

AMIENS

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées Pro	Lycées Agricoles	Autres	Total
02	20	60	16	13	3	4	116
60	49	67	17	18	2	3	156
80	29	57	18	14	3	8	129
Total	98	184	51	45	8	15	401

LES FORMATIONS PRÉALABLES

En janvier, un stage d'une journée a été proposé dans le cadre du Plan Académique de Formation pour présenter les nouveautés 2014 (application *Semaine de la presse* pour tablette) et donner de nouvelles pistes pédagogiques. Une visite média, au siège du *Courrier Picard*, a clôturé la journée.

Un atelier de préparation à la *Semaine de la Presse* a également été proposé à Beauvais dans le cadre des « ateliers du CRDP », animé par le coordonnateur académique du CLEMI.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Près de 30% des inscrits, soit 112 établissements, ont répondu au questionnaire d'évaluation soumis aux enseignants participants. Ce chiffre est en constante progression depuis 3 ans, ce qui permet d'affiner l'analyse des réponses.

Le dossier pédagogique reste incontournable pour près de 90% des enseignants qui soulignent la qualité des fiches pédagogiques. Cet outil permet aux professeurs-documentalistes de solliciter leurs collègues de différentes disciplines et de leur proposer des pistes de travail

En revanche, moins de 8% des enseignants ont utilisé l'appli pour tablette, faute de matériel adéquat, mais certains précisent vouloir l'utiliser ultérieurement.

Parmi les points à améliorer figure le manque de journaux pour les plus jeunes, les quotidiens d'autres régions et la presse étrangère. Plusieurs demandes également pour recevoir les quotidiens nationaux pendant toute la semaine. En revanche, les titres qui envoient plusieurs exemplaires permettent de travailler en nombre sur un même support.

Les titres préférés des élèves restent très classiques : presse people et féminine pour les filles ; sport et voitures pour les garçons. *Animeland X-tra*, *Le Canard Enchaîné*, *Charlie Hebdo*, *Le Nouveau Détective*, *Mon Quotidien* et *Causette* ont été également cités plusieurs fois en catégorie « coup de cœur ».

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le principal partenaire du CLEMI dans l'académie d'Amiens est le quotidien régional *Le Courrier Picard*. Pour la troisième année, un cahier spécial de huit pages d'articles rédigés par des élèves est sorti en mai 2014 dans toutes les éditions. En parallèle, plusieurs classes ont reçu des journalistes et deux groupes ont également pu visiter le siège du quotidien et assister à la conférence de rédaction.

L'Observateur de Beauvais a mené une rencontre avec des élèves de l'école de Berneuil-en-Bray (60).

Chiffre-clé

30% des inscrits ont participé au questionnaire d'évaluation !

« *Le journal ça sert à savoir ce qui s'est passé sur toute la Terre* ».

Élève de grande section, école maternelle, à Saint-Sulpice (60)

"*J'ai appris comment était réalisée une émission de radio avec l'intervention de la rédactrice en chef de France Bleu Picardie*".

Élève du collège Sagebien, à Amiens (80)

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

LES COULISSES DE LA GARE D'AMIENS VUES PAR LES COLLÉGIENS

Dans le cadre d'un partenariat avec la SNCF-Picardie, la gare d'Amiens a ouvert ses portes pendant la *Semaine de la Presse* aux élèves du club journal du collège Joliot-Curie, Longueau (80). Après un court trajet en train, les élèves ont réalisé un reportage sur le fonctionnement et les coulisses d'une gare, guidés par deux responsables de la SNCF. Ils ont notamment visité trois sites : l'escale (accueil et orientation des voyageurs, sécurité sur les quais), la vente et le poste d'aiguillage. Deux élèves et leur enseignante, ont également été interviewés par SNCF La Radio, diffusée en continu sur internet. À la suite de cet après-midi de découverte, les élèves ont écrit un article dans leur journal scolaire *Kôa 2 neuf*.

