

27^e SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE[®]

dossier
de presse

21 - 26 mars 2016



© 2004 Charlie Samuels



*La liberté d'expression,
ça s'apprend !*

“

*L'éducation aux médias offre un levier fantastique
pour stimuler la transdisciplinarité. ”*

Professeur-documentaliste en lycée, à Saint-Malo

“

*La Semaine de la presse est très intéressante
car on apprend beaucoup de choses sur la fabrication des journaux
et des magazines. En plus, on fait tout cela en s'amusant. ”*

Téa, élève de CM2, à Saint-Laurent-du-Var

CONTACTS PRESSE

Nathalie Col : 01 53 68 71 35 / 06 98 60 15 15

Natia Dhal : 01 53 68 71 34 / 06 30 21 24 24

semaine.presse@clemi.fr

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI)
391 bis, rue de Vaugirard 75015 Paris

clemi.fr



27^e
SEMAINE **DE LA PRESSE**
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE[®]

21 - 26 mars 2016

sommaire

- ▶ Le CLEMI et sa mission2
- ▶ Thème et chiffres clés4
- ▶ Ouverture de l'édition 20165
- ▶ Les classes à l'heure de la SPME6
- ▶ Les médias partenaires, co-acteurs de l'opération10
- ▶ Les ressources pédagogiques12
- ▶ Les concours15
- ▶ Vos contacts CLEMI dans les académies16
- ▶ Le soutien du groupe La Poste17

LE CLEMI ET SA MISSION : ÉDUQUER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI*) est chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français.

Il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information. À l'international, le CLEMI développe des actions de formation, de recherche et d'expertise.

Développer les capacités des élèves à poser un regard critique sur tous les médias traditionnels et numériques, à interpréter, à valoriser le contenu médiatique, à comprendre ses ramifications culturelles, politiques, commerciales, sociales deviennent des objectifs prioritaires au service d'une ambition républicaine : former les « cybercitoyens » actifs et éclairés de demain.

* Le CLEMI est un service du Réseau Canopé

éducation aux médias et à l'information

L'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) – dimension essentielle de la formation citoyenne – est inscrite dans la loi de « Refondation de l'École de la République », au même titre que les apprentissages fondamentaux ; elle est intégrée de manière transversale dans les différentes disciplines.

Dans certains établissements, grâce à une collaboration étroite entre les responsables académiques, les coordonnateurs du CLEMI et les enseignants, l'ÉMI est aujourd'hui identifiée dans le projet d'établissement et se traduit par deux heures hebdomadaires inscrites dans l'emploi du temps des élèves tout au long de l'année (Classes médias ou classes à Projet d'Éducation aux médias - PEM).

Les attentats de l'année 2015 et les atteintes portées à la liberté d'expression ont réaffirmé les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information : un enseignement qui doit permettre aux élèves de comprendre, d'une part, l'importance d'une information libre et d'une presse pluraliste, de l'imprimé au numérique et, d'autre part, la question de la déontologie liée au métier de journaliste et à l'éthique des médias.

L'ÉMI, de la maternelle à l'université, c'est l'apprentissage de la liberté de penser mais c'est aussi, dans un monde où l'information est pour une bonne part difficile à appréhender du fait de son hypertrophie, un outil aiguisé pour déjouer les tromperies et les complotismes.

Depuis 1990, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® offre aux élèves, accompagnés par leurs enseignants, l'opportunité de découvrir les médias d'information. Menée chaque année au mois de mars, en partenariat avec près de 1900 médias, cette opération permet aux élèves de travailler sur la diversité de la presse, de produire et d'échanger avec des professionnels de l'information. La Semaine de la presse et des médias dans l'école® suscite un engouement exceptionnel.

THÈMES ET CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2016

La liberté d'expression, ça s'apprend!

Liberté d'expression et citoyenneté, en résonance avec les attentats de 2015, restent au cœur de cette 27^e édition de la Semaine de la presse qui se tient du 21 au 26 mars 2016.

