

CLERMONT-FERRAND

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
03	18	33	9	6	2	5	72
15	4	20	6	3	1	1	35
43	02	31	11	6	2	2	54
63	21	72	16	18	4	4	135
Total	45	156	42	33	9	12	297

Chiffre Clé : 38 médias régionaux et locaux inscrits, soit 13% de plus qu'en 2013 !

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Par l'envoi de documents pédagogiques et par des conseils personnalisés, la coordonnatrice a aidé les enseignants à élaborer leurs séances pédagogiques. Un groupe collaboratif inter-établissements sur la photographie de presse, via l'environnement numérique du travail Auvergne, a été mis à la disposition des enseignants.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Le CLEMI académique a reçu 75 questionnaires d'évaluation remplis sur internet, soit 25 % des inscrits. Le dossier pédagogique est toujours très apprécié car « il fournit des informations et séquences pédagogiques très claires et qui peuvent servir d'accroche pour des professeurs qui n'ont pas encore travaillé sur ce thème et de base à un travail d'équipe avec les enseignants des différentes disciplines ». Le colis-presse, composé en moyenne d'une trentaine de titres et souvent complété par les documentalistes, a permis d'installer un kiosque au CDI.

Les activités pluridisciplinaires les plus fréquentes ont été : la réalisation de Unes, les ateliers d'analyse, la revue de presse, la création d'un journal, la rédaction d'articles. Faute de tablettes dans les classes, aucun usage de l'application d'éducation aux médias n'a été recensé.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

38 médias régionaux et locaux ont participé à la *Semaine de la presse*, soit 13% de plus qu'en 2013 : *La Montagne*, *L'Éveil de La Haute-Loire*, *Le Semeur Hebdo*, *Hello*, *La Voix du Cantal*, *France Bleu Pays d'Auvergne*, *France 3 Auvergne*, le Club de la presse Clermont-Auvergne.

L'opération a fait l'objet d'une large couverture médiatique.

UN PARTENARIAT EXEMPLAIRE AVEC LE QUOTIDIEN RÉGIONAL LA MONTAGNE

Pendant la *Semaine de la presse*, les journalistes de *La Montagne* ont été nombreux à travailler avec les enseignants. Avec leur aide, des articles rédigés par des élèves ont été

publiés dans le journal. Au CRDP d'Auvergne, chaque jour de la *Semaine de la presse* une classe a pu rencontrer un journaliste-reporter.

Citation

"*Nous avons été surpris de savoir que le coût des journaux dépendait du format, du papier utilisé ou de la publicité.*"

Élève de 5e,
Collège de la Lionchère, à Tence (43)

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

UNE ÉMISSION DE RADIO EN DIRECT ANIMÉE PAR LES COLLÉGIENS

Une émission de Radio Campus, entièrement préparée et animée par des élèves de deux collèges du Puy-de-Dôme, s'est déroulée en direct le 28 mars. Point d'orgue d'un projet innovant sur le thème de la parité hommes-femmes dans le monde professionnel et de l'égalité filles-garçons dans les parcours de formation, l'émission a été entièrement conçue par les élèves via les outils pédagogiques de l'Environnement numérique de travail (ENT).

« LE PHOTOJOURNALISME DANS LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE »

Le projet intitulé « Le photojournalisme dans la presse quotidienne régionale (PQR) : quelle image pour informer ? », fruit d'une collaboration entre le service photo du quotidien *La Montagne*, la Délégation académique au numérique éducatif et CANOPE a été reconduit avec succès. Des images de presse du quotidien, accompagnées d'un titre et d'une légende, ont fait l'objet d'exercices d'analyse afin que les élèves puissent acquérir des notions iconographiques pour comprendre le rôle de la photo de presse. À la manière de « L'image du jour », chaque élève participant a ensuite réalisé une photographie d'actualité locale, à l'aide d'un appareil photographique numérique ou d'un téléphone portable. Pour enrichir ce travail, une sélection de photographies de presse et d'appareils photos du quotidien *la Montagne* ont été exposés dans le hall du CRDP d'Auvergne.

QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

ALLIER

Travail sur les stéréotypes sexistes

Dans le cadre du concours CLEMI / Causette / Les Nouvelles News/TV5 Monde avec le Ministère des Droits des femmes, une classe de 2de8 du lycée Banville de Moulins a rédigé de nombreux articles sur ce thème. Un élève a obtenu le 1er prix catégorie lycée pour son article intitulé : ["Rugby : les filles surclassent les mecs...Et personne ne le sait...Du sexisme dans le monde du ballon ovale »](#)

CANTAL

Rencontre avec le correspondant local

Les enseignantes de l'école de Laroquebrou ont convié le correspondant local à venir faire découvrir la presse à travers son expérience personnelle, aux deux classes de cours

élémentaire et cours

Moyen. Cette intervention avait été bien préparée en amont par les enseignantes qui avaient fait découper, classer, répertorier par thème des articles parus dans les journaux locaux de *La Voix du Cantal*, *La Montagne* et *L'Union du Cantal*. Suite à la visite du correspondant, les élèves ont rédigé un article pour le journal de l'école.

Jeu-concours « Koad'9 »

Le lycée d'enseignement agricole de St Flour a participé au jeu-concours « Koad'9 » reconduit pour la 9ème fois au niveau national. Il est organisé par le réseau Ticeur (réseau documentaire) avec le soutien du Conseil National de l'Enseignement Agricole Privé et du CLEMI. Les élèves de la classe de 2de Bac Pro Service à la Personne et aux Territoires se sont lancés dans l'aventure. Le but de ce concours est de découvrir les métiers du journalisme : billettiste, maquettiste, journaliste, photoreporter ou dessinateur en réalisant la Une d'un journal. Pour certains, leurs préférences se sont portées sur le sport tels que le rugby et le tir, ou encore sur la culture avec les us et coutumes de Mayotte.

HAUTE-LOIRE

« Rallye internet » pour les établissements de la Haute-Loire.

Le CDDP 43 a organisé son traditionnel rallye internet qui s'est se décliné, cette année, suivant quatre niveaux avec un thème spécifique à chacun.

Cycle 3 des écoles : L'information en ligne et les jeux sérieux.

Classes de sixième et cinquième de collège : Les « hoaxes » ou canulars.

Classes de quatrième et troisième : La parité homme – femme.

Classes de lycée : Aux sources de l'information.

Plus de 1100 élèves se sont officiellement inscrits au rallye internet cette année. Cette opération, qui s'inscrit dans le cadre de l'instruction civique, outre l'initiation aux médias, leur a permis de développer des compétences concernant les techniques de l'information et de la communication.

PUY DE DOME

Visite de Radio Campus – Clermont-Ferrand

La radio associative a ouvert ses studios à quatre classes. Un journaliste et un technicien ont décrit leur activité aux élèves, donné des explications techniques, présenté les métiers de la radio

Une exposition : « La Grande Guerre sous le regard de la Presse »

Dans le cadre de la Semaine de la presse à l'école, la Fondation Varenne a présenté au CRDP de Clermont-Ferrand, du lundi 24 mars au jeudi 3 avril, une exposition du Centre de la Presse intitulée :

« La Grande Guerre sous le regard de la Presse ». Le premier objectif est de relater, de manière chronologique, les faits principaux de ce premier conflit mondial. Le second objectif, est de montrer comment ce conflit a été couvert par la presse, sur la forme et sur le fond.

Sans volonté d'exhaustivité, Le Centre de la Presse met l'éclairage sur des exemples marquants de cette presse française, ainsi que les diverses formes qu'elle pouvait prendre

Nicole Pavoni
Coordonnatrice académique du CLEMI
pavoni@ac-clermont.fr