UNE VISITE DES ÉDITIONS BAYARD À MONTROUGE

Douze élèves de 6^e/5^e du collège Colbert de Nouvion-en-Thiérache, ont été reçus au siège des éditions Bayard à Montrouge pour découvrir les coulisses. Manu, rédacteur de *Je Bouquine* et Sylvain, secrétaire de rédaction de *DLire*, ont fait visiter la salle de rédaction des deux magazines. Les métiers de rédacteur, secrétaire de rédaction, graphiste et chargé de marketing leur ont été expliqués et les élèves ont pu poser leurs questions. Les collégiens ont apporté un exemplaire de leur journal scolaire, *Les Tchos R'porters*, et apprécié les conseils prodigués pour l'améliorer tant sur la forme que sur le fond.

QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

Que ce soit sur une semaine ou un peu plus, de nombreuses activités sont réalisées en classe ou au CDI : travaux sur la Une (analyse, comparaison, création), participation à des jeux-concours, comparaison presse nationale/régionale/télévision, travail autour du dessin de presse... Cette année, les journaux de la Grande Guerre ont également été un sujet de travail dans le cadre du Centenaire. Un établissement a lui travaillé sur le journal de ... l'an 3000 ! En complément, les expositions itinérantes du CLEMI et les offres spéciales de médias ont été appréciées et largement utilisées par les enseignants.

AISNE

Lycée des Métiers Joliot-Curie, Hirson

Une classe de 2de en Education Civique Juridique et Sociale a travaillé avec le kiosque : analyse de différentes Unes du même jour pour faire émerger la notion de ligne éditoriale puis choix de dépêches AFP qui pourraient faire « leur » Une. Toujours en 2de, dans le cadre de l'enseignement d'exploration Sciences Economiques et Sociales, les élèves devaient réaliser une revue de presse à partir d'un sujet d'actualité qui devait répondre à leur problématique économique et sociale. Les dossiers ont été évalués par des élèves de Terminale ES, les professeurs de SES et les professeurs-documentalistes. En BTS 1^e année, le travail portait sur l'analyse de l'image de presse: comment est construite une photo de presse, puis comment

elles sont parfois manipulées, truquées...

Elise Vandin, professeur-documentaliste

OISE

Ecole Maternelle Séraphine Louis, Senlis

Les élèves de la maternelle ont participé pour la première fois à la *Semaine de la Presse* pour cette 25^e édition. Tout a commencé avec la réception des différents journaux et magazines. Les élèves ont ainsi pris conscience de la diversité dans ce domaine. À partir de tous ces écrits, les élèves ont participé à plusieurs activités : le feuilletage libre, le feuilletage avec contraintes (trouver un coloriage, une recette, une photographie...), le tri (différencier journaux et magazines, différencier presse pour adultes et presse pour enfants), lecture d'images (recherche d'indices sur les couvertures pour une classification en genre...), participer aux activités proposées dans les journaux et magazines (coloriage, jeux de graphisme, suivre une recette, réaliser une expérience). En parallèle, les élèves ont utilisé ces supports comme matériaux en arts visuels. Cette semaine avec la presse fut très enrichissante en tout point de vue : langage, vocabulaire, logique, argumentation...

Stéphanie Guidoux, enseignante en PS/MS

SOMME

Collège Notre-Dame, Abbeville

La *Semaine de la Presse* a été l'occasion de réaliser des séances diverses et variées en partenariat avec les professeurs, de comprendre le rôle des médias et surtout de promouvoir une lecture critique et distanciée de la presse. En 6^e, une séance sur la photo de presse a permis de souligner la polysémie de l'image, l'importance de la légende et d'aborder la notion de droit d'auteur/droit d'image. En 3^e, les élèves ont travaillé sur la presse people (analyse de la Une, d'articles, de la cible...) et sur le circuit de l'information (rôle et fonctionnement d'une agence de presse, structure d'une dépêche, travail de réécriture d'une dépêche pour en faire un article). Enfin, le Centenaire de la Grande Guerre a été au centre de la *Semaine* avec l'analyse des Unes de 1916 pour ainsi comprendre le traitement de la bataille de la Somme dans la presse. Un kiosque était installé à l'entrée du CDI et l'exposition de Presstalis « Une semaine de news » complétait ce temps fort de l'année.

France-Claire Brouillard, professeur-documentaliste

Damien Cambay

Coordonnateur académique du CLEMI

clemi@ac-amiens.fr