En effet, les enseignants, à travers les multiples initiatives menées lors de l'édition 2015, ont clairement manifesté la nécessité de privilégier cette thématique, située au cœur des préoccupations des élèves. Quelles sont les limites de la liberté d'expression, peut-on tout dire et peut-on rire de tout?...

3 336 000 **ÉLÈVES**, de la maternelle au lycée

15 800* **ÉTABLISSEMENTS** scolaires

1 850 **MÉDIAS** partenaires

5 000 **RENCONTRES** entre élèves et journalistes

221 000 **ENSEIGNANTS**

1 600 000 **EXEMPLAIRES** de journaux offerts

20 000 **DOSSIERS** pédagogiques

Une présence dans **135** **PAYS**

Temps fort de l'éducation aux médias, la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, rendez-vous reconnu à l'international, mobilise chaque année un nombre croissant d'établissements scolaires, démontrant ainsi la force de cet événement pédagogique pour le monde de l'éducation et celui des médias.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® accompagne, pour son édition 2016, plus de trois millions d'élèves à la lecture critique et distanciée de l'information et à la production médiatique.

* Ce chiffre comprend les 1 000 établissements des DOM-TOM, les 500 relevant des réseaux de l'AEFE et de la MLF.

OUVERTURE DE LA 27^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE[®]

S'informer, vérifier, publier

Le lundi 14 mars, le CLEMI réunit 100 élèves à la Bibliothèque nationale de France

Élèves, enseignants, journalistes, partenaires et experts de l'éducation aux médias et à l'information sont réunis pour travailler en ateliers. L'objectif : donner la parole aux élèves, se faire l'écho de leur créativité, de leurs idées et les accompagner dans les bonnes pratiques de publication.

ATELIERS

Répartis dans 10 ateliers, les élèves de primaire et de collège, guidés par des lycéens chevronnés de la production médiatique en milieu scolaire (de l'imprimé au numérique), réfléchissent, interrogent et débattent autour de :

- Comment se construit l'info ? Qu'est-ce qu'une source ? Quelle info est publiable ?
- Comment décrypter les mécanismes de l'information / désinformation (rumeur, complot) ?
- Comment identifier des propos à caractère raciste, antisémite, sexiste, homophobe, xénophobe... ?
- Quelles sont les responsabilités de chacun dans la production d'un média dans et hors de l'École ?

Une restitution par des élèves, de chaque atelier, donnera ensuite lieu à des échanges lors d'une table ronde organisée avec les professionnels présents qui apportent leur expertise face à un monde médiatique en constante mutation.

Le saviez-vous ?

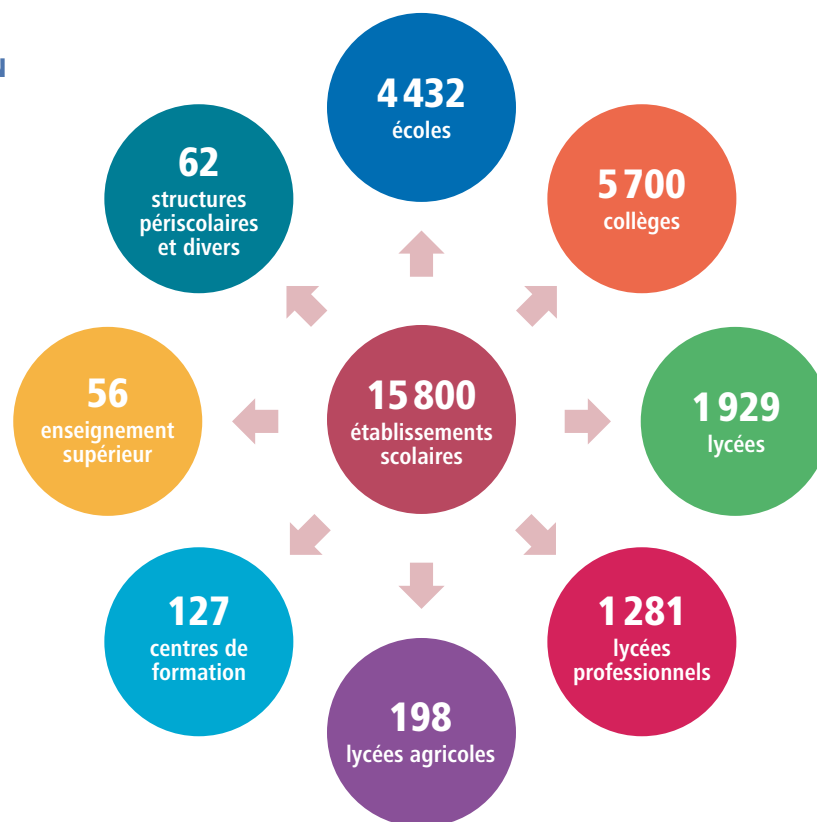
Instauré en 2002, le dépôt légal des journaux scolaires et lycéens, confié au CLEMI, recense une base de données exceptionnelle des 45 000 médias scolaires et permet ainsi de valoriser ces archives.

