. De retour à *Clermont première*, ils ont réalisé le montage, avec le soutien technique du Crdp d'Auvergne. Le vendredi 18 mars de 17h30 à 18 heures, pour clore la *Semaine de la presse*,

un plateau en direct a été animé par M. Genet, en présence du recteur. Les cinq reportages des élèves ont été alors diffusés sur la chaîne.

**LES ACTIONS DÉPARTEMENTALES**

**ALLIER**

- *Réalisation de reportages radiophoniques, avec Radio Bocage*

Avec le concours de la radio locale, *Radio Bocage*, trois classes de l'école Alain Fournier de Moulins ont réalisé deux reportages radiophoniques : « l'école à notre époque » et « trois mois après le tsunami ». Les classes ont bénéficié d'une préparation en amont avec l'aide de l'EMALA (Équipe mobile académique de liaison et d'animation) de l'Allier.

Ces reportages ont été diffusés sur le site du Cddp et sur le *Dix-15*.

- *Forum jeunes journalistes, en partenariat avec le quotidien La Montagne*

Ce projet a été proposé par le Réseau d'éducation prioritaire Montluçon rive-gauche et conduit par deux classes : la classe de CM2 de l'école élémentaire Voltaire et la 6<sup>e</sup> A du collège Jules Verne. Les jeunes journalistes ont réalisé des enquêtes et rédigé des articles sur l'Europe, publiés dans *La Montagne*.

**CANTAL**

- *Regard sur l'écrit journalistique et le choix de l'image, avec La Montagne*

Sur l'ensemble du département du Cantal, une dizaine de classes primaires et la classe de 6<sup>e</sup> du collège de Laroquebrou ont participé à l'opération, initiée par le Cddp du Cantal et la conseillère pédagogique, maîtresse de la langue, en partenariat avec *La Montagne*. Pour monter qu'à partir d'une même source d'information, plusieurs articles différents sont possibles et que l'association de l'image et du texte crée du sens, deux scénarios pédagogiques ont été proposés aux classes, via Internet. A partir d'un article du journal (sujet lié au sport, à l'environnement ou encore au patrimoine, intéressant les jeunes élèves), les classes ont procédé à une recherche documentaire afin de proposer une image (infographie, dessin ou photo de presse) avec une légende, en relation avec le texte journalistique. A l'inverse, à partir d'une photo, les élèves ont écrit un article avec un titre. Un journaliste de *La Montagne* a lu les premières versions des articles rédigés par les élèves et a proposé des améliorations.

## Le défi de la curiosité

*Mardi 11 janvier 2005, 14 heures.*

C'est avec fébrilité que je vais sur le site Internet du Clemi afin d'inscrire le collège à la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse.

Lenjeu est important : avoir, dans un souci d'ouverture et de pluralisme, un grand nombre de journaux et magazines à présenter aux élèves en mars prochain.

15h, quelques clics de souris plus tard. Mon précieux colis presse sera fourni.

Enthousiaste, j'en informe mes collègues disciplinaires.

Avec eux, dans le cadre de ma mission pédagogique, j'aurai, au CDI, matière pour former et faire réfléchir mes élèves sur l'information et son traitement.

Les élèves du club presse sont eux aussi avertis. Un nouveau défi nous attend. Nous préparerons certes le kiosque au CDI mais surtout, nous aurons à motiver les autres jeunes à lire la presse, à les inciter à s'informer, à les intéresser à d'autres domaines, bref, les rendre curieux et citoyens.

Un professeur-documentaliste,  
collège Laurent Eynac,  
Le Monastier-sur-Gazeille

### HAUTE-LOIRE

- « *Boulevard des jeunes* » avec le quotidien *l'Eveil de la Haute-Loire*

Le mercredi 16 mars 2005, est sorti le n° 42 de *BDJ*, supplément tabloïd de *l'Eveil*, réalisé par les élèves du lycée professionnel La Chartreuse Paradis de Brives-Charensac. *BDJ* est un journal d'information fait entièrement par les élèves, de la conférence de rédaction à la réalisation de la mise en page, avec le soutien de l'équipe de *l'Eveil*, le Cddp et l'inspection académique de la Haute-Loire.

Les jeunes sont responsables du contenu rédactionnel, du choix des illustrations, etc. Le mercredi matin 16 mars, toute l'équipe de jeunes journalistes était présente dans les locaux du journal *l'Eveil* pour une dernière correction des articles. L'après-midi, vers 14H30, les rotatives étaient mises en route et le numéro de *BDJ* était sorti.

- *Rallye Internet* : « *Internet, un nécessaire regard critique* »

Le Cddp du Puy a reconduit ce rallye, lancé avec succès lors de la 15<sup>e</sup> Semaine de la presse, à destination des écoles, des collèges et lycées (généralistes, technologiques et professionnels) ainsi que des CLSH. Chaque classe participante, chaque groupe devait, dans un temps de 50 minutes, répondre à des questions sur des sites Internet préalablement listés. Cette action

utilise pleinement l'outil informatique : recherche sur Internet, rédaction des réponses, courrier électronique... et il correspond à de nombreux items de B2i. Questions, sites proposés, résultats et commentaires sont en ligne sur le site du CDDP 43.

[http://crdp.ac-clermont.fr/cddp43/cd43/manifestations/Sem\\_presse/05rallye.htm](http://crdp.ac-clermont.fr/cddp43/cd43/manifestations/Sem_presse/05rallye.htm)

### PUY-DE-DÔME

- *Rencontre élèves-journaliste*

Au Crdp, le vendredi 18 mars de 9h à 10h, dans le cadre des petits déjeuners littéraires, opération organisée par le Crdp d'Auvergne avec le soutien du Conseil général du Puy-de-Dôme, les élèves de la classe de 3<sup>e</sup> 4 du collège Joliot Curie à Aubière ont interviewé M. Bouquet des Chaux, journaliste au quotidien régional *La Montagne*. Cette classe, engagée dans un projet de lecture et écriture de presse, a aussi visité les locaux du journal.

En dehors du cadre des déjeuners littéraires, d'autres rencontres avec des journalistes et des classes ont été organisées tout au long de la semaine, dans les établissements scolaires.

- *Réalisation d'une émission de radio en partenariat avec RCF*, « Radio dans l'âme ».

Les 3<sup>e</sup> du collège privé des Franc-Rosier de Clermont-Ferrand ont réalisé un sujet sur Blaise Pascal pour l'émission « Fréquence jeunes ».

## Une fructueuse collaboration !

Pour les enseignants de l'EMALA (Équipe mobile académique de liaison et d'animation), la *Semaine de la presse* et des médias constitue un temps fort de communication permettant de médiatiser des projets pédagogiques conduits tout au long de l'année scolaire, en liaison avec le Clemi.

De l'école maternelle au collège, des actions sont menées tant avec les enseignants qu'avec les élèves, afin de rechercher, mettre en forme et communiquer des informations, en utilisant la palette de tous les moyens disponibles mis au service de l'écriture, de l'image et du son.

Avec les enseignants et en lien direct avec le projet de chaque classe, les professeurs animateurs de l'EMALA mettent en œuvre des démarches pédagogiques visant à rendre les élèves de plus en plus autonomes dans la compréhension et la production de l'information. D'abord initiés aux règles de l'écriture journalistique, les élèves composent des textes saisis à l'ordinateur qui leur sert aussi à travailler le son et l'image, de manière à réaliser toutes sortes de supports de communication, allant du journal scolaire « papier » à la mise en ligne sur l'Internet, en passant par le reportage audiovisuel.

Les enseignants de l'EMALA 63

### - Concours de « unes »

Les documentalistes du Massif du Sancy, qui travaillent en réseau, ont proposé la réalisation de « unes », pour le niveau 5<sup>e</sup> à partir de photos de presse. Les collèges de Bourg-Lastic, La Tour d'Auvergne, Murat-le-Quaire et Rochefort-Montagne y ont participé.

### - Presse d'épouvante...

« Les mots du journal semblèrent s'éveiller. Ils paraissaient trembler, comme animés par je ne sais quelle tension électrique. Soudain, je les vis bouger, se déplacer, des articles et des colonnes entières se disloquaient. J'avais l'impression d'être happé... littéralement aspiré... »

À l'aide d'une feuille double de journal, par des opérations plastiques et des manipulations de leur choix, les élèves de 4<sup>e</sup> des collèges des Ancizes et de Saint Gervais d'Auvergne ont matérialisé les sentiments inspirés par la lecture d'un texte proposé par leur professeur d'arts plastiques. L'inauguration de leur galerie a eu lieu à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION

### Cusset (03300) :

collège Maurice Constantin-Weyer

Découverte du vocabulaire technique de la « une » ; comparaison de différentes « unes »

de quotidiens ; analyse d'une nouvelle parue dans différents périodiques (travail sur l'angle d'attaque) ; revue de presse sur une journée.

### Moulins (03000) : LPTP Anna Rodier

Mise en place d'un kiosque et découverte des différents journaux. Étude d'un thème d'actualité traité dans les quotidiens (travail par groupes), présentation à l'oral du résultat de l'analyse de chaque groupe.

### Yzeure (03400) : collège François Villon

Mise en place d'un kiosque avec visite guidée (fiches) pour les 6<sup>e</sup> et les élèves de l'UPI.

### Pierrefitte sur Loire (03470) :

école primaire le Bourg

Séances sur l'interview pour préparer celle d'un journaliste de *La Montagne*. Travail sur la « une » : étude du glossaire, réalisation d'un « squelette » de différentes « unes » avec vocabulaire adapté, affichage avec des panneaux. Début de réalisation d'un journal.

### Murat (15300) :

lycée professionnel Joseph Constant

Participation au concours de « unes » de l'académie de Créteil. Une séance sur le fait divers et sur l'analyse de dessins de presse.

Analyse de sites web pour en évaluer la validité et la pertinence avec typologie.



**Bourg-Lastic (63760):** *collège Willy Mabrut*  
Participation au concours « La « une » est à vous » de la Fondation Varenne.  
Rédaction d'articles avec dessins de presse sur un sujet d'actualité pour le cyberjournal *Dix-15*.  
Participation au comité de lecture du *Dix-15*, à distance.

**Cournon d'Auvergne (63800):**  
*collège La Ribeyre*  
Participation au concours de la Fondation Varenne. Travail sur le dessin de presse. Dessins publiés dans le *Dix-15*.

**Clermont (63000):**  
*- lycée professionnel Camille Claudel*  
Rédaction d'articles pour l'édition spéciale du *Dix-15*. Travail sur le reportage TV et réalisation d'un reportage pour l'opération avec *Clermont première*.

*- lycée privé Godefroy de Bouillon*  
Participation à l'action « e-twinning » et analyse de reportages télévisés.

**Riom (63201):** *collège Michel de l'Hospital*  
Concours de la Fondation Varenne ; rédaction d'articles pour le *Dix-15* ; travail sur l'interview.

**Saint Amant Roche Savine (63890):**  
*collège Alexandre Vialatte*  
Participation au journal des jeunes de la communauté de commune.  
En classe de 6<sup>e</sup> : travail sur les rubriques.

**La Chaise Dieu (43160):** *lycée hôtelier privé Rallye Internet* organisé par le Cddp de la Haute-Loire – Travail sur la presse anglaise (papier et Internet).

## TÉMOIGNAGES

**Veyre Monton (63960):** *IME le Chardonnet*  
*Une enseignante*  
« Tout au long de l'année, je travaille en classe à partir de trois journaux auxquels nous sommes abonnés : *Le Petit quotidien*, *les Clés de l'actualité junior* et le *JDE* et occasionnellement *La Montagne* que l'on reçoit à l'IME. Chaque semaine, nous commentons un fait d'actualité marquant dans le monde, en Europe, en France et en Auvergne.

Avec les différents magazines reçus, nous avons travaillé essentiellement sur la lecture des couvertures : prises d'indices, titre, date de parution, prix, couleurs, photos, mots clés... Mes élèves, non-lecteurs pour la plupart, ont pu ainsi voir qu'une couverture permettait de savoir une partie du contenu du magazine. Ils ont pu aussi voir qu'il existait une grande quantité de journaux ou magazines, autres que ceux reçus en classe ou chez eux. Ils ont pu prendre le temps de les feuilleter, de se questionner. »

Coordonnatrice Clemi : Nicole PAVONI ;  
Crdp, 15 rue d'Amboise,  
63000 Clermont-Ferrand ;  
Tél. : 04 73 98 09 63 ; Fax. : 04 73 98 09 60 ;  
pavoni@ac-clermont.fr

## CORSE

### INITIATIVES DES MÉDIAS :

*La Corse-Hebdo (Corse-Matin)* a donné la parole aux jeunes.

Quatre classes de collèves et de lycées de l'académie de Corse ont planché pour préparer une interview de M. Santini, président de l'exécutif de la collectivité territoriale de Corse.

Quatre pages du journal *La Corse votre hebdo* ont relaté cette rencontre, le temps de la *Semaine de la presse*.

*RCFM (Radio Bleue)* « Microcom a reçu de jeunes journalistes ».

Une classe européenne du collège Giraud de

Bastia a préparé une interview de Jean-Marie Cavada, député européen, ex-président de *Radio France*. Une émission de 54 minutes a été retransmise durant la *Semaine de la presse*.

*France 3 Corse* « Le Mezziornu a invité des journalistes en herbe ».

Des élèves du lycée P. Paoli de Corte ont présenté

le journal de leur établissement, *U Montasega*, durant la *Semaine de la presse*.

Coordonnateur Clemi : Jean-Marc PELLEGRINI ;  
Cddp, avenue Paul Giacobbi, 20600 Bastia ;

Tél. : 04 95 31 17 92 ;

Fax. : 04 95 32 72 77 ;

jean-marc.pellegrini@laposte.net

## CRÉTEIL

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, action phare de l'éducation aux médias, vient ponctuer le travail au Clemi et dans les établissements tout au long de l'année.

Cette année, 773 établissements (de la maternelle au lycée) ont participé à l'opération. Elle s'est traduite par de nombreuses rencontres entre classes (élèves et professeurs) et journalistes issus de tous les médias ; par des présentations de projets ou de travaux d'élèves ; par des déplacements de responsables académiques sur le terrain, dans lesquels les élèves ont vu la reconnaissance de leurs efforts.

Ainsi, le recteur s'est rendu au lycée Delacroix de Maisons-Alfort où une classe de 2<sup>nd</sup>e, en français, lui a présenté des documents sur les différentes manières d'écrire des articles et a réalisé une revue de presse en sa présence. Le recteur s'est également rendu au Forum académique de la presse à l'école pour remettre les prix et visiter l'exposition. A cette occasion, près de quatre-vingt établissements étaient en lice pour le concours des meilleurs journaux scolaires. L'inspecteur d'académie de Seine-Saint-Denis s'est, lui, rendu au collège Jean Jaurès de Pantin pour la présentation d'un projet départemental de production d'émissions de radio dans les collèges du département. Dans le Val-de-Marne, c'est l'inspecteur d'académie adjoint qui a assisté au bouclage du journal international en ligne « Cyberfax ».

En amont de l'événement, la *Semaine de la presse* c'est d'abord des activités de prépara-

tion pour accompagner et faciliter l'investissement du plus grand nombre d'enseignants et par conséquent d'élèves pendant cette semaine et... toute l'année, de nombreux cahiers d'évaluation que nous retournent les enseignants nous en font part.

### DES PROPOSITIONS D'ACTIVITÉS ÉLABORÉES AU NIVEAU ACADÉMIQUE

Elles complètent celles très appréciées du *Dossier pédagogique* que reçoivent les inscrits à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Des documents qui constituent des atouts forts pour accompagner les enseignants vers des activités construites et préparées à l'avance. Un gage de pertinence pédagogique et par conséquent de légitimité de l'opération.

#### PRODUIRE DES MÉDIAS

- le concours des journaux scolaires organisé pour la première fois cette année a réuni 73 journaux de maternelle, primaire, collège, lycée et associatif. Le jury académique associant journalistes et partenaires a apprécié le traitement de l'information, la lisibilité, la mise en page ainsi que les illustrations.

- le concours photo « Pour en finir avec les clichés » : en partenariat avec le Crdp et les clubs Unesco, sa deuxième édition sur le thème « Pour en finir avec les clichés » a réuni une quinzaine de participants, classes ou groupes d'élèves qui

ainsi se sont exprimés par la photo et des textes d'accompagnement.

- *le concours de « unes »*, avec le Crdp : 137 groupes inscrits ([http://www.crdp.ac-creteil.fr/crdp/anim\\_peda/une/index.html#](http://www.crdp.ac-creteil.fr/crdp/anim_peda/une/index.html#)), représentant 3 200 jeunes francophones des écoles (à partir du cours préparatoire), collèges et lycées (jusqu'aux classes terminales), dans l'académie de Créteil, un peu partout en France ainsi qu'à l'étranger. A partir de dépêches et photos de l'agence AFP mises à disposition, les participants réalisent en une journée la « une » d'un journal et la transmettent par courrier électronique. Ce concours a pour objectif de donner aux élèves le goût d'une information réfléchie, en leur proposant de produire la « une » de leur propre quotidien. Les meilleures « unes » alliant la qualité du traitement de l'information, la clarté des choix de l'équipe de rédaction ainsi que la présentation claire et agréable sont en lignes.

- *réaliser un sujet de journal télévisé ou un documentaire* : pour le sujet de JT, il s'agit de traiter un sujet d'actualité, scolaire ou non de deux minutes maximum, lancement plateau compris, une dizaine a été réalisée. Pour le documentaire, la classe ou le groupe d'élèves doit réaliser un film de 8 minutes maximum sur un sujet de son choix. Une trentaine de sujets produits. Toutes les productions concourent au festival académique de l'audiovisuel en juin. La télévision *La Locale* a diffusé les sujets sélectionnés et les interviews des équipes d'élèves lauréats. A voir en ligne sur le site [www.ac-creteil.fr/isl](http://www.ac-creteil.fr/isl).

### PRODUIRE DES ARTICLES POUR DES JOURNAUX ACADÉMIQUES

- *Alter Egaux*, le journal des UPI, sur le thème « le monde de ma fenêtre : le voir, l'apprendre, le rêver ».

Dans le prolongement de l'année européenne du handicap, les élèves du dispositif UPI et ceux de leurs établissements dans l'académie ont réalisé des articles pour le numéro deux du journal *Alter Egaux*, bouclé et édité en version papier le 16 mars dernier.

- *Cyberfax*, journal international en ligne : Bouclé le 17 mars par les élèves de l'école Jules Ferry de Villeneuve Saint Georges sur le thème « je me souviens, ils se souviennent » à partir d'articles envoyés par une trentaine de classes de France, d'Europe et d'ailleurs.

- *Ed-Monde*, journal en ligne des enseignants débutants.

Bouclé le 16 mars, le numéro deux du journal en ligne, réalisé par des enseignants débutants, propose une information différente entre collègues « néo titulaires ». L'occasion d'aborder à sa manière des préoccupations pratiques du quotidien et de la classe en écrivant ou lisant des articles et d'expérimenter la production d'articles et de journaux en ligne avant de l'envisager avec ses élèves.

### LES MÉDIAS INTERVIENNENT DANS LES ÉTABLISSEMENTS

- *France Inter au lycée Delacroix de Maisons Alfort*.

Enregistré le 10 mars au lycée, diffusé le samedi 12, deux classes de première du lycée Delacroix ont participé à l'enregistrement de l'émission « le monde selon wam » animée par Isabelle Giordano. Ils ont débattu sur les ondes du stress à l'école, puis hors antenne des enjeux de l'information. Un préalable d'une Semaine de la presse et des médias très chargée pour ce lycée avec de multiples activités, intervenants pour de nombreuses classes.

- *Le Parisien au collège Fernand Gregh de Champagne sur Seine*

Un journaliste du *Parisien* a rencontré deux classes de 4<sup>e</sup> qui ont rédigé des articles portant sur l'intervention d'une ancienne déportée au collège et l'organisation d'un festival de courts métrages contre l'exclusion et pour la tolérance. Trois classes de 4<sup>e</sup> ont étudié la construction de l'information et du fait divers dans ce quotidien. Temps fort d'un projet d'établissement qui intègre l'éducation aux médias toute l'année par une quinzaine d'enseignants, le programme de la *Semaine* comporte entre autre, l'étude des rumeurs sur Internet, le traitement des affaires judiciaires par la presse, la comparaison de Unes ou le traitement de l'actualité par la presse jeunesse.

- *RFI, Le Monde, l'AFP et l'agence Gamma au collège la Boétie à Moissy Cramayel*

L'enregistrement des échanges entre plusieurs journalistes de grands médias nationaux avec des élèves de quatrième est monté pour une émission de radio dans le collège. Une expérience de plus cette année à côté du journal des collégiens, du club médias et des séances sur la presse en classe de cinquième et quatrième que cet établissement propose toute l'année.

- *AFP et musée national de la résistance*

La réalisation de l'exposition d'Eric Schwab

« Photographies des camps de concentration » réalisée par le centre historique des archives nationales en partenariat avec l'AFP est mise en ligne sur le site Internet de l'AFP accompagnée d'un dossier pédagogique de 16 pages. A l'école Jules Ferry de Villeneuve Saint Georges, les élèves interviewent un ancien déporté, un cédérom, supplément du journal Cyberfax « je me souviens ils se souviennent », est réalisé par une classe de collège en cours de technologie.

- *Radio Campus en Seine Saint Denis*

Réalisation d'émissions de radio par des collégiens accompagnés de membres de la radio et du Clemi. A l'occasion de la *Semaine de la presse*, le projet départemental en partenariat avec le Conseil général et l'Inspection académique de Seine-Saint-Denis est présenté le lundi 14 mars dans le premier collège qui participe, Jean Jaurès à Pantin.

### LES MÉDIAS PARLENT DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

- *France Inter*: « *Le téléphone sonne* » à 19 heures mardi 15: Bénédicte Etienne enseignante de français à Pantin, membre de l'équipe du Clemi-Créteil participe à l'émission.

- *Télévision locale 93*: émission d'une heure spéciale *Semaine de la presse et des médias à l'école* en Seine-Saint-Denis invite Elodie Gautier, enseignante d'histoire-géographie et deux élèves du lycée Paul Eluard de St Denis, du journal *Effet de terre* et le délégué académique du Clemi.

- *Respect magazine* réalise, à cette occasion, un reportage au lycée P. Eluard de Saint-Denis sur ses deux journaux scolaires dont celui consacré au développement durable.

- D'autres sujets sont réalisés par des journalistes sollicités en nombre pour participer ou couvrir des activités dans des établissements scolaires de l'académie. La chaîne *Public Sénat* réalise une émission avec des CM1 de Boissy St Léger au château de Vaux le Pénil et projette de réaliser des revues de presse et reportages sur les journaux lycéens repérés dans l'académie.

- *Les Clés de l'Actualité* de mars évoquent des pratiques de presse dans différents établissements de l'académie. *La Croix* réalise un article sur l'éducation aux médias au primaire à partir d'expériences de production de journaux scolaires et contacte des écoles du Val de Marne.

### DES PROJETS REPRÉSENTATIFS DES MUTATIONS DE L'OPÉRATION SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

La *Semaine de la presse* est d'abord vécue comme un temps fort d'une éducation aux médias toute l'année. Celle-ci passe par l'impulsion des CDI et des enseignants documentalistes qui initient et relaient les projets avec les enseignants dans le second degré. Dans le premier degré, les initiatives collectives d'école et le soutien des circonscriptions ou de l'inspection académique conditionnent la mise en œuvre de pratiques d'éducation aux médias enthousiasmantes.

- *Ecole maternelle Joliot Curie de Villejuif. Classes de toute petite et petite section.*

Sept classes ont participé, des enfants racontent ce qu'ils ont fait :

« Nous avons profité de cette semaine pour nous aussi travailler sur la presse »

« Nous avons beaucoup parlé des journaux et magazine ». Nous avons recherché les lettres de notre prénom, des lettres connues, des photos, des dessins,... et surtout la date que nous avons entouré sur le journal ». Après avoir fait des relais journaux, « c'était amusant, nous avons aussi imité les grands lire le journal, nous avons tourné les pages, c'est pas facile, elles ne sont pas attachées entre elles ! » « Nous avons plié et déplié des pages de journaux ». « Nous avons parlé de l'imprimerie, imprimé des lettres de notre prénom, senti le journal et l'encre qui nous salit les mains et comparé le papier des journaux et celui des magazines ». « Nous avons aussi trié les magazines et des journaux, trouvé ceux qui sont pour les enfants et les magazines télé ». Bien d'autres choses encore pour essayer de faire un peu comme les grands. « Peut-être on recommencera l'année prochaine !!! ».

- *Semaine de la presse et des médias d'information au lycée, E. Delacroix à Maisons-Alfort.* L'objectif est de familiariser les élèves aux médias d'information et éveiller en eux un esprit critique. Il s'agit aussi d'associer les enseignants au travail sur les médias et de développer ces pratiques tout au long de l'année. Les activités sont proposées, animées et encadrées par les deux professeurs documentalistes, plusieurs enseignants et des élèves du comité de rédaction du journal lycéen *L'Obsédé textuel*.

- *L'écriture journalistique, projet 2<sup>nde</sup> 2, 1<sup>re</sup> ES, BTS2A avec deux enseignantes de lettres*

Projet en plusieurs étapes : découverte et familiarisation avec la presse et de façon complémentaire, étude de l'apparition et de l'importance des différents types de journaux dans l'histoire. Spécificité pour les 1<sup>re</sup> ES : constitution de dossiers de presse sur l'Europe. Entretien avec un journaliste ; écriture d'articles journalistiques, étude d'exemples, apprentissage des techniques, écriture de deux articles à partir d'une dépêche AFP : l'un selon une orientation positive, l'autre selon une approche plus négative. Il s'agit de mieux repérer les nuances dans l'information, d'identifier le rapport des faits et des commentaires.

- *Analyse comparative des traitements de l'information. Projet 2<sup>nde</sup> 10, 2<sup>nde</sup> 1, 1<sup>re</sup> S avec une enseignante d'histoire-géographie et une de sciences économiques et sociales.*

Constat : L'accès des élèves à l'information est bref, souvent lié à des journaux où l'information est donnée de façon très succincte.

Phase 1 : Venue d'un intervenant du monde de l'information.

Phase 2 : Analyse comparée du traitement d'un même sujet par deux ou trois médias audiovisuels.

Importance des changements d'angles et des degrés d'analyse dans le jugement.

- *La critique cinématographique. Projet 2<sup>nde</sup> avec une enseignante de lettres.*

Les étapes : 1 : découverte de films - 2 : découverte de la spécificité d'articles de critiques de films - 3 : Etude de critiques de films avec un critique - 4 : Ecriture de critiques de films. Sur un même film, produire une critique positive puis une critique négative.

Objectif : associer le travail sur le film (fiction et documentaire) au travail sur l'écriture et la critique.

- *Diversité de la presse, enjeux économiques et citoyens. Projet 1<sup>re</sup> ES avec des enseignantes d'histoire géographique et de sciences économiques et sociales.*

Objectif : considérer les influences économiques sur le contenu de la presse.

Phase 1 : Découverte de la presse et de sa diversité.

Phase 2 : Venue d'un intervenant du monde de la presse.

- *La presse, diversité et fonctionnements. Projet 1<sup>re</sup> L2 avec un enseignant d'EPS, et un enseignant d'histoire géographique. Découverte de la diversité de la presse - Venue d'un journaliste - Visite d'une rédaction.*

- *Participation à un débat radiophonique enregistré au lycée. Projet 2<sup>nde</sup> 13, 1<sup>re</sup> S avec des enseignants de lettres et d'histoire géographique.* Enjeux et modalités de la participation à une émission radio puis enregistrement au CDI de l'émission radio animée par Isabelle Giordano « le monde selon wam ». Des élèves en plateau, les autres interviennent de la salle. Débat après l'émission avec Isabelle Giordano : enjeux de l'information et capacités critiques. Retour ensuite avec les élèves sur ce que la participation à cette émission leur a appris du fonctionnement des médias d'information.

*Expositions*

- Découverte des journaux scolaires et de leur histoire : « 70 ans de journaux en milieu scolaire ». Exposition prêtée par le Clemi.

- « Témoigner, le rôle du journaliste » : exposition de la *Ligue des Droits de l'Homme* prêtée par le Crdp. Visite commentée de l'exposition à des classes, animées par un membre de la *Ligue des Droits de l'Homme*.

- Participation au comité de soutien à Florence Aubenas : journaliste, un métier à risque. Pas de démocratie sans journalistes.

*Kiosque à journaux*

Mise en valeur de notre fonds en journaux et des journaux reçus à l'occasion de la Semaine de la presse à l'école. Achats de quotidiens nationaux chaque jour.

*Concours journalistique et de caricature*

Les élèves devront dans un temps donné rédiger des articles journalistiques et des caricatures sur le thème de la politique nationale ou internationale. Un jury, composé d'élèves, de professeurs et des professeurs documentalistes, a nommé 3 vainqueurs. Les productions primées sont diffusées dans le journal du lycée et des cadeaux distribués : livres offerts par la Fnac et des chèques Lire.

- *Bilan d'un collège, Jean Monnet à Torcy, pour lequel la Semaine de la presse est un temps fort d'une éducation aux médias tout au long de l'année, à partir des initiatives largement*

Enseignants associés	Classe	Durée	Type d'activité
Français Français Français Documentaliste	6 <sup>e</sup> 1 6 <sup>e</sup> 2 6 <sup>e</sup> 3	2 heures	<b>Découverte de la presse et de l'actualité :</b> Comparaison de trois périodiques (1 journal « adulte », 1 journal « jeunesse », 1 magazine jeunesse) Définition de la notion « actualité » Etude d'un périodique (nom, n <sup>o</sup> , périodicité, nombre de pages, gros titre, illustrations, rubriques)
Histoire déo Documentaliste	3 <sup>e</sup> 1 3 <sup>e</sup> 2 3 <sup>e</sup> 3	2 heures	<b>Les portraits officiels des présidents</b> De Gaulle à J. Chirac : Date de présidence Etude du message véhiculé par ce type d'illustrations
Français Documentaliste	3 <sup>e</sup> 1	3 heures + sortie Maison de la Radio	<b>Le débat télévisé :</b> enregistrement de l'émission « ça se discute » La notion de débat La mise en scène du débat TV, étude des rôles de chacun (animateur, invités, public) Repérage des éléments constituant un plateau TV Les choix du montage
Français Français Documentaliste	3 <sup>e</sup> 2 3 <sup>e</sup> 3	2 heures	<b>Travail sur « la rumeur »</b> A partir de l'étude d'un texte, étude sur la source d'un document confrontation de documents sur un même sujet avec des informations contradictoires repérage des éléments qui font qu'une source est fiable
Allemand Documentaliste	5 <sup>e</sup> LV1 4 <sup>es</sup> LV1, LV2 3 <sup>e</sup> LV2	2 heures	<b>Les presse en cours de français et d'allemand</b> Repérage des éléments d'une « une » en français puis travail sur le vocabulaire en allemand Retrouver les indices (titre, articles...) sur la « une » allemande Recréer une « une » de la presse allemande découpée en puzzle Etude des spécificités de la presse allemande : la régionalisation
Anglais Documentaliste	5 <sup>e</sup>	2 heures	<b>La presse en cours d'anglais et français</b> Repérage des éléments d'une « une » en français, puis travail sur le vocabulaire en anglais Retrouver les indices (titre, articles...) sur la « une » anglophone Recréer une « une » de la presse anglaise découpée en puzzle Etude des spécificités de la presse anglophone : les différents pays

initiées par la documentaliste. Le CDI lieu de ressource et carrefour d'une éducation aux médias portée par les enseignants dans le cadre de leurs activités courantes ou de projet.

Cette année encore, un grand succès : 24 heures d'activités ont été consacrées à l'étude

des médias, réparties du 14 mars au 1<sup>er</sup> avril inclus. Cette quinzaine de la presse et des médias vient compléter les IDD (itinéraires de découvertes) sur le thème des médias et de l'EPS (éducation physique et sportive) qui se déroulent durant tout le second semestre.

## Un lycée, des journaux, des projets au Lycée Paul Eluard à Saint-Denis (93)

« Depuis plusieurs années, un journal lycéen est réalisé au lycée Paul Eluard. Publication à la fréquence irrégulière, ce journal a pris diverses appellations : *Le Journal d'Eluard*, *Le Pôle Eluard*, *Pôle 93*... Aujourd'hui, il s'appelle *Oxygène*. Aidés par quelques enseignants, des élèves volontaires participent à l'atelier journal de la Maison des lycéens. L'activité journal au lycée est en réalité très ancienne. A l'occasion des préparatifs du quarantième anniversaire de la naissance du lycée, nous avons découvert un des tout premiers journaux. Publié à la rentrée de l'année 1965-1966, il s'intitulait *Du côté de chez Eluard*. Pour les 40 ans du lycée, nous préparons une exposition sur cette mémoire lycéenne de l'établissement. La presse à Paul Eluard, c'est aussi des projets pédagogiques, à l'origine de publications. Depuis près de trois ans, est publié *The Paul Eluard Times*, magazine en langue anglaise écrit par des élèves dans le cadre des modules. Lan passé, lors du Forum Social Européen, organisé à Saint-Denis, un journal quotidien, *Résonances*, a été réalisé par des élèves de deux lycées de la ville : Paul Eluard et Suger. A la rentrée 2004-2005, est né *Effet 2 Terre*, journal réalisé par une classe de seconde de Paul Eluard, sur le thème du développement durable. Chaque mercredi, la classe consacre une matinée à la rédaction de ce bi-trimestriel. Le premier numéro a proposé une présentation des différents aspects du développement durable. Le second a consacré un dossier aux problèmes de l'eau dans le monde. Le troisième, dont la mise en page et l'impression ont été confiées aux élèves du lycée Alfred Costes de Bobigny, s'est intéressé à la solidarité internationale. En préparation, et dans la perspective de la Semaine de la presse au lycée, le quatrième numéro aborde des questions relatives à la liberté d'expression et à la liberté de la presse. »

Interview d'Elodie Gautier,  
enseignante d'histoire géographie

### TÉMOIGNAGES

SEINE ET MARNE

**Le Mée sur Seine (77350) :** *collège Elsa Triolet*  
*Une enseignante-documentaliste*

« Le bilan de cette action semble positif. Les élèves ont apprécié la diversité du travail demandé et le feuilletage des publications et journaux mis à leur disposition. Pour certains, c'était une découverte. Ils ont été sensibilisés également à la pluralité de l'information et à la nécessité de trier et de faire un choix conscient dans l'information qui circule. Les enseignants se sont beaucoup investis et d'après les bilans personnels qui nous ont été communiqués, ont atteint presque tous leurs objectifs. Ils ont pu adapter leurs cours en fonction des classes et des messages essentiels qu'ils désiraient faire passer. »

**Brie Comte Robert (77170) :** *lycée blaise Pascal*  
*Une enseignante-documentaliste*

« C'est devenu une habitude dont on ne se défait pas : la Semaine de la presse, on la commence

en novembre et on la finit... quand on peut, comme cette année, en avril !

Résumé et bilan d'activités pédagogiques axées sur l'éducation aux médias, avec les médias.

Six projets ont été menés, réunissant environ 200 élèves, 16 enseignants, 6 journalistes et la rédaction du journal *Le Monde*.

La conception des projets (thèmes, objectifs pédagogiques, mode de fonctionnement, choix des classes, modalités pratiques) a été finalisée avec les enseignants en novembre, de façon à pouvoir démarrer dès janvier, au plus tard, avec les élèves.

Le CDI est intervenu dans l'élaboration des projets et l'animation en classe en étroite collaboration avec les enseignants, ainsi que dans l'organisation des rencontres avec les journalistes et les contacts avec nos partenaires extérieurs.

La dynamique ainsi créée au sein de l'établissement est favorisée par le soutien du chef d'établissement qui permet une certaine souplesse dans l'organisation des emplois du temps cette

semaine-là, notamment lorsqu'il s'agit de banaliser une journée pour permettre la réalisation des projets [...]. Ainsi, nous [avons accueilli] Frédéric Strauss, journaliste à *Télérama*, le 7 avril, parce qu'il n'a pu venir au lycée à la date initialement prévue pour des raisons professionnelles.

Cette dynamique suscite de l'intérêt chez les enseignants et le désir de s'impliquer l'année suivante. Elle provoque l'enthousiasme des élèves. La *Semaine de la presse* reste ainsi pour nous, au fil des ans, le temps fort qui valorise par des productions un travail d'éducation aux médias totalement intégré dans les disciplines. Les journalistes de « Dis leur ! » ont envoyé des exemplaires des numéros de janvier et février aux établissements scolaires qui en avaient fait la demande un peu partout en France. Ils ont aussi participé à la journée de la presse jeune organisée par le Clemi à Créteil (débat sur le thème « Peut-on tout dire dans un journal lycéen ? », élaboration d'une revue de presse) ».

#### SEINE-SAINT-DENIS

##### **Montreuil (93100) : école maternelle**

*Jules Ferry- Une enseignante*

Le centre de loisirs a utilisé le kiosque, les élèves ont été très enthousiastes pour l'installer afin de le montrer à leurs parents. D'ailleurs les familles se sont mobilisées en apportant leurs propres journaux et les enfants ont pu, dès le vendredi soir, emporter chez eux leur journal réalisé pendant la semaine.

Exemple de citation des enfants de petite section : on peut trouver dans la rubrique, « Dans la salle polyvalente... avec le journal » :

« On a joué avec le journal », Hamidou ;  
 « On l'a mis sur la tête », Maksen ;  
 « On s'est couché sur le journal », Louis ;  
 « On a fait du bruit avec le journal, on a secoué », Romain ;  
 « On a fait des boules avec le journal », Capucine ;  
 « Il fallait serrer très très fort », Swan.

Première *Semaine de la presse* pour cette école. Les enseignants ont été sensibilisés. Ils ont participé et souhaitent s'inscrire l'année prochaine sur leur nouvelle affectation.

#### VAL DE MARNE

##### **La Varenne (94210) : maternelle « les Mûriers »** *Une Enseignante*

« N'ayant pu faire venir un professionnel de la presse, nous avons reçu un illustrateur de livres de jeunesse et également auteur. Il a dessiné devant les enfants et leur a montré des originaux, les enfants se sont donc intéressés au métier d'illustrateur et ont également travaillé sur les différents supports, analyse de l'image, comparaison de journaux, analyse de « une ». [...] Bien qu'étant en maternelle, tous les ans, je participe à la Semaine de la presse et exploite tous ces supports pour le plus grand plaisir de mes élèves qui m'étonnent toujours quant à leur adhésion à ce genre de lecture et d'écriture. »

Coordonnateur Clemi : Patrick BERTHELOT,  
 Rectorat,

4 rue Georges Enesco, 94000 Créteil,  
 Tél. : 01 49 81 63 89 ; Fax. : 01 49 81 64 94 ;  
 patrick.berthelot@ac-creteil.fr

## DIJON

#### LES CONCOURS

Cette année, le Clemi de Dijon a reconduit « Presse en Stock » et relancé les autres concours académiques suspendus l'an dernier :

- « Croqu'en Stock », concours de dessins de presse légendés portant sur l'actualité régionale, nationale ou internationale. Onze dessins

venant de trois collègues, vingt dessins de cinq lycées.

- « Pige en Stock » : réalisation d'un article de presse sur thème imposé, avec photo ou dessin. Cette année le thème était « A la rencontre d'une association ». Huit articles produits par trois collègues, deux venant d'un seul lycée.



- « Presse en Stock » : concours du meilleur journal collégien ou lycéen ou de primaire. Dix collèges, quatre lycées et une école ont participé.  
- « Une en Stock » : concours de « unes » réalisé à partir d'un choix de soixante-sept dépêches AFP (une sélection sur les 1307 émises par l'AFP le 3 mars) et de leurs photos. Gabarit imposé, celui d'un quotidien départemental, *Le Journal de Saône et Loire*. Six collèges ont envoyé dix-neuf « une » et deux lycées douze « une ». Trente et une « une » en tout.

Ces quatre concours sont réalisés en partenariat avec *Le Journal de Saône et Loire*. Le jury était présidé par son rédacteur en chef Bernard Mugnier.

- « Vox en Stock » : concours d'interviews radio de Grég Beugnot, entraîneur de « L'Élan Chalon », club de basket pro A, réalisées par téléphone. Chaque interview est limitée à trois minutes. En partenariat avec *NRJ de Chalon sur Saône*. Quatre lycées et neuf élèves ont participé. Jury en direct avec l'interviewé et le journaliste de *NRJ*, Julien Pavi. Ce dernier avait envoyé ses conseils aux participants.

Les prix pour ces concours s'échelonnaient entre 80 et 10 euros. Chaque gagnant a reçu un diplôme signé par le recteur. Vingt établissements ont été récompensés pour une somme totale de 590 euros, somme attribuée par le rectorat.

#### « BOB » RADIO

Animation radio dans les établissements. Le rédacteur en chef de *France Bleu Bourgogne*, Denis Guey, se déplace dans les établissements, forme les élèves à l'interview radio, élèves qui interviewent ensuite une personnalité de leur choix. Le sujet est ensuite monté par le journaliste avec les élèves. Deux lycées et un collègue ont bénéficié de cette animation cette année.

#### POINT FORT DE LA SEMAINE

Animation au lycée Pontus de Chalon sur Saône. Chaque année, le Clemi choisit un établissement, où il va concentrer ses forces. Cette année c'était le lycée Pontus. Le travail a touché 117 élèves de 2<sup>nd</sup>e issus de cinq classes. Cinq enseignants se sont impliqués avec l'aide des deux documentalistes. Les formateurs du Clemi ont proposé une activité de construction de « une » à partir de dépêches de l'AFP. Plusieurs de ces « unes » ont participé au concours « Unes en Stock ». Une classe a travaillé sur le journal télévisé. La journaliste de l'AFP du bureau de Dijon, Anne-Pascale Reboul, a rencontré une classe de

2<sup>nd</sup>e. Les élèves ont pu la questionner sur le rôle d'une agence de presse et les spécificités de ce métier de journaliste.

Quinze élèves volontaires ont accueilli Michel Savignac, un dessinateur de presse, journaliste et photographe de *L'Yonne Républicaine*. Réflexion sur la place du dessinateur de presse, conseils pour *Croqu'en Stock*.

#### EXPOSITION AU CRDP

Présentation par des panneaux des actions du Clemi et du journal *Typo*.

#### COUVERTURE MÉDIAS

Un reportage de *France 3* sur le travail de « une » au lycée Pontus de Chalon.

Nombreux articles (annonces ou couvertures d'événements) dans la presse quotidienne départementale : *Journal de Saône et Loire*, *Journal du Centre*, *Bien Public*, *Yonne Républicaine*.

#### TYPO DANS

##### LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

*Typo* a mis à la disposition des établissements 1000 exemplaires de *Typo Extra Muros Mali*, magazine de 52 pages paru en octobre 2004 imprimé à 3000 exemplaires. Les reportages vidéo de la mission Mali sont visibles sur le site <http://www.e-typo.org>.

#### RENCONTRE AVEC DES JOURNALISTES

Diverses selon les établissements. Certains élèves ont pu suivre la chaîne de l'information : rencontre avec un journaliste et visites des rotatives (celles du *Journal de Saône et Loire*, *Bien Public* par exemple).

Exemple d'intervention : *Le Journal de Saône et Loire* au lycée Lavoisier du Creusot (71).

Philippe Hadeff, journaliste au *Journal de Saône et Loire* a fait une intervention (le mardi 15 mars) pendant le cours de science politique et dans le cadre d'un travail de recherche sur le thème de la constitution européenne, et a présenté les contraintes techniques, éditoriales... et les règles d'écriture journalistique aux élèves. Cette intervention a été suivie par l'écriture d'un ou deux articles par les élèves qui seront publiés dans le journal. Un kiosque et une revue de presse ont été également réalisés.

#### ENQUÊTE ACADÉMIQUE SUR LES MÉDIAS SCOLAIRES

Il s'agit des résultats calculés à partir d'une enquête effectuée pendant la Semaine de la

presse dans l'école de mars 2005, dans les établissements scolaires du premier et du second degré, sauf dans les établissements privés et les lycées agricoles. Les établissements du secondaire ont été contactés directement par le Clemi. Le questionnaire a été transmis aux écoles par l'intermédiaire de l'inspection académique.

Le Clemi Bourgogne a reçu des réponses de 63 établissements déclarant publier un média scolaire, soit 63 médias scolaires diffusés. Dans le premier degré, 25 écoles ont répondu positivement (sur 2094 établissements). Dans le second degré, 21 collèges (sur 163) et 17 lycées (sur 64) ont déclaré fabriquer un média. Ce résultat peut paraître modeste. Mais il faut se rappeler que produire un média en milieu scolaire est un travail d'équipe qui concerne presque toujours plusieurs niveaux de classe dans l'établissement. La mise en œuvre en est donc lourde : trouver une plage horaire convenant à tous, constituer une équipe suffisante d'adultes encadrants, produire sur l'année avec régularité, trouver un lieu. De plus, quel que soit le média choisi, ce travail passe toujours par l'écriture, exercice difficile pour les élèves, même si dans ce cas, l'écrit est très valorisé par la diffusion de la production finale.

Une proportion écrasante des médias scolaires est produite sur papier : 44 journaux papier, c'est-à-dire 69 % de la production totale. L'édition sur le web réussit une jolie percée avec 11 publications soit 17 % de la production. Six radios diffusent dans ou en dehors de leur établissement, soit 10 % de la production. Enfin une seule télévision produit des émissions en interne. Enfin signalons un média classé dans la mention « Autre », une production sur Cd-rom.

## LES ACTIVITÉS DANS LES ÉTABLISSEMENTS

SAÔNE ET LOIRE :

**La Grande Verrière (71990) :** école primaire C. Moncharmont

Atelier d'analyse et de feuilletage de la presse, présentation à la classe des magazines et quotidiens reçus. Travail sur les « unes » de quotidien : description, analyse, vocabulaire, comparaisons.

**La Charmée :** école publique du Bourg

Le kiosque et un atelier de feuilletage ont permis aux enfants de découvrir la presse nationale et départementale. Travail sur l'évolution d'une information au cours de la Semaine.

**Chalon sur Saône (71100) :** lycée Pontus de Tyard

Semaine de la presse et des médias à l'école très animée : participation au concours de « une » organisé par le Clemi. Rencontres : dessinateur de presse, journaliste de l'AFP. Kiosque.

**St Germain du Plain (71) :** collège

En 4<sup>e</sup>, comparaison de différents quotidiens. Pour les 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>, travail sur l'organisation de la « une ». En 4<sup>e</sup>, re-maquetage d'une double page du journal *20 Minutes*. En 5<sup>e</sup> rédaction en commun d'un article de presse complet en vue de participer au concours « Piges en Stock » : technique de l'interview, de l'écriture journalistique. Comparaison du traitement de l'information avec des 4<sup>e</sup> et des 3<sup>e</sup> : découvrir la pluralité de l'information à partir de différents articles relatant la polémique sur la diffusion du téléfilm sur la vie de Francis Heaulme. Pour des 3<sup>e</sup> comparaison du traitement de l'information en général par différents médias : une info traitée par *M6*, *France Inter* et la même dans les dépêches *AFP*.

**Le Creusot (71200) :** lycée Jean Jaurès

Travail sur des sites Internet, concours mis en place par les documentalistes. Atelier d'analyse et de feuilletage, kiosque.

- En 2<sup>nd</sup>e : fabrication de « unes » datées du 3 mars et comparaison avec les « unes » publiées ce jour-là. Affichage pour la journée portes ouvertes. Découverte et analyse des titres de la presse anglaise et américaine.

- En 1<sup>e</sup> : analyse comparée d'articles dans différents journaux : la question de l'objectivité. Qu'est ce qu'être informé ? Travail sur les dépêches.

- En ES, présentation de journaux et magazines, sources d'informations particulières pour les étudiants de cette section.

- En bac pro : l'actualité dans la Semaine, participation au concours académique « Scoop en Stock », avec les professeurs ECJS et de dessin.

**Charolles (71600) :** lycée privé Sacré Cœur

Kiosque au CDI, visité par les classes, débats autour de la diversité de la presse, l'importance du pluralisme des opinions dans la société. Avec des 4<sup>e</sup> techno, étude de la « une » et analyse d'un fait divers.

CÔTE D'OR :

**Dijon (21000) :** lycée Les Marc d'Or

Avec des BEP, travail sur la radio à travers un partenariat avec l'antenne régionale d'une radio

## Côte d'or : Animation radio avec *France Bleu Bourgogne* – réalisation d'une interview radiophonique : « À vos micros ! »

« Jeudi 17 mars 2005, au CDI, huit jeunes de quatre classes de 2<sup>nd</sup>e étaient à l'appel pour rencontrer Denis Guey, le rédacteur en chef de *France Bleu Bourgogne*, puis interviewer l'un de leurs aînés, Nabil, karatéka, sportif de haut niveau du lycée. Tous sont volontaires : Mathilde et son amie Mélanie sont les seules filles, Alan le seul de sa classe, mais il y a aussi Yémi, Bardi et trois inséparables, Mafoud, Kamel et Malik. Certains, comme Alan, rêvent de devenir journaliste. D'autres sont tout simplement curieux de vivre une expérience extraordinaire, d'aller à la rencontre d'un monde qui leur est inconnu.

Tous n'ont pas le profil irréfutable du lycéen attaché à sa réussite scolaire. Mais ma priorité n'est justement pas celle-là : rien de scolaire dans cette aventure. A l'image du CDI que je modèle depuis trois ans maintenant au lycée de Chevigny Saint Sauveur, l'action « média » à laquelle le Clemi m'a proposé d'inscrire ces jeunes lors de la *Semaine de la presse* doit être un tremplin vers l'extérieur, une opportunité pour ces jeunes d'exercer leur esprit critique et d'accomplir un acte citoyen. Dans ce cas précis, interviewer quelqu'un, c'est ne pas le trahir et lui donner l'occasion d'apporter quelque chose à son auditoire.

Pour ma part, c'est dans cet esprit que je m'efforce d'attiser la curiosité de tous à travers l'espace CDI et ses différents pôles et affichages. Plus particulièrement, je cible les élèves de seconde en leur proposant des activités via Internet ou les médias tout au long de l'année. À chacun, ensuite, de faire son chemin vers une information raisonnée, que ce soit dans le cadre des TPE ou dans sa vie de citoyen.

La préparation a été rapide : entre le moment où nous avons orchestré l'événement avec le proviseur adjoint et ce jour-là, il a suffi d'un mot d'explication dans les casiers des professeurs de lettres (la plupart habitués à venir au CDI en début d'année avec leurs élèves) et de deux récréations de 10h pour mettre tout le monde au diapason. [...]

Les conseils de Denis Guey ont été déterminants : le temps final du reportage ne devant pas excéder trois minutes, nos journalistes en herbe devaient « angler » leurs quelque trois ou quatre questions sur un thème précis... sans oublier de faire en sorte que l'attention de leurs auditeurs soit maintenue en haleine.

Ils ont donc eu le temps du week-end précédent pour choisir « la cible » et « l'angle » de leur future interview et réfléchir à cinq questions maximum. Rien n'a été écrit, ils ont simplement eu l'assurance de toute ma confiance... [...]

Nabil est accueilli. Il se prête aux questions de ses camarades avec gentillesse et complicité. Trois reporters peuvent prendre le micro et là, j'avoue que je suis épatée par leur faculté d'improvisation. Bardi, le premier à se lancer, manifeste une assurance et un calme étonnants. Alan prend la suite en sachant poser des questions judicieuses et Mélanie parachève le tout en

publique et celle d'une radio privée. Décodage des grilles de programmes, questionnement sur les sites des radios. Visite d'un studio et rencontre-débat avec un directeur de l'information. Avec des 2<sup>nd</sup>e, travail sur la presse étrangère en langue espagnole avec grilles comparatives. Prolongation par une exposition exploitée par une classe de 1<sup>e</sup>. Avec des 4<sup>e</sup> technologiques, travail sur les « unes ». Kiosque au CDI.

