

LILLE

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Enseignement agricole	Autres	Total
59	105	228	84	58	6	21	502
62	74	125	38	28	5	10	280
TOTAL	179	353	122	86	11	31	782

81.5% des collèges ont participé à la *Semaine de la presse*

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Un « Rendez-vous » du CRDP a permis, le 8 janvier 2014, à une trentaine d'enseignants, venus essentiellement de collèges et de lycées professionnels, de se renseigner sur les modalités de la *Semaine de la presse* et de faire le plein d'idées pour faire de cette *Semaine* un temps fort à l'échelle d'une classe, d'un CDI, d'un établissement...

D'autres « Rendez-vous du CRDP », au premier trimestre, autour des enjeux de l'éducation aux médias et du journal scolaire, ont été l'occasion de sensibiliser les enseignants à l'opération et d'en rappeler le calendrier et les modalités.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

À l'issue de la *Semaine de la presse*, 169 enseignants ont retourné leur questionnaire d'évaluation, soit 21.9 % des inscrits. 50% d'entre eux déclarent avoir abordé le thème de cette année, « Une info, des supports ». 20% ont fait intervenir un professionnel des médias, avec une préférence marquée pour les journalistes de la presse écrite.

Quant aux actions menées, les enseignants de l'académie restent fidèles à la presse écrite, c'est un fait. C'est dans ce domaine qu'a été menée la très grande majorité des actions : constitution d'un kiosque à journaux (66%), revues de presse (53%), travaux sur les Unes (32.5%), ateliers de décryptage des médias (26%). Toutefois, beaucoup d'activités ont eu le mérite de placer les élèves dans la posture du journaliste et de les amener à produire de l'information. Enfin, 76% des enseignants ont plébiscité le dossier pédagogique et l'ont déclaré utile.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le Club de la Presse de Lille a mis en relation les professionnels des médias et les équipes pédagogiques ; le réseau Canopé a organisé, durant tout le mois de mars, des temps forts liés à l'éducation aux médias ; Citéo a associé le CLEMI à son temps fort, « Initiative presse » ; Le FIGRA. Du côté des médias, on retiendra principalement : *La Voix du Nord*, impliquée notamment dans l'opération « les Voies du Nord », avec la Fondation Caisse d'Épargne ainsi que des radios et des télévisions telles que France Bleu Nord, Radio Boomerang, Radio Campus, Grand Lille TV, Wéo...

FOCUS

L'INAUGURATION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE AU COLLÈGE FRANKLIN DE LILLE

C'est au collège Franklin de Lille que Monsieur Jean-Jacques Pollet, Recteur de l'académie, a choisi d'inaugurer la *Semaine de la Presse*. Il a participé à la conférence de rédaction du *Franklin'fos*, journal réalisé par une vingtaine d'élèves, majoritairement en classe de sixième et de cinquième, encadrés par la documentaliste de l'établissement et deux enseignants. Ce jour-là, les rédacteurs en herbe ont élaboré le chemin de fer du numéro 3, un « Spécial Grande Bretagne ». En effet, une partie de l'équipe était en voyage scolaire Outre-Manche, et avait pour mission de revenir avec le plein de sujets sur la vie et les mœurs de nos voisins anglais. C'est donc par Skype que nos envoyés spéciaux ont participé à cette conférence de rédaction peu ordinaire et très médiatisée.

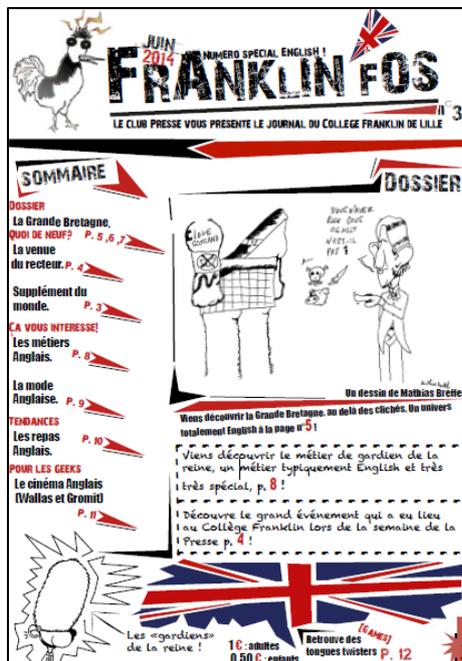
Trois élèves de sixième avaient préparé une interview du premier personnage de l'académie. Ce dernier s'est prêté au jeu de bonne grâce. Il a profité de l'occasion pour souligner, en direction des

médias présents, l'importance grandissante de l'Éducation aux Médias et à l'Information à l'ère du numérique.