“
On s'informe nous-mêmes et on s'efforce d'informer les autres également.” Adèle, 11 ans

LES CLASSES À L'HEURE DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

À l'instar de l'édition 2015 de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, l'année 2016 enregistre une hausse significative du nombre d'établissements scolaires inscrits: écoles (+300) et collèges (+600). Cette augmentation est due, en grande partie, à la nécessité de transmettre aux élèves les valeurs de la liberté d'expression, a fortiori, suite aux attentats de 2015.

LA PARTICIPATION



**QUAND LA SEMAINE DE LA PRESSE
FRANCHIT LES FRONTIÈRES...**

...et s'étend aussi dans des pays où la liberté d'expression est
parfois menacée



Découvrez la carte des établissements scolaires inscrits en France et dans le monde sur www.clemi.fr

135 pays
500 établissements scolaires

“
*Les activités pédagogiques mises en place
dans les établissements à l'étranger sont parfois l'occasion d'explorer
des approches journalistiques propres à certains pays.*”

Les pratiques dans les classes

LA MISSION DES ENSEIGNANTS

C'est au cœur du CDI que s'élaborent les séances d'éducation aux médias, grâce à une très forte mobilisation des professeurs-documentalistes qui développent les projets, en étroite collaboration avec les enseignants dans leur discipline respective. Dans le premier degré, les projets sont portés directement par les professeurs des écoles. Ces séances donnent aux élèves des outils de compréhension de l'information en vue d'une construction personnelle et citoyenne.

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE POUR LES ÉLÈVES



L'EMI permet aux élèves d'identifier les médias dans leur diversité et leur pluralisme, de comprendre leurs caractéristiques (langage médiatique, messages), leurs modes de réception, de diffusion et de conditions de production. Les élèves apprennent à s'informer, à développer leur esprit critique et à vérifier la fiabilité d'une information (repérage et évaluation des sources). La *Semaine de la presse* est un moment privilégié d'échanges qui favorise le travail en équipe, fédère les élèves autour d'un projet commun et les amène à s'exprimer à travers leurs productions.



Le thème de la liberté d'expression, qui a suscité un réel investissement pour 80% des enseignants en 2015, est maintenu.

Comment distinguer information et propagande, reconnaître l'information de la désinformation, le complot... De multiples initiatives sont mises en place pour sensibiliser les élèves à ces enjeux démocratiques : ateliers, rencontres, débats, émissions, productions médiatiques en milieu scolaire aident les élèves à réfléchir sur la liberté d'expression, ses contours, l'indépendance et l'objectivité des médias.

“
La Semaine de la presse, ça peut faire découvrir une passion et un métier qu'on n'aurait pas imaginés.”

Élève de collège, à Saint-Benoît

LES RÉSEAUX SOCIAUX : COMMENT S'INFORMER AVEC PERTINENCE ?