**Chenôves (21302) :** *collège E. Hériot*

Kiosque. Ateliers pour trois classes de 6<sup>e</sup> avec deux professeurs de lettres et d'histoire-géo : Etude de « unes ».

Travail de maquettage à partir d'une double page de *Mon Quotidien* ; une classe a reconstruit une « une » sur le thème de la science-fiction.

réussissant à demander simplement ce qui lui tenait à cœur depuis le début : « Comment te prépares-tu avant une compétition ? Quelle est la part du mental ? ». Pendant ce temps, les autres membres du groupe, silencieux, ne se rendent pas compte qu'ils participent en fait activement à cette construction collective.

À chaque prise de son, tout le monde écoute la prestation, prend conscience des « euh », des diverses maladresses. Les intéressés découvrent leur voix enregistrée, ce qu'ils auraient pu dire : un réel travail d'autocritique, dans un groupe où la tolérance va de pair avec les éclats de rire.

Denis Guey, pris par le temps, finit en réalisant le montage de l'interview de Mélanie sous les yeux d'un groupe fasciné par tant de dextérité...

Visiblement, ces deux heures ont été vécues pleinement, au point que Nabil a en fait décidé de faire ce soir-là un « entraînement buissonnier », tant l'expérience lui a plu aussi. En effet, le débat qui a suivi était prenant. Les questions fusaiement : Pourquoi *France Bleu* ? Votre radio vit avec quelles ressources ? Et si personne ne vous écoutait ? Combien gagne un rédacteur en chef à la radio ? Y a-t-il du chômage dans cette profession ? Ces jeunes auditeurs de *Skyrock*, *Europe 2*, *le Mouv'* et autres radios jeunes ont découvert ce jour-là qu'un autre univers côtoyait leurs radios préférées... sans problème aucun. Ce jour-là aussi, j'ai su ce que je pourrais proposer l'année prochaine aux futurs élèves de 2<sup>nde</sup>... ».

Une documentaliste  
du lycée Chevigny,  
Saint Sauveur (21270)

#### YONNE :

**Sens (89100) :** *lycée Catherine et Raymond Janot*

Avec une classe de BTS assistant de direction susceptible d'avoir à faire des revues de presse d'entreprise, formation à la PQR et PQN et à la presse hebdomadaire d'actualité : l'ours, le logo, les titres, les historiques, la pub, les contenus, le lectorat, les groupes de presse, la pluralité

de l'info. Avec ces BTS et une classe de 1<sup>e</sup> ES ayant déjà travaillé sur la presse, rencontre avec le rédacteur en chef adjoint de *l'Yonne Républicaine* et une journaliste de *France Bleu Auxerre*. Débat sur ces deux médias complémentaires, leur crédibilité, les métiers de la presse. La carte de presse, les conditions du travail de journaliste. La presse américaine et Bush. Le comportement des médias français devant les mouvements sociaux en France. Informer : un droit, une ingérence ? *Reporters sans Frontières*, la protection des journalistes sur leurs lieux de travail.

**Courson les Carrières (89560) :** *collège Coignet*  
En 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>, travail sur la « une » des quotidiens avec questionnaire. Comparaisons faites à l'oral devant la classe. Les 4<sup>e</sup> ont fabriqué des « unes » à partir d'une sélection des dépêches de l'AFP : trier l'info, la hiérarchiser. Comparaison d'articles, retrouver les 5W, écrire un article.

**Pont sur Yonne (89140) :** *collège Restif de la Bretonne*

Motiver les élèves à aller chercher de l'information dans la presse papier, les magazines et les livres et non pas automatiquement sur le Net, qui les fascine, bien plus que les médias. Les médias – ils s'informent plus par la télé, la radio – les distraient momentanément. Internet les fait « voyager » quand ils veulent, où ils veulent. Faut-il organiser cette semaine sur le Net ?

**Auxerre (89015) :** *collège Denfert Rochereau*.  
Avec la collaboration d'un étudiant en journalisme. En 4<sup>e</sup> avec le professeur de français et la documentaliste : travail sur la télévision et la radio : comparaison du JT de *M6* et du journal de 19h de *France Inter*. Presse écrite : comparaison des « unes » du jour et travail sur la Charte du journaliste. Puis rédaction d'un article sur les activités presse de la classe, interview et sélection de photos pour illustrer cet article. Mise en page de l'ensemble.

#### NIÈVRE :

**Chatillon en Bazois (58110) :** *école des Vignes*  
Travail de repérage des différents journaux, la dépêche d'agence, le reportage, la radio et le journal télévisé, a débouché sur la création d'un journal scolaire, un reportage réalisé hors de l'école, une exposition. Collaboration d'un journaliste et implication des parents.

## Le tour complet d'un quotidien

« J'ai pour la première fois décidé cette année de travailler avec deux classes de 3<sup>e</sup> autour de la presse par le biais de la *Semaine de la presse*. La presse est au programme de 4<sup>e</sup>, mais les élèves n'avaient jamais abordé le sujet. J'ai donc banalisé toutes les heures de français de cette semaine particulière pour nous consacrer exclusivement à ce projet avec l'aide de notre documentaliste.

*Cinq actions ont été mises en place :*

- séance de lecture des différents journaux ;
- observation de « unes » ;
- intervention de N. Barbery auprès des élèves (formatrice du Clemi) ;
- visite des rotatives du *Journal de Saône et Loire (JSL)* ;
- participation au concours de « une ».

### « 1. Découverte de la presse

Une heure a été consacrée à la découverte des différents types de journaux : repérage des types de parutions, des intentions, des destinataires.

Les élèves ont feuilleté les journaux et magazines envoyés par le Clemi. La majorité des élèves n'avaient feuilleté que le JSL...

### 2. Intervention de Nathalie Barbery (Clemi)

L'heure a été consacrée à un jeu de rôles visant à faire prendre conscience aux élèves de la subjectivité des informations. Cinq élèves sortent préalablement de la salle. Les autres reçoivent la représentation graphique d'un fait divers qu'ils observent quelques minutes. L'un d'eux accepte d'être le premier témoin de cet événement et le raconte au premier élève qui entre et ainsi de suite. Le dernier entré doit écrire un article avec les informations qui lui sont transmises par l'avant dernier.

Conclusion : Pertes et déformations. D'où la nécessité de vérifier des informations. N. Barbery a aussi évoqué le rôle des titres dans la presse (incitatifs, informatifs) ainsi que l'obligation des 5W. Intervention très intéressante pour son côté ludique et en même temps pédagogique.

### 3. Visite des rotatives

Il est décidé de proposer aux élèves une visite des rotatives du *Journal de Saône et Loire* et du *Bien Public* à Chatenoy-le-Royal. [...]

M. Danancher nous accueille dès notre arrivée. Il commence par faire un historique du journal et une présentation du groupe de presse auquel il appartient.

Vient ensuite une présentation générale du *Journal de Saône et Loire* : mise en page, nombre d'exemplaires vendus par jour, les différentes agences du département, les différentes éditions, le chiffre d'affaire.

Il explique ensuite aux élèves comment est mis en page le journal et la manière dont est préparée l'impression. Il leur montre les plaques gravées qui serviront à l'impression. [...]

La visite commence par la mise au point des audio-guides permettant d'entendre les commentaires et explications ce qui amuse beaucoup les élèves. Les élèves découvrent les bobines de papier qui serviront à l'impression.

Puis vient ensuite la mise en place du papier dans les rotatives. Il faut monter un étage pour découvrir la salle de gravure des plaques servant à l'impression. [...]

Le *Journal de Saône et Loire* est réalisé en quadrichromie. Chaque couleur fait l'objet d'une plaque gravée.

Grâce au pécum (tableau de commande) il est possible de modifier à tout moment les niveaux d'encrage. C'est entre 1000 et 2000 journaux par jour qui sont jetés à cause de problèmes d'impression comme des mauvaises couleurs ou une rupture de papier. Des techniciens vérifient régulièrement la qualité du journal.

Des chaînes de tri permettent d'empaqueter les journaux en liasses de 80 afin de les acheminer dans tout le département, puisqu'il y a sept éditions différentes du cahier local [...] Les élèves ont été surpris par toute la technicité et les lieux d'impression du journal. Ils ne s'imaginaient pas que c'était aussi complexe. Ils n'avaient pas conscience que derrière le travail de rédaction du journaliste, il y avait autant d'étapes avant que le journal soit sur papier.

#### **4. Observation des « unes »**

Dans un premier temps, nous avons observé des « unes » de presse nationale et régionale, les titres, les récurrences, les illustrations, le choix des titres, la mise en page... Nous en avons tiré des conclusions. J'ai aussi parlé de l'origine de dépêches et la façon dont elles sont traitées et exploitées.

#### **4<sup>bis</sup>. Concours de « une »**

Cinq heures ont été consacrées au concours, avec travail personnel des élèves chez eux. Il a fallu répartir et planifier le travail, nous avons constitué trois groupes d'environ huit élèves pour chaque classe. Le déroulement s'est fait de la manière suivante :

- choix de l'orientation de leur journal : national, régional, satirique, ou pour adolescents ;
- lecture des dépêches sélectionnées par le Clemi ;
- tri par rubriques selon le choix d'orientation ;
- choix des deux grands titres et d'une douzaine de dépêches par « une » ;
- rédaction des articles en fonction des 5W à partir du contenu des dépêches.

À ce stade, les élèves se sont répartis le travail ;

- travail sur ordinateur pour placer les titres et textes dans le gabarit de « une » que notre documentaliste avait installé préalablement ;
- discussion sur le nom de chaque journal ;
- choix d'illustrations adéquates (non disponibles sur le site de l'AFP) qu'il a fallu trouver ici et là ;
- création de publicités à insérer ;
- relecture et corrections ;
- dix jours plus tard, observation et comparaison avec les vraies « une ».

#### **Commentaires**

Une Semaine passionnante à tous points de vue. Découverte pour les élèves d'un monde quasi inconnu. La visite des rotatives par M. Danancher a été particulièrement intéressante et enrichissante grâce à sa disponibilité et son sens de l'explication.

Le concours a été passionnant. Les élèves se sont pris au jeu et ont dû travailler en un temps record ! D'où l'obligation d'apprendre à se répartir les tâches, à faire des choix parfois cornéliens, à rédiger pour être lu. Un travail dans l'urgence avec une extrême volonté de bien-faire, de réussir, voire de gagner le concours !!! Le CDI s'est transformé en une véritable ruche. Les élèves qui n'ont pas un goût immodéré pour l'école ont adoré ce travail et ont montré de réelles compétences. Ce qui a aussi été intéressant a été de voir que les bons élèves « scolaires » ont eu beaucoup plus de mal à démarrer...

Bref, une expérience très, très positive. »

Professeurs de français et documentaliste  
du collège de la Châtaigneraie à Autun (71400)

**Saint Bénin d'Azy (58270) :** *collège les Amognes*

Les 6<sup>e</sup> ont feuilleté la presse au kiosque : repérages, comment trouver les informations, notion de périodicité. Les 5<sup>e</sup> ont réalisé un journal avec leurs professeurs de lettres et d'histoire géographique : interviews, histoire du collège, publicités, portraits. Une classe de 4<sup>e</sup> a participé au concours « La « une » est à vous », de la Fondation de Varenne. D'autres 4<sup>e</sup> ont travaillé sur la diversité de la presse au CDI et avec le professeur d'histoire géographique. Les 3<sup>e</sup> ont étudié la pluralité de la presse à travers les « unes » : mise en évidence des préoccupations du journal et de ses tendances politiques. Étude de plusieurs articles sur le même sujet et sa réécriture de façon la plus neutre possible.

**TÉMOIGNAGE :**

SAÔNE ET LOIRE

**Charnay les Mâcon (71850) :** *école élémentaire publique de la coupée - Le directeur d'école*

« Mes élèves ont repéré des articles susceptibles d'intéresser les plus petites classes : ainsi ils ont relayé l'appel des ornithologues de Saône et Loire pour la présence du Jaseur Boréal. Et cela a marché : les 100 familles de l'école se sont prises au jeu et ont repéré une colonie de ces oiseaux à une dizaine de kilomètres de notre école, qu'on a signalé à l'association départementale et plusieurs enfants sont allés sur place avec leurs parents. Désormais ils ont le réflexe, quand ils voient passé un journal sur une table d'aller le feuilleter, c'est déjà pas mal ! Seules 33 % des familles de mon école lisent régulièrement un journal et pas forcément un quotidien. »

**Saint Germain les Buxy (71390) :**

*école primaire - Une enseignante*

« Ayant des élèves jeunes CP, nous ne faisons rien d'extraordinaire, sinon de classer, observer, commenter les informations données ; début de réflexion aussi autour du rôle de la presse, des qualités d'un bon journaliste ; petit interview du maire de la commune sur des points précis choisis par les enfants et rédaction des articles correspondants. Les enfants se montrent toujours très motivés. »

**Chalon sur Saône (71100) :**

*lycée Pontus de Tyard*

Construction de « une » à partir des dépêches de l'AFP, selon le gabarit presse quotidienne départementale.

*Témoignages d'élèves de 2<sup>nde</sup> :*

- « La séance nous a permis de comprendre le fonctionnement de la « une » d'un journal. C'était aussi très intéressant de pouvoir sélectionner les dépêches et de pouvoir avec celles-ci confectionner notre propre « une » avec son propre point de vue.

J'ai trouvé cela très intéressant, ça m'a permis de savoir le travail fourni par une équipe de rédaction. Mais cela est très stressant et je ne souhaiterais pas le vivre au quotidien. »

- « Durant ces deux heures de sensibilisation, en plus de m'être amusé, j'ai appris l'importance de la presse écrite, la façon dont elle peut influencer le lecteur. J'ai appris comment faire une « une » de journal, qu'il faut faire des choix dans l'importance des informations. Créer une « une » nous permet de comprendre les priorités des journaux suivant leurs tendances (politique, sportive...). »

- « Grâce à cette séance, nous apprenons le fonctionnement, l'organisation, bref la création d'une « une » de journal. C'est très intéressant du fait que la séance se déroule dans une ambiance ludique et très libre, on peut laisser libre cours à son imagination, mais finalement c'est peut-être comme cela qu'on crée réellement les journaux, même si on y rajoute un bureau et beaucoup de stress. On apprend à reconnaître les convictions (politiques) et la sérieux (sic !) d'un journal, en fonction du classement des informations, des couleurs et de la présentation globale du journal ; ce sont plein de petits détails qui finalement nous en disent beaucoup à propos d'un journal, des détails qui paraissent plutôt anodins au premier coup d'œil. J'ai compris qu'il y avait des tris effectués par les journalistes. J'ai découvert aussi que les journaux choisissaient les informations qu'ils voulaient développer. »

*Le professeur :*

« L'intervention a enthousiasmé les élèves qui ont pu appliquer les connaissances qu'ils venaient d'acquérir et ont ainsi découvert le travail et les difficultés rencontrés par les journalistes. Leur esprit critique a été sollicité pour une lecture moins naïve de la presse qu'ils côtoient chaque jour. »

**Buxy (71390) :** *collège La Varandaine*

*Un professeur de français*

Bob : Animation radio avec *France Bleu Bourgogne* – réalisation d'une interview radiophonique

« Cette année encore, avec une classe de 5<sup>e</sup>, nous avons participé à « Bob en Stock » dans le cadre de la *Semaine de la presse dans l'école*. Denis Guey, rédacteur en chef de France Bleu Bourgogne, est arrivé avec son Nagra et a initié les élèves aux techniques de l'interview. [...] » Voici un article écrit par les élèves après cette expérience :

*1<sup>er</sup> article.*

Nous, élèves de 5<sup>e</sup>, avons, le mardi 15 mars 2005, interviewé M<sup>me</sup> Michel, une Américaine, maman de deux élèves du collège de Buxy. Pour réaliser cette interview, nous avons eu l'aide de Denis Guey, rédacteur en chef de *France Bleu Bourgogne*.

Dans le cadre de la *Semaine de la presse dans l'école*, M. Guey est venu nous enseigner la technique de l'interview :

- Nous avons appris à nous servir d'un Nagra. Cet appareil permet d'enregistrer les conversations.
- Nous avons choisi un « angle d'attaque » et formulé des questions pour M<sup>me</sup> Michel. Nous lui avons demandé si elle préférait la France ou l'Amérique, ce qu'elle regrettait. Elle nous a dit que la vie en Amérique était plus simple mais que la nourriture n'y était pas aussi bonne. Elle nous a parlé du base-ball et des stars qu'elle rencontrait quand elle vivait à San Francisco.
- Une fois les questions posées, nous avons écouté l'enregistrement, puis nous avons fait le montage pour enlever les erreurs, les hésitations. Il fallait couper la bande et la recoller avec du papier collant. C'était surprenant.
- Puis nous avons rangé le matériel et le jour-

naliste, le vrai, a interviewé M<sup>me</sup> Guillet, notre professeur de français. Elle a dit que nous devrions plus travailler sur la presse mais que nous n'en avions pas le temps, à cause du « satané » programme : une parole de prof de français !

- C'était une façon originale de faire du français et nous avons appris que le métier de journaliste ne s'improvise pas.

Simon et Cédric

YONNE

**Sens (89000) : lycée polyvalent Saint Etienne**  
*Une documentaliste*

« Je voulais simplement dire que le travail en ligne proposé par *Vianetinfo* sur le dessin de presse a bien plu à nos élèves. J'ai eu l'occasion de leur téléphoner pour un petit incident technique, et je leur ai dit notre satisfaction. (...) Nous faisons venir *l'Yonne Républicaine* une année sur deux, mais nous aimerions changer un peu. Enfin, documentaliste en collège, puis en lycée depuis 12 ans, je trouve que le kiosque traditionnel de journaux et magazines perd de son intérêt auprès des élèves, au fil des années, au profit de travaux sur des séquences télé et Internet. »

Coordonnateur Clemi : Dominique GAYE ;  
lycée Nicéphore Niepce ;  
141 avenue Boucicaud, BP 99,  
71321 Chalon-sur-Saône ;  
Tél. : 03 85 43 40 40 ; Fax. : 03 85 43 34 ;  
Cleml.dijon@wanadoo.fr

## GRENOBLE

La *Semaine de la presse dans l'académie de Grenoble* a été fortement perturbée par le départ début février du coordonnateur académique du Clemi, suite à sa mutation en Nouvelle-Calédonie, et son non remplacement immédiat. Peu de cahiers d'évaluation ont été retournés. Les activités prévues avec le correspondant

ARPEJ et le *Dauphiné libéré* ont été supprimées. Cependant les formateurs de l'équipe du Clemi de l'académie de Grenoble ne sont pas restés inactifs. Pascal Nayrat a été à l'honneur grâce à la victoire de sa classe au concours de « une » organisé par l'académie de Créteil. Pendant ce temps, un autre membre de l'équipe



intervenait à Angoulême dans le cadre d'un colloque sur « Bande dessinée et documentation ». Son intervention portait sur la photographie et plus particulièrement la photographie de presse dans la bande dessinée. A signaler également, un article sur le thème de la liberté de la presse paru dans *L'Ecole des lettres collégées*. Une autre formatrice organisait dans son collège (Barnave à Saint-Egrève) un concours de dossiers de presse. Enfin le travail d'un autre membre de l'équipe et de sa classe a été filmé par la chaîne éducative Cap canal pour faire partie d'un documentaire du magazine, « L'allée de l'enfance », qui traite des questions d'éducation et de parentalité.

Parmi les actions un peu originales qui se sont déroulées dans l'académie, on peut citer l'exemple de l'école élémentaire René Cassin de Vétraz-Monthoux (74) qui a reçu un journaliste et a ensuite réalisé un article sur le métier de journaliste, paru dans l'hebdomadaire local *Le Messager* : « Nous avons pu lister les qualités obligatoires pour être un journaliste efficace : aimer le contact avec les gens, être curieux, dynamique, ouvert aux autres, etc. »

L'école de Chateauneuf-de-Galaure (26) a pratiqué une activité type Oulipo : les élèves devaient réaliser des poèmes à partir d'un stock de mots découpés par leurs camarades dans les journaux.

Le partenariat engagé l'an dernier entre le collège Marcel Pagnol de Valence, le *Dauphiné Libéré*, le correspondant ARPEJ et le Clemi s'est poursuivi cette année. Le directeur départemental Drôme-Ardèche du *Dauphiné libéré* est intervenu dans les classes pour présenter son travail et le journal. Les enseignants de lettres ont organisé une séquence sur la presse, l'écriture journalistique et la mise en page. Ils ont également mis en place un concours : les élèves devaient choisir des photographies de presse, pour la plupart fournies par le *Dauphiné* et complétées par des informations, et rédiger un article respectant les contraintes de l'écriture et de la mise en page journalistiques. Un membre du Clemi faisait partie du jury.

Enfin la documentaliste du collège Raymond Guélen de Pont-en-Royans a mis en place un travail interdisciplinaire aboutissant à la réalisation d'un journal et la collègue de Saint-Donat a organisé une série d'activités.

Les collègues sont dans l'ensemble satisfaits du dispositif. Certains regrettent cependant que les quotidiens reçus ne soient pas systématiquement datés du même jour.

## 1. INTERVIEW-TÉMOIGNAGE

### DE PASCAL NAYRAT OU DE SES ÉLÈVES

Interview de Pascal Nayrat, directeur de l'école de Montriond. Ses élèves de CM1-CM2 ont remporté le concours de « unes » organisé par l'académie de Créteil pendant la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école*.

#### • En quoi consistait ce concours ?

Les élèves devaient créer en une journée la « une » d'un journal à partir de dépêches accompagnées de photos de l'AFP. Les élèves étaient confrontés aux contraintes de l'écriture journalistique mais aussi aux délais de bouclage. Ils vivaient les conditions réelles rencontrées dans une rédaction : à 8 heures, douze dépêches sont tombées via Internet. Il fallait dégager les priorités, trouver le sujet à privilégier, traiter les dépêches sans les recopier mot à mot, choisir les photos et les légendes, assurer la composition de la « une », et rendre la copie à 16 heures.

#### • Quels étaient vos objectifs ?

En terme d'évaluation, ce concours a été, pour moi, l'occasion de vérifier si l'éducation aux médias permet aux élèves de primaire d'acquérir des compétences.

Il s'agissait d'éveiller la curiosité des élèves, de développer leur créativité, de favoriser leur ouverture d'esprit, de leur apprendre à travailler en groupe et de voir s'ils étaient capables d'aller jusqu'au bout d'un projet, d'atteindre l'objectif fixé tout en gérant le stress (course contre la montre).

Participer à ce concours permet, par exemple, d'éduquer à l'image et aux médias à travers le développement de l'esprit critique, l'analyse des faits et des commentaires. D'autres objectifs plus généraux ou transversaux sont également poursuivis, dans les domaines de la maîtrise des langages, des technologies de l'information et de la communication (B2I), de l'éducation à la citoyenneté ou encore de l'acquisition de méthodes de travail.

Travailler sur les médias permet de couvrir l'ensemble des programmes prévus par les Instructions Officielles à l'école primaire.

#### • Comment s'est déroulée la préparation de l'activité ?

Ce concours d'un jour était programmé pendant la Semaine de la presse et des médias à l'école. Mais les activités centrées sur les médias se sont étalées sur l'année pour les CM 1 et sur deux ans pour les CM 2, avec des objectifs différents et complémentaires.

Ainsi, depuis quelques années, mon objectif est de :

- confronter les élèves aux contraintes de l'écriture journalistique, (étude des règles d'écriture de l'article, de la titraille, du chapô, de l'attaque, de la chute...);
  - dégager les spécificités de la « une » par rapport aux pages intérieures... ;
  - étudier l'organisation du journal (rubriques...).
- Cette étude trouve naturellement son prolongement dans la production d'un journal de classe : le *JDEM*.

Je souhaite aussi amener mes élèves à réfléchir aux notions de pluralisme de l'information, de hiérarchie de l'info, aux problèmes liés à la « course à l'information » que se livrent régulièrement les médias.

Certains faits d'actualité ont été des situations déclenchantes parmi lesquelles « l'Affaire Pujadas/Juppé », « l'imposture de Florence le Vot » ou « l'Affaire du RER ».

Nous avons particulièrement travaillé les différentes sources de l'info (agences, correspondants...). Les élèves ont appris, dans l'optique du concours, à lire une dépêche, à rédiger un article à partir d'une dépêche...

• *Comment la classe était-elle organisée pendant ce concours ?*

Les cm<sup>2</sup> étaient les moteurs de la classe dans la mesure où ils avaient déjà participé au concours l'an passé. Ils avaient terminé 3<sup>e</sup> !

Le travail était mené collectivement et contre la montre. Une fois tombées, les dépêches ont été distribuées et lues pour dégager l'info principale et regrouper celles qui développaient le même sujet (titres notés au tableau). Ensuite, les élèves ont sélectionné les dépêches qui méritaient la « une » en veillant aussi à équilibrer les rubriques (international, France, sport...). Une discussion s'est engagée pour choisir le sujet qui serait davantage développé et sur lequel porterait le titre mis à la « une ».

Par affinités, les élèves se sont répartis dans les cinq groupes constitués. Chaque groupe devait résumer l'info développée par la dépêche en répondant aux 5 W, et rédiger ensuite l'attaque (l'amorce).

Chaque texte était lu à l'ensemble de la classe (critiques, reformulation, suppression, réécriture de certaines informations...). Au sein de chaque groupe, deux élèves choisissaient l'illustration parmi les photos *AFP*.

Astuce : aller chercher sur Internet d'autres photos que celles proposées par les organisa-

teurs (Google images ou Yahoo). Ils devaient ensuite rédiger la légende et la titraille en privilégiant les titres incitatifs. Le titre principal a été élaboré collectivement.

Nous avons utilisé la « une » du journal de la classe. Progressivement, des élèves de chaque groupe sont venus mettre en page les articles tandis que d'autres étaient chargés de la correction.

L'an prochain, nous relèverons le défi de remporter le concours du meilleur journal de classe organisé par le journal pour enfants « Mon Quotidien » en partenariat avec le Sénat.

## 2. PARTICIPATION DANS LE TOURNAGE D'UN DOCUMENTAIRE D'UNE CLASSE DE CYCLE 3 DE L'ÉCOLE PUBLIQUE CHARLES PÉLISSIER, 07410 COLOMBIER LE VIEUX.

Christian Astier, Clemi Ardèche : dans le cadre de la *Semaine de la presse*, la chaîne éducative *Cap canal* est venue tourner une partie d'un documentaire du magazine « L'allée de l'enfance » qui traite des questions d'éducation et de parentalité.

Les objectifs, à travers ce magazine sur l'enfance, sont de transmettre des repères aux parents afin que ceux-ci puissent se situer et agir sur leur propre vie et sur l'éducation de leurs enfants, mais aussi apporter leur point de vue de parents.

Ce documentaire a pour sujet « la place des médias dans la vie quotidienne des enfants ». Car si aujourd'hui, l'information est omniprésente par le biais du journal télévisé, de la presse écrite et de la radio, les enfants sont souvent seuls face à un nombre considérable d'informations. Mais voir des images et entendre des sons ne signifie pas pour autant comprendre le sens de ce qui est transmis. Ce documentaire s'attache à différents cadres d'intervention : l'école, les ateliers presse pour enfants (journaux, télé, radio) la presse jeunesse ainsi que la famille.

Ce qui a été réalisé dans la classe de cycle 3 de Colombier le Vieux : les élèves ont été filmés dans des situations où ils se questionnent et analysent les images et les mots de l'actualité, qu'il s'agisse de la presse écrite, de la radio ou de la télévision.

1) Débat de 30 minutes sur le thème de l'éducation contre le racisme à partir de la citation d'une élève dans le débat de la semaine précédente : « Je ne suis pas raciste mais on n'est pas obligé d'aimer tout le monde... » ;

- 2) Débat à partir d'un article des *Clés de l'actualité junior* : « les diddle » ;
- 3) Travail de groupes à partir d'une photo de presse : inventer une légende. Mise en commun et argumentation des propositions ;
- 4) Présentation par les élèves du journal de l'école : *Le Petit Rapporteur* ;
- 5) Interview de l'équipe de tournage sur leurs métiers respectifs par les élèves en vue de la faire paraître dans le journal de l'école ;
- 6) La réalisatrice du documentaire va revenir courant juin pour le visionner avec les élèves et discuter avec eux des choix des différentes séquences ;
- 7) Une cassette sera donnée à la classe et au Clemi académique.

Il est à noter que cette activité s'inscrit dans un processus pédagogique conduit pendant toute l'année scolaire et non pas seulement dans le cadre d'un atelier ponctuel pour la *Semaine de la presse*.

### 3. CONCOURS DOSSIERS DE PRESSE

« Par groupes de 4, choisissez un thème local, régional, national, en liaison avec l'actualité de la semaine de la presse ou de la semaine précédente et rédigez, mettez en page, avec une illustration légendée, ce thème décliné d'au moins trois façons.

Vous pourrez inclure au choix : une brève, une interview, un reportage ou compte rendu, un portrait, un article d'humeur ou un éloge... Une illustration, dessin ou photographie personnelle est obligatoire, accompagnée de sa légende. »

### 4. FICHE ACTIVITÉS DU COLLÈGE DE PONT-EN-ROYANS (38)

La documentaliste

#### ETUDE DE LA PRESSE

##### Contexte

Approche disciplinaire :

- étude du texte explicatif, informatif et argumentatif (français) ;
- production d'un service : création d'un journal (technologie)

Approche documentaire : connaissance de la presse écrite (panorama, contenu, public visé)

##### Objectifs

- Découverte de la presse écrite pour les ados et les adultes
- Analyse de la composition d'un journal ou d'un magazine, puis de la une

##### Modalités

Classes : 4A, 4B

Déroulement : 3 séances

Dates :

- lundi 7 mars : panorama de la presse écrite ;
- lundi 14 mars : analyse de la une ;
- lundi 21 mars : présentation d'un titre de journal et de magazine

Intervenant (s) : documentaliste, professeur de français

Lieu : CDI

Matériel :

- sélection de journaux nationaux et régionaux : *l'Actu*, *Les Clés de l'actualité*, *Courrier international*, *le Dauphiné libéré*, *l'Equipe*, *Le Figaro*, *l'Humanité*, *Libération*, *Le Monde* ;
- sélection de magazines : *Ça m'intéresse*, *l'Express*, *Géo Adolescent*, *Géo*, *l'Hebdo*, *Le monde des ados*, *Je bouquine*, *les Inrockuptibles*, *Lire*, *Lolie*, *Okapi*, *Première*, *Science & vie junior*, *Télérama* ;

- ciseaux, colle, feutres, marqueurs et papier (format : 29,7 x 42 cm ou 50 x 65 cm)

Outils :

- grille d'analyse d'un journal ou d'un magazine ;
- grille d'analyse de la « une » ;
- présentation d'un périodique ;
- vocabulaire spécialisé.

Production :

affiche de présentation d'un périodique

grilles d'analyse et schéma de la « une »

Evaluation :

- Expression orale : prise de parole, dialogue, écoute et aisance
- Expression écrite : restitution des grilles d'analyse et des affiches

Prolongement

- Etude et rédaction d'articles (français)
- Réalisation d'un journal (technologie-A4) : préparation d'une maquette, rédaction d'articles et mise en page
- Réflexion sur la place des médias (éducation civique)

### 5. BILAN DE

#### LA SEMAINE DE LA PRESSE

*Saint-Donat-sur-l'Herbasse (26260) : collègue Pays de l'Herbasse*

Activités réalisées dans le cadre de la SPE :

1 – kiosque dans le CDI

2 – discussion-débat organisée entre 13h et 14h sur le thème des médias à partir de la projection de dessins de presse (transparents) sur les médias. Animation qui a très bien marché

(une vingtaine d'élèves volontaires sont venus participer de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>). En fonction du dessin, la discussion n'était pas toujours facile à lancer. Cette animation a permis de travailler sur la lecture et les codes du dessin de presse.

3 – *concours de brèves* sur le thème des conduites à risque, ouvert à tous les élèves (nombre de participants : 2 classes et 8 élèves volontaires).

4 – *travail avec deux classes de 5<sup>e</sup>* en collaboration avec une enseignante de français sur le thème « de la dépêche à la brève » (qu'est-ce qu'une dépêche, qui l'écrit, comment elle est transmise, ce qu'elle devient dans les différents médias avec un exemple concret : quand la dépêche devient une brève dans un quotidien).

Une séance d'une heure pour chaque classe, qui a abouti pour les élèves à la rédaction d'une brève qui a fait partie du concours ouvert à tous les élèves du collège.

Je n'ai pas utilisé les dépêches du site AFP car j'ai appris trop tard que l'on y avait accès. J'ai utilisé les dépêches que l'on trouve sur les sites <http://news.google.fr> et <http://fr.news.yahoo.com>. Cela a permis en plus d'expliquer aux élèves la différence entre ces deux sites et des journaux en ligne.

Outils utilisés : poste informatique avec vidéoprojecteur, rétroprojecteur (projection de transparents sur les agences de presse, sur la construction d'une dépêche), journaux (*Dauphiné Libéré, Libération, Les clés de l'actualité*).

5 – *Prolongement de la SPE par la rencontre avec un journaliste scientifique* : Pour compléter le travail sur les médias effectué par deux collègues de français dans le cadre de leur cours, nous avons organisé une rencontre entre les élèves et un journaliste scientifique, Yves Sciana, qui écrit entre autres pour *La Recherche* et *Terre Sauvage*.

- deux classes (une 4<sup>e</sup> et une 3<sup>e</sup>);
- une séance de une heure et demie pour chaque classe (le journaliste est venu deux fois au collège);
- objectifs de la séance : découvrir le métier de journaliste; faire prendre conscience aux élèves des règles (formelles, éditoriales, politiques, etc.) qui contraignent la naissance de l'information;
- déroulement : les séances avaient été préparées préalablement (questions à poser au journaliste). Elles ont eu lieu au CDI pour son aspect convivial et parce que c'est le lieu où se trouvent les différents médias.

## TÉMOIGNAGES :

### ISÈRE

**Allevard (38580) :** *collège Flavius Vaussenat*  
Selon les niveaux, différents ateliers ont été mis en place, les élèves de 5<sup>e</sup> ont travaillé sur les « unes » de quotidiens nationaux. En collaboration avec le professeur de français, les élèves de 3<sup>e</sup> ont élaboré une revue de presse sur différents thèmes. Un travail de présentation et d'analyse d'articles leur a permis de constituer une méthode de travail.

Le professeur d'histoire-géographie a orienté son atelier sur différents thèmes liés à la mondialisation. Les élèves devaient élaborer une problématique à partir de la lecture de plusieurs articles sur chaque thème. Puis ils ont créé un montage Power Point pour présenter cette problématique et les réponses apportées par les articles de presse.

### HAUTE-SAVOIE

**Villaz (74370) :** *école élémentaire*

#### *La directrice*

Plusieurs activités, l'analyse de contenu d'une « une » mais aussi de la structure d'un article et la découverte des différentes étapes de fabrication d'un journal.

« Cette année, je n'ai pas reçu assez de quotidiens pour les travaux de groupes, découpages d'articles, etc. Certains magazines ne me sont d'ailleurs pas parvenus. Néanmoins une semaine très utile pour aborder le sujet, aucun élève de ma classe (pourtant milieu très privilégié) n'a de journaux ni de magazines à la maison à part le journal TV.

Une initiative que je renouvelle depuis 4 ans avec toujours autant de plaisir.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

Le lycée Louise Michel à Grenoble a organisé une « Semaine de la lecture » pour les élèves de 2<sup>nd</sup>e.

Le Clemi est intervenu dans le groupe « lecture d'image ». On dénombrait sept ateliers de lecture différents dont un portant sur la radio avec *Radio Grésivaudan*. Intervention de 2h sur le thème « l'image et la presse écrite » et deux autres interventions de 2h sur « l'analyse de l'image à partir du JT ».

Intervention de Luis Pedro, journaliste au *Dauphiné Libéré*, les 14 et 15 mars sur les thèmes « La découverte de la presse et ses métiers »

et « Le métier de journaliste et l'écriture journalistique : mise en situation ».

Au collège Barnave de Saint Egrève : sensibilisation à la presse et organisation d'un concours interne durant la Semaine de la presse pour les 4<sup>e</sup>.

Bruno Garcia, journaliste aux *Affiches de la Drôme*, est intervenu sur le thème du journalisme et de l'écriture journalistique.

Intervention de Patrick Guyot, responsable photo du *Dauphiné Libéré* sur « l'analyse de l'image de presse ».

Avec l'aide de journaliste locaux, intervention dans trois classes de français ayant pour thème « la découverte de la presse et la transmission de l'information.»

Coordonnateur Clemi : Daniel SALLES ;  
Cddp de la Drôme ;  
10 rue de la Manutention,  
26000 Valence ;  
Clemin@ac-grenoble.fr

## GUADELOUPE

### LE PILOTAGE

Dans l'académie de Guadeloupe, la 16<sup>e</sup> *Semaine de la Presse et des médias dans l'école* s'est articulée autour du thème national en étroit partenariat avec les médias. *Favoriser l'expression des jeunes* a été au cœur de toutes les actions conduites tant en presse écrite qu'en radio et télévision.

Le comité de pilotage académique a souhaité que cette *Semaine* permette de valoriser les actions conduites durant toute l'année scolaire, dans le temps pédagogique, dans les clubs, ateliers et dispositifs interdisciplinaires.

Il réunissait des responsables du rectorat, des collectivités, de la Drac, des représentants des médias, du réseau de la lecture publique, Guadeloupe Diffusion Presse, les Archives départementales, le Crdp et l'Occe. Il a défini le calendrier de l'opération, ses différents temps forts.

Comme pour les précédentes éditions, l'équipe de formateurs Clemi a pris en charge les campagnes d'inscription (élaboration des dossiers, des fiches « Temps forts »), la confection et la distribution des colis-presse à Guadeloupe Diffusion Presse, l'organisation des jurys et de la manifestation de remise des prix.

Des « fiches conseils » sur la réalisation d'une affiche, le reportage vidéo, l'article de presse ont été proposées aux enseignants. De nombreuses interventions des formateurs Clemi dans les classes ont permis aux équipes d'établissements de mettre en œuvre des apprentissages dans le cadre des programmes, facilitant ainsi la participation des élèves aux actions proposées.

### LES TEMPS FORTS

- **Le concours d'affiches**, doté par la Chambre de commerce et d'industrie de Pointe-à-Pitre, a permis de lancer la manifestation avec la réalisation d'une élève du LP Louis Delgrès du Moule, Agnès Desforçges, qui a été tirée à 2 000 exemplaires par le service édition du Conseil général.

- **Le concours de journaux scolaires** permet de mesurer chaque année l'amélioration qualitative des productions présentées. *Ti Mag* de l'école maternelle Victor Shoelcher du Moule, *Ti Kolibri* de l'école élémentaire Klébert Moinet de Mare-Gaillard, *Le Mateliane* du collège de Goyave et *Jennes Gwada* du LGT Baimbridge ont été les premiers prix de leur catégorie

## EN PARTENARIAT AVEC LES MÉDIAS

### RFO GUADELOUPE

Durant la *Semaine*, la télévision et la radio *RFO Guadeloupe* ont répondu aux demandes d'informations des jeunes sur les métiers de l'audiovisuel en recevant une quinzaine de classes du primaire au lycée sur le site. Outre la visite commentée par des professionnels, l'édition conçue en interne « Les métiers de l'audiovisuel », a permis l'intervention de techniciens et de journalistes dans des établissements scolaires comme au collège de Gourdeliane à Baie-Mahault ou au lycée Front de mer à Pointe à Pitre, afin d'aider les jeunes à se déterminer dans leur orientation scolaire.

### RFO TÉLÉVISION

- Le **concours de reportages** audiovisuels lancé au sein des établissements scolaires a permis au jury de primer cinq réalisations d'élèves en écoles élémentaires, collèges et lycées. Le thème était laissé au choix des jeunes : *Un patrimoine : la pêche* (école mixte 2 de Sainte-Anne), *J'en tremble encore*, sujet réalisé par l'école Morne Zizi de Ste Rose sur la prévention suite au séisme du 26 novembre 2004, *De la terre au cahier*, reportage sur la sixième d'accueil du collège M. Satineau de Baie-Mahault. *Le Prix Carbet des lycéens*, reportage réalisé par l'option cinéma audiovisuel du lycée de Sainte Rose et au lycée de Petit-Bourg où se déroulait la remise du prix à la journaliste Audrey Pulvar pour son roman *L'enfant-bois* qui a obtenu le *Prix spécial RFO*. Le magazine scientifique sur *la drépanocytose* du collège Raizet des Abymes a également retenu l'attention du jury.

- Deux **JTJ « Journal télévisé des jeunes »** programmés par la rédaction ont permis à des lycéens des deux lycées à option cinéma audiovisuel de présenter ces productions au grand public. Encadrée avec pédagogie par la journaliste Sophie Pointaire, chaque équipe a travaillé durant deux jours dans la station mais aussi dans le cadre de reportages à l'extérieur. La diffusion des « JTJ » les 12 et 19 mars à 12h35 a suscité un tel intérêt des téléspectateurs qu'une rediffusion a été proposée les 16 et 23 mars à 17h35.

### RFO RADIO

Un **concours de chroniques et d'émissions radiophoniques** a été initié par le Clemi en collaboration avec *Radio Guadeloupe* et *Radio*

*Inter S'Cool* (radio en milieu scolaire implantée au LP Ducharmoy de Saint Claude).

Un après-midi de travail a été organisé à *RFO* par Eric Lefèvre, rédacteur de *RFO radio* qui a accueilli tous les enseignants intéressés par cette action.

Les meilleures productions ont été diffusées durant toute la *Semaine* lors des éditions d'information de 13h et rediffusées en journée. Les sujets traitaient de thèmes sensibles : *les handicapés à l'école, la pollution, les séismes, la sécurité routière, les portables, la parité hommes-femmes, l'homosexualité...* Plusieurs élèves ont pu vivre une expérience d'animateur radio en participant aux émissions de Mariz et Charles White en direct à 11h et à 15h avec François Faroux.

## INTERVENTIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Des journalistes ont mis leurs compétences au service d'actions initiées par les équipes pédagogiques :

- Gérard César, journaliste grand reporter est intervenu auprès des jeunes du collège Front de mer de Pointe-à-Pitre sur la réalisation de « Kara Pani, la malédiction des eaux noires » documentaire diffusé en décembre 2004 dans le cadre du 150<sup>e</sup> anniversaire de l'arrivée des Indiens en Guadeloupe. Le coordonnateur de l'action concluait son bilan « *De la structure d'un journal télévisé à l'analyse de l'image d'information, les élèves ont appris à argumenter, à développer leur esprit critique, à devenir plus responsables et autonomes* ».

- Au CDI du collège Carnot, les élèves ont travaillé avec Gérard César sur la production « Les Indiens de Guadeloupe et de Martinique », visité les locaux de la station et accueilli Ori Menel pour débattre de l'information et du métier de journaliste.

- Steve Prudent a aidé les jeunes de l'EPC Bazin (Abymes) dans leur projet *Une radio à l'école*, Remi Senneville a répondu aux questions des élèves de l'école Montebello (Petit Bourg) sur l'information journalistique. Véronique Polomat, responsable du service communication de *RFO Guadeloupe* et chargée de l'accueil des classes durant l'année scolaire, notait dans son bilan de la 16<sup>e</sup> Semaine : « *Comme chaque année, RFO Guadeloupe a montré les coulisses de l'information et de la production. Cette 16<sup>e</sup> édition a permis de noter l'intérêt marqué des jeunes*

*pour les métiers de l'audiovisuel, leurs remarques pertinentes sur les productions, leur exigence d'informations parfois pointues. Ceci laisse présager pour l'avenir la prise en compte de cette attente par RFO ».*

## FRANCE 2

Pour la première fois, *la Semaine de la Presse et des médias dans l'École* en Guadeloupe a compté un média national parmi ses partenaires dans l'académie.

Durant trois jours, Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction de *France 2*, accompagné de Marie-Laure Bailleul, son assistante dans l'émission « L'hebdo du médiateur » est intervenu dans des rencontres-débats réunissant des lycéens volontaires de tous les établissements de l'académie réunis par bassins. Au lycée de Rivière des Pères de Basse-Terre le lundi, au LPO Charles Coeffin de Baie-Mahault le mercredi, les jeunes étaient invités à débattre sur le thème : « *Presse nationale, Presse régionale : le traitement de l'information* ». Pour répondre à leurs questions deux interlocuteurs : Jean-Claude Allanic pour la presse nationale et Hervé Pedurand, le 14, Jean-Claude Samyd le 16 pour *RFO Guadeloupe*. Les journalistes ont été impressionnés par la qualité de l'interrogation des lycéens, leur finesse d'analyse, la pertinence de leurs interventions.

Le mercredi, les participants au débat ont pu assister au tournage en direct du lycée d'un *JT Spécial Semaine de la Presse RFO*. Le plateau réunissait Jean-Claude Allanic et deux élèves - un lycéen et un collégien - interviewés par Jean-Claude Samyd. Les réactions des jeunes ont permis au public et aux professionnels présents d'apprécier le regard critique de ces adolescents et leur intérêt pour les médias d'information. La participation du médiateur de la rédaction de *France 2* à la *Semaine* a également permis de mobiliser le CAVL (Conseil académique de vie lycéenne) autour d'un temps fort organisé en partenariat avec le Conseil régional. La collectivité qui a mis à la disposition du rectorat l'amphithéâtre de la Cité des métiers le mardi 15 mars après-midi a pris en charge les frais de déplacement des jeunes et de leurs accompagnateurs de Grande-Terre et de Basse-Terre mais aussi de Marie-Galante et de Saint Martin.

La manifestation organisée par le proviseur à la vie Scolaire et le Clemi réunissait plus de deux cents jeunes, représentants des CVL de l'ensemble des lycées de l'académie, qui ont pu

échanger avec Jean-Claude Allanic durant toute une après-midi autour des deux thèmes de leur choix : *le métier de journaliste, les jeunes et les médias*.

## R.C.I. (RADIO CARAÏBES INTERNATIONALE)

Cette année, la station radio s'est engagée à apporter son soutien à l'accompagnement et à la valorisation de l'expression des jeunes. Un reportage réalisé par Béatrice Frédéric au collège Maurice Satineau de Baie-Mahault (lauréat des concours de journaux scolaires et de reportages audiovisuels) ouvrait *la Semaine* le lundi. Thierry Fendéré, rédacteur en chef, a organisé, avec le Clemi, une formation de plusieurs lycéens volontaires d'établissements de Baie-Mahault, Pointe-à-Pitre, Abymes et Morne-à-l'eau. Ils ont bénéficié de plusieurs séances de travail dans la station, préparant ainsi leur participation à une émission débat en direct « Spécial Semaine de la presse » le vendredi 18 mars.

## FRANCE ANTILLES

- L'hebdomadaire régional a lancé avec le Clemi le concours d'articles, diffusant durant la *Semaine* les productions primées : un dossier *Les jeunes et le tabac en Guadeloupe* d'une élève de terminale du LGT Baimbridge, des reportages sur le milieu scolaire et la vie dans l'établissement *Notre collège, un établissement beau, neuf...* (Clg de Gosier), *Temps de réflexion* (LP Morne-à-l'eau)...

- A la « une » du mardi 15 mars, le quotidien titrait « *Semaine de la presse* : le quotidien du journal » avec en page deux « *France-Antilles, heure par heure* » : une pleine page présentant les différentes étapes de la fabrication du journal, document très utilisé dans les classes.

- Chaque jour, des reportages dans les établissements permettaient au public de découvrir les activités pédagogiques liées à l'éducation aux médias, les actions conduites en milieu scolaire en partenariat avec les professionnels des médias.

- Des journalistes ont participé à des rencontres-débats dans les établissements : Emmanuelle Lerondeau à l'école de Besson (Abymes) qui avait organisé un kiosque de presse très complet et une exposition sur le traitement de l'information, Claudia Belton participait au club presse du collège de Goyave. Yvor J. Lapinard aux Persévérants à Basse-Terre a ainsi pu recueillir

l'avis des élèves de terminales STT et des enseignants « *De l'avis de tous, il est utile de tisser des relations constructives avec les professionnels des médias pour former, à terme, des utilisateurs exigeants d'une information de qualité* »

### **RIS (RADIO INTER S'COOL)**

Cette radio en milieu scolaire, partenaire du Clemi durant toute l'année, a accompagné les différents temps forts de la *Semaine* permettant au monde éducatif et au grand public de suivre les rencontres-débats en direct, de découvrir les productions radiophoniques des jeunes. Une programmation « *spéciale 16<sup>e</sup> Semaine* » a ouvert l'antenne aux jeunes et à leurs invités.

### **AUTRES PARTENARIATS**

Les trois expositions *L'histoire de la presse en Guadeloupe* des archives départementales ont circulé dans les établissements inscrits.

La responsable du service éducatif a dirigé des ateliers d'analyse de publications.

Ainsi avec le collègue de Douville à Sainte-Anne, le travail a été axé sur la découverte des premiers documents de presse de Guadeloupe, l'évolution scénique, graphique et typologique de plusieurs publications (*France-Antilles, Paris Match...*) avec simultanément une exploration du passé à travers ces journaux : la mode, l'urbanisation, des rubriques (le marronnage...), Sainte-Anne au fil du temps, la délinquance... A Deshaies, c'est une quatrième de langue et culture régionales qui a participé à la découverte des débuts de la presse en Guadeloupe à partir de l'exposition et de ses dossiers pédagogiques.

La librairie, Espace Saint-John Perse, a mis à la disposition des établissements de la zone pointoise un relais-bus présentant un kiosque presse et des ouvrages de référence sur les médias.

La librairie générale accueillait des classes dans ses points de vente pour la découverte des périodiques et des ateliers de feuilletage.

Les médiathèques de Pointe-à-Pitre et du Gosier ont organisé une exposition sur *l'illustration et la caricature de presse* proposée par Edipress, société éditrice de l'hebdomadaire *Le Mot phrasé*. Les deux structures ont mis à la disposition des élèves un choix de titres de presse et d'ouvrages sur la presse à l'école et les médias.

L'OCCE accompagne chaque année l'opération en proposant des animations en milieu scolaire : forums, conférences, débats, ateliers...

Il faut également souligner l'aide apportée par le Conseil régional, le Conseil général et les municipalités (particulièrement celles de Basse-Terre et de Trois-Rivières) qui ont permis la participation des élèves à toutes les actions de la *Semaine* en mettant des moyens de transports à la disposition des écoles et des établissements.

La remise des prix, moment très attendu, réunissait comme chaque année, au Complexe World Trade Center de Jarry, des représentants des collectivités territoriales : Conseil régional, Conseil général, municipalités, de la CCI de Pointe-à-Pitre et des différents partenaires et médias venus encourager les lauréats accompagnés des chefs d'établissements, des enseignants et des parents d'élèves. La présentation des affiches et des périodiques primés, les réactions des lauréats, la projection des reportages, la diffusion des chroniques permirent à chacun d'apprécier l'engagement des équipes pédagogiques et le travail des élèves.

De nombreux prix ont été offerts par le rectorat, le Conseil régional, la direction des affaires culturelles, le CENCI, *RFO, France-Antilles*, les sociétés Lafarge ciments Antilles, Connexion, Librairie générale, l'Espace Saint-John Perse, Ariane. L'intégralité de la manifestation a été diffusée en direct sur *Radio Inter S'Cool*.

### **LES ACTIONS EN MILIEU SCOLAIRE**

Les fiches « *Projet* » et « *Temps fort* » du dossier d'inscription des établissements ainsi que le dossier d'évaluation témoignent de l'intérêt marqué par la communauté éducative pour cette opération : implication des enseignants et des associations de parents d'élèves, grande motivation des jeunes, actions inscrites dans des projets pédagogiques en cohérence avec les programmes. Les bilans envoyés au Clemi académique ont permis d'apprécier la satisfaction des participants, élèves et enseignants.

