

Dijon

La Participation à la Semaine de la Presse et des médias dans l'École®

DÉPARTEMENT	ÉCOLE PRIMAIRE	COLLÈGES	LYCÉES	LP	LYCÉES AGRICOLES	AUTRES	TOTAL
21	27	43	15	8	2	5	100
58	9	27	8	7	1	1	53
71	13	47	15	11	4	5	95
89	25	27	9	4	1	6	72
Total	74	144	47	30	8	17	320

Une baisse de 20 % dans l'inscription à la Semaine de la Presse® dans l'académie (320 au lieu de 399). Tous les types d'établissement sont concernés

Selon l'évaluation nationale remplie par les 89 établissements

89 établissements (15 écoles, 41 collèges, 31 lycées...) - 28 % des inscrits à la Semaine de la Presse® - ont répondu à l'enquête d'évaluation nationale. Ils indiquent que 255 enseignants et 7 877 élèves ont été impliqués.

« La réunion annuelle des correspondants CLEMI qui devait avoir lieu à Dijon en mars, peu de temps avant la Semaine de la presse, a été annulée. Cela m'a beaucoup manqué. Les échanges avec les professionnels et les collègues qui exposent leurs actions donnent des idées d'activités et redonnent de la motivation et une dynamique pour la Semaine de la Presse®. »

Collège Louis Pergaud Couches - 71

51 % des enseignants ont suivi une formation et 33 % ont travaillé sur le thème de la Semaine de la presse® " Une info, des supports ".

L'activité principale et fondamentale (69/89 - 78 %) reste le Kiosque réalisé avec les journaux du colis presse. 29 % (26/89) des établissements ont complété ce colis par l'achat de journaux locaux, nationaux, voire internationaux (1 %). Viennent ensuite le travail sur la Une (45/89 - 51 %), l'analyse et le décryptage des médias (23/89 - 26 %), la fameuse revue de presse (19/89 - 21 %) et pour 18 % (16/89) des établissements la réalisation d'un média scolaire (papier, blog...).

Les collègues, comme souvent, ont favorisé l'intervention d'un journaliste de presse écrite (20/89 - 22 %), démarche plus simple notamment par le réseau des localiers et de la PQR. 3 établissements (3 %) ont fait appel à un dessinateur de presse.

Globalement, les offres spéciales des médias sont trop peu utilisées. 10 établissements (11 %) ont utilisé le fil AFP, offert à tous pendant le mois de mars ; 3 (3 %) la nouvelle application lancée par le CLEMI « Semaine de la presse » 7 (8 %) l'expo de la BNF, 1 l'expo de l'Équipe et 5 (6 %) le Manuel de journalisme de la fondation « Culture et diversité »

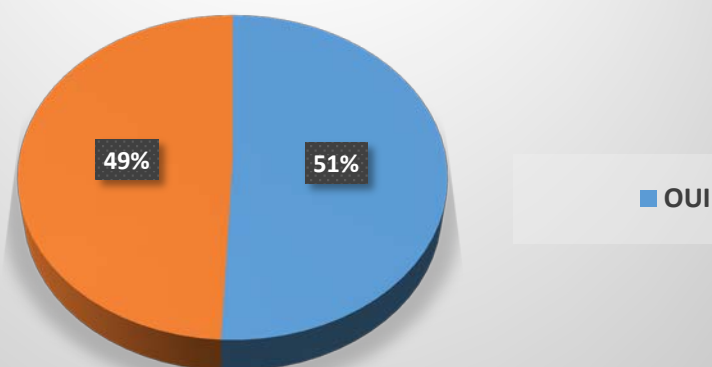
La participation à un concours national comme celle de l'Équipe junior (1/89 - 1 %) reste très marginale.