L'impact des nouvelles technologies dans la consommation médiatique des jeunes conduit à développer ce thème de plus en plus fréquemment dans les classes : se repérer dans la multitude des informations reçues via internet ; s'interroger sur le contexte de la production d'une information ; savoir trier, évaluer, identifier les sources, faire la différence entre une information vérifiée par un journaliste et celle provenant des réseaux sociaux ; protéger ses données personnelles laissées sur le web.

CARICATURE ET DESSIN DE PRESSE

Ce mode d'expression suscite un très vif intérêt chez les élèves depuis qu'il a été à la une de nombreux questionnements et les ateliers sur ce thème se multiplient dans les classes : historique de la caricature, découverte de la presse satirique ; place du dessin de presse dans les journaux et moyens rhétoriques utilisés, lien entre texte et dessin, distinction entre dessin satirique et caricatures haineuses... Aujourd'hui, l'on voit peut-être émerger une nouvelle génération de dessinateurs chez les élèves qui renouvellent le genre.

“
*Après Charlie, travailler sur la liberté d'expression
et le dessin de presse, c'est comme si, du pire des uns,
naissait le meilleur des autres.*”

Thibault, élève en Première L, à Sète

RENOVÉ SPÉCIAL : DES TÉMOIGNAGES DE JOURNALISTES EN EXIL

L'opération « Renvoyé spécial », menée par le CLEMI et la Maison des journalistes, avec le soutien financier de Presstalis, permet chaque année une trentaine de rencontres entre des lycéens et des journalistes contraints de fuir leur pays. Pendant la *Semaine de la presse*, neuf rencontres sont programmées avec des journalistes du Bangladesh, Burundi, Afghanistan, Syrie, République Centrafricaine, Tchad et Syrie :

- ▶ le 22 mars, à Lons-Le-Saunier, Besançon, Créteil, Brive-la-Gaillarde, Montbrison, Mullhouse, Bourg-Saint-Andéol ;
- ▶ le 23 mars, à Paris et Dijon ;
- ▶ le 24 mars, à Vence, Mulhouse et Tarbes.

LES MÉDIAS PARTENAIRES, CO-ACTEURS DE L'OPÉRATION

Les partenaires médias sont toujours aussi nombreux à s'investir dans l'opération. Cette année, 1 855 médias y prennent part de diverses façons. Grâce aux efforts des éditeurs de la presse écrite, plus d'un million d'exemplaires ont été fournis aux établissements scolaires. Les radios et télévisions nationales, régionales et associatives ouvrent leurs portes aux classes pour des visites découverte des studios d'enregistrement et la réalisation d'émissions. Des rencontres et débats avec des journalistes et dessinateurs de presse sont organisés partout en France pendant le mois de mars.



620 titres de la presse écrite



382 radios



274 télévisions



579 médias en ligne

Le soutien des médias se traduit par la mobilisation massive, non seulement des rédactions, mais également des services administratifs des journaux. Journalistes, rédacteurs en chef, secrétaires de rédaction, dessinateurs, infographistes, webmasters, animateurs TV/radio, présentateur, ingénieurs du son, responsable de programmation, blogueur, services du marketing et de communication se retrouvent ainsi sur les bancs de l'école.

“
*C'est intéressant de pouvoir rencontrer un journaliste,
une personne de terrain qui parle de son métier au quotidien
et des difficultés qu'il peut rencontrer en l'exerçant.*”

Corentin, 16 ans, élève de Seconde, à Ribécourt (60)

LE RÔLE FONDAMENTAL DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS

La relation étroite, qui lie depuis 30 ans le CLEMI et les médias, s'est encore renforcée depuis les événements tragiques de janvier 2015. Le sursaut général (grand public) autour de l'importance de l'éducation aux médias et à l'information a enclenché une autre approche qui s'inscrit désormais dans l'enseignement civique et moral de chaque citoyen. L'EMI s'est imposée, plus que jamais, comme un enseignement au pluralisme, à la liberté d'opinion et à la liberté d'expression.