La *Semaine* représente toujours un moment privilégié de rencontres avec les professionnels et de nombreux médias régionaux répondent aux demandes des jeunes :

- Le directeur de *Canal 10* est intervenu dans une classe de l'école Massabielle II (Baie-Mahault). Les élèves ont ensuite visité le studio et participé à une émission en direct



Rencontres, reportages, interview ont permis aux collégiens de conduire avec *Le Journal de Saint-Barth* et *Radio Saint-Barth* une vraie réflexion sur la presse. A Saint-Martin, l'ensemble de la presse s'est engagée dans l'opération: *RFO*, *Radio Calypso* (Marigot), *PJD2 Radio* (Partie hollandaise) *Fax Info* et *Saint Martin's Week* ont accompagné les animations de l'école maternelle et les ateliers du collège Quartier d'Orléans.

- Les bibliothèques municipales, les antennes du Crdp apportent également leur concours aux projets des enseignants.

- Pour le premier degré, le kiosque et la Bed sont au cœur des activités mobilisant toute la communauté éducative: écoles maternelles Sainte-Marguerite et Château Gaillard du Moule, Paul Lacavé de Sainte-Anne. Certaines écoles ont planifié leur *Semaine* autour d'un thème commun: *La radio* (EPC Bazin, Petit-Canal), *Une revue de presse quotidienne* (école élémentaire Anquetil 1-Abymes), *Découvrir le monde de l'écrit autrement* (EMC Milly Basse-Terre), *La presse locale* (Castel-Lamentin), *L'environnement* (Bourg 2-Trois-Rivières). A Boisvin (Abymes), les élèves de CE2 ont interviewé Max Rippon auteur guadeloupéen, réalisé un panneau sur la rencontre qu'ils ont présenté aux camarades de l'autre classe.

- Dans le second degré, thèmes et activités se diversifient. Le CDI reste un espace privilégié d'activités. On peut noter une plus forte participation des enseignants d'ECJS, de langues et

culture régionales et de langues étrangères.

Si l'on retrouve toujours une forte mobilisation au niveau de l'animation autour du kiosque (LGT Coeffin – SEP Bouillante), le traitement de l'information, l'écriture de « unes », d'articles, (collège de Pointe Noire) et l'analyse de l'image de presse, on assiste à un intérêt plus marqué pour la radio (LGT Jardin d'Essai – Abymes), la presse caribéenne (collège de Baillif).

- Pour les débats, *Le traitement de l'information* (collège Pitat – Basse-Terre avec M<sup>me</sup> Etna de 7 *Magazine* et F-J Ousselin, rédacteur en chef *RFO Télé*), *la liberté d'opinion* (collège de Goyave), *la censure journalistique* (LGT Gerville Réache avec Daniel Marival *RCI*) ont passionné les élèves.

- Certaines expositions témoignent de la qualité du travail réalisé: l'exposition *La Presse « en tan sorin »* et *Félix Eboué* au collège Pitat de Basse-Terre, le dossier de presse du collège Soualiga de Saint Martin « *Hommage aux journalistes pris en otage, libérés ou tués* ».

Après un débat avec une journaliste, une lycéenne affirmait « *Cette initiative doit inciter les élèves à lire la presse et situer, dans l'espace et le temps, les événements ponctuels qui font l'actualité* ».

Coordonnatrice Clemi: Christiane THIRION;  
Daac - Rectorat, Immeuble Lisa, ZI Jarry,  
97122 Baie-Mahault;  
Tél.: 0590 38 59 33/93; Fax.: 0590 38 58 92;  
christiane.thirion@ac-guadeloupe.fr

## GUYANE

En Guyane, la *Semaine* était organisée après les vacances de Pâques pour obtenir une plus grande disponibilité des enseignants. Cinquante-deux écoles, tous les collèges (26) et tous les lycées (12) de l'académie ainsi que l'IUFM se sont inscrits. La coopération des médias fut généreuse et multiple.

Tous les établissements inscrits ont reçu un ou des colis composés de journaux et magazines,

régionaux, nationaux ou internationaux, grâce à la générosité des éditeurs de presse et à l'extraordinaire bonne volonté des messageries guyanaises de presse (MGP). Les éditeurs locaux (*Semaine Guyanaise*, *France-Guyane*, *Rôt Kôzé*, *Presse de Guyane*) ont mis à la disposition du Clemi leurs invendus. Enfin, les consulats d'Haiti et du Brésil se sont aussi prêtés au jeu, dans la mesure de leurs moyens.

Le Clemi guyannais ne disposant pas d'un local permettant de stocker et de classer les journaux offerts, la directrice des MGP (M<sup>me</sup> Donzé) a mis à notre disposition ses locaux. C'est aussi dans ce lieu que nous avons pu accueillir les documentalistes, les animatrices BCD et les directeurs d'écoles venus chercher les colis pour leurs établissements. La préparation de ces colis nécessite plusieurs semaines d'un travail de sélection et de classement des titres par public, par thèmes et par périodicité. Il n'est pas toujours possible de répondre efficacement aux demandes des enseignants compte tenu d'un choix quantitatif et qualitatif restreint des titres distribués en Guyane.

L'équipe du Clemi-Guyane tient à remercier les personnes qui sont venues passer du temps pour nous aider à effectuer ce travail et celles qui se sont déplacées au service de leurs collègues et de leurs établissements.

Lors de la *Semaine de la presse*, plusieurs centaines d'enseignants se sont impliquées pour réaliser des séances de travail sur les médias avec leurs classes : analyse comparée de quotidiens, étude des « unes » et des pages de couverture, sélection et critique d'articles, traduction d'articles de langues étrangères, étude du rôle et de la place des images dans les sujets d'information, identification des publics visés par chaque magazine ou journal...

La mobilisation des documentalistes fut essentielle et les CDI furent des pôles indispensables permettant aux enfants de découvrir la diversité de la presse écrite, de consulter dans les kiosques des revues et journaux inconnus et de participer à des ateliers pédagogiques.

Pendant cette *Semaine de la presse*, des journaux scolaires écrits, télévisuels et électroniques furent réalisés par des élèves. Un sondage sur la consommation des médias par les collégiens fut mené et repris par les journaux de Guyane. Des expositions (sur des productions d'élèves, sur le baigne de Guyane vu à la manière des journalistes, sur la presse d'opinion...). Des séances d'étude des journaux télévisés et des visites sur les sites d'information électronique furent organisées.

Des rencontres et des débats avec des journalistes de télévision, de radio et de la presse écrite, des visites d'entreprises d'information et des interventions d'élèves dans des émissions radiophoniques et télévisées ont été organisés.

Enfin, les journalistes et les entreprises de presse de la Guyane se sont largement investis

dans cette Semaine de la presse. Non seulement en répondant aux demandes des enseignants et des établissements, mais aussi en proposant des projets éducatifs tels que « Journalistes d'un jour » par *France Guyane* ou des interviews d'élèves par *RFO* sur leur perception de l'actualité.

Nombre d'articles (*France Guyane, la Semaine Guyanaise, la Presse de Guyane, Blada.com*), de reportages télévisés (*ACG, RFO*) et radiophoniques (*RFO*), ainsi que des émissions d'animation (*ACG, RFO, KFM*) ont permis à la Guyane d'être informée sur la tenue de cette 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Parmi les concours, celui proposé par M<sup>me</sup> Louisor « Empresse-toi » auprès des écoles élémentaires de Cayenne – Rémire fut un succès. En revanche, le concours de journaux scolaires prévu fut annulé faute de crédits à temps, retard dans l'information aux établissements... et par manque de participants.

Pour la seconde année, le Clemi de la Guyane, grâce au soutien de M<sup>me</sup> Clovis (Daac) et de M. Rabouin (Crdp) s'est efforcé d'apporter sa compétence à l'académie toute entière. De Maripasoula à Saint Georges, de Cacao à Mana, le Clemi a voulu que cette Semaine de la presse soit pour le plus grand nombre d'élèves une opportunité de s'instruire sur la diversité des médias d'information, sur la pluralité des idées et des opinions qui y apparaissent et que tout cela stimule en chacun le besoin de s'informer.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

- *France Guyane, RFO radio et TV* : l'opération « rétro-actu »

Pendant les dix mois de l'année scolaire, une vingtaine de classes de primaire de l'académie a effectué une revue de presse quotidienne ou hebdomadaire à partir des journaux locaux (radio, TV, écrit). À la fin de chaque mois, la classe a choisi l'information à retenir pour le mois écoulé et a réalisé une brève à son sujet. Une médiatisation des réalisations s'est faite au 3<sup>e</sup> trimestre.

- Le « Cahier à spirales » de *France Guyane* : Chaque mercredi, le quotidien régional, *France Guyane*, a offert une page nommée « Cahier à spirales » aux élèves du cycle secondaire (collège, lycée) pour qu'ils réalisent des articles de presse. Il y a eu deux articles chaque semaine,

avec illustration et photo de l'équipe de rédaction. En septembre, des trophées ont été remis aux auteurs des meilleurs pages diffusées pendant l'année scolaire.

- « Em-presse-toi » avec la *Semaine Guyanaise* Dans la circonscription de Cayenne nord - Rémire, 743 élèves de CM1 ont recherché, pendant cinq semaines, des réponses à des questions en feuilletant les rubriques de l'hebdomadaire la *Semaine Guyanaise*. Chaque classe a accom-

pli ce travail de lecture encadrée par son enseignant dans son établissement et a dû remettre son bulletin réponse selon un règlement. Les résultats de l'opération ont été communiqués en avril 2005.

Coordonnateur Clemi : Olivier GRASSET ;  
Crdp, bd de la République, BP 5010,  
97305 Cayenne cedex ;  
Tel. : 0594.28.91.60 ; Fax. : 05 94 28 91 69 ;  
Cleml.ac-guyane@laposte.net

## LILLE



Le Cleml Lille s'est tourné vers tous les médias de la région : vingt intervenants professionnels ont pu être proposés aux établissements intéressés. Ce qui eut pour conséquence de favoriser effectivement la collaboration enseignants-professionnels des médias et d'inciter certains enseignants à enrichir leur parcours pédagogique et à faire appel à des professionnels, même non proposés.

51 rencontres avec les médias en établissements scolaires ont pu être référencées.

727 établissements publics et privés du premier et du second degrés de l'académie ont participé à cette opération, soit 48 de plus que l'année dernière, ce qui correspond à une augmentation de 7 %, comparable à la tendance nationale, selon la répartition suivante :

<b>Nord : 439</b>	<b>Pas de Calais : 288</b>
- Collèges : 202	- Collèges : 113
- Lycées : 121	- Lycées : 61
- Écoles : 101	- Écoles : 102
- Autres : 15	- Autres : 12

Cette année encore, le Cleml Lille a organisé des actions spécifiques et collaboré à l'organisation d'événementiels d'envergure régionale et nationale :

- Le 5 mars, à Lille Grand Palais ont été organisées par l'association *Graines de Citoyens*,

en partenariat avec le Cleml, les secondes *Assises de la Presse et de la Jeunesse*. Une journée pour comprendre et décrypter l'actualité, échanger et débattre lors de six conférences et six ateliers débats. Douze quotidiens sont venus à la rencontre des 15-25 ans ; sur les 1 500 inscrits, 1 000 étaient effectivement présents.

- L'événementiel : « Image d'Information : libertés et contraintes »

Le mercredi 16 mars, une rencontre-débat regroupant enseignants et professionnels des médias a été organisée dans les locaux du Crdp, dans le cadre des mercredis de l'image. L'occasion d'appréhender le traitement de l'image sous un angle particulier et de mettre en relief le processus d'élaboration d'un reportage depuis l'image d'archive jusqu'au document prêt à la diffusion.

- L'événementiel « Initiative presse » : dans le cadre du dispositif « Correspondant réseau éducatif », développé dans 16 établissements scolaires de la région lilloise, le Cleml, en collaboration avec l'association ADEM (Association pour le développement de l'emploi par les métiers nouveaux) et *La Voix du Nord*, a mis en place un événementiel intitulé « Initiative Presse » sous la forme d'un forum, d'un concours de journaux scolaires et d'un débat.

L'événementiel a concerné tout particulièrement une centaine de collégiens et lycéens issus de dix établissements impliqués dans une initiative journal scolaire. Devant le succès, l'opération sera renouvelée.

## TÉMOIGNAGES :

NORD :

**Roncq (59223) :** école Louis Pergaud

*Le directeur de l'école*

« Les élèves connaissent maintenant trop peu de titres de presse. Il est intéressant de leur faire découvrir des titres qu'ils ne connaissent pas (*Arkéo, Le petit léonard, Brico junior...*). Leur information est maintenant avant tout télévisuelle ou relayée par Internet.

A mon avis, le contact concret avec le papier, ses couleurs, ses typographie, ses odeurs est important : la revue, le journal, le magazine doivent rester des « objets concrets et palpables » de la culture, comme le sont les livres. »

**Dunkerque (59140) :** école régionale

*des Beaux Arts Georges Pompidou*

*Une enseignante coordinatrice*

« Nous avons travaillé avec des élèves de collège qui viennent dans nos ateliers les mercredis et samedis toute l'année. Après analyse et épluchage des magazines, nous entamons une étude des dessins dans les différents journaux : Quelle forme prend le dessin en fonction du public visé ? Le choix des couleurs et des personnages par rapports aux différentes tranches d'âges ? Le pourcentage de dessins dans les magazines ? etc.

Chaque élève choisit ensuite plusieurs dessins ou personnages issus des différents journaux. Il s'agit alors de collectionner cinq à douze images tirées de revues différentes, qu'elles s'adressent à des publics plus ou moins jeunes.

Avec cette banque d'images, chacun crée sa propre BD en mélangeant les collages (scan de dessin) et dessins personnels. Au final, les BD sont un peu surréalistes mais les enfants ont réussi à faire le lien pour donner à lire des histoires captivantes et cohérentes. »

**Le Cateau Cambrésis (59360) :**

*lycée Camille Desmoulins*

*Une enseignante-documentaliste*

Tout au long de cette semaine les élèves ont pu découvrir la presse sous un autre jour, mise à disposition d'un kiosque pendant deux semaines, analyse d'un sujet en fonction des titres, comme,

par exemple, le thème de la grève des lycéens d'après les quotidiens d'un même jour, organisation d'un concours, réalisation d'un travail sur l'image dans la presse.

« La Semaine de la presse a été l'occasion pour lancer le premier numéro du journal lycéen. Des contacts ont été pris pour découvrir de l'intérieur la rédaction d'un journal local ».

**Denain (59220) :** école maternelle Pasteur

*Une enseignante*

« Les élèves de maternelles ont pris un véritable bain de presse et se sont amusés à trier et différencier les journaux par thème (sport, enfants, maman, cuisine...) ils ont pu appréhender le monde la presse.

« À quoi servent les journaux ? Réponse des enfants : Pour mettre au fond de la cage des lapins ! »

Ils ont pu découvrir le contenu du journal : images, écriture

« Les journaux servent à raconter. Oui mais quoi ? »

Vient alors le descriptif de l'image : « Ça raconte ce qui se passe dans la ville, chez nous »

Les enfants se sont attardés sur la notion de temps « Le journal arrive tous les jours pourquoi, il raconte ce qui se passe partout dans le monde ».

**Onnaing (59204) :** école élémentaire Cuvinot

*La directrice*

« Étant donné qu'il s'agissait d'un projet limité à la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école, le journal n'est pas complètement abouti. Cependant je pense pour l'année prochaine en faire un projet de classe à l'année. Car mes élèves en grande difficulté scolaire se sont épanouis à travers ce projet et ont eu un but motivant pour leurs productions d'écrits. »

**Jeumont (59460) :** collège Charles de Gaulle

*Une enseignante*

« Tout au long de cette année, notre projet consistait à rédiger un journal scolaire diffusé au sein du collège. Après l'étude proprement dite de la presse existante, les élèves se sont lancés dans l'écriture des articles. La Semaine de la presse a été l'occasion de rencontrer un journaliste afin de lui poser des questions dont nous n'avions pas encore les réponses, réaliser une interview, confronter nos idées, échanger sur les difficultés que nous avons rencontrées, avoir des conseils pour la rédaction de notre deuxième numéro.

Il n'a pas été évident de prendre contact avec un journaliste même si le Clemi nous avait diffusé une liste d'intervenants. Même en si prenant tôt, la plupart des journalistes étaient déjà surchargés au niveau de leur planning. »

PAS DE CALAIS :

**Boulogne sur mer (62200) :** *lycée Edouard Branly – Une enseignante*

« Dans le cadre (plutôt élargi) de la Semaine de la presse à l'école, le lycée Branly a reçu le vendredi 13 mai Laurent Renault, journaliste à *La Voix du Nord*. Cette rencontre [a permis] un travail plus global sur l'information puisque certaines classes avaient également pu assister à la projection de reportages d'actualité lors du dernier FIGRA au Touquet. A signaler également, des élèves de terminale publient régulièrement depuis la rentrée 2004 un journal scolaire intitulé « Coin-coin ».

**Calais (62100) :** *Ecole primaire*

*Oran Constantine – Une enseignante*

Plusieurs séances ont été mises en place durant cette Semaine, une première séance a été organisée sur la présentation de l'affiche de la « Semaine de la presse ». Pour la deuxième, les élèves ont travaillé sur le magazine (spécialité, prix, date, numéro). Les séances trois et quatre ont analysé le journal (étude de Une). En parallèle de ces activités chaque jour les enfants devaient parler d'une information importante, écouter les informations à la radio, en noter le nombre et les lister (de la plus compliquée à la plus simple).

« Des élèves très heureux de découvrir la presse (attente du courrier chaque jour, partager les lectures de la famille... Bilan positif pour les élèves et l'enseignant. »

**Equihen plage (62224) :** *école Jean Macé*

*Le chef d'établissement*

« L'utilisation de l'outil informatique et la presse à l'école ont été menées de front dès la rentrée des classes. Dans un premier temps, il s'agissait de faire connaissance avec des outils (journaux et magazines). La Semaine de la presse a donc représenté un point fort de ce projet. Elle a permis aux enfants de comparer des « unes » et des contenus. Par ailleurs l'intervention d'un journaliste de presse écrite au CM2 a été enrichissante. Les questions posées, par les enfants sur son métier, le contenu et la fabrication du journal, ont été pertinentes. Le projet se pour-

suivra pas la création d'un journal d'école avant la fin de l'année scolaire et comme il a été mené à tous les niveaux, il devrait se dérouler plus rapidement l'an prochain et permettra la sortie de journaux plus nombreux sur l'année. »

**Libercourt (62820) :** *école Pantigny*

*Un enseignant*

« Nous avons mené un travail qui a beaucoup intéressé les élèves, c'était très motivant pour eux et pour moi. Ils ont découvert toute la diversité de l'offre des titres de presse. J'étais d'ailleurs étonné que certains de mes élèves ne sachent même pas où l'on peut acheter un magazine alors qu'il existe un point presse à proximité de l'école. »

**Libercourt (62820) :** *école Élémentaire*

*Marie et Pierre Curie – Une enseignante*

« Jeune enseignante, je faisais participer ma classe (CM1/CM2) pour la première fois à la Semaine de la presse. Les activités mises en place ont donc été limitées à ma seule classe : tri de titres, lecture d'une « une », lecture d'un quotidien pour enfants, comparaison presse écrite avec le journal télévisé, tout particulièrement « Mon Kanar » sur *France 3* ainsi qu'un débat en éducation civique sur la liberté de la presse. Pour la prochaine édition, j'espère pouvoir organiser une rencontre avec un journaliste et/ou la visite d'un journal ainsi que la création d'un journal scolaire »

## INITIATIVES MÉDIAS

- *La Voix du Nord* au collègue Jeanne d'Arc d'Arras : M<sup>lle</sup> Diéval, journaliste à la *Voix du Nord*, a rencontré le vendredi 17 mars une classe de 5<sup>e</sup> dans le cadre des IDD et leur a parlé des spécificités de son métier de journaliste de locale. Elle a renouvelé cet échange le vendredi 19 mars. Point fort de cette rencontre, le sommet franco-polonais qui a été organisé à Arras le 28 février et sa relation dans les différents quotidiens de la presse locale

- Les médias dans toute leur diversité au lycée La Sagesse de Cambrai : M. Henning, journaliste à la *Voix du Nord*, et M. Legouavic, journaliste à l'*Observateur du Cambrais*, ont rencontré le 17 mars respectivement deux classes de 2<sup>nde</sup> et une de terminale STT. M<sup>me</sup> Beaumeister, *RSF*, a pour sa part débattu le 25 mars avec les élèves de BTS comptabilité des différents aspects du métier de journaliste.

- Intense activité médias au lycée Jean Prouvé de Lomme : pilotée d'une part par l'atelier radiovision et d'autre part par le CDI, la Semaine de la presse s'est déroulée en trois phases. Dans un premier temps, M. Desserre de la *Voix du Nord Lambersart* a rencontré une classe de BTS bâtiment ainsi qu'une classe de 2<sup>nd</sup>e. Parallèlement, les élèves se sont rendus par petits groupes tout au long de la Semaine à la rédaction de *Liberté Hebdo*, et ont participé à la revue de presse ; ils ont également eu la possibilité d'accompagner les journalistes en reportage. Le 23 mars, une table ronde a réuni

M. Bouzin de *Liberté Hebdo*, M. Lavergne, président des radios du nord de la France, ainsi que des journalistes de *Nord Éclair* et de la *Voix du Nord*. Cette table ronde a donné lieu à un reportage radiophonique réalisé par les lycéens de radiovision en collaboration avec *RPL99 FM*.

Coordonnateur Clemi : Christian DUQUESNOY ;  
Rectorat, Cité Debeyre,  
20 rue Saint Jacques - BP 709,  
59033 Lille cedex ;  
Tel. : 03 20 12 14 49 ; Fax. : 03 20 12 14 57 ;  
CLEMlille@ac-lille.fr

## LIMOGES

### EN CORRÈZE :

- Collège Clemenceau Tulle : une classe de 3<sup>e</sup> a participé à l'action départementale « Autour d'Alexandre Vialatte ». Après avoir lu des chroniques, travaillé sur la presse écrite et l'écriture de presse, ils ont rédigé leurs « chroniques du collégien 2005 » ; elles sont parues dans le magazine en ligne de l'académie *Dix-15 Limousin*.

- Collège d'Argentat : les classes de 6<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> ont décortiqué, avec la documentaliste, deux professeurs d'histoire-géographie et un professeur d'anglais, les mécanismes de la presse à sensations. Ils ont rédigé sur ce modèle un article en anglais.

- Collège de Beynat : les élèves de 6<sup>e</sup> se sont initiés à la fabrication du journal télévisé, à l'analyse des « unes » et aux sources d'information du journaliste ; ceux de 5<sup>e</sup> ont analysé des « unes » et l'écriture de presse, pour finalement rédiger un article.

### EN CREUSE :

- Collège Octave Gachon à Parsac : sous la conduite du professeur de lettres, principal-adjoint et correspondant de *La Montagne*, 6<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> ont balayé la presse régionale et nationale et rédigé des articles pour leur journal : *O.G.M.*

(*Octave Gachon Magazine*) qui fait paraître six numéros par an.

- Collège Jacques Grancher à Felletin : avec le colis-presse reçu, le CDI a organisé un concours visant à familiariser les élèves avec le vocabulaire journalistique et à leur apprendre à rechercher des informations précises.

- Collège Marc Bloch à Bonnat : un kiosque a permis aux élèves de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> d'étudier des « unes » sous la conduite de la documentaliste et des professeurs de français et d'histoire. Un groupe d'élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> a fait paraître *Le Bonnachon*, un journal semestriel.

### EN HAUTE-VIENNE :

- Collège Pierre Robert au Dorat : les élèves de 4<sup>e</sup> se sont engagés dans une « course à l'interview » sur des sujets d'actualité. Leurs articles ont été affichés au CDI.

- Collège Guy de Maupassant à Limoges : le kiosque a permis d'organiser un concours par questionnaire autour de la lecture des journaux.

Les collégiens de 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et SEGPA font paraître chaque trimestre leur journal : *Le Mot Passant*.

- Lycée Maryse Bastié à Limoges : *Télé Maryse Bastié (TMB)* a réalisé un direct et divers reportages qui sont passés en boucle sur le réseau audiovisuel de l'établissement les 18 et 19 mars.

## TÉMOIGNAGES

### CORRÈZE

#### **Egletons (19300) : EATP**

« Cette Semaine de la presse au sein de l'établissement était une première pour les élèves et les enseignants qui sont restés très « timides ». J'ai exercé dans un lycée de l'éducation nationale pendant cinq ans où nous avions l'habitude d'utiliser cet événement. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2004, je remplace M<sup>me</sup> Chabrier, responsable du CDR, et j'ai donc pris l'initiative de participer à la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse. ». Une enseignante-documentaliste

### CREUSE

#### **Felletin (23500) : collège Jacques Grancher**

Mise en place d'un kiosque au CDI, les élèves ont pu participer à un concours dont l'objectif était de les familiariser avec le vocabulaire journalistique, mais également de développer la recherche documentaire. Les élèves de 6<sup>e</sup> ont pu s'initier aux techniques documentaires.

### HAUTE VIENNE

#### **Limoges (87000) : Fédération compagnonnique des métiers du bâtiment**

Mise en place d'une exposition sur l'image dans

la presse au sein du centre de ressources. Atelier d'analyse de l'image de presse.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

*L'Écho, la Montagne et le Populaire* au triple marathon-journal :

Limoges et Tulle ont participé à un marathon-journal. Vingt-cinq journaux de quatre pages ont été produits et soumis aux jurys départementaux composés des partenaires de l'opération. Les trois quotidiens régionaux ont publié les meilleurs articles.

- *Le Populaire*, la Fondation Varenne et le rectorat se sont associés pour lancer à l'occasion de la Semaine de la presse l'opération « Reporters d'un jour : 1905 en Limousin ». Collégiens et lycéens de l'académie ont dû rédiger un article de 3 500 signes illustré.

Les meilleurs reportages ont été primés et publiés dans *Le Populaire*.

Coordonnatrice Clemi : Christine LAVAL ;  
Collège Clemenceau,  
bd Clemenceau, 19012 Tulle ;  
Tel. : 05 55 20 09 99 ; Fax. : 05 55 20 72 33 ;  
christine.laval@ac-limoges.fr

## LYON

### INFORMATION ET PRÉPARATION

L'information auprès des enseignants s'est faite au moyen des listes de diffusion et sur le site académique du Clemi qui relayait le site national pour les inscriptions à la Semaine de la presse et présentait le déroulement et le règlement des deux actions programmées pour les établissements des départements de l'académie. Dès le mois de janvier, les enseignants inscrits ont reçu des informations précises sur le déroulement des deux actions proposées, et ont pu mener un travail de préparation, en amont de la semaine de la presse, avec leurs élèves.

### ACTIONS ACADÉMIQUES

- *Le marathon de la radio* : Les locaux du Crdp, partenaire du Clemi, se transforment à cette occasion en studio d'enregistrement. Une centaine d'élèves, provenant de six établissements de l'académie, doivent réaliser dans le temps d'une journée six séquences radiophoniques d'information de 4 minutes et demi chacune à partir de l'actualité du jour. Les rôles sont répartis dans chaque groupe : reporter, preneur de son, rédacteur, monteur, présentateur. Les élèves sont encadrés par les deux partenaires du Clemi : 4 techniciens de l'association *Fréquences*

*Ecoles* qui fournit le matériel d'enregistrement et un journaliste de *Radio Trait d'Union* (89.8), radio associative qui a suivi les élèves dans leurs reportages et l'écriture des papiers. Les 3 enseignants de l'équipe du Clemi assurent l'organisation de la journée. C'est dans le plus grand silence que les émissions ont ensuite été enregistrées, nécessité technique oblige, mais chacune a été fortement applaudie hors micro. Tous les élèves ayant participé ont ainsi pu toucher du doigt les réalités techniques du média radio : faire court et précis tout ayant le souci de l'exactitude, se montrer rigoureux dans l'établissement d'un conducteur et le montage des émissions. Le lendemain, *Radio Trait d'Union* a diffusé l'ensemble des enregistrements réalisés.

Prolongement à ce marathon de la radio, 4 élèves ayant participé à cette action, 2 collégiennes et 2 lycéens, ont répondu aux questions posées par l'animateur de *Lyon Première* (92.0), sur l'expérience journalistique qu'ils venaient d'avoir. Cela a représenté pour eux, une autre façon de vivre la radio.

#### - Marathon du jeune reporter

Huit établissements de l'académie se sont inscrits cette année pour la 9<sup>e</sup> édition du marathon du jeune reporter de presse écrite : cette action se déroulait au Crdp de Lyon, un établissement de l'Ain était présent, les sept autres venant du Rhône. Un total de 130 élèves, pour la plupart, appartenant à un club presse.

Le partenariat avec *Le Progrès* de Lyon s'est concrétisé par la présence d'une de ses journaliste qui a apporté aux élèves des conseils techniques et participé au jury. Les élèves ont réalisé un quatre pages sur le thème « travail et loisirs : faut-il privilégier le travail ou les loisirs ? » Un éditorial était imposé en « une » sur le thème ; des reportages, interviews accompagnées de photos devaient figurer en pages intérieures ; un ensemble de brèves sur la dernière page. Le jury composé de journalistes de presse écrite, de responsables de la communication, des TICE au Crdp et des membres de l'équipe du Clemi, a récompensé 4 groupes sur les 15. L'équipe gagnante a pu visiter les studios de *Radio Trait d'Union* mais tous les participants ont reçu des lots de journaux offerts par *Milan Presse* et *Bayard Presse*.

#### INITIATIVE LOCALE

Le « *Simone News* » vendu pour l'UNICEF  
A l'occasion de la *Semaine de la presse*, la classe

de 1<sup>er</sup> 2 (économique et sociale) du lycée Simone Weil (Saint-Priest-en-Jarest) a choisi de jouer les journalistes d'un jour en réalisant, en une seule journée, le « *Simone News* ». C'est sur l'initiative de leur professeur d'histoire-géographie et dans le cadre de leurs cours d'éducation civique que les élèves se sont transformés en rédacteurs, dès novembre. Après deux demi-journées de travail avec notre confrère Fabien Genest, les apprentis journalistes se sont lancés dans la réalisation d'interviews, portraits et autres micro-trottoirs. Le thème : le lycée et la loi Evin. La classe a aussi reçu la visite de Brigitte Velay du Clemi. Pour la mise en page et la correction des fautes d'orthographe, c'est Maxime Makou, aide-éducateur du lycée, qui a œuvré avec beaucoup d'énergie. Hier, les bénéfices des ventes ont été offerts par la classe à l'Unicef. « Nous avons essentiellement vendu le journal au lycée et dans nos familles » a expliqué une des déléguées. Ce projet a été pour les élèves une occasion de « faire quelque chose de concret ».

*La Tribune – Le Progrès 10 mai 2005*

#### LES APPRÉCIATIONS SUR LA SEMAINE DE LA PRESSE

Elles sont le plus souvent très enthousiastes. Ainsi, cette enseignante documentaliste estime : « Ce n'est pas toujours facile de renouveler les activités d'une année sur l'autre mais cette *Semaine de la presse* est toujours aussi intéressante. Les élèves apprécient ce support de travail. Ce sont toujours des séquences qui marchent bien. Merci à tous ceux qui s'en occupent. ». Ou encore cet autre commentaire favorable : « La frise de la Poste était très intéressante. Cela rend plus vivant le kiosque de journaux. L'affiche de la semaine de la presse était très belle. » La plupart des bilans sur les cahiers d'évaluation note que l'inscription sur Internet a été simple et efficace cette année.

Quelques critiques en direction des colis de presse reçus atténuent cet optimisme. Certains enseignants ont constaté que les publications reçues sont quelquefois anciennes, pas toujours datées du même jour, ce qui ne permet pas de faire un travail de comparaison. Une proposition revient souvent, celle de recevoir les colis le vendredi, ce qui permet un travail dès le lundi.

En tout état de cause, ce qui apparaît nettement dans les cahiers d'évaluation et dans les demandes que reçoit le Clemi tout au long de



l'année scolaire, c'est le rôle moteur que jouent les documentalistes pour mettre en place les actions d'éducation aux médias et inciter les équipes enseignantes à se mobiliser.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

RHÔNE :

**Lyon (69000) : école Saint-Denis (69004)**

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Abonnement pour la semaine au *Petit Quotidien*. Réalisation en CE1 d'articles de journaux.

*Collège Bellecombe (69006)*

Partenariat avec un universitaire, spécialiste des médias.

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse : travail sur le J.T. avec un universitaire.

*Collège Jean Charcot (69005)*

Mise en place d'un kiosque. Intervention d'un journaliste du *Progrès* pour présenter le quotidien régional et répondre aux questions des élèves de 2 classes de 4<sup>e</sup> sur le métier et sur les techniques du journalisme.

*Lycée Edouard Herriot (69006)*

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage.

*Centre scolaire « Aux Lazaristes », lycée*

Analyse/feuilletage et études de « unes » avec des classes de 2<sup>nde</sup>. Comparaison d'hebdomadaires allemands. Histoire de la presse britannique. Comparaison entre la presse tabloïd et la presse classique britannique. De la dépêche à l'article dans les différents quotidiens nationaux en économie avec des 1<sup>e</sup> ES. Comparaison entre la presse gratuite et la presse payante avec des terminales ES.

*Lycée La Martinière Monplaisir*

Mise en place d'un kiosque. Travail sur les sites Internet.

**Chassieu (69680) : collège Léonard de Vinci**

Analyse de la composition d'un journal. Travail sur le vocabulaire de la presse. Lecture/analyse d'un article et réécriture.

**Villeurbanne (69100) :**

*collège Immaculée Conception*

Séances sur les couvertures de magazines avec des 6<sup>e</sup>. Analyse d'un article avec des 5<sup>e</sup>. Exposition d'ouvrages traitant des métiers du journalisme. Kiosque présentant les journaux « épin-

glés » sur un fil pour bien faire apparaître la pluralité de la presse quotidienne.

*Collège Louis Jouvet*

Partenariat du service jeunesse de la ville de Villeurbanne. Travail sur les JT de M6 avec des 5<sup>e</sup> ; Atelier d'analyse/feuilletage. Participation d'une classe de 3<sup>e</sup> au concours : « le meilleur journal de Villeurbanne ».

**Caluire (69300) : collège – lycée Elie Vignal**

Partenariat avec un dessinateur de presse et une agence d'information. Mise en place d'un kiosque. Travail d'analyse/feuilletage de périodiques. Mise en place d'un journal scolaire.

**Pierre Bénite (69310) : collège Marcel Pagnol**

Concours sur l'actualité. Travail sur la violence dans la presse. Élaboration d'une « une » par une classe de 3<sup>e</sup>.

**Tassin-la-Demi-Lune (69160) :**

*lycée Saint-Joseph*

Kiosque aux CDI collège et lycée. Ateliers : analyse d'un journal télévisé (2<sup>nde</sup>), revue de presse en allemand à partir de journaux allemands (2<sup>nde</sup>), pluralité des points de vue, le vocabulaire guerrier dans la presse sportive (1<sup>e</sup>), « de l'emploi du conditionnel dans les journaux à sensation » (terminales).

**Saint-Genis-Laval (69230) :**

*LEGTA agroalimentaire*

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Travail en lien avec le programme scolaire des 1<sup>e</sup> préparant un bac technologique science et technique du produit alimentaire (STPA).

*Lycée horticole privé de Lyon Pressin*

Atelier d'analyse/feuilletage. Travail sur les sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire. Travail avec une bibliothèque.

**Condrieu (69420) : collège les Marronniers**

Partenariat avec une déléguée *Bayard Presse* sur la manière de fabriquer un magazine. Ateliers « découverte de la presse ».

**Vénissieux (69694) : collège Elsa Triolet**

Atelier analyse/feuilletage. Analyse des « unes ».

**Ecully (69130) : collège Laurent Mourguet**

Des actions proposées par la documentaliste : présentation d'une revue par des 6<sup>e</sup>, découverte de l'ensemble des revues du CDI par des 5<sup>e</sup>, les fonctions de l'image de presse à partir de photos célèbres par des 4<sup>e</sup>, comparaison de « unes » de 3 quotidiens du même jour par des 3<sup>e</sup>.

Action menée par un professeur d'histoire : l'étude du JT de 13 heures.

LOIRE :

**Saint - Etienne (42000) :** *IMP Chantalouette*  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Exposition de photos de presse, aboutissement d'un travail de plusieurs semaines sur la photo de presse et la photo en général avec les documents de l'*Agence France Presse*. Sensibilisation des enfants à ce qu'est une revue, un journal, un magazine.

*Lycée polyvalent privé La Salésienne*

Travail sur la « une » de 7 quotidiens à propos de la libération des journalistes prisonniers en Irak : lire et interpréter titres et illustrations concernant l'événement ; définir le choix rédactionnel pour la mise en page (classe de 2<sup>nde</sup> B.E.P. sanitaire et social). Travail sur les portraits de présidents avec une classe de terminale BEP sanitaire et social.

AIN :

**Miribel (01705) :** *institution Saint-Joseph*  
Séance sur la « une » des quotidiens. Recherche d'informations sur plusieurs numéros du quotidien *les Echos* en classe de 2<sup>nde</sup>. Etude de la presse écrite dans le cadre des TPE avec une 1<sup>e</sup> ES.

**Ambérieu-en – Bugéy (01505) :**

*lycée professionnel Alexandre Bérard*  
Atelier d'analyse/feuilletage. Travail sur les sites Internet. Exposition.

## TÉMOIGNAGES :

LOIRE :

**Saint Etienne (42030) :** *lycée Saint Louis*

*Une enseignante-documentaliste*  
Exposition sur le fait divers, les élèves ont dû réaliser des couvertures illustrées en utilisant le vocabulaire des médias.

« Les ateliers de feuilletage sont très intéressants pour une sensibilisation de base à la diversité de la presse écrite. »

**Le Coteau (42125) :** *lycée professionnel Etienne Legrand – Une conseillère d'éducation*

« Cela fait bientôt seize ans que je participe à la Semaine de la presse et je tiens à vous remercier de votre organisation qui m'a toujours beaucoup apporté. Je prends ma retraite cette fin d'année scolaire et je souhaite que la personne

qui me remplacera continue cette action pour le bien de tous. »

**Saint Heand (42570) :** *collège Privé J. Collard*  
*Une enseignant- documentaliste*

« Je constate que de moins en moins de demandes sont faites par les collégiens et les professeurs pendant cette période dédiée à la presse. En revanche, tout au long de l'année et de façon beaucoup plus suivie, nous mettons en place des activités directement liées à la presse (dossier presse, étude de l'image, feuilletage de la presse étrangère). Pour cette raison, j'ai complètement modifié ma façon de faire. J'ai proposé aux élèves de venir le temps de la « pause méridienne » pour participer à des activités sur Internet. Le résultat est positif car chaque jour de nouveaux éléments venaient se greffer au groupe. »

## INITIATIVES MÉDIAS :

En partenariat avec les radios associatives *Fréquences écoles* et *Radio trait d'union* (89.8FM), le Clemi, associé au Crdp, a organisé le lundi 14 mars 2005, dans les locaux du Crdp, un marathon de la radio. Six établissements de l'académie y ont participé, soit 140 élèves.

Les groupes d'élèves ont réalisé des « papiers » radio en vue de l'enregistrement en direct de deux émissions par *Fréquence écoles*. Ces émissions ont d'ailleurs été diffusées le lendemain par la radio associative locale, *Radio trait d'union*.

*La Tribune - Le Progrès* de Saint-Étienne avec les élèves du lycée Simone Weil à Saint-Priest-en-Jarez. Fabien Genest, journaliste au *Progrès* à Saint-Étienne, a répondu au mois de janvier aux questions des élèves d'une classe de 1<sup>e</sup> ES sur les métiers du journalisme et leurs spécificités, les différents genres journalistiques ainsi que les techniques de l'écriture d'un article de presse écrite. Ces élèves ont réalisé un journal de quatre pages le 14 mars 2005. Un journaliste du *Progrès* les a conseillés pendant la conférence de presse.

Coordonnatrice Clemi :

Brigitte VELAY ;

Crdp, 47 rue Philippe-de-Lassalle,  
69316 Lyon cedex 04 ;

Tél. : 04 72 00 76 36 ; Fax. : 04 72 00 76 29 ;  
brigitte.velay@ac-lyon.fr

## MONTPELLIER

Cette année encore cette manifestation a connu un vrai éclat dans notre académie où le nombre des participants est toujours en augmentation : 712 établissements de l'académie se sont inscrits pour recevoir un paquet presse, ou travailler avec des professionnels, soit 9 % de plus que l'année dernière. 46 médias régionaux presse écrite, radio, télévision, agence de presse, entreprise de production, journaux scolaires proposent leur titre ou leurs interventions, et des centaines de professionnels se sont rendus dans les établissements à la rencontre des élèves.

Plus que jamais le thème cette année a permis de faire découvrir aux jeunes la diversité des médias et leur a fait prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie.

### LES TENDANCES

Cette manifestation nationale est devenue au fil des ans un rendez-vous académique incontournable. Les inscriptions sans cesse en augmentation, et le nombre important de nouveaux enseignants inscrits dans les stages du plan académique de formation en témoignent. *« C'est ma première expérience en tant que professeur stagiaire en responsabilité dans une classe de maternelle, c'est une expérience fantastique, je la poursuivrai l'année prochaine lorsque je serai définitivement en poste. » Une enseignante PE2 école St Germain du Teil (48)*

Les demi-journées de préparations pour la Semaine de la presse et des médias dans les cinq départements de notre académie sont l'occasion pour les professeurs de rencontrer des professionnels des médias de la région et de construire des projets.

### QUELQUES PISTES NOUVELLES LIÉES À L'ACTUALITÉ

- La prise en otage de Florence Aubenas et Hussein Hannoun est l'occasion dans plusieurs établissements d'aborder la liberté de la presse. Leurs photos sont souvent affichées dans les kiosques des établissements. Au collège Victor Hugo à Narbonne des messages d'espoir sont

rédigés par les élèves pour « Florence et Hussein », et affichés sur « un mur de l'espoir » au CDI. Des rencontres dans les classes avec des représentants de *Reporters sans frontières* permettent de parler de la censure, et des difficultés rencontrées par des journalistes dans le monde.

- Autre actualité très étudiée, le tsunami en Asie du Sud-Est et son déferlement médiatique (cf. *infra* les troisièmes Entretiens régionaux de l'information). À propos de cet événement, nombreuses ont été les activités en collège et lycée autour des informations sur Internet et notamment l'étude de la rumeur sur Internet, comme au collège de Fabrègues.

- La diversification des thèmes d'approche est aussi intéressante cette année : médias et vulgarisation scientifique au lycée d'Agde, médias et traitement de l'économie au lycée Lamour de Nîmes.

- De plus en plus nombreuses aussi les études des médias étrangers : les professeurs de langue, pendant la Semaine de la presse, travaillent sur les journaux papier et télévisés en langue étrangère, anglais et espagnol notamment.

### OUTILS ET DOCUMENTS NOUVEAUX

Outre les activités classiques sur la presse : kiosque, comparaison de « unes », bain de presse, travail sur les titres..., on note un net développement d'activités autour de la photographie de presse et de la télévision. La vidéo sur le JT de *TF1* et le dévérom sur le journal télévisé sont des outils très appréciés. On peut penser que l'accent mis sur ces formations à l'image d'actualité dans notre académie permet de développer ces activités.

Internet est très utilisé également pour la consultation des titres en ligne mais aussi pour l'accès aux dépêches d'agence. La possibilité de travailler à partir des dépêches d'agence mises à disposition gratuitement sur le site de l'AFP est un point fort que l'on trouve majoritairement dans les fiches d'évaluation envoyées par les enseignants. Le traitement de ces dépêches dans la presse et à la télévision est analysé par de nombreux professeurs de lettres notamment

pour aborder l'écriture journalistique : des classes de français-langue étrangère ou SEGPA axent leur étude sur le vocabulaire utilisé.

La frise chronologique sur « La Poste et la presse » élaborée par La Poste et envoyée en même temps que le livret pédagogique a permis à une classe de 3<sup>e</sup> par exemple de travailler sur l'histoire de la presse : des crieurs publics à la presse écrite du XXI<sup>e</sup> siècle.

Si les enseignants, très majoritairement, soulignent l'intérêt du *Dossier pédagogique*, plusieurs se plaignent cette année de ne pas l'avoir reçu, d'autres insistent sur son manque de nouveauté.

## DES PRODUCTIONS ACCOMPAGNÉES

- Cette *Semaine* offre l'opportunité de donner un grand coup de projecteur sur des activités qui se déroulent tout au long de l'année notamment en travaillant sur de la production : journaux, émission de radio, rédaction d'articles à partir de dépêches. C'est souvent avec des professionnels que ces numéros spéciaux sont produits et diffusés.

- Dans deux maisons d'arrêt de la région, à Nîmes et Villeneuve les Maguelonne, des enseignants et leurs élèves produisent un numéro spécial de leurs journaux scolaires et reçoivent un journaliste.

- Des élèves, des professeurs et les documentalistes du collège Jean Perrin et du lycée Jean Moulin de Béziers produisent en une journée un journal *l'Union des deux jeans*, accompagnés par des journalistes de *Midi libre* et de *L'Hérault du jour*.

Cette semaine voit aussi une floraison d'expositions qui perdurent bien après la manifestation.

- Dans quelques cahiers d'évaluation apparaît le plaisir d'apprendre que les enseignants partagent avec leurs élèves lors de cette manifestation « *Bref je me suis régalez... en associant mon intérêt personnel à celui des élèves.* » Un professeur au collège de Vauvert (30). Ils soulignent aussi comment cette semaine débouche sur une activité annuelle : « *Depuis cette semaine, régulièrement un enfant apporte un journal à l'école pour le présenter à ses camarades* » une enseignante d'une école maternelle de Narbonne (11).

## INSCRIPTIONS DES ÉTABLISSEMENTS POUR L'ACADÉMIE DE MONTPELLIER

	Écoles	collèges	Lycées	Autres	Total
Aude	65	29	22	8	124
Gard	111	63	27	7	208
Hérault	78	84	41	15	218
Lozère	28	15	10	1	54
Pyrénées Orientales	47	30	18	8	103
Principauté d'Andorre	3	1	1	0	5
Total	332	222	119	39	712

## UN COLLOQUE

Troisième édition des « Entretiens régionaux de l'information » le jeudi 31 mars 2005 sur le site Richter de l'université de Montpellier 1, ce colloque est organisé par le Conseil économique et social Languedoc Roussillon, le *Club de la Presse* en collaboration avec l'antenne ESJ de Montpellier et le Clemi.

Dans un souci de contribuer à l'éducation du citoyen, des professionnels des médias, des chercheurs, des enseignants, des représentants de la société civile..., soit 250 participants, débattent ensemble du traitement médiatique du tsunami d'Asie du Sud-Est. Des tables rondes et ateliers pédagogiques rythment la journée.

Ce colloque a été fortement apprécié par les enseignants, d'une part c'était une journée de formation inscrite au plan académique et d'autre part les échanges avec les professionnels des médias ont été riches.

## QUELQUES ENGAGEMENTS DES MÉDIAS RÉGIONAUX

### Des titres et des productions

- Une page écrite par les élèves dans *L'Indépendant*, *L'Hérault du jour*, *La Lozère Nouvelle* et des articles dans les pages locales de *Midi Libre*...

- 8 000 invendus mis à disposition des enseignants par *Midi Libre* dans l'ensemble de l'académie, avec des journaux de l'ancienne formule et des journaux de la nouvelle formule qui paraît à partir du 1<sup>er</sup> mars.

- Des antennes de radio ouvertes à des émissions produites par les jeunes accompagnés par des professionnels des radios : *Contact FM* à Carcassonne, *Radio Clapas* à Montpellier, *Radio 16* à Bessèges...

## « Les entretiens régionaux de l'information » : Tsunami la déferlante médiatique

Judi 31 mars 05

- 9 heures à 9h15 accueil
- 9h15 à 9h30 propos introductifs
- 9h30 - 10h30 **Les pratiques professionnelles à l'épreuve (table ronde)**  
Jacques Gonet professeur à l'université Paris III Sorbonne Nouvelle,  
directeur du Centre de recherche sur l'éducation aux médias (Credam)  
Roger Antech directeur de rédaction à Midi Libre  
Animation : Laurence Creusot, rédactrice en chef adjointe France3 Sud,  
Jean Kouchner, journaliste
- 10h30 - 11h Débat avec la salle
- 11h15 - 11h30 **Pour une éducation citoyenne : analyse et décodage de l'événement (Points de vue et témoignages)**  
Georges Bartoli, photographe indépendant grand reporter Perpignan  
Marguerite Cros, coordonnatrice académique Clemi  
Valéry Pailler, directrice de l'antenne de l'École supérieure de journalisme Montpellier
- 11h30 - 12h30 débat avec la salle
- 12h 30- 12h45 Synthèse et propos conclusifs
- pause déjeuner
- 14h30 - 16h **Ateliers de réflexions et de pratiques pédagogiques**  
animés par un professionnel des médias et un formateur-animateur du Clemi  
Lesthétisation de la misère  
Les images amateurs  
La rumeur et Internet
- 16h - 16h30 documentation, et suivi.

- Un appui aux productions télévisuelles de nos élèves par *France3 Sud* Montpellier, Nîmes, Perpignan, *Télé Miroir* à Nîmes.

### DES PROJETS TRÈS NOMBREUX DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

DANS L'AUDE :

- A l'école élémentaire **Henri Huon de Pennautier**, le kiosque à journaux s'installe dans l'école et donne lieu à de nombreuses activités de lecture. De plus les élèves de cycle 3 travaillent sur l'écriture télévisuelle à partir de divers genres d'émissions.

- Au collège **Emile Alain de Carcassonne**, une émission est enregistrée en direct dans ce collège de ZEP par la Radio associative *Contact FM* de Carcassonne. Ce sont les élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> d'accueil qui produisent tout un travail d'écriture radiophonique pour célébrer Jules Verne.

DANS LE GARD :

- Au collège de **Vergèze**, toute la semaine est très animée. Bains de presse et d'information sont organisés au CDI, chaque jour une classe choisit et commente trois informations d'actualité, on analyse des « unes » de journaux du monde entier, chaque domaine d'enseignement a son propre kiosque dans sa classe...

- Au collège **Les oliviers à Nîmes**, un concours de lecture des différents titres est organisé autour du kiosque. Plusieurs activités sont construites à partir des dépêches d'agence : analyse du traitement des dépêches dans différents articles de différents journaux, production de « unes ».

- Au lycée polyvalent de **La Camargue à Nîmes**, les élèves profitent de la Semaine de la presse pour produire et diffuser leur premier journal scolaire.

- Au lycée **Philippe Lamour à Nîmes**, deux classes de 1<sup>e</sup> et de terminale ES se proposent de travailler sur l'émission économique de *France 5*

« ça vous concerne » et accueillent dans la classe le responsable du programme. D'autres élèves produisent une émission de radio et un journal papier le *GPL* qui est diffusé pendant la semaine. Enfin des élèves d'une terminale ont présenté un TPE sur « Les jeunes et les médias » que l'agence de *Midi Libre* de Nîmes envisage de publier pendant la Semaine de la presse.

- Au lycée **Charles Gide d'Uzès**, le partenariat s'installe avec le quotidien *Le Républicain du Gard et d'Uzès* : rencontre avec une journaliste, production d'articles qui vont être publiés dans l'hebdomadaire, visite du journal, travail sur les différents métiers de la presse.

- Au lycée polyvalent **Geneviève De Gaulle-Anthonioz de Milhaud**, un débat est organisé sur le thème des « enjeux de l'information » avec des journalistes de radio et de presse écrite (*Europe2, Midi Libre*).

#### DANS L'HÉRAULT :

- À l'école de **Lavérune**, de nombreuses activités animent la semaine : concours autour du kiosque, analyse de reportages du JT et plus largement étude de magazines. L'idée est d'arriver à lancer les bases de la production d'un magazine vidéo sur les activités de l'école, et aussi la création d'un film d'animation avec images et sons.

- À l'école **Marcel Pagnol La Peyrade à Frontignan**, une classe participe à la création d'un journal. Les élèves réalisent l'interview d'un sénateur, ils reçoivent un journaliste.