71 (80 %) établissements jugent utile le dossier pédagogique du CLEMI : exemples de séquences pédagogiques, pistes d'activités, de réflexion, réactualisation d'informations sur la presse. Variété et intérêt des activités proposées. Offre des axes de travail aux enseignants. Aide aux professeurs qui n'ont pas de formation aux médias et rencontrent ce thème dans leur programme d'enseignement. Ce qui intéresserait certains collègues, ce serait que certaines fiches proposent des documents support (des articles, des liens vers des sujets de JT) exploitables. C'est passionnant, selon eux, de monter des séances, mais la recherche d'un sujet porteur et adéquat prend énormément de temps (3 heures juste pour trouver un sujet d'étude approprié pour les 3^e)

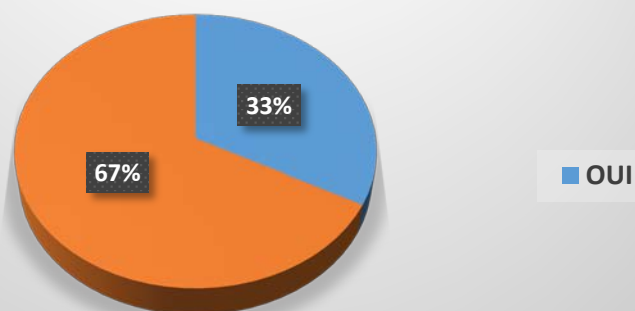
Cette Semaine de la presse® est un travail d'équipe (51/89 - 57 % - souvent 2 ou 3 enseignants dont bien sûr le professeur-documentaliste, pilier indispensable de l'opération) et un travail individuel (42/89 - 47 %). Le total des réponses (93) dépasse le nombre d'établissements ayant participé à l'enquête, une façon de dire qu'il est souvent individualiste à la charge de l'enseignant-documentaliste avec un zeste d'autres participations. Heureusement ce travail sur la presse n'est pas limité qu'à cette semaine qui reste un événement phare. 56 établissements (63 %) poursuivent, comme le demandent les différents programmes, toute l'année cette éducation aux médias.

Selon l'évaluation nationale remplie par les 89 établissements en infographie

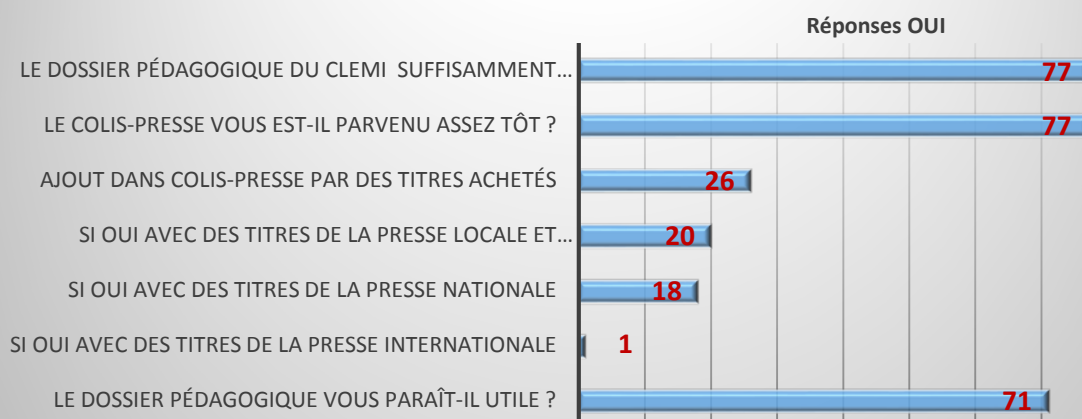
Avez-vous déjà suivi une formation d'éducation aux médias



Avez-vous abordé le thème de la Semaine de la presse : "Une info, des supports"