Rencontrer un journaliste, visiter un média, écouter un reporter de guerre parler de ses expériences à l'autre bout du monde..., sont des moments privilégiés d'échanges pour les élèves et les enseignants. L'objectif qui anime ces initiatives est d'aider les jeunes à faire le tri dans le flot d'informations qui les entoure, de les encourager à avoir un regard critique sur ce qu'ils entendent, voient, lisent et de les familiariser avec la presse.

Qui mieux qu'un **JOURNALISTE** pourrait expliquer aux élèves les fondamentaux du métier du journalisme et sa déontologie? L'importance de la vérification des sources et la nécessité d'objectivité? Comment hiérarchiser l'information et maîtriser les techniques d'écriture? (Ateliers proposés par Radio France, L'Étudiant, Bayard, France Médias Monde, etc.)

Quel meilleur interlocuteur qu'un **SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** pour apprendre comment sont choisis les titres et combien la relecture d'un texte est primordiale?

Les **DESSINATEURS DE PRESSE** ne sont-ils pas irremplaçables pour montrer la place du dessin de presse, les techniques à utiliser pour dénoncer, faire rire et réfléchir ou encore décrypter le lien entre texte et dessin?

Quelle meilleure école que **LES COULISSES-MÊMES DES MÉDIAS** pour découvrir comment se fabriquent les émissions, dans quels décors, avec quels techniciens? Quoi de plus pédagogique qu'une véritable conférence de rédaction et ses débats passionnés? (Ateliers proposés par Gulli, BFM TV, CSA, Prix Albert Londres avec la Scam).

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

PROPOSÉES PAR LES MÉDIAS

Les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire grâce à de nombreux outils numériques (<http://clemi.fr/fr/spme/medias>) et des publications pédagogiques.

Europresse/Pressedu – Base de 8 000 sources d'information de la presse nationale et internationale

Mission du Centenaire 14-18 – Un hors-série « Spécial Verdun » avec le journal « Le 1 »

AFP – Accès aux dépêches, photos, vidéos en 6 langues

PlayBac – Téléchargement gratuit du numéro spécial « Semaine de la presse »

La Marseillaise – 3 mois d'accès à l'Édition Abonnés

Reporters Sans Frontières – Carte du classement mondial de la liberté de la presse en 2015 + une fiche pédagogique

Comité national olympique et sportif français – Coupures de presse de l'été 1924; exposition numérique sur le fair-play; les Une de L'Équipe relatives aux JO

ToutEduc – 3 mois d'accès à l'actualité du monde de l'éducation

Bayard – Dossiers spéciaux - Pomme d'Api; J'aime Lire Max; Okapi; Phosphore

Le Monde – 2 mois d'accès à l'Édition Abonnés et à tous les avantages: La Matinale, dossiers de la rédaction, etc

World Photo Report – 3 photoreportages mis à disposition: « Norilsk »; « Kobane »; « Objectif Lune »

Presstalis/SEPM – Dossiers numériques: « La presse magazine, une passion française »; « Le retour du dessin de presse »

OFFRES NUMÉRIQUES DES MÉDIAS du 1^{er} mars au 15 avril

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES proposées par les médias

France Médias Monde – Outil multimédias « Info ou Intox » pour sensibiliser les élèves à la distinction entre information et propagande

Vocable – Accès aux meilleurs articles de la presse internationale et aux archives en 3 langues

Mediapart – Accès au journal, au club et à tous les contenus articles, archives, dossiers, vidéos

France Télévisions – Dossiers sur le décryptage de l'actualité: « Les clés des médias »; « Un jour, une question »; « T'as tout compris »; « Decod'actu »; infographies pédagogiques

Milan Presse – Ressources autour de la liberté d'expression avec « Toboggan »; « 1jour1actu »; « Julie »

Les Nouvelles News – Accès au site et aux dossiers « Stéréotypes » et « Femmes à l'antenne »

INA – Dossier sur la liberté d'expression avec 4 parcours pédagogiques

Relay.com – Accès au kiosque numérique avec 25 titres de presse pendant 1 semaine

Spicee – Accès gratuit au documentaire « Conspi Hunter »

La Documentation française – Accès au Médiasig, annuaire des 8 000 noms des médias

MyCow – Accès à des articles de l'actualité internationale en anglais

Arrêt sur Images – Accès au site et aux dossiers spécifiques

RESSOURCES PROPOSÉES PAR LE CLEMI

Le CLEMI met à disposition des enseignants, en collaboration avec ses partenaires, des ressources spécifiques pour les accompagner dans la mise en place de séquences d'éducation aux médias et à l'information en classe, de la maternelle au lycée.