- À l'école du **Grau d'Agde**, le projet de création de la radio de l'école se réalise. L'inauguration de la radio scolaire a lieu le samedi matin 19 mars en présence des membres de la communauté éducative.

- Au collège de la **Devèze à Béziers**, une classe de 4<sup>e</sup>, classe-média, travaille toute l'année sur ce thème. Elle prépare une exposition sur la presse. Une classe de 3<sup>e</sup> organise une visite au siège de *Midi Libre* pour écrire et publier un reportage.

- Au collège **Ambrussum de Lunel**, une équipe d'enseignants travaille depuis plusieurs semaines avec une 4<sup>e</sup> découverte des métiers : découverte du travail de journaliste, écriture d'un article, travail sur le dessin de presse, la mise en page. Une autre classe de 4<sup>e</sup> prépare une exposition sur le thème de la liberté de la presse et la rencontre avec un journaliste.

- Au collège de **Fabrègues**, les élèves du club radio du collège produisent une émission avec

une animatrice de *Radio Clapas*, qui est diffusée à l'antenne. Le thème : l'égalité hommes/femmes. Une classe travaille avec la documentaliste sur la rumeur sur Internet, les fausses informations qui envahissent les boîtes aux lettres électroniques.

- Au collège **Philippe Lamour de la Grande Motte**, dans le cadre des échanges primaire-collège, des collégiens de 5<sup>e</sup>, engagés dans une IDD sur les médias, font découvrir la presse aux élèves de l'école voisine et animent différents ateliers : jeux de titres, hiérarchisation des informations, identification des rubriques, lecture des photos, dessins et infographies.

- Au lycée professionnel **Jacques Brel de Saint Pons**, des classes des BEP analysent et comparent différents journaux télévisés. À partir des dépêches de l'AFP ils travaillent sur les « unes » des quotidiens avec la documentaliste et le professeur de lettres histoire.

- Au lycée **Auguste Loubatières à Agde**, des élèves de 1<sup>e</sup> littéraires et scientifiques reçoivent un journaliste de *Midi Libre* spécialisé dans les sciences. Ils travaillent sur la question de la vulgarisation des informations scientifiques à partir de l'exemple de la sonde Cassini-Huygens sur Titan.

- Au lycée **Jean Moulin de Béziers**, un concours de « une » à partir des dépêches de l'AFP est organisé par la documentaliste. La rédactrice en chef de *L'Hérault du jour* y apporte son regard de professionnelle et envisage la publication d'une page écrite par les élèves dans son journal de Montpellier.

- Au lycée professionnel **La Colline de Montpellier**, un kiosque très riche propose aux élèves la presse internationale, nationale et régionale, pour jeunes, spécialisée dans la restauration, la coiffure et autres métiers. Un concours devrait permettre de dénicher le journal le plus ancien.

#### EN LOZÈRE :

- À l'école maternelle des **chênes à Mende**, c'est l'ensemble de l'école qui est mobilisée pendant toute la semaine. Dans le domaine des arts visuels : confection d'un kiosque, de décorations en papier journal et travail sur l'image de presse. Dans le domaine du langage : recherche d'indices de lecture dans la presse, travail comparatif sur les titres d'une même image, comparaison des titres d'un journal TV, papier et radio avec un journaliste. Les enfants découvrent aussi la radio.

- Au collège de La Canourgue, les élèves de 4<sup>e</sup> font des Itinéraires de découvertes sur les métiers. Pendant la Semaine de la presse leurs séances sont consacrées aux métiers de la presse et ils visitent le siège et les ateliers de production du quotidien *Midi Libre* à Saint Jean de Védas.

- Au collège Henri Gamala au Collet de Dèze, ateliers d'analyse de journaux nationaux et régionaux : acquisition du vocabulaire de la presse, de la notion de maquette, des éléments constitutifs de la « une » et de ses fonctions. Organisation d'un concours de « unes » produites par les élèves du collège accompagnés par un journaliste à partir de dépêches d'agences avec articles et illustrations correspondant aux articles.

- Au lycée Peytavin de Mende, des élèves de BEP secrétariat découvrent la diversité et le pluralisme de la presse à partir d'étude comparative de journaux de la presse écrite. Des élèves de BTS travaillent sur l'écriture de presse.

#### DANS LES PYRÉNÉES ORIENTALES :

- À l'école maternelle Louise Michel d'Elne, le projet d'école est centré sur l'éducation aux médias. Pendant la Semaine de la presse, les enfants produisent un numéro de leur journal scolaire avec l'aide d'un journaliste d'agence

- À l'école Pierre de Coubertin de Perpignan, située dans un quartier socialement défavorisé, le projet d'école est centré sur la création d'un réseau interne de télévision dont les élèves sont les producteurs et les récepteurs. Avec *France 3 Roussillon*, ils produisent pendant la Semaine de la presse et des médias différentes émissions qui seront diffusées dans l'école pour les élèves et les parents.

- Au collège Jean Mermoz de Saint Laurent de la Salanque, plusieurs classes sont engagées dans divers projets : on travaille sur l'écriture et le journalisme sportif avec un professionnel, sur la caricature dans la presse et à la télévision.

- Au lycée Arago de Perpignan, plusieurs activités autour des dépêches d'agence de l'AFP, de la dépêche à la rédaction de l'article. Études de journaux télévisés et autres genres télévisuels.

- Au lycée climatique et sportif Pierre de Coubertin de Font Romeu, les élèves couvrent un événement sportif de taille : des rencontres internationales de ski nordique. Leurs reportages constitueront toute une page du journal *L'Indépendant*.

#### QUELQUES SUGGESTIONS

##### POUR LA 17<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

À la lecture des cahiers d'évaluation de cette 17<sup>e</sup> Semaine apparaissent certaines demandes :

- Eviter la concurrence avec d'autres activités pédagogiques notamment « Le Printemps des poètes ».

- Disposer de journaux étrangers, « pourquoi pas un nouveau CD avec *Courrier International* comme en 2001 pour comparer des journaux en Europe ? »

- Orienter le *Dossier pédagogique* davantage vers l'école élémentaire.

- Disposer d'outils pour travailler sur la publicité.

- Prolonger le partenariat avec l'AFP (de nombreux remerciements pour cette initiative). « Les élèves voient en direct les dépêches tomber, c'est très intéressant pour travailler sur la notion d'événement ».

- Avoir des journaux plus récents car certains étaient décalés par rapport à l'actualité.

- Continuer les stages du Clemi qui constituent une bonne aide à la préparation de séances pédagogiques.

- Rendre accessible en ligne davantage de séances pédagogiques notamment celles parues dans les dossiers pédagogiques du Clemi des années précédentes.

- Travailler avec des éditeurs de presse jeunesse.

#### TÉMOIGNAGES

GARD :

**Saint Ambroix (30500) : école saint Joseph**  
*Une enseignante*

« Travail très intéressant car abordé à tous les niveaux de l'école, ce qui a permis une plus grande ouverture. »

Cycle 1 : Mise en place d'un kiosque et réalisation d'un journal retraçant les activités du mois.  
Cycle 2 : les CP ont travaillé sur la « une », tandis que les élèves de CE1/CE2 ont pu accueillir un typographe à l'école.

Cycle 3 : Intervention d'une journaliste auprès des élèves de CM1, ils ont pu visiter les locaux d'une radio locale et assister à l'enregistrement d'une information.

Les élèves de CM2 ont réalisé avec l'aide d'un correspondant de la presse locale un journal interne.

Une exposition a été mise en place afin de montrer aux parents, les différents travaux réalisés.

**Vauvert (30600) : collège la vallée Verte***Une enseignante*

« Le stage Clemi (janvier 2005) a été un déclencheur, pour mettre en place un projet. Les élèves ont apprécié ce travail sur la presse, valorisant car il leur a permis d'avoir accès à des titres inconnus, à des sujets variés. En leur confiant des journaux et une revue de presse à faire, on les place dans un nouveau statut d'interlocuteur plus « adulte ». J'envisage donc de le faire l'année prochaine de façon hebdomadaire, en partenariat avec une radio locale pour pouvoir aborder « l'écriture radio », plus stimulante pour des jeunes élèves. Travail également sur le montage audio. Bref je me suis bien régalée... en associant mon intérêt personnel à celui des élèves. (Des titres, des titres, toujours des titres !) Je pense que l'on peut faire aimer la presse aux jeunes élèves. Si leur usage devient régulier - intégré au quotidien ».

**HÉRAULT :****Villeneuve les Maguelone (34750) : unité locale d'enseignement de la Maison d'Arrêt***Un enseignant*

« Toujours suivie avec le même intérêt par les mineurs de la maison d'arrêt, la variété des exer-

cices proposés et la diversité chaque année permet de renouveler, modifier et proposer un challenge en délicatesse avec l'écrit. Le travail sur la rumeur a été vivement apprécié même et surtout si Internet n'est pas accessible en ce lieu. L'interview du journaliste du *Midi Libre* a été riche pour chacun et a permis de faire tomber certaines idées reçues ».

**LOZÈRE :****Saint Germain du Teil (48340) : école publique Saint Germain du Teil – Une enseignante**

« J'étais professeur stagiaire en responsabilité où je remplaçais l'instituteur titulaire avec lequel les élèves n'avaient jamais travaillé sur la Semaine de la presse, donc première expérience pour moi et pour les enfants mais expérience fantastique ! Ce fut une merveilleuse expérience pour moi et je la poursuivrai l'année prochaine lorsque je serai définitivement en poste. »

Coordonnatrice Clemi : Marguerite CROS ;  
Rectorat, 31 rue de l'Université, 34064

Montpellier cedex ;

Tél. : 04 67 91 50 40 ; Fax. : 04 67 91 50 55 ;

Clemi@ac-montpellier.fr

**NANCY-METZ**

Pour sa 16<sup>e</sup> édition, la Semaine de la presse et des médias dans l'école aura connu une fois encore un beau succès dans notre académie. 827 établissements, écoles, collèges et lycées se sont inscrits. Cela représente 75 % des lycées généraux, techniques ou professionnels et pratiquement 90 % des collèges. Le point faible reste la participation des écoles. En effet, même si leur nombre augmente régulièrement, le pourcentage d'écoles inscrites n'est pas brillant. On notera cependant que le *mailing* ciblé en direction des écoles organisé par le Cddp de Meurthe et Moselle semble avoir une certaine efficacité :

on enregistre une augmentation de près de 25 % de participation dans le département au niveau du primaire. Nous remercions M. Freichel, directeur du Cddp 54, à l'origine de cette initiative qui nous a permis de resituer la *Semaine de la presse* dans les programmes des différents cycles. Le même *mailing* ciblé a été mis en ligne sur le BD 55, site de l'inspection académique de la Meuse. En Moselle, c'est le *Bulletin départemental* qui a servi de vecteur d'information. Un éditorial de l'inspecteur d'académie, une présentation générale de la *Semaine de la presse*, des informations pratiques et un texte fort inté-



ressant intitulé : « Éducation aux médias, le quotidien des enseignants documentalistes » signé Catherine Panot, le relais meusien du Clemlorraine.

Grâce à leur liste de diffusion, tous les professeurs documentalistes de l'académie ont été destinataires d'un message spécifique leur donnant toutes les informations pour préparer et gérer au mieux la *Semaine de la presse* dans leur établissement.

Les médias et en particulier nos partenaires de la PQR, *l'Est Républicain*, *Liberté de l'Est* et le *Républicain Lorrain*, ont apporté leur contribution à notre effort d'information en insérant des messages d'annonce dans leurs différentes éditions.

La campagne d'inscription via Internet s'est bien passée. Pas de saturation particulière du serveur. Même en fin de période, il restait suffisamment de titres pour organiser un kiosque malgré un choix forcément plus restreint. Globalement le partenariat de La Poste a donné toute satisfaction ; les colis sont arrivés à la date prévue, la livraison des titres sélectionnés étant parfois échelonnée sur plusieurs jours. Quelques collègues par contre ont fait remarquer que leurs colis avaient visiblement été visités ! L'affiche panoramique « La Poste et la presse » retraçant l'histoire de leurs évolutions respectives fut également appréciée.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est alors le moment fort de la médiation des activités avec et autour de la presse (principalement écrite, reconnaissons-le). Elle est aussi, pour les responsables de l'institution et des médias partenaires, l'occasion d'apprécier sur le terrain la diversité et la richesse des activités organisées mais aussi pour affirmer tout l'intérêt et les objectifs de cette opération en terme d'éducation.

Ainsi, au collège Paul Verlaine de Metz-Magny (57) cadre de l'ouverture de la *Semaine de la presse* cette année, Michel Leroy, recteur de l'académie, après s'être longuement entretenu avec les enseignants et les élèves, déclarait : « *Le regard de l'École, de l'Éducation nationale sur la presse, les médias, est pédagogique, civique, professionnel et économique. Étymologiquement, l'intelligence, c'est relier. Dans une époque de culture du zapping, il est important de donner aux jeunes les moyens de distinguer et de relier des éléments dans un amas d'informations écrites et audiovisuelles. La presse à l'école présente de l'intérêt à plusieurs niveaux :*

*pédagogique pour l'approche de la lecture, les disciplines concernées comme le français, les langues étrangères, l'histoire ou l'économie ; civique en ce qu'elle rejoint les préoccupations du citoyen sur la liberté d'information, qu'elle apprend aux jeunes à être des lecteurs, à forger leur esprit critique, à mesurer que la dimension d'un journal est aussi économique, celle d'une entreprise. »* Mathieu Puhl, le directeur général du *Républicain Lorrain*, qui accompagnait le recteur fit un rapide historique de l'évolution technologique vécue par le monde de l'impression qui est passé en moins de trente ans de l'ère du plomb de Gutenberg à celle du tout numérique. Il fait remarquer que le format du journal évolue également, s'adaptant aux nouvelles habitudes de lecture des gens ce qui implique des investissements très lourds pour l'entreprise.

L'évolution du lectorat de la presse quotidienne régionale fut également très présente à la conférence-débat organisée par une section BTS du lycée Callot de Vandœuvre (54) à laquelle ont participé M. Taribo, rédacteur en chef de *L'Est-Républicain*, M. Puhl, directeur général du *Républicain Lorrain*, M. Leroy, recteur d'académie, M. Bisson-Vaivre, inspecteur d'académie, des enseignants et une quarantaine d'élèves. Les deux professionnels des médias s'accordaient sur le fait qu'il n'est pas facile de répondre aux préoccupations d'une génération de zappeurs. M. Puhl s'interroge : « *À force de ne donner que de l'information en condensé (ce que nous appelons des brèves) sommes-nous encore capables de développer des arguments de fond qui permettent de se forger une opinion ? Pour cela il faut du temps : le temps de lire, le temps de réfléchir.* » M. Taribo reconnaît que ce monde de zappeurs pose un réel problème aux professionnels de l'édition. « *Les attentes n'étant pas clairement définies, les journaux étudient des « parades » : changement de format, développement de la photo couleur, renforcement de l'info-service... Il n'est pas facile de trouver la bonne alchimie entre les différents publics lecteurs d'un quotidien comme l'Est Républicain.* »

Des réflexions de fond sur les médias trouvent de plus en plus souvent place dans les différents champs disciplinaires comme le français, l'histoire, l'éducation civique entre autres.

- **Au collège de Lorquin (57)**, Aurore Ziller et Nicolas Rebel, professeurs d'histoire-géographie,

## École du Creutzberg: « La presse en folie »

À l'école du Creutzberg, la Semaine de la presse a fait des élèves du CMI des apprentis journalistes. Toute la classe a rédigé un article que nous publions aujourd'hui.

« **Lundi 14 mars** : Aujourd'hui commence la Semaine de la presse. Le maître nous donne des magazines et nous répondons à un questionnaire sur la périodicité, la publicité, les abonnements, le public visé, l'éditeur... L'après midi, un journaliste du *Républicain Lorrain* est venu dans notre classe. L'élève, élue au comité de rédaction, l'a pris en photo puis il a répondu à quelques questions après nous avoir aidés à étudier comment étaient constituées les « unes » des journaux.

**Mardi 15 mars** : cette fois, le maître nous fait calculer les économies que l'on peut faire en s'abonnant.

**Jeudi 17 mars** : c'est une journaliste d'*Europe 2* (une radio) qui est venue cette fois. D'abord, elle nous a donné le texte de sa chronique qui dure 2 minutes. On l'a ensuite écoutée sur le CD qu'elle avait ramené. Puis, des volontaires ont essayé de le lire vite et distinctement et elle nous disait ce qui n'allait pas. « Moi, a dit Serpil, je n'essaie pas, c'est dur, il faut lire trop vite ! »

Pour terminer, nous l'avons prise en photo également. Cette semaine nous permet de découvrir des tas de journaux et de magazines que nous ne connaissions pas : des quotidiens, des mensuels, des bimestriels... Elle a permis aussi de rencontrer deux véritables journalistes qui nous ont parlé de leur métier. À la question : pourquoi avez-vous choisi ce métier ? les deux journalistes nous disent que c'est un métier très intéressant car le travail est chaque jour différent, qu'ils aiment être à l'écoute des autres et rapporter ce qu'ils ont entendu. Selon eux, le métier de journaliste n'est pas trop difficile mais peut être frustrant. Il permet cependant de voyager. Ils ne semblent avoir qu'un seul regret : il n'y a pas d'horaire fixe et il faut travailler même les week-ends. Quant à nous, notre seul regret est que la semaine de la presse est déjà terminée. Il y avait tant de choses qui nous intéressaient encore. Vivement l'année prochaine ! »

Élèves de CMI, école du Creutzberg

et Nathalie Bautz, professeur-documentaliste, ont fait travailler leurs élèves sur les enjeux de l'information. Y. Marchal, chef d'agence du *Républicain Lorrain* à Sarrebourg (57), est venu apporter son témoignage et ses compétences aux deux classes de 4<sup>e</sup> concernées par le projet.

- **Au lycée Boutet de Monvel à Luneville (54)**, ce sont les styles d'écriture qui ont fait l'objet d'un intéressant travail proposé aux élèves d'une classe de 2<sup>nd</sup>e par Hélène Gravier, professeur de français. « *Notre travail nous a amenés à comparer en amont l'écriture journalistique et l'écriture littéraire. Nous avons noté une constante narrative, la présence d'un personnage qui sert de fil conducteur. Dans le fait divers, il est donné par une sorte de fiche d'identité de la victime tandis que l'auteur d'une nouvelle développe davantage le caractère de son héros. Le rédacteur est plus neutre que l'écrivain qui livre souvent un message, une argumentation propre.* » La présence d'un journaliste de l'*Est*

*Républicain* permet d'approfondir le propos. « *Si la réalité du fait divers s'oppose à la fiction de la nouvelle, la rédaction d'un fait divers s'apparente cependant à celle d'une nouvelle dans le sens où l'on ne se contente pas d'évoquer des faits mais on les replace dans un contexte. Il y a écriture d'une histoire avec des tenants et des aboutissants comme le fait un écrivain.* »

- **Au lycée H. Vogt de Commercy (55)**, les élèves de terminale se sont penchés sur le pouvoir de fascination de la télévision, le piège des images, des sons et de la couleur.

- **Lycée Margueritte de Verdun (55)**, découverte et comparatif de la pluralité des presses française et allemande : leurs spécificités, histoire, organisation, économie, pour des élèves de 2<sup>nd</sup>e et leurs homologues allemands du Gymnasium Neurat de Karlsruhe.

- **Au collège J.V. Daubié de Bains-les-Bains (88)**, c'est le thème des circuits de l'informa-

tion et son traitement qui a été abordé par les élèves de 6<sup>e</sup> de M<sup>me</sup> Jeanmoulin-Lepaul, professeur de français. Une recherche appréciée par un groupe particulièrement motivé par la présence du correspondant local de *La Liberté de l'Est*.

Réflexions de fond, activités plus ciblées, les enseignants (souvent sous l'impulsion des professeurs-documentalistes dans le secondaire) ont su faire preuve d'une créativité remarquable. On note que le « dossier pédagogique » élaboré par le Clemi est toujours très apprécié pour la diversité des pistes pédagogiques proposées mais aussi pour la richesse des informations qu'il rassemble.

Quelques regrets cependant de la part des collègues du cycle I ou de maternelles qui déplorent le peu d'activités proposées aux tout petits. On peut citer, à ce propos, l'intéressante initiative d'une enseignante avec ses 23 élèves de maternelles et CP de Menil sur Belville, qui fait un travail sur le toucher en utilisant les papiers de la presse écrite, sur les grandeurs en jouant avec les formats des journaux et revues du colis presse, en faisant les premiers pas d'une recherche en retrouvant « leur village » dans les locales de la presse quotidienne régionale, ou un enseignant de Thionville qui a réalisé avec ses élèves de maternelles des « unes » grand format à l'aide de collages.

Les médias locaux ont largement rapporté les différentes activités de la Semaine de la presse dans leurs colonnes. Une nouveauté apparue très ponctuellement les années passées, s'est fortement développée cette année : l'insertion, dans les « locales » du journal, d'articles rédigés par les élèves. Ces articles sont généralement le fruit du travail d'une classe après l'intervention d'un journaliste ou en sa présence. L'encadré ci-dessous en donne un exemple parmi bien d'autres.

Nous touchons là une autre caractéristique de la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse* dans notre académie : la participation impressionnante des journalistes, correspondants, locaux, photographes qui se sont rendus dans les écoles, collèges ou lycées, répondant ainsi aux sollicitations des enseignants. Des interventions très ciblées, des sujets bien précis, des séquences bien préparées, une durée bien limitée. On est loin des invitations pour une intervention dont le contenu se définissait au fil du temps ! Visiblement les journalistes apprécient et nous le témoignent en relatant le travail dans leur média.

Dans la multitude d'activités développées [par les médias], dont on ne peut dresser un inventaire exhaustif, certaines méritent cependant d'être citées pour leur caractère parfois exemplaire.

- **Les pages spéciales presse à l'école de l'Est Républicain** : une pleine page consacrée à l'expression des jeunes : sujets favoris, réflexion sur les habitudes de lecture, enquête sur les sources d'information... Des formes et contenus très variés qui font l'objet de pages spécifiques à chaque secteur de diffusion, le tout enrichi d'un dessin de Delestre et d'un éditorial d'Isabelle Colin-Tachon. Cette page est réalisée avec le partenariat de la Préviade qui propose alors une page « Prévention Santé » consacrée cette année à la violence. À noter que cette page a été réalisée dans le cadre d'une journée presse organisée au collège St Exupéry d'Epinal (88) et animée par le Clemi-Lorraine.

- **Le Cartable formule II** : Le traditionnel tabloïd trimestriel consacré à l'expression des jeunes écoliers et collégiens inséré dans toutes les éditions du *Républicain Lorrain* depuis 1987 disparaît ou plus exactement change de format et de périodicité. Notre partenaire, dans le cadre de sa stratégie commerciale, a imaginé une formule plus dynamique, plus réactive. Désormais, *Cartable* s'insère directement dans le journal sous la forme d'une page mensuelle. Le numéro 1 du *Cartable nouveau* est sorti pour la Semaine de la presse. À remarquer aussi que ces pages sont affichées au format PDF sur le site du Clemi-Lorraine.

- **Mini-reportages M6** : chaque jour de la *Semaine de la presse*, M6 Nancy a accueilli un petit groupe de collégiens et lycéens, leur confiant la réalisation d'un reportage qu'ils ont au préalable proposé à la conférence de rédaction du matin. Encadrés par des professionnels de la station, ils ont assumé toutes les étapes de production de leur reportage (repérage, contacts, prise de vue, enregistrement des interviews, des commentaires, montage...) jusqu'à sa diffusion le soir même dans le « 6 minutes » de la chaîne. Une extraordinaire aventure dont on peut retrouver tous les détails sur le site d'un des établissements participants. Nous voudrions ici remercier M. Christophe Huet, rédacteur en chef, et son équipe pour cette intéressante et enrichissante initiative.

[www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/collalfredmezierenancy/](http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/collalfredmezierenancy/)

**Extrait : L'actualité des petites Magdeleines :  
Spécial 16<sup>e</sup> Semaine de la presse  
Visite de la Liberté de l'Est à Epinal ;  
le mercredi 16 mars 2005  
Interview de Monsieur Olivier Jorba**

*Dylan* : Qu'est ce qu'une agence ?

*Olivier Jorba* : C'est un lieu qui accueille des journalistes

*Angéline* : Depuis quelle année la *Liberté de l'Est* existe-t-elle ? Pourquoi ce titre ?

*Olivier Jorba* : La *Liberté de l'Est* a été fondée le 11 mars 1945. C'est un journal issu de la Résistance. À la fin de la guerre de 1939-1945, le titre paraissait évident de par la période (la liberté) et la région (l'Est de la France).

*Angéline* : Combien y-a-t-il de salariés dans votre agence ?

*Olivier Jorba* : L'agence compte 6 journalistes professionnels et 47 attachés de presse.

*Dylan* : Que font ces salariés ? Leurs tâches ?

*Olivier Jorba* : Ils écrivent des articles sur tous les domaines : sports, loisirs, politique...

*Angéline* : Quelles différences y-a-t-il entre un correspondant de presse et un journaliste ?

*Olivier Jorba* : Le journaliste est salarié de l'entreprise, le correspondant de presse est payé en fonction du nombre d'articles et de photos réalisées.

*Angéline* : Comment est organisée la rédaction d'un journal local ?

*Olivier Jorba* : Les informations et les sujets à traiter sont notés sur un agenda, bien sûr ces rendez-vous viennent de l'extérieur de l'agence. La *Liberté de l'Est* a quatre agences, à Epinal, Remiremont, Saint Dié et Vittel. Une fois que l'information est donnée, elle est traitée à l'agence. Le journaliste écrit son article, puis intervient un photographe. La mise en page se fait par ordinateur. On décide du nombre de colonnes, etc. grâce à un logiciel. Ensuite tout parvient à l'imprimerie.

Pour conclure un grand merci à Monsieur Olivier Jorba de nous avoir reçus.

Nous notons également l'implication de plus en plus forte des radios. Plusieurs animateurs, journalistes « radio » se sont rendus dans les écoles et collègues présentant et expliquant leur métier et sa spécificité. Ce fut par exemple le cas à Noméxy (88) où Magalie Lacombe d'*Europe 2* a répondu à l'invitation des élèves de M<sup>mes</sup> Helfer et Scvhuffenecker et s'est prêtée volontiers au jeu des questions-réponses pendant plus d'une heure. *Radio France Bleu Sud Lorraine* a accueilli dans son studio un groupe de collégiens de Morhange (57) qui a assisté à l'émission « La vie se raconte ». Une visite bien préparée qui s'est terminée par un passionnant échange avec les différents professionnels de la station. Cette opération a retenu l'attention de *France 3 Lorraine* (voisine) qui en fait un sujet d'actualité dans son journal du soir comme ce fut le cas pour le travail sur l'Encrier : le journal des lycéens du Lycée Jeanne d'Arc de Commercy (55).

De l'analyse des fiches d'évaluation, il ressort que le caractère motivant de la *Semaine de la presse* tient à plusieurs facteurs et notamment à :

- l'utilisation d'autres supports, non spécifiques à l'école ;
- la participation d'intervenants extérieurs, des professionnels autres qu'enseignants ;
- des activités originales donnant généralement lieu à des manipulations pratiques ;
- des activités de production destinées à d'autres et non laissées à l'appréciation exclusive d'un enseignant.

À ce titre, on peut citer :

- les revues de presse affichées au CDI ou sous les préaux
- les expos thématiques comme celle réalisée au collège de Thierville sur Meuse (histoire de la presse, chemins de l'information)...

- les journaux scolaires qui fleurissent en nombre vers la fin de la Semaine de la presse. Certains, qu'il s'agisse d'une version papier ou audiovisuelle, perdureront quelques années, d'autres connaîtront une existence bien plus éphémère et disparaîtront après un seul et unique numéro !

En définitive, la Semaine de la presse à l'école reste un extraordinaire déclencheur d'activités dans les établissements scolaires, une opération exigeante qui nécessite une bonne préparation, une organisation minutieuse, une mobilisation des ressources de l'établissement. « *Pour réussir sa Semaine, il faut s'en donner les moyens et surtout une volonté farouche* » confie Evelyne Masson, professeur-documentaliste au collège de Hartzviller (57) « *Dur, dur de faire perdurer dans le temps, une action qui risque de perdre de son brio par usure si l'on manque d'imagination, même si le sujet peut laisser penser qu'il est en évolution constante et donc en pleine vie !* »

## TÉMOIGNAGES

MEURTHE ET MOSELLE :

**Maxéville (54320) :** *IME JB Thierry*

*Une responsable pédagogique*

« Les élèves ont apprécié les activités proposées et ont participé avec entrain. Ils se sont montrés intéressés par les revues et journaux proposés. Celles-ci ont permis un échange fructueux entre les classes [...]. Elles ont également permis d'investir différemment la BCD, en redécouvrant les anciennes revues auxquelles les enfants ne prenaient plus garde, en exposant une ancienne imprimerie Freinet avec lettres, presse, rouleau et encre et en exposant également un vieux journal des années trente. »

VOSGES :

**Epinal (88000) :** *centre de loisirs*

*et d'animation de la Magdeleine*

*La directrice*

« Bonne expérience : tout s'est déroulé à merveille avec les intervenants extérieurs et les enfants. Un projet très constructif. Les enfants se sont bien investis. »

## INITIATIVES DES MÉDIAS :

- *Le Républicain Lorrain* au lycée professionnel Jean Macé de Fameck.  
Charline Poullain, journaliste au *Républicain*

*Lorrain* (édition d'Hayange) est intervenue au CDI sur le thème du métier de journaliste. Cette intervention a été suivie de la préparation d'un petit journal de quatre pages.

- *L'Est Républicain* et *Le Républicain Lorrain* au LGT Jacques Callot de Vandœuvre (54)

MM. Taribo, rédacteur en chef à *L'Est Républicain* et Puhl, directeur général du *Républicain Lorrain*, ont participé jeudi 17 mars à un débat animé par les étudiants de la section BTS force de vente, en présence du recteur. Le thème du débat : « la PQR, une entreprise régionale ». Cette réflexion est un prolongement du partenariat entre l'établissement et *L'Est Républicain*.  
- *La Liberté de l'Est* et *l'Est Républicain* au LEGT Georges Baumont de St Dié (88), deux journalistes des deux grands quotidiens vosgiens ont apporté leurs compétences aux élèves du lycée Baumont pour la création d'une gazette spéciale Semaine de la presse. Ils ont eu l'ambition de réaliser différents reportages et interviews sur des personnalités du monde professionnel, mais aussi artistique ou sportif. Ce travail s'est effectué tant dans le cadre de certaines disciplines que de clubs tout au long de la Semaine.

- *Radio France Bleu* au collège de l'Arborétum de Morhange (57)

Dans le cadre d'un travail CDI français, les élèves d'une classe de 6<sup>e</sup> ont abordé la radio comme média d'information. Ils ont participé le jeudi 17 mars à l'enregistrement d'une émission dans les locaux de *Radio France Bleu* de Nancy.

- *L'Est Républicain* partenaire privilégié de *Mômes-Actu* en Meuse

Dans le cadre de ce partenariat, *L'Est Républicain* a proposé un espace de publication de 40 lignes par jour avec illustration aux « journalistes » de *Mômes-Actu*. La parution du numéro 48 était fixée au 19 mars ; l'école rédactrice en chef était l'école Jean Errard de Bar-le-Duc.

Coordonnateurs Clemi :

Philippe SPIEGEL,

Inspection académique de Moselle, BP 31044,

57036 Metz cedex 1,

Tél. : 03 87 38 63 35 ; Fax. : 03 87 38 64 64 ;

philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

Jean-Marie GÉRARD,

Collège de la Mésange,

57403 Sarrebourg cedex,

Tél. : 03 87 03 24 42 ; Fax. : 03 87 03 89 36 ;

jean-marie.gerard@ac-nancy-metz.fr

## NANTES

### LA PARTICIPATION DANS L'ACADÉMIE

Cette 16<sup>e</sup> édition de la *Semaine de la presse* a connu comme chaque année une forte participation dans les Pays de la Loire : 879 établissements et 57 médias dont la totalité de la presse régionale, des médias audiovisuels du service public et des chaînes câblées diffusant sur notre région.

	Ecoles	Collèges	Lycées /LP	Autres	Total
Loire Atlantique	83	106	76	14	279
Maine et Loire	78	81	46	5	210
Mayenne	27	32	20	3	82
Sarthe	78	69	37	3	187
Vendée	35	52	31	3	121
Total	301	340	210	28	879
Taux de participation	10 %	82 %	90 %		23 %

### UNE ACTION PHARE : 70 « CLASSES PRESSE » DANS L'ACADÉMIE.

1 600 collégiens, encadrés par 200 enseignants, assistés de 40 journalistes, ont participé aux classes presse dans l'académie. Démarrée l'an dernier en Sarthe et Mayenne, l'opération a été étendue cette année au Maine-et-Loire. En partenariat avec les Conseils généraux, la presse régionale (*Ouest France*, *le Maine Libre*, *le Courrier de l'Ouest*, *le Courrier de la Mayenne* et *le Haut Anjou*), l'enseignement diocésain et les inspections académiques, 30 classes en Mayenne, 20 en Sarthe et 20 en Maine-et-Loire ont participé à ce travail sur la presse à l'école, le Clemi académique assurant l'accompagnement de l'opération sous la forme d'un dossier pédagogique remis à chaque enseignant participant.

Durant huit semaines, chacun des 1 600 collégiens a reçu, individuellement et quotidiennement, un journal dans sa classe, puis pendant 15 jours, un exemplaire des deux journaux. Des supports permettant aux enseignants d'apprendre aux élèves à décoder l'information, à comparer le traitement des sujets dans des

journaux concurrents les incitant ainsi à réfléchir sur ces choix et à se forger leur propre opinion. Une démarche pédagogique s'inscrivant exactement dans la thématique de cette 16<sup>e</sup> édition de la *Semaine de la presse dans l'école* : « diversité des médias, pluralisme des opinions dans une démocratie ».

Également au programme de ces classes-presse : deux rencontres pour chaque classe avec un journaliste parrain, la visite des sites d'impression des journaux et un challenge d'écriture sur le thème de la découverte. Plus de 800 articles, illustrés de photos ou de dessins, ont été rédigés sur ce thème décliné en quatre rubriques : découverte du patrimoine local et de son histoire, découverte de métiers méconnus, découverte de l'insolite dans le département, découverte d'artistes d'hier et d'aujourd'hui. Chaque classe a du choisir un article pour les représenter au challenge d'écriture, les lauréats étant récompensés lors d'une cérémonie très officielle au Conseil général. Les meilleurs articles ont été publiés dans des suppléments de 16 pages de la presse régionale au cours du mois de juin (42 000 en Mayenne, 75 000 exemplaires en Sarthe et 120 000 en Maine et Loire).

Convaincus de l'intérêt de cette action d'éducation aux médias, les partenaires des trois départements ont décidé de la reconduire l'année prochaine.

### ILS ONT DÉCLARÉ :

« Cette année, j'ai souhaité que le département du Maine-et-Loire participe à l'opération « Classes Presse ». Ainsi ce sont quelques 500 collégiens, représentant une douzaine d'établissements, qui ont pu appréhender la lecture de la presse écrite et proposer leurs propres contributions sous le parrainage de journalistes professionnels. J'ai voulu ce partenariat considérant que l'enjeu civique et pédagogique de cette opération est essentiel. En effet, la formation des jeunes à la citoyenneté passe également par l'accès à l'information, par sa compréhension, et par la maîtrise de l'écrit. C'est donc sans hésitation que le Conseil général de Maine-et-Loire s'est engagé financièrement et politiquement dans ce projet. »

(Christophe Béchu, président  
du Conseil général du Maine et Loire)

« Avec « Classes Presse », le Conseil général de la Mayenne donne une nouvelle dimension à sa politique en faveur de la jeunesse et s'engage dans une action d'éducation à la citoyenneté... »  
« Je me réjouis de cette initiative originale d'apprentissage de la langue française, de la lecture et de l'écriture qui forme à l'esprit critique et invite à se forger une identité de citoyen. »  
*Jean Arthuis, président du Conseil général de la Mayenne*

### QUELQUES RÉFLEXIONS D'ÉLÈVES DE 6<sup>e</sup> B DU COLLÈGE JULES RENARD DE LAVAL

- « Je pense que c'était vraiment une très bonne expérience ; maintenant, je lis le journal quotidiennement. » *Jérémy D.*

- « Nous avons reçu *Ouest-France* pendant huit semaines ce qui m'a permis de regarder plus souvent l'actualité et de m'intéresser à ma ville. »  
*Marion A.*

- « Cette expérience est incroyable car elle m'a donné envie d'être journaliste. Maintenant, je connais mieux le métier de cuisinier. C'était amusant d'être le journaliste et de poser plein de questions surtout quand les réponses sont remplies de noms scientifiques qu'on ne comprend pas. » *(Julien D.)*

- « Cette expérience est très intéressante car elle nous a permis de mieux comprendre la réalisation d'un journal... Nous avons commencé à écrire notre article au brouillon. Nous avons dû faire plus de cinq brouillons ; à chaque fois, il fallait modifier quelque chose...

J'ai été très contente de participer à la classe-presse ; cela m'a permis de mieux lire les journaux et de mieux comprendre leur réalisation. Ce qui m'a déçu : la précipitation pour écrire ; ce qui m'a plu : la rencontre avec la journaliste. Cette expérience a été très enrichissante ! »  
*(Amandine N.)*

- « La classe-presse m'a appris à m'intéresser aux articles de journaux et donc à les lire, ce que je ne faisais pas souvent... Ce n'est pas très facile d'écrire un article en groupe car tout le monde n'est pas d'accord ; mais, en rassemblant nos idées, on arrive à un assez bon résultat...

J'ai trouvé intéressant d'interviewer les gens et de discuter avec eux pour savoir ce qu'ils pensent. Par contre, je n'ai pas trop aimé corriger les fautes et reprendre le texte car ça prend du temps. » *(Mathilde P.)*

### « UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE »

Voilà deux ans que je participe à l'opération classes-presse avec des élèves de 6<sup>e</sup> ; on pourrait penser qu'ils sont trop jeunes mais je suis de plus en plus convaincue qu'il n'est jamais trop tôt pour prendre de bonnes habitudes. De plus, travailler avec eux est gratifiant car, à cet âge, ils sont encore spontanés et enthousiastes et on les voit se transformer peu à peu.

Ainsi, s'ils se montrent maladroits la première fois qu'ils manipulent un journal souvent plus grand qu'eux, ils deviennent rapidement très habiles pour trouver en un temps record leurs rubriques préférées. Assez indifférents au début à ce qui se passe autour d'eux, ils s'éveillent de plus en plus à l'actualité et échangent entre eux ; de plus, beaucoup continuent à lire un quotidien après l'opération. Leur découragement devant l'ampleur du sujet ou quand il faut reprendre sans cesse le brouillon fait bientôt place à de la satisfaction voire de la fierté quand ils voient leur article terminé. Enfin, la difficulté à travailler en groupe, les rancœurs qui peuvent en découler sont vite oubliées quand, par bonheur, l'article est sélectionné ; la classe se ressoude alors et, bien sûr, les élèves ont gagné en autonomie.

D'un point de vue personnel, j'apprécie beaucoup ce travail qui permet de sortir de la routine, de travailler en collaboration avec des personnes d'horizon différent, de s'ouvrir à toutes sortes de sujets et d'apprendre beaucoup... y compris des élèves. Certes, il ne faut pas compter son temps ; il faut être très disponible, savoir s'adapter et être bien chaussé car on passe plusieurs heures à courir d'un groupe à l'autre, à passer d'un sujet à l'autre... C'est une expérience sans doute fatigante mais ô combien enrichissante !

*(Un professeur de français  
au collège Jules Renard de Laval)*

### UNE ANIMATION RÉGIONALE :

#### « DEUX QUOTIDIENS À LA « UNE »

Avec le Crdp des Pays-de-la-Loire, le Clemi a organisé un débat le 16 mars à Nantes sur la diversité et le pluralisme des opinions dans la presse quotidienne régionale auquel ont participé quelques 200 collégiens ou lycéens du département de Loire-Atlantique, en présence de Patrick La Prairie de *Ouest-France*, de Patrick Guillier du *Courrier de l'Ouest* et de France Renucci, directrice du Clemi.

Deux représentants de chaque classe ont

présenté une étude comparative des « unes » des éditions du 7 au 11 février de *Ouest-France* et *Presse-Océan*, un travail préalable réalisée en classe à partir de fiches pédagogiques mises en ligne sur le site du Clemi académique.

À partir de cet exposé, Patrick La Prairie, ancien « Unier » du quotidien et Patrice Guillier, responsable de la « une » des quotidiens du groupe *Socpresse*, ont présenté les modalités et les étapes de la construction de la « une » du journal et ont répondu aux questions des participants sur les choix rédactionnels de leurs journaux respectifs.

### DES ACTIVITÉS RADIO EN SARTHE

- *Le ministre de l'Éducation nationale sur les ondes de Radio Francas*: L'école publique de Brûlon, petite commune près de Sablé, a choisi cette 16<sup>e</sup> édition pour faire découvrir la radio à ses élèves. Émettant sur un rayon de 15 km, les auditeurs de *Radio Francas* ont pu écouter pendant toute la semaine: chants, jeux, enquêtes, discussions, émissions sur l'aide aux enfants de Madagascar, sur les sinistrés d'Asie, le patrimoine local et son architecture, des interviews d'élus locaux et même celle d'un ministre puisque François Fillon, présent dans le studio, a répondu en direct aux questions des enfants. Un véritable scoop...

- *En partenariat avec Radio Prévert*, radio locale sarthoise, 48 élèves du collège Jacques Prévert de Pontvallain répartis en trois groupes de travail ont assuré pendant la Semaine de la presse l'information des auditeurs de la station locale. Au programme: journaux, micro-magazines thématiques et interviews. Les productions réalisées par les élèves dans la journée ont été diffusées chaque jour entre 18h et 19h dans l'émission « Du côté de chez vous ».

- À *Château du Loir*, *Contact FM* a accueilli, dans ses locaux, quelques apprentis des « Orphelins d'Auteuil ». Encadrés par le personnel de la station, les jeunes apprentis ont pris en charge la préparation, la réalisation et la diffusion des informations du soir.

### DES EXEMPLES D'INITIATIVES DANS LES ÉTABLISSEMENTS

EN LOIRE ATLANTIQUE:

- *Au lycée Livet de Nantes*, kiosque au CDI: une centaine de journaux et revues français et étrangers à consulter, « Les infos du jour »: cinq classes de 2<sup>nd</sup>e ont analysé et comparé l'infor-

mation dans les médias écrits et audiovisuels du jour. Débat avec un journaliste en fin de matinée. Visite du site d'impression *Ouest-France* de La Chevrolière pour quatre classes de 2<sup>nd</sup>e.

- *Au lycée la Herdrie de Basse-Goulaine*, réalisation du *Cyberfax!* n° 51 par la classe de seconde 9 le 15 mars avec pour thème: « Rêver d'un autre pays ». 10 classes de 5 pays ont participé à ce numéro (Colombie, Italie, Suède, Roumanie, Grèce).

- *Au collège Pierre Norange de Saint-Nazaire*, plusieurs séquences pédagogiques sur les quotidiens, la « une », les photos de presse, le journal télévisé, la fabrication d'un journal. Réalisation « en direct » d'un journal par une classe de 3<sup>e</sup>, le vendredi, à partir du site de l'AFP et à partir de sujets locaux.

- *Au lycée Étienne Lenoir de Châteaubriant*, mise en place d'une journée banalisée le jeudi 17 mars avec une classe de 2<sup>nd</sup>e BEP pour la fabrication du premier numéro du journal du lycée. Objectif du journal: faire le lien entre tous les membres de la communauté éducative du lycée (élèves, enseignants, personnel ATOSS...).

- *Au collège René Guy Cadou d'Ancenis*, trois classes de 3<sup>e</sup> ont rencontré le journaliste local de *Ouest-France*. Au menu: présentation de la politique éditoriale du quotidien, son historique, son fonctionnement, l'exercice du métier de journaliste.

- *Au collège Louise Michel de Paimbœuf*, organisation au CDI du 7 au 22 mars d'un concours à destination de tous les élèves du collège: « le rallye de l'information »; il s'agissait pour les élèves de retrouver la réponse à une question d'actualité dans la presse présente au CDI; constitution d'un dossier de presse sur Jules Verne par deux classes de 4<sup>e</sup>, avec leur professeur de français. Mise en place d'une exposition sur l'histoire de la radio réalisée par des élèves de 3<sup>e</sup>, enregistrement de chroniques radios sur l'actualité du cinéma, des lectures, le sport, la musique mises en ligne sur le site intranet du collège.

EN MAINE ET LOIRE:

- *Au lycée Blaise Pascal de Segré*, finalisation d'un PPCP avec pour thème « quels coûts entrent dans la composition d'un quotidien? » avec une classe de terminale BEP comptabilité avec comme support le *Courrier de l'Ouest*, une interview de journaliste, une visite d'imprimerie, une comparaison des journaux britanniques...



- Au lycée **Fernand Renaudeau de Cholet**, travail sur les « unes », et le suivi d'un événement dans différents quotidiens nationaux et régionaux.

- Au lycée de **La Mode de Cholet**, réalisation de « boîtes à images » sur le thème de l'information avec les élèves de 2<sup>nd</sup>e, dans le cadre du cours d'arts plastiques. Ces travaux ont été présentés au CDI lors des portes ouvertes de l'établissement. Animation pédagogique pour comprendre et analyser le journal télévisé : la fabrication du JT, analyse du traitement de l'actualité et comparaison de plusieurs JT d'une même journée sur différentes chaînes avec deux classes de BEP.

- Au lycée du **Bellay d'Angers**, mise en place d'une exposition sur Plantu au CDI.

- Au collège **Saint-Augustin d'Angers**, avec les 4<sup>e</sup>, aide et soutien, une séquence (12 heures) sur le traitement de l'information et ses enjeux (la « une », la composition d'un article, revue de presse, illustration, dessin ou caricature, la presse régionale). Avec les 4<sup>e</sup> européenne, une séquence (3 heures) revue de presse européenne (comparer la place des différentes rubriques, les illustrations, etc. dans des journaux français, anglais, allemand et espagnol).

#### EN MAYENNE :

- Au Collège **Béatrix de Gâvre à Montsurs**, comparaison de « unes » de sept journaux différents dans le cadre de l'éducation civique en 4<sup>e</sup>, dans le cadre d'un cours d'anglais LV2 en 4<sup>e</sup> autour du kiosque à journaux, revue de presse sur les pays anglophones, sélection d'articles, organisation en rubrique pour ensuite concevoir des panneaux (titres et rubriques rédigés en anglais), au CDI : concours 6<sup>e</sup>/5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup>/3<sup>e</sup> organisé autour du kiosque à journaux : série d'énigmes à résoudre en consultant les périodiques. Objectif : faire découvrir la diversité de la presse

- Au collège **René Cassin à Ernée**, concours sur la presse avec les 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> volontaires au CDI, avec les classes de 5<sup>e</sup> ateliers sur la « une » (concours de réalisation de « unes » avec une classe, recomposition d'une « une » avec une autre classe), sur les différents types d'images dans les journaux, en 3<sup>e</sup> réalisation d'une revue de presse (comparaison de différents quotidiens d'un même jour), réflexions sur le public visé par les différents périodiques.

#### EN SARTHE :

- Au collège **Pierre de Ronsard de La Chartre sur le Loir**, concours presse au CDI portant sur

l'histoire de la presse, le vocabulaire journalistique et la presse en Europe, publication du journal scolaire du collège, exposition sur la fabrication du journal *Ouest-France*.

- Au collège de **Cérans-Foulletourte**, organisation d'un concours intitulé « la pêche à l'info » : les élèves ont du compléter un tableau, grâce à des indices et retrouver un événement, un document, un article, un titre de livre ou d'émission..., accueil du correspondant local du *Maine Libre*.

- Au collège **Le Joncheray de Beaumont-sur-Sarthe**, kiosque en accès libre durant tout le mois de mars, lecture et analyse de « unes » avec une classe de 4<sup>e</sup>, analyse de dessins de presse (argumentation) en 4<sup>e</sup>/3<sup>e</sup>, tables rondes sur la presse jeunes avec le club lecture, exposition sur la naissance d'un journal (kit *Ouest France* comportant dépêches de l'AFP, maquettes, négatifs de photocomposition, plaques offset, épreuves...).

#### EN VENDÉE :

- Au lycée **Notre-Dame du Roc à la Roche sur Yon**, travaux autour de la validité de l'information, la fiabilité des documents sur Internet : (évaluer la validité des informations issues d'un site web à travers les questions d'une grille d'évaluation, l'adresse, la source), les critères de validité de l'information : qui croire ? ateliers sur l'argumentation dans la presse, la photo de presse, organisation d'un concours de reportages photos sur le thème de la différence.

- Collège **Villebois Mareuil de Montaigu**, organisation d'un concours inter-CDI sur les médias (grille de mots-croisés à compléter), participation au concours de « unes » organisé par l'académie de Créteil (séquence sur la presse argumentative et le quotidien en français avec deux classes de 3<sup>e</sup>), comparaison d'un quotidien papier avec sa version Internet (éducation civique 4<sup>e</sup>), le traitement d'une information dans deux médias (éducation civique – 4<sup>e</sup>), exploitation du site Internet de *Ouest France* (français – 3<sup>e</sup>), le dessin de presse (français – 3<sup>e</sup>), le fait divers (français – 5<sup>e</sup>).

Cette 16<sup>e</sup> édition a été un succès dans l'académie tant par le taux de participation des établissements que par celui des médias locaux et régionaux. Des efforts d'information et d'incitation devront être portés en direction des écoles dont la faible participation se confirme d'année en année.

## Extrait d'article : « L'intervieweur interviewé »

« Vendredi 25 mars, au collège R. G Cadou, le journaliste Nicolas Emeriau a pris sur son temps libre pour informer les élèves sur son métier et répondre à leurs questions.

Après un retard de dix minutes, le journaliste arrive enfin au centre de documentation et d'information du collège R. G Cadou où l'attendent les élèves et leurs professeurs.

### *Des réponses*

En effet, les élèves avaient l'air d'être avides de savoir. Pour ce qui est des études, le journaliste répond « je n'ai pas fait d'école de journalisme ». Il ne suffit donc pas d'avoir fait de grandes écoles pour faire ce métier. Selon les dires de M. Emeriau, les écoles apportent un plus pour ce qui est de la culture générale (chose très importante dans ce métier) mais il n'est pas plus mal de commencer sans avoir cette culture mais en ayant de l'expérience. Mais dans les deux cas, il faut tout de même être passionné. On aura aussi retenu la réponse sur les inconvénients et les avantages de son fabuleux et captivant métier : « pour les inconvénients je dirais que le plus dur c'est l'imprévisibilité des horaires. Exemple : dans une journée de travail on sait quand on commence mais pas quand on finit, donc quand on a prévu un dîner le soir c'est assez compliqué de le décommander parce qu'on a des heures supplémentaires à faire. Pour les avantages, je dirais, tout le reste (rires) ». Il parle aussi de la charte imposée de Ouest France et acceptée par Nicolas Emeriau : « dire sans nuire, montrer sans choquer, témoigner sans agresser... » Nous n'aurons pas la quatrième car le journaliste a eu un trou de mémoire. Nous avons eu droit ensuite à une question piège : « D'après vous, un journaliste a-t-il le droit à l'erreur ? ». Après un moment, nous apprîmes que non, un journaliste peut se tromper mais cela ne doit pas devenir un droit. »

Un élève

Une enseignante-documentaliste  
du collège Cadou d'Ancenis (44154)

### **TÉMOIGNAGES :**

LOIRE-ATLANTIQUE :

**Châteaubriant (44110) :**

*lycée professionnel Etienne Lenoir*

*Une enseignante-documentaliste*

« Réalisation du premier numéro du journal du lycée, *Lumière sur Lenoir* : l'objectif principal est de créer un lien entre les différentes sections du lycée. Le journal rend compte des projets et animations réalisés au sein du lycée [...]. La rédaction d'articles est ouverte à tous les élèves, mais aussi à l'ensemble des personnes fréquentant le lycée [...]. Le jour J, les élèves se sont regroupés, par rubriques, pour recenser toutes les informations dont ils disposaient puis ils ont organisé une conférence de rédaction pour le choix des articles, des photos et des illustrations. [...] Le journal est sorti à 17h et a été présenté aux journées portes ouvertes du lycée les 18 et 19 mars. Les élèves de cette

classe ont été enchantés de cette expérience et ont souhaité la renouveler. Bien que nombreux, ils se sont bien organisés pour que chacun ait sa part de travail et tout cela dans un très bon état d'esprit et une grande autonomie. À noter qu'une équipe de M6 est venue faire un reportage sur leur travail mais malheureusement, celui-ci n'a pas pu être à l'antenne à cause d'une actualité chargée. »

MAINE ET LOIRE :

**Saint Barthélemy d'Anjou**

*Collège la Venaiserie*

*Une enseignante-documentaliste*

« Cette année, à la fois une forte activité autour de la presse dans l'année, à la fois une Semaine de la presse presque inaperçue. Tout au long de l'année, un itinéraire de découverte, mis en place par trois enseignantes (...). L'objectif de cette IDD étant de faire réaliser aux élèves une affiche

## Extrait d'activité : vous tenez une maison de la presse !

**V**ous voilà entré(e) dans le monde du travail. Vous vous impliquez dans votre travail parce que vous avez compris que c'était ce qu'il y avait de plus intelligent à faire, à tous les égards.