Citation

« On s'informe nous-mêmes et on s'efforce d'informer les autres également. »

Adèle, 11 ans, collège Franklin de Lille



Une du *Franklin'fos* n°3, journal du collège Franklin de Lille

DIX LYCÉENS CONSTITUENT LE JURY JEUNES AU FIGRA 2014

Alors que le Festival du Grand Reportage d'Actualité et du documentaire de société fête ses vingt et un ans d'existence dans la région, le 15^e Jury Jeunes a été accueilli en VIP au Palais de l'Europe, au Touquet Paris Plage. Pendant quatre jours, du mercredi 26 mars au samedi 29 mars, dix lycéens de l'académie de Lille, sélectionnés par le Conseil régional, la Délégation Académique à l'Éducation aux médias et le FIGRA, ont visionné 24 heures de reportages et de documentaires sur grand écran. Tout comme le grand jury de professionnels de l'information, ces adolescents de 16 à 18 ans ont eu la lourde responsabilité de décerner le prix « Jury Jeunes ». C'est au CLEMI de Lille que revenait la tâche d'encadrer ce jeune jury pendant le festival. Les dix adolescents se sont vu proposer des outils d'analyse afin d'affiner leur regard critique sur l'actualité en images. Ces journées, en immersion dans le flot des reportages, les ont rapidement conduits à appréhender autrement les images, le son, la musique, les témoignages et les commentaires.

Outre ces 10 élèves privilégiés, le FIGRA a accueilli quelques 1300 lycéens avec leurs enseignants pour cette édition 2014.



Les dix membres du « Jury jeunes » 2014 du FIGRA

QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

Les enseignants de l'académie de Lille restent fidèles à la presse écrite, c'est un fait. C'est en effet dans ce domaine qu'ont été menées la très grande majorité des actions. Toutefois, beaucoup d'activités ont eu le mérite de placer les élèves dans la posture du journaliste et de les amener à produire de l'information.

Ce fut le cas pour les élèves de CM1-CM2 de l'école Bara Cabanis du quartier de Fives à Lille qui ont participé, en partenariat avec CANOPE et l'OCCE, à l'opération « Enquête d'images ». Il s'agissait de relever le défi de réaliser en une seule journée un reportage sur leur quartier, depuis l'enquête de terrain en passant par la rédaction des articles et leur mise en page. L'accent était particulièrement mis sur le choix et la place des photos. Pour cela, les enfants étaient encadrés par Patrick James, photographe à la Voix du Nord.

Un défi semblable a été lancé par Citéo (dispositif de médiation sociale en milieu scolaire, destiné en particulier à prévenir le décrochage scolaire) à 14 équipes de journalistes en herbe, venues de 14 collèges de la métropole lilloise lors de l'édition 2014 de l'opération « Initiative presse ». Sur le thème du droit de vote, les élèves avaient une journée pour réaliser un objet médiatique fini (émission de radio, article de presse écrite, infographie...). Pour cela, ils étaient encadrés par des représentants de différents partenaires du monde des médias (Radio Boomerang, Liberté Hebdo, le Club de la presse...) Une journée placée sous le signe de l'Education aux Médias et à la Citoyenneté.

A Baudimont, la rédaction locale de La Voix du Nord a prêté ses colonnes aux élèves du lycée des métiers Saint Charles. Ces derniers ont enquêté, rédigé des articles, réalisé leurs propres photos... et même une vidéo, publiée sur le site Internet du journal.

Des ateliers de décryptage de la presse écrite ont encore été massivement mis en place. Dans ce domaine, on note une initiative originale du professeur de français de la 3^e préparatoire à la voie professionnelle du lycée Joliot-Curie de Oignies : le « café journal ». C'est en effet autour d'un petit-déjeuner que les élèves de cette classe se sont retrouvés pour consulter les titres du panier de presse reçus dans le cadre de la SPME. Une manière de banaliser la lecture des journaux en l'associant à un geste de la vie quotidienne et d'amener en douceur les élèves vers une pratique des médias qui ne leur est pas familière.

Enfin, les visites de médias n'ont pas été de reste. Les élèves de troisième du collège Sainte-Ide de Lens ont, par exemple, visité les studios d'Europe 1. Après quelques rencontres avec des

professionnels des ondes, ils ont pu réaliser leur propre flash info, avec le vrai matériel des professionnels.

Bénédicte Van Poppel
Professeure missionnée à l'Éducation aux Médias
benedicte.van-poppel@ac-lille.fr