LE DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Envoyé à tous les inscrits, il offre aux enseignants des pistes de travail sous formes de fiches pédagogiques (8) et de fiches conseil (12) pour mener en classe des projets en EMI. Adaptées par niveau, les fiches abordent des thématiques traitant un large éventail de sujets: « Recherche de l'actualité et ses sources sur Internet »; « Le sport au féminin: quelle médiatisation? »; « Des droits dans le journal »; « Souriez, vous êtes fichés »; « Le selfie et ses dérives dans la culture numérique des adolescents »; « Radicalisation, complotisme et réseaux sociaux: comment en parler sans danger? »; etc.



D'autres ressources disponibles sur le site du CLEMI sont à explorer et utiliser dans les classes.

“
Le dossier pédagogique propose toujours d'excellentes idées de séances et, au fil des années, permet aux documentalistes de proposer un large panel de formations à ses collègues.” Professeur-documentaliste, à Lorris

LES CONCOURS

“
J’ai participé individuellement au concours de Unes parce que c’était l’occasion d’exprimer mon opinion sur des sujets.” Léa, élève de 5^e

DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES SEXISTES

Les élèves de tous âges sont invités à réaliser les productions médiatiques en tous genres (article, dessin, interview, dessins) qui interrogent et déconstruisent les stéréotypes sexistes dans les médias, le sport, la mode, l'école, la famille, etc. Le concours, initié depuis 4 ans par le CLEMI, récompense les lauréats par une publication des productions primées sur les sites de Causette, Les Nouvelles News et TV5MONDE, partenaires du projet.

CONCOURS DE UNES

Ouvert à tous les établissements du 1^{er} et 2nd degrés, le concours, organisé par le CLEMI De l'académie de Créteil et l'Agence France-Presse, a pour but d'amener les élèves à réaliser dans un temps limité une Une de journal papier ou numérique. Les élèves sélectionnent, hiérarchisent, éditorialisent l'actualité du jour. La classe se transforme ainsi en une véritable équipe de rédaction.

GRAND PRIX : 1JOUR1ACTU

Écrire le scénario d'une séquence vidéo 1jour1question, tel est le défi lancé par Milan Presse aux classes du CE2 à la 5^e. La classe lauréate concrétisera son projet de vidéo lors d'une master-classe animée par la rédaction et le dessinateur.

CLASSES DE LANGUES EN COLLÈGE ET LYCÉE

Le concours lancé par Vocabulaire consiste à réaliser une revue de presse en anglais, en espagnol et en allemand à partir des articles en version originale mis à disposition sur le site de Vocabulaire. Ce double exercice permet de mener un travail d'éducation aux médias sur l'actualité et d'améliorer les connaissances linguistiques des élèves.

VOS CONTACTS CLEMI DANS LES ACADÉMIES

Vous souhaitez rencontrer des classes, réaliser des reportages, des interviews ? Merci de prendre contact avec le/la coordonnateur/trice de l'académie concernée.