La clientèle très variée de votre magasin a de vous une excellente image et n'hésite pas à venir vous consulter parce qu'elle vous considère comme un(e) vrai(e) professionnel (le). La question que vous posent tous les clients est la suivante : « Que me conseillez-vous ? » Chacun souhaite acquérir une revue, au moins, et dans des circonstances différentes. Pour chaque réponse fournie au client, vous devez rédiger soigneusement le texte, en utilisant un niveau de langue qui soit au moins courant. Vous devez vendre, vendre à tout prix ; n'hésitez pas à fournir le plus possible d'arguments et naturellement, les plus convaincants qui soient. Chacune des réponses commencera par « je vous conseille... » et comportera l'expression suivante : « pour les raisons suivantes : », suivie d'une énumération. Écrivez vos argumentaires sur une feuille qui sera rendue au professeur.

**Client 1 :** M. Parriaux aime suivre régulièrement l'actualité politique, économique et sociale et veut se tenir au courant de ce qui se passe un peu partout dans le monde. Il désire acheter un périodique pour satisfaire sa curiosité.

**Client 2 :** Mme Annie Wellens rêve d'aventure et de voyages. Elle aimerait parcourir le monde pour découvrir d'autres façons de vivre et de visiter les lieux enchanteurs. Avant de souscrire un abonnement à un périodique, elle aimerait en acquérir plusieurs pour mieux faire son choix.

**Client 3 :** Marc est un passionné de sport, il s'intéresse à toutes les disciplines sans en privilégier une. Il aimerait bien acheter deux ou trois revues très spécialisées dans ce domaine.

Un enseignant-documentaliste du collège Immaculée Conception à Clisson (44191)

sur un problème scientifique observé dans un article de presse (issu de quotidiens régionaux et revues auxquels le CDI est abonné) »

### Cholet (49321)

*Lycée Fernand Renaudeau*

*Une enseignante documentaliste*

« Ce qui nous a frappés, c'est la grande hétérogénéité des connaissances des élèves dans une même classe, cela allant d'une méconnaissance presque totale de la politique en France jusqu'à un intérêt approfondi et des observations pertinentes sur la presse. Le fait de faire travailler les élèves seuls nous a semblé positif, car cela les a obligés à se poser des questions et à y répondre seuls, dans la mesure du possible. Nous avons regretté de ne pas avoir pris en plus deux ou trois quotidiens plus extrémistes pour qu'ils se rendent compte des différences dans le fond et la forme. »

### Cholet (49300)

*Collège République*

*Une enseignante documentaliste*

« Localisation d'événements sur une planisphère : préparation d'une planisphère vierge affiché au CDI. Les élèves travaillaient par groupe de deux. Ils feuilletaient les revues disponibles (celles de la semaine de la presse) et sélectionnaient un article dans une des revues. Seul consigne : les sujets choisis doivent correspondre à des événements se passant dans différents pays du monde. Ensuite chaque groupe devait résumer l'article en indiquant le pays concerné ainsi que les sources de référence. Pour finalement les relier sur les articles au pays, sur la planisphère. Ce travail a été effectué dans le cadre du cours de français, cette séance a permis un contact avec la presse tout en débouchant sur une réalisation concrète qui peut motiver les élèves ».

**INITIATIVES DES MÉDIAS :**

• *Ouest France, Presse Océan et le Courrier de l'Ouest* au CRDP de Nantes.

Patrick La Prairie, responsable du service presse école à *Ouest France*, Patrice Guillier, rédacteur en chef adjoint au *Courrier de l'Ouest*, responsable de la « une » des quotidiens du groupe Socpresse, et un journaliste de *Presse Océan* sont allés au Crdp le 16 mars. Ils ont présenté aux 200 élèves présents les modalités et les étapes de construction de la « une » de leur quotidien.

• *Radio Prévert* a confié son magazine d'informations aux élèves du collège Jacques Prévert

de Pontvallain. 48 collégiens ont assuré, pendant la Semaine de la presse, l'information des auditeurs de la station locale sarthoise.

Au programme : journaux, magazines thématiques et interviews. Les productions réalisées dans la journée ont été diffusées chaque jour dans l'émission « Du côté de chez vous ».

Coordonnateur Clemi : Yves TRIBALEAU ;  
Collège Jacques-Prévert, 7 rue de Visbek,  
72510 Pontvallain ;

Tél. : 02 43 46 71 42 ; Fax : 02 43 46 37 69 ;  
Clemipdl@free.fr

**NICE**

**BILAN CHIFFRÉ DE LA PARTICIPATION DANS L'ACADÉMIE DE NICE  
ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES.**

Années	ALPES- MARITIMES			VAR			TOTAL	
	2005	2004	2003	2005	2004	2003	2005	2004
Lycées	22	22	22	21	17	18	43	39
Lycées Professionnels	18	16	13	6	10	10	24	26
Collèges	84	77	80	77	72	63	161	149
Ecoles	34	59	44	59	61	72	95	120
Autres	6	5	5	4	10	3	10	15
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>179</b>	<b>164</b>	<b>169</b>	<b>170</b>	<b>166</b>	<b>331</b>	<b>349</b>

**PARTICIPATION**

Nombre élèves : 284 749

Nombre d'enseignants : 2 667

Nombre d'établissements : 331

D'une manière générale, le nombre de participants au niveau du collège ne cesse de progresser, cependant elle risque d'être freinée par l'offre des médias qui ne cesse de se réduire. Les lycées se laissent gagner, de plus en plus, par l'éducation aux médias. On remarque cependant une baisse de participation au niveau du primaire.

**LES GRANDS CLASSIQUES :**

- Travail sur les « unes » : une activité qui a remporté beaucoup de succès. Grâce à la réception de nombreux exemplaires d'un même quotidien, les élèves ont pu travailler sur la « une ». Des séances pédagogiques, entre documentalistes et enseignants, sont mises en place. Comme au collège Jean Franco à Saint-Etienne de Tinée, où il a été proposé aux classes de 6<sup>e</sup> l'élaboration d'une « une » dans la mythologie grecque, tandis que les de 5<sup>e</sup> ont comparé la « une » de trois journaux.

- Étude du lexique, du vocabulaire de la presse, même en préélémentaire.

- Beaucoup de débats et tout particulièrement un accent mis sur la citoyenneté.

On constate, dans tous les établissements participant à la *Semaine de la presse*, que les activités autour des médias favorisent la constitution d'équipes pédagogiques, décloisonnent les enseignements et facilitent l'ouverture au savoir.

- Ainsi, au lycée Bellevue de Beausoleil, un programme a été mis au point sur la presse d'opinion, avec comme thématique : « La presse vous paraît-elle objective ? »

- Au collège Henri Wallon, des tables rondes ont été organisées. Un travail qui a d'ailleurs été prolongé par l'étude comparée de deux films documentaires « Shoah » et « Nuit et Brouillard ».

- Au lycée Apollinaire, un projet d'envergure a vu le jour : cette année, afin de rendre compte du thème de la Semaine de la presse : « Diversité des médias, pluralisme des opinions », les élèves de terminale STT ont travaillé, en collaboration, avec leur professeur d'économie et les documentalistes. Ils ont tout d'abord élaboré un kiosque, dans le hall d'entrée, et toute la Semaine a été rythmée, par des débats de journalistes professionnels provenant de divers médias.

- Les activités autour de la langue et des langues : le feuilletage du kiosque, en particulier quand il est complété par des titres de la presse étrangère, permet aux professeurs de langues d'aborder des activités de traduction. Au lycée Jules Ferry, l'exploration de sites Internet a prolongé ce travail de traduction en langue allemande. On dénombre plusieurs publications bilingues. L'enseignement du français langue étrangère trouve, dans la presse, des supports d'étude concrets, mettant en relation langue et culture. Au lycée Bellevue, le feuilletage, proposé aux nouveaux arrivants de la classe ENA, a été l'occasion d'une recherche lexicale sur le vocabulaire de la presse. Au collège Henri Wallon (La Seyne sur Mer), les primo-arrivants ont travaillé sur la rubrique météo.

- A l'International School (Monaco), les élèves ont l'habitude de travailler avec des journaux français (*Monaco-Matin*, *Clés de l'actualité*, *Phosphore*, *Sciences et Vie*, *Géo...*). Les ateliers de la Journée du journaliste junior, auxquels les élèves francophones ont assisté, ont été très enrichissants, surtout celui sur la photo de presse et l'organisation du journal *Nice Matin*.

## CAS PARTICULIERS

- SEGPA : Le travail sur la presse est particulièrement approprié aux classes de SEGPA. Il permet de faciliter la communication dans le groupe. Au collège Jean Henri Fabre (Nice), deux groupes de SEGPA ont analysé les « unes » concernant l'anniversaire de la libération des camps et celles ayant trait aux jeux olympiques. Un journaliste de *Nice-Matin* est également venu au collège afin de répondre aux interrogations des élèves. Un mini-journal a été réalisé, « paroles de SEGPA ». Il a démarré pendant la quinzaine sous la forme d'un club ; il regroupe six élèves de SEGPA et l'aide du documentaliste.

- Cycle pré-élémentaire : Le caractère concret du travail sur la presse est encore plus évident quand il concerne le très jeune public d'une école maternelle.

Il permet de :

- développer la communication et l'apprentissage de la langue ;

- susciter un intérêt pour la lecture ;

- développer le travail en équipe tout en prenant un aspect ludique.

À titre d'exemple, à l'école maternelle Marcel Pagnol (La Crau), les activités se sont déroulées par groupes de sept enfants, avec l'aide d'une ATSEM, de parents et d'élèves de CM2. Les objectifs étaient de favoriser la communication, d'adopter un comportement de lecteur, de construire du sens, de prendre conscience de la diversité des supports écrits et d'apprendre à rechercher des indices pour répondre à une demande. Dans le domaine « vivre ensemble », il s'agissait, dans le cadre des activités pratiquées en tutorat avec les grands du primaire, d'agir en confiance, d'accepter une nouvelle forme de travail, de s'adapter, d'affirmer son identité, de coopérer et de s'entraider.

Toutes les activités réalisées ont permis de prendre contact avec tous les sens, en jouant, créant, manipulant avec le papier journal. Il a été en outre proposé de reconnaître la « une » et quelques uns de ses composants, de la reconstituer et d'apparier légendes et photos.

Le kiosque a aussi été l'occasion d'activités diverses, tels que le jeu du marchand, le tri et la reconnaissance des noms. Ces activités prouvent l'aspect polymorphe des activités proposées à partir de la presse, et leur parfaite convergence avec les programmes des différents cycles.

**AUTRES ACTIVITÉS :**

- Classement, repérage et autres activités

L'organisation d'un kiosque permet une découverte des quotidiens nationaux et peut être l'occasion d'activités simples et immédiates, de classement et de repérage (dates, prix, rubriques...)

- L'analyse du style de différentes rubriques est très populaire. Le prolongement peut être la création d'une publicité, la production d'un récit de voyage...

Les types de textes rédigés, à l'occasion d'un travail sur la presse, sont extrêmement nombreux. Les élèves de 4<sup>e</sup> du collège René Cassin (Tourrettes-Levens) ont pu comparer le courrier des lecteurs dans la presse d'actualité et dans la presse spécialisée.

Le kiosque permet souvent de prolonger les activités existant déjà dans l'établissement. Les élèves de 6<sup>e</sup>, qui affichent chaque semaine une revue de presse dans le hall d'entrée de l'établissement, ont pu enrichir leurs sources pendant la Semaine de la presse. De même, leur journal scolaire, qui a pour fil conducteur le parfum, a puisé dans les journaux présentés au CDI de nouveaux sujets, et des éléments pour améliorer le jeu concours et les portraits-devinettes qu'il présente.

- L'ECJS trouve dans l'étude des médias de nombreux supports et de multiples sources d'activités. Au lycée du Coudon (La Garde), le CDI s'est investi dans un travail sur la presse avec deux professeurs dans le cadre de l'ECJS. Les objectifs étaient la participation à deux débats argumentés, afin de répondre aux questions :

- Sommes-nous manipulés par les médias ?
- Sommes-nous bien informés par les médias ?

Ce travail s'est déroulé selon le schéma classique que les stages de formation et les dossiers pédagogiques du Clemi ont permis de modéliser : étude de la photo de presse, la presse sur Internet, le JT, la presse radiophonique. L'étude des médias a été introduite par l'intervention de la rédactrice en chef du magazine du Conseil général et d'un ex-présentateur du journal de M6, pour l'étude comparée du JT. Insertion du journal dans la vie économique et le développement durable. Les programmes insistent sur la cohérence entre les différentes disciplines, afin que celles-ci prennent leur sens dans une continuité. L'étude de la presse permet à la fois une analyse linguistique, littéraire, historique et économique.

- À l'école de la Ferrage (Saint-Jeannet), les élèves ont étudié plus particulièrement la publicité, son utilité et son coût. À la fin du travail, les journaux ont été recyclés pour réaliser du papier neuf. Le journal bilingue *Green Ribbon* de Marcel Pagnol (Toulon), conjugue éducation à la citoyenneté, au développement durable et au bilinguisme.

- Nouvelles parutions ou productions de médias.

- La Quinzaine académique de la presse et des médias dans l'école constitue un bon encouragement pour se lancer dans un journal scolaire et voit l'éclosion de nouvelles publications parmi lesquelles *Culture Cisson*, journal culturel du CDI réalisé avec des élèves volontaires du lycée professionnel Georges Cisson (Toulon) sur l'initiative de la documentaliste. Des publications temporaires ont été créées comme *La Seyne Toulon* avec l'OCce et *Var Matin* et *À la ZEP Saint-Augustin* (mis en ligne sur le site du Clemi).

De nouvelles productions ont participé et ont été sélectionnées pour le concours. Neuf journaux ont été primés.

**ACTION ACADÉMIQUE.**

- Avec *Agora FM*, « *Papiers à musique* » au collège Cantepedrix, Grasse (06). Une classe de 5<sup>e</sup> et les élèves du club journal ont inauguré l'opération initiée par la coordonnatrice académique « Papiers à musique ». Il s'agissait pour les élèves d'assurer l'annonce et la couverture des « Rencontres chorales », précisément pour le collège grassois de « Il était une fois à Liverpool », spectacle joué et chanté sur les Beatles. Les articles ont été mis en ligne sur [www.infosgrasse.com](http://www.infosgrasse.com) et proposés à *Nice Matin* (édition de Grasse). Ils ont réalisé par la suite le dossier de presse du spectacle.

- « *Sommes-nous bien informés, sommes-nous manipulés ?* » au lycée du Coudon La Garde (Var) : Deux classes de 1<sup>e</sup> étaient concernées dans le cadre de l'ECJS sur une durée de deux trimestres. L'objectif était d'amener les élèves à s'intéresser à la vie culturelle locale, d'analyser et de synthétiser une situation donnée. La phase de restitution leur a permis d'apprendre à mieux rédiger. Chose intéressante, non seulement les tous nouveaux journalistes ont satisfait à leur cahier des charges, mais ils ont élargi leur champ d'action, on trouvera en annexe une de leurs productions (reproduit dans « CLEMI dernière »).

- La « *Journée du Journaliste Junior* » : soixante-dix ateliers ont accueilli 1 500 élèves venus de

toute l'académie. Cette journée 2005 a été marquée par une forte augmentation du nombre des participants (de l'ordre de 700 % en quatre ans). Le thème retenu, la diversité de la presse, a permis de multiplier les approches ; pour la première fois, des journalistes de presse féminine et sportive étaient présents. Le contenu des ateliers a été très variable : du simple échange d'informations, sous la forme de questions – réponses, qui a permis à de nombreux élèves de découvrir les métiers des médias, à l'atelier de production radiophonique, qui a laissé à ses participants un souvenir impérissable.

Des moments forts ont fait de cette journée une véritable fête des médias : la sonorisation du hall du lycée de Croisset, transformé en studio

d'enregistrement, l'occupation du gymnase, par une dizaine de journalistes rassemblant autour d'eux des élèves passionnés, l'appel pour la libération de Florence Aubenas et Hussein Hanoun...

Cette approche a pour objectif de mettre les élèves en situation d'écoute, d'analyse et de recherche d'informations. Elle développe à la fois l'autonomie, la responsabilité et met en jeu des capacités d'écriture et de synthèse. [...]

Les ateliers sur la photo de presse et la presse télévisée ont été très prisés, et la demande a parfois excédé l'offre. Un atelier sur la presse étrangère, organisé par un professeur d'anglais avec ses élèves a rencontré beaucoup de succès. [...]

Si quelques classes n'ont pas pu profiter pleinement de cette journée, par manque de

## Au collège Marcel Pagnol, Toulon

« Le 22 mars 2005, j'ai accompagné les élèves de 3<sup>e</sup> du club journal du collège Marcel Pagnol de Toulon au lycée Francis de Croisset à Grasse pour la Journée du journaliste junior. Arrivés au lycée, nous étions tout de suite accueillis très chaleureusement par Mme Quehen et M. Florion du Clemi qui m'ont remis un badge et nous ont montré dans quelle salle nous allions animer notre atelier.

Nous étions ravis d'animer un atelier sur la presse britannique. Pendant toute la journée, nous avons reçu des élèves de tous les niveaux et nous leur avons expliqué les différences entre la presse française et la presse britannique, les « unes » des journaux, et les journaux de qualité et les tabloïds.

Les élèves de 3<sup>e</sup> avaient fait un grand projet sur les événements de la presse 2004-2005 avec description d'images en anglais et en français.

Les 6<sup>e</sup> avaient fait un projet sur le tsunami en anglais et en français. Mes élèves ont expliqué leur travail aux autres élèves. Nous avons apporté notre journal du collège, The Green Ribbon Times, qui était exposé avec les autres journaux des établissements scolaires sur une table à côté de notre atelier pour que tout le monde puisse les consulter.

Pendant la journée il y avait beaucoup d'animation. Nous avons été filmés par M6, interviewés, pris en photo et nous avons discuté avec des journalistes. C'était très intéressant et motivant pour les élèves. Les élèves ont pu participer à des ateliers différents où ils ont appris beaucoup de choses sur la diversité des médias.

Entre 12h et 14h, il y avait une grande animation à l'entrée du lycée avec la musique. Pendant la journée, il y avait une ambiance chaleureuse et accueillante. La journée était une vraie réussite et en rentrant les élèves étaient encore plus motivés à continuer leur travail sur la presse !

Ils attendent la Journée du journaliste junior 2006 avec impatience pour pouvoir recommencer cette aventure.

Nous tenons à remercier beaucoup Mme Quehen, M. Florion et le Clemi pour le grand travail qu'ils ont fait pour organiser cette journée et s'occuper de tout le monde et pour leur chaleureux accueil. Cette journée était une vraie réussite pour les élèves, les professeurs et tous les professionnels des médias qui ont participé. Alors maintenant, à l'année prochaine ! »

Le professeur d'anglais au collège Marcel Pagnol, Toulon

## Au collège Marcel Pagnol, Grasse

**L**e mardi 22 mars 2005, nous, les élèves de 3<sup>e</sup> du club journal au collège Marcel Pagnol Toulon, avons participé à la Journée du journaliste junior au lycée Francis de Croisset à Grasse. Nous sommes partis à 6h du matin. Quelle aventure! Nous avons pris le train jusqu'à Cannes et puis un car pour aller à Grasse. Quand nous sommes arrivés, Mme Quehen et M. Florion étaient là pour nous accueillir et nous montrer où on devait aller pour installer notre atelier. Avec notre professeur d'anglais, nous avons animé un atelier sur les différences entre la presse française et la presse britannique et les journaux de qualité et les tabloïds. Nous avons amené notre projet sur des événements de la presse 2004-2005, écrit en anglais et en français, le projet des 6e sur le tsunami en anglais et en français et notre journal du collège, le journal du ruban vert.

Pendant la journée, nous étions filmés par M6, pris en photo par des photographes et nous avons pu discuter avec différents journalistes. C'était super! Nous avons pu participer à plein d'autres ateliers aussi, accompagnés par des élèves du lycée et notre documentaliste, sur la photo de presse, la presse régionale et nationale, la presse spécialisée, le journal télévisé et la radio!

La journée est passée trop vite et nous aurions aimé rester pour le goûter mais nous avons un train à prendre. Nous attendons avec impatience la Journée du journaliste junior 2006 pour recommencer cette merveilleuse aventure et un grand merci à Mme Quehen et M. Florion pour tout le travail qu'ils ont fait pour la réussite de cette belle journée! »

Les élèves du club journal, collège Marcel Pagnol, Grasse

préparation dans les établissements ou à cause du désistement tardif de quelques professionnels, il a été noté par tous les participants l'ambiance chaleureuse de la journée, la grande disponibilité des 60 journalistes présents, et l'implication de tous pour faire de cette journée l'événement phare de la Quinzaine des médias. [...] Une « édition spéciale » du journal a été réalisée in situ par les élèves est en ligne. Les annexes en donnent également un aperçu.

### PARTENARIATS :

- 20 médias locaux se sont inscrits à la Semaine de la presse, mais davantage ont concouru à sa réussite : en fournissant des journaux en nombre comme *Nice Matin*, en intervenant dans les classes, et à la Journée du journalisme junior, en réalisant des pages de journaux ou de magazines, en les assistant dans leurs projets, en invitant les classes sur leurs plateaux ou dans leurs locaux, en réalisant des émissions comme ce fut le cas de *France 3* qui a confié un journal à réaliser à deux lycéennes. Et naturellement en assurant la couverture de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, ainsi que de l'inauguration et la clôture de la Journée du journalisme junior.

- Travail avec un intervenant : au collège du Moulin Blanc (Saint-Tropez), une rencontre a été organisée avec un journaliste, le directeur de l'agence *Var Matin* et un photographe qui ont parlé de leur métier en répondant aux questions des élèves [qui ont ainsi] été sensibilisés sur les métiers d'un journaliste de la presse écrite et d'un photographe de la presse régionale. En prolongement, la cassette « C'est pas sorcier » sur la fabrication du journal a été visionnée [...].

- Au lycée du Coudon, une classe de première a été invitée à assister à l'enregistrement d'une émission en direct sur *France 3*. Par la suite, *France 3 Méditerranée* a proposé aux élèves de participer à l'enregistrement d'une émission sur la télévision régionale.

### AUTRES PARTENAIRES :

Partenaires institutionnels (Conseil général, mairie), Club de la presse, Crédit Agricole, Com'ing, Negresco, Empoloci, NEF...

### CONCLUSION

La *Semaine de la presse* semble être devenue un événement attendu par de nombreux enseignants, comme l'indique une documentaliste :



## Au collège Canteperdrix

« **M**ardi 22 mars, en raison de notre projet « Papier à musique » et de la Semaine de la presse dans notre ville, ma classe et moi-même (en présence de nos professeurs Mme Blache, Mme Howlett-Martin, M. Déligios et l'organisatrice de l'atelier journal, Fanny) sommes allés au lycée De Croisset.

En arrivant au lycée, nous avons été placés dans une salle où deux animatrices sont venues nous expliquer le fonctionnement de cette journée particulière.

- Nous avons donc été divisés en deux groupes, le premier groupe dont je faisais partie est allé dans un atelier où nous avons étudié plus précisément la « une », les différents aspects des journaux et plusieurs types de revues.

-L'autre partie de la classe, n'ayant pas eu tout de suite d'atelier à sa disposition, a attendu patiemment qu'une personne les dirige vers une salle de vidéo. Un film était diffusé sur l'engagement des cameramen en Israël. Mon groupe a pris ce reportage en cours, après avoir travaillé sur les journaux.

Nous sommes allés manger vers midi, dès la fin du film. Pendant la diffusion, Mme Blache avait pris soin d'organiser notre après-midi, en allant réserver de nouveaux ateliers (car dès le matin, nous avons constaté qu'ils étaient vite complets.)

- Parmi ces ateliers l'un était centré sur l'art de la photographie et la finesse de la vidéo ;

- Un autre nous expliquait toutes les personnes qui travaillent dans la presse (et je peux vous dire qu'il y en a beaucoup) ;

- Le dernier atelier (qui est pour moi le plus important à présent) a parlé d'une maison d'édition située à Mouans-Sartoux. Les articles qu'elle publie sont créés par des enfants sur divers sujets comme l'art, la musique... Nous avons aussi appris le fonctionnement d'une maison d'édition. C'était très intéressant car cela nous a donné des idées en perspective d'un travail professionnel, plus tard.

La fin de cette journée exceptionnelle arriva trop vite et c'est avec regret que nous retrouvâmes l'autocar.

Pour finir je voudrais ajouter que cette découverte hors du collège nous a beaucoup rapprochés des copains. On a découvert des personnalités très différentes de celles qu'on croyait connaître. Une certaine complicité se crée encore aujourd'hui entre élèves et professeurs. Dans tous les cas, grâce au projet « Papier à Musique » et à cette sortie, je passe une bonne année. »

Une élève de 5<sup>e</sup> 3 du collège Canteperdrix

*« La Semaine de la presse est un événement majeur dans la vie d'un collégien, c'est pourquoi nous nous efforçons avec les professeurs de mettre en place, lors de la Semaine de la presse, des activités pour faire découvrir aux élèves les différents médias qui les entourent et développer leur esprit critique. »*

Les objectifs de la *Semaine* répondent aux besoins des élèves, constatés par un professeur de lycée : « Vu la désaffection des lycéens à l'égard de la presse écrite, il faudrait un véritable travail en profondeur, avec une inscription dans le projet d'établissement. »

De nombreux souhaits sont exprimés par les enseignants pour la Semaine 2006, qui est déjà

en gestation. Certains voudraient pouvoir visiter une télévision locale, d'autres souhaiteraient inviter des professionnels dans leurs établissements, ou encore avoir accès à davantage de dossiers, de conseils pédagogiques et de formations.

D'année en année, la délégation académique pérennise des actions, mais crée aussi des besoins dans les établissements, auxquels elle va devoir répondre pour continuer et étendre son action, comme l'écrit dans son bilan ce professeur de collège : « *Continuez ce que vous faites, c'est super, j'espère avoir plus de temps pour préparer cette Semaine l'année prochaine, et aussi pour me former...* »

**ANNEXE :**

Les trois articles (encadrés pages p98,99 et 100) relatent un même événement : « La Journée du journalisme junior » selon trois points de vue différents.

**TÉMOIGNAGES****ALPES MARITIMES :**

**Cannes/Bocca (06150) :** école *Elémentaire La Frayère – Une enseignante*

« Cette Semaine a été vécue comme un prolongement du travail mis en place au cours de l'année dans le cadre du REGAD (Regroupement d'adaptation). Un véritable travail d'équipe qui a mobilisé toute l'école [...]. Une Semaine très vivante et dynamique mais qui demande un investissement personnel assez important ; c'est pourquoi je pense qu'il est important de trouver une personne qui a l'habitude de travailler en équipe afin de donner tout son sens à cette Semaine. Dans cette école, l'atelier journal fait partie intégrante de notre projet d'école : cette Semaine de la presse s'inscrivait donc naturellement dans notre calendrier. »

**VAR**

**Hyères (83408) :** *LEGTA (lycée agricole)*

*Une enseignante-documentaliste*

La mise en place d'un kiosque a permis la découverte de la pluralité de la presse, les élèves ont pu comparer les « unes » de la presse française avec celles de la presse étrangère. Interview

d'un journaliste d'un journal local. Travail sur l'image, lecture critique d'un reportage vidéo.

**INITIATIVES DES MÉDIAS :**

- Dans les deux classes se sont déroulées des études comparées de la presse écrite et de JT avec des interventions de professionnels : M<sup>me</sup> Giraud, rédactrice en chef du magazine du Conseil général et un ex-présentateur du JT sur M6 pour l'étude comparée du JT.

*France 3 Marseille* a invité les élèves à assister sur le plateau à une émission en direct (« les dossiers de ») puis *France 3 Méditerranée* a participé à l'enregistrement d'une émission sur la télé. En amont, toute la classe a travaillé à proposer trois questions au journaliste animateur.

- Une page spéciale dans *Var Matin* au lycée de l'externat Saint-Joseph : l'action est pilotée par la documentaliste avec le professeur de français. Une classe de 2<sup>nde</sup> a dû réaliser une page spéciale sur le lycée avec les élèves en partenariat avec l'agence locale (Toulon) de *Var Matin*.

D'autres actions similaires ont été organisées dans le primaire avec l'Occe et le Cddp du Var.

Dans les Alpes-Maritimes, c'est avec « levieuxnice.com »

Coordonnatrice Clemi : Jacqueline QUÉHEN ;  
DAEMI, Rectorat, pièce 339,  
51 ter av. Cap-de-Croix, 06181 Nice cedex 2 ;  
Tél. : 04 92 15 47 22 ; Fax. : 04 93 53 70 10 ;  
Cleml@ac-nice.fr

**ORLÉANS-TOURS****INSCRIPTIONS ET PRÉPARATIFS :**

947 établissements de l'académie se sont inscrits à cette Semaine. Avec 159 inscriptions de plus que l'an dernier c'est un record ! L'augmentation de 20 % est à comparer à la progression nationale de 7 %. Cette forte progression s'explique par la hausse des inscriptions des écoles (+34%). La mobilisation du primaire, déjà remarquable les années précédentes se confirme : 21 % des écoles de l'académie participent, elles ne sont

que 9 % au niveau national. Les inscriptions par types d'établissements se répartissent entre 516 écoles, 242 collèges, 58 lycées professionnels, 72 lycées et 59 « autres » (post bac, enseignement agricole, enseignement adapté, centres d'apprentissages).

Géographiquement, on observe une plus forte progression en Indre-et-Loire (+43%) et en Loir-et-Cher (+36%). Un seul département, le Loiret, reste stable.

Après l'inscription faite sur Internet en janvier, les établissements ont reçu en février un dossier pédagogique. Le Clemi et le réseau Crdp/Cddp ont mis en place un dispositif d'information : affichages, courriers électroniques, réunions. Ce dispositif a permis aux enseignants de préparer cette Semaine, en particulier la mise en œuvre du thème de cette 16<sup>e</sup> édition : « Faire découvrir la diversité des médias d'information et faire prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie ».

Notons une approche originale dans le Loiret, avec deux réunions à Orléans et Montargis sur le thème « Que faire à l'école maternelle pendant la Semaine de la presse ? »

Un temps a été consacré à la présentation de la Semaine, dans les formations animées par le Clemi en janvier-février 2005 : stages de formation initiale dans trois centres de l'IUFM et sept stages de formation continue.

### **ACTIONS COORDONNÉES PAR LE CLEMI**

Le Clemi et le Cddp de Chartres ont présenté une exposition sur le journal scolaire.

Comme les années précédentes une grande animation, destinée aux écoles et aux collèges du canton, s'est déroulée dans la salle des fêtes de Maintenon (28). 800 élèves ont travaillé sur la presse avec des exercices adaptés à leur niveau. Le Clemi et le Cddp de Tours ont présenté l'exposition de *la Nouvelle République* réalisée à l'occasion de ses 60 ans, accompagnée d'un parcours pédagogique présenté pour l'occasion. Du 9 au 18 mars 2005, *la Nouvelle République* a ainsi présenté au Cddp de Tours, place Raspail, l'exposition intitulée « 1944 – 2004 : 60 ans de « unes » de *la Nouvelle République* ». La présentation pédagogique en a été faite par le Clemi le mercredi 9 mars.

### **ACTIVITÉS DOMINANTES DANS LES ÉTABLISSEMENTS**

Les activités les plus fréquentes sont l'installation d'un kiosque et les travaux de comparaison presse écrite, presse audiovisuelle et souvent information sur Internet, ce que le thème de la Semaine suggérait.

Connue tardivement, la proposition de l'Agence France-Presse d'accéder en temps réel aux dépêches en français et en anglais, aux photos et aux infographies de l'AFP a été surtout

utilisée en lycée, occasion de parcourir toute la chaîne de l'information et de mettre en évidence information et commentaire.

### **QUELQUES ACTIONS D'ÉTABLISSEMENTS**

Sont signalées ici les activités remarquables par leur originalité, leur ampleur ou leur durée.

**Dans le Cher**, le collège Louis Armand à Saint-Doulchard a organisé un concours sur la connaissance de la presse avec le soutien du Conseil général et des Éditions Bayard et Milan. 240 élèves y ont participé.

**Dans l'Eure-et-Loir**, le lycée Rémi Belleau à Nogent-le-Rotrou a organisé une rencontre avec des journalistes dans un but d'orientation, occasion d'évoquer les métiers des médias.

**Dans l'Indre**, le collège F. de Lesseps à Vatan, impliqué sur la durée dans l'éducation aux médias, a multiplié les activités tout au long de cette Semaine : kiosque, course à l'info, fabrication de « unes ». Le collège Balzac d'Issoudun, lui aussi impliqué sur le long terme avec un Club presse, a réussi à faire une animation avec deux journalistes de *la Nouvelle République* et de *l'Echo*.

**Dans l'Indre-et-Loire**, au lycée Choiseul de Tours, un débat sur la violence des images a été organisé avec des journalistes de *France 3*. Au lycée Jean Monnet de Joué-lès-Tours, une exposition photographique sur les Tibétains a été présentée.

Deux établissements pour enfants et jeunes adultes handicapés ont utilisé cette Semaine dans un but d'insertion : le CAT les Vallées de Luynes et l'IME les Tilleuls de Tours. Ce travail avait été préparé dès l'an dernier avec des étudiants éducateurs de l'ITS (Institut du travail social) de Tours.

**Dans le Loir-et-Cher**, le lycée Camille Claudel de Blois a organisé un débat sur la liberté de la presse avec des journalistes locaux et *Reporters sans Frontières*. Une exposition sur le tsunami de décembre 2004 à travers la presse écrite a été présentée.

Le collège La Providence à Blois, impliqué depuis plusieurs années dans l'éducation aux médias, a multiplié les activités : kiosque, revues de presse thématiques, comparaison presse française/presse anglaise.

L'école primaire de Marolles qui a travaillé tous les jours sur l'actualité, a reçu un journaliste de radio et a visité l'imprimerie de la *Nouvelle République* à Tours.

### Dans le Loiret

Le collège Bildstein à Gien a organisé un Cyberfax ! journal international à distance, sur le thème du cirque avec la participation de 18 établissements, dont 7 à l'étranger.

Le lycée professionnel Verdier de Montargis a fait une initiation à la presse anglaise et a travaillé sur la pluralité des opinions.

### ÉVALUATION

La première évaluation, à chaud, celle du fonctionnement pendant la Semaine, est bonne : deux « appels au secours » seulement, pour toute l'académie, pour des colis en retard ou incomplets. Le partenariat avec la Poste fonctionne bien.

Le bilan fait après lecture des fiches d'évaluation envoyées par les établissements fait apparaître une satisfaction unanime sur la qualité du *Dossier pédagogique*. Le site du Clemi est souvent cité pour sa qualité et sa richesse.

Quelques réclamations : le contenu des paquets ne correspond pas toujours à la commande faite lors de l'inscription et certains éditeurs ont envoyé des exemplaires trop anciens pour pouvoir entrer dans des travaux de comparaison de l'actualité.

Comme chaque année, les enseignants veulent avoir plus de journalistes dans les classes en particulier lorsqu'on s'éloigne des grandes villes. La Semaine est un peu victime de son succès et le nombre de professionnels des médias dans la région comparé au nombre d'établissements demandeurs est totalement déséquilibré.

Un regret : peu d'écoles renvoient leurs fiches d'évaluation. Elles représentent plus de la moitié des inscrits dans l'académie mais il est difficile de savoir ce qu'elles font pendant cette *Semaine*.

Dernière évaluation, celle de la couverture médiatique. Elle est meilleure que les années précédentes avec 25 articles dans la presse écrite, des brèves sur les fréquences du réseau *France Bleu* et un petit reportage sur *France 3 Orléans*.

Ainsi la Semaine de la presse et des médias dans l'école donne une nouvelle fois au grand public de l'académie l'image d'une école active, intéressée par l'actualité et préparant le citoyen de demain.

### TÉMOIGNAGES

LOIR-ET-CHER :

**Blois (41000) :** *collège Blois Vienne*  
*Une enseignante-documentaliste*

« Les partenaires de la presse écrite jouent de moins en moins le jeu : des journaux choisis dans le « cartable » ne sont pas arrivés.

En ce qui concerne les quotidiens (support sur lequel nous avons travaillé pour montrer la diversité du traitement d'une info), il est dommage qu'on ne puisse pas les recevoir sur une semaine (en s'inscrivant, par exemple, sur le modèle de la *Nouvelle République* dans notre région : 12 exemplaires par jour).

Merci à l'AFP de nous permettre d'aller chercher des dépêches gratuitement pendant la Semaine de la presse ».

**Autainville (41240) :** *école d'Autainville*

*Une enseignante*

« Les enfants ont été très intéressés par le projet et se sont donc bien impliqués.

Avant la semaine :

- découverte de la presse avec deux journaux locaux ;
- découverte de l'objet journal, de sa composition, des différents intervenants ;
- fabrication d'une « une » ;
- intervention d'un journaliste local.

Pendant la semaine :

- découverte d'une nouvelle presse (presse jeunesse) ;
- réinvestissement des termes techniques ;
- choix d'articles pour la préparation de notre journal télévisé.

Le 29 mars 2005 : Réalisation de notre journal télévisé à Tours, avec ma classe de CE2/CM1. N'hésitez pas à aller au centre Mermoz à Tours ! Les élèves sont rentrés très fiers d'eux, fiers d'avoir autant travaillé pour avoir ce résultat sur cassette vidéo et pour pouvoir le montrer à toute la famille. »

**Orléans (45100) :** *lycée Voltaire*

*Une enseignante-documentaliste :*

« Un grand succès pour ce projet. »

**Château-Renard (45220) :** *collège de la Vallée de l'Ouanne – Un professeur :*

« Elèves très intéressés et très productifs... merci. »

**St Jean de la Ruelle (45140) :** *école maternelle François Mitterrand – Une enseignante :*

« Le décryptage de la presse commence en maternelle. »

**Blois (41000) : lycée La Providence**

*Une documentaliste :*

« Bravo encore pour cette initiative. »

**Vendôme (41100) : lycée Ronsard**

*Une enseignante-documentaliste :*

« La qualité du dossier pédagogique est meilleure que l'an dernier. »

**Saint Avertin (37550) : école les Grands Champs – Le directeur :**

« Une Semaine très appréciée. »

**Mainvilliers (28300) : collège Macé**

*Une enseignante-documentaliste :*

« Que l'on reçoive vraiment tous les journaux demandés. Il en manque à chaque fois ! »

**Bourges (18000) : lycée Jacques Cœur**

*Une enseignante-documentaliste :*

« L'AFP, très bien. Une suggestion : avoir un accès plus large... »

**Vatan (36150) : école la Poterne**

*Un enseignant :*

« Le Dossier pédagogique donne de très bonnes pistes, la présentation des fiches est vraiment très bien ! »

**Issoudun (36100) : collège Balzac**

*Une enseignante-documentaliste :*

« Merci pour votre action que je soutiens assidûment, mais il est fâcheux que d'autres actions se superposent (Francophonie, Coopération). »

*Thierry Noël, journaliste*

*à la Nouvelle République :*

« Si l'image est là pour séduire, pour toucher à nos émotions, l'écrit sert à véhiculer des idées. Il suppose un effort et nécessite un apprentissage. »

## INITIATIVES DES MÉDIAS :

En plus de la fourniture de journaux et des interventions de professionnels dans les classes, les médias locaux n'ont pas, cette année, organisé de manifestation particulière.

- Concours « Graines de reporters » de *la Nouvelle République* : ce concours d'écriture journalistique, ouvert aux élèves de la 6<sup>e</sup> à la terminale, s'adressait aux sept départements de la zone de diffusion du quotidien régional dont quatre de l'académie (Cher, Indre, Indre-et-Loire, Loir-et-Cher). Il s'agissait de réaliser un article avec illustration sur le thème « Des adolescents dans la guerre : ils avaient votre âge... et c'était la guerre ». Deux établissements se sont illustrés dans ce concours : le lycée Rollinat d'Argenton-sur-Creuse et le collège Michelet de Tours, chacun dans sa catégorie.

- Le lycée Voltaire à Orléans a inscrit cette *Semaine* dans son dispositif d'ECJS sur la connaissance des médias, avec des déplacements à Paris (*France 3, Libération*) et un travail avec les médias orléanais. Une classe de 2<sup>nd</sup>e a réalisé une « une » à partir des dépêches de l'AFP, avec les conseils d'Hervé Le Roux, rédacteur en chef de *La République du Centre*.

Coordonnateur Clemi : Hervé BONIFAIT ;  
Lycée Jean-Monnet, 45 rue de la Gitonnière,  
37306 Joué-Les-Tours  
Tél. : 02 47 67 44 67 ; Fax. : 02 47 53 90 93 ;  
herve.bonifait@ac-orleans-tours.fr

## PARIS

Cette année, 303 établissements se sont inscrits dans l'académie de Paris (322 en 2004 et 238 en 2003), 54 écoles (- 20), 130 collèges (+ 9), 107 lycées (- 6) et 12 établissements divers (- 2). Il faut y ajouter une dizaine d'établissements qui

ne se sont pas inscrits, mais qui ont participé. Par rapport à l'an dernier, on assiste à un certain tassement du nombre d'inscrits mais il faut remarquer qu'il y avait eu une très forte augmentation.

Le thème encore proposé cette année était « diversité des médias, pluralisme des opinions ». Afin de préparer la *Semaine*, un certain nombre d'informations et de pistes pédagogiques ont été proposées aux enseignants qui ont suivi les différents stages où les formateurs Clemi intervenaient.

Une vingtaine (seulement) de fiches d'évaluation sont parvenues, faisant apparaître une satisfaction générale et beaucoup d'intérêt des élèves pour ce qui leur était proposé. Cependant quelques problèmes subsistent car certains journaux n'ont jamais été livrés et les difficultés pour rencontrer des professionnels ont été fréquentes car ceux-ci ont été très vite « submergés » de demandes.

### LES MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR LE CLEMI ACADÉMIQUE

- *Le partenariat avec le théâtre « L'Etoile du Nord »* : à l'occasion des représentations de la pièce « L'Anniversaire », écrite par Bruno Allain à partir d'articles de journaux sur le thème de la représentation de la guerre par les médias et sa réception par le public, il a été proposé aux classes de recevoir l'auteur dans leur établissement et de participer à une rencontre débat au théâtre le lundi 14 mars à 15h30 avec deux reporters « de guerre » du *Figaro* et de l'*AFP* sur « les médias et la guerre ». Cinq établissements ont travaillé sur ce thème et certains ont continué après la *Semaine de la presse*.

- *Le partenariat avec Radio Aligre* : comme les années précédentes, une émission spéciale, consacrée au Clemi Paris et à la *Semaine de la presse dans l'école*, a été diffusée le lundi 14 mars de 8h à 9h. Avec le coordonnateur académique, deux collégiens et trois lycéens sont intervenus. L'heure suivante a été réalisée par les élèves du collège Michelet ainsi que l'émission du lundi 21 de 9h à 10h en direct et avec des sujets préparés en classe.

- *Le partenariat avec Radio Clype* : une émission spéciale sur la *Semaine de la presse* et l'importance de l'éducation aux médias a été réalisée dans le studio de *Radio Clype* et diffusée sur *Radio FPP (Fréquence Paris Plurielle)* avec la participation de trois journalistes (radio, télévision, presse écrite), de trois élèves et de deux collègues de l'équipe Clemi ; plusieurs établissements ont réalisé quelques émissions à cette occasion.

- *Le partenariat avec le SCEREN-CRDP* : le mercredi 16 mars à 9h rue Jacob, plus de 60 enseignants du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>nd</sup> degré et quelques inspecteurs ont participé à la rencontre-débat sur « l'utilisation de la presse scientifique en classe » avec le rédacteur en chef de l'émission « C'est pas sorcier », le directeur scientifique du Palais de la Découverte, l'inspecteur chargé de la mission Sciences de l'académie de Paris (1<sup>er</sup> degré) et le coordonnateur Clemi.

- *Le cyberjournal académique* : réalisé en direct avec principalement les élèves du collège Michelet. Ces derniers, accompagnés de leurs enseignants et des membres de l'équipe du Clemi académique, ont écrit et illustré l'essentiel du journal sur des thèmes d'actualité qu'ils ont eux-mêmes choisis. Celui-ci est en ligne sur le site : <http://Clemi.scola.ac-paris.fr>, rubrique cyberjournaux, desconnexions.

Comme les années précédentes, les membres de l'équipe académique se sont rendus dans les établissements qui en avaient fait la demande pour animer des débats, des ateliers, aider à la réalisation de productions écrites, audio et vidéo. Dans la mesure du possible, le Clemi a mis en relation les établissements avec des professionnels de l'information.

### DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Tous les établissements, quelque soit leur niveau, ont au minimum réalisé un kiosque autour duquel se déroulaient des activités diverses. Nombreux également sont ceux qui ont travaillé sur le métier de journaliste, ses risques, la liberté de la presse, sensibilisés par l'actualité et les journalistes otage. D'autres actions ont eu lieu et parmi celles-ci :

- Dans le 2<sup>e</sup> arrondissement, collège César Franck : les élèves ont travaillé sur les revues de presse et ont reçu R. Leproux, PDG de *RTL* ;
- Dans le 3<sup>ème</sup> et le 5<sup>ème</sup>, LP Abbé Grégoire : les élèves ont prolongé cette manifestation durant trois semaines après avoir visité l'exposition à la BNF, travaillé sur Internet et réalisé une exposition ;
- Dans le 6<sup>ème</sup>, collège Jacques Prévert : la presse sur Internet et un questionnaire à tous les élèves ont marqué cette semaine ;
- Dans le 8<sup>ème</sup>, à Sainte Marie Fénelon, plusieurs ateliers et des rencontres avec des journalistes

de presse écrite et de télévision ont été organisés ;

- Dans le 10<sup>ème</sup>, au collège Bernard Palissy, plusieurs classes ont analysé la presse anglo-saxonne ;

- Dans le 11<sup>ème</sup>, à Charles Péguy, plusieurs classes ont réalisé une exposition et réfléchi aux enjeux de l'information, à l'importance du pluralisme et à la citoyenneté.

- Dans le 12<sup>ème</sup>, au collège Vincent d'Indy, les élèves ont reçu au CDI le directeur de l'information de M6 et le rédacteur en chef de l'émission « Arrêt sur Images », ils ont ensuite analysé des journaux télévisés ;

- Dans le 13<sup>ème</sup>, 300 élèves d'écoles primaires ont chanté sur le parvis de la mairie pour réclamer la libération de Florence Aubenas et d'Hussein. Au LP Barrault, plusieurs débats et une émission pour *Radio Clype* ont marqué la semaine. Au lycée Gabriel Faure, des activités très diverses ont été proposées, principalement autour du CDI, et se sont poursuivies après la Semaine ;  
- Le lycée Claude Monet s'est fortement mobilisé, sur une période plus longue que la Semaine, avec un travail important sur la photographie de presse et ses différents aspects en partenariat avec des agences de presse photographiques et des photographes indépendants. De plus, une classe a été invitée, une matinée, au journal *Le Monde* où l'aspect historique, économique et bien sûr journalistique ont été abordés, avant de rencontrer André Fontaine.

- Dans le 14<sup>ème</sup>, au lycée Paul Bert, c'est « la rumeur » qui a été le thème principal des activités médias ;

- Dans le 15<sup>ème</sup>, à Blomet, de la 6<sup>e</sup> à la terminale et pour certains pendant près de trois semaines, les élèves ont comparé et fait une étude critique de la presse écrite ;

- Dans le 16<sup>ème</sup>, à l'école Saint Didier, les élèves ont découvert les journaux, reconstitué les « unes » ;

- Dans le 16<sup>ème</sup>, au lycée René Cassin, différentes activités sur la presse écrite et, selon le responsable local de cette Semaine presse, « cet événement est un modèle de richesse pédagogique au service de l'enseignement... » ;

- Dans le 17<sup>ème</sup>, à l'école Legendre, une classe a travaillé pendant trois semaines et a réalisé des dossiers, des exposés, un journal de classe. À la SEGPA Berlioz, la « une », la maquette, les publicités, les marronniers ont été les thèmes retenus.

- Dans le 18<sup>ème</sup>, au LP Flocon, plusieurs classes ont activement participé au partenariat avec le théâtre l'Etoile du Nord ;

- Dans le 19<sup>ème</sup>, le collège Michelet a encore été très actif puisque les élèves ont réalisé entre autres le cyberjournal *Desconnexions*, ils ont participé à plusieurs débats (ex : à *Radio Aligre*) et ont fait l'objet de plusieurs reportages (*France3, Okapi, France Soir*, etc.) ;

- Dans le 20<sup>ème</sup>, au collège Gambetta, huit classes ont reçu des journalistes pour des débats principalement sur le métier de journaliste et sur l'importance de l'information.

De nombreux autres établissements ont également participé à cette manifestation, mais il n'est pas possible de tous les citer. Beaucoup sont maintenant totalement autonomes et s'organisent seuls.

Les encouragements reçus, malgré quelques imperfections, nous prouvent l'utilité d'une telle manifestation et l'intérêt qu'elle suscite. La diversité et la richesse des activités et leurs prolongements permettent aux élèves de mieux « comprendre l'information » surtout dans les périodes où l'actualité nécessite une véritable réflexion, à laquelle l'école contribue par cet événement.

## TÉMOIGNAGES :

**Paris (75005) :** *lycée Professionnel de l'Abbé Grégoire – Une enseignante-documentaliste*

« Comme toujours notre *Semaine de la presse* a duré trois semaines car certains élèves étant en stage au début, il fallait que tous puissent en profiter, d'autant que certaines formations sont à horaires aménagés (les élèves sont scolarisés le matin ou l'après-midi).

Le kiosque et l'expo consacrée à la presse sont très fréquentés. Le tout reste artisanal (« ficelles et pinces à linge ») mais c'est, malgré mes techniques « ancestrales », un beau moment pour le CDI de notre lycée.

Nous aurions souhaité nous rendre à l'AFP ; pour ce faire, j'ai « tenté une approche » par e-mail, courriers, téléphone, échec ! À renouveler l'an prochain, car je suis têtue !