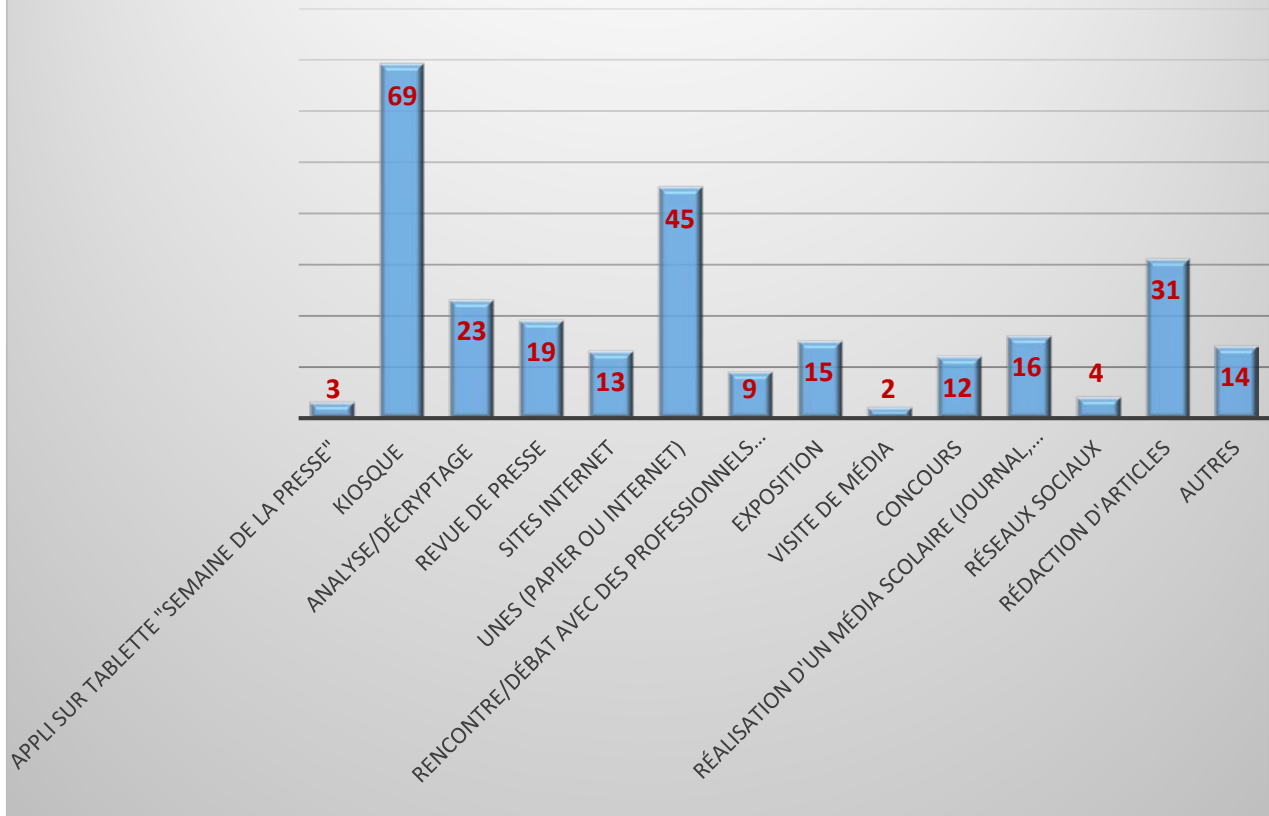
Colis Presse - Dossier pédagogique



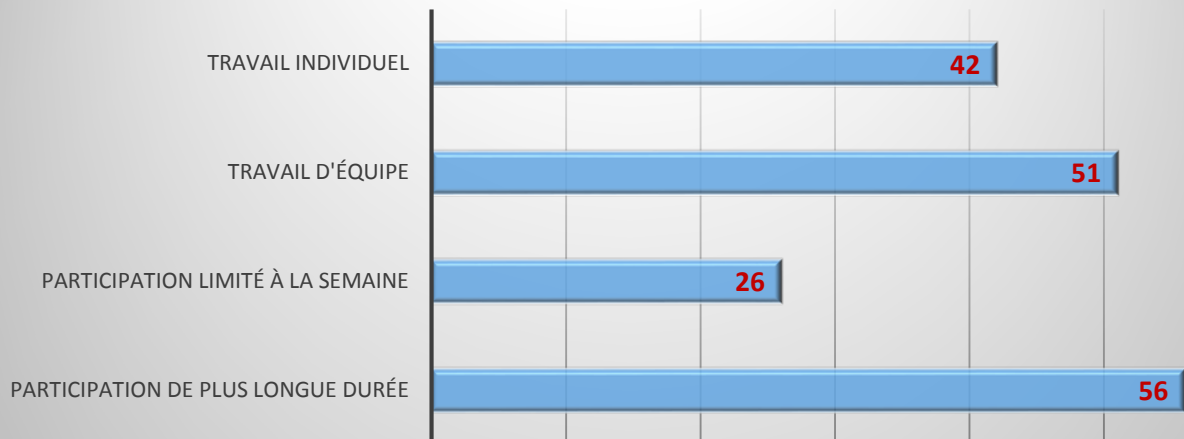
Intervenants



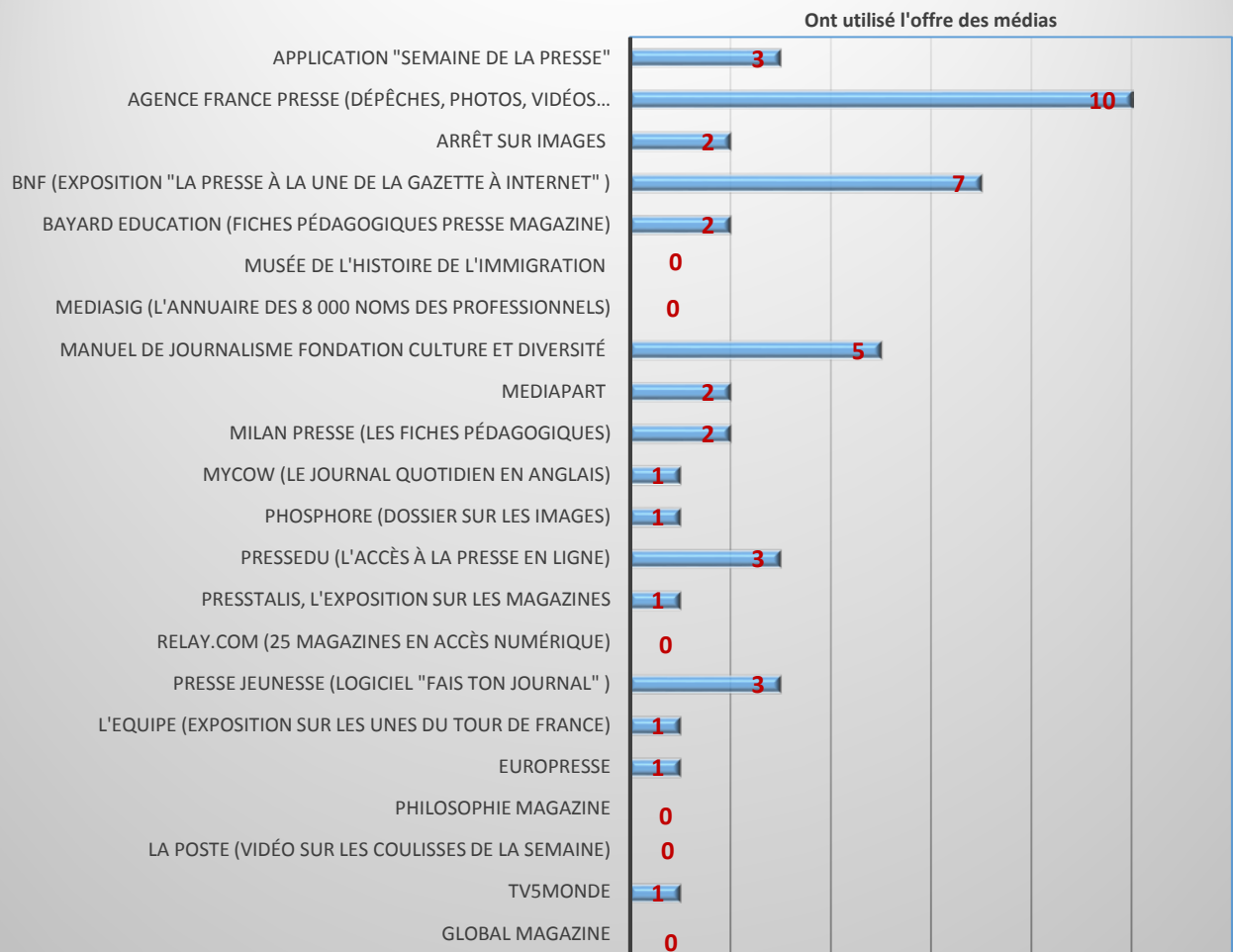
Activités



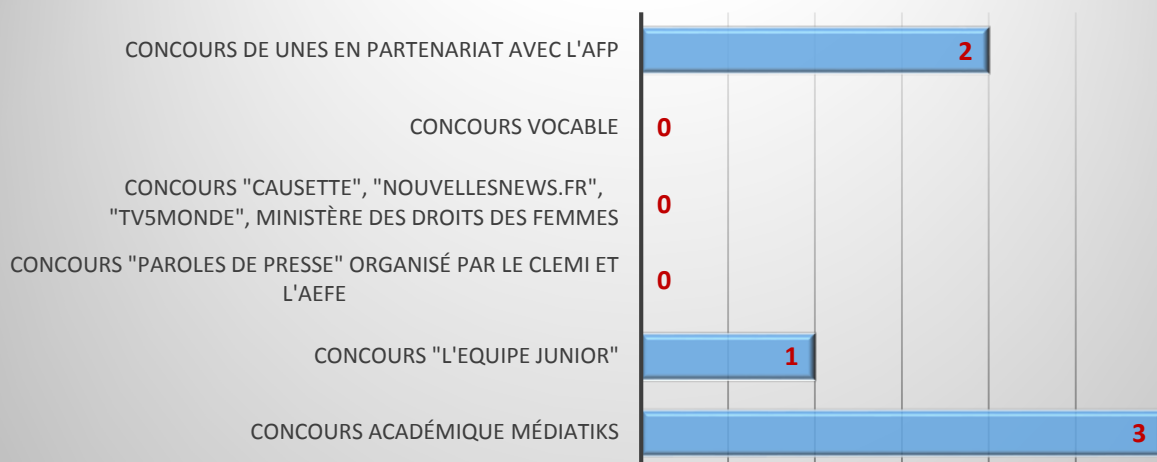
Travail... Durée



Offre des médias nationaux



Concours



Focus

Actions du CLEMI académique

Grâce au budget participatif attribué aux lycées par la Région Bourgogne, 14 établissements ont pu profiter de nombreuses rencontres avec 3 journalistes réfugiés politiques, M. Nguebla (Tchad), J.M (R.D. du Congo) et R. Dassié (Cameroun) et avec le dessinateur de presse Placide, habitué à des interventions dans l'académie.



Placide en pleine explication - Dominique Gaye©

7 collèges et de 3 lycées ont participé au concours Égalité Homme-Femme, avec la mission du même nom en produisant 60 articles. 