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

► **Thierry Guibaud**
Tél. : 04 42 91 74 84
clemi@ac-aix-marseille.fr

ACADÉMIE D'AMIENS

► **Damien Cambay**
Tél. : 03 22 71 41 69
clemi@ac-amiens.fr

ACADÉMIE DE BESANÇON

► **Marie Adam-Normand**
Tél. : 03 81 25 02 51
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

ACADÉMIE DE BORDEAUX

► **Isabelle Martin**
Tél. : 05 57 57 35 82
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

ACADÉMIE DE CAEN

► **Emmanuelle Griffon**
Tél. : 02 31 56 61 00
clemicaen@ac-caen.fr

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

► **Nicole Pavoni**
Tél. : 04 73 98 09 68
pavoni@ac-clermont.fr

ACADÉMIE DE CORSE

► **Marie Pieronne**
Tél. : 04 95 29 68 68
clemi@ac-corse.fr

ACADÉMIE DE CRETEIL

► **Élodie Gautier**
Tél. : 01 57 02 62 12
Port. : 06 37 07 93 25
clemicreteil@ac-creteil.fr

ACADÉMIE DE DIJON

► **Nathalie Barbery**
clemidijon@ac-dijon.fr

ACADÉMIE DE GRENOBLE

► **Guy Cherqui**
Tél. : 04 76 74 74 57
guy.cherqui@ac-grenoble.fr
clemi@ac-grenoble.fr
► **François Morel**
Tél. : 04 50 23 84 74
fmorel2@ac-grenoble.fr

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

► **Patrick Pergent**
Tél. : 05 90 38 59 21/19
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

ACADÉMIE DE GUYANE

► **Elfrida Delmer-Davigny**
Tél. : 05 94 28 91 61
clemi.ac-guyane@laposte.net

ACADÉMIE DE LILLE

► **Jean-Christophe Planche**
Tél. : 03 59 03 12 49
clemilille@ac-lille.fr

ACADÉMIE DE LIMOGES

► **Magali Martin**
Tél. : 05 55 02 21 61
magali.martin@ac-limoges.fr

ACADÉMIE DE LYON

► **Edwige Jamin**
edwige.jamin@ac-lyon.fr

ACADÉMIE DE MARTINIQUE

► **Pierrette Leti-Palix**
Tél. : 05 96 59 99 40/17
daac@ac-martinique.fr

ACADÉMIE DE MAYOTTE

► **Annie Le Quéau**
Tél. : 02 69 64 03 30
direction.cdp@ac-mayotte.fr

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

► **Alain Pinol**
Tél. : 04 67 91 50 40
clemi@ac-montpellier.fr

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

► **Philippe Spiegel**
Tél. : 03 83 19 11 31
philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

ACADÉMIE DE NANTES

► **Nicolas Quatrevaux**
Tél. : 02 43 33 60 58
Port. : 06 14 84 34 88
clemi@ac-nantes.fr

ACADÉMIE DE NICE

► **Lilia Parisot**
Tél. : 04 93 53 73 87
lilia.parisot@ac-nice.fr

ACADÉMIE D'ORLEANS-TOURS

► **Karen Prévost-Sorbe**
Tél. : 02 48 71 17 24
karen-christine.prevast@ac-orleans-tours.fr

ACADÉMIE DE PARIS

► **Étienne Récamier**
Tél. : 01 53 68 71 12
clemi@ac-paris.fr

ACADÉMIE DE POITIERS

► **Nicolas Billon**
Tél. : 05 16 52 65 58
nicolas.billon@ac-poitiers.fr

ACADÉMIE DE REIMS

► **Jean-Pierre Benoit**
Port. : 06 80 03 43 06
jean-pierr.benoit@ac-reims.fr
► **Céline Harasiuk** (assistante)
Tél. : 03 26 05 68 37
celine.harasiuk@ac-reims.fr

ACADÉMIE DE RENNES

► **Sylvie Patéa**
Tél. : 02 23 21 75 92
Port. : 06 75 71 49 15
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

ACADÉMIE DE LA REUNION

► **Alexandra Maurer**
Tél. : 02 62 20 96 02
alexandra.maurer@crdp-reunion.fr

ACADÉMIE DE ROUEN

► **Édouard Bessière**
Tél. : 02 32 08 93 09
edouard.bessiere@ac-rouen.fr

ACADÉMIE DE STRASBOURG

► **Sophie Philippi**
Tél. : 03 88 23 39 06
sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