Très intéressant cette année, nous avons pu accéder en temps réel aux dépêches de l'AFP grâce à notre inscription à la *Semaine*. »

**Paris (75013) :** *collège-lycée Gabriel Faure*  
*Une enseignante-documentaliste*

« Rencontre avec des professionnels du journal *L'Equipe* ; il a été très difficile de réussir une telle rencontre. Beaucoup de mails sans réponse, des absences au téléphone, des réponses négatives, même de la part de ceux qui s'étaient portés volontaires dans vos listes, ou encore l'annonce que nous étions 30<sup>e</sup> sur la liste d'attente... »

**Paris (75020) :** lycée Martin Nadaud  
*Une enseignante-documentaliste*

« Quatre enseignants ont souhaité participer à la *Semaine de la presse*, travail rendu difficile par... le manque de journaux ! Le lycée Martin Nadaud a été oublié dans la liste de diffusion de la presse. Dommage ! »

## INITIATIVES DES MÉDIAS

Avec *M6*, les élèves de deux classes de 3<sup>e</sup> du collège Gambetta ont reçu le rédacteur en chef du « 6 Minutes ». Ensemble, ils ont abordé la construction de l'information à la télévision, les circuits, les contraintes, les choix...

Coordonnateur Clemi :  
Jacques JOLINON,  
Collège Gambetta,  
149 avenue Gambetta, 75020 Paris  
Tél. : 01 53 68 71 12 ;  
Fax. : 01 43 61 87 16 ;  
jacques.jolinon@ac-paris.fr

## POITIERS

La 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse* a été bien suivie dans l'académie avec la participation de 510 établissements inscrits. Cette semaine demeure le temps fort pour attirer l'attention des équipes. Les initiatives pédagogiques restent très variées, en relation avec le thème choisi cette année sur le pluralisme et de la diversité des médias d'information.

L'inscription par Internet a donné toute satisfaction. Mais les collègues ont déploré le retard dans l'acheminement des colis. Par ailleurs, certains établissements ont constaté que les colis présentaient parfois des manques importants par rapport à la commande, ce qu'ils ont vivement regretté. Mais certains quotidiens de la presse régionale, par le nombre d'exemplaires distribués, ont aidé de nombreuses équipes dans leur travail.

Le dossier du Clemi est toujours bien apprécié pour soutenir les enseignants qui se lancent dans les activités médias et pour renouveler leurs approches pédagogiques. Par ailleurs beaucoup d'enseignants ont apprécié de travailler avec un accès gratuit aux dépêches de l'AFP.

Cette année encore, il apparaît que les acti-

vités autour des médias s'installent davantage dans la durée ; elles s'intègrent plus dans un suivi pédagogique lié aux programmes. L'étude des médias est davantage reliée aussi aux divers dispositifs qui se sont développés ces derniers temps : TPE en lycée, et itinéraires de découverte en collège, classes à projet artistique et culturel en lycées professionnels et collèges. On constate également, comme l'an passé, que les collègues articulent assez bien leur travail pédagogique aux opérations départementales et académiques proposées par l'équipe académique pour répondre aux besoins et aux centres d'intérêt de leurs élèves. Ainsi de nombreux établissements parviennent à créer une véritable dynamique en créant des journaux collégiens et lycéens, des clubs de presse, des échanges et discussions autour de thématiques d'actualité. Il faut rappeler qu'au cœur des établissements, les documentalistes jouent toujours un rôle essentiel dans l'organisation de cette semaine. Non seulement ils fédèrent les activités disciplinaires et encouragent les initiatives des collègues, mais encore lancent des actions originales en entraînant les équipes disciplinaires.



## PRÉPARATION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

Les équipes départementales du Clemi ont proposé, dès le mois de janvier, des animations, sous forme d'ateliers dans les Cddp. Mais force est de constater que les enseignants ont été moins nombreux à les suivre... Cette remarque rejoint une observation générale pour des propositions de formation qui se placent en dehors des temps de cours ou de stages auxquels les collègues se sont inscrits.

### OPÉRATION ACADÉMIQUE

Pour la 5<sup>e</sup> édition, l'équipe académique a relancé le concours de « unes » « *Faites la une* ».

Ce concours a encore remporté un vif succès cette année : 84 établissements, de la maternelle au lycée, ont participé à cette opération. Les équipes participantes ont recueilli le corpus d'une quinzaine de dépêches que l'agence *Reuters France* offre gratuitement pour le Clemi académique. Ces dépêches ont été choisies par des membres de l'équipe, le matin du jeudi 17 mars 2005, pour permettre la réalisation des « unes », en temps réel, qui doivent être transmises le soir même au correspondant départemental du Clemi. Le concours a rassemblé 2 270 élèves qui ont réalisé plus de 250 « unes ». Les jurys, composés d'enseignants et de journalistes professionnels de *La Nouvelle République du Centre Ouest*, du *Courrier de l'Ouest*, de *Sud Ouest* et de *Centre Presse*, se sont réunis au niveau départemental, puis académique pour sélectionner les meilleures productions. Les lauréats ont été récompensés par des ouvrages offerts à leur établissement, lors de la remise des prix qui s'est déroulée le 10 juin 2005, au lycée Camille Guérin à Poitiers, en présence de M. Jean-Louis Baglan, inspecteur d'académie du département de la Vienne.

Les équipes pédagogiques et les élèves participants apprécient l'émulation et l'activité intense exigées par ce concours ; en effet, c'est l'occasion pour les élèves d'apprendre en situation réelle comment sont élaborées les dépêches, comment les équipes de rédaction choisissent les événements et leur hiérarchisation pour réaliser la « une ». Ce concours offre aussi la possibilité de travailler en équipe et de mettre à contribution les qualités des jeunes et des adultes au sein d'un même établissement. L'ensemble des « unes » a été mis en ligne sur le site de l'académie ([www.ac-poitiers.fr](http://www.ac-poitiers.fr)) ainsi que celui du Crdp de Poitiers.

## DANS LES DÉPARTEMENTS ET LES ÉTABLISSEMENTS

Les fiches d'évaluation, sous la forme du cahier d'évaluation enseignant, directement renvoyées au coordonnateur académique Clemi, sont plus nombreuses ; elles permettent de mieux connaître les activités pédagogiques menées au cours de la semaine et de percevoir les projets en éducation aux médias menés sur le long terme.

### EN CHARENTE :

Parmi les actions qui se dégagent, voici quelques exemples d'activités menées dans différents établissements :

- L'école maternelle, « Les Tilleuls » à Mouthiers, a participé pour la première fois à la Semaine de la presse ; ce fut l'occasion d'informer les parents de l'intérêt de la lecture des magazines chez les tout-petits grâce à l'exposition réalisée, à la suite du travail sur le magazine « Picoti » : mise en situation de lecteur par la prise d'indices visuels, de plus en plus fins, repérage de la permanence de paramètres liés à la presse : rubrique, titre, logo, sommaire... Travail réalisé sur la couverture de magazines différents puisque chaque classe est abonnée à un magazine.

- Le collège de La Couronne, près d'Angoulême, a lancé un journal dans le cadre du club du Foyer socio-éducatif. De plus le principal du collège et la documentaliste ont voulu prolonger l'action de la Semaine de la presse en direction des parents en participant « à un café des parents » sur le thème « Médias et éducation familiale ».

- Le collège de l'Argentor à Champagne-Mouton a lancé un concours sur l'actualité qui démarre lors de la Semaine de la presse et qui dure cinq semaines. Il s'agit de poser deux questions aux élèves par semaine ; ceux-ci sont encouragés à utiliser tous les médias pour trouver les réponses.

### EN CHARENTE-MARITIME :

286 élèves du département ont participé à l'opération « 50 classes à la page », lancée par le Cddp de Charente-Maritime, en partenariat avec le Conseil général et *Sud Ouest*. Ils ont envoyé leurs 39 articles, dont une émission radio avec *Radio-collège*, basée à Aytré et un reportage vidéo, sur le thème « *Les aventuriers d'aujourd'hui de Charente Maritime*. » Les textes ont été soumis à un jury qui a sélectionné les meilleurs en vue d'une publication dans les colonnes de *Sud Ouest*.

Dans les établissements, voici quelques actions :

- A l'école primaire de Chardes à Montendre, les élèves ont travaillé sur le journal « Quoti » qui est emporté chaque soir par un enfant qui doit raconter le lendemain ce qu'il a lu, ce qui permet de vérifier ce que les élèves ont compris dans le contenu du journal.

- Au collège de Lafayette, à Rochefort, la Semaine de la presse s'est déroulée sous l'influence de la presse anglaise, grâce à la découverte des quotidiens anglais achetés à cette occasion. Les élèves ont bénéficié d'une présentation générale de la presse en Angleterre, tout en prenant conscience des gros titres de quelques quotidiens anglais et américains sur Internet.

- Au collège Fabre d'Eglantine, à La Rochelle, les classes de 3<sup>e</sup> ont travaillé sur un projet « La Rochelle libérée » en se rendant aux archives départementales pour consulter la presse de l'année 1945 et ont travaillé sur la notion de point de vue.

#### EN DEUX-SÈVRES :

- Le Cddp des Deux-Sèvres a organisé une demi-journée d'information au sujet du concours académique « Faites la une ! » en vue de la préparation de la Semaine de la presse.

- le collège de Champdeniers a travaillé sur l'image autour du thème : l'enfant dans les médias, en relation avec une exposition sur les enfants du monde et sur la façon dont sont perçus les enfants des pays riches par rapport aux pays pauvres.

- le collège Philippe de Commines à Niort s'est orienté cette année, au-delà de la Semaine de la presse, vers la découverte de l'image et du journal télévisé avec un travail sur le dévédérom du JT et la création d'un journal télévisé comprenant quatre reportages. L'équipe pédagogique a vraiment apprécié cet outil.

- le collège de Saussé-Vaussais a proposé à ses élèves de 5<sup>e</sup> de travailler sur le thème de la solidarité, à partir du kiosque installé au CDI pendant deux semaines. Les élèves ont apprécié car ils ne connaissaient ni les quotidiens nationaux, ni les magazines qui leur sont parvenus.

- le collège de Melle a organisé un concours interne sur deux niveaux : la recherche d'informations sur différents périodiques.

#### EN VIENNE :

- Le Crdp a organisé en janvier un atelier de préparation au concours académique « Faites la une ». Cet atelier a permis de préparer les col-

lègues désireux de s'engager dans le concours avec leurs élèves, en réalisant des « unes » à partir des dépêches.

- Le lycée Camille Guérin de Poitiers a organisé des séances d'analyses audiovisuelles à partir de quatre journaux télévisés.

- Le collège Descartes à Châtellerault a proposé comme chaque année une action originale pour sensibiliser les élèves à la presse quotidienne et à ses enjeux : le jeudi 24 mars 2005, les élèves étaient invités à écrire des articles pour réaliser un journal par classe avec l'aide des enseignants. Cette journée mobilise près de 900 élèves du collège.

- Le collège de Gençay a profité de la Semaine de la presse pour inviter, le 17 mars 2005, tous les partenaires des collectivités territoriales à assister à la diffusion du journal télévisé du collège réalisé à cette occasion.

- Le collège Théophraste Renaudot à Saint-Benoît a favorisé de nombreuses activités sur la presse avec toutes les classes réparties tout au long de l'année : réalisation d'une « une » fictive, découverte de la presse quotidienne écrite et sur Internet, participation à plusieurs activités comme « Graine de reporters » avec *la Nouvelle République* et « Collège et lycée à la une » avec *Centre Presse*.

Dans l'ensemble la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse s'est bien déroulée*. Les documentalistes jouent un rôle important pour créer une dynamique de recherche dans l'établissement autour des médias. Cependant il reste parfois à solliciter davantage les enseignants attachés à leur discipline. Mais les enseignants qui s'engagent dans cette semaine apprécient de voir des élèves motivés, grâce à une responsabilisation dans l'approche des médias qui se diversifient. Il est à noter que les médias sont davantage étudiés dans les classes de langues. Un intérêt certain se manifeste à l'égard de la presse étrangère. Les collègues réclament, de plus en plus, de titres étrangers. Les idées d'animation sont nombreuses et les initiatives des établissements très différentes afin de mieux sensibiliser les élèves à l'approche des médias.

## TÉMOIGNAGES

### CHARENTE-MARITIME

**Pont L'Abbé d'Arnoult (17250) :** *collège-lycée Saint Louis – Une enseignante-documentaliste « L'acheminement des revues par courrier est à*

poursuivre. Parallèlement, notre quotidien *Sud-Ouest* est un réel partenaire en nous envoyant une quinzaine de titres.

Nous avons travaillé sur différents thèmes, de la presse écrite à la presse télévisée, avec nos élèves de 4<sup>e</sup>.

Les 6<sup>e</sup> et les 5<sup>e</sup> ont été formés au vocabulaire de la presse, à la composition de la Une.

Cette opération est à poursuivre dans les années à venir. »

#### DEUX-SÈVRES

**Parthenay (79200) :** *collège Saint-Joseph*  
*Un enseignant*

« La Semaine de la presse me permet, dans le cadre de l'enseignement de français de 3<sup>e</sup>, de faire une séquence de travail sur l'argumentation dans la presse. J'apprécie d'avoir plusieurs journaux et revues, ce qui permet aux élèves de découvrir et comparer le traitement de l'information.

Après avoir fait une revue de presse à partir du journal de 20h à la télévision, nous avons centré l'étude sur un texte argumentatif : l'éditorial [...].

Puis, grâce à l'intervention d'un journaliste de la presse locale, nous avons pu travailler sur les notions d'objectivité et de subjectivité et étudier la modalisation en grammaire.

Ce travail sur la presse ouvre les élèves sur le monde extérieur à l'école, proche ou lointain, les met en communication avec un journaliste, avec des sujets qui éveillent leur curiosité et les rend plus critiques sur ce qu'ils voient et entendent. »

**Fenery (79200) :** « *cole du Chêne de la Bie*  
*Une enseignante*

« Durant la Semaine, les enfants, répartis en quatre groupes, sont passés dans quatre ateliers dont les activités ont été inspirées par le dossier pédagogique :

les portraits des présidents ;

publicité ou pas ;

« une palette de genres » ;

la presse régionale.

Ces quatre ateliers permettaient de feuilleter, d'observer, de s'interroger sur différents types de journaux (quotidiens/magazines).

De plus, en atelier de lecture, les enfants étudiaient les « statistiques » (fin du dossier pédagogique) guidés par des questions et faisaient un sondage sur la presse auprès de leurs camarades. »

#### INITIATIVES DES MÉDIAS

- *La Nouvelle République, Le Courrier de l'Ouest, Centre Presse, Sud Ouest et La Charente Libre* ont participé aux jurys départementaux et académiques du concours de « unes » « Faites la une ! », qui a eu lieu le 17 mars. Une soixantaine d'établissements de la maternelle au lycée a réalisé une « une » à partir d'un corpus de dépêches de l'AFP.

- *Centre Presse* a dépêché, au-delà de la Semaine de la presse, dix journalistes qui ont aidé les élèves de treize classes de collèges et de lycées du département de la Vienne à réaliser une page intérieure du journal publiée chaque mercredi, de janvier à mai 2005, pour intéresser le lectorat du quotidien. Le quotidien était distribué à l'ensemble de la communauté scolaire le matin même de sa parution.

- *La Nouvelle République du Centre Ouest* est intervenue au collège Émile Zola à Prahecq, près de Niort, auprès d'une classe de 5<sup>e</sup>, dans le cadre d'un itinéraire de découverte, sur la réalisation des « unes » : le journaliste a analysé la « une » de la *Nouvelle République* et les reportages journalistiques du jour. Les élèves ont ensuite conçu un journal 4 pages et un webzine sur un thème de leur choix.

Coordonnatrice Clemi :  
Elisabeth AUDOUSSET,  
Rectorat de Poitiers (DAAC/Cleми),  
5 cité de la Traverse,  
86022 Poitiers cedex  
Tél. : 05 49 54 79 39 ;  
Fax. : 05 49 54 72 62 ;  
elisabeth.audousset@ac-poitiers.fr

## REIMS

Dans l'académie de Reims, professeurs et élèves ont mis en place de nombreux projets pour la semaine de la presse et des médias. L'opération a été lancée le 10 mars au rectorat par le recteur de l'académie en présence notamment des journalistes de *France 3*, *France Bleu*, *l'Union*, *Europe 2*, *Radio Jeunes Reims*, *RCF*... un dépliant spécial, diffusé à trois mille cinq cents exemplaires a été édité. Etablissements et médias se sont impliqués comme partenaires à part entière de l'opération : Parmi les manifestations les plus médiatisées citons une rencontre-débat au collège Maryse Bastié de Reims avec 3 autres établissements, « le journal télévisé en une journée » dans les Ardennes avec 6 équipes de plusieurs collèges, le stage académique de formation au Lycée Arago de Reims. Dans de nombreux établissements de l'Académie, rencontres-débats, émissions de radio, forum ont balisé la semaine. Une émission « l'Hebdo » de *France 3* (une heure en direct) a été entièrement consacrée à la Semaine de la Presse.

### LE FORUM « ECOLE-MÉDIAS »

Il s'est tenu à Charleville-Mézières le 17 mai et a rassemblé 600 jeunes des écoles, collèges et lycées de l'Académie de Reims. Les professionnels des médias ont animé la journée. France 3, France Bleu, l'Union, l'Ardennais, RCF, Europe 2 avec le concours du CDDP des Ardennes et de l'Inspection Académique. La manifestation a été rendue possible grâce au concours du Conseil Régional de Champagne-Ardenne, du Conseil Général des Ardennes et de la ville de Charleville-Mézières. Tous les élèves présentant des réalisations ont été interviewés dans le cadre d'un studio TV par une journaliste. A signaler une conférence sur la TNT, des émissions-radios, et une table-ronde avec les médias.

### TÉMOIGNAGES :

ARDENNES

**Signy Le Petit (08380) :** *Collège Multisite*  
*Une enseignante-documentaliste*

“Avec le prof de latin et une vingtaine d'élèves de 4<sup>e</sup> latinistes, petits exercices de rappel sur la composition de la Une, les différentes catégories d'articles, en s'appuyant sur divers quotidiens

fournis par les partenaires presse. Rédaction par petits groupes d'une Une d'un journal traitant de la civilisation romaine antique.”

AUBE

**Rosières Près Troyes (10430) :** *Association Auboise pour la Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence – Une animatrice*

“Avant la Semaine de la presse, un travail sur les différents termes de la presse en général a été effectué, avec des dictionnaires pour support.

Les jeunes ont commencé la Semaine en établissant, à l'aide d'une grille d'observation, la fiche d'identité de plusieurs journaux.

Les dangers du métier d'informer ont également été abordés lors d'une séance.

Un dossier de presse a été établi par chaque jeune sur des sujets très divers (la victoire du club de football de Lyon, le téléfilm sur Francis Heaulme, la drogue...).

Un autre travail a été réalisé sur les rumeurs circulant sur Internet.”

### INITIATIVES DES MÉDIAS

Un direct de 52 minutes sur *France 3 Champagne-Ardenne* a été consacré samedi 19 mars 2005 sur *France 3* à la Semaine de la presse. Depuis le lycée François Arago de Reims, des enseignants, des responsables du Clemi, des élèves ont participé à l'émission illustrée par des reportages réalisés par des élèves de collèges. « L'hebdo » est l'émission magazine la plus suivie sur *France 3 Champagne-Ardenne*.

Avec une équipe de *France 3*, des élèves du collège Maryse Bastié de Reims ont réalisé un reportage de A à Z pour illustrer un magazine télé.

En collaboration avec *Radio Jeunes Reims*, *France 3* et le journal *l'Union*, un débat autour de l'image de presse radio a rassemblé les élèves issus de trois collèges dans le cadre de l'émission.

Les 15 et 16 mars au Cddp des Ardennes, six équipes de plusieurs collèges sont parties en reportage pour réaliser un journal télévisé en une journée.

Coordinateur Clemi : Jean-Pierre BENOÎT ;  
Rectorat, 1 rue Navier, 51082 Reims Cedex  
Tél. : 03 26 05 68 41 ; Fax. : 03 26 05 69 92 ;  
jean-pierre.benoit@ac-reims.fr

## Témoignage de Nicole Fachet, journaliste spécialisée à France 3 Champagne-Ardenne

Cette année est un excellent exemple d'un partenariat réussi entre l'éducation nationale et la télévision régionale, et cela pour le plus grand bénéfice des élèves. Grâce au travail réalisé en amont dans le cadre d'un comité de pilotage mis en place par le recteur, *France 3 Champagne-Ardenne* a pu s'impliquer à tous les niveaux, techniques et rédactionnels, pour la réussite de la *Semaine de la Presse* et du Forum « Ecole-Média ».

Cette anticipation m'a permis de programmer et de planifier lors de la *Semaine de la presse* les interventions de journalistes professionnels dans plusieurs établissements des quatre départements de la région, l'Aube, la Marne, la Haute-Marne et les Ardennes. Nous avons voulu permettre aux élèves des plus petits établissements ou des plus reculés de se sentir impliqués dans cette opération. Nous avons déterminé avec le Clemi les reportages à réaliser, en ne négligeant aucune forme de travail sur les médias, qu'il s'agisse de la télévision, de la radio ou de la presse écrite.

Cela nous a permis de rendre compte de la portée régionale de cet événement ; nous nous en sommes faits l'écho sur notre antenne à travers diverses interventions télévisées de membres du Clemi, des reportages sur des opérations originales menées dans des établissements, la réalisation de journaux scolaires, des revues de presse, des travaux audiovisuels, et surtout une émission spéciale d'une heure que j'ai animée qui réunissait des élèves, les premiers concernés, des enseignants, des journalistes, le responsable du Clemi et le recteur de l'académie Ali Bencheneb. Cette émission a été très appréciée des téléspectateurs de France 3 et par la direction de la chaîne parce qu'elle donnait largement la parole aux élèves. Ils venaient de toute la région et se sont succédés sur le plateau pour évoquer leurs différentes expériences. Nous sommes attachés à ne pas choisir que des « premiers de la classe », ce qui a donné beaucoup de spontanéité à l'émission.

Fort de ce succès, *France 3* a décidé de mettre des moyens importants pour le Forum « Ecole-Média ». Nous avons installé un grand écran plasma avec un magnétoscope pour diffuser des reportages représentatifs de la façon dont *France 3* donne à voir la région, et une représentante du service communication s'est déplacée de Nancy pour venir présenter les programmes de la chaîne, et distribuer des objets promotionnels. Le Chef de centre de *France 3 Lorraine Champagne-Ardenne* est venu faire une intervention sur la TNT, la Télévision Numérique Terrestre, et s'est prêté de bonne grâce au jeu des questions-réponses avec des élèves avides d'en savoir plus sur la télévision de demain. J'ai animé l'ensemble de l'après-midi en faisant participer tous les acteurs.

Réussite totale puisque grâce à ces nombreuses rencontres entre « éducation nationale » et « télévision régionale » les interventions des professionnels ont pu être planifiées tout au long de l'année. Les élèves ont mieux saisi l'envers du décor, le langage des médias et son importance dans le traitement d'une information. Cela leur a permis d'imaginer d'autres façons de traiter certains sujets liés à l'éducation en faisant appel à des personnes, documentalistes, enseignants spécialisés, auxquels ils s'adressent peu habituellement.

## RENNES

L'intérêt pour la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* ne se dément pas en Bretagne avec une participation stable des établissements et avec une participation croissante des partenaires médias. La réussite de la *Semaine* repose sur une forte motivation des élèves, une grande implication des enseignants et un soutien de qualité de la part des partenaires et des médias locaux.

Au total, ce sont 679 établissements scolaires qui se sont inscrits à cette 16<sup>e</sup> édition (128 en Côtes d'Armor, 189 en Finistère, 206 en Ille-et-Vilaine et 156 en Morbihan). Cela représente plus de 22 % des établissements en Bretagne mais surtout 75 % des établissements du second degré contre seulement 11 % des écoles.

Le thème proposé sur « la diversité des médias d'information et le pluralisme des opinions » a généré un vif intérêt et un grand nombre d'activités dans les classes du second degré mais a été un frein pour les enseignants du premier degré.

Cinquante-cinq médias en Bretagne et de nombreux professionnels (journalistes, photographes, reporters, dessinateurs de presse, correspondants locaux, animateurs de radio, de télévision et de différents médias) sont intervenus directement dans les établissements scolaires pour expliquer, illustrer, et témoigner de leur métier en réponse aux sollicitations des enseignants et du Clemi.

De nombreux articles parus dans les diverses pages locales de nos quotidiens régionaux et hebdomadaires d'information, mais aussi les reportages radiophoniques et télévisés témoignent de la grande diversité des activités menées durant la *Semaine* et souvent bien au-delà.

### PRÉPARATION, ORGANISATION, TENDANCES

Opération d'envergure dans l'académie, la préparation de la *Semaine de la presse* dans l'école mobilise toute l'équipe du Clemi Bretagne dès la rentrée. Les actions de formations spécifiques organisées dans les quatre départements et proposées au PAF sont un atout majeur pour la réussite de cette semaine, car c'est une centaine d'enseignants qui bénéficient chaque année de ces temps de préparations spécifiques.

La diffusion des informations, les rencontres d'équipes pour l'élaboration de projets, la conception pour la mise en place d'animations avec nos partenaires et les médias locaux mobilisent l'équipe du Clemi au cours du premier trimestre.

L'existence du site Internet du Clemi Bretagne et des listes de diffusion facilite grandement la communication avec les établissements du secondaire. Pour les établissements du primaire, les informations sont plus difficilement relayées.

Chaque équipe du Clemi départemental a décliné la *Semaine de la presse* au travers d'actions spécifiques conçues avec les partenaires de proximité. Les services départementaux de l'Education nationale (IEN, conseillers pédagogiques, services du CRDP) ont relayé les informations.

Les médias locaux se sont associés à cette campagne d'information. Il convient de noter et d'apprécier la part importante des services presse-école de *Ouest-France* et du *Télégramme* dans cette dynamique.

Au total, ce sont vingt et une actions, quinze départementales et six académiques qui ont été proposées aux équipes pédagogiques des établissements scolaires.

### DES PARTENAIRES MOBILISÉS

Les partenaires privilégiés sont toujours les professionnels des médias, mais on associe de plus en plus à cette manifestation des parents d'élèves, des élus, des organisations non gouvernementales, des associations et des institutions publiques.

Cinquante-cinq médias en Bretagne se sont associés à la *Semaine de la presse*. Pour la grande majorité d'entre eux, leur engagement a été bien au-delà de la simple inscription. De nombreuses actions ont été conçues et menées conjointement pour l'occasion. De très nombreux professionnels de ces médias ou des journalistes indépendants se sont rendu disponibles pour répondre aux demandes des classes. Leur implication a très souvent débordé le temps officiel de la *Semaine de la presse dans l'école* comme en témoigne la lecture de la revue de presse bretonne.

La presse régionale bretonne, *Le Télégramme* et *Ouest-France*, ont fourni des exemplaires en nombre, reçu et rencontré des enseignants et leurs élèves, fait visiter leur entreprise et mis en valeur les actions menées dans les classes. Ces journaux ont publié des articles d'élèves dans leurs colonnes et répondu à de nombreuses sollicitations.

La presse hebdomadaire d'information, très implantée en Bretagne, s'associe de plus en plus à la *Semaine*, au travers d'échanges avec les élèves et de réalisation de pages avec des scolaires. Les liens s'affinent grâce à l'Association de la presse hebdomadaire d'information de Bretagne. De nombreuses radios répondent à nos attentes au travers de visites de leurs stations ou d'échanges avec des professionnels.

C'est au niveau des télévisions que la demande des enseignants est la moins satisfaite, malgré les efforts notables de *TV Rennes* et *TV Breizh* pour répondre aux attentes croissantes des établissements.

## LES ACTIONS ACADÉMIQUES

### « DES PHOTOGRAPHES EN CLASSE »

Le Club de la presse de Rennes et de Bretagne a mobilisé cette année de nombreux photographes des différents départements pour aller à la rencontre des scolaires. Ils sont intervenus directement dans les établissements et classes pour présenter leur métier, exposer et commenter des photographies d'information, mais aussi parfois pour produire avec les élèves. Dans de nombreux cas, un projet s'est concrétisé et plusieurs rencontres se sont déroulées tout au long du second trimestre.

### « CONCOURS DE JOURNAUX SCOLAIRES DE COLLÈGES ET DE LYCÉES »

Pour cette sixième édition, 70 établissements bretons (47 collèges et 23 lycées) ont participé à ce concours organisé en partenariat avec la Caisse d'épargne, l'association « Jets d'Encre », *Ouest-France* et *Le Télégramme*. Chaque comité de rédaction a reçu deux fiches de lecture rédigées par l'association nationale de la presse jeune, Jets d'Encre, d'une part, et par le Clemi d'autre part, afin de leur permettre de faire évoluer leur journal.

Cette année, le prix spécial récompensait le journal le mieux illustré. La Caisse d'épargne a doté les lauréats d'un appareil photo numérique. 3 000 euros de prix ont été répartis entre

les neuf lauréats des deux catégories lors d'une remise des prix conviviale dans la résidence du recteur à Rennes.

### « CONCOURS DE « UNES » AVEC L'AFP »

Action académique récurrente de la *Semaine*, ce concours a, cette année encore, rencontré une bonne participation, de la maternelle au lycée. Un corpus de dépêches et photos, sélectionné conjointement par le Clemi et l'Agence France Presse, était à la disposition des enseignants dès l'ouverture de la Semaine de la Presse, sur le site Internet de l'académie. Un jury, composé de professionnels des médias et d'enseignants, a désigné les lauréats de chaque catégorie, primaire, collège, lycée. Une sélection reprographiée des productions a été envoyée à chaque classe participante.

### « UNE EXPOSITION SUR LE PHOTOJOURNALISME »

A la demande du Clemi, *Ouest-France* et *Le Télégramme* ont réalisé, à destination des scolaires, une exposition sur le photojournalisme. Dix photographies sont présentées pour chaque journal, accompagnées du *fac-similé* de la page dans laquelle la photo est parue. Chaque photo est commentée par des professionnels du journal. Cette exposition permet aux élèves de mieux comprendre l'esprit dans lequel le photographe de presse travaille et l'utilisation qui est faite des photos qu'il a transmises au journal. Chaque CDDP de l'académie a reçu un exemplaire de cette exposition.

### « REPORTERS DE LA SEMAINE DE LA PRESSE AVEC OUEST-FRANCE »

*Ouest-France* a proposé à chaque classe de réaliser une photo illustrant une activité menée à l'occasion de la 16<sup>e</sup> Semaine de la Presse (rencontre, travail individuel ou en groupe, revue de presse, affichages...) et de rédiger le texte qui permettait de comprendre et de prolonger la photographie. Toutes ont été mises en ligne sur le site presse école du journal et certaines ont été publiées dans les éditions locales.

### « RENCONTRES-DÉBATS AVEC LE TÉLÉGRAMME »

Les journalistes du *Télégramme* se sont mobilisés pour échanger avec les classes dans le cadre de la *Semaine* autour de plusieurs thèmes : la diversité des médias et le pluralisme des opinions, la solidarité, la liberté de la presse et le

sport dans la presse. Le service « Presse école » et le Clemi ont accompagné les classes dans leurs préparatifs.

## LES ACTIONS DÉPARTEMENTALES

### EN CÔTES D'ARMOR

En lien avec quatre hebdomadaires d'information du département (*Le Trégor*, *Le Courrier Indépendant*, *L'Echo* et *Le Penthièvre*), les classes étaient invitées à partir en reportage à la rencontre de personnages « insolites, extraordinaires, passionnants ». Des portraits, des reportages et des interviews ont été diffusés dans les colonnes des journaux sous la rubrique « Portraits de gens d'ici ».

Il était proposé aux plus jeunes du département d'utiliser la presse comme matériau dans des activités plastiques (collage, sculptures, caviardage de presse), une action intitulée « Press'Art ». L'exposition du Clemi retraçant l'histoire du journal scolaire depuis 1926 : « 70 ans de journaux en milieu scolaire » était présentée tout au long du mois de mars à Saint-Brieuc et les visites étaient accompagnées par la coordonnatrice départementale. Les PE2 (professeur des écoles 2<sup>e</sup> année) et les PLC2 (professeurs de lycée et de collège 2<sup>e</sup> année) de l'IUFM de Saint-Brieuc ont bénéficié d'une journée banalisée pendant la *Semaine*. Au programme, une matinée consacrée à des ateliers de découverte (revue de presse vidéo en anglais, journal-papier en direct, atelier sur la photo d'information et sur la « une »). L'après-midi a permis des échanges au travers d'une table ronde animée par Jean-Claude Allanic, médiateur de *France 2* sur le pluralisme des médias et la démocratie.

### EN FINISTÈRE

Les plus jeunes pouvaient découvrir le journal en maternelle en découpant, collectionnant et triant les différents visuels dans les journaux du kiosque. Des panneaux ont été réalisés. En primaire, il était proposé d'analyser des « unes » sélectionnées dans *Ouest-France* et *Le Télégramme* et d'en confronter les lectures. Toutes les classes étaient invitées à réaliser des œuvres d'art (à plat ou en volume) à partir de papier de presse. Aux plus grands, il était proposé d'étudier le pluralisme des opinions au travers du rapport texte/image dans les médias. En parallèle, le Clemi a accompagné des débats dans les

collèges, en terme de préparation et d'animation sur les thèmes de la solidarité et de la liberté de la presse.

### EN ILLE-ET-VILAINE

Tout au long de la *Semaine*, les écoliers rennais ont créé et animé leur « blogue ». Les élèves étaient invités à présenter un lieu, une place, une personne ou une actualité de leur quartier. Sept écoles de la ville ont rédigé des articles, des « notes », et réagi aux articles des autres classes sur leur « blogue » en les commentant. Les « weblogueurs en herbe » étaient enthousiastes. Les Francas d'Ille-et-Vilaine ont coordonné un journal collectif réalisé en deux jours par quatre écoles du département.

Le Club de la presse de Rennes et de Bretagne a structuré une exposition de photographies proposées librement par des photographes bretons. Des classes ont pu la visiter et bénéficier de rencontres avec des photographes. Le Club a également organisé des rencontres-débats dans ses locaux sur « la place du photojournalisme et son avenir » et « du photojournalisme au photoreportage ».

Le 16 mars, à l'Espace *Ouest-France*, France Renucci, directrice du Clemi a rencontré le grand public pour un débat sur « l'actualité à l'école : quelle responsabilité pour les enseignants, les parents, les journalistes ? ».

### EN MORBIHAN

« Nourrir le débat citoyen et fournir au public une approche critique de la presse écrite » est l'objectif de la manifestation biennale « Regards sur la presse » qui a le mérite de renforcer le réseau tissé dans l'agglomération lorientaise entre la Médiathèque et les différentes institutions culturelles et éducatives (université de Bretagne sud, CDDP du Morbihan, école supérieure d'Art, PQR, Clemi...).

Le thème retenu pour cette 5<sup>e</sup> édition était *le photojournalisme*. L'histoire du photojournalisme, les fonctions de la photographie et ses enjeux esthétiques et éthiques ainsi que son avenir étaient au programme. Des conférences et tables rondes, des projections, des ateliers de lecture d'images et de nombreuses expositions commentées ont été proposés aux scolaires du département.

En lien avec cette manifestation, les journaux régionaux, le CDDP, l'inspection académique et le Clemi se sont mobilisés pour proposer aux classes de produire des images légendées sur le



thème « Portraits d'élèves ». Une sélection des productions a fait l'objet d'une exposition et d'une remise des prix à Lorient.

## ÉVALUATION

La lecture des cahiers d'évaluation parvenus nous permet d'apprécier l'engagement des équipes pédagogiques dans cette opération. Les initiatives sont nombreuses et très variées, elles concernent de plus en plus d'enseignants de disciplines différentes. L'opération est bien ancrée dans les pratiques et s'inscrit dans la progression pédagogique de l'établissement. On s'y prépare bien en amont et les activités s'étalent sur plusieurs semaines après l'installation des kiosques. La Semaine elle-même est le temps fort pour les rencontres avec les professionnels et les visites d'entreprises de presse. Les pratiques pédagogiques avec et sur la presse écrite dominent très largement. En plus des classiques études de « unes » et comparaisons d'un événement, on travaille volontiers sur les visuels (dessin de presse, infographie, photographie et publicité) et de plus en plus sur la presse étrangère. Le thème de cette année a contribué à développer les études comparatives des différents médias. Le kiosque presse demeure le point central des activités dans l'établissement, mais de nombreux enseignants déplorent l'arrivée de presse magazine ancienne et donc peu utilisable pour un travail sur l'actualité. Le dossier pédagogique est plébiscité par les enseignants.

On distingue deux approches dans les activités mises en place lors de cette Semaine : l'une plus centrée sur la découverte des médias au travers d'animations pédagogiques assez ludiques (concours de feuilletage, quizz presse, rallye de l'info, détournement de photos, de publicités...), l'autre d'études plus problématisées où les médias sont davantage objets d'études et de débats sur la subjectivité, la diversité des opinions, l'argumentation, la scénarisation de l'information, le droit de la presse, le droit à l'image... Dans les deux cas, la dimension de production est présente. Elle permet aux élèves de s'approprier quelques codes de création des médias. La plupart de ces productions se poursuivent ou sont exploitées tout au long de l'année scolaire : production de « unes », expositions, revues de presse, enquêtes médias, journaux scolaires...

Les enseignants documentalistes fédèrent le plus souvent les actions menées dans les éta-

blissements. Ils impulsent, coordonnent et développent au fil des éditions les actions d'éducation aux médias. Rédacteurs majoritaires des évaluations, ils expriment leurs satisfactions vis-à-vis de cette opération qu'ils qualifient d'enrichissante, de dynamisante et de fédératrice pour la communauté éducative.

Le 15 mars, M. Marc Debène, recteur de l'académie de Rennes, est allé à la rencontre de lycéens et d'écoliers engagés dans la Semaine de la Presse.

Au Centre médical et pédagogique de Rennes-Beaulieu, tous les lycéens participaient à des ateliers d'éducation aux médias mis en place par des équipes d'enseignants : l'authenticité des informations et le phénomène de la rumeur, le pluralisme des opinions en lien avec des travaux de prévention et d'éducation à la santé, la liberté de la presse à partir d'affiches de *Reporters sans frontières*, un débat sur « pouvoir et contre-pouvoir de la presse » et une étude du traitement journalistique de l'événement du Tsunami dans la presse écrite européenne.

A l'école Oscar Leroux, les cm<sup>2</sup> ont présenté leur production d'articles sur Internet, réalisés grâce à l'opération « Webloggers en herbe ». Organisée par les animateurs Tice et soutenue par la ville de Rennes et *Ouest-France*, cette opération a permis à cette école de rédiger des articles, de les publier sur un site dédié (le blog) et de commenter ceux proposés par leurs camarades des autres classes du projet.

Le recteur a salué l'intérêt et l'enthousiasme des élèves suscités par la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École.

La couverture médiatique de l'opération, autre forme d'évaluation, a été riche tant dans la presse quotidienne régionale que dans la presse hebdomadaire d'information. Les télévisions bretonnes ont réalisé des sujets sur l'événement ainsi que trois radios. La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, à sa 16<sup>e</sup> édition, continue de donner de l'école une image positive.

## QUELQUES PRATIQUES DANS LES ÉTABLISSEMENTS EN BRETAGNE

### EN CÔTES D'ARMOR

- Un « Raid presse » sur deux semaines, très structuré, a permis aux élèves du secteur vente du lycée professionnel Jean Moulin de Saint-

Brieuc de conjuguer la découverte du secteur professionnel de la presse régionale et hebdomadaire (7 titres en Côtes d'Armor) en lien avec des professionnels et des actions d'éducation aux médias.

Visites d'entreprises de presse, d'expositions sur les médias, débats avec des professionnels et ateliers de pratiques variés (kiosque presse, production de « unes », de revues de presse, d'articles, comparaison sur Internet...) étaient au programme.

- Dans l'école primaire de Plévin, les élèves de cycle 2 ont découvert le monde de la presse et son vocabulaire spécifique.

Ils ont réalisé des affiches sur les différents titres des journaux français mais aussi sur leurs contenus au travers de leur organisation en rubriques.

- Les collégiens de Charles Brochen à Pontrioux ont comparé les journaux de la presse française. Ils ont analysé quelques événements pour mettre en évidence la notion de point de vue, de connotation et de subjectivité des articles.

- Au collège Jules Lequier de Plérin, les élèves ont étudié les différentes formes journalistiques (brève, interview, billet d'humeur, reportage, enquête...) des articles de presse. Ils ont également réalisé une revue de presse à partir de leur kiosque. Un *club actualités* centré sur le journal télévisé, ses informations et ses traitements s'est également mis en place à l'attention des élèves de 3<sup>e</sup> chaque lundi jusqu'à la fin de l'année scolaire.

#### EN FINISTÈRE

- Au lycée professionnel Jules Lesven à Brest, un numéro spécial du journal scolaire a été réalisé et a permis de relater les actions de la Semaine de la Presse. Pour la première fois, le travail sur la presse a été intégré dans le projet pluridisciplinaire à caractère professionnel de cet établissement. Leur projet PPCP « Informer/Communiquer » avait pour objectif de favoriser la prise de parole.

Ils ont travaillé plus particulièrement l'interview et le compte-rendu d'interview sous forme d'articles à l'occasion d'une visite à Rennes (Parlement de Bretagne, *Ouest-France*, Office du Tourisme, Transport en VAL). Les élèves ont présenté leurs rencontres dans un journal papier

mais également sous la forme d'un diaporama multimedia.

- Les CM1 de l'école Jean de La Fontaine à Brest ont essentiellement travaillé sur nos journaux régionaux : *Ouest-France* et *Le Télégramme*. Ils ont feuilleté les journaux et repéré les grandes caractéristiques (titres, prix, nombre de pages...) puis ils ont comparé les « unes » des journaux (disposition, choix éditorial, visuels...). L'étude a été élargie aux journaux nationaux. Une revue de presse a conclu ce travail qui est devenu une action hebdomadaire.

- Dans l'école primaire Charles de Foucauld à Brest, les élèves ont découvert le kiosque presse tout au long de la semaine. Lundi, ils ont étudié la « une » de chaque journal et réalisé une enquête auprès des familles sur leur consommation médias. Mardi, ils ont appris le vocabulaire spécifique des médias ainsi que le parcours de fabrication d'un journal. Jeudi, ils ont travaillé sur les différentes sources d'information et leur cheminement. Et vendredi, ils ont organisé un débat à partir d'un article : « La police devrait-elle intervenir dans la classe ? » et sur la nécessité de s'informer en tant que citoyen.

Durant toute la Semaine de la Presse, les élèves ont lu des journaux le matin en classe et le soir chez eux. Tous les jours, en classe, ils écoutaient le journal de 9h et la revue de presse d'*Europe1* via Internet. Chaque jour, ils étaient invités à échanger avec leur famille sur l'actualité. Cette Semaine a permis d'impulser dans l'école un travail plus régulier sur les médias et a favorisé la liaison avec les familles.

- Au collège Henri le Moal à Plozevet, le hall a accueilli un kiosque presse fabriqué par des élèves sous la conduite d'un ouvrier du collège. Un autre kiosque géant a été installé dans une salle avec du matériel offert par la Maison de la Presse. Ce kiosque était sous la surveillance d'élèves responsables aux récréations. Les enseignants de différentes disciplines l'ont utilisé avec leurs élèves sous de multiples formes (jeu de piste presse, quizz, recherche thématique...).

#### EN ILLE-ET-VILAINE

- Les élèves de l'école publique Nominoë de Gosné ont découvert la diversité de la presse française et européenne. Un travail sur le tri des journaux et des magazines a été réalisé. Les

élèves ont analysé les noms des journaux et ont comparé les diverses « unes ». La presse jeunesse a fait l'objet d'un travail spécifique pour le cycle 2.

Le cycle 3 a également travaillé sur l'information télévisée en comparant 3 types d'informations : la revue de presse de « Télé matin », le « 6 minutes » de *M6* et un reportage d'un journal télévisé de 20 heures. Cette étude réalisée quotidiennement a permis de mettre en évidence la diversité des traitements et de mise en scène d'une même information.

- Les élèves de l'école maternelle Jean Moulin à Rennes sont devenus reporters le temps de la Semaine de la Presse. Ils ont interviewé le cordonnier, le boucher et le boulanger du quartier sur leurs métiers. Grâce aux enregistrements et aux photos, ils ont partagé leurs découvertes avec les autres classes. Le kiosque presse leur a permis d'aborder la diversité de la presse écrite grâce à des tris multiples. Tous les journaux ont été recyclés en fin d'opération au travers de la réalisation d'animaux en volume. La visite d'une imprimerie a clos la Semaine.

- Au CDI du collège Surcouf de Saint-Malo, un kiosque, réalisé avec des élèves, a permis d'exposer les journaux reçus et les journaux achetés. Une revue de presse quotidienne était exposée sous le préau. 19 classes de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> ont découvert, analysé, débattu et produit autour de l'actualité. Les activités étaient multiples : concours de « une », analyse d'affiches de *Reporters sans frontières*, rencontre avec des journalistes, travaux sur les faits divers, comparaison de la presse régionale d'un même jour, production d'une page pour l'hebdomadaire d'information *Le Pays Malouin*, comparaison des éditions papier et Internet de la presse anglaise.

- Au lycée collège Saint-Vincent à Rennes, le travail sur la presse était centré sur le kiosque presse dans le CDI. Feuilletage et comparaison des journaux étaient au programme. Les élèves de 4<sup>e</sup> ont rédigé des articles documentaires et des critiques littéraires. L'ensemble a été organisé sous forme de magazines, « à la manière de ». Pour ces magazines, les élèves avaient également conçu des pages publicitaires, vantant des objets du « Catalogue d'objets introuvables » de Carelman. En parallèle, un numéro spécial du journal scolaire lycéen a été publié relatant la Semaine de la presse et ses prolongements.

## EN MORBIHAN

- Au collège Cousteau à Séné, un débat a été organisé réunissant 120 élèves du collège et du lycée Lesage de Vannes. « Toutes les opinions sont-elles légitimes ? » en était l'intitulé. Il s'agissait de faire aborder aux élèves ce thème en privilégiant les notions de limites à la diffusion de l'information, les cadres légaux et les codes professionnels. Les directeurs départementaux de *Ouest-France* et du *Télégramme* étaient présents ainsi qu'une éditrice de manuels scolaires. Préalablement, les élèves de troisième avaient travaillé sur l'expression des opinions dans les différentes rubriques des journaux et les quatrièmes avaient réalisé une exposition sur les libertés fondamentales dans la presse.

Au cours du débat, il fut question du respect de la pluralité des opinions, du fonctionnement des rédactions et de leurs débats internes, des signatures des articles ainsi que des droits d'auteurs et des droits des images. Les élèves étaient particulièrement questionnant sur la censure et l'autocensure dans la presse ainsi que sur le choix des images pour illustrer un événement.

## COUP DE PROJECTEUR SUR DEUX APPROCHES DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS EN BRETAGNE

### SEMAINE BANALISÉE AU COLLÈGE CROAS AR PENNOC À GUILERS (29)

21 enseignants du collège Cros Ar Pennoc, toutes disciplines confondues, ont accompagné la Semaine de la Presse. Ils ont, avec le soutien de la vie scolaire et du principal du collège, proposé une organisation et un contenu capables de faire travailler tout le collège pendant cette Semaine. 15 classes ont travaillé sur les médias tout au long de la semaine et deux demi-journées de rencontres avec des journalistes et des représentants d'Amnesty International ont été organisées.

### Une progression :

Chaque jour, les élèves ont décrypté la presse écrite régionale, dans leur classe respective. Ils ont choisi un article, son titre et une image sur un des trois thèmes proposés : le sport, les otages et la solidarité. En classe, ils ont analysé les traitements des professionnels sur les informations contenues dans les articles et sur les visuels proposés. Ils ont réfléchi sur les effets produits sur le lecteur.

Des obstacles à la compréhension des textes ont dû être levés : obstacle de vocabulaire spécifique ou pas au thème, obstacle de compréhension des mécanismes liés à la production de l'article de presse...

Ensuite les élèves ont réalisé des panneaux montrant à leur façon les éléments essentiels découverts à travers l'étude des articles et des images par thème. Ils ont dû à leur tour, trier, hiérarchiser, commenter et produire une information la plus lisible possible à destination de tous les élèves du collège.

#### **Des ateliers pour découvrir et comprendre :**

- Comprendre un média écrit de proximité
- Ecrire un article de presse relatant la Semaine de la Presse au collège avec illustration
- Connaître d'autres médias écrits
- Visiter l'exposition réalisée par les classes du collège
- Réaliser une « une » à partir des magazines et journaux reçus pendant la Semaine de la Presse
- Mieux connaître la presse jeune et adulte disponible au CDI

#### **Un contexte préparé :**

Il est à remarquer que cette semaine banalisée a été anticipée et prolongée par des actions de longue durée telles que la « classe-presse » de 3<sup>e</sup> et l'IDD « lecture de l'image » pour les 5<sup>e</sup>. Le fait d'avoir valorisé, c'est-à-dire affiché dans les panneaux du collège, les réalisations successives des élèves sur ces deux projets a permis de susciter une curiosité de la part des collègues et de nourrir un intérêt pour ce type d'action. Ils se sont aperçus qu'il y avait des espaces disponibles à l'éducation aux médias et que des compétences transversales étaient possibles dans lesquels chacun avait son rôle et sa responsabilité quelle que soit sa discipline.

#### **UNE SEMAINE À LA CARTE AU COLLÈGE GEORGES BRASSENS DU RHEU (35)**

La Semaine est programmée dès le mois de janvier par le documentaliste qui coordonne l'ensemble des actions menées dans les classes et dans le CDI tout au long du mois de mars. Un panel d'activités est proposé chaque année en fonction des niveaux de classe. 3 axes étaient prioritaires cette année :

- la télévision au travers de travaux sur la publicité et sur les coulisses du JT (le générique, le plateau, la présentation...)

- la revue de presse vers la production de revues de presse sur des sujets d'actualité.

- la photographie vers la réalisation de photo-reportages, d'un roman photo collectif et d'un travail avec un photographe professionnel. C'est cette action spécifique que nous allons détailler.

En lien avec le Club de la Presse de Rennes et de Bretagne, le Clemi a proposé un partenariat avec des photographes professionnels bretons pour des classes volontaires. 16 photographes ont participé à ces échanges dans des établissements du primaire au lycée autour de la Semaine de la Presse.

Au collège Georges Brassens au Rheu, les élèves de 5<sup>e</sup> en lien avec leur professeur de français et le documentaliste ont travaillé avec le photographe Richard Volante. Ce projet s'est déroulé sur deux mois à raison de six heures de cours au total : deux au début pour la présentation, une pour la mise en page et trois pour l'évaluation.

Le photographe est venu rencontrer les élèves et, suite à un échange sur son métier, il leur a proposé de mener un travail personnel : dresser le portrait en trois photographies d'une personne de leur entourage (famille, voisinage ou cercle d'amis) en respectant scrupuleusement les contraintes suivantes : uniquement des photos verticales, avec un appareil photo numérique, l'une correspondant à un portrait, la deuxième à un objet personnel du sujet photographié et la dernière présentant un lieu important pour cette personne. Un délai de trois semaines fut fixé pour finaliser ces projets. Le CDI a prêté un appareil aux élèves si nécessaire. La mise en page des « triptyques » et la rédaction des titres et légendes étaient réalisées par chaque élève sur les ordinateurs du CDI. Pour une présentation à toute la classe, chaque production a été imprimée sur transparent. Ainsi Richard Volante est venu commenter l'ensemble des projets et échanger avec les élèves à l'occasion d'une séquence de trois heures au CDI. Une exposition des travaux réalisés accompagnés des commentaires du photographe professionnel a permis de faire partager cette expérience à l'ensemble des collégiens tout au long du mois de juin.

De plus des articles sur Richard Volante et sur l'opération « un portrait en 3 photos » ont été publiés dans le journal du collège « Les Potins d'abord ».