11 journaux papier et 6 en ligne ont été évalués pour le concours académique Médiatiks. Les classes presse des 11 collèges de « La Saône-et-Loire fait sa presse® » ont produit 19 pages dans *Le Journal de Saône-et-Loire* sur la thématique « Histoires d'art ». Deux nuits de l'AFP (rédaction de Une en langues étrangères en direct à partir de l'AFP) ont eu lieu au lycée de Chevigny St Sauveur (21) et pour l'Option médias du grand Dijon (21). Finale dans la salle du Conseil de la Région de la première édition du « Petit journal des lycéens bourguignons® », où 11 lycées ont produit 25 magazines « 4 pages » thématiques et 2 reportages audiovisuels.

4 553 élèves de 74 collèges et de 31 lycées ont participé à la 2^e enquête, en ligne, sur leurs pratiques sur les réseaux sociaux.

J.M, en quête d'asile



J.M, anonymat oblige – Dominique Gaye©

Après un rapide exposé au cours duquel il a retracé l'histoire de son pays la République Démocratique du Congo, dessiné des cartes et décrit la situation actuelle, ce jeune homme à la silhouette maigre a, pendant une heure et demie et dans un silence remarquable, raconté son histoire de journaliste, faite de menaces, d'emprisonnement, de tortures et de fuite en France, tout cela pour avoir voulu informer ses compatriotes.

Après être passé par l'association, La maison des journalistes®, qui l'héberge pendant six mois, il intervient maintenant dans des lycées. À la fin de son exposé, les questions fusent, les lycéens veulent en savoir plus... Si cette intervention a captivé les lycéens, c'est grâce à des détails poignants et à la personnalité attachante de J.M, mais aussi parce que c'est ce genre d'histoire qui fait prendre conscience de la chance immense que nous avons de pouvoir publier sans crainte des articles comme celui-ci.

D'après M. Hermant, Journal Zoom, Lycée G. Voisin de Tournus

Chiffres

36 h 30 d'interventions pour la liberté de la presse dans 9 établissements et 11 demi-journées sur le dessin de presse dans 10 autres.