ACADÉMIE DE TOULOUSE

► **Laurence Janin**
Tél. : 05 34 44 88 37
clemi@ac-toulouse.fr

ACADÉMIE DE VERSAILLES

► **Sylvain Joseph**
clemi@ac-versailles.fr

DANS LES TERRITOIRES D'OUTRE-MER

NOUVELLE-CALÉDONIE

► **Christian Lucien**
Tél. : 00 687 24 28 28
dir.cdp@ac-noumea.nc
dir@cdp.nc

POLYNÉSIE FRANÇAISE

► **Maryel Taeaetua-Perez**
Tél. : 00 689 549 800
direction@crdp.pf
► **Francine Estall** (secrétariat)
Tél. : 00 689 549 802
secretariat@crdp.pf

LE SOUTIEN DU GROUPE LA POSTE

Pour la 17^e année consécutive, le Groupe La Poste a reconduit son partenariat avec le CLEMI. Depuis 1998, La Poste et sa filiale Viapost assurent l'ensemble des opérations logistiques nécessaires à la diffusion des exemplaires de presse vers les établissements scolaires.



LA POSTE

Une équipe d'une cinquantaine de personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 43 000 « colis-presse ». Le Groupe La Poste participe aux frais d'acheminement des journaux dans les 15 800 établissements inscrits en finançant intégralement leur distribution par les facteurs. Il prend également en charge l'expédition de 6 500 exemplaires de journaux scolaires.

À l'occasion de ce rendez-vous citoyen avec les jeunes, La Poste mobilise ses postiers et met au service de cette opération la performance de son outil industriel pour assurer la collecte, la préparation et la diffusion des journaux dans les établissements scolaires.

Ce partenariat illustre l'engagement du Groupe La Poste en faveur de la découverte par les jeunes des richesses d'une presse pluraliste. En inscrivant son action dans la durée, La Poste entend faire bénéficier la Semaine de la presse et des médias dans l'École® du savoir-faire et des performances qu'elle déploie, au quotidien, dans le cadre de sa mission de service public en matière de transport et de distribution de la presse.



Confection des colis-presse sur la plateforme industrielle de Viapost-Industries de Chilly-Mazarin

AFFICHES 2016

Affiches imprimées à 32 000 exemplaires avec le soutien du Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, du Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine - La Presse jeunesse, de l'Association de la Presse d'Information Politique et Générale et l'Union de la Presse en Région (ARPEJ).

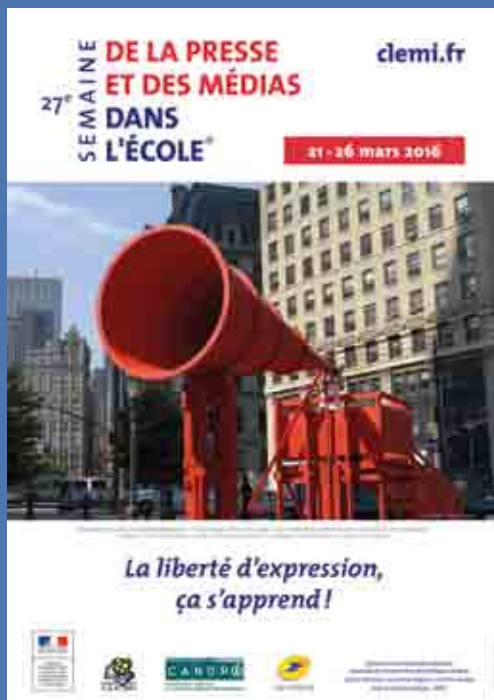


Photo : © 2004 Charlie Samuels
Freedom of Expression National Monument –
Foley Square, New York, 2004. Cette installation
éphémère invite le public à venir s'exprimer.



Illustration : © Ulric Leprovost
Lauréat du concours de dessin de presse
«Trophée Presse-Citron» organisé chaque
année par l'École Estienne, à Paris.

En téléchargement sur le site du CLEMI :
www.clemi.org/fr/spme/preparer-vos-articles