## TÉMOIGNAGES

### CÔTES D'ARMOR

**Rostrenen (22110) :** *collège Edouard Herriot  
Une enseignante-documentaliste*

« Nous regrettons seulement que la presse écrite soit de plus en plus « pingre » alors que cet événement, grâce à vous, est de plus en plus médiatisé et que certains journaux apportent des dossiers très complets en rapport avec les médias dans leur numéro de mars. Merci encore et bon courage. À l'année prochaine. »

**Guingamp (22204) :** *centre de formation  
pédagogique Saint Paul – Un enseignant*

- Mise en place d'un kiosque en lien avec le CDI;
- Découverte par les étudiants de la diversité de la presse;
- Analyse des journaux, revues...;
- Questionnement sur les futurs possibles pour la mise en place d'activités dans les classes primaires.

### ILLE-ET-VILAINE

**Fougères (35300) :**

*lycée professionnel Saint-Joseph  
Une enseignante-documentaliste*

- Travail d'analyse d'un journal;
- Recherche et analyse de plusieurs articles. Chaque groupe d'élèves a eu à traiter un sujet d'actualité: résumé des faits, analyse du contenu et de la teneur de l'article suivant la ligne éditoriale des journaux;
- Constitution de « une » à partir des dépêches de l'AFP.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

- *Webloguers en herbe* : les écoliers rennais ont créé et animé leur blog tout au long de la Semaine. Une ou plusieurs fois par jour, les élèves ont rédigé des articles qui présentaient un lieu, une place, une personne ou une actualité de leur quartier.

Les articles, nommés ici « les notes », comportaient un titre, un corps de texte avec la possibilité d'y insérer une image, un lien Internet, un smiley voire un contenu multimédia. Nos webloguers pouvaient réagir aux articles proposés par les autres classes sur leur blog en les commentant. Certains articles ont été publiés par *Ouest-France*. Cette action était soutenue par la ville de Rennes et accompagnée par *Ouest-France*.

- *Semaine banalisée au collège Croas ar Pennoc à Guilers* : onze classes de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> se sont plongées dans la presse écrite. Trois thèmes de lecture, d'analyse et de productions ont été retenus : le sport, la solidarité et la liberté de la presse dans le monde.

Lundi et mardi les élèves ont travaillé en ateliers sur un de ces thèmes au travers d'analyse et de commentaires de photos, de titres, d'articles qu'ils ont choisis. Ils ont produit une exposition et préparé des questions. Jeudi et vendredi se sont tenu des rencontres-débats avec les partenaires : *Ouest-France*, le *Télégramme*, *Amnesty International* et des responsables d'associations.

- *Forum des journaux scolaires des Côtes d'Armor* : le lycée professionnel Jean Moulin de Saint-Brieuc a accueilli, le 17 mars, des équipes des journaux scolaires des Côtes d'Armor.

Les collégiens et lycéens ont réalisé, en direct, un journal collectif sur le thème : « la violence : ce que nous percevons, ce que nous en pensons » grâce à la participation de nombreux professionnels toute la matinée. Ils ont échangé avec des journalistes sur « la violence dans les médias ». Un jury a sélectionné les meilleurs articles, qui ont été publiés dans le *Télégramme*.

Coordonnatrice Clemi : Corinne TUAL,  
Rectorat, 96, rue d'Antrain,  
CS 10503, 35705 Rennes Cedex 7,  
Tel. : 02 23 30 26 83 ; Fax. : 02 99 53 88 50 ;  
Cleml.bretagne@ac-rennes.fr

## LA RÉUNION

La 16<sup>e</sup> édition s'est déroulée du 4 au 9 avril 2005 (soit une semaine après la rentrée des deux semaines de vacances du mois de mars). Cette manifestation permet une éducation des jeunes aux médias. Au niveau national le [Clemi] en a la charge. À la Réunion, pour la seconde année consécutive, c'est le [Crdp] qui a mis en place la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse en partenariat avec le réseau ZEP/REP et l'Agence réunionnaise de distribution de la presse (Ardp).

### MISE EN PLACE D'UNE ÉQUIPE

Cette année le Pôle-coM (service communication) s'est occupé de la mise en place générale de la manifestation.

La distribution des colis s'est faite via les Cldp et la médiathèque. Une partie des colis a été livrée directement par le réseau REP/ZEP.

### LES ACTIONS

- La médiatisation de l'événement ;
- L'accompagnement pédagogique (sur le site Internet) ;
- La confection et distribution des colis-presse pour les classes ;
- La mise en place d'un atelier sur la presse scientifique ;
- Elaboration d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion.

### MÉDIATISATION

#### LE SITE INTERNET DU CRDP

Conception et réalisation de pages sur Internet pour :

- annoncer la manifestation ;
- permettre aux classes de s'inscrire pour recevoir un colis-presse ;
- donner des outils aux enseignants pour élaborer un travail autour de la presse ;

- *Tikozman* (lettre d'informations) : annonce de la manifestation avec un lien sur le site.

- *Oté le flash* (émission hebdomadaire) : annonce télévisuelle et renvoi sur le site.

- *Le site Internet de l'académie de La Réunion* : annonce de la manifestation et renvoi sur le site du Crdp sur la page d'ouverture du site de l'académie.

- *Presse quotidienne/TV/radio* : annonce de la manifestation dans les divers journaux de la place

et médiatisation de l'opération « colis-presse » à la télé (antenne Réunion) et à la radio (RFO).

### CONFECTION ET DISTRIBUTION DES COLIS-PRESSE

Comme l'année dernière, ce ne sont pas moins de 300 classes qui se sont inscrites, dans les délais, pour recevoir un colis. Après la clôture des inscriptions, un nombre important de classes souhaitait encore s'inscrire.

À noter que cette année, un nombre plus important de classes de maternelle (50 contre 40 en 2004) et de collèges (81 contre 68 en 2004) ont participé à la manifestation.

#### La confection

Il s'agissait de faire une série de tris, selon des critères pédagogiques définis avec l'équipe, dans les palettes de documents mis à notre disposition pour en faire des colis-presse d'une dizaine de revues et journaux.

#### La distribution

Sous la responsabilité de la responsable de la médiathèque, nous nous sommes appuyés sur le réseau ZEP/REP et nos antennes locales, les CLDP. La mise en place d'un atelier sur la presse scientifique.

Le responsable de l'association « Les petits débrouillards » a proposé un atelier en direction des collègues du secondaire sur le thème de « les sciences dans la presse ». Des enseignants s'y sont inscrits. Mais, le mercredi, l'atelier est resté vide. La solution d'appeler les personnes intéressées et d'intervenir directement dans les établissements a été retenue.

Elaboration d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion (en cours).

La conception d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion est en cours avec le département communication de l'université de La Réunion. Ce document sera mis en ligne sur notre site.

### EN CONCLUSION

La manifestation Semaine de la presse prend de l'ampleur. Et reste pour le Crdp un moyen :

- de se faire connaître ;
- d'entrer dans les écoles ;
- d'établir un projet cohérent ;

- d'élargir notre réseau de partenaires. Mais une telle manifestation demande :
- une adhésion plus importante en interne ;
- un élargissement du réseau de partenaires (les documentalistes...);
- un financement : prévoir des actions avec des partenaires financiers.

## PERSPECTIVES

Comme déjà pensé l'année dernière, nous avons en projet de proposer aux écoles maternelles un travail autour de la presse – en plus de la semaine nationale – en leur offrant des colis que le Crdp pourrait négocier avec nos divers partenaires.

Pourquoi les maternelles ? Cette année, les classes de maternelles se sont mobilisées en plus grand nombre. Il serait souhaitable de soutenir cette motivation. Les enseignants de maternelle sont demandeurs de ce type d'action.

Il faudrait penser à une manifestation plus étendue : toucher des partenaires comme l'IUFM, le Carif-Oref, pour une action concertée...

Coordonnateur Clemi : Gérard DUBRULLE,  
Crdp, 16 rue Jean Châtel,  
97489 Saint Denis Cedex  
Tél. : 02 62 20 96 05 ;  
Fax : 02 62 21 87 84 ;  
gerard.dubrulle@crdp-reunion.net

## ROUEN

La Semaine de la presse, consacrée à la pluralité des médias, a été annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du Clemi : [www.ac-rouen.fr](http://www.ac-rouen.fr), entrée Action culturelle - Presse à l'École - Clemi

### LA PRISE DE PAROLE DANS LES MÉDIAS.

Afin de préparer cette semaine, comme l'an dernier, un colloque a été organisé en collaboration avec l'IUFM et le Crdp dans le cadre de la formation continue. Une centaine d'enseignants et d'étudiants en BTS communication et audiovisuel ont assisté avec intérêt à l'intervention remarquée de la sociologue Dominique Melh, qui a présenté ses travaux sur télé-réalité et télévision de l'intimité.

« Cette intervention nous a permis d'avoir un regard différent sur ce phénomène d'actualité qui intéresse de nombreux étudiants... Le débat avec la sociologue nous a permis d'éclaircir certaines « zones troubles » de la télé-réalité mais également de comprendre les raisons d'un tel succès », témoigne l'un des étudiants du lycée Camille Saint-Saëns de Rouen. Marie-Laure Augry a montré, ensuite, le rôle de la médiation sur

France 3. Une table ronde composée de représentant des médias régionaux a clos la journée.

### UNE RENCONTRE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Semaine de la presse a été l'occasion de réunir, le 17 mars au Crdp, une soixantaine d'élèves impliqués dans le projet académique *d'Éducation aux médias et à l'environnement pour un développement durable*. Au cours de cette journée, après l'intervention de Thierry Delacourt, journaliste de la rédaction de *Paris Normandie* et correspondant de l'ARPEJ, qui leur a donné des conseils pour construire un article, ils ont pu réaliser des articles après avoir interviewé des représentants de la DRIRE, de la DIREN, de l'AREHN... Parallèlement, sur le même thème, une émission de radio a été réalisée dans les conditions du direct avec l'aide d'Yves-Marie Denniel, animateur de l'association *Vanille-Citron*.

Les textes produits ainsi que ceux réalisés dans les classes au cours de l'année sur le thème « Les métiers de l'environnement », ont été mis en ligne sur le site du rectorat de Rouen à l'occasion de la semaine du développement durable.

### AU LYCÉE GEORGES BRASSENS DE NEUFCHÂTEL EN BRAY, LE PROJET DES ÉLÈVES DE BTS COMMUNICATION

Au lycée de Neufchâtel-en-Bray, les élèves de BTS communication ont pris en charge, avec passion, l'animation de la semaine de la presse. Leur projet, « le Défi Adhésif 1+1 = 3 », a été organisé par l'association *Service +*, section assistant de direction. Il s'agissait de réaliser le numéro 3 du journal *AD hésif* en huit heures « Top chrono ». Pourquoi un tel challenge ? Pour prouver, comme l'équipe de rédaction le dit dans son édit, « que le travail en équipe reste le plus intéressant et efficace... Pensez 1 + 1 = 3 ». Durant cette journée, ils ont aussi demandé à de nombreux intervenants artistiques, culturels, sportifs et professionnels de la communication d'animer des ateliers : bandes dessinées, poésies... Une journée appréciée par les lycéens !

### RÉALISATION DE « UNES » À PARTIR DES DÉPÊCHES AFP

Des élèves du collège Louise Michel de Yerville ont été lauréats du concours de « unes » lancé par l'AFP.

### « MÉDIAS FOLIES », LE FESTIVAL ACADÉMIQUE DE LA PRESSE DES LYCÉES ET COLLÈGES

Pour sa huitième édition, le festival *Médias Folies*, placé en dehors de la Semaine de la presse mais dans son prolongement et son esprit, a accueilli, aux lycées Maupassant et Descartes de Fécamp, une soixantaine d'élèves et une vingtaine d'enseignants de l'académie qui ont effectué, aidés par des journalistes du *Progrès* et du *Courrier Cauchois*, des reportages en temps réel sur le thème « Mer, voiles et vents ». Des journalistes ont suivi des équipes et réalisés des reportages qui ont été publiés dans la presse locale.

Les trois lauréats, les équipes des collèges Louise Michel de Yerville, Georges Cuvier de Fécamp et Hyacinthe Langlois de Pont de l'Arche, ont reçu des bons d'achat. Chaque groupe est reparti avec une affiche, réalisée par un élève du lycée dans le cadre du concours lancé dans l'établissement d'accueil ainsi qu'un presse-papier conçu par les élèves de l'atelier de productique. L'article gagnant, « Terre-neuvas un métier de forçat », a été publié dans le *Courrier Cauchois*, le *Progrès* et *Fécamp Mag*.

Comme chaque année, ce festival a été l'occasion de réaliser une émission de radio, pleine

de moments d'émotion, dans les conditions du direct en partenariat avec les associations *Vanille-Citron* et *HDR*. Les articles ont tous été mis en ligne sur le serveur de l'académie de Rouen.

### TÉMOIGNAGES

#### ÈURE

**Evreux (27025) :** *collège Pablo Neruda*

*Un enseignant-documentaliste*

« Élaboration d'un numéro spécial avec les élèves concernés (une classe atelier-relais, une classe de 6<sup>e</sup>), puis fabrication d'un journal scolaire avec des volontaires de tous les niveaux ».

#### SEINE-MARITIME

**Rouen (76000) :** *école maternelle Camille Claudel – Le chef d'établissement*

« Il est difficile d'aborder les métiers de la presse avec des petits de maternelle. La Semaine nous permet de nous mettre dans leur peau pendant quelques jours. »

### INITIATIVES DES MÉDIAS

- *Paris Normandie – Association Vanille Citron*

- *Radio HDR* : Les élèves impliqués dans le projet éducation aux médias - éducation à l'environnement pour un développement durable, mis en place en partenariat avec le quotidien *Paris Normandie*, se sont retrouvés au Crdp pour réaliser, en temps réel et à partir de l'interview de partenaires travaillant sur l'environnement, des articles et une émission de radio sur le thème « Les métiers de l'environnement régional ».

- *Paris Normandie, France 3 national, France 3 Haute Normandie, Normandie junior* : Le 23 février, un colloque organisé au Crdp en partenariat avec l'Ifum a permis à environ 180 enseignants et étudiants en BTS communication de réfléchir sur « *La prise de parole dans les médias* ». Conférence de Dominique Mehl, sociologue, sur le thème de la télévision de l'intimité et de la télé-réalité. L'intervention de Marie-Laure Augry, médiatrice de *France 3* et la table ronde, à laquelle ont participé des représentants de la presse régionale, ont permis de mieux comprendre la difficulté des choix opérés par les médias.

Coordonnatrice Clemi : Elisabeth PICARD,  
Collège Jean-de-la-Varende,  
76130 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 02 35 15 72 00 ; Fax. : 02 35 15 72 08 ;  
epCleml@ac-rouen.fr



## STRASBOURG

La Semaine de la presse a connu un regain d'enthousiasme cette année dans l'académie de Strasbourg. 308 établissements inscrits et de très nombreuses sollicitations pour des interventions dans les classes, contribuer à la mise en place de manifestations dans les établissements et participer aux projets dans les établissements.

### 1. REPORTERS POUR UN PRIX EUROPÉEN DE LECTURE

Les partenaires : Livres en Europe, Centre National du Livre, Parlement Européen, Ville de Strasbourg, Bibliothèque municipale et les DNA. 27 élèves du lycée Louis Marchal de Molsheim couvrent un événement à Strasbourg : l'élection du prix européen des jeunes lecteurs (300 représentants de 30 établissements de 12 pays d'Europe lisent 7 auteurs dans leur langue d'origine). Les élèves ont fait des interviews d'écrivains, d'élèves membres du jury, le compte rendu des tables rondes, pour les *Dernières Nouvelles d'Alsace*.

Un lycée franco-luxembourgeois a fait une vidéo de la journée à l'attention des participants qui n'ont pu se rendre à Strasbourg.

### 2. CONFÉRENCE DE RÉDACTION

Les DNA accueillent chaque jour pendant la Semaine de la Presse, des élèves pour assister à la conférence de rédaction des journalistes. Réflexions autour du choix et de la hiérarchisation des informations, débat, rédaction d'articles, visite du journal...

[Institution La providence (2<sup>e</sup>), collège Solignac-IDD- (5<sup>e</sup>), école de Walenheim/Zorn (CM2), collège de Barr (3<sup>e</sup>)

### 3. « LA UNE EST À VOUS »

Des élèves de CM2, collèges, lycées réalisent la « une » d'un journal à partir de dépêches d'agences, de journaux et de maquettes vierges, fournis par les partenaires de presse.

Des formations sont proposées en amont et des interventions de journalistes et du Clemi dans les classes sur demande.

56 établissements ont participé à ce prix. La remise des prix organisée par la Fondation de Varennes en présence du recteur, des élèves, de professeurs, et de chefs d'établissements

a été un moment très fort et l'occasion de relancer le concours pour 2006.

### 4. « DANS LES CLASSES : »

La classe de CM2 de l'école de Waltheim sur Zorn a participé à la conférence de rédaction des journalistes aux DNA ; c'était la première fois que le journal accueillait une classe du 1<sup>er</sup> degré à cette réunion, ouverte depuis quelques années aux classes de collèges et de lycées.

M<sup>me</sup> Serrano, l'institutrice, mène tout au long de l'année un travail spécifique sur la presse :

« Le support essentiel ont été les DNA, afin de se repérer dans les cahiers, se repérer dans une « une », connaître les diverses rubriques, acquérir du vocabulaire (« une », l'ours, quotidien, régional, rubrique, accroche, bandeau, manchette, tribune, sous-titre, oreille, ventre...). Nous avons eu aussi la visite de Michèle Herzsberg, journaliste aux DNA, qui nous a expliqué son métier ; comment on concevait un journal, un article...

Cette première visite a permis aux enfants d'avoir une première approche du journalisme mais aussi d'aiguiser leur curiosité. Ce travail, je pense, leur a permis de mieux suivre la conférence de presse car ils avaient déjà du vocabulaire pour arriver à suivre.

Nous avons étudié de nombreux articles dans la presse quotidienne ou enfantine. Les enfants ont aussi produit des articles (l'alerte incendie, visite de la journaliste, visite aux DNA, écriture de faits divers imaginaires à la façon de Gianni Rodari...)

Cela leur a plu, ils ont été impressionnés. Beaucoup n'imaginaient pas qu'il y avait une telle hiérarchie, que le rôle de chacun était aussi précis. Avant la visite, ils pensaient qu'il y avait le journaliste avec ou sans photographe, que celui-ci écrivait son article et ensuite qu'il était imprimé. Cela leur a paru compliqué de faire un journal, qu'il y a avait beaucoup de réunions successives dont le but était plus ou moins clair pour eux.

Lors de la conférence en elle-même, le rôle de chacun n'a pas toujours été compris, j'ai dû ré-expliquer en classe. Tous les débats autour des articles à paraître et le choix de ceux-ci les ont beaucoup intéressés mais ils ont moins aimé la partie technique.

Certains se sont plaints que les intervenants parlaient parfois en même temps et que c'était difficile à suivre.

Ils ont beaucoup aimé les questions à la fin, je dirais même que certains ont été un peu frustrés car c'était trop court à leur goût.

J'ai remarqué que les enfants prenaient plus facilement un journal dans les moments de lecture plaisir depuis ce travail autour de la presse. Régulièrement ils cherchent spontanément des articles en rapport avec les sujets étudiés en histoire géographie ou sciences pour les lire à la classe.

Je pense que la visite de la journaliste leur a plus apporté que la conférence de rédaction car ils étaient plus « acteurs », il y avait une interaction directe, lors de la conférence, les enfants les plus faibles ont décroché plus facilement même si cela a été une expérience qui leur a plu. »

## TÉMOIGNAGES

### BAS-RHIN

**Strasbourg (67000) :** *collège Vauban*

*Un enseignant-documentaliste*

« Il est regrettable que les chaînes de TV n'aient consacré aucune émission au sujet pendant cette Semaine (fictions, documentaires...).

Les rencontres avec des journalistes sont extrême-

mement fructueuses pour les élèves et génèrent quelquefois des vocations. Les débats sur la liberté de la presse, les méthodes, ont été au cœur de toutes les activités, l'actualité (prises d'otages, tsunami) ayant été ressentie très fortement par les jeunes. Ils se sont posés beaucoup de questions sur la médiatisation d'événements tragiques et les images-chocs. »

Merci à tous vos partenaires qui mettent leurs titres à votre disposition : les élèves les dévorent... »

**Strasbourg (67087) :** *collège de Cronembourg*  
*Un enseignant-documentaliste*

« J'anime un club journal et nous réalisons chaque trimestre un numéro. Les séances sont hebdomadaires. Dans ce cadre, nous avons organisé durant la Semaine de la presse un « café-pressé » entre midi et deux : présentation de nos magazines préférés entre élèves et adultes (professeurs, CPE...). Tous les deux mois, nous organisons un « café littéraire », même principe mais avec la littérature de jeunesse. »

Coordonnatrice Clemi : Rachelle MARX,  
rectorat-Action culturelle,

6 rue de la Toussaint, 67975 Strasbourg cedex

Tél. : 03 88 23 39 06 ;

Fax. : 03 88 23 38 46 ;

rachel.marx@ac-strasbourg.fr

## TOULOUSE

## TÉMOIGNAGES

### HAUTE-GARONNE

**Toulouse 31081 :** *lycée Rive Gauche*

*Un enseignant-documentaliste*

« Les collègues de langues ont étudié un JT : *TF1, France 2, Sky News, TVE et Al Jazeera*, avec des objectifs d'analyse sémiologique, d'analyse de contenu et des enregistrements linguistiques.

Nous avons enregistré, pour un même jour, les génériques et le sommaire du JT ; les comparaisons sont des plus édifiantes. »

### GERS

**Pavie (32550) :** *LEGTA Auch*

*Un enseignant-documentaliste*

« Au cours de l'année, nous réalisons un travail sur la presse avec différentes classes : connaissance de la presse professionnelle (milieu rural, santé, social, agro-alimentaire, etc.) ; analyse d'un article de presse : les différents éléments qui le constituent (titraillage...) et le contenu.

Avec davantage de temps en cours, davantage de temps au CDI, davantage de place... nous pourrions faire mieux et plus !

## INITIATIVES DES MÉDIAS

- Découvrir un journal d'information : *Les clés de l'actualité* au collège Croix-Daurade de Toulouse. Une 3<sup>e</sup>, une 4<sup>e</sup> et une 5<sup>e</sup> ont travaillé en visant trois objectifs :
- Découvrir un journal d'information destiné à la jeunesse ;
- Réfléchir sur les choix éditoriaux des journalistes et sur la notion de déontologie ;
- Mieux rédiger le journal du collège pour les élèves du club journal.
- *France 3 - RTL - La Dépêche* : analyse com-

parative du traitement journalistique des manifestations d'élèves au lycée professionnel Antoine Bourdelle de Montauban ; objectifs :

- Mieux connaître le travail des journalistes ;
- Mieux comprendre le fonctionnement et l'écriture spécifiques de chaque média ;
- Mieux lire les messages d'information.

Coordonnateur CleMI : Serge LAURENT, Crdp,  
3 rue Roquelaine, 31000 Toulouse  
Tél. : 05 61 99 48 88 ; Fax. : 05 61 99 48 55 ;  
reCLEMI@ac-toulouse.fr

## VERSAILLES

### L'ÉVALUATION GLOBALE

#### 1. LES INSCRITS ET LES PARTICIPANTS

Le nombre des inscrits est encore une fois en augmentation sensible. Les procédures d'inscriptions par le web sont maintenant au point et les incidents d'inscription ont été rarissimes. Les écoles sont, d'année en année, plus nombreuses à s'inscrire, sous l'impulsion des IEN, mieux informés et plus concernés.

#### 2. LES ANIMATIONS

Nombreuses, diverses, les animations organisées autour de la Semaine (bien souvent, les animations commencent avant et se terminent après) s'orientent de plus en plus vers les nouveaux médias et notamment l'Internet. On utilise ci et là la presse en ligne ou les fils des agences pour construire des séquences d'éducation aux médias plus traditionnels.

### L'ÉVALUATION QUALITATIVE

Cette année encore, la distribution de la presse a été chaotique, satisfaisante là, décevante ailleurs, sans aucun rapport avec la demande, parfois. Les établissements, fort heureusement, prennent l'habitude de compléter cette dotation par l'achat de la presse écrite du jour ou de la semaine.

Quelques réactions relevées dans les cahiers d'évaluation :

- Pourquoi ne pas proposer des quotidiens de toute l'Europe ?
- Pourquoi encore tant de magazines trop anciens donc inutilisables pour travailler sur l'actualité ?
- Serait-il possible que les quotidiens reçus soient tous du même jour pour faciliter le travail de comparaison ?

Mais, d'une manière générale, on se réjouit de la qualité du dossier pédagogique, de la très grande qualité des documents en ligne sur le site du CleMI national comme sur celui du site versaillais.

#### 1. AU CRDP

Traditionnellement, pour préparer cette manifestation, et dans le but d'aider les enseignants à réussir leur Semaine, le point-press du Crdp a mis en place une structure d'écoute au 01 39 45 78 55. En fait, ce numéro a très peu servi, à l'inverse des questions posées par courriel au coordonnateur académique.

Ce dispositif complétait le courrier du recteur adressé à tous les établissements.

- *Le web*

Un affichage institutionnel a été mis en place, à nouveau, à la « une » du site académique ainsi

que sur le site du Crdp qui rappelle ce qu'il faut savoir et propose un formulaire en ligne pour demander une animation et préparer la Semaine. Par ailleurs, toutes les informations utiles ont été répercutées sur le site Internet du Crdp et plus particulièrement sur le site web académique Clemi-Press à l'école (<http://www.presse.ac-versailles.fr/>).

*- Les animations ponctuelles*

De nombreux établissements ont sollicité une aide de la coordination académique, par téléphone parfois mais aussi le plus souvent à [Clemi@ac-versailles.fr](mailto:Clemi@ac-versailles.fr), pour l'élaboration de leurs journaux scolaires ou leurs projets « presse à l'école ». Ces demandes ont été prises en charge par l'équipe des animateurs académiques du Clemi.

*- Un concours ouvert aux établissements de l'académie*

Le Crdp a proposé, cette année, aux élèves des écoles, collèges et lycées, un concours sur le thème de la différence. Il s'agissait de construire un reportage en sept photos. Ce concours, quoique décevant dans la qualité de ses productions (aucun prix n'a été attribué aux lycéens), a recueilli un succès d'estime. Les résultats et les reportages primés ont été affichés sur <http://www.presse.ac-versailles.fr/Pedago/ConcoursSPE2005-00.htm>.

## 2. DANS LES CENTRES DÉPARTEMENTAUX

Les Centres départementaux ont proposé, à leur mesure, ateliers, expositions, visites de journaux ou de radios locales, rencontres avec des professionnels de la presse.

## 3. DANS LES MÉDIAPÔLES

Les médiapôles, comme à l'habitude, ont organisé des ateliers et leurs conseillers de bassin se sont mis à disposition des projets menés dans les établissements.

## 4. DANS LES ÉTABLISSEMENTS

À noter, plus particulièrement, à titre d'exemples :

- À l'école Jules-Verne d'Écouen, on a travaillé sur la « une », alternant analyse, revue, comparaison et production.

- Au lycée Louis-Blériot d'Étampes, on a utilisé Internet pour critiquer et analyser les « unes » des grands quotidiens européens.

- À l'école Louis-Pergaud du Plessis-Robinson, c'est le vocabulaire spécifique de la presse et des journaux qui a été étudié, en même temps que le pluralisme de ces derniers.

## L'écolier déchaîné

À l'école Jules-Ferry de Sartrouville, la Semaine fut le point d'orgue d'un projet global de deux trimestres visant à réaliser un journal unique :

- observation de journaux, classification des écrits, repérage des genres, angle des articles ;
- reportages en ville, interviews dans l'école, rencontre avec un journaliste professionnel ;
- saisie des articles, mise en page, distribution après la Semaine.

- Au collège Stendhal de Fosses, on a classiquement mis en place des kiosques thématiques et travaillé sur la photo de presse.

## TÉMOIGNAGES

VAL D'OISE

### Cormeilles en Paris (95240) :

*lycée professionnel Le Corbusier*

*Une enseignante-documentaliste*

« Une classe réalise un journal avec une enseignante de lettres-histoire. J'ai profité de la Semaine de la presse pour appeler l'agence du *Parisien* – Val d'Oise. Le rédacteur en chef a répondu favorablement à la demande. Il est venu au lycée pour répondre aux questions des élèves durant 2 heures. Les élèves (plutôt public difficile) ont été flattés de sa venue et ont découvert leur quotidien préféré sous un autre angle : les coulisses. Expérience enrichissante pour tous (les enseignants ont découvert des élèves motivés avec des questions pertinentes). J'espère que cela donnera envie à d'autres enseignants de participer. »

### Mantes La Jolie (78200) :

*école Louis et Auguste Lumière*

*Le chef d'établissement*

« - Les élèves ont dépouillé un journal, choisi un article, qui a fait l'objet d'une exposition où les parents sont venus prendre connaissance de cette opération ;

- Nous avons étudié l'histoire de la presse à travers les âges ;

- Nous avons admiré des œuvres d'art plastique de Fromanger autour de la presse (Pop Art). »

ESSONNE

**Les Ulis (91940) :** *collège Les Amonts*

*Un enseignant-documentaliste*

« La Semaine, qui a duré deux semaines au collège, est surtout l'occasion de faire venir au CDI des élèves qui ne le fréquentent pas habituellement. De plus, un travail d'équipe avec des professeurs non familiers du CDI permet d'envisager d'autres interventions. »

**Epinay-sur-Orge (91360) :** *collège André Maurois – Enseignant-documentaliste*

« Un questionnement redondant chaque année : comment motiver les enseignants ? J'ai fait de la publicité, proposé des activités et des séances pédagogiques (toutes prêtes !) mais seul un enseignant m'a proposé un travail en collaboration. »

Pour les autres : “tu comprends, avec les programmes...”. Je ne puis que répondre que la presse, son utilisation et le développement d'un esprit critique sont au programme. Mais...”.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

*Le Gonessien* au collège Robert-Doisneau de Gonesse : Dans le cadre d'un itinéraire de découvertes (IDD) sur la photographie « de l'argentique au numérique » avec des élèves de 5<sup>e</sup>, un photographe de presse du journal local, *Le Gonessien*, est venu les rencontrer.

Les élèves avaient préparé des questions qu'ils ont posées au photographe sur les changements de son métier depuis l'essor de la photo numérique. Une exposition de photographies du quartier a accompagné la rencontre.

Coordonnateur Clemi :

Michel GUILLOU,

Médiapôle-Lycée Charles de Gaulle,

10 rue Gustave Eiffel, 78306 Poissy

Tél. : 01 39 22 61 42 ;

Fax. : 01 39 11 14 25 ;

Clemi@ac-versailles.fr



## Conclusion

Si on considère les chiffres, la seizième édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est un beau succès : + 7 % de participation des établissements scolaires et + 9 % de médias par rapport à 2004. Mais ce succès quantitatif ne doit pas cacher que nous assistons, depuis 4 ans à une situation très paradoxale : les enseignants - et les parents d'élèves – sont très attachés à la *Semaine*. Ils veulent faire découvrir aux élèves la presse dans toute sa diversité et son pluralisme dans le cadre de la classe alors que les éditeurs de journaux et de magazines nationaux semblent se désengager progressivement de l'opération. La encore, les chiffres parlent. Sur 166 titres du « colis-poste » seuls 98 ont tenu leurs engagements. En 2000 le ratio par titre était de 3 838 exemplaires offerts, il est, six ans plus tard de 1 990 exemplaires par titres participants.

Des études, par exemple le rapport de Bernard Spitz, des enquêtes et des sondages concordants prouvent que la presse écrite ne fait pas partie de l'univers médiatique des élèves. Une énergie et des moyens financiers considérables sont aujourd'hui dépensés pour trouver le remède à ce constat : « *les jeunes ne lisent pas la presse* ». Les enseignants ne comprennent pas pourquoi les éditeurs qui voient leur nombre de lecteurs diminuer très régulièrement ne se saisissent pas de l'opportunité de cette opération pour se faire connaître et apprécier par leurs futurs lecteurs. Pour certains professeurs : « *ils vont chercher ailleurs ce qu'ils ont sous la main !* », « *Les lecteurs de demain sont dans les classes d'aujourd'hui* ».

Les éditeurs de la presse quotidienne régionale et de la presse hebdomadaire régionale ont compris depuis longtemps qu'aller, avec leur journal, à la rencontre des jeunes lecteurs était une garantie pour leur avenir, l'avenir de la presse et aussi de la démocratie.

## *Annexes*

ANNEXES .....	131
• Le groupe de pilotage .....	133
• La circulaire aux recteurs d'académie .....	137
• Données chiffrées : .....	143
- Statistiques de participation	
- La courbe des connexions au site du Clemi	
• Lu dans les cahiers d'évaluation .....	147
• Liste des médias participants .....	149
- Presse écrite	
- Médias audiovisuels	

## ***Groupe de pilotage de la 16<sup>e</sup> Semaine de la Presse dans l'École***

(composition juillet 2004)

Le groupe de pilotage national de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* fixe et valide les principes et les grandes orientations de la *Semaine*. Il en arrête les dates, l'organisation et les thèmes proposés aux enseignants.

### **• Organismes professionnels de la presse écrite :**

Fédération nationale de la presse française

M. Xavier Ellie, président, M. François Devevey, directeur général.

Syndicat de la presse parisienne

M. Xavier Ellie, président, M. Laurent Dubois, directeur, Sabine Ozil chargée de mission.

Syndicat de la presse quotidienne régionale

M. Michel Comboul, président, M. Jean-Pierre Delivet, directeur-adjoint.

Syndicat des quotidiens départementaux

M. François Le Sache, président, Mme Agnès Rico, directrice.

Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion

M. François d'Orcival, président, M. Paul Miguel, directeur.

Syndicat de la presse des jeunes,

M. Patrice Amen, président, M. Francis Vernhes, conseiller

Syndicat de la presse magazine et d'information

Mme Anne-Marie Couderc, présidente, Mme Pascale Marie, directrice,

M. Denis Bouchez, directeur-adjoint.

Fédération de la presse périodique régionale

M. Bernard Bienvenu, président, M. Hervé Ganneron, directeur,

M. Patrice Juarez, chargé de mission.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Lionel Guérin, président, Mme Catherine Chaignot, chargée de la communication.

Union nationale des diffuseurs de presse

M. Gérard Proust, Président, Philippe di Marzzio, directeur adjoint.

### **• Agences de presse :**

Fédération française des agences de presse

M. Arnaud Hamelin président, M. Jacques Morandat, directeur,

Mme Florence Braka, directrice-adjointe

Agence France Presse

M. Bertrand Eveno, président-directeur général, M. Yves de Saint-Jacob, directeur du développement,

Mme Sophie Wronski, direction de la communication.



Agence Associated Press

M. Benoît Gonzales directeur commercial.

Agence Reuter

M. Gary Regenstreif, directeur de la rédaction.

• **Associations professionnelles Presse – École :**

M. Jean Miot, président de l'Association presse - enseignement

M. François d'Orcival, président du Comité d'information pour la presse dans l'enseignement

M. Jean - Pierre Spirlet, président de l'Association régions presse enseignement jeunesse

• **Audiovisuel public :**

M. Marc Tessier, président-directeur général de *France Télévisions*.

M. Christopher Baldelli, directeur général de *France 2*,

M. Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction.

M. Rémy Pflimlin, directeur général de *France 3*, M. Philippe Mauger, directeur du siège,  
Mme Marie-Laure Augry, médiatrice de la rédaction.

M. Daniel Goudineau, directeur de *France 5*,

Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la communication.

M. Jean-Luc Nelle, président de l'Union des télévisions locales de service public,

Mme Elisabeth Clément, déléguée générale

M. Bertrand Vannier, directeur de la rédaction, *France Inter*.

M. Patrick Pépin, rédacteur en chef, *France Culture*.

Mme Chantal Néret-Hippocrate, directrice de la communication, *RFO*

M. Bruno Denaes, rédacteur en chef à *France Info* représentant  
le secrétaire général de l'information de *Radio France*.

• **La Poste :**

M. Jean-Paul Bailly, président de *La Poste*,

M. Pierre de Pastor, directeur du Projet-Presses,

Mme Beatrice Ginoux - Defermon, chargée de mission.

• **Ministère de la Culture et de la Communication :**

M. Christophe Patier, conseiller technique du ministre.

• **Direction du développement des Médias :**

M. Alain Seban, directeur du développement des médias,

M. Jacques Louvier, sous-directeur du régime de la presse écrite et de l'information.

• **Ministère de l'Éducation nationale,  
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche :**

Mme Véronique Mély, conseillère technique du ministre.

M. Dominique Borne, doyen de l'inspection générale.

M. Jean-Paul de Gaudemar, directeur de l'enseignement scolaire.

M. Dominique Antoine, directeur de l'administration,  
M. Maurice Fischer sous-directeur de l'informatique de l'administration centrale,  
Mme Jacqueline Deschamps, Chef du bureau DPMA C12 (bureau de l'ingénierie,  
des systèmes d'information et de communication).  
M. Pierre Maurel, Délégué à la communication, M. Eric Barrault, adjoint au délégué,  
Mme Chantal Desnoues, Chef du Bureau de Presse.  
M. Alain Coulon, directeur général du centre national de documentation pédagogique.

• **Clemi** :

M. Jean Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi.  
M. Jacques Gonnet, directeur du Clemi,  
M. Benoît Menu, coordonnateur général de la *Semaine de la Presse et des médias dans l'école*.

• **À titre consultatif** :

Mme Aralynn Abare McMane, directrice des programmes éducatifs,  
Association mondiale des journaux (AMJ *ex* FIEJ).



CIRCULAIRE AUX RECTEURS D'ACADÉMIE N° 2004-187 DU 5 NOVEMBRE 2004  
PARUE AU BULLETIN OFFICIEL N° 41 DU 11 NOVEMBRE 2004

## *Semaine nationale de la presse et des médias dans l'école*

### PRÉSENTATION

La seizième *Semaine de la presse et des médias dans l'école* se déroulera, en France métropolitaine, du lundi 14 au samedi 19 mars 2005. Dans les départements et territoires d'outre-mer, les dates et les modalités de la *Semaine* sont arrêtées par chaque recteur ou vice-recteur.

Pendant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, les enseignants volontaires utilisent la presse qui leur est offerte d'une part, comme un autre objet de lecture de textes ou d'images et d'autre part, comme support d'activités d'éducation civique. En partenariat avec les professionnels de l'information, ils utilisent la presse dans toute sa diversité et son pluralisme. En faisant des journaux, magazines, émissions de radio, programmes de télévision et d'internet des supports d'études, les élèves prennent conscience de la complexité du monde et de la fonction des médias dans la vie d'une société. C'est aussi l'occasion de réfléchir sur la représentation, la reconstruction et la restitution du réel... et c'est enfin, plus prosaïquement, donner l'occasion aux élèves de toucher, de prendre en main et de "lire" journaux et magazines.

Comme chaque année, le système éducatif se mobilise, avec les professionnels de la presse, pour accueillir - dans le respect du pluralisme - la presse écrite, la radio, la télévision, internet, mais aussi la parole des jeunes, quel qu'en soit le support. À cette occasion, les éditeurs offrent plusieurs millions de journaux et de magazines aux établissements qui en font la demande. Quant aux chaînes de radio, de télévision, aux agences de presse écrites ou audiovisuelles, elles ouvrent leurs portes aux classes.

En 2004, la 15<sup>e</sup> édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* a réuni 4 147 215 élèves de la maternelle à l'université et 387 996 enseignants issus de 12 983 établissements scolaires. Ils ont travaillé avec les professionnels de 1 027 médias dont 505 publications qui ont donné 1 054 165 exemplaires et 522 autres médias audiovisuels, agences de presse et sites internet.

### THÉMATIQUE

Cette année, il est à nouveau proposé aux enseignants de faire découvrir à leurs élèves la diversité des médias d'information (presse écrite, radio, télévision, internet, agences de presse, et de leur faire prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie.

### LA SEMAINE ET LES PROGRAMMES OFFICIELS

- *L'apprentissage de la lecture*

De très nombreux professeurs des écoles ont compris que l'utilisation de la presse (journaux et magazines) permet de varier les différents supports de lecture auprès des apprentis-lecteurs, en accord avec les contenus des programmes officiels.

Cet apprentissage débute en cycle 1, cycle des apprentissages premiers, "grâce à la médiation de l'adulte qui lit, explique, commente les textes comme les images ou les schémas". Dès son plus jeune âge, l'enfant est ainsi mis en présence d'une grande diversité d'images.

Il se poursuit en cycle 2, cycle des apprentissages fondamentaux, les médias étant très présents dans la vie de ces apprentis-lecteurs. Ainsi donc "les images sous toutes leurs formes, fixes ou animées sont-elles fréquemment utilisées au moment de l'apprentissage de la lecture" ainsi qu'en "initiation simple à la lecture documentaire".

Au cycle 3, cycle des approfondissements, les programmes indiquent : “l’enseignement de la géographie fait appel à des supports variés de lecture et de réflexion : photographies, cartes, films”. De plus, “la plupart des genres littéraires en lecture peuvent être le point de départ d’un projet d’écriture (conte, récit, légende, nouvelle policière, nouvelle science-fiction, récit de voyage, fictif...). L’ouverture sur le monde de ces futurs lecteurs passe par l’écran de télévision, l’écran d’ordinateur, le journal qui sont un support de lecture et d’écriture. Car ce qui importe, c’est de développer le désir d’apprendre à lire et bien évidemment à écrire quel que soit le support.”

• *Le rôle des documentalistes*

La place des documentalistes dans le succès de la *Semaine de la presse et des médias dans l’école* est chaque année réaffirmée : le CDI, lieu central de l’établissement, est le reflet de cette implication. Derrière cet engagement humain, les textes des programmes officiels réaffirment l’importance de la documentation scolaire dans l’éducation aux médias. Ainsi le travail au CDI est tantôt nommément mentionné, tantôt inscrit en filigrane derrière les savoirs à acquérir et les activités proposées.

Le travail au CDI est mentionné, par exemple, en classe de sixième en histoire et géographie, dans le cadre de la recherche documentaire, ou en éducation civique pour l’apprentissage de l’autonomie, pour l’analyse de la diversité des sources et des supports d’information. De même, le travail sur l’image en français, en classe de cinquième se fait “en liaison avec le CDI”. En classe de troisième, pour l’éducation civique est affirmée la nécessité de l’apprentissage documentaire au CDI, sachant que le thème d’actualité traité renvoie aux médias et à l’opinion publique. Ces quelques exemples montrent que le CDI, en tant qu’outil et lieu d’investigation instituant un rapport différent au savoir s’inscrit dans le programme des disciplines. Rappelons que, derrière cette appellation “CDI”, il y a toujours un enseignant documentaliste identifié par la communauté éducative en raison de sa disponibilité et de sa compétence. Par ailleurs, la fréquentation du CDI est implicite dans beaucoup d’activités liées à l’éducation aux médias et mentionnées dans les programmes (et les compléments de programmes), telles que la lecture de l’image, la découverte des différents médias, la lecture d’articles de presse, la recherche d’informations. Pour ces activités, l’enseignant a tout intérêt à se tourner vers le CDI et les documentalistes : outre la découverte des outils de recherche, des différents supports d’étude, et des ressources disponibles, c’est aussi une méthodologie que les élèves vont y acquérir : recherche documentaire, sélection de l’information, prise de notes et restitution.

Les nouveaux dispositifs, et notamment les itinéraires de découvertes au collège (IDD), les travaux personnels encadrés au lycée (TPE), les projets pluridisciplinaires à caractère professionnel au lycée professionnel (PPCP) favorisent cet apprentissage de l’autonomie croisée avec l’interdisciplinarité dont le CDI est le lieu par excellence. De même, les programmes d’éducation civique juridique et sociale (ECJS) en recommandant la pratique du dossier documentaire ou du dossier de presse induisent une fréquentation du CDI par les élèves.

D’une manière générale, au lycée, les parties du programme en liaison avec l’éducation aux médias peuvent toutes déboucher sur un travail de fond ou complémentaire au CDI : c’est bien en effet le centre de documentation qui se profile derrière les mots “recherche documentaire”, “utilisation de documents visuels ou audiovisuels”, utilisation d’internet, lecture de la presse.

Rappel : les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines trouveront sur le site du CLEMI, à l’adresse : [http://www.CLEMI.org/spe/pedagogie/speprog\\_off.html](http://www.CLEMI.org/spe/pedagogie/speprog_off.html) un document intitulé : “Lecture des programmes scolaires sous l’angle de l’éducation aux médias” (école primaire, collège, lycées techniques et d’enseignement général). Ce texte fait une lecture exhaustive des programmes pour y identifier les entrées concernant l’éducation aux médias. Ont été identifiés dans les programmes disciplinaires l’utilisation des médias comme supports pédagogiques (cf. éducation par les médias) et l’étude des médias pour eux-mêmes (cf. éducation aux médias). D’autre part, ont été soulignés les objectifs généraux, les formulations, les souhaits qui permettent d’induire et de légitimer une

éducation aux médias. Enfin a été repéré tout ce qui concernait l'éducation à l'image, la lecture des images et l'étude du phénomène visuel.

### LES ACTEURS

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une initiative du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle est pilotée par son Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), en étroite partenariat avec l'ensemble des professionnels de l'information, La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse).

Dans chaque académie, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est placée sous la responsabilité des recteurs d'académie. Une cellule de pilotage académique sera constituée sous l'autorité du recteur dans les centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique, en relation avec les coordonnateurs académiques du CLEMI. Cette cellule sera chargée de l'organisation matérielle et du suivi pédagogique de la Semaine. Elle pourra aussi intégrer, ponctuellement, les professionnels des médias particulièrement investis dans l'opération.

L'expérience tentée l'an passé avec Unipresse qui avait envoyé un panel de presse à une centaine d'établissements français à l'étranger sera poursuivie avec, pour cette nouvelle édition, l'appoint de TV 5, la chaîne internationale de télévision francophone et de *Radio France internationale (RFI)*.

### POUR PARTICIPER À LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

L'inscription à la 16<sup>e</sup> édition se fera par internet :

- Pour les médias, du lundi 22 novembre au mardi 21 décembre 2004 sur le site du CLEMI : <http://www.CLEMI.org>
- Pour les établissements scolaires, du mardi 11 janvier, à partir de 14 heures, jusqu'au vendredi 4 février 2005 à 18 heures sur le site du CLEMI : <http://www.CLEMI.org>

Un code personnel sera délivré dès l'enregistrement de l'établissement, avant le début de la réservation des exemplaires. Ce dispositif permet de procéder facilement à un complément d'inscription et aussi de retrouver directement un code personnel oublié.

Environ dix jours après l'inscription, les enseignants reçoivent, à l'adresse qu'ils ont inscrite sur internet, un "récépissé d'inscription" confirmant leur inscription, l'habituel dossier pédagogique, trois affiches, un cahier d'évaluation.

### MISE EN GARDE IMPORTANTE

La réservation des titres doit être faite avec le plus grand soin, uniquement par le responsable pédagogique du projet et sous sa responsabilité. En effet, tous les titres vendus chez les marchands de journaux sont susceptibles de participer à la Semaine, quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale. Aussi est-il fondamental que ce choix corresponde à un réel projet pédagogique et que cette activité soit menée en respectant le pluralisme des opinions et la sensibilité des élèves.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* n'a pas pour finalité de faire la promotion de tel ou tel titre ou d'un courant de pensée. Il s'agit, à cette occasion, de passer tous les médias au crible de l'intelligence et de bien montrer aux élèves l'importance d'une lecture critique des moyens d'information par la mise en perspective et la comparaison des informations. La participation de sites internet très divers parmi lesquels pourraient se glisser certains qui peuvent présenter des informations orientées, des opinions réprouvées par la loi et des images choquantes doit encore renforcer cette circonspection, cette distanciation et ce questionnement sur l'origine des informations qui sont mises à la disposition des élèves.

Concernant la participation de la presse d'opinion, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* doit être l'occasion de former des esprits indépendants et responsables, ouverts aux idées de liberté, de justice, de tolérance et de solidarité. Accueillir des opinions parfois dérangeantes et en débattre en prenant en compte la dignité des élèves et le respect des lois de la République, telle est la force de notre démocratie.

### CONSEILS PRATIQUES

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* laisse toute initiative pédagogique aux équipes éducatives. Les enseignants doivent contacter directement les professionnels des médias qu'ils souhaitent accueillir. Leurs adresses sont disponibles sur le site internet : [www.cleml.org](http://www.cleml.org)

Les professionnels des médias sont très sollicités pendant la *Semaine* ; ils désirent pourtant répondre au mieux à la demande des enseignants et des élèves. Il est donc conseillé aux enseignants d'anticiper leurs demandes d'interventions, de bien définir le thème de la rencontre, de préparer un ordre du jour, de recenser les questions des élèves... Rien n'interdit aux établissements scolaires de prolonger la *Semaine*, si l'emploi du temps des journalistes est trop rempli et dans la mesure où le chef d'établissement donne son accord.

Les enseignants trouveront sur le site du CLEMI de très nombreuses informations pratiques et pédagogiques pour préparer leur *Semaine de la presse et des médias dans l'école* : les informations de dernière minute, les coordonnées de tous les médias inscrits, des fiches pédagogiques, des liens avec les partenaires de l'opération, les adresses des équipes académiques du CLEMI...

Les éditeurs offrent, entre 500 et 15 000 exemplaires de leurs titres. Certains titres sont rapidement épuisés. Cependant, les enseignants doivent savoir qu'il est toujours possible de demander directement aux éditeurs, par un courrier (ou par courriel) bien argumenté et courtois, les titres qui sont épuisés à la réservation et qui sont indispensables à la conduite de leur projet pédagogique.

Dans leur recherche d'intervenants, il est aussi conseillé aux enseignants de prendre contact avec les journalistes des nombreuses agences de presse adhérentes à la Fédération française des agences de presse (FFAP) qui rassemble 117 agences de presse et aussi d'entrer en relation avec l'union des 30 clubs de la presse de France et francophones (UCPF) qui regroupe plus de 5 000 professionnels de la presse et de la communication.

Autre ressource *MediaSig*, annuaire des 7 000 noms de la presse et de la communication. Réalisé et édité par le service d'information du Gouvernement, *MediaSig* dresse un panorama des médias en France : agences de presse, audiovisuel, presse écrite nationale et régionale, groupes de presse, correspondants de la presse étrangère en France, organismes d'information et de formation... Ce guide qui est vendu par la Documentation française est consultable gratuitement en ligne à l'adresse : <http://www.premier-ministre.gouv.fr/fr/p.cfm?ref=30456>

### LES TROIS PRINCIPES DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

#### • *Le partenariat*

Plusieurs institutions s'associent pour la Semaine : le système éducatif, les médias d'information et La Poste. Chacune d'elles est responsable de son domaine d'activité. L'école assure l'accueil des moyens d'information et le travail pédagogique avec les élèves (débat, ateliers...); les éditeurs de presse garantissent le nombre et la date de parution des quotidiens et des magazines mis à la disposition des établissements. La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse) gèrent l'acheminement des exemplaires de journaux et magazines.

- *Le volontariat*

Les enseignants et leurs élèves sont invités à partir à la découverte de l'information. Les éditeurs de presse ou les professionnels des médias d'information sont invités par les enseignants et leurs élèves. Chacun est libre de participer ou non à la Semaine de la presse et des médias dans l'école et chacun décide de son degré d'implication.

- *La gratuité*

Les éditeurs offrent plusieurs millions d'exemplaires et financent leur acheminement; les journalistes se déplacent et participent bénévolement aux conférences et aux tables rondes organisées dans les établissements scolaires.

Il est souhaitable que le plus grand nombre d'élèves et d'enseignants des écoles, des collèges, des lycées et des établissements de formation participent à la seizième Semaine de la presse et des médias dans l'école. Nous confirmerons ainsi la capacité du système éducatif à s'ouvrir au monde qui l'entoure à partir d'un solide projet pédagogique. Nous démontrerons ainsi sa capacité à former les citoyens de demain.