Citations

« Il y a plus de revues pour les filles que pour les garçons dans le colis presse » - élève de 5^e

Collège Champ Lumière Selongey - 21

« J'ai retenu les noms rigolos de la Une et du journal : la manchette, l'Ours, le chapeau... »

Raphaël, CE1 Ouroux en Morvan - 58

Partenaires dans l'académie

Mission Égalité Homme-Femme du rectorat pour le concours de presse écrite du même nom

Conseil Général de Saône-et-Loire et *Le Journal de Saône-et-Loire* pour la 7^e édition de l'opération La Saône-et-Loire fait sa presse® (Classe presse en 4^e ou 3^e, kiosque dans le collège, production de 1 ou 2 pages dans le quotidien départemental - 19 pages produites dont 3 en départemental)

Conseil Régional de Bourgogne pour le concours « Le petit journal des lycéens bourguignons® », parrainé par Ivan Levaï.

AFP, où la journaliste régionale a formé deux fois 2 heures les élèves de l'action « la nuit de l'AFP »

FR3 Bourgogne a couvert les émissions plateau télé au lycée Jean Marc Boivin de Chevigny St sauveur et l'intervention du journaliste réfugié tchadien Makaila au lycée Antoine de Chenôve.

Activités décrites par les enseignants (sélection)

Collèges :

Questionnaire sur l'Histoire de la presse à partir de l'exposition virtuelle de la BNF principalement.
Repérage des caractéristiques de 5 genres journalistiques à partir d'articles de libération (avec valorisation des spécificités de ce journal en difficultés : qualité esthétique de la photo ; sens des titres accrocheurs) ; les élèves doivent rédiger un article en respectant le genre qu'ils ont étudié.

Comparaison d'un journal papier et d'un journal numérique selon différents critères : exemple du *Monde*, du site du *Monde* et de celui du *Huffington Post*.

Collège Jean Rostand La Machine - 58

Le journal télévisé en anglais.

Avec une classe de 5e et en collaboration avec une professeure d'anglais, nous avons étudié le journal de la BBC.

1^e séance : décryptage du journal (présentation, rubriques...) et comparaison avec ce qu'il se passe en France.

L'objectif en fin de séance était de rédiger, en anglais, un résumé de la façon dont se présente le journal

2^e et 3^e séances : les élèves, par groupe de 4 ou 5 ont préparé un petit journal en anglais. Pour cela ils ont recherché des informations et rédigés un script.

4^e séance : présentation orale des différents journaux

Collège Stéphane Mallarmé Sens - 89

Lycées

Réflexion sur l'évolution de l'Information à l'heure d'Internet et des réseaux sociaux.

Une séance sur Twitter et sur la propagation de l'information, sur la différence entre opinion et information...

Une séance sur différents journaux en ligne (presse nationale "classique", presse gratuite, pure player...) et sur les enjeux d'une information aux contours plus flous (commentaires, polémiques, blogs...)

Lycée Clos Maire Beaune - 21

Le 5^e festival webradio s'est déroulé le mardi 25 mars 2014 aux Ateliers du jour de Montceau-les-Mines. Les élèves de terminale ES 2 du lycée Henri Parriat ont rencontré des élèves des lycées Blum, Dolto et Monod.

Pendant une journée, les lycéens se sont mis dans la peau de journaliste. Ils sont partis en reportage et ont enregistré un journal radiophonique diffusé le soir même sur Meltinpot.

Le podcast du Journal : <https://soundcloud.com/meltinpot2/radioactif-20140325>

La page Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Meltinpot-Webradio>

La webradio Meltin'pot : www.meltinpot.fr

Lycée H. Parriat Montceau - 71

Travail sur la représentation et la médiatisation des femmes dans le sport (Quotidiens sportifs + magazines) avec de 2^{de} Pro.

Travail sur la diversité des offres, les magazines et journaux en kiosque avec des élèves d'ULIS.

Lycée St Joseph Dijon - 21

Le CDI a été redécoré pour cet événement : Suspension de journaux au plafond, les tables, meubles ont été recouverts de journal, suscitant ainsi un attrait sur la manifestation et des questionnements. Réalisation de séances pédagogiques pour l'ensemble des classes de 2^{de} Bac Pro et les Mentions Complémentaires CND : sur le pluralisme de la presse et de ses supports et le rôle des images.

LP Eugène Guillaume Montbard - 21

Dominique Gaye

coordonnateur du CLEMI Dijon

d.gaye@clemidijon.info

Nombreux reportages télé réalisés par le CLEMI Dijon sur www.clemidijon.info