Le ministre de l'Éducation nationale,  
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche  
François FILLON

# Statistiques de participation

## **PARTICIPATION DES MÉDIAS : 1126 MÉDIAS**

(+9% PAR RAPPORT À 2004)

- en 2004, 1 027 médias dont 505 titres de presse écrite et 522 médias audiovisuels
- en 2003, 923 médias dont 518 titres de presse écrite

## **553 PUBLICATIONS OFFRENT 1 077 159 EXEMPLAIRES**

- Diffusion particulière: 388
- « Colis Poste »: 166

## **PRESSE D'ACTUALITÉ GÉNÉRALE ET POLITIQUE: 337 INSCRITS**

Dont:

- *Quotidiens*
  - Nationaux: 10
  - Régionaux: 45  
(+24 % par rapport à 2004)
  - Départementaux: 16
- *Hebdomadaires*
  - Diffusion nationale: 19
  - Diffusion régionale: 247

## **AUTRES CATÉGORIES DE PRESSE: 216 INSCRITS**

- Presse jeune: 63
- Sport, loisirs, nature: 22  
(+50 % par rapport à 2004)
- Art, culture, lettres, sciences: 30
- Presse cinéma, télévision, célébrités: 8
- Journaux scolaires et lycéens: 26
- Presse professionnelle: 22  
(+ 40 % par rapport à 2004)
- Divers: 32

## **573 MÉDIAS AUDIOVISUEL, AUTRES MÉDIAS**

- (522 en 2004, 411 en 2003  
+9 % depuis 2004).

### **RADIOS:**

- Service public: 59
- Locales privées: 79
- Associatives et scolaires: 295  
(+15 % par rapport à 2004)

### **TÉLÉVISIONS:**

- Secteur public: 72
- Secteur privé: 13

## **NOUVEAUX MÉDIAS, DIVERS: 55**

- +28 % par rapport à 2004

## **PARTICIPATION ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES**

- **4 325 323 élèves**  
- 4 147 215 en 2004
- **391 759 enseignants**  
- 387 996 en 2004
- **13 955 établissements scolaires se sont inscrits**  
- 12 983 en 2004,  
soit 7,5 % d'augmentation

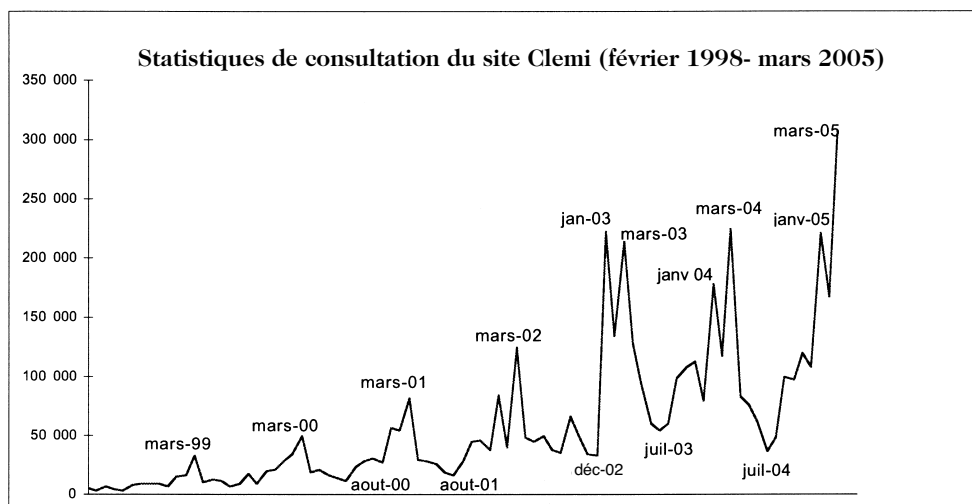
### **DÉTAIL DES INSCRIPTIONS:**

- 4 632 écoles;
- 5 624 collèges;
- 1 394 lycées professionnels;
- 1 830 lycées;
- 150 CRDP/CLEMI;
- 92 établissements post – bac (IUT...);
- 117 centres de formation (IUFM/CFA);
- 116 autres types d'inscrits  
(centres sociaux, bibliothèques municipales...).



## *La courbe des connexions au site du CLEMI*

La fréquentation du site du CLEMI est fortement liée au rythme scolaire, avec une montée progressive depuis la rentrée de septembre jusqu'au temps fort du travail avec les médias que représente la Semaine de la presse.



### DEUX PICS DE CONNEXION SONT À NOTER :

- Le premier correspond aux inscriptions des établissements scolaires en janvier. Le site du Clemi est alors utilisé majoritairement pour ses fonctionnalités pratiques (porte d'entrée des inscriptions en ligne). Mais il est aussi utilisé lors des formations dans les académies, comme source d'informations actualisées et comme réservoir d'idées et de conseils.

- Le second, en mars, est le reflet des connexions d'ordre pédagogique. Les enseignants exploitent le site pour préparer leurs séquences pédagogiques, les débats qu'ils organisent avec les médias.

Cette année, nos documents pédagogiques ont été actualisés et complétés, en particulier la banque de fiches pédagogiques comportant maintenant une quarantaine d'activités à mener en classe, de la maternelle au lycée. Des dossiers spécifiques ont également été réalisés pour la *Semaine* et mis en ligne :

- « Mieux connaître les médias », un dossier comprenant de nombreuses ressources commentées, complémentaires au *Dossier pédagogique*.
- « Les dépêches d'agence », permettant aux enseignants d'exploiter pédagogiquement l'offre de l'Afp (accès aux dépêches, infographies et photographies à tous les établissements inscrits).
- « Travailler sur la photographie dans la presse », un dossier pédagogique accompagnant l'exposition en ligne de la Bibliothèque nationale de France "Agence France Presse, 1944-2004" et centré sur l'éducation aux médias.
- "Internet, rumeur et tsunامي", proposant une séquence d'analyse de rumeurs pouvant être exploitée en classe.

# *Lu dans les cahiers d'évaluation, à l'étranger*

## EQUATEUR

**Quito**, Lycée la Condamine « Tout d'abord 1 000 mercis pour votre colis de presse qui nous est arrivé exactement une semaine avant la *Semaine* de la presse de cette année, ce qui nous a permis de monter un petit kiosque avec de la presse actuelle, il y a deux ans nous avions nous même contacté un certain nombre de titres afin qu'ils nous offrent de quoi constituer un kiosque mais nous nous y étions pris des mois à l'avance, pour recevoir dans certain cas leur périodiques après la semaine de la presse ! En outre nous avons dû payer pour certains matériels. Il s'agissait donc d'une très bonne chose que vous puissiez nous fournir ces revues à temps.

A mon tour je vous remercie chaleureusement pour votre initiative, et vous exprime une nouvelle fois ma complète satisfaction à l'égard de votre participation et de votre soutien pour cette Semaine de la presse 2005, soutien d'autant plus important qu'il ne nous est pas toujours évident de coller à l'événementiel pour de simples raisons de distance et de retard de courrier en général, nous sommes quand même à 9 000 km de la France, dans un petit pays... »

## HONDURAS

**Tegucigalpa** Lycée Franco-Hondureño. « Le colis est arrivé vendredi dernier pour notre plus grand bonheur... Notre première semaine de la presse documentée au Lycée Franco Hondurien de Tegucigalpa, aura lieu à la fin mars. Vos efforts porteront des fruits dans ce doux petit coin du monde. Mil Gracias y exitos ! Nous avons reçu le colis le 5 mars. La semaine de la presse et des médias dans l'école a été un véritable succès, nous avons motivé les élèves dans la découverte de la presse française et ils ont été séduits. Des résultats concrets de la semaine de la presse : l'école prendra des abonnements suite à cette première *Semaine de la presse*.

Les élèves se sont impliqués dans des projets pub et vidéos courts suite aux activités qui ont été développées dans le collège et qui feront l'objet d'un mini festival des clips vidéo. Merci mille fois et continuez. »

## NEPAL

**Katmandou**, École Française de Katmandou. « Nous avons reçu les journaux et les magazines dans les temps, comme vous nous l'aviez annoncé.

Ce fut très intéressant d'avoir une aussi grande quantité de journaux, d'habitude on fait avec les moyens du bord (mes journaux en français, mais c'est moins varié). Les élèves étaient ravis, du CP au CM2 nous avons fait plusieurs ateliers sur la découverte des journaux et comme il y en avait qui correspondaient à leurs âges ce fut un véritable moteur pour la lecture. Merci beaucoup et vous pouvez nous en renvoyer l'an prochain. »

## URUGUAY

**Montevideo**, Lycée français Jules Supervielle. « Nous vous remercions de ce colis de périodiques que nous avons effectivement reçu au cours du mois de février. Il ne nous est malheureusement pas possible de vous préciser la date exacte de réception car le mois de février correspond, chez nous, aux grandes vacances australes. Pour la même raison, nous ne pouvons pas organiser la semaine de la presse à la même date qu'en France mais nous allons l'organiser, vraisemblablement au cours du second semestre et ce matériel nous sera d'une grande utilité, la presse française étant totalement indisponible dans notre pays, à part les abonnements que nous recevons au CDI, bien entendu. Nous ne manquerons pas, lorsque cette opération aura eu lieu, de vous faire savoir quelles ont été nos activités. Nous vous sommes donc particulièrement reconnaissants et espérons que cette opération se renouvellera. Dans l'attente, nous vous adressons nos salutations. "C'est en lisant qu'on devient liseur" (Raymond Queneau) »

# Liste des médias participants

## **PRESSE ÉCRITE**

### **PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE**

20 MINUTES (ÉDITION NATIONALE)  
AUJOURD'HUI EN FRANCE  
FRANCE SOIR  
L'HUMANITÉ  
LA CROIX  
LA TRIBUNE  
LE FIGARO  
LE MONDE  
LES ÉCHOS  
LIBÉRATION

### **PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE**

CHARENTE LIBRE  
CORSE-MATIN  
DAUPHINE LIBERE  
L'ALSACE  
L'ECHO (LIMOGES)  
L'ECLAIR  
L'EST REPUBLICAIN  
L'HERAULT DU JOUR  
L'UNION  
LA DEPECHE DU MIDI  
LA MARSEILLAISE  
LA MONTAGNE  
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST  
LA PROVENCE  
LA REPUBLIQUE DU CENTRE  
LA VOIX DU NORD  
LE BERRY REPUBLICAIN  
LE BIEN PUBLIC  
LE COURRIER DE L OUEST  
LE COURRIER PICARD  
LE JOURNAL DU CENTRE  
LE MAINE LIBRE  
LE PARISIEN  
LE PAYS  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE PROGRES DE LYON  
LE REPUBLICAIN LORRAIN  
LE TELEGRAMME  
LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE  
METRO(EDITION AIX EN PROVENCE)  
METRO (EDITION BORDEAUX)

METRO (EDITION LILLE)  
METRO (EDITION LYON)  
METRO (EDITION MARSEILLE)  
METRO (EDITION NICE)  
METRO (EDITION PARIS)  
METRO (EDITION TOULON)  
METRO (EDITION TOULOUSE)  
MIDI LIBRE  
NICE-MATIN  
NORD ECLAIR  
OUEST-FRANCE  
PARIS NORMANDIE  
PRESSE OCEAN  
SUD OUEST

### **PRESSE QUOTIDIENNE DÉPARTEMENTALE**

CENTRE PRESSE  
ÉCHO REPUBLICAIN  
HAVRE LIBRE  
HAVRE PRESSE  
JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE  
L'ARDENNAIS  
L'ECLAIR PYRENEES  
L'EST ECLAIR  
L'INDEPENDANT DU MIDI  
L'YONNE REPUBLICAINE  
LA LIBERTE DE L'EST  
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES  
LE JOURNAL DE SAONE-ET-LOIRE  
LIBERATION-CHAMPAGNE  
LIBERTE HEBDO  
VAR-MATIN

### **HEBDOMADAIRES D'INFORMATION NATIONAUX**

CHARLIE HEBDO  
COURRIER INTERNATIONAL  
L'EXPRESS  
LA GAZETTE DES COMMUNES  
LA TERRE  
LE CANARD ENCHAINE  
LE JOURNAL DU DIMANCHE  
LE MONDE LIBERTAIRE  
LE NOUVEAU DETECTIVE  
LE NOUVEL OBSERVATEUR  
LE POINT  
LUTTE OUVRIERE

MARIANNE  
PELERIN  
POLITIS  
ROUGE  
TELE 7 JOURS  
TERRA ECONOMICA  
VALEURS ACTUELLES

### **HEBDOMADAIRES D'INFORMATION REGIONAUX**

AGRICULTURE -HORIZON  
ALPES ET MIDI  
BULLETTIN D'ESPALION  
COURRIER DU PAYS DE RETZ  
COURRIER FRANÇAIS  
COURRIER LIBERTE  
CROIX DU MIDI  
DROME INFO HEBDO  
ÉCO DES PAYS DE SAVOIE  
EURE INFOS  
HAUT ANJOU  
HAUTE PROVENCE INFO L'ACTION PAYSANNE  
HAUTE-GIRONDE  
HAUTE-SAINTONGE  
HEBDO DES SAVOIES  
HEBDO VENDEE  
KWEZI  
L'ABELLE (EPINAL)  
L'ABELLE DE LA TERNOISE  
L'ACTION REPUBLICAINE  
L'AGATHOIS  
L'AINSE NOUVELLE  
L'AMI DES FOYERS CHRETIENS  
L'AMI DU PEUPLE HEBDO  
L'ANGERIEN LIBRE  
L'AUVERGNAT DE PARIS  
L'AUXOIS LIBRE  
L'AVENIR (RUFFEC)  
L'AVENIR COTE D'AZUR  
L'AVENIR DE L'ARTOIS  
L'AVEYRONNAIS  
L'ECHO - LE REGIONAL  
L'ECHO - LE VALENTINOIS  
L'ECHO CHARITOIS  
L'ECHO DE BROU  
L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARG  
L'ECHO DE L'OUEST  
L'ECHO DE LA LYS  
L'ECHO DE LA PRESQUILE  
L'ECHO DE VIBRAYE  
L'ECHO DU BERRY  
L'ECHO DU RIBERACOIS  
L'ECHO DU TARN

L'ECLAIREUR  
L'ECLAIREUR BRAYON  
L'ECLAIREUR DU GATINAIS  
L'ECLAIREUR VIMEU  
L'ESSOR  
L'ESSOR BIGOURDAN  
L'ESSOR SARLADAIS  
L'ESSOR SAVOYARD  
L'EVEIL DE LISIEUX-COTE  
L'EVEIL DE PONT-AUDEMER  
L'EVEIL NORMAND  
L'HEBDO (RODEZ)  
L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME  
L'HEBDO DE CHARTRES  
L'HEBDO DE L'ARDECHE  
L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE  
L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR  
L'IMPARTIAL (LES ANDELYS)  
L'IMPARTIAL (ROMANS)  
L'INDEPENDANT DU HAUT JURA  
L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA  
L'INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS  
L'INDICATEUR DES FLANDRES  
L'INFORMATEUR (EU)  
L'OBSERVATEUR (AVESNELLES)  
L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS  
L'OBSERVATEUR DE L'AUBE  
L'OBSERVATEUR DU CAMBRESIS  
L'OBSERVATEUR DU DOUAISIS  
L'OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS  
L'OPINION INDEPENDANTE  
L'ORNE COMBATTANTE  
L'ORNE HEBDO  
LA CHRONIQUE REPUBLICAINE  
LA CORSE VOTRE HEBDO  
LA CROIX DE LA HAUTE MARNE  
LA CROIX DU NORD  
LA DEPECHE (EVREUX)  
LA DEPECHE DU BASSIN  
LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY  
LA GAZETTE (THIERS)  
LA GAZETTE DE LA LOIRE  
LA GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE ET VILAINE  
ET MAYENNE  
LA GAZETTE DE MONTPELLIER  
LA GAZETTE DE NIMES  
LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN  
LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE  
LA GAZETTE DU MORVAN  
LA GAZETTE DU VAL D'OISE  
LA LIBERTE (MONTBRISON)  
LA LIBERTE DE L'YONNE  
LA LOIRE CETTE SEMAINE  
LA MANCHE LIBRE

LA MARNE	LE JOURNAL (VITRE)
LA MAURIENNE	LE JOURNAL D'ABBEVILLE
LA MONTAGNE DES HAUTES PYRENEES	LE JOURNAL D'ELBEUF
LA PRESSE D'ARMOR	LE JOURNAL D'ICI
LA PRESSE DE GRAY	LE JOURNAL DE CIVRAY
LA PRESSE DE VESOUL	LE JOURNAL DE GIEN
LA PROVENCE LIBEREE	LE JOURNAL DE HAM
LA RENAISSANCE (PARAY LE MONIAL)	LE JOURNAL DE L'ARIEGE
LA RENAISSANCE - LE BESSIN	LE JOURNAL DE L'ORNE
LA RENAISSANCE DU LOIR ET CHER	LE JOURNAL DE LA CORSE
LA RENAISSANCE LE BESSIN COTE DE NACRE	LE JOURNAL DE MILLAU
LA RENAISSANCE LOCHOISE	LE JOURNAL DE MONTREUIL
LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE	LE JOURNAL DES FLANDRES
LA SAMBRE	LE JOURNAL DU DIOIS
LA SAVOIE	LE JOURNAL DU MEDOC
LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS	LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS
LA SEMAINE DES PYRENEES	LE JOURNAL TORNON-TAIN
LA SEMAINE DU LOT	LE JOURNAL TOULOUSAIN
LA SEMAINE DU MINERVOIS	LE LITTORAL (MARENNES)
LA SEMAINE DU PAYS BASQUE	LE MEMORIAL DE L'ISERE
LA SEMAINE DU ROUSSILLON	LE MESSENGER (STRASBOURG)
LA THIERACHE	LE MESSENGER (THONON-LES-BAINS)
LA TRIBUNE (MONTELIMAR)	LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE	LE MOTPHRASE
LA TRIBUNE REPUBLICAINE	LE NOUVELLISTE (PEYRAT-LE-CHATEAU)
LA VIE CORREZIENNE	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
LA VIE NOUVELLE	LE PAYS BEAUJOLAIS
LA VIE QUERCYNOISE	LE PAYS BRIARD
LA VOIX - LE BOCAGE	LE PAYS D'AUGE
LA VOIX DU CANTAL	LE PAYS D'AURAY
LA VOIX DU GERS	LE PAYS D'ENTRE LOIRE ET RHONE
LA VOIX DU HAUT-DOUBS	LE PAYS GESSIEN
LA VOIX DU SANCERROIS	LE PAYS MALOUIN
LE BONHOMME PICARD	LE PAYS ROANNAIS
LE BULLETIN (DARNETAL)	LE PENTHIEVRE
LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS	LE PERCHE
LE CONFOLENTAIS	LE PETIT BLEU
LE COURRIER - LA GAZETTE	LE PHARE DE BERCK
LE COURRIER CAUCHOIS	LE PHARE DE RE
LE COURRIER DE FOURMIES	LE PHARE DUNKERQUOIS
LE COURRIER DE L'EURE	LE PLOERMELAIS
LE COURRIER DE LA MAYENNE	LE POHER HEBDO
LE COURRIER DE MANTES	LE PROGRES DE CORNOUAILLE
LE COURRIER DE SAINT-CLAUDE	LE PROGRES SAINT AFFRICAIN
LE COURRIER DES YVELINES	LE PUBLICATEUR LIBRE
LE COURRIER DU LEON ET DU TREGUIER	LE REGIONAL DE COSNE
LE COURRIER DU LOIRET	LE RENOUVEAU (LE PUY EN VELAY)
LE COURRIER ECONOMIE	LE REPUBLICAIN (EVRY)
LE COURRIER INDEPENDANT	LE REPUBLICAIN (MARMANDE)
LE COURRIER VENDEEN	LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
LE CRESTOIS	LE REPUBLICAIN DE L'ESSONNE
LE DEMOCRATE INDEPENDANT	LE REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
LE DEMOCRATE VERNONNAIS	LE RESISTANT
LE FAUCIGNY	LE REVEIL (NEUFCHATEL EN BRAY)

LE REVEIL DE BERCK  
LE REVEIL DU MIDI  
LE REVEIL DU VIVARAIS ET DE LA VALLEE DU RHONE  
LE REVEIL NORMAND  
LE REVEIL REPUBLICAIN  
LE ROUERGAT  
LE SEMEUR HEBDO  
LE SENONAI LIBERE  
LE TARN LIBRE  
LE TOUT LYON  
LE TRAVAILLEUR CATALAN  
LE TREGOR  
LE VILLEFRANCHOIS  
LES 7 JOURS (MERU)  
LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE  
LES ALPES MANCELLES  
LES ECHOS DU TOUQUET  
LES INFORMATIONS DIEPPOISES  
LES INFOS PAYS DE PLOERMEL  
LES INFOS PAYS DE REDON  
LES NOUVELLES - L'ECHO  
LES NOUVELLES DE FALAISE  
LES PETITES AFFICHES LYONNAISES  
LES SABLES - VENDEE JOURNAL  
LIBERATION DU COMMINGES  
LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE  
LIBERTE 62  
LIBERTE DIMANCHE  
LOZERE NOUVELLE  
LYON CAPITALE  
MARNE HEBDO  
MARSEILLE L'HEBDO  
MONTREUIL HEBDO TOULOUSE  
OISE HEBDO  
PETITES AFFICHES DE LA LOIRE PAGES FORE-  
ZIENNES  
PONTIVY JOURNAL  
TOUTES LES NOUVELLES (EVRY)  
VAL DE MARNE INFOS  
VAUCLUSE L'HEBDO  
VOIX DE L'AIN  
VOIX DU JURA

**PRESSE : ARTS CULTURE  
LETTRES SCIENCES**

ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES  
ALTERNATIVES INTERNATIONALES  
CIEL & ESPACE  
CRÉATIONS  
ESPACE MAGAZINE  
HISTOIRE MÉDIÉVALE  
HISTOIRE MONDIALE DES CONFLITS – THÉMATIQUE

HISTORIA  
HOROSCOPE  
LA VOIX DU NET  
LE MONDE - DOSSIERS ET DOCUMENTS LITTÉ-  
RAIRES  
LE MONDE DE L'ÉDUCATION  
LE MONDE DE LA BIBLE  
LE MONDE DIPLOMATIQUE  
LE MONDE-DOSSIERS ET DOCUMENTS  
LE MONDE-DOSSIERS ET DOCUMENTS SCIENCES  
LE NOUVEL AFRIQUE ASIE  
LE SPECTACLE DU MONDE  
LES CAHIERS DU CINÉMA  
LES CAHIERS RATIONALISTES  
LIRE  
NON-VIOLENCE ACTUALITÉ  
PHOTO  
PLANÈTE PAIX (LE MOUVEMENT DE LA PAIX)  
QANTARA (INSTITUT DU MONDE ARABE)  
RAISON PRÉSENTE  
SCIENCE & VIE  
SCIENCES ET AVENIR  
SCIENCES HUMAINES  
VALEURS VERTES

**PRESSE FEMININE  
ET FAMILIALE**

60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS  
AMINA  
ELLE  
ISA  
JEUNE ET JOLIE  
LA REVUE DES PARENTS  
LA VOIX DES PARENTS  
MAISON CREAMANIA  
PARENTS  
PSYCHOLOGIES MAGAZINE  
QUE CHOISIR ?  
VIVA MAGAZINE  
VOGUE

**PRESSE JEUNE**

ARKEO JUNIOR  
ASTRAPI  
BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL JUNIOR  
BRICO JUNIOR  
BT - BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL  
BT2 - BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL 2E DEGRE  
CAPSULE COSMIQUE  
CHILL (SKATEBOARD)  
CITATO  
COSINUS  
EWA STYLING

FAN 2  
 GALOPIN  
 GÉO ADO  
 HIT MACHINE GIRL  
 I LOVE ENGLISH  
 J – MAGAZINE  
 J'APPRENDS A LIRE  
 JE BOUQUINE  
 JE LIS DEJA  
 JE LIS DES HISTOIRES VRAIES  
 JOURNAL DE MICKEY  
 L'ACTU  
 L'EQUIPEE  
 L'ETUDIANT  
 L'HEBDO, LE MONDE DES ADOS  
 LA VOIX-L'ETUDIANT  
 LE JOURNAL DES ENFANTS  
 LE MONITEUR LYCEE  
 LE PETIT LEONARD  
 LE PETIT QUOTIDIEN  
 LES CLES DE L'ACTUALITE  
 LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR  
 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE  
 MARIN MALIN  
 MOI JE LIS  
 MON JOURNAL  
 MON QUOTIDIEN  
 MUZE  
 OKAPI  
 PHOSPHORE  
 POMME D'API  
 QUOTI  
 RAP MAG  
 ROCK ONE  
 ROLLERSKATE  
 ROUTES NOUVELLES  
 SCIENCE & VIE DECOUVERTES  
 SCIENCE & VIE JUNIOR  
 SOLIDARITÉ JUNIOR  
 TOBOGGAN  
 TYPO  
 VIRGULE  
 VOCABLE ALL ENGLISH  
 VOCABLE ALLEMAND  
 VOCABLE ANGLAIS  
 VOCABLE ESPAGNOL  
 WAPITI  
 WINNIE  
 WINNIE JEUX  
 WINNIE LECTURE  
 WITCH  
 ZAZA MIMOSA

### **PRESSE PROFESSIONNELLE**

AMC LE MONITEUR ARCHITECTURE  
 ASSISTANTE PLUS  
 ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI  
 COLS BLEUS  
 INVESTIR PUBLICATION (MAGAZINE)  
 INVESTIR PUBLICATIONS (HEBDO)  
 L'ENTREPRISE  
 L'EXPANSION  
 L'HOTELLERIE  
 LA GAZETTE SANTE SOCIALE  
 LE MARCHÉ DU TRAVAIL  
 LE MOCI  
 LE MONITEUR CAMPUS  
 LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU  
 BATIMENT  
 LE NOUVEL EDUCATEUR  
 LE SAPEUR-POMPIER  
 LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT  
 MG ACTUALITES  
 MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT  
 PRESENCE  
 PROGRAMMEZ !  
 SID MAGAZINE

### **PRESSE TÉLÉVISION CINEMA ET CELEBRITÉS**

LES NOUVEAUX DOSSIERS DE L'AUDIOVISUEL  
 (INA)  
 PARIS MATCH  
 PREMIERE  
 PUBLIC  
 TELE 2 SEMAINES  
 TELE LOISIRS  
 TELERAMA

### **PRESSE SPORTS LOISIRS TOURISME**

30 MILLIONS D'AMIS  
 BIG BIKE  
 ÇA M'INTERESSE  
 ÇA M'INTERESSE HORS SERIE  
 CARNET DE VOYAGES  
 FRANCE FOOTBALL- VENDREDI  
 FREESTYLER  
 GÉO  
 GRANDS REPORTAGES  
 GRIMPER  
 KITEBOARDER  
 L'EQUIPE  
 MIDI OLYMPIQUE  
 MONTAGNES MAGAZINE

NATIONAL GEOGRAPHIC  
NATIONAL GEOGRAPHIC HORS SERIE  
SKIEUR  
SNOWSURF  
TENNIS MAGAZINE  
TRIPSURF  
VOILES ET VOILIERS  
WIND MAGAZINE  
**JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCÉENS**

1 2 3 CYCLES  
CAUSEMENT  
DES NOUVELLES DE VAN GOGH  
DIS LEUR !  
EREAKIRI  
GPL - GAZETTE DU LYCEE P. LAMOUR  
JOJO'S NEWS  
KERNEWS  
KWA2.9 AU COLLEGE  
L'INDISCRETE  
L'ULTIMATUM  
LAGRO ATTITUD'  
LE CANARD DES CHENAIES  
LE FRUIT DES FENDUS  
LE JEANHO  
LE K'OOA D'9 A LA MONTCIENT  
LE MUR  
LE PETIT CURIEUX  
LE RIEDACTEUR  
LES CHAUVET MOMES  
LIS C SYMPA  
ON N'EST PAS SERIEUX... (QUAND ON A DIX-SEPT ANS)  
PISTACHE  
PLANETE RACINE  
ZAP'ACTU

### **DIVERS**

ACTEURS PUBLICS  
AIR ACTUALITES  
AIR&COSMOS  
ANCRAGE  
ARABIES  
ATOUT TIMBRES  
BRETAGNE MAGAZINE  
CAMPAGNE DECORATION  
CAPITAL  
CHALLENGES  
CONVERGENCE  
DECO MAGAZINE  
ECHO DE LA TIMBROLOGIE  
ELLE A TABLE  
L'ÉCOLOGISTE  
LA CHRONIQUE (AMNESTY)

LE JOURNAL DE LA MAISON  
LE REVENU  
LES ANNEES LASER  
LES ENFANTS DU MONDE (UNICEF)  
LES PETITS POTINS  
LETTRE DE REPORTERS SANS FRONTIERES  
LUTTE DE CLASSE  
MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE  
MON JARDIN MA MAISON  
NOUVELLES VAGUES  
PYRENEES MAGAZINE  
RESPECT MAGAZINE  
REVUE HOMMES & MIGRATIONS  
SILENCE, (ÉCOLOGIE, ALTERNATIVES, NON VIOLENCE)  
SANS COMMENTAIRE (AMNESTY)  
SELECTION DU READER'S DIGEST  
VALEURS MUTUALISTES

## **MEDIAS AUDIOVISUELS**

### **RADIO DE SERVICE PUBLIC**

FRANCE BLEU ALSACE  
FRANCE BLEU ARMORIQUE  
FRANCE BLEU AUXERRE  
FRANCE BLEU AZUR  
FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE  
FRANCE BLEU BÉARN  
FRANCE BLEU BELFORT  
FRANCE BLEU BERRY SUD  
FRANCE BLEU BESANÇON  
FRANCE BLEU BOURGOGNE  
FRANCE BLEU BREIZ IZEL  
FRANCE BLEU CHAMPAGNE  
FRANCE BLEU COTENTIN  
FRANCE BLEU CREUSE  
FRANCE BLEU DROME ARDÈCHE  
FRANCE BLEU GARD LOZÈRE  
FRANCE BLEU GASCOGNE  
FRANCE BLEU GIRONDE  
FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE  
FRANCE BLEU HÈRAULT  
FRANCE BLEU ISÈRE  
FRANCE BLEU LA ROCHELLE  
FRANCE BLEU LIMOUSIN  
FRANCE BLEU LIMOUSIN EN CORRÈZE  
FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN  
FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN ROCHE SUR YON  
FRANCE BLEU LORRAINE NORD  
FRANCE BLEU MAYENNE  
FRANCE BLEU MELUN  
FRANCE BLEU NATIONAL



FRANCE BLEU NORD  
 FRANCE BLEU ORLÉANS  
 FRANCE BLEU PAYS BASQUE  
 FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne  
 FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE  
 FRANCE BLEU PÉRIGORD  
 FRANCE BLEU PICARDE  
 FRANCE BLEU POITOU  
 FRANCE BLEU PROVENCE  
 FRANCE BLEU PROVENCE TOULON  
 FRANCE BLEU RADIO CORSE FREQUENZA MORA  
 FRANCE BLEU ROUSSILLON  
 FRANCE BLEU SUD LORRAINE  
 FRANCE BLEU TOURAINE  
 FRANCE BLEU VAUCLUSE  
 FRANCE CULTURE  
 FRANCE INFO  
 FRANCE INTER  
 LE MOUV'  
 RFI (RADIO FRANCE  
 INTERNATIONALE)  
 RFO (RADIO) GUADELOUPE  
 RFO (RADIO) GUYANE  
 RFO (RADIO) MARTINIQUE  
 RFO (RADIO) MAYOTTE  
 RFO (RADIO) NOUVELLE-CALÉDONIE  
 RFO (RADIO) POLYNÉSIE FRANÇAISE  
 RFO (RADIO) RÉUNION  
 RFO (RADIO) SAINT-PIERRE ET MIQUELON  
 RFO (RADIO) WALLIS ET FUTUNA

### **RADIO LOCALE PRIVÉE**

EUROPE 1  
 EUROPE 2 AGEN  
 EUROPE 2 AMIENS  
 EUROPE 2 ANGERS/CHOLET  
 EUROPE 2 ANGOULEME  
 EUROPE 2 ANNECY  
 EUROPE 2 AUCH  
 EUROPE 2 AURILLAC  
 EUROPE 2 AUXERRE  
 EUROPE 2 BAR LE DUC  
 EUROPE 2 BEAUVAIS  
 EUROPE 2 BELFORT  
 EUROPE 2 BERGERAC  
 EUROPE 2 BESANÇON  
 EUROPE 2 BETHUNE/LENS  
 EUROPE 2 BIARRITZ  
 EUROPE 2 BORDEAUX  
 EUROPE 2 BBOULOGNE SUR MER  
 EUROPE 2 BOURGES  
 EUROPE 2 BREST  
 EUROPE 2 CAEN

EUROPE 2 CAHORS  
 EUROPE 2 CHALON-SUR-SAONE  
 EUROPE 2 CHAMBERY  
 EUROPE 2 CHARLEVILLE-MEZIERES  
 EUROPE 2 CHARTRES  
 EUROPE 2 CHERBOURG  
 EUROPE 2 CLERMONT-FERRAND  
 EUROPE 2 COLMAR  
 EUROPE 2 COMPIEGNE  
 EUROPE 2 DAX  
 EUROPE 2 DIGNE  
 EUROPE 2 DIJON  
 EUROPE 2 DUNKERQUE  
 EUROPE 2 EPINAL  
 EUROPE 2 FORBACH  
 EUROPE 2 GENEVE/LEMAN  
 EUROPE 2 GRENOBLE  
 EUROPE 2 LA ROCHE SUR YON  
 EUROPE 2 LA ROCHELLE  
 EUROPE 2 LAVAL  
 EUROPE 2 LE CREUSOT  
 EUROPE 2 LE HAVRE  
 EUROPE 2 LE MANS  
 EUROPE 2 LE PUY  
 EUROPE 2 LILLE  
 EUROPE 2 LIMOGES  
 EUROPE 2 LORIENT/VANNES  
 EUROPE 2 LYON  
 EUROPE 2 MACON  
 EUROPE 2 MARSEILLE  
 EUROPE 2 MEGEVE  
 EUROPE 2 MONTPELLIER  
 EUROPE 2 MULHOUSE  
 EUROPE 2 NANCY/METZ  
 EUROPE 2 NANTES  
 EUROPE 2 NICE  
 EUROPE 2 NIMES  
 EUROPE 2 NIORT  
 EUROPE 2 PAU  
 EUROPE 2 QUIMPER  
 EUROPE 2 REIMS  
 EUROPE 2 RENNES  
 EUROPE 2 ROANNE  
 EUROPE 2 ROUEN  
 EUROPE 2 SAINT BRIEUC/GUINGAMP  
 EUROPE 2 SAINT-ETIENNE  
 EUROPE 2 SAINT-QUENTIN  
 EUROPE 2 SAINTES  
 EUROPE 2 SARREBOURG  
 EUROPE 2 STRASBOURG  
 EUROPE 2 TARBES/LOURDES  
 EUROPE 2 TOULON  
 EUROPE 2 TOULOUSE  
 EUROPE 2 TOURS

EUROPE 2 TROYES/AUXERRE  
EUROPE 2 VALENCE  
RADIO RENNES  
RESONANCE (FECAMP)

**RADIO ASSOCIATIVES  
ET/OU D'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE**

48 FM  
AGORA FM  
ALIZES FM  
ALTERNANTES FM  
ANTENNE PORTUGAISE  
AQUI FM  
ART LIBRE FM  
ATTITUDE FM  
AUNIS FM  
AYP FM  
BAC FM  
BRENGES FMCANAL SAMBRE AVESNOIS  
CANAL SUDCAP FM  
CARTABLES FM 93.3  
CASTEL FM  
CELTIC FM  
CIGALE FM  
COMETE FM  
CONTACT FM (CARCASSONNE)  
CONTACT FM (CHATEAU DU LOIR)  
COSTA SERENA FM  
COULEURS FM  
CRISTAL FMDIVA FMDRAC RADIO  
ÉCHO FM  
ÉKO DES GARRIGUES  
ELLEBORE FM  
FLOTTEURS FM  
FREQUENCE 7  
FREQUENCE AMITIE VESOUL  
FREQUENCE DES LOISIRS – FDL  
FREQUENCE MISTRAL  
FREQUENCE PARIS PLURIELLE  
FREQUENCE-SILLE  
FREQUENZA NOSTRA  
GENERATION FM  
GRAFFITI FM  
GRIMALDI FM  
GURE IRRATIA  
HAUTS DE RADIO  
HORIZON FM (BARENTIN)  
HORIZON FM  
HORIZON FM (GUADELOUPE)  
IFM - IRIS FM  
INFO RC  
IRULEGIKO IRRATIA  
JET FM

JORDANNE FM  
LATITUDE FM  
LOIRE FM  
M RADIO  
MAGIC RADIO  
MELODIE FM (LIBOURNE)  
MELODY FM (LANDIVISIAU)  
METROPOLE RADIO  
MIX - LA RADIO ETUDIANTE  
MOSAÏQUE FM  
NICE RADIO  
NTI(RADIO SAINT PHILBERT DE GRAND LIEU)  
ORION 87.6 - LA VOIX DE LA VALLEE  
OXYGENE FM (PAMIER)  
OXYGENE RADIO (PONTCHARRA)  
PASTEL FM  
PLANÈTE FM  
PLUM' FM  
PLUS FM  
PRUN'  
RADIO 16  
RADIO 22  
RADIO 4 CANTONS  
RADIO A  
RADIO ACB - ANIMATION COLLEGE BERNICA  
RADIO ACTIF MARTINIQUE  
RADIO ACTIVE  
RADIO ALBIGES  
RADIO ALPES MANCELLES  
RADIO ALPINE MEILLEURE  
RADIO ALTITUDE  
RADIO AMITIE  
RADIO APAL  
RADIO ARAGO - AFM RADIO  
RADIO ARC-EN-CIEL  
RADIO ARIA  
RADIO ARRELS  
RADIO ARVERNE  
RADIO AS  
RADIO ASSOCIATION  
RADIO ATLANTIQUE / ADLIAN  
RADIO AVIVA  
RADIO BALAGNE  
RADIO BANLIEUE RELAXE – RBR  
RADIO BANQUISE  
RADIO BELLEVUE  
RADIO BONHEUR  
RADIO BONNE HUMEUR  
RADIO BONNE NOUVELLE  
RADIO BOOMERANG  
RADIO BOUTON  
RADIO BRESSE  
RADIO BULLE  
RADIO CA Y ALI

RADIO CACTUS	RADIO HAUTE TENSION
RADIO CALADE	RADIO HDR
RADIO CALVI CITADELLE	RADIO HELENE
RADIO CAMARGUE	RADIO IGUANODON GIRONDE
RADIO CAMPUS (LILLE)	RADIO INTER TROPICALE
RADIO CAMPUS (PESSAC)	RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE
RADIO CAMPUS (SCHOELCHER)	RADIO ITALIENNE DE LYON ET DU RHONE
RADIO CAMPUS CLERMONT-FD	RADIO JEUNES REIMS
RADIO CAMPUS PARIS	RADIO KALEIDOSCOPE
RADIO CAMPUS TROYES	RADIO LA CITE DES ONDES
RADIO CBE	RADIO LASER
RADIO CHALETTE	RADIO LIBERTE
RADIO CIEL BLEU	RADIO LITTO MEGA – RLM
RADIO CLAPAS	RADIO LOISIRS GUYANE – RLG
RADIO CLIMAX FM	RADIO M
RADIO CLIN D'CEIL FM	RADIO MAU NAU
RADIO CLUB	RADIO MDM
RADIO COLLEGE	RADIO MEGA
RADIO CONTACT	RADIO MENDI-LILIA
RADIO CORSE BELLEVUE	RADIO MIG
RADIO CORTI VIVU – RCV	RADIO MON PAÏS
RADIO COTE D'AMOUR	RADIO MONT-AIGUILLE
RADIO COTE SOUS LE VENT	RADIO MONTLUCON BOURBONNAIS
RADIO COUP DE FOUDRE	RADIO MOSAIQUE
RADIO CRAPONNE	RADIO NEO
RADIO CULTURELLE MAWOUA	RADIO NORD BOURGOGNE
RADIO D'ICI	RADIO OLORON
RADIO D4B	RADIO ONDAINE
RADIO DES TROIS VALLEES – RTV	RADIO ONDES FMR
RADIO DIO	RADIO ORTHEZ
RADIO DJ'EUDES	RADIO PAC
RADIO DJIIDO	RADIO PAÏS
RADIO EDUCATIVE MAHECHA	RADIO PANACH
RADIO EIPM	RADIO PASSION
RADIO EMERAUDE	RADIO PAU D'OUSSE
RADIO ENGHEN – IDFM	RADIO PELEE FM
RADIO ESPACE	RADIO PERIGUEUX 103
RADIO FIL DE L'EAU – RFG	RADIO PFM
RADIO FONTAINE	RADIO PIKAN
RADIO FRANCAS – 45	RADIO PLAIZANCE
RADIO FRANCAS – 72	RADIO PLURIEL
RADIO FRANCAS – 76	RADIO PLUS (DOUVRIN)
RADIO FRANCE – MAGHREB	RADIO PLUS (EVREUX)
RADIO FUGI	RADIO PLUS (SEYSSSES)
RADIO G !	RADIO PREVERT
RADIO GAIAC	RADIO PREVERT PONTVALLAIN
RADIO GALÈRE	RADIO PRIMITIVE
RADIO GAZELLE	RADIO PUISALEINE
RADIO GENERATIONS	RADIO PULSAR
RADIO GRAFFITI	RADIO PYTAGOR
RADIO GRENOUILLE	RADIO R'D'AUTAN
RADIO GUE- MOZOT	RADIO RAPPEUR
RADIO GWLADYS	RADIO RC2
RADIO HARMONIE	RADIO RC

RADIO RENCONTRE  
 RADIO RESONANCE  
 RADIO SAINTE MARIE  
 RADIO SALAM LYON  
 RADIO SALVETAT PEINARD  
 RADIO SAMOËNS  
 RADIO SANS FRONTIERE  
 RADIO SAUVAGINE  
 RADIO SOLEIL (LA REUNION)  
 RADIO SOLEIL (MARSEILLE)  
 RADIO STUDIO 1  
 RADIO SUD BESANÇON  
 RADIO TAJ MAHAL  
 RADIO TERRE BLANCHE FM  
 RADIO TI MANMAY  
 RADIO TOP FM  
 RADIO TOTEM  
 RADIO TRANSAT  
 RADIO TRIOMPHE  
 RADIO TSF (PARIS)  
 RADIO TSF - COTE D'AZUR  
 RADIO VALLEE BERGERAC  
 RADIO VALLEE DE L'ISLE  
 RADIO VALLEE VEZERE – RVV  
 RADIO VELLY MUSIC  
 RADIO VERDON  
 RADIO VEXIN VAL DE SEINE  
 RADIO VFM  
 RADIO VIDEO BEAUCAIRE  
 RADIO VIE MEILLEURE  
 RADIO VISAGES  
 RADIO VOCE NUSTRALE  
 RADIO VOIX DANS LE DESERT  
 RADIO VOIX DU BEARN  
 RADIO VTI (DIJON)  
 RADIO WNE - WARUM NET EXPERIENCE  
 RADIO ZEMA  
 RADYONNE FM  
 RCF LOZERE RADIO EAUX VIVES  
 RCM - RADIO CADENCE MUSIQUE  
 RCM - RADIO CANAL MYRTILLE  
 RCV (RADIO COLLEGE VILLERS)  
 RCV - RADIO CITE VAUBAN  
 REC - RADIO ECHO DES CHOUCAS  
 RETRO FM  
 REV - RADIO ENFANTS VENDEUVRE  
 RFC - RADIO FREQUENCE CORMORANS  
 RFL - RADIO FREQUENCE LAON  
 RFL 101 (LUYNES)  
 RFN- RADIO FRÉQUENCE NIMES  
 RGB - RADIO GINGLET LA BOUCLE  
 RLK - RADIO LIBRE KEROUZEE  
 RLS - RADIO LA SENTINELLE  
 RLS - RADIO RIVIERE SAINT-LOUIS

RNB - RADIO NORD BRETAGNE  
 RPL - RADIO DU PAYS LORRAIN  
 RPL - RADIO PACOT LAMBERSART  
 RPS FM - RADIO PARCAY STEREO  
 RVM - RADIO VAL DE MEUSE  
 RVR - RADIO VAL DE REINS  
 SNR - SUD NIVERNAIS RADIO  
 SOL FM  
 SOLEIL FM (MONTELIMAR)  
 SOLEIL FM (SAINT-MARTIN DE CRAU)  
 SOLEIL MEDIA  
 STOLLIAHC FM  
 STYL'FM  
 SUD ARDENNES RADIO  
 SUN FM  
 THÈME RADIO  
 TONIC FM  
 TRANSPARENCE FM  
 TRIAGE FM  
 TROPIQUES FM  
 TSF 98 (HEROUVILLE-SAINT-CLAIR)  
 TSF CALAISIS  
 UNIVERS FM  
 VALLEE FM  
 XIBEROKO BOTZA  
 YVELINES RADIO  
 ZAP FM  
 ZÉNITH FM

#### **TÉLÉVISION DU SECTEUR PUBLIC**

ALSACE MEDIA  
 ASTV - ASS. SYNTHOISE TELEVISION LOCALE  
 ATILAC - ASSOCIATION (TV)  
 BEFFROI VISION  
 CANAL 15  
 CANAL 26 SCHILTIGHEIM  
 CANAL 8 LE MANS  
 CANAL E - COLMAR  
 CANAL EST - TELEVISIONS LOCALES D'ALSACE  
 CANAL INFO STRASBOURG  
 CANAL INFOGRAPHIQUE DE BENFELD  
 CANAL INFOGRAPHIQUE DE SARREGUEMINES  
 CANAL LOCAL DE GAMBESHEIM  
 CANAL LOCAL DE LINGOLSHEIM  
 CANAL LOCAL DE SAVERNE - ROHAN TV  
 CANAL LOCAL DE SELTZ - TV SALETIO  
 CANAL LOCAL DE WASSELONNE  
 CITYZEN TELEVISION  
 CLE - CANAL LOCAL ERSTEIN  
 CVS - CABLE VIDEO STUDIO  
 FRANCE 2  
 FRANCE 3 ALSACE  
 FRANCE 3 AQUITAINE

FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
 FRANCE 3 CORSE  
 FRANCE 3 LIMOUSIN POITOU CHARENTES  
 FRANCE 3 LORRAINE CHAMPAGNE-ARDENNE  
 FRANCE 3 MEDITERRANEE  
 FRANCE 3 NORD PAS DE CALAIS PICARDIE  
 FRANCE 3 NORMANDIE  
 FRANCE 3 OUEST - RENNES  
 FRANCE 3 PARIS ILE DE FRANCE CENTRE  
 FRANCE 3 RHONE ALPES AUVERGNE  
 FRANCE 3 SUD - TOULOUSE  
 FRANCE 5  
 HVS - HOMBOURG-HAUT VIDEO STUDIO  
 IMAGES PLUS  
 LA CHAINE PARLEMENTAIRE  
 PARBOLES  
 PIERISEL TV  
 PUBLIC SENAT  
 REFLET 8 - CANAL LOCAL  
 RFO (TV) NOUVELLE-CALEDONIE  
 RFO (TV) REUNION  
 RFO (TV) WALLIS ET FUTUNA  
 RFO (TV) GUADELOUPE  
 RFO (TV) GUYANE  
 RFO (TV) MARTINIQUE  
 RFO (TV) MAYOTTE  
 RFO (TV) POLYNESIE FRANÇAISE  
 RFO (TV) POLYNESIE FRANÇAISE  
 RFO SAINT-PIERRE ET MIQUELON  
 SAEML ASSICABLE - CITES TELEVISION  
 TELE BREST – ASSOCIATION  
 TELE DOLLER  
 TELE NANTES  
 TELESSONNE  
 TL7 - TELEVISION LOIRE 7  
 TLB - TV LOCALE DE BIESHEIM  
 TLB - TV LOCALE DE BISCHWILLER  
 TLVA - TV LOCALE DU VAL D'ARGENT  
 TV 10 ANGERS  
 TV FIL 78  
 TV GIC BOUQUENOM  
 TV RENNES - RENNES CITE MEDIA  
 TV3V - 3 VALLEES  
 TV5  
 TV7 COLMAR  
 TV 8 MOSELLE EST FORBACH  
 TVO - TELEVISION LOCALE D'OTTROT  
 TVO - TV OBERHOFFEN-SUR-MODER  
 VOI SENART  
 WANTZ NEU'S TV

## **TÉLÉVISION DU SECTEUR PRIVÉE**

CLERMONT 1ERE  
 M6 BORDEAUX  
 M6 GRENOBLE  
 M6 LILLE  
 M6 LYON  
 M6 MARSEILLE  
 M6 MONTPELLIER  
 M6 NANCY  
 M6 NANTES  
 M6 NICE  
 M 6 PARIS  
 M 6 RENNES  
 M 6 TOULOUSE

## **AGENCE D'INFORMATION GÉNÉRALE**

AFP RENNES  
 AGENCE FRANCE HEBDOS  
 AGENCE FRANCE PRESSE (TEXTES)  
 APL  
 APM MEDIA  
 ASSOCIATED PRESS TEXTES ET SONS  
 ATLANPAGES-INFOS  
 DESTINATION SANTE  
 FNAP TEXTES  
 MEDIAS GAIA  
 VIANET INFO

## **AGENCE PHOTOGRAPHIQUE**

AFP INFOGRAPHIE + PHOTOS  
 ASSOCIATED PRESS (PHOTOS)  
 CORSE TV  
 FEDERATION NATIONALE DES AGENCES PRESSE  
 / IMAGES ET SONS  
 GALAXIE PRESSE

## **NOUVEAUX MÉDIAS, AUTRES**

ASSOCIATION JOURNALISTES SOCIAUX (AJIS)  
 CLUB DE LA PRESSE NORD / PAS DE CALAIS  
 CLUB DE LA PRESSE PAYS DE SAVOIE  
 CLUB DE LA PRESSE ARCHIPEL GUADELOUPE  
 CLUB DE LA PRESSE BORDEAUX  
 CLUB DE LA PRESSE CLERMONT / AUVERGNE  
 CLUB DE LA PRESSE DROME ARDECHE  
 CLUB DE LA PRESSE FRANCHE COMTE  
 CLUB DE LA PRESSE GRENOBLE ET ISERE  
 CLUB DE LA PRESSE GUYANE  
 CLUB DE LA PRESSE LIMOUSIN  
 CLUB DE LA PRESSE LYON  
 CLUB DE LA PRESSE MARSEILLE  
 CLUB DE LA PRESSE MARTINIQUE  
 CLUB DE LA PRESSE MEDITERRANEE(06)

CLUB DE LA PRESSE MONS-HAINAUT (BELGIQUE)  
CLUB DE LA PRESSE NIMES / GARD LOZERE  
CLUB DE LA PRESSE PAYS BASQUE  
CLUB DE LA PRESSE PERIGORD  
CLUB PRESSE RENNES ET BRETAGNE  
CLUB PRESSE SAINT ETIENNE  
CLUB PRESSE SAINT-NAZAIRE  
CLUB PRESSE STRASBOURG  
CLUB PRESSE TARN  
CLUB PRESSE VAL DE LOIRE  
DIRECTION DU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS  
DIX-15  
ÉCOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME DE MONTPELLIER  
LE JOURNAL DE VICTOR  
LE JOURNAL DU NET  
LE SON DU CAILLOU  
MILLE ET UNE PRODUCTIONS  
MISSION PRESSE ECOLE (OUEST FRANCE)  
PIEDS DANS LE PAF (ASSOCIATION DE TELESPECTATEURS)  
PLATEAU WEBTV  
PORTAIL PRESSE (FEDERATION NATIONALE DE LA PRESSE FRANÇAISE)  
REPORTERS SANS FRONTIERES  
TERRA ECONOMICA (SITE INTERNET)  
TYPO (SITE INTERNET)

